

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
«АКАДЕМИК Е.А. БӨКЕТОВ АТЫНДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА: БИЗНЕСТІҢ ЖАҢА АРХИТЕКТОНИКАСЫ ЖӘНЕ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
материалдар жинағы*

15 желтоқсан 2020 ж.

Ғылыми электрондық басылым

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ АРХИТЕКТОНИКА БИЗНЕСА И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Сборник материалов
Международной научно-практической конференции*

15 декабря 2020 г.

Научное электронное издание

DIGITAL ECONOMY: NEW BUSINESS ARCHITECTONICS AND TRANSFORMATION OF COMPETENCIES

*Collection of materials
of the International scientific and practical conference*

December 15, 2020

Scientific electronic publication

Қарағанды
2020

ӘОЖ 330
КБЖ 65.29
Ц75

Басылымның электрондық аналогы — Электронный аналог печатного издания

Цифрлық экономика: бизнестің жаңа архитектурасы және құзыреттіліктер трансформациясы =
Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций = Digital
economy: new business architectonics and transformation of competencies: Халықарал. ғыл.-тәжір.
конф. материалдар жин. — Қарағанды: «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы,
2020. — 395 бет. — Қазақша – орысша – ағылшынша.

Ұйымдастыру комитеті – Организационный комитет

Тажбаев Е.М. (*председатель*), Хусаинова Ж.С. (*сопредседатель*),
Касымов С.С., Жартай Ж.М., Акбаев Е.Т., Асанова М.К., Мамбетова С.Ш.,
Мамраева Д.Г., Сыздыкова Э.Ж.

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Хусаинова Ж.С., Жартай Ж.М., Ескерова З.А., Жансеитов А.Т., Сабыржан А.,
Ситенко Д.А., Торжанова Д.А.

Ц75 **Цифрлық экономика: бизнестің жаңа архитектурасы және құзыреттіліктер трансформациясы = Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций = Digital economy: new business architectonics and transformation of competencies:** Халықарал. ғыл.-тәжір. конф. материалдар жин.: ғыл. электрон. басылым. — Қарағанды: «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы, 2020. — Баспа басылымы бойынша шығарылған. — PDF-файл. — Жүйеге қойылатын талаптар: Pentium 4; 1,3 ГГц және жоғары; Internet Explorer Acrobat Reader 4.0 немесе үлкен. — Қазақша – орысша – ағылшынша.

ISBN 978-9965-39-839-1

Жинаққа Қазақстан Республикасының және шетел ғалымдары, оқытушылары, жас зерттеушілердің кәсіпкерлік, экономиканы цифрлау, Индустрия 4.0 жағдайындағы менеджмент, туризм, Төртінші өндірістік революция жағдайындағы кәсіпкерлік іс-әрекетін бухгалтерлік және қаржылық қамтамасыз ету саласындағы ғылыми зерттеулерді қамтитын еңбектері енген.

В сборник вошли труды ученых, преподавателей, молодых исследователей Республики Казахстан и зарубежных стран, в которых отражены результаты научных исследований в области предпринимательства, цифровизации экономики, туризма, менеджмента в условиях Индустрии 4.0, финансового и бухгалтерского обеспечения предпринимательской деятельности в условиях Четвертой промышленной революции.

The collection includes the works of scientists, teachers, young researchers of the Republic of Kazakhstan and foreign countries, which reflect the results of scientific research in the field of entrepreneurship, digitalization of the economy, tourism, management in the context of Industry 4.0, financial and accounting support for entrepreneurship in the Fourth industrial revolution.

ӘОЖ 330
КБЖ 65.29

Материалдар жинағы авторлық басылымда жарияланады

Сборник трудов издается в авторской редакции

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті» КЕАҚ баспасы
100024, Қарағанды қ., Университет к-сі, 28, Тел. (7212) 35-63-16. E-mail: izd_kargu@mail.ru

ISBN 978-9965-39-839-1

© Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті, 2020

**Экономиканың цифрлық трансформациясы:
жаңа бизнес-модельдер, технологиялар және
күзыреттіліктер**

**Цифровая трансформация экономики:
новые бизнес-модели, технологии и компетенции**

**Digital transformation of the economy:
new business models, technologies and competencies**

Важность роли внедрения BPM-системы в компаниях

Р.К. Андарова¹, А.Е. Кусаинова²

¹д.э.н., профессор кафедры экономики и международного бизнеса,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Деловое администрирование»

ark_roza@mail.ru, aliya_97.09@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: мир не стоит на месте, поэтому важность быстрого реагирования на появляющиеся изменения неопределима велика. В век цифровых технологий у компаний появились возможности развивать бизнес, внедряя все новые технологии. Одним из важных цифровых технологий является BPM-система. Управление бизнес-процессами важный гарант стабильного роста и развития компании.

Ключевые слова: цифровая трансформация, BPM, BPMS

В нынешних реалиях невозможно развивать свой бизнес без использования новейших технологий. Автоматизация бизнеса и бизнес-процессов, внедрение инновационных технологий и поиск новых способов управления бизнесом являются одними из важных аспектов в жизни каждой компании. Цифровая трансформация дала возможность развивать бизнес на новом уровне, делая, тем самым, процесс работы быстрым и эффективным, а также возможность менять подходы в управленческом аппарате предприятия. Следовательно, очень важно быстро реагировать на изменяющиеся условия окружающего мира и быть готовым адаптироваться к этим изменениям.

Остановившись на понятии управления, важно отметить, что на сегодняшний день ни один бизнес не обходится без такого понятия как управления бизнес-процессами (BPM). Данный термин представляет собой системный подход для отражения, проектирования, выполнения, документирования, измерения, мониторинга и контроля как автоматизированных, так и неавтоматизированных процессов, для достижения целей и бизнес-стратегий компании. BPM охватывает осознанное, всеобъемлющее и все более технологичное определение, совершенствование, инновации и поддержание сквозных процессов. Благодаря этому системному и сознательному управлению процессами компании добиваются лучших результатов быстрее и гибче [1].

Плохо организованные и управляемые бизнес-процессы становятся хаотичными. На уровне индивида люди видят только свою часть процесса, и очень немногие могут визуализировать полный эффект процесса, где он начинается и заканчивается.

BPM это организационная дисциплина, в которой компания делает шаг назад и рассматривает все эти процессы в целом и по отдельности, анализирует текущее состояние и определяет области, требующие улучшения, чтобы создать более эффективную и действенную организацию. Управление бизнес-процессами больше ориентировано на повторяющиеся и продолжающиеся процессы, которые следуют предсказуемой схеме. Применяя управление бизнес-процессами, организации могут улучшить свои процессы и поддерживать оптимальную работу всех аспектов операций.

Для того, чтобы понять, как работает BPM необходимо рассмотреть его жизненный цикл, состоящий из таких этапов как:

Дизайн или проектирование процесса. Может включать в себя работу с существующими процессами или запуск новых с нуля, а также визуализацию процесса в рамках анализа того, как рабочие процессы работают и где можно внести улучшения. Часто компании создают визуальные блок-схемы, вручную или с помощью программного обеспечения, которые будут направлять весь путь BPM.

После завершения проектирования идет этап моделирования бизнес-процессов, на котором процессы BPM подвергаются испытанию теоретическими ситуациями. Если новые процессы являются надежными и достаточно динамичными, они справятся с этими ситуациями, а если нет, их можно усовершенствовать, чтобы они больше соответствовали поставленной цели.

Исполнение. На этом этапе BPM приводится в действие с помощью программного обеспечения, которое автоматизирует процессы. Конечно, почти все процессы по-прежнему требуют участия человека для выполнения, и наиболее успешные предприятия - это те, которые без проблем справляются с этим сочетанием.

Мониторинг. Ключевым аспектом того, как работает BPM, является мониторинг, который не столько этап, сколько постоянная необходимость. В идеале каждый отдельный процесс следует контролировать, чтобы определить, насколько хорошо он функционирует, и выявить любые

тенденции, которые должны вызывать особую озабоченность или представляют возможность для роста. Это может быть сделано в режиме реального времени или спонтанно, в зависимости от процесса и бизнес-требований, а собранные данные должны анализироваться и использоваться для улучшения процессов на постоянной основе.

Оптимизация. В BPM почти всегда есть место для дальнейшей оптимизации, особенно при изменении обстоятельств и процессов, которые соответствовали предыдущей цели, нуждающиеся в корректировке в согласии с новыми критериями. Узкие места (bottleneck) могут быть устранены, возможности максимизированы, а эти результаты можно отслеживать, чтобы продемонстрировать, насколько успешной была стратегия и как работает BPM, чтобы обеспечить дальнейшее участие ключевых заинтересованных сторон.

Для автоматизации данной методологии используется BPMS.

Business Process Management System (BPMS) - ПО, реализующее концепцию процессного управления, которая рассматривает компанию как сеть взаимосвязанных бизнес-процессов. Участие в них принимают сотрудники из разных департаментов. Задача процессного подхода - выстроить взаимодействие людей и порядок выполнения различных операций для получения быстрого и качественного результата [2].

На данный момент существуют несколько ПО для BPM, которые широко используются как малыми, так и крупными компаниями во всем мире. Можно отметить наиболее популярные из них (таблица 1).

Таблица 1
Сравнительная характеристика популярных BPM-систем

| Наименование | Подходит | Развёртывание ПО | Платформа | Бесплатная пробная версия | Цена |
|--------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| monday.com | От малого до крупного бизнеса | Облачный (cloud-based) и Open API | Windows, Mac, Android, iOS. | Доступно | Начиная с \$17 в месяц для 2 пользователей |
| Studio Creatio BPM | От малого до крупного бизнеса. | Облачный (cloud-hosted) | - | Доступно | Studio Free (для неограниченного количества пользователей) и Studio Enterprise (\$25 за пользователя в месяц). |
| Process Street | От малого до крупного бизнеса. | Облачный (cloud-based) | Windows, Mac, Linux, iOS, Android, Windows Phone. | На 14 дней с функциями тарифного плана Business Pro. | \$12,50 за пользователя в месяц, Business Pro (\$25 за пользователя в месяц), |
| Kissflow | От малого до крупного бизнеса. | Облачный (Cloud-hosted) & Open API. | Windows, Mac, Android, & iOS. | Доступно | Малый бизнес: \$149 в месяц Развивающийся бизнес: \$390 в месяц Предприятия: от \$1000 в месяц |
| Bizagi | От малого до крупного бизнеса. | Облачный (Cloud-hosted) & локально | Windows, Mac, Linux, iOS, Android, & Windows Phones. | Бесплатно, только для личного использования | Профессиональный: \$8 в месяц для одного пользователя Рабочая группа: \$16 в месяц для команд |

Примечание – Составлено автором по данным softwaretestinghelp.com [3]

Согласно данным TAdviser на российском рынке преобладают ELMA и Terrасофт, по количеству реализованных проектов на 22 сентября 2020 года на них приходится по 974 проекта. Также популярна платформа Creatio.

В Казахстане преобладают как зарубежные BPM-системы, так и отечественные (ARTA SYNERGY и Tengri BPM). Также недавно компания Kcell решила внедрить для своих услуг систему электронного документооборота. Для этого будет использоваться отечественная BPM-система Documentolog Lite.

Рынок BPM-систем в странах СНГ развивается, однако готовность к внедрению данных систем все еще низкая. В основном, внедрение происходит для отдельных бизнес-функций. Одним из причин этого является то, что затраты на автоматизацию всех процессов достаточно высоки, помимо внедрения программных обеспечений компании должны вкладывать деньги на переобучение своих сотрудников, также за этим следует комплексная смена бизнес-моделей и изменения в принципах взаимодействия внутри компании, партнерами и клиентами.

В целом мировой рынок BPM растет из года в год. К 2021 году общая выручка за реализацию BPM-системы от компаний-разработчиков составит около \$14 млрд. Рост рынка в 2020 году устойчивый, поскольку все больше компаний осознают силу документирования и управления своими процессами (рисунок 1).

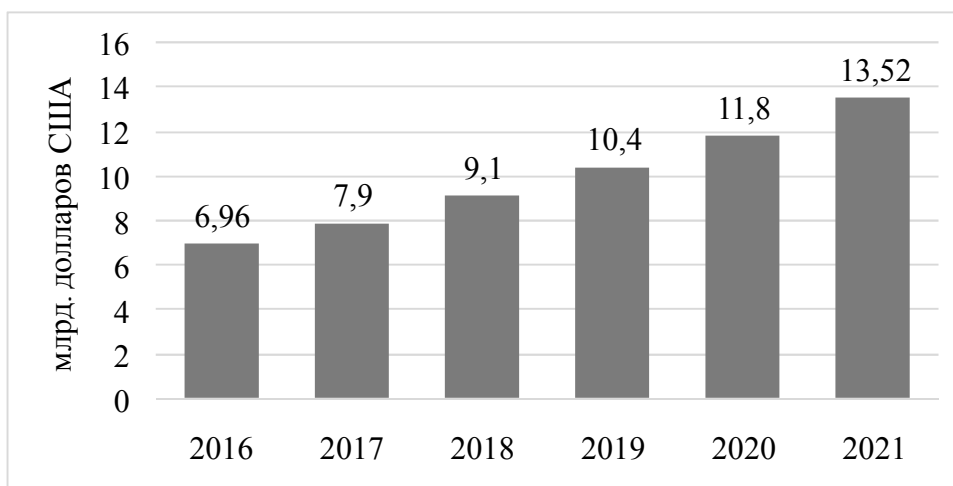


Рисунок 1. Ожидаемая выручка мирового рынка BPM к 2021 году

Примечание – источник [4]

Таким образом, BPM-система является незаменимой технологией, которая оказывает благоприятный эффект для компаний. Мировой рынок BPM растет в геометрической прогрессии, так как все больше руководителей от малых до крупных фирм понимают важность автоматизации бизнес-процессов. В странах СНГ рост внедрения данной системы идет своим чередом, но пока не на уровне остального мира, поэтому важно активно внедрять данную технологию и разрабатывать свои BPM-системы.

Список литературы

1. Кинзябулатов Рамиль. Разбираемся с понятием BPM. Что такое управление бизнес процессами // <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/354608/>, - 28 апреля 2018.
2. Объединяем бизнес и ИТ для улучшения операционной деятельности компании // <https://www.elma-bpm.ru/product/bpm/> (дата обращения: 12.11.2020).
3. Top 10 BEST Business Process Management Software: BPM Tools Of 2020 // <https://www.softwaretestinghelp.com/bpm-tools/>, - October 22, 2020.
4. Ben Mulholland. 17 BPM Statistics to Help You Increase Efficiency in Your Business // <https://www.process.st/bpm-statistics-increase-efficiency/>, - November 27, 2017.

Обеспечение экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики на примере Российской Федерации

М.К. Асанова¹, А.С. Сарсекеева²

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Мировая экономика»
massanova77@mail.ru, anel_sarsekeeva@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: Сегодня проблема обеспечения экономической безопасности и развития цифровой экономики является актуальной, так как важным аспектом ее функционирования является обеспечение экономической безопасности как страны в целом, так и отдельных субъектов бизнеса. Изучение взаимодействия цифровой экономики и экономической безопасности - основная цель данной статьи.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, цифровые технологии.

Актуальность статьи заключается в том, что гарантированность обеспечения экономической безопасности является одним из приоритетных направлений для каждой страны. Экономическая безопасность обеспечивается органами государственной власти, которые в свою очередь осуществляют социально-экономические, правовые, информационные мероприятия, направленные на защиту национальных интересов государства в экономической сфере и противодействие вызовам и угрозам безопасности [1].

Главным мировым вызовом на сегодняшний день является всеобщая цифровизация. Повсеместно наблюдается внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. Они играют большую роль в развитии науки, техники и экономики во всем мире. США, Индия, Китай, Япония являются яркими примерами, насколько важна цифровизация для развития страны. Существенная доля национального дохода этих стран обеспечивается за счет продажи товаров и услуг, связанных с цифровыми технологиями.

Внедрение и дальнейшее применение цифровых технологий повлекли за собой глобальные изменения, которые увеличили диапазон проблем при обеспечении экономической безопасности. В ситуации прогресса цифрового пространства необходимо своевременное, эффективное управление рисками для реализации экономических и социальных преимуществ цифровой экономики. Правительства стран выделяют большое количество средств и внимания вопросам цифровизации, так как понимают всю важность данного процесса. Его отставание в развитии может подорвать экономику государства, сделать ее менее эффективной, неконкурентоспособной, зависимой от других стран, что значительно снижает экономическую безопасность страны [2].

По вопросам формирования и прогресса цифровой экономики существенное внимание уделяется и в России. В данном направлении, как один из основных этапов становления, были приняты ряд документов, а именно «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года», «Стратегия развития информационного общества» 2008 г., «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», дорожная карта «Развитие отрасли информационных технологий» и др. Также была принята программа «Информационное общество (2011–2020 гг.)», цель которой сформировать унитарную и эффективную систему обеспечения цифровой экономики. Другой немало важной Программой стала "Цифровая экономика Российской Федерации", разработанная в соответствии с Указом Президента Российской Федерации. Она призвана создавать необходимые условия для того, чтобы качество жизни граждан, их благосостояние только росло, путем повышения доступности качества товаров и услуг, которые были произведены в цифровой экономике при использовании современных цифровых технологий. Для этого необходимо повышение степени информированности и цифровой грамотности населения, улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Вышеназванные стратегические документы положили основу для дальнейшего прогресса в развитии информационного общества в России и также способствовали формированию цифровой экономики, тем самым, государственные организации, субъекты малого и среднего бизнеса, граждане принялись в полной мере применять современные цифровые технологии [2].

При рассмотрении вопросов развития цифровой экономики необходимо выделить ее основные отличительные признаки:

— В цифровой экономике интеллектуальный капитал доминирует над финансовым капиталом.

— Зарубежные и отечественные инвесторы оказывают повышенный интерес к новым технологиям, ноу-хау по сравнению с реальными инвесторами.

— Наблюдается повышение уровня информационной безопасности как в пределах компаний, так и на уровне государства за счет преобладания обмена информацией над реальным обменом во всех сферах экономики страны.

— Повсеместное появление, развитие и применение терминологии в сфере цифровой экономики (патенты, интеллектуальная собственность).

Главным инструментом коммуникации и информационного обмена является Интернет.

Исходя из этого, из всех представленных характерных свойств можно обозначить: интеллектуальный капитал, повышенный интерес инвесторов, Интернет. Принимая во внимание отличительные черты цифровой экономики, их понимание, работа над ними в современных реалиях развития государства, способствует обеспечению экономической безопасности России на должном уровне.

Российская Федерация, как было выше упомянуто, подходит к данному вопросу серьезно, реализуя множество Программ, в частности в одной из них, а именно в Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г. прописаны основные направления обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики:

— Инновационное развитие электронной промышленности, отрасли информационных технологий и увеличение их доли в ВВП страны.

— Устранение зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий.

— Повышение конкурентоспособности российских компаний, которые работают в сфере информационных технологий.

— Создание конкурентоспособной отечественной электронной компонентной базы. Способность внутреннего рынка обеспечивать спрос на данную продукцию.

Понятие «цифровая экономика» получило широкое распространение более 20 лет назад, однако до сих пор нет единого подхода к определению его сущности. В общем смысле цифровая экономика подразумевает виртуальную среду, которая является дополнением к реальной системе воспроизводственных отношений.

В основном выделяют два основных подхода к пониманию ее сущности: классический и расширенный подходы. В соответствии с первым цифровая экономика представляет собой экономику, которая функционирует и развивается на основе цифровых технологий. Также она во многом сравнима со сферой электронных услуг и товаров. Примером может послужить реализация медиа контента (электронные книги, кинофильмы), дистанционные образовательные технологии и т.д.

Согласно второму подходу цифровая экономика представляет собой экономическое производство, которое напрямую взаимодействует с цифровыми технологиями. На сегодняшний день информационные технологии в обиходе у более чем 40% мирового населения. Сферы виртуальной торговли, онлайн банкинга, электронных платежных систем достигают больших масштабов. Таким образом, информационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни большинства людей [3].

Сегодня цифровая экономика находится во взаимосвязи со сложной системой информационных и коммуникационных технологий, которая базируется на обработке «больших данных», снабжаемых сложным аналитическим инструментарием. В таком многоуровневом взаимозависимом устройстве присутствуют риски, которые рассматриваются как проблема многостороннего характера. С одной стороны, изменения, происходящие в малом бизнесе, могут повлечь за собой перемены у крупного бизнеса и всех участников цепочки создания стоимости. С другой, нарушение в цифровой системе страны создаст угрозу для существования отдельных предприятий, банков, организаций государственного сектора. В этой среде активы являются основными данными.

Существует концепция «Инновации, основанные на данных» («data-driven innovation, DDI»), основой которой послужило применение больших объемов данных и аналитики для совершенствования разработки новых продуктов, процессов, организационных методов и создания рынков. Инновации, основанные на данных, являются источником возникновения новых проблем в вопросах конфиденциальности. С каждым днем все большее количество малых и крупных компаний,

интернет-магазинов, банков, государственных организаций просят предоставить персональные данные своих клиентов.

Сбор и анализ больших объемов данных позволяет организациям составлять прогнозы совокупных тенденций, а именно выявление колебаний спроса, индивидуальных предпочтений клиентов, при помощи же наблюдения за персональным поведением, компании способны совершенствовать свою продукцию и услуги. Но есть обратная сторона способности составления профиля клиентов и отправки целевых сообщений, маркетинговых предложений для отдельных лиц, которая состоит в том, что потребители могут выражать свое несогласие в исследовании и анализе их активности в сети. В последние несколько лет возникают угрозы для крупных и малых компаний в цифровой среде, что, безусловно, оказывает негативное влияние на их экономическую безопасность. По экономическим соображениям такие угрозы способны подорвать репутацию организаций, их финансовую деятельность, понизить уровень конкурентоспособности и позиции на рынке, а также деятельность в сфере инноваций. Экономическая деятельность может быть нарушена из-за подобных угроз, наносящих вред целостности, конфиденциальности и доступности информационных систем.

Анализируя различные научные источники, можно выделить основные цифровые угрозы и проблемы, неблагоприятно влияющие на экономическую безопасность. Для удобства их систематизируют по группам, таким как:

— Системные проблемы означают присутствие зависимости одной страны от другой в сфере цифровых технологий, другими словами «цифровое неравенство».

— Структурные проблемы – это изменения, вызванные цифровизацией, а именно рост безработицы, существенные отклонения на рынке труда.

— Отраслевые проблемы связаны с неимением цифровых инструментов для отдельных отраслей.

— Деятельность отдельных предприятий. Под этим подразумевается промышленный шпионаж, недостаток в обеспечении цифровыми технологиями, хищение корпоративных, конфиденциальных данных.

— Проблемы отдельных граждан. К данной группе относится манипулирование личными данными, кража и т.д.

Для преодоления проблем и угроз, нависающих над экономической безопасностью в условиях цифровизации, возникает необходимость в выработке определенных методов и инструментов экономической безопасности. К ним можно отнести цифровую гигиену, когнитивное целеполагание, институциональные трансформации.

Цифровая гигиена – это направление безопасности, которое уже достаточно долгое время функционирует и развивается на уровне отдельных корпораций, организаций и некоторых структур государственного управления. Представители финансового рынка, банки, торговые сети с существенным оборотом активно работают в этом направлении. Принцип работы данного направления состоит в установлении систем защиты от внешних проникновений, внедрение распределенных прав доступа к информации, блокирование ресурсов на рабочих станциях (например, работы в социальных сетях и др.). Цифровая гигиена станет системным инструментом, если каждый субъект будет точно определять цель, методы ее достижения, форму работы с потоками информации и их источниками. В жизни каждого субъекта, как человека, так и организаций должна выработаться привычка осмотрительной работы с неофициальными, непроверенными источниками и каналами цифровой информации.

Второй базовый инструмент – это когнитивное целеполагание, который предполагает, что каждый индивид должен осознавать для чего мы развиваем цифровизацию и связанные с ней технологии «виртуальной реальности». В какой степени прогресс в этой сфере влияет на базовые установки и ценности человека, и когда он достигнет точки невозврата, вследствие чего возникнут негативные последствия для социума. Является ли цифровизация механизмом развития человека или она выполняет задачу облегчения выполняемых им задач, подменяя ценности установками.

Институциональные трансформации. Технологии не стоят на месте, по мере их развития меняются и институты. В зависимости от того, насколько формальные институты будут идти в ногу со временем и не отставать от развития неформальных институтов, а также то, насколько неформальные институты будут подстраиваемы под формальные, обеспечивая, а, не нарушая базовые принципы экономической безопасности, будет зависеть и дальнейшее общественное развитие.

Таким образом, вопросы экономической безопасности в условиях цифровой экономики получают большое внимание, особенно в последние годы. Причиной этому служат движение реальных активов, которое сопровождается цифровыми носителями и каналами, представленными в

разных формах; изменение самой сути производственных и в дальнейшем социальных и экономических отношений. Широкомасштабное решение проблем экономической безопасности цифрового общества позволит обеспечить экономической рост и повысить экономическое благосостояния всего общества [4].

Список литературы

1. А. В. Минаков Обеспечение экономической безопасности России в условиях развития цифровой экономики // Научный журнал «Экономика и бизнес: теория и практика». – 2019. – С. 1–4. // <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>
2. Попов Е. В., Семячков К. А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1088-1101 // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-tsifrovogo-obschestva-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>
3. А.С. Минзов, О.Ю. Баронов Информационная безопасность в цифровой экономике // Научный журнал «ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении» – 2018. – №3. – С. 52-55. // <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer>
4. Д.А. Горулев Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Научный журнал «Технико-технологические проблемы сервиса» – 2018. – №1(43). – С. 77-84. // <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>

Внедрение и развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстана

А.А. Агилбаева¹, З.С. Гельманова²

¹докторант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

²к.э.н., профессор кафедры строительства

agilbayeva@inbox.ru, zoyakgiu@mail.ru

¹Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

²Карагандинский индустриальный университет, г. Темиртау

Аннотация: технологии электронной коммерции требуют разных навыков и тем, кто хочет стать частью масштабного прорыва электронной коммерции требуется освоить максимум навыков и знаний. Связь между внедрением и развитием электронной коммерции и распределением доходов очень сложный и общество воспринимает это с одной стороны положительно, с другой – отрицательно. Развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстане имеет особое значение для субъектов бизнеса, так как это влияние мирового коммерческого пространства.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет, цифровизация, Центральный регион Казахстана

Широкое использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) привело к ускорению роста электронной коммерции во многих частях мира. Эти технологии произвели революцию в бизнесе, экономическое процветание и модели общения во всем мире. Экономические структуры и информационные общества, которые включают Интернет сети физических лиц, фирмы и страны связаны электронно-взаимозависимыми и интерактивными отношениями. Электронная коммерция обещает стать движущей силой и новой волной экономического роста. Принятие электронной торговли, как ожидается, приведут к улучшениям производительности, например снижение транзакционных издержек и более тесной координации экономической активности среди деловых партнеров [1.15].

Распространение электронной коммерции включает распространение Интернет-технологий, телекоммуникаций и традиционных коммерческих инфраструктур. Однако рост Интернета и электронной коммерции начал создавать фундаментальные изменения в правительстве, обществе и экономике с социальными, экономическими и политическими последствиями. Области, затронутые Интернетом и электронной коммерцией включают экономическую производительность, права интеллектуальной собственности, защита конфиденциальности, доступность информации и доступ к ней.

Важность внедрения электронной коммерции и связанное с этим социально-экономическое влияние общепризнано в развитых странах. Поскольку электронная торговля продолжает расти, она может оказывать значительное влияние на социальные и экономические структуры страны. Количество организации, заказывающих товары и услуги по сети Интернет растёт каждым годом не только в Центральном регионе Казахстана, но и по всему миру. В мировой экономике 2020 году электронная коммерция возросла и приобрела статус «необходимости», в связи с ростом вирусных и инфекционных заболеваний, т.е вспышки коронавируса COVID-19.

Карантинные меры, которые вводит правительство государств, приводит к тому, что населению приходится использовать сети Интернет для контакта со внешним миром, и получению населением необходимых услуг и товаров через сети Интернет.

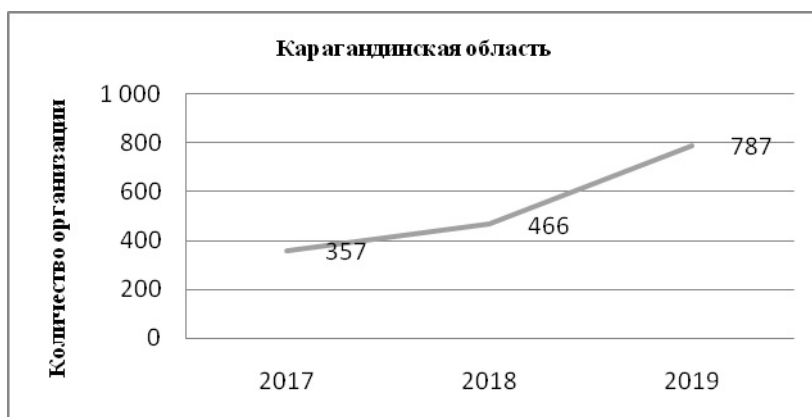


Рисунок 1. Количество организации, заказывающих товары и услуги по сети Интернет
Примечание – составлено автором на основе источника [3,2]

Бесплатные аккаунты электронной почты способствуют развитию этого быстрого и недорогого канала связи с ограничением доступа. Учитывая численность населения Казахстана, текущий уровень использования Интернета в Казахстане находится на относительно высоком уровне среди юридических и физических лиц. Но у такого интенсивного спроса возникает проблемы с технической оснащённостью и не полной готовности государства к цифровой экономике.

По данным World Bank, Ovum (World Cellular Information Service), в Казахстане 76,4% населения являлись пользователями интернета в 2018 году. В этом рейтинге Казахстан оказался на втором месте после Великобритании (94,8% пользователей), обогнав даже США (76,2%), Польшу (76%) и Россию (76%). К позитивной картине добавляется и рост количества соединений посредством смартфонов в республике: по итогам 2018 года их было 18,2 млн, а к 2022 году прогнозируется 25,6 млн. [2,1].

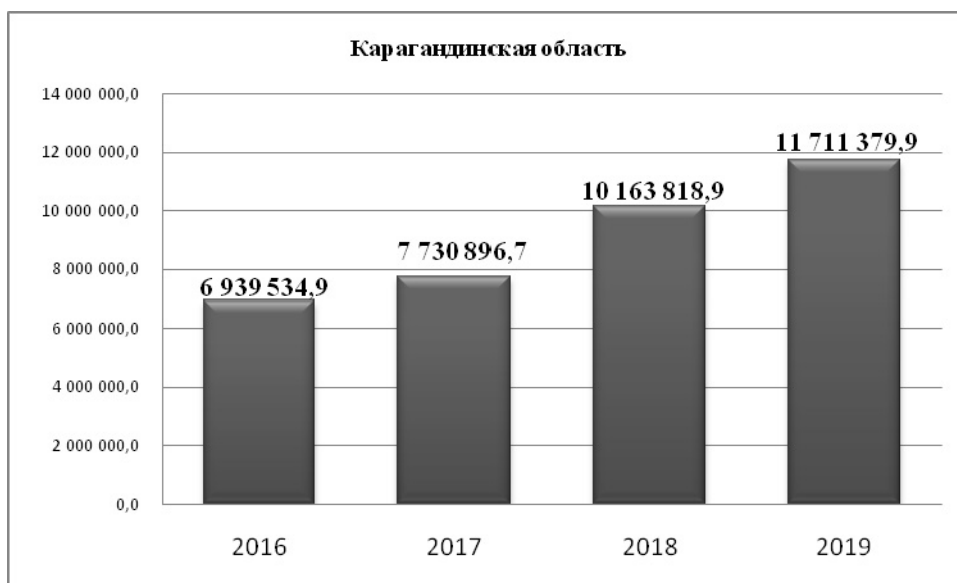


Рисунок 2. Затраты на информационные и коммуникационные технологии, тыс. тенге
Примечание – составлено автором, на основе источника [3,2]

Рост электронной торговли будет пропорционально снижать долю традиционной торговли. К такому повороту субъекты бизнеса не совсем готовы, поэтому государство с каждым годом все больше уделяет внимание цифровизации, создавая и реализовывая всевозможные государственные программы, а также с каждым годом увеличивает затраты на информационные и коммуникационные технологии. Также государству необходимо реконструировать законодательные нормативы и акты, так как прежние уже не могут актуально регулировать электронную коммерцию в Республике Казахстан. Поэтому от 2 апреля 2019 года вступил в действие Закон РК № 241-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития бизнес-среды и регулирования торговой деятельности».

Борьба за потребителя становится все жестче, и интернет-магазинам и электронным площадкам надо будет постоянно развиваться и идти в ногу со временем.

Гарантии защиты конфиденциальности личных и деловых данных, собранных через Интернет, важное направление на которое государство должно уделять внимание. Еще одной из самых важных частей цифровизации является внедрение информационных технологий, а информационные технологии требуют принятия эффективных мер по обеспечению кибербезопасности. И для это в Казахстане разработан план мероприятий по реализации Концепции кибербезопасности («Киберщит Казахстана») до 2022 года, в котором задействованы основные направления:

1. Организационно-правовые мероприятия;
2. Организационно-технические мероприятия;
3. Управление человеческим потенциалом;
4. Популяризация мер по безопасному использованию ИКТ. [4.5]

Интернет и цифровизация в Казахстане стало основным порталом не только существования и развития государства в целом. В недалеком прошлом Интернет в Казахстане рассматривался для населения как средство развлечения и общения, теперь же это не только средство коммуникации, но электронная коммерция, а также переход для дистанционного выполнения работ. Интернет быстро вытесняет старые СМИ, такие как телевидение и газеты, поскольку главный источник важной информации становится мобильный интернет. Это становится неотъемлемой частью повседневной жизни многих.

По сравнению с другими странами внедрение электронной коммерции в Казахстане происходит относительно медленно из-за препятствий по онлайн-авторизации кредитных карт, неадекватного маркетинга стратегии и небольшое количество онлайн-пользователей. Отсутствие интереса к внедрению электронной коммерции со стороны нескольких групп потребителей также связано с неясными ценовыми преимуществами и плохим предложением в этом режиме покупок. Электронная коммерция в Казахстан в настоящее время сталкивается с препятствиями такими как низкая пропускная способность, отсутствие независимых шлюзов для интернет-провайдеров, неадекватный телекоммуникационная инфраструктура.

Инфраструктура электронной коммерции приведет к взрывному росту количества Интернет-пользователей в Казахстане, на коммерческом рынке. Бизнес сфера должна воспользоваться передовыми инструментами электронной торговли для того, что актуализировать спрос своих потенциальных покупателей. Тенденция ведет к тому, что увеличение электронной коммерции становится одной из основных площадок для бизнеса. Однако продвижение электронной коммерции и мобильные приложения еще не полностью реализовали свой потенциал.

Внедрение электронной коммерции вызвало изменения в социально-экономических характеристиках, в таких областях, как демография, жилье, коммунальные услуги, рынки, занятость, доход и эстетическое качество. Онлайн-доступ и участие в электронной коммерции определяется социально-экономическими факторами - доходом, образованием, географией, полом и возрастом. Интернет стал источником для целей электронной демократии или участия в электронном правительстве.

Трудно оценить социально-экономические последствия внедрения электронной коммерции потому, что это требует использования методов, способных выявлять часто сложные и непредсказуемые ценности общества. Концептуальная основа предполагает, что внедрение электронной коммерции происходит под воздействием сил в глобальной среде, которые опосредованы: национальные экологические факторы и факторы национальной политики.

Введение и быстрое распространение электронной коммерции сопряжено с проблемами. Пока оценка социально-экономических влияний - сложная задача, важная аспект анализа развития электронной коммерции. Влияние электронной коммерции не легко поддается количественной оценке, поэтому данную тему можно рассматривать с нескольких сторон. Хотя внедрение

электронной коммерции может уменьшить неравенство между регионами, асимметричный доступ к его благам для различных слоев общества может иметь далеко идущие социальные и экономические последствия. Интернет и электронная коммерция могут влиять на страну и весь мир. Необходимо масштабное эмпирическое исследование разных стран для понимания глобальных социально-экономических последствий и изменений.

Список литературы

1. Сушил К. Шарма, Джатиндер Н. Д. Гупта - статья на тему: Социально-экономические факторы, влияющие на экономику. Экономический журнал. URL: <https://doi.org/10.1080/1097198X.2003.10857353> Электрон. версия (дата обращения: 15.10.2020).
2. Информационно-новостной портал «Курсив» URL: <https://kursiv.kz/news/rynki/2020-06/za-10-let-obem-rynka-elektronnoy-torgovli-v-kazakhstane-vyros-v-20-raz/> Электрон. версия (дата обращения: 01.11.2020).
3. Агентство по стратегическому планированию реформам Республики Казахстан. Бюро национальной статистики – URL: <https://stat.gov.kz/> Электрон. версия (дата обращения: 19.10.2020).
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 407 Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана») URL: <https://adilet.zan.kz/> Электрон. версия (дата обращения: 03.10.2020).

Цифровые технологии как источник трансформации занятости

А.К.Атабаева

докторант 2-го года обучения по специальности «Экономика»
atabaeva@list.ru

Карагандинский университет имени Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: в статье рассматривается и раскрывается понятие цифровая экономика, её влияние на рынок труда, в частности на занятость населения. Проведен анализ производительности как макроэкономического показателя и выявлен его рост, под воздействием инновационных технологий. Представлен широкий диапазон прогнозов зарубежных ученых воздействия цифровизации на рабочие места.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок труда, трансформация занятости, новые технологии.

Трудовые отношения претерпевают значительные изменения под неизбежным влиянием информационных технологий. Современное общество волнуют прогнозы ученых о замене рабочих мест роботами, о будущем рабочей силы и человеческих ресурсов. Распространение инноваций постепенно проникает в сферу труда, трансформируя её и отодвигая на задний план социальные аспекты.

Работа – это важная составляющая часть человеческой жизни, которая дает людям место в обществе и признание его членами. Поэтому вопросы, касающиеся занятости будущего означают её важность для общества как на индивидуальном, так и коллективном уровне.

В своей книге «Конец работы» (1996) Джереми Рифкин отмечает множество профессий которые будут заменены цифровыми технологиями не только в области сельского хозяйства и производства, то также в области торговли и общественных услуг. Так же он заявляет, что количество рабочих мест в промышленных секторах резко сократится. Границы между оплачиваемой и неоплачиваемой работой, между формальной и неформальной работой, а также между творческой и производственной деятельностью, по мнению Дж. Рифкина будут размыты цифровизацией [1].

Важным фактором является вопрос производительности, поскольку существует значительное несоответствие между статистикой производительности, рекламируемой для отдельных цифровых технологий, и фактическим увеличением производительности, измеренным при их внедрении в реальные приложения.

Производительность - это макроэкономическая совокупность, измеряемая в стоимости, а не в гигабитах, и рассчитывается на уровне экономики в целом, а не отдельных инноваций. В связи с этим рост цифровизации не всегда сопровождается ростом производительности труда. Например, страны ОЭСР вкладывали большие средства в инновации в течении последних 20 лет, но их

производительность выросла очень незначительно. Это может быть прокомментировано рядом причин:

1. Создатели технологических инноваций склонны недооценивать не только промежуток времени между выходом на рынок и оптимальной эффективностью, но и уровень организационных изменений, требуемых внутри компаний;

2. Текущие методы измерения производительности, возможно, плохо подходят для экономики, которая с каждым днем трансформируется и для новых бизнес-моделей, таких как платформенная экономика.

3. В литературе о цифровой революции не проводится различие между производственной эффективностью с точки зрения производительности и производительности с экономической точки зрения [2].

McKinsey Global Institute провел аналитические исследования о росте производительности труда, начиная с конца 19 века, тем самым делая прогноз на будущее об уровне повышения производительности от технологий нового поколения (рисунок 1).

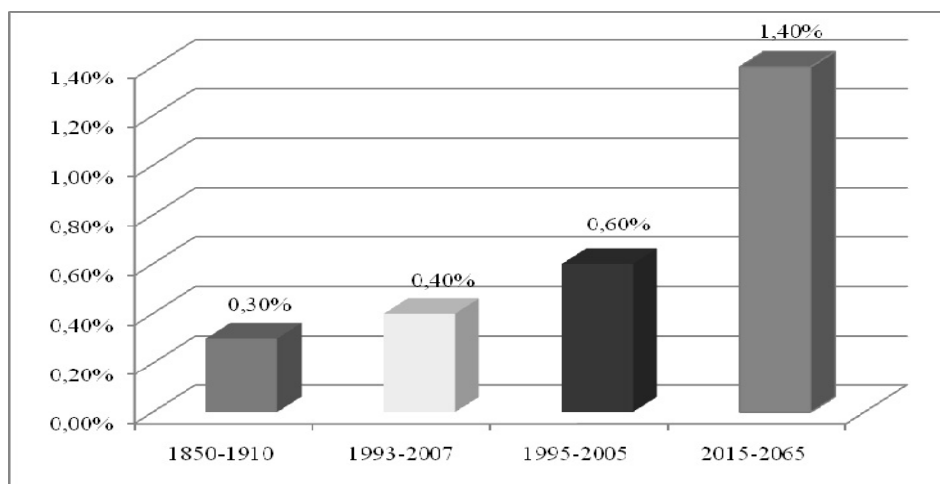


Рисунок 1. Рост производительности труда

Примечание – источник [3]

Рисунок 1 демонстрирует стабильную динамику роста производительности труда от внедрения инновационных технологий, с 1850 года до 2005 она выросла вдвое, от 0,3% до 0,6% соответственно. Прогноз на период 2015 – 2065 гг показывает, что рост производительности труда в период цифровой трансформации составит от 0.8 до 1.4%.

Новые технологии способствовали росту производительности, позволяя компаниям снижать цены для потребителей и платить более высокую заработную плату. Это стимулирует спрос во всей экономике, а также создание новых рабочих мест. Повышение производительности обычно сопровождается ростом занятости, что увеличивает доходы, которые затем расходуются, создавая спрос на товары и услуги во всей экономике. Таким образом, технологии повышают рост производительности, что в свою очередь, повышает спрос и создает рабочие места.

В долгосрочной перспективе рост производительности, благодаря технологиям, позволит сократить среднее количество рабочих часов в неделю и обеспечит людям больше свободного времени. Во всех странах с развитой экономикой продолжительность средней рабочей недели сократилась почти на 50 процентов с начала 1900-х годов, что отражает сокращение рабочего времени, увеличение количества оплачиваемых выходных для личного времени и отпусков, а также рост числа работающих неполный рабочий день. Этот рост досуга привел к созданию новых отраслей, от гольфа до видеоигр и улучшения жилищных условий [4].

Диапазон текущих прогнозов воздействия цифровизации на рабочие места очень широкий. Пессимистические взгляды о «конце работы» прогнозируют, что около 50% рабочих мест будут подвержены замене в течение следующих 15-20 лет. Оптимистично настроенные ученые предполагают, что риску подвергнутся только 10% рабочих мест. Принципы, лежащие в основе этих исследований представлены в таблице 1.

Исследование ученых Оксфордского университета Фрея и Осборна основывается на мнениях экспертов по искусственному интеллекту и робототехнике, а также на том, в какой степени, по их мнению, человеческий труд будет заменен машинами. Авторы выдвигают гипотезу о том, что

экспоненциальный рост производительности цифровых технологий означает, что существует вполне реальная перспектива замены задач ИТ-приложениями или роботами в течение следующих одного или двух десятилетий. И не только рутинные, простые, повторяющиеся операции, но также и нестандартные задачи, которые включают значительный когнитивный или интуитивный компонент. Тем не менее, авторы признают, что потенциал автоматизации рабочих мест ограничен «инженерными узкими местами», другими словами, задачами, в которых люди более квалифицированные, чем технологии. Это такие задачи как:

- неструктурированные или непредсказуемые задачи восприятия и манипуляции в нетипичной, стесненной или беспорядочной среде;
- задачи творческого интеллекта, где роботы могут обогатить человеческое творчество, не заменяя его;
- задачи социального интеллекта, которые включают в себя реляционную или эмоциональную работу ведения переговоров, убеждения, личной заботы и участия в неcodифицируемых разговорах.

Таблица 1.

Прогнозы воздействия цифровизации на занятость

| Исследователи | Методы оценки потенциала автоматизации | Уровень, на котором анализируются изменения в работе | Критерии, используемые для определения угрозы автоматизации рабочих мест | Источники данных | Результаты исследований |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---|
| Фрей и Осборн (2013) | Мнения экспертов в области ИТ и робототехники о задачах, подверженных замене роботами | Род занятий. Задания, выполняемые в рамках исследования, считаются однородными. | Вероятность замены профессии машинами $\geq 70\%$. | Система стандартной классификации занятий (SOC) США Бюро статистики труда, (BLS) + описание задач из O * Net. | США: 47% рабочих мест подвержены замещению. |
| Арниц, Грегори, Зиеран (ОЭСР, 2016) | Мнения экспертов и узкие места по мнению Фрея и Осборна. | Работа по разным профессиям. Работы одной профессии неоднородны по своей природе и сочетают в себе задачи с высокой или низкой подверженностью замещению. | Вероятность замены вакансии на машины $\geq 70\%$. | Система SOC соответствует классификации ISCO. Компетенции отдельных работников по данным PIAAC (21 OECD страны). | США: 9% рабочих мест подвержены риску замещения. ОЭСР: 9% (от 6% в Корее до 12% в Германии). |
| Неделкоска и Квинтини (ОЭСР, 2018) | Узкие места по мнению Фрея и Осборна. Уровень переписки оценивается между узкими местами и компетенциями работников по данным PIAAC (ОЭСР). | Работа. Подобно Арницу и др., с более широким кругом профессий. Больше детальный анализ по секторам, профессиям и уровни подготовки. | Вероятность замены вакансии на машины $\geq 70\%$. | Подобно Arntz et al., с данными PIAAC из 32 страны. | США: 10% рабочих мест подвержены риску замещения. ОЭСР: 14% (от 6% в Норвегии до 33% в Словакии). |
| McKinsey Global Институт (2017) | Оценка 18 'критических возможностей', используемых сотрудниками в своей работе (2 000 мероприятий по 800 профессиям). | Рабочая деятельность. Содержание профессий в соответствии с потенциалом технической автоматизации выполняемой ими деятельности. | Пороги для потенциала технической автоматизации отдельных профессий. | Бюро статистики труда США, экстраполировано 45 других стран. | Порог 70%: 26% занятий. Порог 30%: 60% занятий. |

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|
| Консультативный совет по трудоустройству (Франция) (2017) | Индекс автоматизации на основе характеристик работы, описываемой сотрудниками: относительная важность распорядка, гибкость, адаптивность, решение проблем, социальное взаимодействие. | Сотрудники (на индивидуальном уровне). Группировка по секторам и категориям занятости. | Индекс автоматизации $\geq 0,7$. | Восемь вопросов из опроса, проведенного Дирекцией для исследований, Статистика условий труда сотрудников (Франция). | Франция: 10% рабочих мест подвержены высокому риску. |
| Денглер и Маттес (Германия) (2015) | Мнения профессиональных и обучающихся экспертов. Доля рутинных задач (и уровень рутинности) в каждом роде занятий. | Род занятий. Предполагается, что задачи в рамках одной работы однородны для разных профессий на национальном уровне. | Профессии, в которых доля замещаемых задач $\geq 70\%$. | База данных по профессиям ведется Федеральным агентством занятости (Германия). | Германия: 14% оплачиваемых рабочих мест подвержены высокому риску. |
| Примечание – составлено автором по данным источника [5] | | | | | |

Исследование Фрея и Осборна привлекло большое внимание средств массовой информации и было воспроизведено - с использованием той же методологии и гипотез - во многих европейских странах различными консалтинговыми фирмами и аналитическими центрами (Bruegel, Roland Berger, Deloitte, ING и т.д.).

Другой подход можно найти в исследовании, проведенном от имени ОЭСР (Arntz, Gregory and Zierahn), которая берет за отправную точку представление о том, что содержание рабочих мест в рамках одной профессии весьма неоднородно, а набор задач сильно варьируется от одной работы к другой. Большинство профессий состоят из задач, которые имеют высокую, среднюю или низкую вероятность замены интеллектуальными машинами, но их относительные пропорции варьируются от одной работы к другой в зависимости от того, как каждый работодатель решает такие вопросы. Сами сотрудники чувствуют, как дует ветер технологического развития, и склонны отдавать предпочтение задачам, которые с меньшей вероятностью заставят их конкурировать с интеллектуальными машинами [6].

По словам исследователей, основная проблема, с которой мы столкнемся, - это не потеря рабочих мест, а изменение рабочих мест, поскольку более половины рабочих мест по большинству профессий претерпят радикальные изменения с точки зрения требуемых навыков, способа организации работы и установления баланса между работой человека и машины.

Профессия - это больше, чем просто набор задач, это также должность в организации, многолетний опыт и навыки, приобретенные в процессе обучения, карьерного роста. Более того, организация работы - это видимое проявление переговоров, компромиссов и властных отношений между заинтересованными сторонами.

Общее количество рабочих мест еще не сократилось, несмотря на несколько десятилетий роста компьютеризации, но этот рост наблюдается в профессиях, требующих навыков, связанных с гибкостью, адаптивностью, решением проблем и социальным взаимодействием. Это профессии, которые меньше всего восприимчивы к замене машин, поскольку технологические характеристики и возможности человека дополняют и усиливают друг друга. Напротив, профессии, которые не требуют ни одного из этих четырех навыков, уже страдают от последствий и с большей вероятностью исчезнут в результате этой новой волны цифровизации.

Само определение труда - в цифровой экономике, характеризующейся распространением новых способов работы, в частности через платформы и сети - также поднимает вопросы о нашем понимании таких понятий, как занятость, работа и деятельность.

В конечном итоге наиболее вероятный исход - это вытеснение работы технологиями, а не ее замена. На фоне ускоряющейся глобализации технологические разработки привели к перемещению рабочих мест в различные звенья производственно-сбытовой цепочки и эта реструктуризация цепочек изменила относительную важность промышленных секторов в национальной и региональной

экономике. Работа сместилась между категориями занятий, увеличивая разрыв между высококвалифицированными и наименее квалифицированными, а также можно наблюдать другие сдвиги, например, между разными статусами занятости, между стабильностью и нестабильностью, а также между безопасностью и нестабильностью. Современные тенденции в цифровой экономике еще больше ускоряют эти сдвиги, например, гиг-экономика, которая работает через онлайн-платформы, виртуальную работу, работу по требованию, новые каналы найма, рост экономически зависимой самозанятости и рост сдельной работы в Интернете, которая плохо оплачивается и обеспечивает незначительную социальную защиту или ее отсутствие.

Изучая влияние цифровизации на занятость, мы не должны ограничивать наше внимание заменой человеческого труда на умные машины. Вместо этого мы должны расширить наш взгляд и подумать о том, что происходит, когда традиционные рабочие места заменяются все более разнообразным набором новых форм занятости, а также об изменениях, которые мы наблюдаем в значении труда и его месте в обществе.

Список литературы

1. *Jeremy Rifkin*. THE END OF WORK: The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era. New York: G. P. Putnam's Sons, 1996. 350 p.
2. Агеев А.И. Управление цифровым будущим. Мир новой экономики. 2018; 12(3): 6-23. DOI: 10.26794/2220-6469-2018-12-3-6-23
3. A future that works: Automation, employment, and productivity / J.Manyika, M.Chui, M.Miremadi et al // McKinsey Global Institute. - 2017.
4. Земцов, С.П. Цифровая экономика, риски автоматизации и структурные сдвиги в занятости в России / С.П. Земцов // Социально-трудовые исследования. – 2019. – №36(3). – С.6-17.
5. Цифровизация экономики. [Digitalization of the Economy (In Russ.)] Available at: <http://bit.samag.ru/uart/more/67> (assessed 20.10.20)
6. Arntz, M. The risk of automation for jobs in OECD countries: a comparative analysis / M.Arntz, T. Gregory, U. Zierahn // OECD Social, Employment and Migration Working Papers. – 2016. - № 189. – С.1-34.

Технологии Cryptocurrency Mining - тренд инновационной и креативной экономики

¹А.А. Абайдуллин, ²Ж.С. Хусаинова, ³Ж.М. Жартай

¹магистрант 1-го года обучения ОП "IT-предпринимательство и цифровая экономика"

²к.э.н., профессор кафедры экономики и международного бизнеса

³старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²zhibekh11@mail.ru, ³zhartayzh@gmail.com

^{1,2,3}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Как известно, в настоящее время в качестве средства обращения практически повсеместно используются фидуциарные деньги. Несмотря на непрекращающуюся дискуссию о недостатках необеспеченной валюты, доминирующим видом денег являются те, номинальная стоимость которых устанавливается и гарантируется государством (или определенными им организациями) вне зависимости от стоимости материала, из которого деньги изготовлены или находящегося в хранилище банка. Однако нестабильность курсов многих национальных валют, потребности глобализации и растущая частота возникновения кризисов определяют потребность в реорганизации денежного обращения. Криптовалюты не являются фидуциарными деньгами, это совершенно новый их тип. Неизвестно, будет ли успешным криптовалютный эксперимент, но в любом случае вопросы, которые возникают при таком наборе технических и монетарных характеристик, отличаются от тех, что чаще всего обсуждаются при рассмотрении ранее известных платежных средств.

Подобно всем сколько-нибудь успешным криптовалютным системам, Bitcoin представляет собой проект с открытым программным кодом, не имеющий собственника. Пользователи, как правило, с подозрением относятся к криптовалютным проектам, действующим на основе закрытого кода — для таких криптовалют характерны значительные объемы предварительного майнинга для вознаграждения инсайдеров или иные черты собственности. Сдержками для разработчиков служат также определенность ожиданий пользователей в отношении будущего системы. К примеру, жесткий предел в 21 миллион биткоинов в принципе можно изменить при модернизации

программного продукта, но в случае с Bitcoin это не обсуждается — хотя у других криптовалют есть иные правила регулирования денежной массы.

Важную роль в управлении системой Bitcoin играют майнеры, поскольку именно они обеспечивают криптографическую защиту от несанкционированной эмиссии или копирования денег, для функционирования криптовалюты необходимо их согласие относительно того, что можно считать заочной транзакцией.

Поскольку любые изменения в Bitcoin возможны только в том случае, если их примет большинство майнеров, они также способны сдерживать разработчиков. Влияние майнеров осуществляется и через майнинговые пулы. Майнеры объединяются в пулы ради получения более стабильных выплат. Отдельный майнер подчас довольно долго не находит новый блок. Но если майнеры объединяют усилия и делят вознаграждение, они могут получать платежи ежедневно.

Можно ли конкурировать с теми, чьи майнинг фермы занимают площади, сопоставимые по размерам с промышленными заводами? Понятно, что нет. И как бы печально это не было, но Сатоши Накамото задумывал все совсем по-другому.

Изначально считалось, что каждый будет майнить на своем домашнем ПК, тем самым поддерживая безопасность сети. Но по мере роста цены первой криптовалюты нашлись те, кто сделал майнинг своим бизнесом, в результате чего индустрия пришла к появлению ASIC-устройств. Эти мощные процессоры не способны больше ни на что, кроме как вычислять хеш следующего блока биткойна, но зато с данной задачей они справляются на отлично.

И как быть тем, кто работал на этом рынке раньше или вот только сейчас о нем узнал и решил, что хочет попробовать? Ответ есть и он вполне может приносить прибыль.

Начнем с того, что есть пулы для майнинга. Ведь одинокому частному майнеру не светит добыть блок биткойна, да и с другими менее популярными криптовалютами, тот же эфир или лайткоин ситуация примерно такая же. В одиночку не выжить, но можно подключиться к пулу и получать часть от его заработка в зависимости от доли вашей майнинг-фермы в общей мощности пула.

То есть, работать все еще реально, но важен вопрос рентабельности. Поэтому современному майнеру в 2020 году обязательно понадобятся навыки бизнесмена, который посчитает, сколько нужно вложить, какой будет себестоимость и какую прибыль можно получить на выходе.

Что касается стратегии заработка, то их фактически три:

- Первая заключается в постоянном переключении с одной криптовалюты на другую, в зависимости от текущей мощности их сети и стоимости на рынке. Майним то, что прибыльно прямо сейчас и тут же продаем. Ферму в таком случае собираем из видеокарт, чтобы иметь максимальную гибкость в выборе добываемых криптовалют.

- Вторая стратегия подразумевает работу на перспективу и подходит тем, кто верит в тот же биткойн, Эфириум, Лайткоин или Bitcoin Cash в долгосрочной перспективе, даже если сейчас ваша ферма работает в минус и вы обеспечиваете ее за собственный счет. Но зато после роста рынка криптовалют все это будем компенсировано с большой отдачей. Само собой, подходит такая стратегия в том случае, если ваша ферма не приносит прибыль, но вы все равно получаете криптовалюту дешевле, чем она стоит на бирже. А если вдруг нет, то выключите из розетки и просто инвестируйте по стратегии HODL.

- Единственным оптимальным вариантом добычи криптовалюты для частного инвестора на 2020 год стал облачный майнинг, благодаря гибкости контрактов и более выгодных условий работы, чем майнинг на собственном оборудовании.

А в заключение поговорим о том, почему не стоит списывать майнинг со счетов и поддаваться на пропаганду идей о том, что это дорого, тратим много электроэнергии и вообще давно пора что-то менять.

Итак, вот три довода, почему классический майнинг по алгоритму Proof-of-Work никуда не исчезнет:

Во-первых, биткойн наглядно доказывает, что это самый надежный защитный механизм от возможных атак на сеть.

Во-вторых, эмиссия криптовалюты через POW-майнинг — это фактически генерирование ее стоимости из переработанной электроэнергии, за которую нужно заплатить. Можете считать это самым большим камнем в адрес криптовалют на алгоритме Proof-of-Stake, но откуда там появляются новые монеты? Просто потому что ты молодец, у тебя на счету есть криптовалюта и вот на тебе еще за это? Только это напоминает печатание бумажных денег Центральными банками, потому что имеют такое право, вот и печатают.

И третий аргумент в защиту майнинга. Когда вам в очередной раз будут рассказывать, как много он требует электроэнергии. вспомните, что в мире ее сейчас производится больше, чем потребляется. И все познается в сравнении, ведь освещение и бытовая техника в банковских отделениях тратит куда больше электричества, но никто почему-то не обвиняет их в ненужном расходе ресурсов. А сколько электричества мы тратим на обслуживание кабинетов чиновников?... но это уже совсем другая история.

Несмотря на неоднозначные перспективы развития криптовалют и доказанную недостаточную надежность их как платежного средства, возможность самостоятельно производить денежные средства вызвала значительный интерес технически грамотного населения. Таким образом, завышенный интерес населения к данному виду деятельности приносит прибыль в основном индустрии производства компьютерных комплектующих, но несет в себе угрозу финансовых потерь самих майнеров при недостаточно проработанном расчете всех затрат.

Список литературы:

1. Дон Тапскотт Технология блокчейн - то, что движет финансовой революцией сегодня; Эксмо - М., 2017. - 750 с.
2. Лелу Лоран Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия; Эксмо - М., 2017. - 564 с.
3. Рикардс Джеймс Золотой запас. Почему золото, а не биткоины – валюта XXI века?; Эксмо - М., 2016. - 962 с.

Цифровая экономика: наукометрический анализ российской научной периодики

К.В. Бугаев

к.ю.н., доцент факультета очного обучения

kbugaev@yandex.ru

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», г.Омск

Аннотация: В работе проведён наукометрический анализ периодических изданий (журналов) по вопросам цифровой трансформации общества и экономики за период 2015-2019 гг. В частности показаны ТОП журналов по параметру «количество работ» и по количеству ссылок. Установлено, что основная масса научной информации (без оценки её качества) рассеяна по изданиям невысокого ранга.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, наукометрия, библиометрия, науковедение, периодические издания, журналы

Современная ситуация в обществе характеризуется резкой сменой социально-экономических отношений, что подхлестнуто пандемией Ковид-19 – социум стремительно переходит основными своими функциями в цифровое пространство. Л.С. Киселева и А.А. Семёнова справедливо указывают: «Цифровая трансформация, охватившая в последние десятилетия практически все отрасли и сферы деятельности человека, получила название цифрового переворота, следствием которого стала цифровая экономика, способная предоставить высококачественную инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий и мобилизовать возможности этих технологий на благо потребителей, бизнеса и государства» [1, с. 158]. Очевидно, что данное явление ещё ждёт всестороннего осмысления, но уже на данном этапе возможно провести некоторые исследования. Так, думается, что актуальная научная периодика может показать «горячие» тренды происходящих процессов и в этой связи полагаем, что для максимальной объективности необходимо применять наукометрические методы («Наукометрия самым тесным образом связана с моральными принципами, которые выражены в этическом кодексе и регламентируют научную деятельность» [2, с.83]).

Нами исследованы периодические издания (журналы) из российской базы eLIBRARY, где за 2015-2019 гг. были опубликованы работы исследуемой тематики («цифровая трансформация», «цифровая экономика»). Таковых изданий нами обнаружено 339.

Покажем ТОП данных журналов, которые, исходя из полученных данных, содержатся в первых 4 рангах из всего обнаруженных 6-ти. Итак – см. таблицу 1.

Таблица 1
ТОП журналов по параметру «количество работ»

| Издание | К-во работ | Ранг | Издание | К-во работ | Ранг |
|---|------------|------|--|------------|------|
| 1. Инновации и инвестиции | 7 | 1 | 11. Известия юго-западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент | 3 | 4 |
| 2. Экономика и управление: проблемы, решения | 6 | 2 | 12. Философия и культура | 3 | 4 |
| 3. Креативная экономика | 6 | 2 | 13. Журнал правовых и экономических исследований | 3 | 4 |
| 4. Управление | 4 | 3 | 14. Logos et praxis | 3 | 4 |
| 5. Информационное право | 4 | 3 | 15. International journal of open information technologies | 3 | 4 |
| 6. Экономика и управление | 4 | 3 | 16. Вестник российского экономического университета им. Г.в. Плеханова | 3 | 4 |
| 7. Обсерватория культуры | 3 | 4 | 17. Социологические исследования | 3 | 4 |
| 8. Бит. Бизнес & информационные технологии | 3 | 4 | 18. The digital scholar: лаборатория философа | 3 | 4 |
| 9. Экономика: вчера, сегодня, завтра | 3 | 4 | 19. Вестник алтайской академии экономики и права | 3 | 4 |
| 10. Научно-технические ведомости санкт-петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки | 3 | 4 | 20. Гражданин. Выборы. Власть | 3 | 4 |

Некоторые наблюдения по данной части исследования (судя по названию издания) позволяют утверждать, что в списке вообще (как и в ТОП-листе) преобладают журналы экономической тематики – их всего чуть более 20% от общего количества. Полагаем, что наблюдаемые преимущественно экономические интересы в изучаемой сфере цифровизации общества связаны с текущими интенциями государств-мировых лидеров (за которыми вынуждены следовать и иные страны), которые в силу социо-культурных причин в настоящий период истории более озабочены вопросами именно экономическими (а не, например, религиозно-философскими). Периодические-же издания правовой тематики составляют около 10%. Но вообще можно наблюдать, что список журналов, освещающих данную тематику, составляют издания весьма разнообразной направленности, что вполне объяснимо ввиду широты изучаемой темы.

Покажем также ТОП журналов по количеству ссылок (продемонстрируем издания с количеством ссылок по изучаемой тематике более чем «1») – см. таблицу 2.

Таблица 2
ТОП журналов по параметру «количество ссылок»

| Издание | Ссылки | Ранг | Издание | Ссылки | Ранг |
|---------------------------|--------|------|---|--------|------|
| 1. Инновации и инвестиции | 11 | 1 | 13. Цифровая социология | 2 | 5 |
| 2. Обсерватория культуры | 10 | 2 | 14. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки | 2 | 5 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 3. Креативная экономика | 6 | 3 | 15. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление | 2 | 5 |
| 4. Экономика и управление | 3 | 4 | 16. Информатика и образование | 2 | 5 |
| 5. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки | 3 | 4 | 17. Веснік Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя грамадскіх і гуманітарных навук | 2 | 5 |
| 6. Журнал правовых и экономических исследований | 3 | 4 | 18. Вестник Академии знаний | 2 | 5 |
| 7. Управление | 2 | 5 | 19. Университетское управление: практика и анализ | 2 | 5 |
| 8. International Journal of Open Information Technologies | 2 | 5 | 20. Вестник университета Туран | 2 | 5 |
| 9. The Digital Scholar: лаборатория философа | 2 | 5 | 21. Вестник Московского гуманитарно-экономического института | 2 | 5 |
| 10. Страхование дело | 2 | 5 | 22. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии | 2 | 5 |
| 11. Економічний часопис-XXI | 2 | 5 | 23. Экономические отношения | 2 | 5 |
| 12. Уровень жизни населения регионов России | 2 | 5 | 24. Научное обозрение. Педагогические науки | 2 | 5 |

Продемонстрируем распределение научной информации по журналам – см. таблицу 3.

Таблица 3
Распределение научной информации по журналам

| Ранг издания (по к-ву работ) | Работ в ранге | % от всех работ | Журналов в ранге | % от всех журналов | Ссылок на статьи из ранга | % от всех ссылок |
|------------------------------|---------------|-----------------|------------------|--------------------|---------------------------|------------------|
| 1 | 7 | 1,58 | 1 | 0,29 | 11 | 4,85 |
| 2 | 12 | 2,70 | 2 | 0,59 | 7 | 3,08 |
| 3 | 12 | 2,70 | 3 | 0,88 | 6 | 2,64 |
| 4 | 42 | 9,46 | 14 | 4,13 | 28 | 12,33 |
| 5 | 104 | 23,42 | 52 | 15,34 | 54 | 23,79 |
| 6 | 267 | 60,14 | 267 | 78,76 | 121 | 53,30 |
| ВСЕГО: | 444 | 100 | 339 | 100 | 227 | 100 |

Графическое представление этих данных – см. рисунок 1.

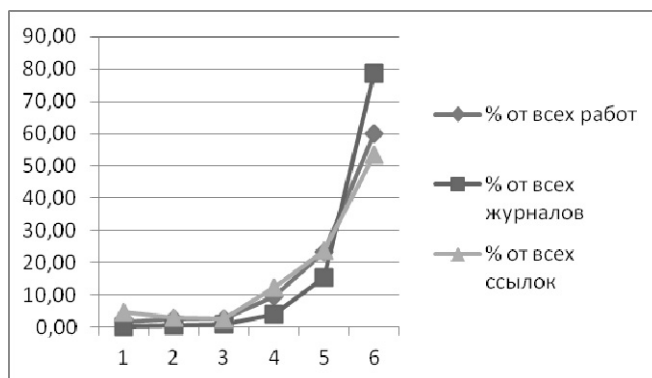


Рисунок 1. Распределение научной информации по рангам изданий

Мы можем видеть, что основная масса научной информации (в данном случае мы не оцениваем её качество!) рассеяна по изданиям невысокого ранга. При этом научное сообщество в плане цитирования вполне использует и работы из низкорейтинговых в изучаемом смысле изданий (что отчасти указывает на то, что качество данной информации достаточно высоко оценивается учеными), хотя также наблюдается, что высокорейтинговое издание получает несколько большее количество ссылок по сравнению с количеством опубликованных в нем работ – см. издание 1-го ранга: % от всех работ = 1,58, но % от всех ссылок 4,85. Интересно, также, что наименьшее количество ссылок получают среднерейтинговые издания – в нашем случае 3 ранг получает 2,64 % от всех ссылок.

Итак, результаты наших исследований таковы:

1. Исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики и показаны ТОП журналов по параметру «количество работ» и ТОП журналов по количеству ссылок.

2. Установлено, что основная масса научной информации (без оценки её качества) рассеяна по изданиям невысокого ранга. При этом научное сообщество в плане цитирования вполне использует и работы из низкорейтинговых в изучаемом смысле изданий (что отчасти указывает на то, что качество данной информации достаточно высоко оценивается учеными).

3. Наблюдается, что высокорейтинговое издание получает несколько большее количество ссылок по сравнению с количеством опубликованных в нем работ и наименьшее количество ссылок получают среднерейтинговые издания.

Список литературы

1. Киселева Л.С., Семёнова А.А. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2018. № 4 (34). С. 157-169.
2. Николаев А.В. Качество и количество науки // Геология и геофизика Юга России. 2015. № 1. С. 77-84.

Инструменты фондового рынка в корпоративном финансировании

Р.А. Володько

студент 3-го курса специальности “Мировая экономика”

flagman1911@gmail.com

Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация: в современном мире развитие корпорации не представляется возможным без рационального управления своими финансами и без эффективного взаимодействия с фондовым рынком. На фондовом рынке корпорация привлекает свободные денежные ресурсы и получает возможность финансировать как заемный, так и собственный капитал, что является необходимым для результативного функционирования и дальнейшего развития корпорации.

Ключевые слова: корпоративное финансирование, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, IPO, облигации.

Корпорации требуются дополнительные денежные средства, так как функционирование предприятия на условиях простого самофинансирования не представляется возможным в долгосрочной перспективе. С помощью фондового рынка корпорация привлекает свободный капитал, собственники которого готовы предоставить его за определенную плату. Подобное привлечение свободных финансовых ресурсов является обоюдовыгодным и основной площадкой для проведения данных операций является фондовый рынок.

Фондовый рынок – это совокупность экономических отношений возникающие между его участниками по поводу эмиссии, обращения и гашения ценных бумаг.

Инструментами фондового рынка являются ценные бумаги, которые обращаются на нем. Для корпорации интерес представляют основные первичные ценные бумаги, которые обращаются на первичном фондовом рынке. В их основе лежат имущественные права на какой-либо реальный актив. На первичном рынке корпорация проводит размещение своих ценных бумаг и продает их первым инвесторам. Однако это не означает, что вторичный рынок не представляет интереса для корпорации. На вторичном рынке происходит оборот ценных бумаг между инвесторами, соответственно в зависимости от объема спроса на ценную бумагу ее цена изменяется от номинала. Решение о покупке или продажи ценной бумаги принимается инвесторами на основе анализа деятельности компании, оценки ее состояния и перспектив, соответственно продавая или покупая ценные бумаги на вторичном рынке участники торгов образуют инвестиционную привлекательность корпорации.

Выход на фондовый рынок и использование его инструментов означают высокий уровень корпоративного управления компании и эффективность ее деятельности, потому что это довольно сложный процесс, который требует больших ресурсов и участия со стороны бирж и инвестиционных банков, также инвесторы должны быть хорошо осведомлены об успешной деятельности корпорации, чтобы приобрести ее ценные бумаги.

В мировой практике выделяются два основных способа привлечения финансовых ресурсов на фондовом рынке: долевое и долговое финансирование [2]. В случае долевого привлечения денежных ресурсов корпорация выходит на фондовый рынок, выпуская свои акции. Корпорация может получить средства путем продажи дополнительно выпущенных акций, с помощью увеличения количества собственников или за счет дополнительных вкладов уже существующих собственников. При долговом финансировании корпорация выпускает в обращение корпоративные облигации. Они закрепляют право ее владельца на получение от эмитента в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или другого имущественного эквивалента. Облигации также предусматривают право их держателей на получение определенного процента от номинальной стоимости облигации [3].

В мире основной формой долевого привлечения средств для корпораций является размещение акционерного капитала на фондовом рынке и последующее его расширение. Когда корпорация принимает решение впервые выпустить акции в обращение и войти на фондовый рынок, она совершает первичное публичное размещение акций (IPO).

Initial public offering – это первая продажа акций, выпущенных компанией для широкой публики. До IPO компания считается частной компанией, обычно с небольшим количеством. Когда компания проходит IPO, любой инвестор может купить акции и владеть частью компании.



Рисунок 1. Типовой план IPO

Примечание – источник [7]

IPO является многоуровневым и достаточно сложным процессом. Средний срок между принятием решения о первоначальном публичном размещении акций и началом биржевых торгов составляет около двух лет [7]. Такой большой период времени необходим корпорации для того, чтобы проработать важные аспекты корпоративного управления, юридической структуры и повысить популярность на рынке, где будет проводиться публичное размещение.

Процесс IPO разделяется на три этапа [5]:

1. Предварительная работа корпорации по проведению изменений внутри компании и подготовке всех необходимых документов;
2. Процесс выхода на биржу: начало торговли акциями компании на бирже;
3. Работа с инвесторами после размещения ценных бумаг на фондовом рынке.

На этапе подготовке корпорации к IPO корпорации необходимо начать регулярно подготавливать финансовую отчетность и разработать план. Одним из ключевых решений в процессе подготовки корпорации к IPO является выбор инвестиционного банка. Он будет выступать основным советником эмитента и осуществлять функции андеррайтера, то есть проводит оценку компании и регулирует процесс размещения акций корпорации на бирже. Также важной частью этого этапа является подготовка соответствующих юридических документов и разработка проспекта эмиссии. Он является главным рекламным инструментом и должен содержать всю необходимую инвесторам информацию о корпорации: общие сведения об эмитенте, отчетность о финансовом состоянии эмитента за последние несколько лет, данные о параметрах и правах нового выпуска эмиссионной ценной бумаги. Параллельно основными процессами подготовки корпорации к IPO проводятся встречи с инвесторами для рекламы компании с целью убедить их в будущем купить акции, начинается аудиторская проверка и формализация всех управленческих процедур.

Прежде чем переходить ко второму этапу IPO корпорации вместе с инвестиционным банком требуется определиться с биржевой площадкой, ценой размещения и размером пакета акций. Также большую роль играет правильный выбор момента выхода на рынок, так как при неблагоприятной динамике на рынке IPO компании может привлечь намного меньше денежных ресурсов, чем планировалось. После согласования всех вышеперечисленных аспектов IPO объявляется открытым и начинаются торги на бирже.

После размещения корпорация при посредничестве андеррайтера получает на свой счет денежные средства. После стабилизационного периода, который длится несколько недель, андеррайтер может делать прогнозы и определять стоимость компании, а также давать рекомендации инвесторам относительно покупки акций компании [7].

При выпуске определяется номинал акции, однако компания продает их по рыночному курсу. И если на эти акции есть достаточно высокий спрос, то как правило курс размещения акций будет выше номинала. И тогда компания продает акции дороже их номинала, что формирует дополнительно оплаченный капитал. Это является как преимуществом такого вида корпоративного финансирования, так и создает дополнительные риски.

Первичное публичное размещение акций помимо привлечения дополнительных средств в уставной капитал и диверсификации структуры корпоративного финансирования, имеет ряд преимуществ: повышение финансовой устойчивости корпорации, упрощение процесса корпоративного финансирования и снижение стоимости капитала, повышение уровня корпоративного управления и прозрачности компании, а также улучшение имиджа компании.

Однако по получению денежных средств работа компании с фондовым рынком не заканчивается. Корпорации требуется проводить регулярную работу с инвесторами, подготавливать и публиковать регулярную отчетность, поддерживать распространение информации о корпорации через различные источники.

По мере своего развития корпорация, акции которой уже торгуются на фондовом рынке, может совершить дополнительный выпуск акций – SPO (Secondary public offering). Акции могут быть как обыкновенными, так и привилегированными. Обыкновенные акции играют важную роль в формировании уставного капитала акционерного общества. Они наделяют собственника данной акции правом голоса на собраниях акционеров при принятии решений. Привилегированные акции наряду с обыкновенными акциями образуют уставной капитал акционерного общества. Однако владелец привилегированной акции имеет право на получение дивидендов, что привлекает большинство инвесторов. Корпорация обычно распределяет оставшуюся прибыль за отчетный период между держателями привилегированных акций, чтобы повысить инвестиционный климат корпорации [6]. Еще одним существенным фактором, побуждающим компанию в ряде случаев отдавать предпочтение эмиссии привилегированных акций, является стремление поддержать на приемлемом уровне соотношение между заемным и собственным капиталом, не увеличивая при этом числа акционеров, обладающих правом голоса по всем вопросам повестки дня на собрании акционеров [4].

Таким образом достоинства долевого формы корпоративного финансирования с использованием инструментов фондового рынка заключаются в том, что доход на акцию зависит от результата работы предприятия, а выпуск акций корпорации в открытую продажу повышает их ликвидность [2]. Также с помощью акций капитал привлекается на неопределенный срок и без обязательств по возврату. С учетом этого открытое акционерное общество имеет больше возможностей для привлечения капитала, чем закрытое. Недостатки корпоративного финансирования с привлечением акционерного капитала заключаются в том, что увеличение числа акционеров затрудняет корпоративное управление или же может привести к полной утрате контроля над корпорацией. Также выпуск акций приводит к дроблению дохода между большим числом держателей ценных бумаг. Ещё одним немаловажным недостатком считается тот факт, что корпорации постоянно необходимо объявлять информацию и публиковать отчетность для поддержания информационной осведомленности инвесторов, что значительно ограничивает возможности компании по использованию коммерческой тайны.

Выпуск облигаций на фондовый рынок является долговой формой корпоративного финансирования с помощью инструментов рынка ценных бумаг и достаточно сильно отличается от привлечения финансовых ресурсов с помощью выпуска акций. Принятие решение об выпуске облигаций совершается намного проще, чем выпуск акций.

Облигация – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая долговое обязательство на возврат вложенных денежных средств в установленное время. То есть корпорация привлекает необходимые денежные средства, а взамен инвестору выплачивается заранее установленное количество процентов. Когда срок действия облигации истекает или «достигает срока погашения», платежи прекращаются, и первоначальные инвестиции возвращаются. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права [1].

Основой для облигации обычно является платежеспособность компании, так как чтобы выпускать долговые ценные бумаги корпорация должна иметь постоянный потенциал дохода.

Поэтому компания прибегает к эмиссии корпоративных облигаций, когда в состоянии обслужить выпуск ценных бумаг. Другими причинами для использования этой формы корпоративного финансирования может быть стремление собственников сохранить текущую структуру корпоративного управления и ситуация, когда объем привлекаемых финансовых ресурсов превышает размер уставного капитала [8].

Облигации, как и банковские кредиты, являются заемным капиталом корпорации и составляют совокупные обязательства. В этой связи следует заметить, что право на эмиссию облигаций может быть предоставлено только организациям, отвечающим требованиям кредитоспособности. Однако облигации обладают рядом преимуществ по сравнению с кредитами. В первую очередь стоимость заемных средств на фондовом рынке ниже, чем банковский кредит. Выпуская облигации, корпорация привлекает большое количество инвесторов в том время как в случае кредита присутствует только один заемщик. Также облигации дают возможность корпорации привлечь финансовые ресурсы в большем объеме и на больший срок.

Если же проводить сравнительный анализ облигационного займа и эмиссии акций, то выпуск облигаций содержит ряд привлекательных черт для предприятия-эмитента: посредством их размещения оно может мобилизовать дополнительные ресурсы без угрозы вмешательства их держателей-кредиторов в управление финансово-хозяйственной деятельностью заемщика, так как инвестор, который покупает корпоративную облигацию, одалживает деньги компании, а инвестор, который покупает акции, покупает долю собственности компании.

Помимо корпоративных облигаций компания может использовать другие ценные бумаги для увеличения заемного капитала: векселя, депозитные сертификаты и другие. Однако по сравнению с корпоративными облигациями они являются узконаправленными и не рассчитаны на широкую публику. Тем не менее возможность использовать этот инструмент фондового рынка для корпоративного финансирования предоставляют корпорации пространство и свободу выбора при привлечении денежных средств.

Существуют также гибридные ценные бумаги. Они объединяют некоторые характеристики как долговых, так и долевых ценных бумаг. Примеры гибридных ценных бумаг включают конвертируемые облигации (облигации, которые могут быть конвертированы в обыкновенные акции компании-эмитента) и привилегированные акции.

Таким образом, привлечение денежных средств с помощью фондового рынка является эффективным способом корпоративного финансирования. Финансовые ресурсы, привлеченные с рынка ценных бумаг, подразделяются на долевые и долговые, что позволяет корпорации с помощью фондового рынка увеличивать как уставной, так и заемный капитал. Увеличение уставного капитала с помощью выпуска акций корпорации позволяет не только привлечь значительные денежные средства, но и требует от компании улучшения корпоративного управления, унификации финансовых процессов и постоянной работы над ее имиджем, что только улучшает деятельность корпорации и повышает ее инвестиционный климат. Большое количество видов ценных бумаг, как главного объекта фондового рынка, отражает многообразие рыночных отношений, которые может использовать компания для корпоративного финансирования. В итоге можно выделить ряд общих преимуществ, которыми обладает корпоративное финансирование с использованием инструментов фондового рынка перед другими формами привлечения денежных ресурсов: диверсификация источников корпоративного финансирования, возможность привлечения большего объема денежных средств, чем готов предоставить отдельно взятый инвестор, отсутствие строгой целевой направленности расходования привлеченных средств, а также формирование публичного кредитного рейтинга эмитента, что приводит к удешевлению заимствований и повышению инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Корпоративные облигации: Структура и анализ / Ричард С. Уилсон, Фрэнк Дж. Фабоцци ; Пер. с англ. — М.: Аль пи на Бизнес Букс, 2005. — 445 с.
2. Корпоративные финансы: учебное пособие / О.В. Андреева. Ростов н/Д: Изд-во Фонд Содействие—XXI век, 2015. — 316 с.
3. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] : *Федеральный закон РФ от 22.04.1996 №39-ФЗ*. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102040905>. — Дата доступа: 22.10.2020.
4. Форсайт инновационной экономики: гармонизация профессиональных и образовательных стандартов : сб. науч. ст. / Сиб. ак. фин. и б-го. дела ; редкол.: Н. В. Фадейкин (гл. ред.) [и др.]. — Новосибирск, 2017. — 301 с.

5. Ценные бумаги для бизнеса: Как повысить стоимость компании с помощью IPO, облигационных займов и инвестиционных операций / И.А. Никонова. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. — 350 с.

6. Bragg, Steven M. Running a public company: from IPO to SEC reporting / Steven M. Bragg. – New Jersey ; Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 2009. – 337 p.

7. IPO от I до O: Пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков / Андрей Лукашов, Андрей Могин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 361 с.

8. Market Organization and Structure / Larry Harris [Электронный ресурс] : CFA. – Los Angeles. – Режим доступа: <https://www.marshall.usc.edu/sites/default/files/lharris/intellcont/Market%20Organization%20and%20Structure-1.pdf> – Дата доступа: 26.10.2020.

Transformation of Business Models in the Industry 4.0 and Digital Economy

¹O.Gaiterova, ²L.Kapustina, ³J.Kondratenko

¹Candidate of Economic Sciences, Assoc. Prof., Department of Marketing and International Management,

²Doctor of Economic Sciences, Head of Marketing and International Management Department,

³Candidate of Economic Sciences, Assoc. Prof., Department of Marketing and International Management

gaiterra@yandex.ru, lakapustina@bk.ru, julkon@yandex.ru

^{1,2,3}Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russian Federation

Abstract: Digitalization forms a new type of economy. Over the past few decades, international corporations have faced various challenges: technological changes, increasing complexity of production, changing consumer preferences, etc. This has led to a transformation of business models: an increasing number of companies are using digital technologies in their operations. In the article, the authors study the stages of business models transformation and identify criteria for classifying "smart enterprises". The authors analyzed the process of digitalization in international corporations, identified their characteristics, developed a classification of enterprises in Industry 4.0 and digital economy, and provided examples for each type.

Key words: business model, digital economy, industry 4.0, digitalization, smart enterprise

Article:

A business model is a conceptual framework that supports the viability of a business, including its objectives and current plans to achieve them. All business processes are part of this model. The process of digitalization is a driver of changes in the corporate world, as it creates new technologies that have consequences for society. Digitalization changes business models of corporations and improves both productivity and the business as a whole.

Many of changes brought about by digitalization are disruptive and completely change existing realities. International corporations that have dominated the global market are facing new competitors that are redefining established industries, replacing established business models with new, more innovative and efficient models in the face of digitalization. The physical and digital worlds are increasingly intersecting, and it is necessary to work hand in hand so that manufacturing companies can also become digital (Industry 4.0)[10]. This can happen, for example, by integrating the Internet of things and services into industrial processes and creating value, by analyzing and managing data that can be used as a source of competitive advantage.

There are three ways in which digitalization affects a company's business models:

1) Optimization of existing business models (for example, cost optimization);

2) Transformation of the existing business model (for example, reorganizing existing processes, expanding the scope of a functioning business);

3) Development of a new business model (replacing existing traditional players in the market by offering new products/services).

The transformation of business models is mainly driven by changes in the form of new offerings (products, services, or solution packages in the form of cloud computing or predictive services). As the number of offers, such as service packages and solutions, increases, so does the relationship with customers and their loyalty. Relationships turn into long-term cooperation. In addition, in the digital economy, the scale of an enterprise's fixed assets is not an end in itself or even an obstacle, especially if they are expensive and outdated infrastructure [2].

The impressive growth in the number and volume of information databases and computing resources, combined with the digitalization of many business resources, creates opportunities in all industries and markets to commercialize new value by creating combinations of technologies.

Companies can rent or purchase the resources they need in order to save on costs. They have access to high-speed communication channels and other network resources, so they can regulate the scope of their activities without incurring the cost of maintaining their own infrastructure. To meet market demand and supply, they can rent a whole set of infrastructure services and thereby regulate the efficiency of their activities [9].

In general, the transformation of the company's business model in digital economy is carried out in four stages (table 1).

Table 1
Transformation of the company's business model in digital economy

| Level | Level | Description |
|---|---|---|
| 1 | Digital marketing | Marketing-focuses on such factors as customer experience in the production and marketing of products and services, obtaining information about competing companies and their products, and digitally integrating disparate communication channels into a single system (creating an omnichannel). The advent of social media offers companies more opportunities than ever to connect with a large, global audience than most media previously available. Performance indicators here are indicators of growth in the number of customers and the effect of return on the operation of the digital channel [3]. |
| 2 | Implementation of artificial intelligence in management processes | The most important role in this area is played by integrated information systems with advanced analytics capabilities as a digital management tools. The criteria for the effectiveness of these measures are cost-effectiveness and risk management indicators. This allows companies to reach the next level of competitive advantage [9]. |
| 3 | Digitalization of production | Companies transform production process, where repetitive, difficult, and complex tasks are performed by robots. The criterion for the effectiveness is not only increase in productivity, but also improving the quality of products as the human factor is eliminated [14]. |
| 4 | Digitalization of business model | Companies begin to improve their business models. Due to this, develop the kinds of traditional and innovative industry competition, including improved value chains, establish partnerships in the digital ecosystem of partners, improved data analytics and competitive intelligence, digital platforms are formed [1]. These measures lead to an increase in the shareholder value of companies, which allows them to acquire new competitive advantages. |
| Note - Compiled by the authors on [1], [3], [9], [14] | | |

Digital marketing marked the start of business models transformation. Digital marketing has given businesses an advantage over traditional marketing, and this is reflected in international business as a whole. One of the main things that digital marketing is revolutionizing is the simplicity of business through localization. Apps, websites, and everything that is online can be localized. In addition, the potential of digital tools breaks down language and administrative barriers. Recently, the advent of digital and social media marketing has led brands to embrace global marketing at a much deeper level [5].

An important stage in the transformation of business models is implementation of artificial intelligence (AI) in management processes. Although the technology is still in its infancy, you can already see quite large examples of this in the everyday world. The integrated information systems (IIS) provides automation of business processes at all levels of management. Digital marketing requires modern management methods based on a marketing information system (MIS), which is used primarily to support decision-making, control and coordinate activities, and allows you to successfully apply the appropriate methods and tools [5].

Consumer expectations and the emergence of connected devices and platforms contribute to the continuous digitalization of production. While most production managers recognize the importance of this transformation, only 5% of them are satisfied with current digital strategies. In production, where repetitive, difficult, and complex tasks are performed by robots, not only productivity increases, but also the human

factor is eliminated, thereby improving the quality of products. At the same time, operators themselves spend less time waiting for products or filling out routine documentation, as information systems optimize the flow of materials and track key performance indicators.

Next step is digitalization of business models: the integration of marketing information systems with corporate information systems, external systems and information sources and the transition to marketing knowledge systems are the main trends in this direction. These systems allow you to monitor the state of the external environment and automate marketing business processes within the extended value chains that include business partners (suppliers, sales channels) and customers. Such systems serve as a powerful tool for supporting the decision-making process of the company's management staff. Thus, an increasing number of companies are using digital technologies to modernize their operations in order to manage productivity and improve efficiency. Database management systems, client-server platforms, and enterprise planning software are the main points of innovative implementations in organizations of various industries.

The authors summarize the impact of digitization on the companies' performance (table 2).

Table 2
Impact of digitization on the performance of companies

| Factor | Impact of digitalization | Effect |
|-------------------------------------|---|---|
| Time to enter the market | Integrated design Fast simulation | Reduced market entry from 20 to 50% |
| Balance of supply and demand | Creating product value based on Data-driven technology Demand prediction based on Data-driven technology | Increase prediction accuracy to 85% or higher |
| Inventory | Optimization of the supply chain in real time | Reduced inventory costs from 20 to 50 % |
| Quality | Digital quality management | Reduce quality control costs by up to 20% |
| Staff | Automation Digital performance management | Increase productivity by up to 50% |
| Note - Compiled by the authors [13] | | |

Depending on different levels of digital technology use the authors of the article propose a classification of enterprises in industry 4.0 and the digital economy (table 3). The authors used the case study method in their research. This method was chosen as a very popular form of qualitative analysis and involves an observation of international corporations' business models. The case study deals with the processes of digitalization in international business. The collected information about "smart enterprises" deepens the perception of digital technologies and gives a clear understanding of their impact on the transformation of business models.

The results of the study highlighted the main criteria for a "smart enterprise": data collection using sensors, connecting mechanisms to the Internet, storing data in cloud services, processing information based on big data algorithms, availability of human-machine interfaces and a digital platform. Based on case study analysis, the authors propose a classification of enterprises in Industry 4.0 and the digital economy. The classification shows the transformation from "Enterprises with elements of digitalization" to "Factory of the future".

Table 3
Classification of enterprises in Industry 4.0 and the digital economy

| Level of digital technology use | Concept | The use of digital technologies | Examples of enterprises |
|---------------------------------|---|---|--|
| 1 | Enterprises with elements of digitalization | Individual digital solutions, robotization of production units, automation elements | Many leading European, American and Japanese companies |

| | | | |
|---|-----------------------|---|---|
| 2 | Digital factory | Using a complex of digital models, modeling tools, and 3D visualization | <p>1) Boeing, which has implemented a virtual platform for collaborative development of new aircraft, gathering collective expertise from more than 100 companies to work together, online or offline, to develop the best ideas and create a 787 Dreamliner that is more cost-effective and fuel-efficient [6].</p> <p>2) Samsung, which used virtual prototyping to build new hybrid converter systems and as a result improved development performance by more than 50 % [6].</p> <p>3) Bombardier Aerospace, which created a digital model of the plant and evaluated development and production scenarios before actual construction and equipment delivery began. Digital 3D models were developed with a focus on optimizing site loads, determining the best production rhythm, and staffing. The simulation reduced the size of the new plant by up to 50 % compared to previous standards, and improved productivity and quality through the detection of bottlenecks and errors [6].</p> <p>4) General Electric company, which installs sensors on manufactured equipment and connects them to a cloud platform, managing the operation of equipment around the world, as well as actively using 3D printing, which has reduced costs and improved product quality [11].</p> |
| 3 | Smart enterprise | Unmanned production based on digital models, artificial intelligence and flexible integration | <p>1) Cascade – the largest manufacturer of paper, cardboard and textile products, using the KepServerEX platform from Kepware and supports transparent communications across all 17 factories, several dozen paper machines and almost 90 lines processing on this platform, allowing you to exchange data with any of the machines in the production, where almost 500 PLCs are installed. As a result, Cascade improved its operational efficiency by 5 % and provided a foundation for future scaling of its new systems [6].</p> <p>2) Bosch group of companies, which creates a network production base for "Factory 4.0", intelligent equipment for smart factories in the pharmaceutical and food industries, and also offers a set of software developed by Bosch Software Innovations, which allows you to optimize the entire process of equipment maintenance [7].</p> |
| 4 | Virtual factory | Cyberphysical system, artificial intelligence, covering the entire product creation chain | Siemens electronic plant in Amberg, where 75% of production operations are performed by robots and computers, and big data and cloud services allow you to track all stages of the production cycle for each product[12]. |
| 5 | Factory of the future | Customization and individualization of production | <p>1) Harley-Davidson, whose digital redesign allowed customization, reducing the production cycle from 21 days to six hours, which led to the fact that "every minute and a half the motorcycle came off the Assembly line, fully configured for its future owner" [15].</p> <p>2) Netflix, which switched to original and exclusive content, creating value for consumers who can't watch content elsewhere. In addition, as the company expanded its global presence, it focused on local language productions, catering to specific tastes of the country and region [8]. In 2018, the company</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>spent \$ 8 billion on exclusive content. The result is not only a volume of content that is difficult to match, but also consistently high quality. Netflix is also increasing its capitalization due to new trends, namely the transition from television to streaming platforms. Consumers who are dissatisfied with the high price of traditional cable services and are willing to choose a cheaper alternative, such as Netflix. Netflix makes it easy for consumers to cancel a subscription, making initial sign-up easier. As narrow TV packages become more common, the price of Netflix is becoming more attractive as a primary service or add-on.</p> <p>Working with Amazon Web Services, Netflix can quickly deploy thousands of servers and terabytes of storage in a short time. Netflix has collected the most detailed data to better know its customers on a case-by-case basis.</p> |
| <p>Note - Compiled by the authors on [6], [7], [8], [10], [11], [12], [15]</p> | | | |

As a rule, only by creating a production from scratch, it is possible to start immediately with the stage of a digital factory or "smart" enterprise, while changes in existing production occur gradually by introducing new technologies, management methods and digital systems.

References

1. Bauer V. P. Problems on the way to creating a unified digital platform for the digital economy. Preprint. Moscow: RAEN; 2017. [Electronic resource]. URL: http://raen.info/upload/000/files/project/47_68-2/25.pdf.
2. Digital Economy Report. UNCTAD. 2019 [Electronic resource]. URL: <https://unctad.org/webflyer/digital-economy-report-2019>
3. Digital Marketing Institute. Digital marketing trends for 2019 [Electronic resource]. URL: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/8-digital-marketing-trends-to-watch-out-for-in-2019>
4. Digital transformation of the economy and industry: problems and prospects. Polytech. University of Peter the Great; ed. by A. V. Babkin. - SPb., 2017. - 806 p.
5. HUFFPOST. The Digital Revolution and its Impact on Industry, Consumers, and Government.[Electronic resource] URL: https://www.huffingtonpost.com/entry/the-digital-revolution-and-its-impact-on-industry-consumers_us_57acde9de4b0ae60ff020c2d
6. Industry 4.0-cases and examples // Association of industrial automation of Ukraine[Electronic resource]. URL: <https://appau.org.ua/publications/yndustryya-4-0-kejsy-y-prymery>
7. INDUSTRIE 4.0-smart production of the future // State Hi-Tech Strategy 2020. Germany, 2016. [Electronic resource]. URL: http://json.tv/tech_trend_find/industrie-40-umnoe-proizvodstvobuduschegogosudarstvennaya-hi-tech-strategiya-2020-germaniya-20160227025801
8. Interesting Engineering.The Fascinating History of Netflix[Electronic resource]URL: <https://interestingengineering.com/the-fascinating-history-of-netflix>
9. I-scoop digitization, digitization and digital transformation: differences [Electronic resource]. URL: <http://www.i-scoop.eu/digitization-digitalization-digital-transformation-disruption>
10. Kapustina L. M., Kondratenko Y. N. To the question about the concept of "intelligent enterprise" in the digital economy // Management issues, 2020, no. 4, Pp. 33-43.
11. Markova V. D. Digital economy. 2018. M.: INFRA-M.
12. Siemens [Electronic resource]. URL: <https://new.siemens.com/global/en/company/stories/industry/electronics-digitalenterprise-futuretechnologies.html>
13. Smart production. Digital transformation as the basis of competitiveness [Electronic resource] URL: http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=873&group_id_4=110&m_id_4=43
14. Tadviser.Industrial robots [Электронныйресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B
15. Shekhovtsov M. What does the Internet of things promise the world? // Expert. 2016. No. 48. P. 17.

Еңбек нарығындағы жоғары жастар тобының рөлін зерттеу

М.Р.Газизова

«Экономика» мамандығы бойынша 1 курс докторанты
gazizova-maiya@mail.ru

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Халықтың жас құрылымы елдің экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени өмірінің түрлі салаларында маңызды рөл атқарады. Жастар мен қарт адамдардың арақатынасы басқарушылық шешімдерді әзірлеуге және қабылдауға әсер етеді. Мақалада Қазақстан еңбек нарығындағы жоғары жастағы адамдардың еңбек әлеуетін зерттеу қарастырылған.

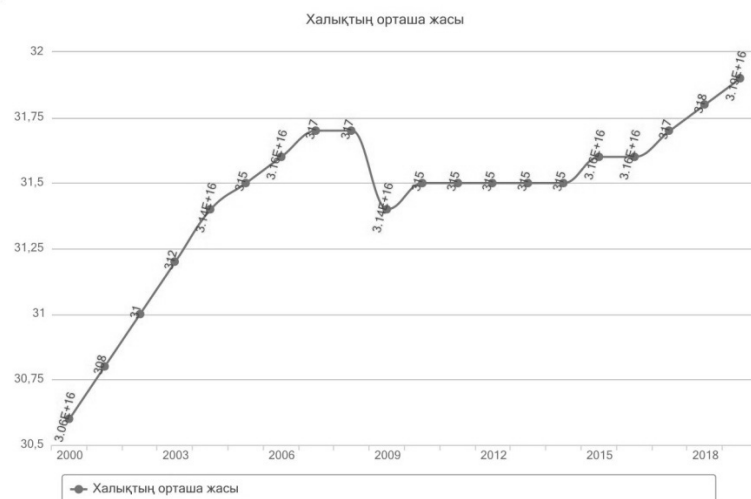
Кілт сөздер: еңбек нарығы, жоғары жасқа тағы халықтың еңбек белсенділігі

Әлемнің көптеген дамыған және дамушы елдерінде халықтың қартаю үрдісі байқалады: жоғары жастағы жастағы халықтың саны өсуде, ал туу салыстырмалы түрде төмен деңгейде.

2050 жылға қарай әлемдегі әрбір алтыншы адам 65 жастан асқан (16%) болады. Болжам бойынша, 2019 жылдан бастап 2050 жылға дейінгі кезеңде солтүстік Африка мен Батыс Азияны, орталық және Оңтүстік Азияны, Шығыс және Оңтүстік-Шығыс Азияны, сондай-ақ Латын Америкасы мен Кариб бассейнін қоса алғанда, 65 жастағы және одан жоғары жастағы халықтың үлесі екі есе артады. 2050 жылға қарай Еуропа мен Солтүстік Америкада тұратын әрбір төртінші адам 65 және одан үлкен жаста болуы мүмкін. 2018 жылы тарихта алғаш рет 65 және одан жоғары жастағы адамдар саны бес жасқа дейінгі балалар санынан асты. 80 және одан жоғары жастағы адамдар саны: 2019 жылы 143 миллионнан 2050 жылы 426 миллионға дейін жетеді деп болжануда.

Халықтың қартаюы – ХХІ ғасырда байқалып отырған елеулі демографиялық өзгерістердің бірі. Адамзат тарихында алғаш рет планетадағы қарт адамдардың саны балалар санынан асып түсуі тиіс межеге жетті. 60 жастан асқан адамдар бүгінде жалпы саны 700 миллион немесе әлемдік халықтың 10% саналады. 2050 жылға қарай олардың үлесі екі есе артады және 20% құрайды, бұл шамамен 2 млрд. адамға тең [1, б. 3].

Қазақстанда да осындай тенденция тән, мәселен үлкен жастағы халықтың саны да артуда, оның салдарынан халықтың орташа жасы да ұлғайып келеді (Сурет 1).



Сурет 1. Қазақстандағы халықтың орташа жасы

Е с к е р т у – [2] дереккөзі

Суретте көрсетілгендей, Республикада соңғы жылдары халықтың орташа жасы 2-ге артқан.

Демографиялық қартаю немесе эйджинг (aging ағылшын тілінен қартаю деген мағынаны білдіреді) – бұл орта жастың ұлғаюымен, халықтың жалпы санының егде адамдар үлесінің өсуімен және жастар үлесінің қысқаруымен сипатталатын үрдіс

Егде адамдардың пайыздық үлесі жиі халықтың қартаюын талдау үшін негізгі көрсеткіш ретінде пайдаланылады. Қазақстанда соңғы жылдары егде адамдардың үлесі үнемі артып келеді. 2011 жылы

65+ жастағы халықтың саны 108841 адамды құраса, ал 2019 жылы бұл көрсеткіш 1377571-ге өсті (Сурет 2).



Сурет 2. 2011-2019жж. аралығындағы Қазақстандағы халықтың санының және 65+ жастағы халық санының динамикасы

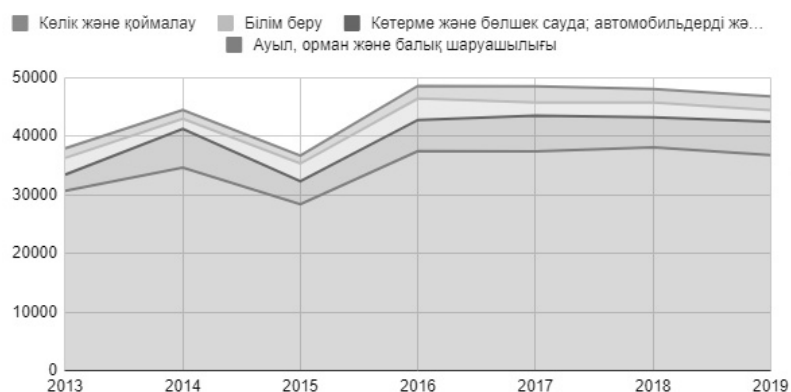
Ескерту – автордың [3] дереккөзі бойынша құрастырылды

Қазақстан Республикасында 2011-2019 жж. жалпы санындағы егде адамдардың үлесі 6,5%-дан 7,5% - ға дейін өсті. БҰҰ мамандары әзірлеген демографиялық шкала бойынша бұл көрсеткіш халықтың қарттық табалдырығында тұрғанын көрсетеді.

Өткен жылдармен салыстырғанда аға буынның ресурстық әлеуеті қазіргі уақытта неғұрлым тиімді. Сондай-ақ, үлкен жастағы адамдардың еңбек қызметіне белсенді қатысуы ұзақ өмір сүрудің және еңбек нарығындағы мәселелерді шешудің қолайлы факторы болып табылады.

Дегенмен, соңғы жылдары Қазақстанда зейнеткерлік жастағы қызметкерлердің жұмыспен қамтылу деңгейі төмендеп келеді

65 + жас шамасындағы халықтың едәуір үлесі ауыл, орман және балық шаруашылығында жұмыс істейді. Сонымен бірге қарастырылған кезеңде осы экономикалық қызмет түрі аталған жос тобында жетекші орында болды, алайда соңғы жылдары жұмыспен қамтылған күміс буын азаматтарының көлемі төмендегені байқалады.



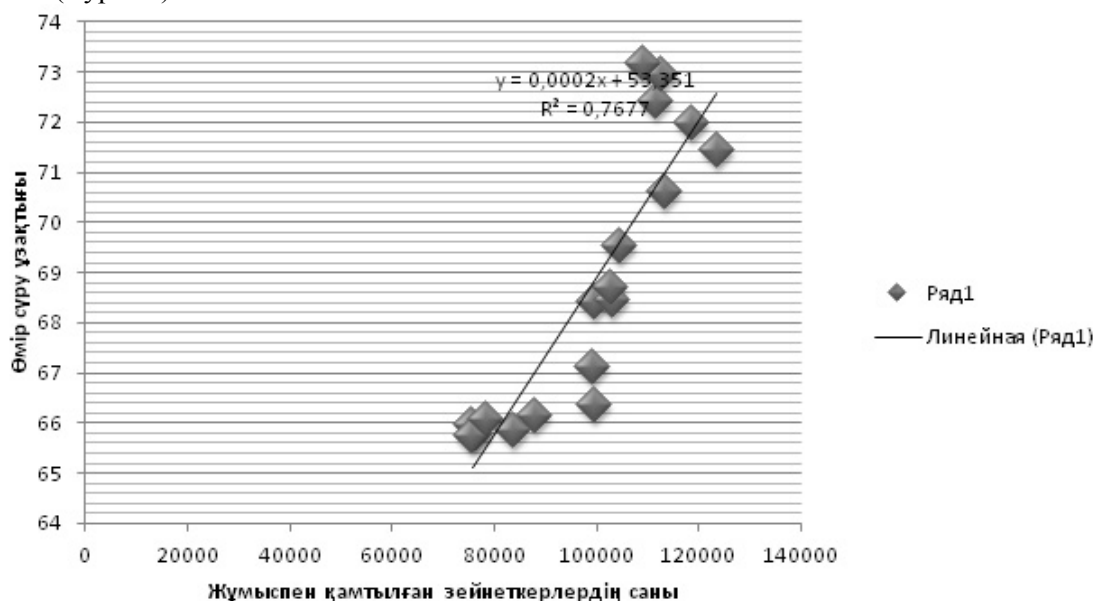
Сурет 3. 65+ жастағы жұмыспен қамтылғандардың үлесі жоғары салалар

Ескерту – автордың [3] дереккөзі бойынша құрастырылды

Көптеген экономикалық қызмет түрлері бойынша 65+ жастағы жұмыспен қамтылғандардың саны 2011-2019 жж. аралығында азайған. Мысалы, өнеркәсіп, өнер, ойын-сауық және демалыс салаларында 2 есе азайған. Ал керісінше, көтерме және бөлшек сауда; автомобильдерді және мотоциклдерді жөндеу, көлік және қоймалау, тұру және тамақтану бойынша қызметтер салаларында жұмыспен қамтылғандардың мөлшері ұлғайған.

Белсенді қартаю стратегиясын іске асыру халықтың қартаюымен байланысты әл-ауқат саласындағы ағымдағы және болашақ проблемаларды шешу үшін тиімді құрал болып табылады.

Мәселен еңбек ұзақтығы жалпы халықтың өмір сүру ұзақтығы көрсеткіштеріне жағымды әсер етуі мүмкін (Сурет 4).



Сурет 4. Жұмыспен қамтылған зейнеткерлердің саны мен өмір сүру ұзақтығымен өзара байланысы

Е с к е р т у – автормен құрастырылды

Корреляциялық зерттеудің нәтижесіне сай, жұмыспен қамтылған зейнеткерлердің саны мен өмір сүру ұзақтығымен өзара байланысы өте жоғары, себебі корреляциялық тәуелділік оң мәнде көрсетіп, корреляциялық коэффициент 0,88 бұл айнымалы деректер арасындағы күшті байланысты көрсетеді. Қорытындылай келей, жасы жоғары адамдар тобының белсенді еңбек ұзақтығы жалпы өмір сүру ұзақтығын жоғарылатады деп айтуға болады.

Қарт адамдар бүгінгі күні білім мен денсаулық әлеуетін жинақтады, ол олардың еңбек белсенділігін одан әрі кеңейту үшін объективті негіз береді. Мемлекеттің міндеті-үлкен жастағы адамдардың еңбегіне деген сұраныс пен ұсынысты ынталандыратын қолжетімді құралдарды барынша кеңірек пайдалана отырып, осы әлеуетті іске асыруға көмектесу.

Әдебиеттер тізімі

1. Доклад Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека [Электронный ресурс] // Основная сессия 2012 года. – Женева, 23-27 июля 2012 года. – Режим доступа: URL: <http://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/pau/age/wg5/Other-documents/E-2012-51-r.pdf>

2. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика Министрлігі Статистика комитетінің Талдау ақпараттық-талдамалық жүйесінің мәліметтері // <https://taldau.stat.gov.kz>

3. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика Министрлігі Статистика бюросының мәліметтері // <https://stat.gov.kz>

Корпоративное управление как основа стратегического планирования на предприятиях горно-металлургического комплекса

Н.Н. Гелашвили¹, Е.С.Петренко²

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса Карагандинского университета
им.Е.А.Букетова (Республика Казахстан, г.Караганда)

²к.э.н. профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий, Российский экономический
университет им Г.В Плеханова (Российская Федерация, г. Москва)

¹Kargu2020@bk.ru, ²petrenko_yelena@bk.ru

Аннотация: в статье рассмотрены основные теоретико-методологические положения формирования структуры корпоративного управления на примере предприятия горно-металлургического комплекса. Определены ключевые направления формирования и дальнейшего развития корпоративного управления в Казахстане.

Ключевые слова: горно-металлургический комплекс, корпоративное управление, акционеры, бенефициары.

Система стратегического анализа в сложноорганизованных промышленных структурах опирается на то, что в каждом из подразделений Компании существует свой стратегический план развития на ближайшие годы. Он в полной мере должен коррелироваться с генеральным планом всего предприятия в целом, учитывать все факторы внутренней и внешней среды. Поэтому можно говорить, что качество стратегического управления Компанией опирается на качество корпоративного управления на предприятии ГМК.

Особенностью стратегического управления предприятиями ГМК в Казахстане стало то, что все они представляют из себя корпорации, т.е. сложно организованные производственных комплексы. В силу юридических и законодательных особенностей системы управления, корпорации ГМК Казахстана стали внедрять систему корпоративного управления. И в Казахстане существуют определенные особенности корпоративного управления предприятиями ГМК.

Развитие системы управления корпорациями в Казахстане в настоящее время развивается на фоне повышения роли финансовых рынков и глобальных процессов в мировой экономике. В тоже время все большую роль играют работники, менеджеры, но не те, кто является собственником капитала. На фоне развития корпоративного управления в нашей стране произошло четкое разделение между теми кто управляет компанией и теми кто является ее владельцами. В основе данных отношений лежит корпоративной кодекс, как документ регламентирующий деятельность системы корпоративного управления.

Данные взаимоотношения стали опираться на кодекс корпоративного управления. Сегодня во всех развитых стран корпоративные отношения и система управления корпорацией опираются на кодексы корпоративного управления. Данные кодексы были сделаны с участием профессиональных союзов работников отраслей.

Теперь данные корпоративные кодексы стали применяться везде во всех отраслях экономики в современном экономически развитом сообществе. И данная тенденция имеет свое место во многих странах мира.

Сегодня происходит развитие корпоративного управления в Республике Казахстан. И здесь есть некоторые особенности, присущие только нашей системе корпоративного управления:

- постоянное перераспределение собственности и капитала в корпорациях;
- сосредоточение контрольного пакета акций в руках основного акционера в лице директора;
- частное нарушение интересов акционеров, в том числе вывод капиталов и активов корпорации;
- низкий уровень развития механизмов деятельности корпоративного управления (в том числе рынок ценных бумаг).

Системно сложилось так, что в корпоративном управлении в Казахстане стало отсутствие равноправия между всеми участниками деятельности компании.

Так, отмечалось наличие и четкого разграничения властных полномочий, возможности принимать решения, нести ответственность и риски, осуществлять контроль. Это негативным образом сказывалось на деятельности корпорации.

По мере развития системы управления по мере становления корпорации, стало очевидным, что эффективное управление, сосредоточенное в одних руках, неэффективно. Происходит поиск и принятие на работу профессиональных менеджеров. И здесь развитие корпоративного управления в

нашей стране сталкивается с другими особенностями: роли, которые играют все участники процесса управления, начинают конфликтовать между собой. И тогда становится очевидно, что один человек не может управлять компанией. И весь этот клубок взаимоотношений и должен регулироваться принципами корпоративного управления.

В целях реализации названного Закона Агентством были приняты соответствующие подзаконные нормативные акты, но внедрение корпоративного управления - долговременный процесс. Многого предстоит сделать в целях эффективного корпоративного управления в области осведомленности акционеров о своих правах, обязанностях, а также для обучения директоров компаний с тем, чтобы управление компаниями осуществлялось на более прозрачной и эффективной основе [1].

Значительное большинство корпоративных структур в Казахстане представлены в сфере добычи полезных ископаемых. Исторически так сложилось, что здесь крупными владельцами являются физические лица. При этом отсутствуют миноритарные акционеры. Это негативным образом сказывается на развитии фондового рынка. Также необходимо отметить, что отсутствие миноритарных акционеров приводит к непрозрачности деятельности компании.

В Казахстане выход на международные рынки капитала осуществляют крупные листинговые компании и их дочерние компании. Поэтому акционерных обществ, принявших стандарты корпоративного управления, в Казахстане пока немного. Сегодня основная доля компаний в Казахстане осуществляют свое финансирование через синдицированные займы и собственные средства. Это обусловлено тем, что подчас компании не хотят показывать структуру собственников [2].

В основе повышения качества оказываемых услуг населению необходимо внедрение корпоративного управления, которое обусловило бы стабильность работы компании, снижение рисков, защита прав акционеров и инвесторов, прозрачность компании [1]. В первую очередь это касается структуры собственности и сведений об аффилированных лицах. Так, все лица, имеющие возможность оказывать влияние на деятельность компании, должны формализовать свой статус, получив согласие соответствующего государственного органа [3].

Законопроектом также предусматривается унификация требований по прозрачному ведению корпоративного управления в страховых организациях и накопительных пенсионных фондах по аналогии с банковским законодательством.

Таким образом, в основу формирования и развития корпоративного управления должно закладываться понятие взаимовыгодного сотрудничества, развития интеграционных процессов, направленных на развитие корпорации в целом. Особенно актуальным это становится в условиях развития кризисных явлений в мировой экономике. Исходя из этого, можно отметить, что данная тенденция сохраняется. Это говорит о постоянстве данного явления. И преодоление недоверия между участниками бизнес-процессов является важным аспектом развития корпоративного управления. Значение данного явления важно для сохранения положения компании. Система значения тенденций сохраняется на протяжении определенного периода времени. Следовательно, важным элементом новой парадигмы, необходимой бизнесу для преодоления кризиса и дальнейшего развития, является генезис корпоративных отношений и корпоративного управления.

Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых операций было принято постановление, в котором отражено, что для включения компании в листинг фондовой биржи необходимо наличие кодекса корпоративного управления [4].

Одним из важнейших направлений развития корпоративных отношений в экономике Казахстана становится государственно-частное партнерство. Также важным направлением развития корпоративных отношений стало создание социально-предпринимательских корпораций. Это дает значительные возможности развития корпоративных отношений в Казахстане, т.к. в основе деятельности данных экономических субъектов лежит принцип корпоративной ответственности.

Для дальнейшего развития корпоративного управления в Казахстане были приняты соответствующие кодексы управления и принципы деловой практики. Также постоянно осуществляются общественные мероприятия, основной задачей которых является повышение информированности заинтересованных сторон в развитие честных корпоративных отношений: семинары, круглые столы, конференции.

Все эти мероприятия положительным образом отразились на работе отечественных компаний: в их работу были внедрены принципы корпоративного управления, многие компании вышли на фондовый рынок, в частности на Лондонскую биржу.

Теперь многие отечественные корпорации имеют доступ к иностранным капиталам. Также внедрение корпоративного управления позволило нашим предприятиям получить доступ к внешним финансовым рынкам.

Для дальнейшего развития корпоративного управления в Республике Казахстан независимыми экспертами была проведена значительная работа. Ее результатами стало выявление слабых и сильных сторон корпоративного управления на отечественных предприятиях. Также были предложены пути решения проблем, определенных в ходе анализа.

Так, по мнению ряда экспертов, развитию эффективного корпоративного управления на предприятиях Казахстана мешают ряд факторов: защита акционерных обществ от «недружественных» поглощений, ранг корпоративного управления, актуальные проблемы деятельности совета директоров, вопросы корпоративного управления при выходе компаний на фондовый рынок.

Также важной проблемой, по мнению экспертов, остается сильная бюрократия в процедуре корпоративного управления. В тоже время данная возможность предоставляет возможность дальнейшего развития. Ведущие менеджеры четко требуют исполнения инструкций, в то время как процесс реализации управления должен складываться не только из инструкций, но и из творческого потенциала сотрудников. Вероятность возникновения сохранения тенденция велика и может изменить политику компании. Каждый из сотрудников должен нести понимание важности развития внутренней приверженности компании.

Значительной проблемой остается отсутствие корпоративной культуры. Это должно отражаться не только в том, что руководство делает стратегические документы, но и привлекает к этому процессу сотрудников, создавая ценности и их приверженность к своей компании.

При всем при этом необходимо помнить, что наличие корпоративного кодекса не является решением эффективного управления компанией. И поэтому важным остается вопрос о проведении оценки качества корпоративного управления в национальных компаниях. Система значения тенденций сохраняется на протяжении определенного периода времени. Исходя из потребности, Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального банка Республики Казахстан была разработана методика оценки корпоративного управления с учетом мирового опыта. Значение данного явления важно для сохранения положения компании. Одним из важнейших направлений развития корпоративного управления является совершенствование законодательства в области регулирования внутрикорпоративных конфликтов, рейдерских захватов предприятий, активов собственников. В настоящее время в Казахстане более 70 компаний приняли кодекс корпоративного управления. Все еще осуществляется практика привлечения сторонних независимых директоров. Хотя наличие таких директоров не дает гарантии в качественном управлении компанией.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

- без повышения качества корпоративного управления невозможно добиться стабильного экономического роста.
- система корпоративного управления в Республике Казахстан находится в стадии роста, развития.
- для ее качественного роста требуется наработка собственного и заимствование зарубежного опыта с учетом отечественных особенностей ведения бизнеса и государственной политики.
- основными направлениями развития корпоративного управления должны стать дальнейшее совершенствование законодательной базы и развитие внутрикорпоративной этики и ответственности между собственниками, менеджерами и сотрудниками компании, а также поиск путей повышения эффективности системы управления в самой компании.

Список литературы:

1. Дементьева А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 315 с.
2. Григоренко О.В. Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовнича. - М.: Русайнс, 2017. - 48 с.
3. Буянский С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с.
4. Корпоративное управление: казахстанский контекст. Учебное пособие. Под общей редакцией Филина С.А. – Алматы, 2009. – 372 с.

Effective public debt management

I.T. Jumaniyazov
PhD, Associate professor department "Finance"
inomjonscience@mail.ru
Tashkent institute of Finance, Uzbekistan

Abstract. This paper aims to highlight the importance of effective management of government debt and to make a brief assessment of Uzbekistan's public debt structure and dynamic.

Key words: Finance, budget, public finance, public debt, public debt management, internal and external public debt, sovereign wealth fund.

Securing and effective management of public debt in the context of accelerated integration of the country into the global financial system under the Strategy of Action on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 will be the basis for sustainable economic growth in the medium and long term development.

In particular, most of the funds raised on or under the guarantee of the Government of the Republic of Uzbekistan are aimed at infrastructure and basic network development projects with projects aimed at improving the living conditions of the population (drinking water and sustainable electricity, housing, education and health projects) oriented. These projects are aimed at creating the necessary infrastructure for economic growth, increasing production capacity, modernization and competitiveness, and developing entrepreneurship in the conditions of high demand for investments in our economy.

At the same time, maintaining the level of public debt at a safe level is one of the key factors in ensuring future macroeconomic stability, and today special attention is paid to measures to improve the efficiency of the public debt management system in line with international standards.

Total public debt in January-September period of 2019 increased by 4.5 billion US dollars or 30.9% to the beginning of the year. After 3 quarters of 2019, public debt including attracted behalf of the Government and state guaranteed debt recorded 19.2 billion US dollars or 33.6% of GDP. In particular, over the past 9 months, public external debt rose up by 3.7 billion US dollars, or by 37.4% year-on-year, amounting 13.6 billion US dollars as of October 1, 2019 or 23.8% of GDP. From:

External debt attracted on behalf of the Government - \$ 9.6 billion. US Dollars;

Government guaranteed external debt - \$ 4 billion US Dollars.

Internal debt of the country surged by 830.9 million US dollars, or 17.3% to the beginning of the period. On the 1st October, 2019 total internal debt was 5.6 billion US dollars or 9.9% of GDP. From:

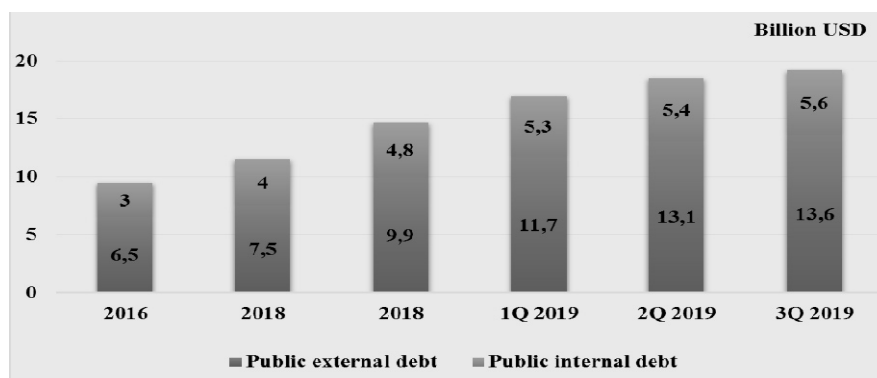
Internal borrowing on behalf of the Government - 1 947 billion UZS;

Government guaranteed debt - \$ 5.4 billion US Dollars.

It should be noted that the recent increase in public debt in our country was not caused by the state budget deficit, mainly due to the attraction of borrowed funds for the implementation of strategically important and urgent social projects. In particular:

- attracting external borrowing on behalf of the Government for projects aimed at improving the living conditions of the population (providing drinking water and sustainable electricity, building standard housing in rural areas, developing education and healthcare, etc.);

- attraction of foreign borrowing funds on state guaranteed preferential terms for large investment and infrastructural projects aimed at ensuring sustainable economic growth and strategically important.



Dynamics of Public Debt Uzbekistan

Despite the growth dynamics of public debt in recent years, the external debt of the Republic of Uzbekistan (33.6% of GDP) and public external debt (23.8% of GDP) remains moderate according to international standards.

Medium-term debt management strategy

In cooperation with the World Bank and the International Monetary Fund, a draft Strategy for Public Debt Management of the Republic of Uzbekistan for 2020-2022 has been developed. From the essence of the Strategy, the Republic of Uzbekistan provides for strict adherence to the following priorities in public debt management:

- Financing the government's total debt at the optimum cost;
- Proportionality of expenditures and risks in attracting public debt and diversification of the public debt portfolio.

In the process of developing a strategy:

- The need for debt of the Government of the Republic of Uzbekistan for 2020-2022 has been determined;

- Alternative strategies for financing the government's demand for debt were analyzed;

In 2019, a joint technical mission of the World Bank and the International Monetary Fund visited the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan to provide technical assistance in the development of a medium-term strategy for public debt management. The mission presented a report on technical assistance to the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. Suggestions and comments presented in this report are reflected in the strategy of public debt management, developed by the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan.

According to the World Bank, by 2030 the Republic of Uzbekistan will join the group of upper middle-income countries. This, in turn, limits the country's ability to access concessional loans and requires commercial financing of its debt.

Therefore, the priority of all alternative strategies is to increase the share of local instruments in total funding sources, gradually attracting government debt on commercial terms, and activating the local debt market. This mid-term strategy provides for annual macroeconomic development of the country and revision of the state budget parameters.

Secure public debt for macroeconomic stability

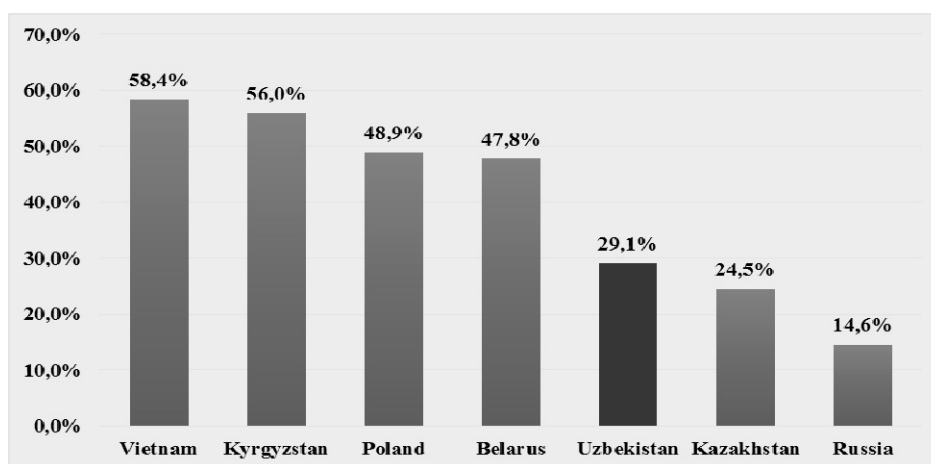
An analysis of the long-term and annual maximum rate of public debt of the Republic of Uzbekistan was carried out on the basis of the International Monetary Fund's Instruction on the Implementation of Fiscal Rules. According to calculations based on the multi-scenario forecast, the level of public debt of the Republic of Uzbekistan for macroeconomic stability is 50% of GDP. When calculating the level of public debt security, it is based on simulated calculations made using macroeconomic, fiscal and foreign trade indicators of the Republic of Uzbekistan for the period 1997-2018.

The maximum value of long-term public debt is defined as follows:

I. The debt threshold recommended by the International Monetary Fund's April 2019 Debt Sustainability Analysis is selected as the maximum limit on which the economy of the Republic of Uzbekistan can carry. According to the debt sustainability analysis, Uzbekistan's ability to repay its debt has been rated "strong." The maximum acceptable rate of debt for the countries included in this group is 70% at present value of GDP and 75% in nominal value.

II. The safe boundary of public debt has been calculated. At the same time, the largest macroeconomic and fiscal factors affecting the level of public debt (GDP growth rate, deficit of the state budget, real exchange rate, real interest rates, external trade indicators, and other government debt deficit factors for the period 1997-2018) scenarios for future periods were created based on the changes in the dynamics and the dynamics of future public debt development under these scenarios. The security threshold ensures that public debt does not exceed the maximum allowable rate (75% of GDP), even in the case of economic shocks.

III. Secure the level of public debt by dividing the security threshold from the maximum allowable standard of public debt.



The ratio of Public Debt to GDP

According to the World Bank and International Monetary Fund classification, the debt service potential of the Republic of Uzbekistan is rated as “strong”, with public debt at 75% of GDP (70% discounted) and public debt at 55% of GDP (50% discounted).

Measures to keep the public debt safe

Based on the level of public debt security, the maximum amount of foreign debt transactions to be signed on behalf of and under the guarantee of the Government of the Republic of Uzbekistan (4 billion USD) was determined and approved by PD-4555 on "State Budget" for 2020. This standard will ensure the long-term sustainability of public debt. Moreover, the maximum amount of external debt attracted on behalf of the Republic of Uzbekistan or guaranteed by the Republic of Uzbekistan and repayment at the expense of the State Budget of the Republic of Uzbekistan should not exceed \$ 1.5 billion USD.

In addition, the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan will ensure effective management of public debt and effective use of borrowed funds to improve the public debt management system in line with international standards, secure public debt for macroeconomic stability and develop mechanisms for efficient use of borrowed funds. Events are being developed and the changes in Public Debt management will be useful to the future economy of Uzbekistan.

References:

1. Budget code of the Republic of Uzbekistan.
2. Golovachev D.L. Government debt: Russian and world practice. M., 1998.S. 14.
2. Alekhine B.I. Government Debt: A Guide for students of the Academy of Budget and Treasury. M., 2007.S. 24.
3. Seleznev A.Z. Government debt and external assets: textbook/edited by prof. V.Yu. Katasonova. M., 2010.P. 51.
5. Tsvirko S. A., Problems of the public debt management system //Effective crisis management. 2013. No. 6. P. 56 - 63.
6. Soldatkin S. N. State and municipal debt: theory, methodology, practice: textbook. M.: KNORUS, 2013.256 p.
7. I.Jumaniyozov. Impact of Development Finance Institutions on Economic Growth: Implications for Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan. International Journal of Management Science and Business Administration 4 (2)
8. I.Jumaniyozov. The significance of Uzbekistan reconstruction and development fund’s financial capital on economic growth of Uzbekistan. International Journal of Economics, Commerce and Management 7 (Issue 4), 231-240

Стратегическое управление в вертикально-интегрированных компаниях Казахстана

Е.Б. Жунусов¹, Ж.С. Хусаинова²

¹магистрант 1-го года обучения специальности «Деловое администрирование»

²к.э.н., профессор кафедры экономики и международного бизнеса

²zhibek11@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Аннотация: Предложена авторская классификация стратегий управления предприятиями в соответствии с различными уровнями управления с целью определения типовых стратегических решений, принимаемых за основу при выборе среди различных стратегических альтернатив. Выявлены и классифицированы предпосылки интеграции промышленных предприятий в вертикально-интегрированную структуру в зависимости от факторов внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: вертикальная интеграция, компания, стратегия, управление, Казахстан

По мере экономического реформирования и реструктуризации промышленных предприятий стратегическое управление играет все большую роль в руководстве, как отдельным предприятием, так и экономикой в целом. В современных экономических условиях многие казахстанские промышленные предприятия не имеют достаточного опыта и соответствующей информационной базы для выработки хозяйственной стратегии своего развития. В определенной степени отсутствуют и необходимые методические разработки в данной области исследования.

В настоящее время происходит формирование организационных структур крупных корпораций нового для Казахстана типа. Во многом в результате этих преобразований возможно интегрирование экономики Казахстана в мировую макроэкономическую структуру. Вертикальная интеграция позволяет закрепить хозяйственные связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного конечного результата, сконцентрировать ресурсы по наиболее эффективным направлениям деятельности, повысить конкурентоспособность казахстанских производителей на внешнем рынке. Изменчивость внешней среды делает процесс принятия стратегических решений несовершенным. В условиях конкуренции казахстанского и иностранного бизнеса на существующих в Казахстане рынках постоянно ощущается острая нехватка современных знаний в сфере управления и новейших подходов к принятию эффективных управленческих решений, вследствие чего высший менеджмент вертикально-интегрированных компаний находится в постоянном поиске инструментов управления, адекватных условиям конкуренции.

Таким образом, необходимость исследования проблем развития стратегического управления в вертикально-интегрированных компаниях объясняется следующими причинами:

- во-первых, чрезвычайно быстрыми изменениями деловой среды казахстанских предприятий, связанными с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и т.д.;
- во-вторых, интеграцией промышленных предприятий и образованием современных структур корпоративного типа, как одной из важнейших тенденций развития организации и управления в конце XX - начале XXI вв.;
- в-третьих, мониторингом внутренней и внешней среды в рамках стратегического управления, который является одним из факторов повышения эффективности деятельности предприятий;
- в-четвертых, недостаточной научной разработанностью проблем управления вертикально-интегрированными компаниями.

Актуальность и недостаточная научная разработанность проблемы формирования и реализации эффективной стратегии вертикально-интегрированных структур определили направленность диссертационной работы, в которой рассматривается и решается комплекс задач управленческих действий по развитию стратегического управления, что является не только актуальным, но и проблемным.

Обобщающими стратегическими показателями вертикально-интегрированной компании, стремящейся к расширению своего участия на различных рынках (как внутренних, так и зарубежных), будут показатели, связанные с прибылью (или объемом продаж), причем, в первую очередь, консолидированные показатели.

Основой всех видов планирования в рамках вертикально-интегрированной структуры служит стратегическое планирование. Мы определим стратегическое планирование ВИК как систему действий и решений, принимаемых на верхних иерархических уровнях, целью которых является

разработка стратегического плана холдинга на определенную перспективу, содержащего конкретные шаги по реализации стратегических задач компании.

В процессе стратегического планирования на основе имеющегося комплексного прогноза (или нескольких альтернативных вариантов) руководство ВИК осуществляет выбор определенной стратегии деловой политики, используя при этом как объективные, так и субъективные критерии, и беря на себя ответственность за дальнейшую реализацию этой стратегии. Именно осуществление выбора стратегии развития холдинга из ряда прогнозных альтернатив, имеющих различный уровень ресурсного обеспечения и различную вероятность реализации (от пессимистического варианта до оптимистического) осуществляет стыковку этапов стратегического прогнозирования и планирования вертикально-интегрированной компании.

Процедура принятия решения по выбору варианта развития ВИК, на основании которого будет построен стратегический план, может быть формализована как процедура оптимизации полезности, построенной для руководства ВИК. Эта процедура осложняется наличием ряда критериев оптимальности (причем, как указывалось, не только объективных, но и субъективных, качественных), а также осуществлением выбора в условиях неопределенности. Решение задачи многокритериальной оптимизации функции полезности холдинга в условиях неопределенности представляет собой самостоятельную проблему для дальнейших исследований.

Можно выделить следующие направления управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования:

- распределение ресурсов;
- адаптация к внешней среде;
- управление транспортными потоками;
- внутренняя координация;
- маркетинг;
- планирование прибыли;
- кадровая политика, включая обучение персонала.

Комплекс процедур, включаемых в понятие стратегического планирования, может выполняться двумя альтернативными путями: -по мере необходимости; -системно.

Первый способ весьма распространен, поскольку обычно, пока обстановка не претерпевает драматических изменений, и текущие показатели деятельности фирмы остаются в допустимых пределах, руководство не усматривает очевидных причин для изменения стратегии. При последовательном применении подобной философии менеджмента дело может вообще никогда не дойти до стратегического планирования - либо ввиду относительной стабильности внешней среды деятельности фирмы, либо, что более вероятно, в связи с неожиданным крахом последней.

Второй способ предполагает выполнение предписанных процедур в установленные сроки, независимо от наличия или отсутствия субъективных предпосылок, при этом периодичность их выполнения должна быть такой, чтобы своевременно улавливать сколько-нибудь значимые изменения состояния фирмы и условия ее деятельности и отражать в соответствующих стратегических решениях.

В современной вертикально-интегрированной компании должны разрабатываться четыре группы взаимосвязанных планов:

1. Основные направления деятельности, главным содержанием которых является стратегия на обозримое будущее - 10 - 15 лет, иногда и более.
2. Планы развития организации на срок от 1 года до 5 лет. С позиций стратегического планирования важнейшим содержанием их служат перспективы совершенствования производства, переход к выпуску нового поколения продукции, новой технологии.
3. Тактические планы (бюджеты), регламентирующие текущую деятельность организации.
4. Программы и планы - проекты, которые носят целевой характер: разработка новой продукции и технологии, снижение затрат на производство, экономия энергоресурсов, проникновение на новые рынки и др.

Серьезной частью процесса планирования в вертикально-интегрированной структуре является определение связей стратегической бизнес-единицы с другими подразделениями корпорации и определение ее перекрестной деятельности.

Вертикальная структура организации процесса консолидации финансовой отчетности с учетом холдингового построения компании может выглядеть следующим образом. Рассмотрим в качестве примера модель холдинга с максимально расширенной организационной структурой, большим количеством дочерних и зависимых компаний, работающих в разных областях бизнеса.

Нами предлагается следующая схема многоуровневого формирования финансовой отчетности в рамках холдинга:

1-й уровень - предприятие (самостоятельный хозяйствующий элемент, дочерняя компания и т.д., выделяемая, например, по принципу независимого объекта налогообложения);

2-й уровень - дивизион (структурная единица холдинга, объединяющая предприятия и фирмы одного бизнес направления, работающие в одной сфере);

3-й уровень - холдинг (как объединение всех входящих в него групп предприятий).

Развернутая характеристика данной системы организации процесса консолидации отчетной информации в рамках холдингового объединения, с указанием основных параметров формируемой информационной базы должна представлять собой основной механизм принятия управленческих решений, объединяющий постановку целей корпорации, разработку путей их достижения (управленческих альтернатив), оценку управленческих альтернатив на основе целей концерна, а также корректировку (регулирование) планов (принятых решений) в зависимости от изменения факторов внешней среды и достижения плановых показателей. При этом, как нам представляется, система планирования корпорации должна отвечать ряду требований:

Целенаправленность, выражающаяся в стремлении к максимизации прибыли корпорации в долгосрочном периоде - исходный пункт всего процесса планирования. Формирование отдельных разделов общего плана должно вытекать из этой цели. И, наоборот, после проверки возможности ее достижения - сводиться к ней.

Целостность и полнота. Система планирования информирует менеджмент корпорации о свершившихся и будущих событиях, экономических процессах и результатах взаимодействия с внешней средой. При этом только совокупность сбалансированных планов различных аспектов деятельности отражает системное представление о событиях и процессах производственно-хозяйственной деятельности корпорации. Взаимозависимость процессов производственно-хозяйственной деятельности делает невозможным изолированное планирование отдельных производственных и хозяйственных процессов.

Структуризация планов по содержанию, масштабам и временным параметрам. С точки зрения содержания планы должны быть проблемно-ориентированными. Уровень детализации и масштабы представления должны соответствовать целевому назначению планов корпорации. По временным параметрам здесь может быть выделен контур краткосрочного (на период от года и менее) и долгосрочного (на период 3-5 лет) планирования. Отметим, что со стабилизацией экономики России горизонт долгосрочного планирования должен быть расширен до 5-10 лет.

Содержательная и временная интеграция частных планов. Организационная структура и система планирования корпорации должны соответствовать задачам, решаемым корпорацией. При этом уровень детализации плановой информации должен соответствовать задачам уровня управления. Для самих планов регламентируется регулярность их составления, а также последовательность включения временных периодов (последовательное либо периодическое планирование). Общий ход процесса планирования корпорации должен быть согласован во времени.

Гибкость, актуальность и эффективность. При изменениях внутренних и внешних факторов, определяющих производственно-хозяйственную деятельность корпорации, система планирования должна быть адекватно реорганизована. Генерируемая плановая информация должна определяться задачами управления корпорацией, а затраты на поддержание системы планирования соответствовать эффекту от ее функционирования.

Список литературы:

1. Акулов В., Рудаков М. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. - №3.1999.
2. Алафинов С.В. Опыт формирования вертикально интегрированной транснациональной нефтяной компании. Автореферат. - М., 1995.
3. Бабин Э.П. Основы внешнеэкономической политики. М.: Экономика, Коммерческий вестник, 1997.
4. Багов В.П., Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Методика оценки стратегии корпоративной системы по обобщенным характеристикам // Финансы. № 11.2000.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов: Пер. с англ./ Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

Значение цифровой экономики в развитии национальной экономики

Н.К. Исмаилова
старший преподаватель кафедры «Финансы»
ismailovank1275@gmail.com
Ташкентский финансовый институт

Аннотация: В данной статье представлены роль цифровой экономики в развитии национальной экономики, меры, принимаемые для развития цифровой экономики в Республике Узбекистан, существующие проблемы и основные направления, которые необходимо реализовать.

Ключевые слова: глобализация мировой экономики, физический труд, цифровая экономика, рабочая сила, цифровые инновации, благосостояние населения, цифровое предпринимательство, экономическая инфраструктура, человеческий капитал.

Послание Президента Республики Узбекистан Парламенту Республики Узбекистан от 25 января 2020 года служит важным ориентиром для реализации пяти приоритетов дальнейшего развития страны на 2017-2021 годы. Это правда, что обращение - это программа устойчивого развития, системного стратегического планирования нашей страны не только в этом году, но и на будущее. Как сказал Президент: «Самое большое богатство - это ум и знания, величайшее наследие - хорошее воспитание, величайшая бедность - невежество! Поэтому для всех нас приобретение современных знаний, истинного просвещения и высокой культуры должно стать постоянной жизненной потребностью»[1].

В соответствии с задачами, изложенными в Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в «Год науки, просвещения и цифровой экономики», а также по отраслям экономики и государственному управлению. Определен ряд мер по дальнейшему повышению конкурентоспособности экономики страны за счет повсеместного внедрения современных информационных технологий и расширения телекоммуникационных сетей. [2]. В том числе:

- Ускорить формирование цифровой экономики за счет автоматизации технологических процессов с целью удвоения доли цифровой экономики в ВВП страны к 2023 году;
- В настоящее время роль цифровой экономики в ВВП Узбекистана составляет 2,2%. При этом средняя оптимальная ставка составляет 7-8%, в Великобритании -12,4%, в Южной Корее - 8%, в Китае - 6,9%, в Индии - 5,6%, в России - 2,8%, в Казахстане - 3,9%.
- Полная модернизация цифровой инфраструктуры страны в 2020-2021 годах, включая предоставление высокоскоростного доступа в Интернет для всех медицинских учреждений, школ и дошкольных учреждений, а также сел и микрорайонов, а также повышение качества услуг связи;
- Создание и интеграция государственных информационных систем и ресурсов, унификация информации в государственных базах данных, развитие электронного правительства с целью увеличения доли услуг электронного правительства до 60% к 2022 году;
- Развитие «цифрового предпринимательства» за счет производства программных продуктов и создания технологических платформ, чтобы утроить объем услуг в этой сфере к 2023 году и увеличить их экспорт до 100 миллионов долларов;
- Широкое внедрение цифровых технологий на всех этапах системы образования и повышение уровня цифровых знаний, необходимых для современной экономики, совершенствование образовательной инфраструктуры, а также открытие к 2022 году центров цифрового обучения во всех регионах страны в рамках проекта «Пять инициатив».

Замена физического труда наукой, просвещением, цифровой информацией дает основание говорить о возможности замены трудовой деятельности новым видом деятельности на творчество, новаторство, развитие идей. Это признанная и духовно ориентированная деятельность по сбору и обработке информации - интеллектуальная деятельность. Цифровая экономика - это многогранная деятельность, в которой наука, просвещение, цифровая информация используется как ключевой фактор производства, как необходимая сфера деятельности, современные информационные сети эффективно используют информационные и коммуникационные технологии как ведущий фактор в оптимизации структуры экономики и повышении производительности.

Экономика, основанная на цифровых технологиях, основана на четырех факторах: развитии информационных и коммуникационных технологий, развитии инноваций, качественной

трансформации рабочей силы, экономическом росте и повышении благосостояния населения. В цифровой экономике информация становится товаром и отдельным капиталом. Цифровая информация - это социальный товар.

В условиях глобализации и технологического развития мировой экономики сложно представить экономическое развитие Узбекистана без цифровой экономики. Например, консалтинговая компания Accenture прогнозирует, что к 2022 году четверть мирового ВВП будет приходиться на цифровой сектор. Это неудивительно, ведь с 2019 года началась эра технологических гигантов, при которой 7 компаний в сфере технологий прочно вошли в список 10 самых дорогих компаний. Однако для стимулирования цифровой экономики необходимо устранить барьеры на пути цифровизации и развития цифровой торговли. Согласно Индексу развития ИКТ, Узбекистан занимает 103 место из более чем 170 стран. Следует отметить, что проблемы развития цифровой экономики в Узбекистане схожи с общими проблемами, с которыми сталкиваются развивающиеся страны.

Цифровая экономика значительно повышает уровень жизни людей, что является ее основным преимуществом. Цифровая экономика - главный союзник коррупции и «черной экономики». Потому что числа запечатывают все, хранят в памяти и быстро предоставляют информацию при необходимости. В таких условиях невозможно не скрыть какую-либо информацию, провести секретные транзакции, не предоставить полную информацию о той или иной деятельности, компьютер все это покажет. Обилие и структура данных предотвращают ложь и обман, потому что обмануть систему невозможно. В результате невозможно отмыть «нелегальные деньги», украсть средства, потратить их неэффективно и бесцельно, преувеличить или скрыть. Это увеличит приток легальных средств в экономику, налоги будут уплачиваться вовремя и правильно, бюджетные ассигнования будут прозрачными, средства, выделяемые в социальную сферу, не украдут, деньги, выделенные на школы, больницы и дороги, будут полностью доступны. Тот факт, что государство избрало путь развития цифровой экономики, открывает новые направления в области информационных технологий и электронного документооборота в целом.

В целях повышения благосостояния населения и устойчивого развития экономики была разработана Государственная программа «Цифровой Узбекистан-2030», в которой определены следующие приоритеты:

- Создание инфраструктуры цифровой экономики, развитие ИКТ, реализация проектов «Умные города», «Безопасные города»;
- Развитие человеческого капитала и формирование цифровых навыков. В ближайшие 3-4 года в нашей стране будут готовить специалистов, которые создадут 1000000 компьютерных программ и создадут рабочие места в условиях цифровой экономики;
- Создание экосистемы цифровых инноваций, потому что «инновационное развитие для нас так же важно, как воздух»; создание эффективной системы защиты информации. [3].

Чем больше членов общества приобретают новые цифровые высокотехнологичные продукты, тем выше их покупательная способность и ценность, то есть синергетический эффект потребления. В результате потенциал экономического развития увеличится.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису, 24.01.2020, <http://www.press-servise.uz>
2. Утверждена Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ-5953 от 2 марта 2020 года «Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в Год науки, просвещения и цифровой экономики». Национальная база данных по законодательству, 27.03.2020, № 20.06 / 5975/0377.
3. <http://www.mf.uz> - данные Министерства финансов Республики Узбекистан.

Изменение архитектуры системы энергоменеджмента при реинжиниринге бизнес-процессов исходя из парадигмы цифровизации

З.Ф. Ибрагимов¹, Ж.С. Хусаинова²

¹магистрант 1-го года обучения по специальности «Деловое администрирование»,

²к.э.н., профессор

zainulla1975@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация. В настоящей статье представлены изменения архитектуры процессов, относящихся к системе энергоменеджмента в результате проводимой «Цифровой трансформации» процессов, обслуживающих систему по контролю за рациональным потреблением ресурсов на пищевом предприятии. Отражены изменения системы модели бизнес-процессов из состояния «как было» в «как будет» и дан анализ данных изменений.

Ключевые слова: бизнес-процессы, энергоменеджмент, цифровизация.

Актуальность. В настоящее время Республика Казахстан (РК) активно реализует государственную программу по индустриально-инновационному развитию [1, 2]. В рамках программ «Государственная программа индустриально-инновационного развития 2020-2025» (ГПИИР) [3] и «Цифровой Казахстан» [4] научно - технологический потенциал развития предприятий направлен на активное применение в своей деятельности проектов по цифровизации в рамках нового технологического уклада 4.0. Решение задач модернизации предприятий на новом технологическом уровне, даст возможность повысить конкурентоспособность казахстанских предприятий и казахстанской экономики в целом.

Другим ресурсом повышения конкурентоспособности экономики являются программы, направленные на повышение энергоэффективности, что так же отражено в программах развития РК и соответствующих законодательных актах РК [5]. Соответственно обе программы «цифровизации» и повышения энергоэффективности, в настоящий момент являются актуальными для повышения уровня конкурентоспособности и их синтез даст синергетический эффект в решении задач по оптимизации бизнес-процессов стоящих перед предприятием. Программы энергоэффективности направленные на рациональное потребление ресурсов предприятия, объединяется в выделенную структуру управления – энергоменеджмент. Внедрение системы энергоменеджмента на предприятии направлено на возможность управлять энергетическими ресурсами, используемые при осуществлении производственной деятельности, преследуя цель рационально расходовать ресурсы. Процессы оптимизации бизнес-процессов в структуре энергоменеджмента направлены на повышение эффективности использования энергетических ресурсов через достижения технически возможного и экономически оправданного уровня использования ресурсов [5].

Любое предприятие адекватно управляющее своими процессами, настроено на планомерное и эффективное их улучшение. При этом в рамках процессов улучшения, сотрудники, ответственные за развитие, должны изучить имеющиеся подходы и принципы, подобрать инструментарий и разработать методологию для достижения эффективных результатов внедряемых изменений. «Новый» уровень научно-технического прогресса, именуемые как «Новый технологический уклад 4.0» («Индустрия 4.0», «Цифровизация»), позволяет существенно улучшить бизнес процессы, действующие на предприятии. Внедрение «новых» принципов дает возможность кардинально изменить модели взаимоотношений, обслуживающих тот или иной процесс. Важным преимуществом внедрения норм цифровизации – является возможность провести аудит существующих процессов и произвести их реинжиниринг с учётом выявленных недостатков, приведя в соответствии с имеющимися требованиями и новыми технологиями. Правильно организованные бизнес-процессы необходимо организовывать таким образом, чтобы создавать стоимость и ценности для потребителей и исключать любые необязательные или вовсе лишние активности.

Цель исследования - произвести реинжиниринг бизнес-процессов системы энергоменеджмента в рамках парадигмы цифровизации на предприятии, в части контроля за оптимальным расходом ресурсов, а именно получение данных по расходу, архивирование, анализ полученных данных на предмет оптимальности расхода ресурсов, и передача данных для проведения корректирующих и предупреждающих действий.

Материалы и методы исследования. Работа проводится на предприятии РК. В ходе работы применялся мировой опыт по внедрению принципов «Нового технологического уклада 4.0» исходя из парадигмы цифровизации.

Результаты исследования. В таблице 1 представлена схема сбора информации и анализа по потребленным ресурсам до и после проведения реинжиниринга. Наглядно представлены ситуации «как было» - до реинжиниринга (столбец 3, 4) и как «как будет» после проведения реинжиниринга (столбцы 5, 6).

Таблица 1

Схема сбора информации и анализа по потребленным ресурсам до и после проведения реинжиниринга

| № | Процесс | До реинжиниринга | | После проведения реинжиниринга | |
|---|--|--|---|--|---|
| | | Инструменты реализации | Выявленные недостатки | Инструменты реализации | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Снятие данных со счётчиков | Обход сотрудником мест нахождения счётчиков и снятие показателей Запись идет на бумажный носитель | Данные снимаются с некоторым разбросом времени, в зависимости от нагрузки персонала | Осуществляется в автоматическом режиме | Сбор данных не зависит от персонала и идет в реальном времени с заданным диапазоном |
| | | | Данные снимают раз в сутки, что не позволяет видеть реальную текущую ситуацию. | | Данные снимаются on line, что позволяет выявить отклонения в процессе и своевременно среагировать и подобрать корректирующие и предупреждающие действия |
| | | | Персонал отвлекается от основной работы | | Снята нагрузка с персонала |
| 2 | Занесение данных | Вручную вбивают данные в электронную таблицу | Начальник подразделения обслуживающий коммуникации отвлекается от основной работы | Осуществляется в автоматическом режиме | Снята нагрузка с персонала |
| 3 | Архивирование | Формируются вручную таблицы с информацией | Перемещение и формирование таблиц идет вручную | Осуществляется в автоматическом режиме | Снята нагрузка с персонала |
| 4 | Доступность для лиц пользующихся информацией | Таблицы размещаются в папках с общим доступом | Перемещение и формирование таблиц идет вручную. В них надо найти свои данные и проанализировать их. | Осуществляется в автоматическом режиме | Выдается в удобной форме на экранах компьютеров (в дальнейшем на планшетах) |
| 5 | Анализ | Анализ данных таблиц производится вручную с периодом раз в неделю | Требуется трудовых ресурсов и затрат времени. Отвлечение сотрудника от основной работы. | Осуществляется в автоматическом режиме | Данные и анализ данных на соответствие нормам потребления выдаются в реальном режиме времени |
| | | | Период подхода раз в день, в неделю – не позволяет при наличии вопросов по расходу ресурсов – вспомнить почему данный момент произошел. | | |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| 6 | Передача данных по анализу | Формирование отчетов и рекомендаций | Перемещение и формирование отчетов и рекомендаций идет вручную | Осуществляется в автоматическом режиме | |
| 7 | Контроль получения данных | Вручную – обзвон адресатов | Отвлечение персонала на звонки «в неудобное время» Отсутствует прозрачность по работе с полученной информацией | Осуществляется в автоматическом режиме | Адресаты при разборе почты получают данные о результатах. В случае выхода ситуации из нормы, они получают сигнал об этом. |
| 8 | Работа лиц ответственных за потребление ресурсов в том или ином цехе | Контроль показателей, анализ и выполнение корректирующих действий | Ответственные лица заняты основными задачами. Контроль за показателями энергоэффективности – вторичны. | Автоматически выдается сигнал заинтересованным сторонам о несоответствии текущих параметров заложенным нормативным требованиям. После чего персонал реагирует на полученные данные и рекомендации по ним | Снижается нагрузка в необходимости постоянного контроля за использованием энергоресурсов, что позволяет освободить им время для анализа и устранения реальных фактов неоптимального использования энергоресурсов. Получение рекомендации снижает нагрузку на обязанность «постоянно помнить процедуры», облегчает «вспоминание решений» |

Система до проведения реинжиниринга имеет недостатки, которые влияют на её эффективность, включая такой недостаток как значительные трудозатраты. Снятие информации и проведения на их основе корректирующих действий, занимало не менее 8 шагов, каждый из которых связан с привлечением разных служб предприятия. Анализ процессов выявил 2 ключевые проблемы, которые обуславливают низкую эффективность процессов контроля за потреблением ресурсов:

1. Получатели конечной информации, отвечающие за рачительную работу с ресурсами, имеют широкий функционал обязанностей, в которых контроль за потребляемыми ресурсами имеет второстепенное значение, и они не имеют возможности уделять данному второстепенному вопросу время на постоянной основе в режиме on line.

2. Непрозрачность процессов для лиц, контролирующих энергоэффективность, отсутствие понимания, «где, что» в данный момент происходит, приводит к несистемности контроля и функционирования всей системы в целом.

Выявленные ключевые проблемы приводят к необходимости дополнительных усилий по административному «нажиму», а также отвлечения руководства предприятия и персонала на контроль процедур по выполнению требований по энергоэффективности.

Вышесказанное привело к необходимости реинжиниринга процессов, в том числе опираясь на возможности «Цифровизации». Ценность новых бизнес процессов – ради чего проводим изменения, обозначено следующими условиями – требованиями:

- Снижение трудозатрат – минимизация задейственности персонала в обслуживании системы энергоменеджмента и минимизация участия в его процессах;
- Прозрачность и точность процессов – уверенность что все процессы выполняются, так как задумано;
- Анализ процессов на постоянной основе, желательно в текущем режиме времени, и выдача результатов адресатам – пользователям системы, для проведения корректирующих действий;
- Комфорт пользователей – система не должна быть нагрузкой для них, и занимать значительное внимание к энергоэффективности, персонал привлекается только в случае отклонение от норм (список случаев должен быть ограничен, и реакция на них понятны и прописаны – в идеале подсказаны самой системой).

С точки зрения привлечения достижений «нового технического уклада 4.0», использования возможности инструментов «Цифровизации» – являются внедрение и использование следующих инструментов:

1. внедрение счётчиков, позволяющих выдавать информацию в текущем режиме времени через средства электронной связи (процесс №1 происходит в автоматическом режиме);
2. наличие обрабатывающего устройства и сопутствующих устройств, которые позволяют собирать данные со счетчиков и содержать их, обрабатывать и передавать персоналу (процессы 2-7 происходят в автоматическом режиме);
3. наличие программных средств, позволяющих формировать из полученных данных архив и обрабатывать архивные данные (процессы 2-7 происходят в автоматическом режиме);
4. квалификация - компетенции персонала, позволяющего внедрить вышеприведённые три пункта в бизнес-процессы (а в дальнейшем эксплуатировать и обслуживать эти процессы).

Дополнительно проводится обучение пользователей системы по обеспечению взаимодействия с «новой системой» контроля показателей и выполнению корректирующих действий (процесс 8).

Планируемые результаты работы вы можете видеть в таблице 1 в ситуации «как будет» после проведения реинжиниринга (столбцы 5,6). Видно, что процессы 1-7 – можно автоматизировать, исключив полностью трудозатраты персонала для работы в реальном режиме времени. Процесс 8 – так же снизит трудозатраты персонала, снимая проблему необходимости постоянной вовлеченности во второстепенный процесс, система к персоналу обращается, только при необходимости проведения корректирующих действий.

Вывод. Таким образом, представленная информация о проводимом реинжиниринге процессов в системе Энергоменеджмента, в части контроля за оптимальным расходом ресурсов, осуществляемого в парадигме Цифровизации, окажет существенное влияние на архитектуру процессов, что выразится в следующем:

- 7 процессов из 8 переводятся в автоматический режим и исключают влияние человеческого фактора и потребности в трудозатратах;
- с ряда сотрудников и подразделений предприятий полностью снимается нагрузка на обслуживание процессов, что снижает трудозатраты и повышает эффективность работников на основных процессах производства;
- улучшается возможность проведения анализа, в том числе в режиме реального времени;
- появляется возможность реагирования на события в реальном режиме времени, и это приведет к экономии ресурсов и повысит возможности находить источник потерь;
- система становится прозрачной для контроля за потреблением ресурсов и анализа;
- система становится комфортной и более информативной для пользователей системы, которые осуществляют корректирующие действия;
- системы автоматизации заложенные в ходе выполнения этих работ дают соответствующий опыт и закладывают технические возможности для решения следующих задач по цифровизации.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. Интернет ресурс: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-a-2018-g

2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. Интернет ресурс: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabry-a-2020-g

3. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050. Интернет ресурс: <https://idfrk.kz/%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B/%D0%B3%D0%BF%D0%B8%D0%B8%D1%80-2015-2019/>

4. Государственная программа "Цифровой Казахстан" утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827. Интернет ресурс: <https://digitalkz.kz/wp-content/uploads/2020/03/%D0%A6%D0%9A-%D1%80%D1%83%D1%81.pdf>

5. Закон Республики Казахстан "Об энергосбережении и повышении энергоэффективности". Интернет ресурс: <https://shygys.kz/acts/energoberejenie.php>

Цифровая экономика и потребительский рынок

Ж.М. Куаныш¹, М.К. Асанова²

¹магистрант 1-го года обучения,

²к.э.н., доцент

Jakuanysheva@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация. Интернет, электронная коммерция, цифровые технологии и развитие потребительского, корпоративного и государственного секторов вносят изменения в экономическую деятельность страны. Понимание ожидаемых изменений в экономической структуре цифровой экономики может помочь в интерпретации микро и макростатистики. Он также может дать идеи для разработки новой статистики в будущем. Кроме того, в контексте быстрого технологического развития и использования, Правительство, а также частный сектор увеличивают потребность в соответствующей и точной статистике для формулирования стратегии. В этой статье, прежде всего, объяснения новых явлений в цифровой экономике, таких как электронная коммерция, но при этом указывается, что большинство изменений можно объяснить с помощью существующей статистики.

Ключевые слова: Интернет, цифровизация, технологии, потребитель, статистика, экономика, информационный, развитие, электронный, рынок.

Самая большая выгода в цифровой экономике - это потребитель. Потребители могут потреблять действия, которые преодолевают ограничения пространства и времени. Потребители также могут получить доступ к подробной информации о товарах, ранее доступных только производителям, тем самым устраняя недостатки, вызванные информационным дисбалансом. Как видно на eBay (аукцион) и priceline.com (продажа авиабилетов), теперь сформирован рынок обратных аукционов, позволяющий вам потреблять желаемые товары по более низкой цене. Размер рынка увеличивается, и различные товары потребляются посредством индивидуального маркетинга, основанного на анализе данных и защите информации о потребителях. Смит и др. (1999) [1] проанализировали различия между онлайн-транзакциями и офлайн-транзакциями. Он проанализировал цены, эластичность цен, корректировку цен и ценовую дискриминацию в онлайн и офлайн транзакциях, (разброс цен) анализируются. Экономический прогноз состоит в том, что онлайн-транзакции с низкими затратами на поиск и транзакции реализуют более низкие цены, более высокую эластичность по цене, быструю корректировку цен и небольшую ценовую дискриминацию, чем офлайн-транзакции. Другими словами, в онлайн-транзакциях потребители могут легко сравнить, какой потребитель продает нужные им товары, используя программное обеспечение, такое как шоп-боты, так что цены сходятся. Однако результаты эмпирического анализа показали высокую эластичность цен и быструю корректировку цен в онлайн-транзакциях, но уровень цен и ценовая дискриминация показали другие результаты, чем ожидалось. Во-первых, цены при онлайн-транзакциях не обязательно были ниже, чем при офлайн-транзакциях. Бринолфссон считает, что эти результаты связаны с отсутствием конкуренции на онлайн-рынке и потребительским спросом на онлайн-транзакции. Также были обнаружены разные цены у интернет-продавцов на одни и те же товары. Книги или компакт-диски на популярных сайтах, таких как Amazon. В среднем цена на 33% и на 25% выше цен на других сайтах.

Анализируется, что при определении спроса на онлайн-транзакции приоритет отдается репутации и надежности, а не цене. Он расширяется. Глобализация корпоративного управления смещает цель управления компании с ориентированной на внешний вид на ориентированную прибыльность. Создание добавленной стоимости происходит от материальных активов, таких как оборудование, до нематериальных активов, таких как НИОКР, развитие человеческих ресурсов, программное обеспечение и маркетинг. Соответственно меняется и источник конкурентоспособности. В цифровой экономике основой конкурентоспособности становится стратегия, более близкая и знакомая отдельным потребителям, а не физический доступ к крупномасштабным рынкам [2]. В существующей экономике распределительная сеть, которая была барьером для входа и фактором конкурентоспособности, также выступает в качестве бремени для руководства. По мере расширения обмена информацией иерархическая структура внутри компании сокращается, полномочия по принятию решений рассредоточены, а гибкая организация, ориентированная на основной бизнес и аутсорсинг соседних предприятий, становится конкурентоспособным предприятием в цифровой экономике. Р. Коуз проанализировал, что по мере того, как транзакционные издержки на рынке снижаются, размер компании уменьшается, и

активизируется бизнес-деятельность через создание сетей между специализированными компаниями. Многие компании по всему миру уже сосредотачиваются на конкурентных секторах в процессе цепочки создания стоимости, таких как НИОКР, производство, распространение, продажи и A / S, и ведут бизнес в других секторах, сотрудничая с другими компаниями

Пока мы живем за счет ожидаемых изменений в экономической структуре цифровой экономики. Интерес к статистике, связанной с информацией, такой как уровень проникновения фиксированной и беспроводной связи, уровень проникновения компьютеров и скорость доступа в Интернет, а также размер и перспективы рынка электронной коммерции, как никогда высок. Однако вместо простого перечисления статистических данных, спрос на которые растет в цифровой экономике, в этой статье основное внимание уделяется содержанию, которое становится серьезной проблемой в цифровой экономике с академической или политической точки зрения, и соответствующей статистике [3]. Необходимость новой классификации отраслей По мере того, как наукоемкие основные отрасли прогрессируют на основе информационных и коммуникационных технологий, был создан новый тип отрасли, которого не было в прошлом. Случай превращения в индустрию увеличивается. Кроме того, как указывалось выше, основными элементами создания добавленной стоимости являются преобразование материального капитала в нематериальные ресурсы в прошлом, и возникает потребность в отраслевой классификации, которая может легко уловить последствия политики, одновременно улавливая эту тенденцию. Основная причина создания добавленной стоимости заключается в том, что с точки зрения анализа производительности и потенциала непрерывного роста физический фактор затрат - это закон убывающей отдачи от масштаба, тогда как производственный фактор, такой как знания или информация, - это закон возрастающей отдачи от масштаба. Потребность в новой промышленной политике возникла в связи с такими изменениями в экономической структуре, и необходимость новой отраслевой классификации была поднята во всем мире для повышения последовательности и эффективности новой промышленной политики. В случае определения отдельных отраслей в соответствии с традиционной концепцией классификации существует вероятность того, что отрасли, вес и значение которых возрастает, могут быть упущены из виду в будущем, а уместность или эффективность политики снижается из-за слишком широкого или узкого определения сферы отдельных отраслей. Это тоже может привести к последствиям.

На основе вышеупомянутых стандартов ОЭСР недавно определила отрасль информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) как отрасль, которая поддерживает электронное отображение, обработку, хранение и передачу информации (отрасли, поддерживающие электронное отображение, обработку, хранение и передачу информации) и контент Коммуникационный продукт (выраженный термином коммуникационный продукт) недавно классифицирован и определяется как контент (например, изображение, звук, текст и т. Д.), Отображаемый, обрабатываемый, хранимый и передаваемый в электронном виде с помощью товаров и услуг ИКТ.7) США, Канада В 1997 году Мексика создала новую Североамериканскую отраслевую классификационную систему (NAICS), которая отражает быстрорастущие отрасли высоких технологий и услуг. В НАИКС «информационный сектор» получил новую категорию и включает отрасли, которые создают, распространяют и предоставляют средства доступа к информационным и коммуникационным услугам, программному обеспечению и компьютерным услугам, а также индустрии контента. Поскольку 7 января 2014 года структура промышленности перешла к экономике, основанной на знаниях, разработка необходимой статистики [4] потребления, подготовка таблиц отраслевых ассоциаций и рыночной доли компаний Было объявлено о новой отраслевой классификации, которая обеспечит основу для анализа конкурентоспособности. Особо примечательным изменением является то, что он отвечал на необходимость отраслевой классификации путем разработки специальной классификационной таблицы для анализа основных отраслей, представляющих интерес, и административных целей.

Изменения в экономической структуре цифровой экономики и статистика, объясняющая эти изменения. Базовые статистические данные о потреблении, корпоративной и промышленной структуре, а также макроэкономике, которые, как ожидается, сильно изменятся в цифровой экономике, уже готовятся министерствами, связанными с правительством [5]. Академическому или государственному сектору нужна работа по сбору разрозненных связанных статистических данных в одну. Целесообразно предоставлять статистические данные, подтверждающие изменения, которые следует отметить в цифровой экономике. Цифровые технологии развиваются очень быстрыми темпами, и их использование также быстро распространяется. В отличие от эпохи индустриализации, в век информации мы чувствуем изменения в социально-экономической жизни в нашей жизни. Статистические данные, подтверждающие такое изменение содержания, также должны

производиться незамедлительно, чтобы повысить их ценность. В новых условиях, особенно в ОЭСР, больше внимания уделяется важности статистики. Это связано с тем, что быстрая и точная статистика является основой для реализации эффективного распределения рабочей силы и капитала, а также для реализации потребительской полезности, корпоративной производительности и национального экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Берман, Э., Дж. Баунд и С. Мачин (1998), "Влияние навыков Предвзяты технологические изменения; Международные данные, Ежеквартальный журнал экономики
2. ОЭСР (1999), Экономические и социальные последствия электронной торговли: Предварительные результаты и программа исследований Смит, Майкл Д., Джозеф Бейли и Эрик Бриньолфссон (1999), Понимание цифрового рынка: обзор и оценка, Массачусетский технологический институт [Электронный ресурс] <http://scs.viniti.ru/MapService/treeInfo.aspx?tree=OECD>
3. Министерство торговли США (1998 г.), Новая цифровая экономика (1999а), Новая цифровая экономика II (1999b), Падение через сеть: определение цифрового разрыва (2000), Цифровая экономика 2000
4. Тапскотт, Дон (1999), Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта, McGraw-Hill U.S. Census Bureau (1998), NAICS и статистика США
5. Коппел, Джонатан (2000), "Электронная коммерция: влияние и политика" Проблемы», Рабочие материалы Департамента экономики №252, ОЭСР

The impact of digitalization on the socio-economic development of the regions of Ukraine

I.V. Ksonzhyk¹, B.B. Kuzyoma², V.V. Galkin³

¹Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting and Taxation,

²Ph.D.(Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation,

³Senior Lecturer Department of Accounting and Taxation,
ksonzhyk@mnaeu.edu.ua, kuzyoma@mnaeu.edu.ua, halkinvv@mnaeu.edu.ua
Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv

Abstract: Features of development of economic and social spheres in the conditions of digitalization are characterized. Modern socio-economic problems of regions in the conditions of digital transformation are revealed. The preconditions for the development of the digital economy in Ukraine are highlighted.

Key words: digital economy, social sphere, region, socio-economic development.

Each new stage of economic development is characterized by its own characteristics. The spread of electronic services, the use of information technology, the emergence of virtual reality is changing the face of the economy, characterizing it as «digital». This does not mean that concepts such as «raw materials economy», «institutional economy» or «innovation economy» have ceased to exist. These terms are used alongside a more in-depth and thorough analysis of the external and internal environment of economic systems. Moreover, the emergence and use of digital technologies in all sectors of the economy – this is a manifestation of the innovative economy, while the term «digital economy» only focuses on which sector of the economy is currently developing most actively and innovatively [1, p. 130–134].

The digital economy involves the digital transformation of all spheres of life in the region, giving them significant economic and social effects, which opens up new powerful opportunities for the state, society and citizens.

Despite the revival of digitalization at the regional level, today there is a question of constant conviction of all actors in the objective need to switch to digital format.

The «digitalization» of the social sphere of territorial communities is focused on improving the quality of social security infrastructure, the quality of social services, the organization of transparency and targeting of social assistance, and reducing costs.

New approaches to the management of social programs of local communities are a combination of business and technological models, the implementation of which becomes possible through the use of digital technologies to implement the following tasks:

- creation of an ecosystem of interaction of citizens with social programs, services and information necessary for the choice of services;
- creation of an ecosystem of interaction of social services, departments, non-governmental organizations, service providers for joint concerted actions to meet the needs of citizens;
- creating a platform for managing social programs to meet the unique requirements of social organizations, individual requirements and specifics of their consumers and assess the effectiveness of services provided.

The introduction of new models and approaches based on «digital» technologies will radically change the social sphere of both territorial communities and the whole of Ukraine, changing the paradigm of its operation from operating the concept of «consumer service» to «personalized consumer services», with the introduction of philosophy partnerships and transparency between users of social services and social workers, which will help build a qualitatively new relationship between citizens and the state.

The modern social sphere of territorial associations in Ukraine has a number of fundamental problems that require radical and radical changes:

Problem № 1. Diversity of programs, systems, registers, «patchwork» automation of the social sphere, lack of mechanisms for interagency interaction. Solution: creation of an integrated platform of interaction between social organizations, government agencies and registers.

Problem № 2. Lack or complexity of means of interaction of citizens with services and (or) information resources of social services. Low efficiency, «paper» shaft. Solution: creation of an information and integration resource («single window») of the social sphere, focused on safe, electronic interaction of citizens with social bodies, including interactive self-service tools.

Problem № 3. Diversity of social programs. Low efficiency of services and social programs themselves. Long duration of performance of both separate functions, and decision-making process. Lack of focus on the result. The key solution is the introduction of a «digital» platform at the state / region / city level for integrated management of social programs based on «digital» technologies, global experience in social development, business process reengineering, performance evaluation, and guided by real needs of society and flexible response. on changes in the life of the country [2].

The digital economy is a modern type of management, characterized by the predominant role of data and methods of managing them as a determining resource in the field of production, distribution, exchange and consumption. Acceleration of digitalization of Ukraine's economy, which is stimulated by the state, should soon have a positive impact on its socio-economic development and efficiency, but this requires not only legislative initiatives but also scientific justification [3, p. 84].

Among the prerequisites for the development of the digital economy in Ukraine are several aspects: the education system has a high potential for training in the digital economy; there are original organizational and technological solutions to create an effective infrastructure of the digital economy; integration and development of specific cases based on modern principles of the digital economy will create a synergistic effect that will lead to overall economic growth.

Digital technologies open up unique opportunities for the development of the Ukrainian economy and improving the quality of life of citizens. The rapid and profound consequences of the transition to «digital» will be possible only when the digital transformation becomes the basis of life of Ukrainian society, business and government agencies, becomes a commonplace and everyday phenomenon, becomes the basis of Ukraine's prosperity.

References

1. Julius L.V. Information systems and their role in the activities of modern enterprises / L.V. Juliy, L.V. Emchuk // In the book: Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal "Economics and finance", "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education. 2015. – P. 130–134.
2. Digital adzhenda Ukraine – 2020: Priority areas initiative projects "digitalization" Ukraine 2020 // – [Electronic resource] – URL: https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf?__cf_chl_jschl_tk__=734344575a0526c0c25ac6bfab19ce33721b52b6-1607181586-0-AZnrR6lth58t0HG06CfHv94xqX9G34E19rwy6LVtMbIwlNxsxGO7_R4LC2o0c2yvI1c3q-jX7vGT46hKk7wd1ChBu7u_hEcHuGVn84fQ8rzP4Ajsa0nR1GqIz7InqV__NUQHYIpGvUnAzc-NTLATiViI1yZjICYojYZo9gM9IxchX3-PwmLCeFU1wUXkKQAlDI0cffAEnTyairTGyQCMaCVqG-dBd6tKV1lmbmMRZ_HDnPktPApW-

2dJdTrjPuEA_KFbETyAtWiHWNgrY9EB52gVUflMnvFkd4HnIxhvPJLRezy277h9yhI0hhYeKvY9v9lkbr
HmSdgkg6o5-aAwENYSr-STwqauu46Dov8NOiK

3. Vasylichenko G., Parasyuk I., Yeremenko N. Planning the development of territorial communities: A textbook for local government officials. – K., LLC "Enterprise VNA", 2015. – P. 84.

Интернационализация венчурного капитала: исследовательские вопросы

О.Ф. Малашенкова

к.э.н., доцент, доцент кафедры международных экономических отношений

malashenkova@bsu.by

Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация: Исследования в области интернационализации венчурного капитала активно расширяются. Представленные детерминанты интернационализации венчурного капитала классифицированы в четыре группы и дают представление о том, какие изменения будут стимулировать либо препятствовать развитию трансграничных потоков венчурного капитала с теоретической точки зрения. В статье представлен обзор своевременных исследований в международной литературе по интернационализации венчурного капитала.

Ключевые слова: интернационализация венчурного капитала, детерминанты интернационализации, цифровизация.

Венчурный капитал (ВК) является разновидностью предпринимательского капитала, чаще в форме прямых инвестиций, который финансирует старт, ранний рост или раннее расширение компаний, часто в высокотехнологичных отраслях [13].

Участниками венчурного механизма являются венчурные управляющие компании (ВУК), или венчурные капиталисты, с управляемыми ими венчурными фондами, а также компании-реципиенты инвестиций, или создатели бизнеса. Венчурные управляющие компании по сути являются посредниками на рынке рискованных инвестиций с асимметричной информацией и высоким уровнем неопределенности. С одной стороны, они предоставляют капитал небольшим молодым компаниям, которые работают на новых или нестабильных рынках и обладают низким уровнем обеспечения. Инвестируя в эти компании с высоким уровнем риска, покупая акции или миноритарные пакеты, венчурные управляющие компании принимают на себя роль активных создателей добавленной стоимости, стремясь к значительному приросту капитала при выходе через 5–7 лет после первоначального вложения. С другой стороны, они содействуют институциональным и другим инвесторам в отборе перспективных компаний через механизм фандрейзинга венчурных фондов, тем самым повышая ставку доходности инвесторов на капитал по сравнению с традиционным финансовым рынком.

Под интернационализацией венчурного капитала в статье понимаются все инвестиционные сделки в цикле венчурного капитала по крайней мере с одним иностранным венчурным капиталистом.

Как показывает анализ статистических данных, из-за высокой информационной асимметрии и связанных с этим проблем (неудачный отбор венчурных проектов, моральные риски), венчурное инвестирование долгое время оставалось местной, не интернационализированной отраслью. Ранее считалось, что географическая близость к объектам инвестиций необходима для размещения и оценки целевых компаний, а также для эффективного управления по наращению стоимости портфельных компаний. Инвестирование в компании за рубеж влекло за собой рост обязательств для венчурных инвесторов, включающих транзакционные издержки. В итоге, по сравнению с внутренними венчурными инвестициями международные венчурные инвестиции тянули с собой дополнительные риски и проблемы, поскольку географическая, культурная и институциональная дистанция между портфельными компаниями и венчурными инвесторами увеличивалась. Таким образом, до начала 1990-х годов трансграничные венчурные инвестиции составляли ничтожно малую долю от общей инвестиционной активности венчурного капитала [8].

По сравнению с 1991 годом в 2008 году трансграничные венчурные инвестиции увеличились с 10% всех венчурных инвестиций до 22%. Причиной стало, безусловно, усиление конкуренции на внутреннем рынке в развивающихся отраслях венчурного капитала, что побуждает венчурные управляющие компании искать возможности для инвестирования за рубежом. За период 2000–2008

гг. на трансграничные венчурные сделки приходилась почти треть всех венчурных сделок во всем мире. Ясно, что количество международных транзакций венчурного капитала стало значительным [1].

Более ранние исследования венчурного капитала в международном контексте были сосредоточены на сравнении поведения венчурных капиталистов в разных странах, однако понимание проблем, с которыми сталкиваются венчурные фонды при входе и управлении инвестициями на международных рынках исследовались мало. В связи с этим, в данном исследовании представлено разделение факторов интернационализации венчурного капитала на 4 большие группы [3]. Первая группа включает детерминанты международных венчурных инвестиций на уровне стран и компаний и отвечает на вопрос, что именно движет венчурными инвестициями. Вторая группа определяется с тем, как именно управлять и охватывает стратегии, применяемые международными венчурными инвесторами для уменьшения иностранных обязательств. Третья группа отвечает на вопрос, каковы результаты международных венчурных инвестиций. Четвертая группа факторов исследует влияние цифровизации экономики на интернационализацию венчурных инвестиций.

Систематизация исследовательских вопросов и методологические подходы к их решению можно увидеть в таблице 1.

Первой группой факторов интернационализации венчурного капитала являются детерминанты на уровне страны. К ним относят факторы, определяющие, почему одни страны импортируют или экспортируют больше венчурного капитала, чем другие. Важным фактором, определяющим импорт международных венчурных инвестиций, является институциональное развитие целевой страны и наличие квалифицированного человеческого капитала на местном уровне. Некоторые характеристики страны влияют как на импорт, так и на экспорт венчурного капитала (ожидаемый экономический рост в стране происхождения и целевой стране, размер фондового рынка). Также в детерминантах трансграничного движения венчурного капитала оказываются влияние различий между характеристиками целевой страны и страны-инвестора. Так, ожидаемый экономический рост положительно связан с чистым потоком венчурного капитала из страны с низким уровнем роста в страну с высоким уровнем роста; меньшая географическая удаленность, общий язык, колониальные связи и доверие между странами увеличивают потоки трансграничного ВК; более интегрированная экономика содействует росту объема международных венчурных инвестиций. Наличие сильных отраслевых сетей между страной базирования венчурного капиталиста и целевой страной также увеличивает международные потоки венчурных капиталов, также как и «транснациональные технические сообщества» положительно влияют на международные потоки венчурных капиталистов.

В эту же группу факторов интернационализации венчурного капитала надо включить детерминанты на уровне венчурной управляющей компании. Структурные и стратегические особенности венчурных капиталистов, такие как их инвестиционная направленность, тип и репутация влияют на их вероятность инвестировать через границы. Стратегии венчурного инвестирования, требующие повышенного потребления ресурсов в форме постоянного мониторинга портфельных компаний, связаны с более узким географическим охватом. Речь идет об ориентации на предприятия самых ранних стадий или технологические предприятия. Как показывает анализ, более опытные венчурные фонды частного капитала склонны демонстрировать более широкий географический охват за счет опыта и репутации [2]. В отличие от этого, ассоциированные с государством венчурные фонды традиционно имеют узкий географический охват. Важнейшие детерминанты на уровне венчурного фонда – человеческий капитал венчурной управляющей компании, представленный характером опыта ее менеджеров, и социальный капитал, представленный сетью партнеров по синдицированию, – во многом определяют ее стратегию интернационализации [11, 12].

Во вторую группу факторов входят стратегии компенсации иностранных обязательств. Портфельные компании как правило различаются по способам привлечения инвестиций, структурированию финансирования и мониторингом со стороны отечественных и международных венчурных управляющих компаний. Географическая, культурная и институциональная дистанция, с которой сталкиваются иностранные венчурные капиталисты, серьезно ограничивает используемые внутри страны стратегии смягчения информационной асимметрии. В местных условиях венчурные капиталисты управляют неопределенностью путем поиска благоприятных инвестиционных целей через доверенные им местные сети и интенсивный отбор, включая личные встречи. Венчурные капиталисты предоставляют своим портфельным компаниям больше, чем просто финансовые ресурсы: после раунда инвестиций они предоставляют услуги с добавленной стоимостью и доступ к другим ресурсам [13]. При трансграничном инвестировании возникают препятствия для деятельности

по наращению стоимости портфельной компании, поскольку для этой деятельности часто требуется близость и детальное понимание местной среды, особенно для компаний на ранней стадии. В результате венчурным управляющим компаниям, инвестирующим на международном уровне, приходится адаптировать свой инвестиционный процесс, а не просто применять «рецепты» со своих внутренних рынков.

Первым шагом в цикле венчурного капитала является генерирование потока сделок, из которого можно выбрать перспективные инвестиционные объекты. Управляющие венчурного фонда могут либо активно искать сделки, либо пассивно ждать заявки от предпринимателей, сетей венчурного капитала или посредников. Таким образом, создание достаточного потока сделок является наиболее сложной задачей для венчурных капиталистов, работающих за границей. Стратегия, используемая трансграничными венчурными фондами для преодоления информационных проблем, состоит в том, чтобы выбирать портфельные компании с более низкой ожидаемой асимметрией информации: на более позднем этапе, в более позднем раунде или в более крупные сделки.

При структурировании трансграничных инвестиций особенности сделок и юридические контракты также могут использоваться в качестве инструмента для смягчения информационных проблем. Здесь стратегия смягчения обязательств заключается в том, что трансграничные венчурные капиталисты снижают проблемы заключения контрактов в странах со слабой правовой средой, приобретая более крупные пакеты акций, поскольку это позволяет им обеспечивать соблюдение контрольных прав, которые суды могут быть не в состоянии адекватно применять с меньшей долей собственности. Кроме того, венчурные инвесторы заключают контракты на условиях, сильнее стимулирующих предпринимателей к развитию компании, например, бонусные денежные потоки, т.к. самим инвесторам сложнее мониторить портфельную компанию.

Еще один способ решения проблем информационной асимметрии, мониторинга и передачи ресурсов – это создание синдиката, объединения с местными венчурными управляющими, поскольку эта стратегия позволяет передать функции мониторинга и создания добавленной стоимости местным соинвесторам, которым не мешает географическая, культурная или институциональная удаленность. Совместное инвестирование с внутренними венчурными инвесторами особенно используется при входе в менее институционально развитые страны. Тем не менее, не всем трансграничным венчурным фирмам нужны местные фирмы для решения проблем с передачей информации и ресурсов. Организационное обучение, в том числе опыт работы венчурных фирм на страновом уровне и общий многонациональный опыт, со временем снижает потребность в использовании местных партнеров. Кроме того, венчурные фирмы с большим числом руководителей инвестиционных компаний на портфельную компанию учатся быстрее и, следовательно, имеют меньшую вероятность участвовать в трансграничном объединении капитала для инвестирования.

Наконец, еще одной стратегией компенсации иностранных обязательств является создание местного филиала. Эта стратегия обеспечивает близость к предпринимателям, тем самым уменьшая проблемы с асимметричной информацией [10]. Заграничный головной офис обычно представлен в инвестиционном комитете филиала, который принимает решение об инвестициях и выходе. Эта стратегия позволяет зарубежному головному офису решать проблемы, принимая на работу местных специалистов по инвестициям. Решение венчурных капиталистов открыть филиал в иностранном регионе в значительной степени обусловлено успешностью венчурных инвестиций в этом регионе.

К третьей группе факторов интернационализации венчурного капитала можно отнести результативность международных венчурных инвестиций.

Выход из портфельных компаний – это последний и, возможно, самый важный шаг в цикле венчурного капитала, причем как для инвестора, так и для предпринимателя. Во-первых, способ выхода определяет доходность венчурных управляющих компаний. Во-вторых, способ выхода влияет не только на финансовую отдачу, но и на будущую роль предпринимателя в компании. Часто успешный результат для венчурного инвестора по определению не является успешным результатом для предпринимателя. Рассмотрим оба возможных результата.

Результаты с точки зрения портфельной компании. Международные венчурные инвесторы влияют на развитие своих портфельных компаний иначе, чем местные венчурные инвесторы. Исследования подтвердили, что компании, поддерживаемые трансграничными венчурными инвесторами, сильнее растут в долгосрочной перспективе (но не в краткосрочной перспективе), в то время как компании, поддерживаемые синдикатом, состоящим как из местных, так и трансграничных венчурных инвесторов, превосходят все другие комбинации (например, только отечественные или иностранные венчурные инвесторы) с точки зрения роста продаж, общих активов и занятости [4].

Этот вывод предполагает, что отечественные и трансграничные венчурные инвесторы могут играть синергетическую роль по мере роста их портфельных компаний.

Иностранные венчурные инвесторы могут помочь своим портфельным компаниям в их интернационализации. Местные венчурные фонды могут активно помогать своим портфельным компаниям в привлечении трансграничных венчурных инвесторов, особенно если портфельные компании стремятся к интернационализации или нуждаются в больших объемах специализированных венчурных фондов, которые не всегда доступны в стране базирования.

Если же перспективы портфельной компании уменьшатся, обязательства трансграничной венчурной управляющей компании сократятся сильнее, чем у отечественного венчурного инвестора, т.е. решение об отказе от участия трансграничные венчурные инвесторы примут легче [4]. Эта взаимосвязь усиливается с увеличением географического расстояния, но смягчается относительным размером инвестиций и участием инвестора в местных сетях синдицирования [7].

Результаты с точки зрения венчурной управляющей компании. Исследования инвестиционного успеха трансграничных инвесторов представляют неоднозначные доказательства. С одной стороны, с учетом качества портфельной компании и репутации венчурных управляющих компаний, некоторые исследования показали, что у трансграничных венчурных капиталистов меньше шансов, чем у отечественных венчурных фирм, добиться успешного выхода [5, 6]. С другой стороны, трансграничные венчурные инвесторы могут предоставить дополнительные возможности для выхода через слияния и поглощения и IPO [2]. В целом, международная географическая диверсификация – на уровне портфеля венчурных фондов – единственная стратегия диверсификации, которая не оказывает отрицательного воздействия на показатели выхода компании из портфеля, в отличие от отраслевой или поэтапной диверсификации.

Характеристики целевой страны также влияют на результативность выходов международной венчурной управляющей компании. Доказано, что хорошая правовая защита и правоохранительные органы, а также более развитые фондовые рынки значительно улучшают долгосрочные показатели выхода венчурных капиталистов [9].

В условиях стремительного развития цифровой экономики нельзя не затронуть исследовательский вопрос о влиянии цифровизации экономики на процессы интернационализации венчурного капитала. Это и есть четвертый фактор интернационализации венчурного капитала. Надо отметить, что исследований в этой сфере проведено мало, поэтому решение методологических проблем, как и развитие теории интернационализации венчурного капитала с учетом цифровизации экономических процессов является актуальным и востребованным исследовательским вопросом. В таблице 1 обозначены гипотетические факторы и формы интернационализации венчурного капитала [14].

Таблица 1 – Исследовательские вопросы интернационализации венчурного капитала и методологические подходы к их решению в современных теориях

| Исследовательский вопрос | Методологический подход к решению | Фактор интернационализации венчурного капитала | Форма интернационализации венчурного капитала в зависимости от решаемого вопроса |
|------------------------------------|---|--|--|
| Что движет венчурными инвестициями | Детерминанты на уровне стран | <ul style="list-style-type: none"> • институциональное развитие страны базирования и страны реципиента • человеческий капитал на местном уровне • размер фондового рынка • отраслевые сети • транснациональные технические сообщества | Прямое зарубежное инвестирование (экспорт и импорт венчурного капитала) |
| | Детерминанты на уровне венчурных управляющих компаний | <ul style="list-style-type: none"> • инвестиционная направленность • тип • репутация • человеческий капитал • социальный капитал | Прямое зарубежное инвестирование (экспорт и импорт венчурного капитала) |

| | | | |
|--|--|---|---|
| КАК управлять интернационализированным венчурным капиталом | Стратегии компенсации иностранных обязательств | <ul style="list-style-type: none"> • смягчение информационной асимметрии • структурирование трансграничных инвестиционных сделок и юридических контрактов | Прямое зарубежное инвестирование <ul style="list-style-type: none"> • на более позднем этапе, в более позднем раунде или с более крупной сделкой • через приобретение более крупных пакетов акций для соблюдения контрольных прав; • через контракты, стимулирующие предпринимателей к развитию Синдикат – совместное инвестирование с местными ВУК Создание местного филиала |
| КАКОВЫ результаты интернационализированных инвестиций | Детерминанта результативности венчурных инвестиций | <ul style="list-style-type: none"> • результаты с точки зрения портфельной компании • результат с точки зрения венчурной управляющей компании | Выход через прямую продажу на зарубежном рынке Выход через слияния и поглощения Выход через IPO Банкротство |
| КАКОВО влияние цифровизации на интернационализацию венчурного капитала | Цифровые детерминанты | <ul style="list-style-type: none"> • отраслевой потенциал • институциональные условия • платформенные механизмы и сети | Все формы интернационализации, включая новые, например, выход через ICO |

Источник: разработка автора.

Таким образом, несмотря на то, что в последнее время наблюдается волна исследований международного венчурного капитала, вызванная интернационализацией индустрии венчурного капитала, многие важные вопросы остаются нерешенными и требуют дальнейшего изучения, в частности, вопросы воздействия цифровизации на интернационализацию венчурного капитала и дальнейшее развитие теории интернационализации.

Список литературы

1. Chemmanur, T.J., Hull, T.J. and Krishnan, K. Do local and international venture capitalists play well together? The complementarity of local and international venture capitalists // *Journal of Business Venturing*, 2016, N5, p. 573–594
2. Cumming, D. and Dai, N. Local bias in venture capital investments // *Journal of Empirical Finance*, 2010, N3, p. 362–380
3. Devigne, D., Manigart, S., Vanacker, T., Mulier, K. *Venture Capital Internationalization: Synthesis and Future Research Directions: A Collection of Literature Surveys*. 2019.
4. Devigne, D., Vanacker, T., Manigart, S. and Paeleman, I. The role of domestic and cross-border venture capital investors in the growth of portfolio companies // *Small Business Economics*, 2013, N3, p. 553–573
5. Humphery-Jenner, M. and Suchard, J.A. Foreign VCs and venture success: evidence from China // *Journal of Corporate Finance*, 2013, N1, p. 16–35
6. Li, Y., Vertinsky, I. and Li, J. National distances, international experience, and venture capital investment performance. // *Journal of Business Venturing*, 2014, N4, p. 471–489
7. Mäkelä, M.M. and Maula, M.V.J. Interorganizational commitment in syndicated cross-border venture capital investments // *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2006, N2, p. 273–298
8. Manigart, S., De Prijcker, S. and Bose, B. *International private equity flows. Fund types, Risk and Returns, and Regulation*. New York: Wiley, 2010
9. Nahata, R., Hazarika, S. and Tandon, K. Success in global venture capital investing: do institutional and cultural differences matter? // *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 2014, N4, p. 1039–1070
10. Pruthi, S., Wright, M. and Meyer, K. Staffing venture capital firms' international operations // *International Journal of Human Resource Management*, 2009, N1, p. 186–205

11. Schertler, A. and Tykvová, T. What lures cross-border venture capital inflows? // *Journal of International Money and Finance*, 2012, N6, p. 1777–1799
12. Vedula, S. and Matusik, S.F. Geographic, network, and competitor social cues: evidence from US venture capitalists internationalization decisions // *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2017, p.4, 393–421
13. Данильченко, А.В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / Данильченко А.В., Малашенкова О.Ф., Бертош Е.В. – Минск : Издательский центр БГУ, 2015. – 295 с.

Modern global and domestic trends in the development of the telecommunications industry

B.M. Makalakova
Master's student of the Faculty of Economics
beine_79@mail.ru
Ye.A. Buketov Karaganda University

Abstract: The article is devoted to an overview of modern world and domestic trends in the development of the world communications market, telecommunications services and paid TV services in the telecommunications industry. Much attention is paid to the analysis of the main trends in the telecommunications market in 2019 in Kazakhstan, in particular - the fixed telephony market, the mobile communications market, the broadband Internet access market, the IP telephony market.

Key words: telecommunications, telecommunications industry, telecommunications services market.

The development of the telecommunication services market in Kazakhstan is currently attributed great importance as an important factor and condition for integration into the world community.

The global trends in the communications and telecommunications industry are the development of infrastructure based on wired, high-speed optical and wireless technologies, the provision of services for providing information to the population and organizations, the introduction and development of digital broadcasting technologies, as well as an increase in the level of digitalization of local telephony. Next, we will consider the global and domestic trends in the development of the telecommunications industry according to the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, the data of the integrated annual report for 2019 of Kazakhtelecom JSC, analytical reviews of the telecommunications industry of the Republic of Kazakhstan, Kazakhstan Stock Exchange JSC and Kazkommerts Securities JSC, marketing data on the communications market in Internet sources and expert estimates [1-5]

According to the analytical company IDC, the global market for communications, telecommunications services and pay TV services in 2017 grew by 1.7%, and its volume in monetary terms amounted to 1.67 trillion. dollars, Fig. 1.

The largest segment of the market under consideration remains mobile communications, its share of total revenue accounts for 52%, and in the period from 2017 to 2021 the mobile category will grow on average by 2% per year. Among the growth factors that will help offset the fall in costs for voice and SMS messages, analysts listed the increasing volumes of mobile traffic and the spread of M2M services.

The second most important segment - fixed line services - in 2017 will provide about 21% of total revenue. The CAGR in this area is expected to be 4% over the next five years. The growing demand for high-speed communication is driving the positive dynamics here. As for fixed telephony services, their revenue will fall by 6% annually over the next five years. By 2021, the share of this segment will account for less than 10% of the total revenue in the telecom and TV services market, according to IDC [2].

By 2023, 5G networks will be rolled out in most emerging markets, delivering higher bandwidth and data rates. The number of 5G users in China alone is projected to surpass 1 billion by 2023. In addition, updated 4G networks will be deployed in most other markets, supporting a maximum download speed of over 1 Gbps.

Deloitte predicts that in 2019 and in the medium term, China will lead the world in terms of the size and quality of telecommunications networks. China's communications infrastructure provides the foundation for the formation and development of at least three significant new industries, each of which will be able to generate tens of billions of dollars in revenue per year by 2023.

In terms of some structural parameters, the telecommunications industry of the Republic of Kazakhstan is similar to the markets of other Central Asian countries. The geographic and demographic characteristics of the country have a significant impact on the development features of this industry, the

main ones of which are the large territory of the country and low population density, coverage of communication services throughout the country requires significant costs. By the size of the territory, the Republic of Kazakhstan ranks 9th in the world, after Argentina, the 2nd place among the CIS countries, after Russia. In terms of population, the country is only 64th, therefore the average population density in Kazakhstan is very low and amounts to 6.71 people / km², which is 1.5 times less than the population density in Russia and tens of times less than the population density of countries Europe [3].

The level of coverage of the Republic of Kazakhstan with wire communication has traditionally been relatively low, but in general, the communication and telecommunications market in Kazakhstan is the most developed and competitive in Central Asia. The telecommunications market of the Republic of Kazakhstan is favorably distinguished by the ongoing liberalization, in particular, the decision to open the LTE segment (standard for wireless high-speed data transmission for mobile phones and other data terminals) of all operators.

A large territory combined with a small population, a fairly high percentage of the rural population (50%) and a high family size ratio (on average 3.5 people per family, including 4 people per family in rural areas) partly explains the low level of indicators of telecommunication services in the country. So, in megalopolises and large cities, from 76% to 87% of households have fixed telephones, while in medium and small towns, as well as urban-type settlements and villages, the level of telephony is significantly lower and ranges from 38% to 44%.

New realities of the telecommunications market, saturation with traditional telecom services, increased competition between telecom operators and OTT players (delivery of a video signal from a content provider to a user's device via data transmission networks, often without direct contact with a telecom operator), are forcing participants in the telecommunications market to develop new products, look for additional ways to monetize services and services, as well as new market niches. The dynamics of growth in different segments of the telecommunications market is very different, for example, the mobile segment remains the largest direction of the telecommunications market, fixed telephony shows a steady decline.

At the end of 2019, the total volume of the communication services market amounted to 825 billion tenge, exceeding the indicator of the previous year by 7.1%.

Mobile communications continue to dominate in the structure of incomes by type of services, the development driver of which is data transmission services. Despite the decline in the share of mobile communications in total revenues, it still generates more than half of the total market volume - 53.1%. The share of income from fixed telephony has been declining from year to year, dropping to 6.7% in 2019.

The share of the segment of data transmission services and Internet access in fixed networks in recent years has shown a downward trend, despite the growth in income in absolute terms. The Pay TV services segment in 2019 provided 4.4% of total revenues from communication services [4].

With the growth of the retail market, the volume of services to telecom operators also increases, which is reflected in the growth of the segment's share in the total revenue from telecom services. Among the major mergers, acquisitions and divestment transactions in the period under review, the following should be highlighted: - merging of the subscriber bases of the pay TV operators ALMA-TV and Icon base of the company "ALMA-TV"); - bankruptcy of JSC "Arna" with the implementation of the rehabilitation management procedure in order to rehabilitate the company; - merger of regional companies "SkySilk" and "BiKaDa" (Aktau).

In the structure of incomes by types of services, mobile communications continue to dominate, the development driver of which is data transmission services. Despite the decline in the share of mobile communications in total revenues, it still generates more than half of the total market volume - 53.1%. The share of income from fixed telephony has been declining from year to year, dropping to 6.7% in 2019. The segment shrinking in physical terms is driven by mobile and IP substitution, which is a natural process for a mature market. As one of the measures to compensate for this decline, operators providing services in fixed and mobile networks are providing converged offerings, which include fixed and mobile telephony services in one package.

The share of the segment of data transmission services and Internet access in fixed networks in recent years has been showing a downward trend, despite the growth in income in absolute terms. This means that income from this type of service grows the slowest in the market. The slowdown in income growth is due to the maturity of the market, high level of service penetration and active competition between the market leaders - Kazakhtelecom JSC and Beeline, which provide households with service packages with similar content and, accordingly, have to compete in price.

The decline in the share of revenue from fixed Internet access and data transmission services is also influenced by the development of IT services by operators. Despite the fact that the bulk of IT revenues comes from infrastructure projects, the share of IT services and Internet-based business solutions provided by telecom operators is growing every year.

The Pay TV segment in 2019 provided 4.4% of total revenues from communication services. The modest growth of income with an actively growing subscriber base is due to the fact that almost a third of subscribers use free basic TV packages provided by OTCU TV with the support of the state.

With the growth of the retail market, the volume of services to telecom operators also increases, which is reflected in the growth of the segment's share in the total revenue from telecom services. The main income for telecom operators comes from the lease of network infrastructure and the provision of data transmission channels and access to the Internet

At the end of 2018, Kazakhtelecom JSC acquired 75% of the shares of Kcell JSC. In 2019, the merger of Kazakhtelecom JSC and Mobile TelecomService LLP took place, which led to a sharp increase in the total share of the telecommunications market of the Kazakhtelecom JSC Group of Companies. In terms of market segments, the position of the Group of Companies of Kazakhtelecom JSC is as follows: fixed telephony - 90%; mobile market - 61% (including the shares of Kcell JSC and Mobile TelecomService LLP); fixed internet - 85%; IP telephony - 58%; pay TV - 42%; ICT services - 18%; operator business - 59%.

Revenues from fixed telephony services at the end of 2019 amounted to 54.03 billion tenge, decreasing by 4.99% compared to 2018. Over the past decade, the decline in the fixed telephony market has been occurring in all directions - local, intercity and international. At the same time, if until 2013 the local telephony market grew due to the growth of telephone lines, and only long-distance / international traffic that migrated to mobile networks and OTT services was subject to reduction, then since 2014 the decline has also affected revenues from local telephony due to a decrease in the market in physical dimension - the outflow of subscribers and the rejection of a part of the population and enterprises from fixed telephone lines, as a means of communication in principle. One of the tools to curb the rate of decline in revenues is the package offers from fixed telephony operators - both service packages offering various services in a bundle on the principle of "wholesale cheaper" and traffic packages that provide a certain amount of minutes at a fixed fee. Nevertheless, despite the efforts of operators, it is no longer possible to completely prevent the decline in revenues from fixed telephony services and resist mobile and IP / OTT substitution.

At the end of 2019, the volume of the mobile communications market in Kazakhstan amounted to 438.4 billion tenge, demonstrating an increase of 10.5% compared to 2019. The market demonstrated not only a way out of the negative peak that was outlined in 2015, but also the highest revenue in the entire history of the cellular communication market is focused primarily on the mass consumer. Until 2015, the strategies of all operators were aimed at gaining the largest market share in terms of the number of subscribers. In many ways, this race for subscribers has provoked price wars, which negatively affected the profitability of subscribers and the total income of operators. In addition, the devaluation of the tenge, which had a negative impact on the country's economy, led to the fact that Kazakhstani enterprises began to cut their budgets to pay for communication services to employees. These factors forced mobile operators to adjust their market strategies in terms of improving the quality of the subscriber base and developing the corporate segment through special services and ready-made solutions. As a result, starting in 2016, the share of revenues from services to corporate clients began to increase annually and at the end of 2019 amounted to almost 10%. It should be noted that if at earlier stages of market development Kcell was the leader in terms of the share of business customers in the total subscriber base, now the development of the corporate sector has become a priority for all operators and the indicator of the share of revenue from business users is at the level of 9-11% in revenue is fair for all companies.

The volume of the market for broadband Internet access (BBA) in fixed-line networks amounted to 103.1 billion tenge in 2019, which is 2.4% higher than the previous year. Despite the slowdown in growth and supply pressure on mobile networks, the broadband market continues to demonstrate positive dynamics. The reason for the growth in income is the growth in the number of subscribers, including in small towns and rural areas. All players strive to offer combo packages from wired and / or mobile telephony services, Internet access, and television. In addition to Kazakhtelecom JSC, Beeline and ALMA-TV remain active in terms of offering services to households.

The volume of the channel rental market in 2019 amounted to 26.5 billion tenge, an increase of 4.3% compared to the previous year. Channel rental services are focused exclusively on corporate users -

companies that have a network of offices within a city or country and need to combine them. Thus, the entire volume of revenue from channel rental services is generated by enterprises. The growth of the channel rental market fits into the development strategy of the corporate segment operators and the increase in the services used by the companies. Connecting offices is critical to providing end-to-end solutions. At the end of 2019, the number of ports used for organizing data transmission channels amounted to 51.4 thousand. This is 5.3% higher than a year earlier. On the whole, the market maintains stable positive dynamics with a growth rate of the number of subscribers of 5-6% per year. The growth rate of the number of subscribers is slightly ahead of the market growth rate in monetary terms, which is associated with a gradual natural decline in the cost of the service as the market develops and becomes saturated.

Revenues from IP telephony services in 2019 amounted to 7.3 billion tenge, which is 3% higher than the previous year. The number of IP telephony subscribers (telephone lines) in 2019 amounted to 302 thousand, an increase of 3.1% compared to 2018. Despite the fact that the IP-telephony market is growing every year, both in monetary and physical terms, the growth rates of subscribers and revenues are falling year after year, indicating that the market is close to saturation. This is due to the fact that a very limited number of enterprises are in need of long-distance / international telephony services. During the peak of development of the traditional telephony market, calls to long-distance / international directions were regularly made from no more than 400 thousand telephone lines. Considering that at the end of 2019, IP telephony providers installed 302 thousand IP lines, the needs of corporate users to reduce the cost of long distance / international calls are close to being met. Observing this trend, operators "enrich" IP-telephony services, shifting the focus from reducing the cost of outgoing communications to managing corporate intra-office telephony and incoming calls through virtual PBX services. Pay TV market The Pay TV market is a relatively small but steadily growing segment of the telecommunications market in Kazakhstan. In 2019, revenue from Pay TV services increased by 11.1% compared to the previous year, amounting to 36 billion tenge in absolute terms. shifting the focus from reducing the cost of outgoing communications to managing corporate intra-office telephony and incoming calls using virtual PBX services. Pay TV Market The Pay TV market is a relatively small but steadily growing segment of the telecommunications market in Kazakhstan. In 2019, revenue from Pay TV services increased by 11.1% compared to the previous year, amounting to 36 billion tenge in absolute terms. shifting the focus from reducing the cost of outgoing communications to managing corporate intra-office telephony and incoming calls using virtual PBX services. Pay TV Market The Pay TV market is a relatively small but steadily growing segment of the telecommunications market in Kazakhstan. In 2019, revenue from Pay TV services increased by 11.1% compared to the previous year, amounting to 36 billion tenge in absolute terms.

Telecommunications companies are expecting explosive growth towards the Internet of Things in the next 2-3 years. Now the number of cards on the market is about 800-900 thousand. By 2020, the share of machine-to-machine communication and the Internet of Things in the total industry revenue should increase from 2-3% to 7%. Experts predict that by 2025 Kazakhstan will have about 100 million devices connected to the IoT, which will be 3.5 times more than in the mobile communications market. It is estimated that the market size in the country will reach \$ 251 million by 2025.

A new generation of mobile communications is born on average once a decade, and each such arrival leads to an increase in data transmission speed. In 5G networks, the speed will be ten times faster than in the current fourth generation networks - LTE. Such a leap in the speed of information transfer makes it possible to expect an industrial boom. We are talking about the finest hour for Internet of Things (IoT) devices - from wireless mice, keyboards, smart kettles and refrigerators to counters and other systems connected to the Internet in the household, offices and industry. Self-driving cars will become one of the main consumers of the 5G standard [5].

The first 5G test network in Europe will appear in 2018. It will be built by the Italian telecommunications company Telecom Italia Mobile (TIM). It was decided to test communications in the dwarf state of San Marino, since there are practically no restrictions on the use of radio frequencies. Europe will develop 5G technology in the 700 MHz range (694-790 MHz), the Council of the European Union (EU) said in a statement. This means that by June 30, 2020, mobile operators across Europe should have access to this range. This timeline coincides with the expected rollout of 5G networks in the EU. As well as communication speed, operators' capital expenditures for the fifth generation will also be much higher than for previous standards. Since the networks of the previous generations will no longer be able to cope with the growing traffic due to the sharp increase in devices connected to the Internet, the relevance of building a 5G network will increase every year. Thus, operators will need to start investing

in the construction of 5G networks already in 2018–2019. The construction of 5G networks will require huge investments, if only due to the fact that the density of the installation of base stations will increase several dozen times. An area covered, for example, by one 3G base station will require the installation of at least 10-15 5G base stations, he explains. The higher the range, the more stations will need to be built, which, of course, will be reflected in costs. that the density of installation of base stations will increase by several tens of times. An area covered, for example, by one 3G base station will require the installation of at least 10-15 5G base stations, he explains. The higher the range, the more stations will need to be built, which, of course, will be reflected in costs. that the density of installation of base stations will increase by several tens of times. An area covered, for example, by one 3G base station will require the installation of at least 10-15 5G base stations, he explains. The higher the range, the more stations will need to be built, which, of course, will be reflected in costs.

References

1. Data of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. - <https://stat.gov.kz/>
2. Sectoral qualifications framework in the field of "Telecommunications", approved by the Sectoral Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations in the Spheres of Information and Communication Technologies and Innovation (Protocol No. 102-HT of July 29, 2019) - <https://atameken.kz/files/orc>
3. Telecommunication industry of the Republic of Kazakhstan. Overview of JSC "Kazakhstan Stock Exchange". - November, 2018. -https://kase.kz/files/presentations/ru/KASE_telecommunications.pdf
4. Integrated annual report for 2019 of Kazakhtelecom JSC. - https://kase.kz/files/emitters/KZTK/kztkp_2019_rus.pdf
5. Overview of the telecommunications industry of Kazkommerts Securities JSC. - April, 2018. - <https://kazks.kz/uploads/common/files/p0Tm1kxn.pdf>

Роль цифровых технологий в модернизации предприятий-недропользователей

Т.А. Мукашев

к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса
timur-iro@mail.ru

Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация. В условиях сокращения традиционных добывающих отраслей переход на цифровые технологии позволит кардинально изменить их деятельность на основе: дополнительного и оперативного учета множества ранее не известных параметров, оптимизации производственных процессов и снижения затрат, улучшения условий и безопасности труда, повышения уровня рационального использования и охраны природных ресурсов и др.

Ключевые слова: цифровые технологии, добывающие отрасли, предприятия, проблемы, направления, рационализация, перспективы, бизнес-модели развития.

В Казахстане горное производство исторически имеет достаточно длительный период развития. Накоплен большой опыт в разведке, добыче и переработке многих видов полезных ископаемых. За этот период горное производство прошло многие сложные периоды своего развития. Это, в свою очередь, формировало способность адаптации к изменяющимся условиям функционирования, оказавшим большое влияние на результативность, эффективность деятельности предприятий отрасли.

В настоящее время в связи с усложнением и ухудшением условий деятельности данных предприятий при постоянном снижении качества природного сырья и непрерывном углублении разрабатываемых пластов полезных ископаемых актуализируется поиск новых подходов к решению многих сложных вопросов. Для экономики Республики Казахстан данная проблема весьма актуальна, в том числе с позиций экономической и экологической безопасности.

Как известно, несмотря на многие принимаемые стратегии и программы индустриально-инновационного развития отечественной экономики, добывающий сектор остается одним из наиболее значимых и выполняющим целый ряд важных народнохозяйственных задач.

Ранее передовые технологии решали в основном отдельные аспекты деятельности предприятий, в крайнем случае комплексно некоторые из них. Но имеющаяся мировая практика, в том числе и отечественных предприятий, показывает, что современные цифровые технологии способны комплексно, системно решать многие разноплановые, часто не связанные между собой актуальные задачи. И в целом обеспечивать синергетический эффект изменяя при этом сам подход к их решению. Среди них, планирование горных работ, повышение производительности оборудования и транспорта при снижении затрат на них, улучшение условий и безопасности труда, резкое снижение влияния природного и так называемого человеческого фактора, рациональное использование природно-ресурсного потенциала и многое другое.

Благодаря своим техническим возможностям цифровые технологии постоянно повышают количество вовлеченных в свою сферу объектов и элементов на основе обеспечения средствами автономного контроля и учета. Но ведение горных работ при прежних технологиях системно усложнялось именно наличием, динамичностью, практической непредсказуемостью задействованного множества разнонаправленных факторов, объектов, элементов воздействия.

Основными преимуществами цифровизации горных предприятий является не только снижение эксплуатационных затрат, рост производительности производства при одновременном повышении безопасности горных работ, но и формирование конкурентоспособных на мировом рынке горных предприятий.

Мировая практика дает уверенность говорить о том, что в горном производстве благодаря цифровым технологиям создаются реальные условия для сохранения за ними роли конкурентоспособных в новых условиях предприятий-недропользователей.

В предыдущие годы высокие цены на сырьевые ресурсы нивелировали многие имеющиеся недостатки в их деятельности, в том числе нарушение принципов рационального использования полезных ископаемых, пренебрежение вопросами совершенствования технологических процессов, условиями труда и безопасности работников и др.

Предприятия сырьевых отраслей относятся к одним из наиболее технологически сложных в плане производственной деятельности: постоянное поддержание темпов процесса добычи от геолого-разведочных работ, самой добычи, транспортировки и до переработки, отгрузки руды, угля, сложнейшие непосредственные природные условия труда и др. В этой связи цифровые технологии могут помочь практически на всех этих этапах их деятельности.

Большие данные и аналитика, основанные на современных цифровых технологиях могут способствовать улучшению очень сложных и важных процессов геологического исследования, моделирования, планирования и организации горных работ. В первую очередь, здесь важно отметить значение 3D-технологии.

Более полное, наглядное и разностороннее понимание, восприятие рудных и других тел, безусловно, будут способствовать более целенаправленному определению стратегии геолого-разведочных, буро-взрывных, добычных работ. И благодаря этому, снижению многих затрат и, в конечном счете, повышению безопасности данных работ.

IoT (Интернет вещей) на основе использования робототехники может значительно повысить производительность погрузочно-разгрузочных работ (т.е. управление транспортными средствами с помощью IoT) [1]. Особо важно это в рудных карьерах, где самоуправляемые грузовики для перевозки руды могут значительно снизить человеческие затраты. А также повысить безопасность и эффективность процессов, без остановок и смены водителя. Практически исключается влияние человеческого фактора. Система же с поддержкой GPS создаст возможность оптимизировать сами маршруты.

Подобным образом, в шахтах дистанционное и автономное оборудование и транспорт могут резко уменьшить или исключить участие, влияние человеческого фактора. Наиболее это важно в опасных зонах добычи. Этому будет способствовать более полный контроль за тектоникой, состоянием воздушной среды, влажности, давления и др.

Основанное на цифровых технологиях оптимизированное планирование горных работ и логистики даст возможность максимально и эффективно использовать оборудование, транспорт и т.д. Кроме того, важно отметить, что использование больших данных и расширенная аналитика в существенной мере будут способствовать повышению производительности активов и улучшению параметров выхода продукции. Например, оптимизация содержания руды в исходной рудной массе, позволяющая сократить количество отходов, используя расширенное моделирование пропускной способности и др.

Также сбор и анализ данных позволят проводить своевременно и комплексно профилактическое обслуживание, повышать надежность оборудования и сокращать незапланированные простои. Важно отметить, что динамическое моделирование цепочки поставок от рудника, шахты до точек распределения (например, крупных транспортных узлов, портов) может позволить диагностировать узкие места и повысить в целом эффективность всей производственно-логистической системы.

Анализ зарубежного опыта показывает, что основанные на современных цифровых технологиях новые бизнес-стратегии предприятий добывающих секторов экономики позволяют комплексно решать ряд важных задач. Например, повышение конкурентоспособности и благодаря этому международных позиций на мировом рынке, существенный рост добавленной стоимости производимой продукции. И важно отметить, обеспечение ресурсной безопасности национальных экономик в аспекте технологических потребностей.

Таким образом, именно инновационные цифровые технологии становятся базовым инструментом системного достижения поставленных стратегических целей.

В странах Евросоюза, как известно в рамках зеленой экономики активно реализуется программа отхода от традиционных отраслей, среди которых особое внимание уделяется активному сокращению предприятий угольной, горнорудной промышленности. В этой связи страны, прежде всего Восточной Европы, предпринимают меры с целью защиты интересов национальных экономик.

Как показывает зарубежный опыт, определение и выработка новой гибкой «цифровой архитектуры» даст предприятиям отрасли реальную возможность перехода от крупных дорогостоящих и рискованных проектов к гибкой и настраиваемой архитектуре. Главная ценность данного перехода в том, что он позволит функции технологии быстрее реагировать на изменяющиеся требования бизнеса, т. е. системно решать стоящие масштабные проблемы.

В этой связи следует отметить важность «Индустрии 4,0».

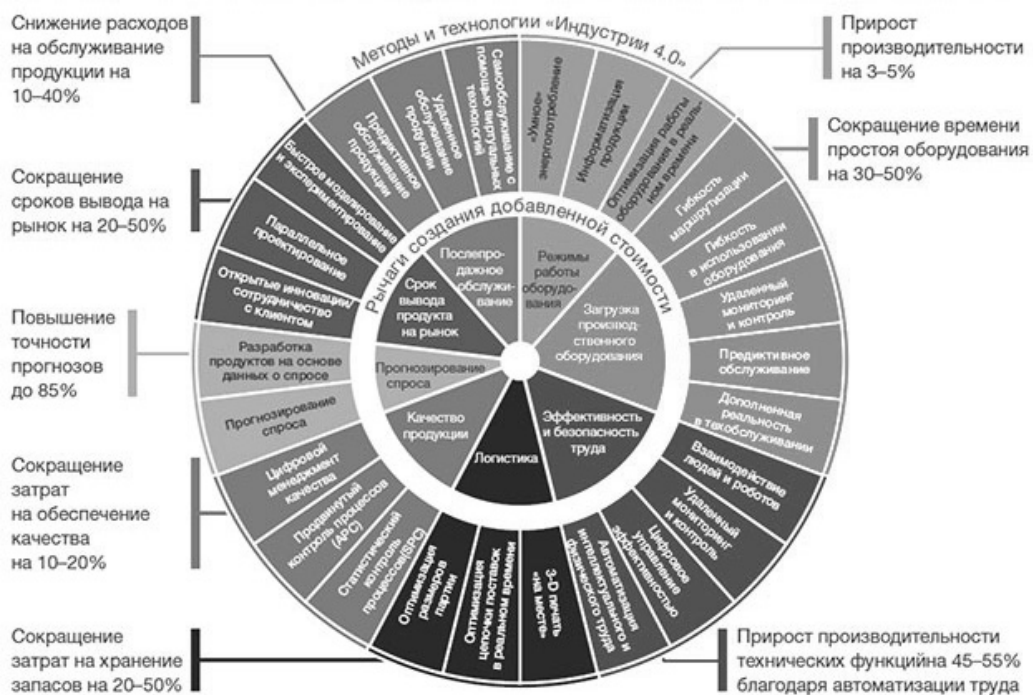


Рисунок 1. Влияние технологий «Индустрии 4,0» на развитие экономики [2].

Польше, где также традиционно до настоящего времени важное место занимает добывающая отрасль, повышение ее конкурентоспособности и увеличение производственной стоимости решается на основе разработки и реализации новой программы операционной трансформации [3, 69]. В данной программе сама шахта рассматривается как «интеллектуальная шахта».

Программа ориентирована на создание полностью интегрированного интеллектуального производственного процесса с обеспечением безопасности, технологичности, эффективным и гибким управлением всеми производственными операциями на предприятии. Основные операционные инициативы включают:

- автоматизацию горных работ и транспортировки с помощью IoT (беспроводное подземное соединение между самоходным горнодобывающим оборудованием), что позволяет удалять сотrudников из участков глубокой добычи с высоким риском;

- оптимизацию выхода рудного концентрата и повышение извлечения полезных компонентов за счет моделирования передовых данных (моделирование био-гидрометаллургических процессов, направленное на обеспечение более высокого уровня извлечения полезных компонентов при минимальном воздействии операций переработки на окружающую среду).

Вся работа основывается на использовании больших данных и аналитики для прогнозирования мировых цен на производимую продукцию, чтобы улучшить свою стратегию хеджирования и своевременно оптимизировать объем производства.

Необходимо отметить, что все предпринимаемые инициативы имеют важное экономическое, экологическое и социальное значение.

В то же время, например, известная горнодобывающая компания в мире Rio Tinto представила свою программу цифровизации «Рудник будущего» еще в 2008 году [4].

Горнодобывающая промышленность, как ранее отмечалось, включает в себя полный жизненный цикл от геологоразведки добычи и до закрытия с учетом возможного использования земель после добычи. Разработка новых технологий приносит пользу всем основным процессам горнодобывающего производства: разведке, добыче полезных ископаемых, их переработке, связанными с этим вопросам здоровья и безопасности, а также проблемам окружающей среды.

Исходя из этого, важно сосредоточить исследования и разработки на важных, требующих решения технологических областях. Целенаправленные исследования по разработке моделей разведки, особенно для «экологически чистых» рудных месторождений, могут дать важные положительные результаты в средне, краткосрочной перспективе.

В отрасли постоянно ведется поиск новых, инновационных технологий добычи полезных ископаемых, которые улучшили бы условия труда и безопасность, а также повысили бы производительность, эффективность и рациональность производственной деятельности. В последние десятилетия одним важнейшим движущим фактором стало растущее осознание обществом негативных экологических и экономических последствий функционирования предприятий горнодобывающей промышленности.

Хотя промышленность в настоящее время поддерживает разработку большинства новых технологий, но именно фундаментальные исследования принесут значительную пользу отраслям вовлечения полезных ископаемых. По мере того, как горные работы продвигаются на большие глубины, увеличение напряжения горных пород требует новаторских решений, обеспечивающих долгосрочную стабильность структуры шахт и рудников. Непрерывная добыча требует ускоренного поиска инновационных систем добычи и транспортировки добываемых сырьевых ресурсов.

Получение, анализ и передача больших данных, информации становятся все более важными, необходимыми и уже безусловными. Увеличение продуктивного времени работы оборудования и горных систем требует инновационных стратегий обслуживания, поддерживаемых современными технологиями мониторинга.

Несмотря на то, что частота крупных бедствий снижается, смертельные и несчастные случаи продолжают происходить, что вызывает серьезную озабоченность. Примерами являются такие происшествия на отечественных предприятиях.

Новые системы мониторинга и контроля на основе цифровых технологий могут эффективно решать многие проблемы, связанные с безопасностью горного оборудования и шахтных систем. Достижения в области технологий производственного обучения имеют огромный потенциал для улучшения обучения горняков. Большинство из этих достижений может быть реализовано с помощью комбинации датчиков, анализов, визуализаций и средств связи, которые позволят горнякам максимально устранить опасности или предпринять шаги, чтобы избежать возникающие опасности.

При современном подходе к аналитике обработка данных с помощью алгоритмов и искусственного интеллекта обеспечивает поддержку принятия решений и прогнозов в режиме реального времени.

Но в то же время нельзя к внедрению новых технологий подходить с позиций, что все будет быстро решено и каких-либо серьезных проблем при этом не будет.

Например, в нашей Карагандинской области есть ряд шахт, рудников, карьеров, руководство которых не только не стремится к высоким целям, а примитивно хищнически эксплуатируют месторождения полезных ископаемых. Нарушая множество требований к технологии рационального

использования полезных ископаемых, производственной деятельности, охране труда и безопасности работников, финансовой дисциплине и т.д. Но здесь уже вопросы к государственным регулирующим и контролирующим органам.

Новые технологии будут активно воздействовать на текущие бизнес-модели развития отраслей. Инновации и широкое внедрение цифровых технологий дают возможность коренным образом изменить их бизнес, сделав их более сильными и более связанными с работниками и сообществами. Понимание всех потенциальных последствий этого цифрового преобразования и количественная оценка его ценности для промышленности и общества будут иметь жизненно важное значение.

И это имеет весьма существенно, поскольку в целом можно констатировать, что многие предприятия минерально-сырьевого сектора работают традиционно, в прежнем режиме в течение длительного периода времени. Но изменяющаяся внешняя среда, рыночные условия предъявляют свои требования к ним.

В основе трансформации существующего горно-шахтного ландшафта в широком его смысле лежат новые технологии Industry-4.0, включающие автоматизацию, анализ данных, промышленный Интернет. Благодаря этому горнодобывающие предприятия получают возможность решать многие сложные, в т. ч. ранее неразрешимые проблемы. И все они тесно связаны с цепочками создания стоимости на горных предприятиях.

Таким образом, технологии цифровизации дают минерально-сырьевым секторам экономики реальную возможность кардинально изменить применяемую политику на основе традиционных программ развития на новые бизнес-модели. Они позволяют существенно улучшить всю производственно-технологическую систему их функционирования, в конечном итоге сократив затраты в цепочке создания стоимости, повысив безопасность и создав возможности для развития как действующих, так и новых предприятий.

На этой основе они из традиционных ресурсозатратных сфер отечественной экономики с падающей эффективностью могут перейти в будущем при соответствующей целевой постановке на новый этап своего развития в роли эффективных бизнес-проектов.

Но объективно следует отметить, что осуществлять все эти масштабные преобразования на должном уровне способны в настоящее время немногие специализированные структуры, которые могут определять ряд инициатив для осуществления начальной реализации поставленных задач.

На современном этапе специализированные компании, структуры профессионально могут оказать помощь в выявлении более широкого набора подобных инициатив, которые охватывали более широкий круг этапов в цепочке создания стоимости.

Этот комплексный подход может открыть широкую возможность для получения более значительной ценности на основе улучшения потока информации от одного этапа к другому. Во многом это становится возможным через устранение или уменьшение потерь между шагами цепочки создания стоимости.

Список литературы

1. Тенденции развития минерально-сырьевого комплекса на рубеже веков.
<https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-mineralno-syrievogo-kompleksa-na-rubezhe-vekov>
2. Перспективы Индустрии 4.0 и цифровизации промышленности в России и мире.
<https://luckyea77.livejournal.com/3383800.html>
3. Положихина М.А. Регулирование процесса цифровизации экономики: европейский и российский опыт // Россия и современный мир. - 2019. - N 4. - С.64-81.
4. Использование технологий для революции в горной промышленности.
<https://www.bcg.com/industries/process-industries-building-materials/center-digital-industrials/leveraging-technology-revolutionize-mining.aspx>

Directions of state regulation of migration processes in Kazakhstan at the present stage

¹S.T.Mussina, ²Zh.S.Khussainova

¹2nd year PhD student in 8D04107001-Economics

²candidate of economic sciences, professor

mussina.74@mail.ru

^{1,2}Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan

Abstract: the article discusses the main directions of migration policy in the Republic of Kazakhstan, presents ways to regulate migration processes based on the Concept of migration policy of our country.

Keywords: migration, emigration, immigration, directions of regulation of migration processes.

The migration process has a large number of problems, which ultimately leads to disorder this process. As a result, the main factor in improving the migration process can be called state regulation of migration. Currently, to improve the migration processes in our country in the future, it is necessary to conduct a more effective policy of the country in the field of migration processes.

Such a process as state regulation of migration processes needs to be permanently improved. The existence of many problems in this area shows the insufficient effectiveness of state regulation of migration processes in our country at the present time. Therefore, it is necessary to correctly structure and coordinates the state policy in the field of population migration.

The Republic of Kazakhstan pursues a multi-faceted economic policy, one of the directions of which is the policy in the field of migration. This policy is implemented for the long term.

Kazakhstan's migration policy is conducted at a specific historical level, taking into account the current situation. Thus migration policies should take into account a number of factors: the state of the labor market in the country, determining the need for labor resources. Another important factor is determining the need for certain personnel in the labor market, which professions are most relevant at this stage of development. This is all necessary in order for the government to identify professionals what kind of professions will need to attract to our country from other countries.

The Republic of Kazakhstan for the revitalization of migration policy develops and adopts a variety of programs, decrees, etc. Thus, the Concept of migration policy of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021 was adopted. This concept defines the goal of the state's migration policy for several years to come. The main goal is to improve the effectiveness of the migration policy, which is designed to meet the needs of the national labor market in the labor force of appropriate qualifications. It is also necessary to try to reduce the negative results of population migration flows in order to follow all the rights and freedoms that are granted to people in our country [1].

In order to achieve this goal, public authorities need to solve a number of tasks that are also spelled out in this concept.

It is necessary to develop a migration policy in such a way that it fully contribute to both the economic growth of our country as a whole and the improvement of the demographic situation in the country.

In order to regulate the process of urbanization in Kazakhstan, it is necessary to improve the state regulation of migration of citizens of the country within our state.

Migration of citizens within the country should be subject to certain rules in order for settlement to occur evenly, bringing the greatest effect to the country's economy. It is also necessary to gradually solve the problem of adaptation of migrants to a new place of residence.

An effective solution to all these tasks will allow us to achieve the set goal of migration policy in the shortest possible time.

Another direction of regulating migration processes in our country is the policy of returning oralmans living outside our country. The main obstacle to the return of ethnic Kazakhs is the problems of adaptation and integration, since they need not only housing, but also a means of livelihood, that is, work. That is, the full inclusion of these citizens in socio-economic life.

The next important area of state regulation of migration processes is attracting foreign labor to the country. It should be noted that it is necessary to improve the effectiveness of migration policy mechanisms in this area.

Another problem of the state migration policy is the situation with illegal migration. As you know, this problem applies to any country in the world, and our country is no exception [1].

The problems that arise in the sphere of population migration, both internal and external, are quite diverse. These problems are intended to be solved by the state, but different state bodies perform the

functions of migration policy. Consequently, sometimes there is an inconsistency of actions or the absence of a body that could solve a specific problem situation. In this regard, it seems rational to create a single body that would implement migration policy processes, or coordinate the activities of all bodies in this area.

So, in order to monitor migration processes, solve emerging problems in a timely manner, regulate migration flows in the country, that is, complex state regulation of migration processes, it is necessary to carry out several measures.

First of all, it is necessary to assess the scale of the situation, that is, to analyze the overall migration processes in the country, as well as what consequences arise as a result of migration. Then conduct scientific research on migration issues, migration regulation, etc. and, finally, develop and use various indicators that can be used to monitor and control migration processes.

State bodies that regulate the migration process regulate both external and internal migration.

The main direction of internal migration policy is to improve living and working conditions in those regions that require large migration flows. Citizens will be resettled only in those regions of the country where conditions will be better than the regions in which they live. Moreover, the housing market and the labor market should develop in accordance with each other, that is, in proportion. Otherwise, if their development is skewed, various problems will arise. Often, the skew is in the direction of faster development of the labor market, which the housing market does not keep up with. In General, this is standard practice not only in our country. Consequently, the task of the state is to develop various programs to provide migrants with affordable housing, including concessional lending to specialists. You should also place incoming migrants more evenly across the territory of the region, city, or district. Special quotas are being developed for this purpose.

Internal migration policy bodies also monitor the environmental situation in the regions, since residents of environmentally unfavorable regions have a greater tendency to move to other regions of the country. Monitoring objects include whether there is clean drinking water in the region, how polluted the environment is, and so on.

It can be noted that the development of the labor market in the regions is one of the main motives for migration. Cities will always be centers of attraction for labor, and therefore for migration. On the other hand, the labor market is changing under the influence of internal migration, as well as informal employment.

There is also another discrepancy in the labor market that leads to internal migration flows. If the number of people reaching working age is greater than the number of people reaching retirement age, then the number of unemployed in the region increases. Some of the unemployed will try to migrate to regions with a high demand for labor. Consequently, migration policy authorities should forecast migration flows within the country based on this information.

As a result, in order to regulate migration within the country, both inter-regional and intra-regional, from January 1, 2017, all citizens who move around the country must have temporary registration in the locality where they moved. Special state bodies should monitor the implementation of this procedure.

When adopting the provision on mandatory temporary registration of citizens, certain abuses appeared. Therefore, in order to attract cheaper labor from regions with low average wages and high unemployment, the employer registers all migrants in one small apartment. This violates the principle of balanced settlement. More appropriate in this case is a measure according to which the temporary registration of a citizen is possible only in such a situation that it has a legally defined minimum of living space. In this situation, the real possibilities of living space for people will be taken into account.

This measure will lead to better registration of citizens, to more effective monitoring and control by state bodies over the processes of internal migration of citizens. It will also reduce the number of offenses committed by the state authorities themselves when registering a huge number of migrants per living space.

It can be noted that all over the world, countries have so – called growth points-these are the regions of the country where the main resources of the state are concentrated. These regions can be called the driving force of the entire country's economy. Consequently, it is in such regions that the main stream of migration of the population within the country always flows.

Kazakhstan is a part of the world economy, which is facilitated by the integration processes taking place in the world and in our country. In this situation, the regulation of migration processes is of great importance. Therefore, we need to improve the efficiency and performance of migration policy services. Employees working in this field must constantly improve their skills in today's rapidly changing world. On the other hand, to improve the professional training of employees of migration services, it is necessary to improve their methodological support.

The analysis carried out in the previous Chapter of this paper showed that the migration situation in our country has a number of bottlenecks that need to be resolved at the present time. As a result, we can distinguish several main directions of our country's migration policy. All these areas are the highest priority among others.

First, it is necessary to direct migration flows within the country in the right directions, to those areas that need labor resources. To do this, it is necessary to create prerequisites for the socio-economic development of such areas. The population always migrates to a well-developed area. Therefore, it is necessary to improve the socio-economic situation of all regions of the country.

Secondly, it is necessary to encourage the return of oralmans to their historical homeland, who currently live in other countries. After their arrival, they should also be distributed across the country, taking into account the strategic development of the regions. It is necessary to provide certain living conditions for these residents and encourage their rapid adaptation to new places.

Third, an important area of migration policy is to reduce or minimize brain drain abroad. Our country trains highly qualified specialists, spending money on it. However, some of them plan to leave the country. Therefore, we need to create decent conditions for the operation of intellectual resources.

Fifth, like any country, our Republic is attractive for foreign labor. This is not a negative phenomenon, but it requires competent regulation by state bodies in order to ensure the economic security of our country.

Sixth, there is a big problem of illegal migrants. This situation should be regulated by methods that are more effective, we should try to stop the phenomenon of illegal migration, and strengthen control at the borders of our country.

Seventh, since Kazakhstan is a part of the world space, our country also supports a number of international provisions in the field of migration, in particular in the issue of refugees. This situation also requires state regulation within the international field.

The adopted concept of migration policy suggests a number of ways to improve the state's migration policy (figure 1).

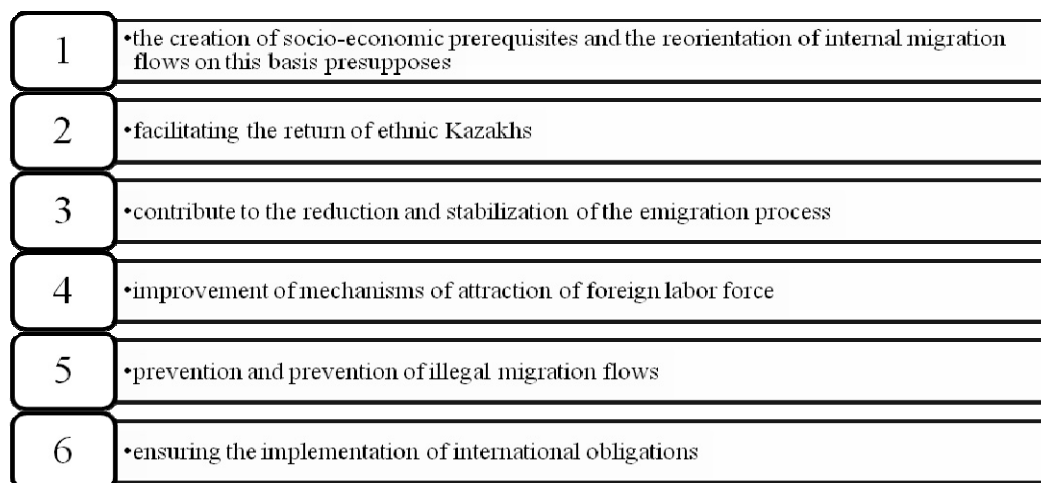


Figure 1. Directions for improving the state's migration policy

Note: Compiled by the authors [1]

The distribution of the population across the country should be even and balanced. Moreover, our country has a fairly large territory, the ninth largest in the world in terms of territory, and the population is not widespread. Therefore, it is necessary to overcome this situation with the help of a competent migration policy. However, citizens will not live in regions with unfavorable conditions. The task of the state is to develop all the regions of the country evenly; first of all, these are currently peripheral regions, since the capital and Central regions are quite developed.

Measures should be developed to adapt migrants to their new place of residence, provide social support to such citizens, and provide assistance in providing them with housing. Assist returning citizens in finding decent jobs based on their qualifications and work experience. If necessary, promote retraining, retraining, as well as stimulate entrepreneurial activity among ethnic Kazakhs in their new place of residence.

To prevent brain drain, we should create conditions for our highly qualified specialists that would not make it profitable for them to leave our country, but would make it profitable for them to stay here and apply their knowledge and skills in our country, in our economy.

When applying for jobs on the national labor market, you should give preference to compatriots over foreign workers who have the same profession and the same qualifications as our citizens.

Periodically, there are cases of illegal and illegal border crossing by foreigners for different purposes. To reduce such cases, it is necessary to implement preventive measures, including improving border and passport control. This procedure is more effective when using a biometric control system [2]

We must constantly work to facilitate the return of refugees to their homeland, taking into account the interests of all parties – our state, a foreign state and a refugee.

Thus, when all the above-mentioned measures are implemented, the situation with internal migration in the country is stabilized. There will be full respect for the rights and freedoms of migrants, adaptation and integration of migrants into socio-economic life will be faster and less painful, and migration processes in General will be streamlined.

References:

1. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan " On the concept of migration policy of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021» dated 7.11.2016 // <http://www.enbek.gov.kz/ru/node/341198>
2. Official website of the Center for demography and human ecology // www.demoscope.ru

Ұйымның дамыту стратегиясының тиімділігін арттыруда цифрлық трансформацияның маңызы

¹Р.М. Мұханбетжан, ²Д.Б. Қабдраш

¹"Іскерлік әкімшіліктендіру" мамандығы бойынша 2 курс магистранты

²"Экономика" мамандығы бойынша 2 курс магистранты

rasul.mukhanbetzhan@mail.ru, fotikamal97@mail.ru

^{1,2}академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Қазіргі уақытта кәсіпорынның экономикасын жүргізу бизнесті дамыту стратегиясын цифрландыру бағытында өзгерту қажеттілігін негіздейді, сондықтан кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің тиісті құралдарын қалыптастыру бірінші кезектегі міндет болып табылады.

Кілт сөздер: стратегия, цифрландыру, цифрлық трансформация, цифрлық технология.

Қазіргі уақытта экономикалық жүйенің барлық қатысушылары кәсіпкерлік құрылымды дамыту стратегиясын жоспарлаудың цифрлық трансформациясының қажеттілігін мойындайды. Цифрлық трансформация - бұл инновацияларды енгізу және бизнес-модельдерді қазіргі заманғы цифрлық экономика шеңберінде бейімдеу есебінен өндірістік және бизнес-процестерді сапалы жақсарту.

Қазақстанда цифрлық кәсіпкерлікті іске асыру жөніндегі алғашқы практикалық қадамдар цифрландыру кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілікті арттыруда шын мәнінде маңызды артықшылықтар бере алатынын көрсетеді. Ғалымдардың пікірінше, кәсіпкерлік құрылымдардың қызметін цифрлық түрлендіру қажеттілігі қазіргі экономикалық жүйеде келесі қарама-қайшылықтарға байланысты:

- жедел талдауға жататын цифрлық қосымшалармен және цифрлық транзакциялық емес деректермен;

- сандық қызметтер және сандық емес процесс;

- сандық өнімдермен және сандық емес арналармен;

- бизнес-нәтижелерді болжаудың цифрлық модельдерімен және экономикалық жүйені дамытудың цифрлық стратегиясымен емес;[1]

Бүгінгі таңда кәсіпорынның стратегиялық жоспарлау бағытын цифрландыруға көшірудің жалпы қабылданған анықтамасы жоқ, бірақ әртүрлі ақпарат көздеріндегі анықтамаларды сараптай келе қорытынды түйін ретінде анықтама беруге болады.

Кәсіпорынның стратегиялық жоспарлау бағытын цифрландыруға көшіру - бұл ақпараттық-коммуникациялық технологияларды басқаруға ғана емес, сонымен қатар жағдайды болжау, бизнес-процестерді оңтайландыру, жаңа контрагенттерді тарту және т.б. үшін олардың көмегімен үлкен деректерді жинақтау мен талдауды қамтитын қызметті автоматтандыру мен ақпараттандырудың жаңа кезеңі.

Цифрлық трансформация неғұрлым терең өзгерістерді болжайды-цифрлық технологиялар компания қызметінің барлық аспектілеріне енгізілуде және бизнес-процестердің сапалы жаңа тәртібін қалыптастыруға алып келеді.

Әлемдік қауымдастық клиент үшін түпкілікті құндылық қызмет көрсету дәрежесіне және қосылған құн тізбегінің сілтемесіне негізделген компанияларды цифрлық түрлендірудің 4 тәсілін анықтайды анықтайды:

- омниканалды бизнес (мысалы, банктер, бөлшек сауда);
- жеткізуші (мысалы, агент арқылы сақтандыру, тұрмыстық техниканы бөлшек сатып алу);
- экожүйе драйвері (мысалы, Amazon);
- модульдік өндіруші (мысалы, PayPal).

Цифрландырудың басты тәуекелі - цифрландырудың өзі әмбебап құрал болып табылмайды және ұйымның ұзақ мерзімді тұрақтылығын қамтамасыз ете алмайды. Цифрландырудың белсенді процестерін пайдаланатын компаниялар бәсекелестерінен айрылады. Табысты бизнес-модельдер үшін өмір сүру ұзақтығы біртіндеп қысқарады, ал жаңа модельдер цифрлық технологияларды қолдануға жоғары қатысумен байланысты. Осыған байланысты жаңа бизнес-модельдер мен сандық құралдарды синтездейтін модельдер ең сәтті болады.[2]

Көптеген компаниялар цифрлық даму процесіне бизнестің бүкіл құрылымына да, оның кейбір бөліктеріне де технологияларды енгізу, компания ішінде Цифрлық мәдениетті дамыту бойынша арнайы нұсқаулықтарды әзірлеу арқылы белсенді қатысады.

Әлемнің ірі компаниялары әртүрлі салаларда жекелеген бағыттарды цифрландыруды іске асырады, бұл клиенттер көлемінің өсуі, Еңбек өнімділігі және шығындарды азайту түрінде елеулі нәтижелер береді. Цифрландыру саясатын ұстанатын компаниялар басқа компаниялармен салыстырғанда озық дамуды көрсетеді. Қазақстандық сарапшылардың мәліметінше, ағымдағы жылдың сәуір айында Қазақстанда цифрлық тауарларды ұсынатын компаниялардың кірісі өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 22,8% - ға өсті, бірақ көптеген басқа салаларда құлдырау байқалады, ол 99,2% жетеді. [3]

Ұйымды цифрландыру – бұл кешенді процесс. Модельдің орталық элементі-цифрландыруды басқару моделі (ядро) және жалпы компания. Басшылық келесі сұрақтарға жауап беруі керек:

- компанияны дамытуда цифрландырудың рөлі қандай, негізгі КРІ қандай;
- шешім қабылдау үшін қандай негізгі сандық басқару технологияларын қолдану керек;
- басқарушылық шешімдерді қабылдау процесіне компания қызметкерлері мен сыртқы сарапшылар қалай тартылады;
- цифрландыру бойынша құзыреттердің ішкі орталығын құру қажет пе;

Келесі қадам-ағымдағы жағдайды, сондай-ақ цифрландыруды жүргізу үшін ресурстарды құру және дамыту бағытын анықтау, оның ішінде:

- деректер және сандық активтер: компания қызметінде қандай деректер пайдаланылатынын, басқару шешімдерін қабылдау және сандық материалдық емес активтерді құру және сақтау үшін оларды қалай құру және пайдалану керектігін түсіну қажет;

- кадрлар, құзыреттілік және мәдениет: кадрлардың сандық дайындық деңгейін бағалау қажет (ДК, арнайы бағдарламаларды, ақпараттық жүйелерді пайдалану деңгейі және т.б.). Сондай-ақ, сандық шешімдер саласындағы жоғары білікті мамандардың болуын ескеру қажет, олар компанияның міндеттері үшін ең тиімді және орынды ұсыныстарды тез ұсына алады;

- ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге арналған құрылғылар, дербес компьютерлер, деректерді өңдеу орталықтары және өзге де құрылғылар кіретін корпоративтік цифрлық инфрақұрылым;

- цифрландыруды жүзеге асыруға арналған инвестициялар: компания цифрлық шешімдерді әзірлеуге, сатып алуға және енгізуге, сондай – ақ әріптестермен цифрлық шешімдерді бірлесіп әзірлеуге жұмсауға дайын ішкі бюджетті бағалау қажет, өйткені цифрлық шешімдерді әзірлеуге салынатын инвестициялар-бұл компанияның қаржылық орнықтылығын арттыруға мүмкіндік беретін актив.

Осы тәсілдердің тағы бір элементі қосылған құн тізбегі шеңберінде компания қызметін цифрландыру болып табылады. Компания ҒЗТҚЖ, өнім инжинирингі, өндіріс, маркетинг және сатудан кейінгі қызметтерді қоса алғанда, өнімдер мен қызметтердің құнын құру кезеңдерін алдынала талдай отырып, цифрлық технологияларды енгізуді талап ететін бизнес-процестерді бағалауы керек.[4]

Келесі элемент электрондық құжат айналымын, бухгалтерияны, басқару процестерін (мысалы, директорлар кеңесін жүргізу үшін есептер мен басқа құжаттарды жасау үшін технологияларды енгізу) қамтитын процестерді қамтамасыз етеді.

Цифрландыру процестерінің көмегімен капиталдандырудың өсуі қолда бар бизнес-модель ішіндегі операциялық тиімділікті арттыру және жаңа бизнес-модельдер мен цифрлық өнімдерді қамтитын өсу мүмкіндіктерін іске асыру арқасында қамтамасыз етіледі.

Цифрлық технологияларға негізделген бизнестің стратегиялық тәсілдерін әзірлеу кезеңдері. Бүгінгі таңда компаниялар кәсіпорынның стратегиялық моделін жасау үшін танымал тәсілге ие:

- көп өлшемді кеңістік ішінде таңдауды жүзеге асырады;
- негізгі заңдылықтар мен тенденцияларды ескереді;
- жылдам және икемді орындауды болжайды.

Цифрландыру стратегиясын әзірлеу жоспарында, сөзсіз, келесі тармақтар көрсетілуі керек:

- А нүктесі-компанияның сандық дайындығының ағымдағы деңгейі;
- цифрландыру арқылы шешуге болатын мәселелер мен міндеттер;
- В нүктесі-басшылықтың мақсаттарын ескере отырып, қажетті нәтижені анықтауды қоса алғанда, цифрландыру нәтижесінде компанияның мақсатты жағдайы;
- компанияны дамытудың бірнеше нұсқаларын, сондай-ақ олардың ең қолайлысын таңдау арқылы мақсаттарға жету жолдары;
- мақсатқа, іс-шараларға (бюджетті, мерзімдерді, әрбір іс-шара бойынша түпкілікті нәтижелерді қоса алғанда) декомпозициялау.[5]

Стратегиялық бизнес-модельді әзірлеу және іске асыру үшін сарапшылар Agile тәсілін ұстануға кеңес береді. Әзірлеу 1-1,5 ай ішінде аяқталуы мүмкін, стратегиялық шешімдерді әзірлеуден кейін бірден тексеруге және ескеруге болады, ал цифрлық шешімдер параллель енгізіліп, бүкіл процесс аяқталғанға дейін оң нәтиже бере алады.

Бизнесті цифрландыруға арналған технологиялардың қарқынды дамуы сандық қызметтердің құнын төмендетуге және қол жетімділігінің артуына әкелді, оларды қолданудың айтарлықтай әсері қысқа мерзімде пайда болуы мүмкін. Мақалада қарастырылған цифрландыру тәсілі кез-келген мөлшердегі ұйымдарға қолданылады. Инновациялық құралдарды қолдана отырып, стартаптар қызықты және тиімді бизнес-модельмен нарыққа шығып, ірі холдингтер қолданатын дәстүрлі әдістерді тез «жоя» алады.

Цифрлық экономиканы дамыту ұйымның даму стратегиясының тиімділігін арттыру мәселелерін шешу, түрлі салалардағы кейстерді талдау үшін цифрлық стратегияда қолданылатын жаңа инновациялық шешімдерді, сондай-ақ стратегиясында бизнесті дамыту үшін толассыз цифрлық технологиялар пайдаланылатын жобаларды масштабтайды және олармен ынтымақтасады.

Әдебиеттер тізімі

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. Питер, 2016 ж.- 435б.
2. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі: <http://www.stat.kz>.
3. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерліктің мониторингі. РК Статистика агенттігінің № 05-05 жедел ақпараты.
4. Кенжебекова Д.С., Абжанова А.К. Экономикалық талдау (4 бөлімі): Оқу құралы. Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ, 2018. - 131б.
5. Цифрландыру стратегиясын әзірлеу және іске асыру - цифрлық экономиканы дамыту қорының цифрлық стратегия жөніндегі директоры, O2Consulting басқарушы серіктесі Никитченко Анна Александровна. 22.07.2020 ж.

Электрондық кәсіпкерлік: Қазақстандағы ерекшеліктері және даму болашағы

¹М.Ә.Нұржан, ²Ж.С. Хусаинова, ³Н.Н. Ескендір

¹Экономика мамандығының 2-курс магистранты

²экономика және халықаралық бизнес кафедрасының э.ғ.к., профессоры

³экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы

Madina.kz_1997@mail.ru, Zhibekh11@mail.ru, Esk_nesip@mail.ru

^{1,2,3}Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Электрондық коммерция бүгінгі күні сауданың неғұрлым белсенді дамып келе жатқан форматтарының бірі болып табылады, бұл үрдіс тіпті бұрынғы және жеткілікті табысты тарихы бар елдерде де байқалады. БҰҰ-ның 2018 жылғы 18 қыркүйектегі "Global Broadband Progress" баяндамасына сәйкес жаңа технологиялардың дамуына және жер планетасы халқының 41,3% - ы (шамамен 3,58 миллиард адам) үшін "Интернет" ғаламдық желісінің қолжетімділігіне байланысты қазіргі заманның феномені ретінде электрондық кәсіпкерліктің өзектілігі барған сайын маңызды бола түсуде.

Кілт сөздер: Электрондық кәсіпкерлік, электрондық коммерция, электрондық сауда, интернет дүкені.

БҰҰ-ның 2018 жылғы 18 қыркүйектегі "Global Broadband Progress" баяндамасына сәйкес жаңа технологиялардың дамуына және жер планетасы халқының 41,3% - ы (шамамен 3,58 миллиард адам) үшін "Интернет" ғаламдық желісінің қолжетімділігіне байланысты қазіргі заманның феномені ретінде электрондық кәсіпкерліктің өзектілігі барған сайын маңызды бола түсуде. Кәсіпкерліктің осы нысанын дамыту бүкіл әлемде жүреді және Қазақстан Республ. үшін ерекшелік емес.

Біздің елімізде "Қазақстан 2050" Тұрақты Даму стратегиясы әзірленді, оның шеңберінде "жаңа бағыттың экономикалық саясатына" көшу іске асырылады, бұл әлемдік үрдістерді ұстануды және әлемнің дамыған елдерінің экономикалық модельдерін қабылдауды болжайды. Осындай жаңалықтардың бірі электрондық кәсіпкерлікті немесе электрондық коммерцияны дамыту болып табылады.

Қазақстанда электрондық кәсіпкерлік тұжырымдамасына көшу үшін оның дамуына ықпал ететін барлық алғышарттар бар: нормативтік - құқықтық база, институционалдық негіз құрылды, сондай-ақ ірі қазақстандық компаниялардың (Chocolife, Besmart, egov, Satu.kz, Касса 24, Колеса және т.б.) осы қызмет саласында үлкен тәжірибесі бар.

Қазақстан-өте жас және жылдам дамып келе жатқан мемлекет, дамыған елдерден дамудың қазіргі заманғы үрдістерін қабылдауға тырысады. Электрондық кәсіпкерлікке келетін болсақ, мұнда өте күрделі жағдай бар. Біріншіден, жеткілікті түрде нақты пысықталмаған заңнамалық база. Қазақстанда электрондық кәсіпкерлік үшін жеке заң жоқ, оның орнына ҚР Ұлттық экономика министрінің 2015 жылғы 25 қарашадағы 720 нөмірімен бекітілген электрондық сауданы жүзеге асыру қағидаларының жинағы бар. Бұл ережелер нақты бағыттар мен процедураларды реттегеннен гөрі ақпараттық сипатта болады. Осы ережелерсіз электрондық сауданы жүргізудің мәні өзгеріссіз қалады. Шын мәнінде, бұл ережелерді бизнесті дәстүрлі түрде жүргізуге де қолдана аламыз. Атап айтқанда, тізбеде мынадай тұжырымдар бар:

- "электрондық саудаға сатып алушы, сатушы немесе делдал ретінде қатысатын жеке және заңды тұлғалар қатысады";

- ақпараттық жүйелер мен телекоммуникация желілерін пайдалана отырып, сатуға және сатып алуға ұсыныстары бар электрондық құжаттарды (электрондық хабарламаларды) алу, орналастыру, беру, сақтау бойынша қызметтер көрсететін заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлер;

- тиісті тауарлардың әлеуетті сатып алушылары болып табылатын заңды тұлғалар, дара кәсіпкерлер және жеке тұлғалар;

- белгілі бір тауарларды сатуға ұсынатын тұлғалар;

- заңды тұлғалар, жеке кәсіпкерлер (коммерциялық Сатушы);

- кәсіпкерлік қызмет мақсатынсыз бір реттік тәртіппен тауарларды сатуға ұсынатын жеке тұлғалар.

Электрондық сауданы жүзеге асыру кезінде Офертаны өз атынан электрондық нысанда жіберетін коммерциялық сатушы:

1) офертаға шарттың елеулі талаптарын қосады немесе оларды айқындау тәртібін көрсетеді, сондай-ақ ҚР заңнамалық актілерінде белгіленген өзге де талаптарды қамтиды;

2) шарт жасасу тәртібі туралы ақпарат береді;

3) электрондық шот-фактураларды жазып береді, ҚР Салық заңнамасына сәйкес электрондық сауда арқылы өткізілген тауарлар бойынша салықтық есепке алуды жүргізеді, сондай-ақ "бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" ҚР Заңына сәйкес бастапқы есепке алу құжаттарының көшірмелерін ұсынады»;

4) ЕАЭО аумағына тауарларды әкелу кезінде ЕАЭО және Қазақстан Республикасының кеден заңнамасының сақталуын қамтамасыз етеді;

5) фискалдық жады бар бақылау - касса машиналарын және POS-терминалдарды қолдану тәртібінің сақталуын қамтамасыз етеді".

Алайда, бұл ережелер мемлекет аумағында шетелдік интернет-дүкендердің қызметіне байланысты салықтан қандай да бір пайда алады деп болжамайды. Мысал ретінде AliExpress әлемдегі ең ірі интернет-дүкендердің бірін қарастыруға болады. AliExpress-тен өнімді сатып алғанда, пайдаланушы салықты "осы өнімді өндіруші елде төлеуге арналған салықтар салынған құрылымдағы құн бойынша төлейді". Бұл ретте сауда алаңдары қосылған құнға қатыспайды" [2]. Ұқсас жағдай steam интернет-платформасында туындайды. Ресейдің көрші мемлекетіндегідей, Steam пайдаланушылары steam алаңында ұсынылған өнімдерді салықпен сатып алғанда, мемлекеттік қазынаны байыта отырып, Қазақстаннан пайдаланушылар steam өнімдері үшін тек олардың нақты бағасын салықсыз төлейді.

Бір жағынан, қазақстандық тұтынушылар үшін бұл факт қуанышқа бөлейді, өйткені тауар үшін 12% артық төлеудің қажеті жоқ. Екінші жағынан, мемлекет бюджетті толықтырудың қосымша көзін елемейді. Мысалы, Қазақстанмен бірыңғай интеграциялық бірлестіктің қатысушысы болып табылатын Ресейде "Google-ге Салық" деп аталатын салық қабылданды, ол интернет арқылы ресейлік пайдаланушыларға электрондық өнімдерді сататын шетелдік интернет компанияларды ҚҚС-ты 18% мөлшерінде төлеуге міндеттейді. Ол үшін олар федералды салық қызметі жүйесінде тіркелуі керек. Қазақстан әлемдік үрдістерге сүйене отырып, Google және AliExpress-ке салық енгізу нұсқасын қарастыруда. Алайда, "Ұлттық экономика министрлігі Google-ге салық енгізу әлі де егжей-тегжейлі зерттеуді қажет етеді" деп мәлімдеді [2]. Бұл мәлімдеме Қазақстан Үкіметі салықты енгізу туралы ойланып жатқанын білдіреді, бірақ сонымен бірге Үкіметтің бұл мәселеге қатысты кейбір күмәндері бар, өйткені "тауарларды қазақстандық тұтынушыға нақты жеткізу кезінде импортқа ҚҚС сияқты салықтарды үшінші тұлға - сатушы төлейді. Бұл мәселе тұжырымдамалық сипатқа ие, халықаралық тәжірибені ескере отырып, егжей-тегжейлі зерделеуді және кейіннен барлық мүдделі тараптармен қарауды талап етеді" [2]. Нақты сандарға келетін болсақ, "Google-ге салынатын салықты" енгізуден, теория жүзінде, Мәжіліс депутаты Аманжан Жамаловтың деректері бойынша қазақстандықтар "2015 жылы онлайн - сатып алуға-шамамен \$3,5 млрд.жұмсады, оның тек \$60 миллионы ішкі нарыққа түсті", Қазақстан Үкіметі "жылына \$400 млн. астам сомаға (\$3,44 млрд. - тан 12%) салық түсімдерін ала алады [3].

Соған қарамастан, Қазақстан Үкіметі Елбасының "ақылды технологияларға" баса назар аударған Жолдауы аясында шағын және орта бизнесті, атап айтқанда, өз қызметін электрондық кәсіпкерлік арқылы жүзеге асыратын бизнесті қолдауға шешім қабылдады. Осылайша, 2018 жылы жаңа Салық кодексінің күшіне енуімен интернет-кәсіпкерлер 5 жылға салық төлеуден босатылды. Кодекстің 293-бабына сәйкес, "Тауарлармен электрондық сауданы жүзеге асыратын кәсіпкер бапқа сәйкес есептелген корпоративтік табыс салығын 100 пайызға азайтады" [4]. Егер тауарлармен электрондық сауданы жүзеге асырудан түсетін,осындай қызмет жөніндегі операциялар бойынша туындаған оң бағамдық айырма сомасының теріс бағамдық айырма сомасынан асып кетуі ескерілген кірістер жылдық жиынтық кірістің кемінде 90 пайызын құраған жағдайда, 293-тармақтың ережелері қолданылады. Осы шарт сақталмаған жағдайда кәсіпкер 293-баптың ережелерін қолдануға құқылы емес. Сондай-ақ, Кодекстің 636-бабының 2-тармағына сәйкес жеке кәсіпкерлер ретінде өз қызметін жүзеге асыратын интернет-сатушылар да белгілі бір жағдайларда салықтан босатылады. Сонымен қатар, электрондық сауда белгілі бір өлшемдерге сәйкес келуі тиіс - интернет-дүкен және (немесе) интернет-алаң арқылы ақпараттық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын, тауарларды жеке тұлғаларға өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет мынадай шарттарды бір мезгілде сақтай отырып: тауарларды өткізу жөніндегі мәмілелерді ресімдеу электрондық нысанда жүзеге асырылады; тауарларға ақы төлеу қолма-қол ақшасыз төлеммен жүргізіледі; тауарларды сатып алушыға (алушыға) меншікті жеткізу қызметінің болуы не жүктерді тасымалдау жөніндегі қызметтерді, курьерлік және (немесе) пошта қызметін жүзеге асыратын тұлғалармен шарттардың болуы. Интернет-кәсіпкерлерді салықтан босату ЖК немесе ЖШС тіркеу қажеттілігінен босатпайды.

Осылайша, Қазақстан Электрондық коммерция артықшылықты жағдайда тұрған әлемдегі аздаған елдердің біріне айналды. Бұл оны инвестициялар үшін одан да қызықты етеді, сонымен қатар Орта мерзімді перспективада сегменттің екі таңбалы өсу қарқынын қолдауға уәде береді. Екінші жағынан, нарықтағы бәсекелестік айтарлықтай күшейе түсетіні анық.

Қарастыруға лайықты келесі мәселе-Қазақстан Республикасындағы электрондық бизнес нысандарын анықтау, олар өз қызметін жүзеге асыру кезінде компанияларды таңдайды.

Біріншіден, Қазақстанда дамып келе жатқан интернет инфрақұрылымын атап өту қажет. Қазақстандықтардың саны барған сайын Бүкіләлемдік интернет желісіне қолжетімділік алуда, демек, қазақстандық серверлердің өткізу қабілеті ұлғаюда. Алайда, Интернетте сатып алуға мүмкіндік беретін интернет-ресурстарға келетін болсақ, олардың аз санына деген тенденция сақталуда. Қазақстандық ірі интернет компаниялардың көпшілігі Алматыда орналасқан: Zdosov^e, Satu.kz, Касса 24, Колеса, egov және басқалар. Олар негізінен С2С қызметтерін ұсынады, яғни клиенттерге сауда алаңдарын ұсыну. Zdosov^e заңды тұлғалардың өкілдерімен Жеке тұлғаларға жеңілдіктер немесе арнайы ұсыныстар беру туралы келіседі, содан кейін осы арнайы ұсыныстарды немесе жеке тұлғаларға жеңілдіктер жасайды.

Satu.kz жүргізе отырып, өз қызметін әдісі бойынша С2С болып табылады қазақстан сауда алаңы, ол мүмкіндік береді интернетте іске асыру үшін тауарларды сатушы сатып алушыға функциясын орындай отырып делдал.

24 кассасы коммуналдық қызметтерді, интернет қызметтерін, ұялы байланысты, онлайн ойындарды, букмекерлік кеңселердегі шоттарды және т.б. төлеу үшін платформаны ұсына отырып, интернет төлемдер саласында жұмыс істейді.

Кз дөңгелектері сияқты Satu.kz, жұмыс істейді саласындағы С2С ұсына отырып, клиенттерге алаңы, онда олар выкладывать өз сату туралы хабарландырулар автомобиль, алайда, өз ерекшелігі. Сервис онлайн сатып алу қызметтерін ұсынбайды, тек әлеуетті сатып алушы мен сатушы арасындағы байланыс мүмкіндігі.

EGOV Үкіметінің сайты өзінің қызметін тұтынушыларға/азаматтарға G2C. мемлекет ретінде көрсетеді. Сервис анықтамалар беруден бастап мемлекеттік төлемдерге дейін әртүрлі қызметтер спектрін ұсынады. Шын мәнінде бұл сервис Қазақстанның үкіметке арналған жеке сайттары бар, онлайн социумға Мемлекеттік қызмет көрсететін дамыған елдердің үлгісімен жүруінің салдары болып табылады.

Сонымен қатар Қазақстанда B2G қағидаты бойынша жұмыс істейтін мемлекеттік сатып алу сайты бар, алайда осы сайтқа кіруді қауіпсіздік хаттамаларының бұзылуына сілтеме жасай отырып, барлық қолжетімді браузерлер бұғаттайды, бұл, әрине, осы сервисе қызметтерді пайдалануға ниет білдірген пайдаланушының сенімін тудырмайды.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасы Экономикалық дамудың үлкен әлеуетіне ие және Қазақстанның орнықты даму стратегиясы-2050 әлемдік экономикалық үрдістерді ұстануды және дамыған елдердің тәжірибесін қабылдауды көздейтінін ескере отырып, Қазақстанда электрондық кәсіпкерлік нарығының жылдан жылға өсуі қисынды болады. Сонымен, Chosofamily холдингінің директоры Рамиль Мухоряповтың айтуынша: "электрондық коммерция нарығы 30% - ға өседі, ал нарықтың жалпы айналымы алғаш рет бір миллиард АҚШ долларынан асады" [5]. Бұл бекіту Қазақстанда электрондық кәсіпкерлік нарығы жыл сайын өсіп, барынша үлкен мақсатты аудиторияны қамтитынын білдіреді. LaModa интернет дүкенінің бас директоры Никита Окуловтың айтуынша: "компанияда төменгі және жоғарғы баға сегментінің өсуі байқалады" [5].

Соңғы бірнеше жылда Қазақстандағы электрондық кәсіпкерлік нарығы "дәстүрлі нарықпен"салыстырғанда жоғары өсу қарқынын көрсетті. Алайда, электрондық кәсіпкерлік нарығының дамуына әсер ететін факторлар бар. Олардың ішінде мыналарды бөліп көрсетуге болады: халықтың жоғары емес табыстары (мысалы, нақты ақшалай кірістер индексі (өткен жылға қарағанда пайызбен), ҚР Статистика агенттігінің деректеріне сәйкес 2016 жылы 95,5%-ды құрады), тауарларды жеткізу бойынша тиісті инфрақұрылымның болмауы, сатып алушылар арасында консерватизм мен сенімсіздік, техникалық іркілістер немесе онлайн-әмияндарды бұзу тәуекелі және т.б. нәтижесінде, Қазақстан экономикасында электрондық кәсіпкерліктің үлесі өте төмен болып қалуда. Еуропада бұл көрсеткіш ЖІӨ-нің 4,91% - ын құрайды. Қазақстанда бұл көрсеткіш шамамен 1% құрайды [6].

Бүгінде Қазақстанда электрондық коммерцияны дамыту үшін қажетті барлық құралдар бар. Логистика айтарлықтай жақсы дамыған (100-ден астам жергілікті және шетелдік ойыншылар), 1700 — ден астам интернет-дүкен жұмыс істейді, Қазпочта АҚ Қытайдан және Еуропа елдерінен жеткізу мерзімін 60 күннен 18-25 күнге дейін 3 есеге, келесі жылға арналған жоспарда-10 күнге дейін қысқартты. Сондай-ақ, клиенттерге ыңғайлы болу үшін франчайзинг жүйесі, фулфилмент қызметтері

және e-commerce орталықтары бойынша жұмыс істейтін посылкалар беру пункттерін іске қосу жоспарлануда. Жүргізілген жұмыстардың арқасында қазірдің өзінде Қазақстан бойынша 30 мыңнан астам адам жеткізілуде, ал 2020 жылға қарай нарық күніне 300 мың сәлемдемеге дейін өседі. Өткен жылдың 10 айында Қазақстан Республикасының азаматтары шетелдік интернет-дүкендерден 8 млн. сәлемдемеге тапсырыс берген [7].

Осыған байланысты Қазақстанның электрондық кәсіпкерлікті дамытуда зор әлеуеті бар екеніне күмән жоқ. Мемлекет қабылдаған шаралар оның одан әрі дамуына ықпал ететін болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Приказ и. о. Министра национальной экономики РК № 720 от 25 ноября 2015 года // Информационно - правовая система нормативных правовых актов РК «Эдшет» 22 января 2016 г.
2. Алина Есеналина. Появится ли в Казахстане налог на Google - 7 августа 2017 г. // <https://ism.kz/google-nalog> (был доступен 13.01.2018)
3. Айдын Шагиев. Как комитет государственных доходов собирается пополнить бюджет за счет интернета // Forbes Kazakhstan. - 2016. - № 61 // https://forbes.kz/finances/finance/nalog_nagoogle (был доступен 13.01.2018)
4. Кодекс Республики Казахстан ЭО налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый Кодекс) от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК // Казахстанская правда № 247
5. Александр Галиев. Рынок электронной коммерции притормозил - 4 апреля 2017 г. // <https://kapital.kz/business/58595/rynok-elektronnoj-kommercii-pritormozil.html> (был доступен 12.01.2018)
6. Мировой рынок электронной коммерции вырастет по итогам 2017 года на 17 % -6 октября 2017 г. По материалам Retail&Loyalty, ecommerce-europe.eu // <https://www.retail-loyalty.org/news/mirovoy-rynok-elektronnoy-kommertsii-vyrastet-po-itogam-2017-goda-na-17/?id=270047> (был доступен 12.01.2018)
7. Аскараров Д.Т., Сиротин Эрнест Электронное предпринимательство в Республике Казахстан: текущее состояние и перспективы развития // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2018. №1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-predprinimatelstvo-v-respublike-kazahstan-tekushee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>

Финансовые вопросы цифровизации системы образования

В.Ш. Нуриддинова

Старший преподаватель кафедры «Финансы»

vasilanuriddinova@jmail.ru

Ташкентский финансовый институт

Аннотация: В данной тезисе отражены финансовые вопросы активного развития цифровой экономики в нашей стране, а также внедрения ее в систему образования нашей страны.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровых технологий, бизнес-моделей, электронный документооборот, корпоративные сети

В процессе достижения цифровые технологии, наука и исследования играют важную роль в достижении развития. На сегодняшний день информационные технологии проникают во все уголки мира.

Широкое внедрение цифровых технологий в государственное управление и стремление к современным знаниям будут способствовать благополучию наших людей. Духовное и просвещенное поколение - ключевой фактор развития страны.

В нашей стране принимаются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, переходу к цифровой экономике через повсеместное внедрение современных информационно-коммуникационных технологий во всех секторах и отраслях, особенно в сфере государственного управления, образования, здравоохранения и сельского хозяйства.

Цифровая экономика - это система экономических, социальных и культурных коммуникаций, основанная на использовании цифровых технологий. Иногда это также выражается в терминах интернет-экономики, новой экономики или интернет-экономики. Это не какая-то другая экономика, которую нужно создавать с нуля. Это означает перевод существующей экономики в новую систему

путем создания новых технологий, платформ и бизнес-моделей и внедрения их в повседневную жизнь.

Его признаки:

- высокая степень автоматизации;
- электронный документооборот;
- электронная интеграция систем учета и управления;
- электронные базы данных;
- наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами);
- корпоративные сети.

Все мы знаем, что краеугольным камнем развития, а также силой, делающей страну сильной и великой нацией, являются наука, образование и воспитание. Наше будущее, светлое будущее нашей Родины тесно связано, прежде всего, с системой образования и воспитанием наших детей.

Поэтому в последние годы в целях всестороннего развития нашей страны, создания нового Узбекистана в системе образования, а также во всех сферах проводятся радикальные реформы.

В нынешний непростой период, когда Узбекистан, как и другие страны мира, переживает пандемию коронавируса, система образования нашей страны также прошла серьезное испытание. Несмотря на сегодняшние непростые условия, в результате своевременных мер, принятых государством, проект «онлайн-школа» и дистанционное обучение были внедрены в нашей стране в короткие сроки.

Также были внедрены такие системы как «Онлайн-школа», «Цифровая и безопасная школа», «Электронный учебник», «Электронный дневник». К концу 2020 года планируется повысить уровень широкополосного доступа в Интернет в школах до 70%, в будущем обеспечить 100% Интернетом во всех школах, а также на эти цели выделить средства из государственного бюджета.

Беспрецедентное внимание уделяется радикальной реформе национальной системы образования, основанной на идее, что «новый Узбекистан начинается на пороге школы». Много делается для развития науки, культуры и искусства, литературы, спорта, повышения эффективности духовно-воспитательной работы, реализации талантов и способностей молодежи, особенно наших девушек.

Все это закладывает фундамент Третьего Возрождения в нашей стране - новой эры нашего национального развития.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: «Лично я верю, что наши увлеченные ученые, продолжающие научные традиции наших великих предков, сделают науку двигателем нашего развития и сделают важные открытия, которые послужат развитию страны» - отметил он.

В последнее время школьное образование в нашей стране стало общенациональным движением и началась новая эра в развитии отрасли. Как практическое проявление этого движения за последние два года построено 77 новых школ на сумму 556 миллиардов сумов. Реконструкция и ремонтные работы проведены в 1930 школах.

В то же время открывается широкий путь для системы частного образования. В связи с этим упрощена процедура получения лицензии. Примечательно, что за последние три года их количество увеличилось в 6 раз и достиг до 140.

В Ташкенте открылась новая школа информационно-коммуникационных технологий имени Мухаммеда Хорезми. В настоящее время, чтобы повысить интерес наших детей к технологиям «ай-ти» и создать условия для их развития в зрелых профессионалов, в этом году - 14, в следующем - 82, в 2022 году - 64, в 2023 году - 45 школ, специализирующихся на информационных технологиях и охватит все районы и города.

Сегодняшний динамичный мир требует от каждого из нас постоянно искать, проявлять инициативу и работать по-новому.

Сегодня каждый педагог и преподаватель вуза должен быть наиболее продвинутым представителем современности и общества, умеющим применять последние позитивные нововведения в области образования и науки в образовательном процессе.

За последние 4 года в стране открыто 47 новых высших учебных заведений, в том числе филиалы зарубежных университетов, в результате чего количество высших учебных заведений достигло 125.

На основе системы государственно-частного партнерства налаживается деятельность негосударственных высших учебных заведений. Путем изучения мнения населения возродились формы заочного и вечернего обучения, увеличены квоты приема. Прием выпускников в высшие учебные заведения увеличился с 9% в 2016 году до 25% в 2020 году. Создан механизм, обеспечивающий повышение квалификации и стажировку преподавателей в высших учебных

заведениях и научно-исследовательских учреждениях за рубежом. Их месячная зарплата увеличилась в среднем в 2,5 раза по сравнению с 2018 годом. С этого года 10 высших учебных заведений переведены на хозрасчетную систему.

Согласно Госпрограмме по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в «Год науки, просвещения и цифровой экономики», планируется довести подключение общеобразовательных школ к широкополосному Интернету до 70%. Источником финансирования станут бюджетные средства, АК «Узбектелеком» и другие фонды.

Программа предусматривает отбор не менее 5 вузов на конкурсной основе, начало их трансформации в сотрудничестве с ведущими зарубежными университетами, привлечение средств государственного бюджета, а также грантов иностранных финансовых институтов. Программа предусматривает выявление организаций, предоставляющих «Услуги корректуры», расходы, связанные с подготовкой научных публикаций для публикации в международных журналах, которые финансируются Фондом поддержки инновационного развития и инновационных идей.

Средства государственного бюджета определяются как централизованные инвестиции, бюджетные средства, предусмотренные сметными расходами министерств, ведомств и организаций.

Источники финансирования госпрограммы Года науки, просвещения и цифровой экономики

| Источники финансирования | млрд сумов | миллион долларов |
|--|------------|------------------|
| Общие затраты на реализацию мероприятий Госпрограммы в 2020 г. | 18 171,4 | 10 301,5 |
| Средства государственного бюджета и государственные целевые фонды | 12 883,7 | — |
| Средства исполнителей и благотворительных организаций | 1 426,5 | — |
| Ссуды от коммерческих банков | 561,2 | — |
| Фонды и недискриминационная помощь от международных организаций, финансовых институтов | 3 300,0 | 10 301,5 |

Вот наши предложения по ускорению внедрения цифровой экономики в систему образования:

- Дальнейшее развитие технопарка программных продуктов и информационных технологий за счет организации поддержки стартап-проектов по всем направлениям, в том числе на основе венчурного финансирования, и создания благоприятных условий для ИТ-компаний;

- Развитие цифровых навыков у населения, особенно у молодежи;

- необходимо развитие системы государственно-частного партнерства в секторе и увеличение доли негосударственного сектора;

- повышение роли районных и городских директоров народного образования в системе

В заключении, современный динамично развивающийся мир требует от каждого из нас постоянно искать, проявлять инициативу и работать по-новому. Чем более образованными будут наши дети в школе, тем быстрее будет развиваться высокотехнологичная экономика и тем больше будет решаться социальных проблем.

Список литературы

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии, посвященной Дню учителя и тренера, 30.09.2020
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 ноября 2020 г. № УП-6110.

Integration of business processes with digital technologies

V.Sh. Nuritdinova¹, Sh. Rajapboyev²

¹Senior Lecturer

²Third-year students

shodiyorbekr@yandex.ru

^{1,2}Tashkent Financial Institute

Annotation: The article examines the main approaches to digital transformation on the example of the most active sectors of the economy in terms of innovation

Keywords: Digitalization, digital economy, digital service, economic sector, ecosystem, conceptual architecture, interoperability, information exchange

If we talk about the origins of the digital economy, we must highlight two key thoughts:

1. First, it is important to understand that the movement of business towards the notorious digital transformation is largely evolutionary and does not require a radical revision of the usual postulates.

2. Secondly, all technological and organizational changes associated with the transformation of the culture of doing business inside and outside the company concern not only big business and not only the flagship industries, which, in general, are usually discussed in this context.

In the age of digitalization, information and competent management of such a resource are becoming the main business tool.

Digital transformation implies direct changes in the business processes of an enterprise. It leads to a change in almost every mechanism within a company - production, delivery, product service, customer interaction, and so on. The benefits of digital transformation should be understood and clearly seen:

Saving time and, as a result, increasing the efficiency of the enterprise;

Saving company resources - financial, labor, production;

Business scaling;

Meeting the needs of the modern client and much more.

There are many examples of companies that have become much more successful through information transformation.

Under Armor

Sports companies have not been left out of the digital transformation. In 2015, Under Armor acquired the MyFitnessPal and Endomondo apps, and subsequently introduced its own fitness platform. On the basis of the platform, customers are offered a personalized service, within which they receive information about new products based on an analysis of their previous purchases and customer behavior. In addition, customers get the opportunity to learn about the wear mark of their own sneakers. And there is no magic in this - thanks to fitness bracelets, the program receives information that a person has run more than 400 miles, and according to statistics, sneakers wear out after such a distance. Failure to replace them increases the risk of injury.

Disney world

Another example of successful technology innovation is Disney World. Several years ago, Disney World experienced declining customer satisfaction with parks. After that, the company decided to develop the MyMagic + program, which combined the website, mobile application and bracelet into a single customer experience analysis system.

Users can now book entertainment and hotel accommodations months in advance. After booking, the user receives by mail their bracelet with a radio sensor - this is at the same time a pass to attractions, a wallet and a GPS navigator. With its help, the animators learn about the child's birthday and individually congratulate everyone. Employees can use the GPS navigator to find out about queues. A long queue is a reason to make a discount and recommend other attractions for those who don't want to waste time waiting, or send an animator to entertain visitors in the queue. In addition, using a mobile application, customers can easily navigate within the park.

MyMagic + includes training more than 70,000 employees in new technologies, installing RF readers in 28,000 hotel rooms, and adding scanners to hotels, stores and other facilities in the park. The amusement park introduced omnichannel service and increased customer loyalty. As a result, after a billion dollars in investment, the program was successful - over 90% of visitors rate it as "very good" or "excellent".

Financial Times

The Financial Times can also be congratulated on the successful transition to the information age. Sales of paper newspapers are declining every year. The Financial Times also faced this problem, after which the company embarked on a digital transformation. The publication wished to be wherever their potential readers could be. People often use multiple channels of information based on the time of day: they read the newspaper in the morning, their smartphone on the go during the day, they browse websites in the workplace, and use tablets after work. The print version is just one of the customer interaction channels that the company has decided to no longer limit itself to.

While it is generally acknowledged that “a business model describes an architecture for how a firm creates and delivers value to customers and the mechanisms employed to capture a share of that value”, agreement on the theoretical aspects is lacking. This leads to a situation in which the core constructs are not defined and dimensionalized adequately, which also makes it difficult to conduct empirical testing. Nevertheless, BMs are helpful concepts that represent elements and relationships in business activities for the purpose of planning, communication or improvement as they link strategies with business processes. With the help of BM concepts, a company is able to describe its business in terms of “what it does,” “what it offers” and “how the offer is made”.

In recent years, the BM itself has increasingly become a source of innovation and competitive advantage. Different executive studies and scientific studies have defined the reasons for the need to develop innovative BM. As in the definition of the BM concept, there is not yet a consensus for the definition of BMI. On the one hand, BMI is described as a process for the development of a BM that can be new to the company or an entire industry. On the other hand, the BMI is described as the result of an innovation initiative that replaces or revises an organization’s existing BM or completely changes the existing BM. Such changes may include the value chain or the value proposition to the customer or other partners of the company. Hence, the degree of innovation is also included in discussions about BMI.

Here again an analogue from the pre-digital era should be cited. At the time of the heyday of international cooperation in business, which came around the 80s of the last century, companies specializing in international logistics began to appear in the world. They did not own any warehouses, wagons, planes or even cars. Their entire competence was the ability to organize an optimal supply chain, consisting of independent manufacturers, and then, on the basis of promptly received information, competently manage its work. Despite the scale of their activities, such companies remained small and mobile, for which they were called micromultinational.

Outsourcing. Now, thanks to well-known trends, such a scheme could become popular in many industries, and the outsourcing model will obviously become another business model that it will bring with it. Manufacturing equipment, which for a number of reasons is directly related to the digital economy, is now more and more dispersed geographically and owned by different legal entities. The supplier of the final product works with many subcontractors on an outsourcing model and in accordance with this model can, as in the above example with logistics, hire another company to "orchestrate" all production activities as a whole. Its tasks include the analysis of information for the subsequent improvement of production activities as a whole.

The activities of this "information" business to a certain extent resemble the activities of information aggregators that are already characteristic of the digital economy. The difference is that the most familiar to us today business representatives in this category (websites selling hotels, air tickets, car rental, etc.) work in the B2C market, while new businesses of this type are actively appearing in the B2B segment. Summing up, I will note once again that pre-

The method of commercial relations in the era of the digital economy is information that serves as a kind of replica of any material values or services. At the same time, it begins to acquire a completely independent value, so new business models may appear. Next, let's dwell on another related factor - services.

Not a product, but a result

The central concept of the digital economy, when viewed in terms of new business models, is certainly the service model. I will make a reservation right away that Rolls-Royce was its main apologist, who developed and began to apply this model in practice exactly as it is being served now. Its leaders took this initiative back in the early 60s of the last century! It was then that instead of the aircraft engines themselves, it occurred to them to sell energy that allows the plane to fly and carry passengers or cargo. The sale was carried out on an hourly basis, and therefore the business scheme was called power-by-the-hour (that is, "energy per hour"). Even at that time, Rolls-Royce could well have made such a revolution in a single industry or in relation to a single product. The fact that sensors of physical parameters (temperature, gas flow rate, etc.) were expensive at that time, were large and difficult to maintain in the context of solving the problem of maintaining aircraft flight readiness, did not interest anyone. For these reasons, other

industries did not even seek to adopt this generally successful experience from a commercial point of view, although the model was known, successfully applied over the past decades, and still exists today. Only decades later, Kaeser Compressors managed to implement a similar scheme: they began to sell not compressors, but actually compressed air per cubic meter.

The emergence of the Product as a Service model is driving a change in business focus, and to some extent, these accents shape such business models.

1. Customer Relations and Marketing. Of course, the traditional product and all the production activities associated with its creation do not disappear anywhere and may not even be significantly modified. It is necessary to produce the same aircraft engines as before, show the same films and sell, as before, the same devices for personal consumption. But the emphasis on marketing, as well as on the most various forms of interaction with the customer in the situation of using the Product as a Service model and when trying to sell the result, of course, becomes much stronger. Knowing how a customer uses a service or product becomes key, since remote monitoring makes it relatively easy to acquire this knowledge. As a result, many companies are moving from a product development policy to a product improvement policy. This again leads to a transformation of the business model.

2. Maximizing the use of products. As a result, the same Siemens and Caterpillar, continuously receiving data on the use of their products "in the field", place considerable emphasis on maximizing the detailed instructions and manuals for the use of their own products. The Product as A Service scheme really makes it possible to use all reserves in this direction as efficiently as possible and resort to a much less flexible and expensive scheme of radical modification of the product line only in case of emergency. And if you do use it, then it is extremely focused, based on the same collected information.

In both cases, the intellectual efforts of the personnel employed in the company will be directed not only to purely production activities, but also to work with information continuously coming from various objects.

As with any research, this study also has its limitations. The main limitation of this research was the restricted number of informants included in each case study. In this respect, more insights could be gained in the future by conducting a study with more respondents or diversifying the sample, taking more organizations into account. In general, further analyzes are certainly needed to determine the importance and influence of digitalization concerning company strategies and BMs. This is a complex topic both from a theoretical and a practical point of view, and one requiring more detailed study.

References:

1. EDGE: Value-Driven Digital Transformation Jim Highsmith, Linda Luu, David Robinson
2. The Digital Transformation Playbook David L. Rogers
3. Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself Mark Raskino and Graham Waller
4. <https://eiuperspectives.economist.com/technology-innovation/state-global-digital-economy>
5. <https://www.wsj.com/articles/the-digitalization-of-the-american-workforce-01567791886>

COVID-19 пандемиясы кезеңіндегі денсаулық сақтау жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздік

¹А.М. Оразова, ²М.К. Асанова

¹Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ-нің 1 курс магистранты

²Э.Ф.К., доцент

orazova.aimzhan@mail.ru

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті

Аннотация. Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы ресми түрде COVID-19 пандемиясын мойындады. Бұл 150-ден астам елде болған жағдаймен жаһандық сипатқа ие болды. COVID-19 пандемиясы бүкіл әлем бойынша көптеген салаларда көптеген өндірістерді өмір сүру шегіне шығарды, сонымен бірге бүкіл әлемде жұмыссыздық деңгейін арттырды. Осы зерттеудің міндеті-пандемияға қарсы күрес тәжірибесін қалыптастыру және денсаулық сақтаудың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін неғұрлым оңтайлы және перспективалы мысалдарды анықтау мақсатында коронавирус себебінен қиын өмірлік жағдайға тап болған бизнес пен азаматтарды қолдау

жөніндегі ұлттық мемлекеттердің практикасын зерделеу. Зерттеу құрылымы covid-19 – ның әлемнің аймақтарында, инфекция ошағынан бастап-Қытайдан бастап, ұзақ уақыт эпидемиямен күресудің шетінде болған елдерге дейін таралу барысына сәйкес құрылған. Мақалада дағдарыстың өсуіне байланысты жүзеге асырылатын қаржылық-экономикалық шаралар негізделген. Covid-19 пандемиясы кезеңінде қайта қаралатын қаржылық реттеу мен қадағалауды жүзеге асыру кезінде басшылыққа алынуы қажет қағидағтар ұсынылды.

Түйінді сөздер: Денсаулық сақтау жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздік, әлеуметтік-экономикалық сала, халықаралық қаржы-экономикалық ұйымдар, COVID-19 пандемиясы, дағдарыс, әлемдік экономика және әлемдік қаржы.

Зерттеу тақырыбының өзектілігі денсаулық сақтау жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудегі, оның covid-19 пандемиясы, экономикалық дағдарыс және бюджет тапшылығы жағдайында шиеленісетін әлеуметтік-экономикалық тиімділіктегі проблемаларға байланысты. Денсаулық сақтау саласындағы әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздікке медициналық қызметтерге қаржылық және аумақтық қолжетімділіктің жеткіліксіздігі, іске асырылмаған Мемлекеттік бағдарламалар мен ұлттық жобалар теріс әсер етеді; жоғары технологиялық медициналық көмекті толық қаржыландырмау; Денсаулық сақтау мен медициналық сақтандырудың институционалдық жүйесінің жетілмегендігі.

COVID-19 пандемиясы әлемдік экономика мен әлемдік қаржының терең құлдырау перспективасын тудырады. Демек, бұрын-соңды болмаған шексіз жауап беру мүмкіндіктері. Экономикалық күйзелісті жеңілдету үшін елдердің ұлттық органдары тек қаржылық, Әлеуметтік және экономикалық саясатты ғана емес, сонымен қатар пруденциялық реттеу мен қадағалауды қайта қарастырады.

Мақалада COVID-19 пандемиясы жағдайында әлем елдері үкіметтерінің қабылдап жатқан шаралары және мемлекеттік және қаржы органдарының әлемдік экономикадағы дамып келе жатқан кезекті дағдарысқа қарсы шаралары талданған.

Зерттеудің жаңалығы Денсаулық сақтау жүйесін түбегейлі реформалауды және оны экономикалық қамтамасыз етуді талап ететін болып жатқан дағдарыстық құбылыстардың сипатымен байланысты өзекті мәселені шешу болып табылады. Жүйенің ауқымы мен құрылымын болжанатын қауіптілік деңгейіне және елдердің қаржы-экономикалық мүмкіндіктеріне сәйкес келтіру негізгі бағыт болып табылады.

COVID-19 пандемиясының басталуынан бастап пруденциалдық және онымен байланысты мемлекеттік органдар ұлттық экономиканы қаржыландыруды қолдау бойынша бірқатар шараларды енгізді. Еңбек нарығы мен институционалдық жүйелер әртүрлі болғандықтан, елдік тәсілдер айтарлықтай ерекшеленеді, сондықтан қолдаудың мүмкін және талап етілетін шаралары елдер бойынша ерекшеленеді.

Елдер арасында пандемияға жауап ретінде кеңінен қолданылатын құралдар пайда салығы, қарыздар бойынша кепілдіктер және тікелей несиелеу, сондай-ақ жалақыға субсидиялар болып табылады. Қазіргі жағдайды ескере отырып, бұл шолулар толық емес. Ауру кезеңі әр елде әр түрлі болады және саясаттың жауаптары Ұлттық экономика мен денсаулық сақтау жүйесі тұрғысынан өте ерекше.

Эпидемияға кезіккен сайын Қытай мәні бойынша ұқсас шаралар қолданады. Биліктің бірінші және маңызды реакциясы-орталық банктің өтімділікті енгізуі ("3 жылғы 2020 ақпанда Қытай Халық банкі нарықтарға 170 миллиард доллар көлемінде қосымша өтімділік берді. АҚШ долларын құрады және банктерге резервтік талаптарды төмендетіп, экономиканы қолдауға 550 млрд юань босатты және салықтарды, несиелер бойынша төлемдерді төмендетуді мақұлдады " [7]). "Пандемия кезіндегі Қытайдың жұмылдыру экономикасының ең тиімді элементтері "[8]: реттелетін бағалар бойынша азық-түлікпен қамтамасыз ету; мемлекеттің онлайн-сервистер жүйесін іске қосу; салықтық және әлеуметтік жеңілдіктер; жалдау ақысын төмендету; әкімшілік алымдардан бас тарту; кәсіпорындар үшін кредиттерді тұрақтандыру; процестерді оңтайландыру және шығындарды азайту; инновациялық қаржы өнімдері мен қызметтері; жұмыссыздық бойынша сақтандыру жарналарын өтеу, қызметкерлерді іріктеу шығындарын қысқарту; барлық стартап-компаниялар үшін арнайы қаражат; жұмысты қайта бастаудағы қиындықтарды жою; мемлекеттік цифрлық қызметтерді жаңғырту; заңды және сақтандыру; пандемияның алдын алу мен бақылауға байланысты жобаларды қоса алғанда, орталық және жергілікті билік органдарының мемлекеттік сатып алуға шағын және орта бизнестің қатысуына жәрдемдесу; ірі кәсіпорындарды шағын және орта бизнеспен ынтымақтастыққа ынталандыру, мысалы, қарыздарды қайтару, шикізат жеткізу және жобаларды аутсорсинг

тұрғысынан жеткізілім тізбегіндегі қолдауды арттыру арқылы; шағын және орта бизнесті цифрлық түрлендіруді жеделдету.

Сингапур коронавирустың таралуын шектеу бойынша әлемдегі ең жақсы мысалдардың бірі болып саналады. SARS вирусымен күресу тәжірибесінің негізінде (2002-2003 жж.) Сингапур covid-19 жұқтырудың әрбір жеке жағдайын мониторингілеу, оның таралу жолдарын анықтау және ықтимал тасымалдаушыларды оқшаулау бойынша қатаң шараларды уақтылы енгізді, сондай-ақ елге келетін барлық азаматтарды тексеру үшін диагностикалық тестілерді жедел әзірледі. "Инфекцияның алғашқы жағдайы 2020 жылдың 23 қаңтарында тіркелді, ал наурыздың аяғында жұқтырғандардың жалпы саны шамамен 430 жағдайды құрады" [11]. Сингапур үкіметі індеттің өршуі аясында экономиканы қолдау бойынша кең ауқымды іс-шаралар ұйымдастырды, алайда негізгі секторларға (өндеу өнеркәсібі, қызмет көрсету саласы, Құрылыс) келтірілген залалдың салдарынан "ел экономикасы 2020 жылдың бірінші тоқсанында жылдық есептеуде 2,2% - ға қысқарды" [9]. Сондай-ақ, Сингапур интернеттегі ақпараттың насихатталуын бақылау және дүрбелең тудыруы мүмкін бұрмаланған мәліметтермен күресу шараларын күшейтетінін атап өткен жөн.

"2020 жылғы 30 наурыздағы жағдай бойынша Италияда 97 689 адам коронавирус инфекциясын жұқтырды, 13 030 адам қалпына келді, 10 779 адам қайтыс болды" [2]. Дағдарыс басталғаннан бері" Италия үкіметі төрт негізгі бағыт бойынша қаржылық-экономикалық шаралар қабылдады: Денсаулық сақтау, азаматтық қорғау жүйесінің және жедел медициналық көмекке тартылған басқа да қоғамдық субъектілердің әлеуетін күшейту шаралары; төтенше жағдайдан туындаған жұмыссыздықтың алдын алу үшін азаматтар мен компанияларды қолдау; барлық деңгейлерде төлем қабілеттілігін қолдау; салықтық ынталандыру " [9]. Үкіметтің қолдауымен итальяндық банк қауымдастығы әртүрлі қаржы ұйымдарымен қарыздарды, соның ішінде ипотеканы, шағын несиелер мен жаңартылатын несие желілерін өтеуге мораторий енгізу туралы келісім жариялады.

Жоғарыда аталған фактілерге сүйене отырып келесі тұжырымға келдік: пандемиямен күресудің ең тиімді әдісі-мемлекеттік деңгейде карантиндік шараларды мүмкіндігінше ертерек қабылдау. Егер сіз қатаң карантиндік шараларға жүгінбесеңіз, онда Оңтүстік Корея мысалында пациенттерді ерте диагностикалау және уақтылы оқшаулау үшін вирусты анықтауға жаппай скрининг жүргізу арқылы немесе Швеция сияқты сақтық шаралары мен әлеуметтік қашықтықты сақтау арқылы ауру деңгейін бақылауға болады. Мұндай шаралар сыртқы шекараларды жаппастан тиімді болуы екіталай. Карантиндік шаралар туралы шешім неғұрлым кеш қабылданса, ауру мен өлімнің шыңы соғұрлым жоғары болады. Пандемияның таралуының ең үлкен шыңы шешім қабылдау кезінде аурудың алғашқы жағдайлары басталған күннен бастап 60 тәуліктен кеш тіркеледі. Қазіргі пандемия жағдайында денсаулық сақтаудың мемлекеттік әлеуметтік моделі бар денсаулық сақтау жүйелері көбінесе жеке медицина ұсынған модельдермен салыстырғанда тиімдірек болды, бұл төтенше жағдайларда басқаруды тез жұмылдыру және орталықтандыру мүмкіндігімен байланысты. Ұсынылған елдердің ешқайсысы (Қытайдан басқа) халық үшін де, медицина қызметкерлері үшін де дәрі-дәрмектер, тыныс алу жабдықтары мен жеке қорғаныс құралдарының болуы тұрғысынан пандемияға дайын емес еді. Қазақстанда бірінші жағдай ресми түрде 13 наурызда анықталды және ірі қалаларда, содан кейін өңірлерде карантин жарияланды, нәтижесінде жаппай инфекциялар мен ауруханаға жатқызудан аулақ болды.

Әдебиеттер тізімі:

1. World Health Organization. Basic Documents. Forty-ninth edition. Including amendments. Adopted up to 31 May 2019. Access mode: https://apps.who.int/gb/bd/pdf_files/BD49th-en.pdf#page=7
2. «ANSA» Италия Жаңалықтар агенттігі.
URL:https://www.ansa.it/english/news/business/2020/03/17/intesaemarkmarks15bnforsmes_d34fa382-cdf1-47f5-a1cf-ee92eae4391.html.
3. Италияның шағын және орта бизнес конфедерациясы (CNA).
URL:<https://www.cna.it/effetti-negativi-sul-72-delle-imprese-6-327-rispostea-questionario-cna/>.
4. Лев М.Ю. Ценообразование в Китае в период проведения реформ и кризисных ситуациях: нормативно-правовой аспект // Вестник Академии. – 2014. – № 3. – с. 151.
5. Лещенко Ю.Г., Ермоловская О.Ю., Никулин С.В. Институциональная модель регулирования финансового рынка Китая // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 1. – с. 150.
6. Bank for International Settlements. «Information Paper: Implementation of the Basel II Capital Framework». Retrieved 2011-09-27.

7. CGTN. China's central bank injects more liquidity into market amid epidemic battle. Updated 03-Feb-2020. Access mode: <https://news.cgtn.com/news/2020-02-02/PBOC-to-inject-174-billion-via-reverse-repos-on-Monday-NKUVR5C9I6/index.htm>
8. China Briefing. China's Support Policies for Businesses under COVID-19: A Comprehensive List. April 20, 2020. Access mode: <https://www.china-briefing.com/news/china-covid-19-policy-tracker-benefiting-business-enterprises-comprehensive-updated-list/> (access date 04.05.2020).
9. Government of Italy. Access mode: URL:<http://www.governo.it/it/articolo/coronavirusinformativadelpresidentecontellacamera/14380>
10. Government of Singapore.COVID-19's impact on Singapore's workers, economy and the road ahead. 30 Apr. 2020. Access mode: <https://www.gov.sg/article/pm-lee-may-day-message-2020>,
11. Müller J. Breakdown of active COVID-19 cases Singapore 2020. Apr. 29, 2020.
12. https://ratel.kz/raw/effektivnost_mirovyh_sistem_zdravoohranenija_v_uslovijah_pandemii

Особенности развития промышленной кооперации в ЕАЭС

А.С. Орлова

студенка 3-го года обучения, специальность «Мировая экономика»

anyaor10708@gmail.com

Белорусский государственный университет, г.Минск

Аннотация: международная промышленная кооперация является одним из следствий углубления интеграции, особенно стран, находящихся в одном регионе. В случае с ЕАЭС наблюдается увеличение доли кооперативных форм среди предприятий стан-участниц, однако нельзя сказать, что их развитие имеет интенсивный характер. На данный момент наиболее тесные связи существуют у Беларуси с Россией, на втором месте стоят отношения между Казахстаном и Россией. Кыргызстан и Армения не осуществляют промышленное кооперирование с участниками ЕАЭС в подобном объеме. Таким образом, можно заметить, что наиболее тесная МПК в рамках ЕАЭС устанавливается на ЕЭП. Наиболее развитые кооперационные отношения в рамках ЕАЭС наблюдаются в отраслях машиностроительного комплекса Беларуси и России в форме организации поставок сырья, материалов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов. Среди всех стран-участниц наибольшую направленность на рынок ЕАЭС наблюдается у Беларуси.

Ключевые слова: промышленная кооперация, международная промышленная кооперация, совместное предприятие, ЕАЭС

Под международной промышленной кооперацией подразумевается форма организации длительных рациональных производственных связей, которые устанавливаются между специализированными предприятиями разных стран. Развитие промышленной кооперации в ЕАЭС регулируется с помощью различных нормативно-правовых актов, основными из которых являются следующие документы:

- Договор о Евразийском экономическом союзе;
- Решение Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав правительств от 31.05.2013 №40 «Об основных направлениях координации национальных промышленных политик Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации»;
- Решение Евразийского Межправительственного Совета №9 «Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС».

Кооперационные связи между промышленными предприятиями стран-участниц ЕАЭС являются неизбежным следствием углубления интеграционных отношений. Каждый год наблюдается рост товарооборота между странами, согласуется как экономическая повестка, так и правовая, проводятся мероприятия по упрощению сотрудничества между компаниями-резидентами стран-участниц. При этом потенциал МПК в ЕАЭС реализуется не в полной мере.

Одной из основных проблем является недостаточная кооперация между странами, для которых не характерна географическая и культурно-историческая близость (например, Беларусь-Армения). Наиболее же тесные отношения наблюдаются между странами обладающими такими характеристиками, как Россия-Беларусь.

Вместе с нормативно-правовой базой в ЕАЭС формируются новые механизмы и инструменты, например, Евразийская сеть трансферта технологий, промышленной кооперации и субконтрактации.

На данный момент она находится лишь на начальном этапе своего функционирования и, чтобы сеть развивалась, необходимо создание национальных сегментов субконтракции, объединение их в общесоюзную систему для поиска партнеров и дальнейшая ее интеграция в международную. Поэтому перед Евразийской экономической комиссией стоят задачи по формированию эффективного управления этим инструментом, разработке технических стандартов, касающихся оказания услуг, и их регламентации, определении признаков, по которым будут отбирать участников в сеть и т.д.

В целом, на данный момент эти задачи ориентированы на будущее, т.е. не были реализованы. Во многом это происходит из-за форсированной интеграции после вступления в силу Договора о создании ЕАЭС, в результате чего не были решены структурные проблемы как во внешней торговле между странами-участницами. Так, до сих пор сохраняется неразвитость кооперационных связей и доля взаимной торговли в общей внешней, несмотря на небольшой ежегодный прирост (1,3% в 2019 по отношению к предыдущему году) остается невысокой [3]. Тем не менее многие исследователи отмечают определенный потенциал для МПК в рамках организации производственно-сбытовых цепочек на региональном уровне на евразийском пространстве.

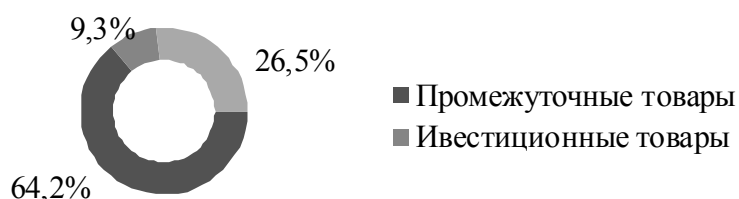


Рисунок 1 – Структура взаимного экспорта стран-участниц ЕАЭС по группам товаров в зависимости от их назначения в 2019 г.

Примечание – источник [6].

Если рассматривать структуру взаимного экспорта стран ЕАЭС, то в нем преобладают промежуточные товары, составляя около 64% (рисунок 1). Большая часть создания стоимости этих товаров приходится на такие формы сотрудничества, как субконтрактинг, переработка давальческого сырья и совместные производства.

За счет того, что интеграционные процессы в рамках ЕАЭС развивается, наблюдается определенные положительные тенденции в развитии МПК между государствами-членами, в результате чего в 2018 году рост кооперационных поставок в ЕАЭС опережал темпы наращивания промышленного производства.

Так, в 2018 году стоимостной объем кооперационных поставок между государствами-членами в обрабатывающей промышленности увеличился на 8,8%, в то время как объем промышленного производства – на 6,6% [5].

Наибольшая ориентация в промышленной кооперации на внутрисоюзный рынок наблюдается у Беларуси, в то время как наименьшая — у России. Отраслями, в которых производители более всего склонны кооперироваться, являются производство изделий из пластмассы, текстиля, резины, электрооборудования, мебели, а также машиностроение.

Помимо этого, значительную роль для производственно-сбытовых цепочек ЕАЭС играет производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, за счет высокой доли этой отрасли в экспорте Беларуси и Казахстана. Однако, несмотря на это, производственная кооперация между странами слабо развита, в основном, за счет географической удаленности.

Исходя из таблицы 1 видно, что сравнительные преимущества преобладают у Беларуси, а страны ЕАЭС, в целом, производят продукцию, в основном, начальной и промежуточной стадии. При этом лишь в пищевой и табачной промышленности страны занимают все стадии, что указывает на то, что лишь эта отрасль на данный момент обладателя значительным потенциалом для установления международных кооперационных связей, однако, учитывая данные, стоит заметить, что в перспективе, наиболее выигрышными отраслями для развития МПК на евразийском пространстве представляются производство кокса и продуктов нефтепереработки, металлургия и химическая промышленность.

Процессы цифровизации напрямую затронули промышленную кооперация в ЕАЭС. Решением Евразийского межправительственного совета на уровне глав правительств от 8 сентября 2015 г. № 9

«Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза» определено создание условий для цифровой трансформации промышленности в государствах-членах и формирования единого цифрового пространства промышленности. На сегодняшний день уже формируются Евразийские технологические платформы на базе российских.

Таблица 1 - Основные показатели технологического уровня производства отдельных стран мира

| Отрасль | Начальная стадия | Промежуточная стадия | Конечная стадия |
|--|-------------------------|-----------------------------|------------------------|
| Пищевые продукты, напитки и табачных изделия | Казахстан | Беларусь | Беларусь |
| Текстильные изделия, одежда, изделия из кожи и смежные изделия | | | Кыргызстан |
| Древесина и деревянные и пробковые изделия | Беларусь, Россия | | |
| Бумага и изделия из бумаги, полиграфическая деятельность | | Россия | |
| Кокс и продукты нефтеперегонки | Россия | Беларусь, Казахстан | |
| Химические продукты и фармацевтические препараты | Казахстан | Беларусь, Россия | |
| Резиновые и пластмассовые изделия | | Беларусь | |
| Прочие неметаллические минеральные продукты | | Беларусь, Кыргызстан | |
| Металлургическая промышленность | Россия | Казахстан, Кыргызстан | |
| Электрооборудование | | | Беларусь, Кыргызстан |

Примечание – источник [3]

Беларусь на данный момент не имеет разветвленной законодательной системы для стимулирования развития МПК. Основным документом является Программа развития промышленного комплекса до 2020 года, которая регламентирует основные направления, в которых следует организовывать кооперационные связи. Отдельными пунктами указывается их развития на Едином экономическом пространстве (далее — ЕЭП). Также особо отмечается, что необходима МПК с компаниями, специализирующимися на производстве различной электроники (фотоаппаратов, компьютеров, цифровых телевизионных приставок и т.д.)

Однако нельзя сказать, что Беларусь задумалась о проблеме развития МПК лишь недавно. Ранее предпринимались попытки по созданию инфраструктуры для поддержки субконтракции в стране, особенно с ориентацией на внешних партнеров. Так, в 2003 был сформирован Региональный центр промышленной субконтракции, который на данный момент не осуществляет свои функции.

В 2015 году Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей запустил сайт BELARP.BY, одной из площадок которого стала промышленная кооперация. На текущий момент ведутся работы по совершенствованию системы, в особенности ее адаптация под международные стандарты. Кроме того, ежегодно на базе Белорусского промышленного форума организуются биржи субконтракции.

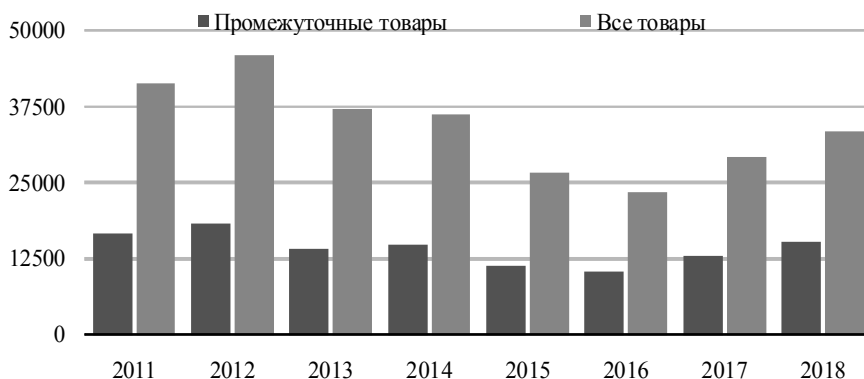


Рисунок 2 – Доля промежуточных товаров во всем белорусском экспорте за период 2011-2018 гг.
Примечание – источник [3]

Как можно заметить из рисунка 2, доля промежуточных товаров во всем экспорте Беларуси остается приблизительно относительно стабильной, колеблясь в пределах 38-46%. При этом большая часть этих комплектующих, полуфабрикатов и т.п. идет на российский рынок, вследствие чего наблюдается наиболее тесная кооперация с российскими компаниями. Похожая ситуация наблюдается и с импортируемыми промежуточными товарами: на многих белорусских предприятиях присутствует значительная часть российских компонентов. Например, на ОАО «МАЗ» она составляет около 65%, БелАЗ использует для своих самосвалов также в большей мере российские комплектующие (в особенности, редкие двигатели с приводом переменного тока). Похожая кооперация относится и к российской «Группе ГАЗ», трансмиссия машин которых почти полностью собирается из белорусских компонентов; а их шасси обрели популярность среди производителей спецтехники Беларуси.

Помимо подрядной кооперации набирает популярность организация совместных предприятий (далее — СП). В отношениях с Россией основной их отраслью является сельскохозяйственное машиностроение. Например, многие производства в разных российских регионах задействованы в сборке белорусских тракторов (РУП «Гомсельмаш» организовало большое количество СП, в частности, ЗАО СП «Брянксельмаш», ЗАО «Шимановский машиностроительный завод «Кранспецбурмаш»). Белорусско-Казахстанская МПК также, по большей части, осуществляется в машиностроительной отрасли.

На данный момент наиболее частными предметами кооперационных поставок из России являются полуфабрикаты, необходимые для производства кожи, изделий из кожи и обуви (60%); транспортных средств и оборудования (53,8%); электрооборудования, электронного и оптического оборудования (48,6%); прочих неметаллических минеральных продуктов (45,7%). Что касается Казахстана, то наиболее развитыми являются связи по поставкам в химическом производстве (8,0%) и производстве электрооборудования (2,9%).

При этом следует заметить, что если рассматривать евразийское пространство, то наибольшей конкурентоспособностью в производственно-сбытовых цепочках обладает продукция пищевой промышленности и именно в ней замечается основная специализация, поскольку белорусские предприятия обладают возможностями для выпуска как промежуточной, так и конечной продукции. В рамках кооперации предприятий Беларуси с странами-членами ЕАЭС также можно отметить роль предприятий, создающих электрооборудование, 89% от экспорта которого идет на внутрисоюзный рынок, а при его производстве также значительно используются материалы из других стран участниц.

Помимо ЕАЭС, Беларусь стремится развивать МПК и с другими странами, такими как Италия, Китай, Латвия и т.д. Например, во время переговоров с египетским президентом Абдель Фаттахом ас-Сиси, было отмечено, что в промышленной кооперации с Египтом Беларусь видит значительный потенциал, особенно в том, что касается высокотехнологичной продукции. На встрече было особенно подчеркнуто, что развитие кооперационных отношений между странами обеспечит выходы на новые перспективные рынки (для Беларуси ими является Северная Африка, доступ в которую сможет обеспечить МПК с Каиром).

Однако на белорусском производстве также часто отражаются и негативные эффекты от МПК. Так, на кредитную неплатежеспособность ОАО «Стеклозавод «Неман» значительное влияние оказал недобросовестный поставщик из Италии, из-за которого было потеряно время, за которое немного

изменились рынки, появились новые производители, вследствие чего стало сложнее обратно влиться в отрасли.

Таким образом, МПК в Республике Беларусь, равно как и в ЕАЭС, носит неравномерный характер, в котором наибольшее развитие получили отношения Беларусь-Россия. Вместе с тем, берется направление как на наращивание кооперационных связей на евразийском пространстве.

Список литературы

1. Белоусов, А. В. Участие стран Евразийского экономического союза в международных производственно-сбытовых цепочках / А. В. Белоусов // Банковский вестник. – 2017. – No 7. – С. 3–12.
2. Об итогах взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза за январь-декабрь 2019 [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/2019/Analytics_I_201912.pdf. – Дата доступа: 18.09.2020.
3. Мировая экономика : учебник для бакалавров / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 884 с.
4. О Концепции создания евразийской сети промышленной кооперации и субконтракции [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии, 21 дек. 2016 г., № 143 // Правовой портал / Евразийский экономический союз. – М., 2016.
5. По итогам 2018 года общий рынок промышленной продукции ЕАЭС продолжил рост как в физическом, так и в стоимостном измерении – на 6,2% и 2,2% [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/20-11-2019-1.aspx>. – Дата доступа: 18.09.2020.
6. What is a joint venture and how does it work? [Electronic resource] // The Balance Small Business. – Mode of access: <https://www.thebalancesmb.com/what-is-a-joint-venture-and-how-does-it-work-397540>. – Date of access: 18.09.2020.

Features of the development of the health care system in Kazakhstan and the problems of increasing its efficiency

B.T. Smailov¹, L.T. Ospanova²

¹doctoral student in the specialty "Economics"

²Master's student of the Faculty of Economics

b_smaylov@bk.ru

Ye.A. Buketov Karaganda University

Annotation. The article is devoted to the analysis of the development of the healthcare system in Kazakhstan and the problem of increasing the efficiency of healthcare policy. The article examines the criteria for assessing the medical, social and economic efficiency of the state health policy. The author analyzed quantitative and qualitative indicators of the development of the national health system of Kazakhstan

Key words: health care system, health care economics, health care system efficiency.

Health care has such industry-specific features that, on the one hand, objectively limit the operation of market laws in this social sphere, and on the other hand, predetermine the specifics of assessing the effectiveness of the functioning of this sphere.

First, health care belongs to the sphere of public, socially significant benefits. The need for health care is a vital, vital need directly related to the priceless good - health and human life itself. The high social priority of treatment and prophylactic and medical and rehabilitation assistance predetermines the peculiarities of the formation of supply and demand for it. The specificity of the formation of demand for health care services is that their high social priority is combined with a low elasticity of demand for them. The imperative urgency of the need for these services practically excludes the substitution (replaceability) of the medical expenses of the family consumer budget for the costs associated with meeting other needs.

Secondly, in comparison with other social spheres in health care, the information asymmetry between the manufacturer and the consumer (patient) in relation to the consumer properties of medical services is much stronger. For the patient, not only the intangibility of services, but also their large

information and scientific capacity create objective difficulties in the consumer choice of products produced by various services, links and subdivisions of the medical and social complex. In these conditions, the consumer finds himself in an unequal position in comparison with the manufacturer of services and medical goods, since the patient's true sovereignty in the market for treatment and prophylactic and pharmaceutical services and goods cannot be ensured due to his insufficient medical awareness. The patient has to rely on the advice of the doctor, his professional qualifications and ethical and moral qualities in the process of diagnostic research and therapeutic measures. The commercialization of healthcare increases the economic interest in consolidating the hegemony and monopoly of the producer of medical and pharmaceutical services.

Thirdly, the provision of medical (much more than any other social) services requires personal contacts between the manufacturer and the consumer, characterized by a high individuality and non-standard medical approach to the patient.

The use of a special management mechanism in health care is dictated by the presence of two principles: economic efficiency and social justice. Social justice in health care is manifested, first of all, in the universal availability of medical services, which can be ensured through the introduction of a state insurance system based either on the principle of free provision of medical services to the population, or on the principle of social justice, which stipulates that healthy people pay for sick people, young people for the elderly, for the well-off strata for the poor. It should be borne in mind that the model of management and financing of health care largely depends on which principle is preferred in this dichotomy (economic effect or social justice).

There are the following types of health care effectiveness:

1. Medical efficiency - the degree of achievement of the tasks in the field of prevention, diagnosis, treatment and rehabilitation (characterized by indicators of achievement of results in the treatment of certain diseases when using various methods and treatment regimens).

2. Social efficiency - an assessment of the improvement in the health of the population (characterized by indicators of public health - mortality from controlled causes, primary disability, temporary disability due to illness, etc.). The assessment is carried out at the macro level by the executive authorities with the participation of public organizations and the population.

3. Economic efficiency - direct and indirect indicators of the impact of health care on the country's economy by improving health indicators and carrying out preventive measures [1].

With regard to medical institutions, a judgment about the effectiveness of their work on the basis of economic efficiency indicators cannot be considered complete and exhaustive. Medical organizations perform a social function of protecting the health of citizens, the population, the beneficial effect of which is not expressed in terms, categories of the organization's monetary income. Therefore, conclusions about the effectiveness of the activities of medical organizations should be based on both the definition of economic and social efficiency.

Social impact is measured by calculating the amount of social harm prevented, i.e. the absolute number of diseases, disabilities, mortality, the occurrence of which was prevented as a result of the measures taken. The magnitude of the social effect of reducing morbidity or premature mortality with a constant population.

In general, the problem of a comprehensive assessment of health care efficiency is one of the most important theories. ethical and applied problems of modern organization and economics of health care.

The socio-political and socio-economic transformations that have taken place in Kazakhstan, including the final formation of the priority of market relations, have influenced the system of organizing medical care for the population. As a result, the health care system of Kazakhstan has undergone significant reconstruction and during the time of state sovereignty, subject to historical, political and socio-economic factors, it has gone through three models: budgetary, budgetary insurance, program budgetary with elements of paid medicine at all stages of development.

Reforming the health care system in the republic was accompanied by a number of negative factors, such as: a decrease in the number of doctors of all specialties and nurses; the number of hospital facilities; the number of hospital beds for pregnant women and women in labor, as well as sick children.

The health care system of Kazakhstan is represented by the state and non-state sectors.

The public health sector consists of public health authorities, health organizations based on public ownership. In the public health care system, there is a sector of paid medical services to the population, regulated by law and including: provision of medical care over a state-guaranteed free volume of medical care; provision of diagnostic and treatment services at the initiative of patients; treatment with medicines not included in the list of essential (vital) medicines; sanatorium treatment without an

appropriate referral; medical genetic research without medical indications; medical examination of citizens for admission to work and study; provision of medical care under an agreement with the company,

The non-governmental health sector consists of health organizations based on the right of private property, as well as individuals engaged in private medical practice and pharmaceutical activities. More than 1/3 of private medical organizations provide multidisciplinary services, the rest are engaged in obstetric-gynecological, therapeutic, psychotherapeutic and narcological, ophthalmological, surgical, neurological activities, as well as folk medicine and healing.

The share of healthcare spending in Kazakhstan averages 3.5% of GDP. For example, among the CIS countries, the higher level of spending on healthcare in Belarus, it was 4.6%, in Russia - 3.7%, in Ukraine - 3.7%. The World Health Organization (WHO), among the recommendations to the governments of countries, has put forward a proposal to use 5% of GDP as the minimum social standard for economic health care. In the United States, health care absorbs more than 15% of the country's GDP, while in Western Europe, total health spending ranges from 6 to 11% of GDP per year [2] [3].

In the structure of health care expenditures, government expenditures account for 61%, private expenditures - 39%. For comparison, in OECD countries, the share of private spending in total health spending is only 19.6%, in EU countries - 16.3%.

Between 2011 and 2018, per capita health spending has increased annually. Thus, the increase in current expenditures on health care per capita for the indicated years was 106%, while government expenditures per capita for the same period increased by 86%. In 2018, per capita health spending in Kazakhstan was 95,987 tenge (US \$ 278).

For comparison, in OECD countries, such as France, Germany, Estonia, health spending per capita in 2018 amounted to 3929.9 (1 598 133 tenge), 4592.5 (1 867 586 tenge), 1254.3 (509 951 tenge) euros, respectively. For the OECD as a whole, per capita health spending in 2018 was \$ 3,527 in PPP terms, of which \$ 2,937 in PPP terms from government funding schemes. As a result of insufficient financing of health care in Kazakhstan, a high level of private spending on medical services remains.

The indicator of drug spending per capita also shows an upward trend. The total expenditures on medicines for 2011-2018 increased by 183%, of which state - 167%, private - 185%. Therefore, it can be concluded that the state continues to increase government spending on the provision of medicines. However, in 2018, there is a decrease in government spending on medicines per capita. Thus, the state expenditures for the provision of medicines in 2018 amounted to 5,213 tenge per capita (US \$ 15), while in 2017 this figure was 5,630 tenge (US \$ 17.2). By comparison, government spending on medicines in OECD countries per capita is US \$ 376.7 in PPP.

The share of household expenditures in total health expenditures has been steadily increasing since 2011 and in 2016 it was 36%. It should be noted that in the last 2 years (2017-2018), the share of private spending has not changed and is 33%. In such OECD countries as Turkey, Germany, Slovakia, this indicator is 20.6%, 15.4%, 20.2%, respectively, and the average for OECD countries is 27.5%.

According to WHO estimates, a sustainable health system is one in which the share of private spending in total health spending is no more than 20%. Exceeding this indicator increases the risk for the population associated with their approaching the poverty line due to diseases, which, in turn, can affect all areas, as well as lead to worsening health and demographic indicators.

In the hospital, the priority is to increase hospital bed turnover and reduce the average length of hospital stay. These goals are being achieved: the turnover of a hospital bed during the year increased by 7% and amounted to 45 discharged patients per bed in 2018, and the average length of hospital stay decreased by 2% and amounted to 12.4. The average annual number of hospital beds decreased by 5.4% in 2018 (99,465 - in 2017, 93,921 - in 2018). Thus, by reducing the bed capacity, the state is trying to redistribute the load from hospitals to polyclinics, which will make it possible to abandon unreasonable hospitalization of patients. This is due to the shift of priorities to the primary care level.

Despite the positive indicators in dynamics, at the moment in Kazakhstan the indicators of the provision of hospital beds are higher than in the OECD countries, the longer average length of stay in the hospital, the differentiation of the bed fund by the level of treatment intensity is not sufficient, which creates a financial burden on the health budget. On average for the OECD, the number of hospital beds in 2017 was 16 beds per 10 thousand people (in Kazakhstan, 51 beds per 10 thousand people), and the average length of hospital stay was 7.6 days (in Kazakhstan, this figure was 12.4) ...

In 2018, there is an increase in the cost of inpatient care per bed by 7.8%. This is due to both an increase in the cost of inpatient care and a decrease in the number of hospital beds by 5544 beds in 2018 compared to 2017.

Analysis of productivity indicators at the national level reflects positive shifts in terms of increasing health care financing and reducing morbidity rates.

Following a number of state programs implemented and being implemented in the healthcare sector - the State Program for Reforming and Development of Healthcare of the Republic of Kazakhstan for 2005-2010 [4], the State Program for the Development of Healthcare of the Republic of Kazakhstan "Densaulyk" for 2016-2019 [5], the State Development Program health care of the Republic of Kazakhstan for 2020 - 2025 [6] - measures were taken to improve the quality of medical care, increase its efficiency. Along with a slight increase in the average life expectancy in the republic, there is a decrease in the overall mortality rate. There is a decrease in mortality rates from diseases of the circulatory system, malignant neoplasms, tuberculosis, and maternal mortality. However, despite the measures taken,

Further modernization of the health care system in Kazakhstan should include the following areas (figure):

1. Increasing the efficiency of the industry through the introduction of compulsory social health insurance;
2. Market liberalization and reduction of barriers for private healthcare organizations;
3. Attraction of investments and development of public-private partnerships;
4. Creation of a unified health information space;
5. Development of the drug market;
6. Development of medical tourism and import substitution.

It should be noted that, despite the diversity of national health models, there seems to be no country that is completely satisfied with the state of its own health care. Accessibility of medical services, efficient use of resources, cost containment, control over prices for medical services while respecting human rights are recognized as necessary conditions for the effective functioning of health systems. In most countries, the search continues for optimal ways to reform health systems to improve health systems.

References

1. Orlov E.M., Sokolova O.N. The category of effectiveness in the healthcare system. - <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=6762...>
2. Healthcare. Static collection of the Agency of the Republic of Kazakhstan on statistics for 1995-2012 // <http://www.stat.kz/digital/zdra voohranenie>
3. Report "Formation and improvement of national health accounts". - Nur-Sultan: 2019. - www.rcrz.kz
4. State program of reforming and development of healthcare of the Republic of Kazakhstan for 2005-2010. - http://adilet.zan.kz/rus/docs/U040001438_
5. State program for the development of health care of the Republic of Kazakhstan "Densaulyk" for 2016 - 2019. - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000634...>
6. State program for the development of health care in the Republic of Kazakhstan for 2020 - 2025. - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000982...>
7. Code of the Republic of Kazakhstan "On people's health and health care system" - https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34464437

Цифровая трансформация ЕАЭС

Н.С. Перова

Аспирант кафедры международных экономических отношений

Perova_ns@mail.ru

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: Статья посвящена вопросу цифровой трансформаций в Евразийском экономическом союзе. Рассматриваются перспективы и выгоды перехода на цифровые рельсы, а также инструменты и ожидаемые эффекты цифровой трансформации.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровая трансформация, ЕАЭС, интеграция, новая экономика, цифровая реальность.

Современная Евразийская интеграция прошла путь от таможенного союза к экономическому. Глобальные изменения в мире требуют глобальной трансформации внутри Евразийского экономического союза. Мировая экономика подвергается изменениям со стороны цифровых технологий, и как следствие стала частью повседневной жизни, активно внедрилась в бизнес и государственное управление в целом.

В силу данных изменений необходимо развитие цифровой экономики и формирование новых системных преобразований связанных с цифровой трансформацией в Евразийском экономическом союзе[1].

Наступает время нового этапа интеграции, где обеспечивается не только свободное перемещение товара, работ, услуг и капитала, но и погружение в цифровое пространство. Возникает необходимость свободного перемещения информации, цифровые технологии являются драйверами для бизнеса и выводят показатели качества жизни на новый уровень. Тут стоит отметить, что также возникает необходимость обеспечения свобод бизнеса и граждан, обеспечения цифрового суверенитета государств союза. Отрываются новые глобальные перспективы для союза.

Однако несогласованность стран членов по поводу цифровой экономики, может стать серьезным барьером и лишит положительных синергетических эффектов в развитии цифровой экономики государств единого экономического пространства. На сегодняшний день, основной целью в цифровой трансформации евразийского экономического союза являются качественный и количественный экономический рост союза, так как использование цифровых технологий даст толчок в экономическом направлении и станет драйвером для перехода экономик членов союза на новый технологический уровень развития. Так же будет развитие новых индустрий и рынков, развитие трудовых ресурсов. Это даст новые возможности для ведения бизнеса и обеспечит новый качественный уровень жизни граждан всего союза.

Цифровая трансформация Евразийского экономического союза позволит ускорить процессы передвижения товаров, услуг капитала и рабочей силы, повысить конкурентоспособность бизнеса и качество жизни граждан, осуществить кооперацию на базе цифровых экосистем для бизнеса, создать и защитить цифровые активы, гармонизировать развитие цифровой экономики, включить государства союза в глобальные и региональные процессы цифровой трансформации. Сформировать цифровой рынок союза и упростить доступ на глобальные рынки. Создать новые рабочие места и включить граждан в новую цифровую экономику. Снизить риски граждан, бизнеса и органов государственного управления[2].

Стоит отметить, что еще в 2016 году ЕАЭС разработал предложения по формированию цифрового пространства. Процесс формирования безусловно начался с развития нормативно-правовой базы ЕАЭС по данному вопросу, позже рассматривалось формирование единого цифрового пространства для увеличения взаимного товарооборота между странами участниками при помощи электронного торговли, а также расширение практики использования цифровых технологий для повышения эффективности трансграничного взаимодействия между органами государственной власти, хозяйствующими субъектами и физическими лицами. Конечно не осталась без внимания практика разработки и реализации совместных цифровых проектов, направленных на цифровую трансформацию.

В качестве основных направлений создания цифрового пространства ЕАЭС можно рассматривать следующие: обеспечение усиления процессов экономической интеграции и международного сотрудничества; создание благоприятной среды для внедрения региональных цифровых инициатив; создание общей цифровой инфраструктуры и цифровых платформ; цифровизация ведущих экономических отраслей экономики и региональных рынков.

Мировой опыт уже показал, что цифровизация экономики приводит к глобальному росту и экономическому развитию, повышению производительности производства. Открываются возможности для инклюзивного и устойчивого роста[3].

Следует отметить срочность цифровой трансформации, так как есть ряд проблем такие как утечка мозгов, то есть утрата как предпринимательских талантов в области информационных компьютерных технологий, так и работников и потребителей в этой сфере, сопровождающаяся истощением компетенций и обесцениванием традиционных активов, не прошедших цифровизацию, далее это уменьшение конкурентоспособности традиционных органов управления и хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации бизнес-процессов и формирования экономики данных. И последнее это доминирование глобальных цифровых платформ и игроков, диктующих свои правила и создающих дополнительные разрывы между вовлеченными и не вовлеченными странами и субъектами.

Решение вышеперечисленных проблем станет огромным шагом к цифровому будущему ЕАЭС. Для успешной реализации трансформационных векторов, необходимо тесное сотрудничество стран членов союза и ясное понимание поставленных целей. Необходимо определить технологическую совместимость архитектур, стандартов, данных, процессов, услуг, платформ, инфраструктур и сетей на уровне Союза, обеспечивающая и возможности глобальной интеграции, имеет решающее значение для разработки и внедрения электронной экосистемы, лежащей в основе цифровой экономики.

Таким образом, евразийский экономический союз вступает в эпоху цифровой трансформаций, где во главу угла ставятся технологии, которые являются преобразовывающим компонентом для всех сфер жизни общества и экономической деятельности в целом. И с уверенностью можно прогнозировать, что именно цифровая экономика станет драйвером стремительного экономического развития ЕАЭС.

Список литературы

1. Дятлов С.А. Цифровая трансформация экономик стран ЕАЭС: приоритеты и институты развития // ПСЭ. 2018. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-ekonomik-stran-eaes-prioritety-i-instituty-razvitiya>.
2. Цифровая повестка ЕАЭС // <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/default.aspx>
3. Библиотека цифровой трансформации Евразийской экономической комиссии // <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Pages/default.aspx>

Directions and prospects of digital transformation of public management systems of territorial development in Ukraine

L.O. Potravka¹, V.M. Zamkovyi²

¹Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Public Administration and Administration,

²Magistrant of the second year of study of the specialty 281 «Public Management and Administration»

potravka_l@ksau.kherson.ua, viktor_zamkovyi@meta.ua

^{1,2}GVUZ «Kherson State Agrarian University», Kherson

Abstract: It is established that the digitalization of all spheres of life is becoming the norm of development of all countries. It was found that the development of the digital economy raises many issues of state regional policy in Ukraine. The analysis of problems of regulation of process of development of digital economy is carried out. The directions and prospects of digital transformation of the system of public management of territorial development in Ukraine are investigated.

Keywords: digital transformation, concept, territorial development, digital economy, smart region.

In developed countries, the use of digital economy is the norm today, the global trend of digital world economy is entering an active phase of its development, and the concept of «Industry 4.0» and digital technology development at both the state and corporate levels began to develop en masse in government programs and business strategies. The practical plane of solving these issues at the regional level is updated quite quickly, which is a response to systemic challenges. In Ukraine, the need to form a digital economy and society is recognized at the state level, and digital technologies are considered as one of the key drivers of sustainable development [1].

At the same time, the development of the digital economy raises many issues of state regional policy, which must not only be clearly addressed, but also must be addressed systematically. One such issue is understanding the implications of the digital switchover for policies related to areas such as: regional labor market (including potential job creation and reduction), education and training, managerial innovation, sectoral development, competition, consumer protection, taxation, trade, environmental protection and energy efficiency, as well as regulation in the field of security, privacy and data protection [2]. By approving the Concept and Plan for the Development of the Digital Economy and Society of Ukraine for 2018-2020, Ukraine shows its orientation towards the digitalization of socio-economic processes.

Today in Ukraine there is an underdeveloped state regulatory framework for regulating the process of digital economy development, uncertainty of the nature of interaction of participants in this process, which in

turn hinders the formation of legislation in other areas, in particular on strategic planning documents – issues of digital technology should be presented in state programs, especially those related to public services, small and medium enterprises, consumer market, health care, the creation of information and analytical systems to provide them, and more [3]. So far, a comprehensive model of digital economy transformation has not been developed, which will contain the main tools and technologies for building effective digitalization, taking into account the results for society and the economy. So,

Theoretical and practical aspects of the digital transformation taking place in the united territorial communities under the influence of digitalization were paid considerable attention by scientists, namely: V.V. Apalkova, N.E. Deeva, A.P. Dobrynin, S.M. Veretenyuk, G.T. Karcheva, V.S. Kuybida, S.V. Kolyadenko, N.M. Kraus, D. Lyon, A.O. Maslov, K.A. Semyachkov and others. But at the same time, a significant number of problems regarding the vision of the concept of digitalization of socio-economic development of territories and its directions remain insufficiently disclosed.

The current scientific views of scientists on the digital economy are not fully reflected in the available scientific achievements. In addition, given the advanced trends in the application of the development of digitalization of economic processes, it is time today to analyze the work of practitioners.

Ukraine is trying to keep up with European countries in the field of digitalization. Thus, in 2018 the government approved the Concept for the Development of the Digital Economy and Society of Ukraine for 2018-2020 (hereinafter – the Concept) and approved an action plan for its implementation. The main purpose of the document is to implement measures to introduce appropriate incentives and motivations for digitalization of the economy, public and social spheres, understanding of existing challenges and tools for digital infrastructure development, acquisition of digital competencies, identifies pressing issues and areas of digitalization, use of digital technologies. A corresponding increase is possible only when digitalization-related views, influences, initiatives and programs are integrated, in particular, into national, regional, sectoral strategies and development programs [4]. The Concept states the principles of digitalization at the state level:

- equal access to every citizen to services, information and knowledge provided on the basis of information and communication and digital technologies;
- focus on the reproduction of benefits in various spheres of public life;
- increasing the efficiency, productivity and competitiveness of the use of digital technologies creates the effectiveness of the mechanism of economic growth;
- support for the development of the media and the information society;
- focus on globalization cooperation in order to integrate Ukraine into the EU, enter the European and world markets;
- standardization is a factor of successful implementation and the basis of digitalization; - support of increase of level of trust and safety;
- object of complex and focus state management [4].

The principles of digitization at the level of Industry 4.0 include the principles of: interoperability, operational interaction, integration (interoperability), virtualization, decentralization, real-time interaction, service orientation, modularity, training and continuing professional education, synergy and emergence. Thus, among the main principles of the digital economy at both macro and micro levels are accessibility, openness, complexity, focus, synergy, freedom and guarantee of all participants in the process.

With the implementation of the Concept and Plan for the Development of the Digital Economy and Society of Ukraine for 2018-2020, most regions have begun the active introduction of digital technologies. Today, the phrase «smart city» is increasingly used, it is often found in domestic and foreign publications and documents, especially those relating to the future, development, progress and innovation.

Instead, the combination of «smart village» is not so popular in Ukraine. This phrase is used when referring to a software package to provide 40 community administrative services [5] or to villages that have shown results in the use of alternative energy sources, or have successful tourism experience, and so on.

Among Ukrainian cities, the leader in the field of digitalization is the city of Lviv, as it has a program of digital transformation of the city of Lviv for 2016-2020. Goal– achievement of international standards for the provision of management programs, utilities, openness and accessibility of city government, the effectiveness of urban management, using information technology in all spheres of city life [6].

In Odesa oblast, there is a strategic plan «Smart Region» as a basis for implementing a regional policy to support competitiveness and innovation by developing a model of «smart region» based on «smart specialization», regional and cross-border cooperation, cluster development and regional innovation systems, including within the Black Sea region.

A smart region, according to the vision of local authorities of Odessa region - is a policy of sustainable growth based on open selection of economic priorities that have high transformational potential for the economy, taking into account and using local benefits and mobilization of local economic players as major actors of economic change [7].

The Kherson Regional State Administration has approved a regional action program on digital transformation, which is based on the Government's action program in the field of digitalization. The presentation of the project «Digital Transformation of Kherson Region» took place in Kherson. The project envisages «conducting educational seminars, increasing the presence on Google Maps, developing websites and functional maps, creating visual 3D tours, improving the local ecosystem by developing a platform with a convenient online service for notifying government agencies about environmental issues, etc.» [8]. In addition, Kherson region is the first region in Ukraine to have a deputy head of the state regional administration responsible for digital transformation. His main task of the new deputy will be the digital transformation of the region.

Google Ukraine, in partnership with the Kherson Regional State Administration, the Kherson Association Foundation, and the Kherson City Council, has also launched a unique project to digitally transform the region. Kherson region, as an ecologically clean area with rich nature reserve and tourist potential, in combination with modern digital technologies, can become a center of nature reserve and medical tourism in Europe. Google products such as YouTube, Google Maps, Google+, Google Earth, Google Apps and others will be able to increase the level of tourist opportunities in the Kherson region, and attract additional investment in the region. Among the project areas: involvement of leading cartographers of Ukraine in the region and digitization of protected areas of the region and cities: Askania-Nova, Fr. Biryuchy, Fr. Dzharilgach, Sivash, Oleshkiv sands, etc.; conducting seminars for civil servants and local government officials; conducting seminars for higher educational institutions of Kherson region; conducting seminars for business representatives of Kherson region; holding round tables, press briefings, etc.; development and implementation of digital tools for the community of Kherson region.

The objectives of the project are:

- increasing the digital literacy of civil servants and business representatives of the Kherson region through joint activities with Google in the city;
 - conducting educational seminars for educators of Kherson region;
- increasing the investment and tourist attractiveness of the Kherson region through Google's expert assistance [9].

The local authorities of Nikolaev presented the Smart Region project, accordingly where noted that «... the smart region is a set of mutually integrated web services, analytical and information systems, hardware which will become a platform for introduction of the further automation in various spheres of life of region and each community, cities and regions. It is not just a register, it is a platform on which business and government can carry out constant communication» [10].

Most regions of the state introduce the concept of digitalization, develop appropriate strategies, plans that increase their competitiveness, among others.

Today, the issues of building a digital economy and society are beyond doubt, and the experience of the world's leading countries and companies confirms this. The main components of the digital economy as the next stage in the formation of a modern model of production, technological and social system based on the results of the fourth industrial revolution are regulation, infrastructure, network security (cybersecurity), training and partnerships to create technology platforms. This is what the function of the state in partnership with business should be aimed at, the implementation of which requires an appropriate investment policy.

In Ukraine, these processes are taking place rather slowly and, moreover, with a delay in the adoption of adequate to the challenges of global trends in political action at both the state and regional levels. This requires the development of appropriate strategic documents, in particular, scientists, IT business participants together with representatives of regional authorities should develop strategies and develop individual roadmaps of regions in the direction of digital transformation (digitization) of their economies and achieve key socio-economic indicators.

References

1. The concept of development of the digital economy and society of Ukraine for 2018-2020. - [Electronic resource] – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>
2. Working Group on the Quantitative Evaluation of E-Commerce and the Digital Economy. Note by the UNCTAD Secretariat. – [Electronic resource] – URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdb_ede2d3_ru.pdf

3. Fedulova L.I. Digital transformation (digitalization) of the regions of Ukraine: analytical note. – [Electronic resource] – URL: <http://academy.gov.ua/pages/dop/198/files/4ba4c1b4-cefe-4f27-b58b-3aee7c8cf152.pdf>
4. On approval of the Concept of e-government development in Ukraine. – [Electronic resource] – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/649-2017-%D1%80>
5. Smart City Electronic Platform. – [Electronic resource] – URL: <https://rozumnemisto.org>
6. Muzhanova TM "Smart city" as an innovative management model. – Economy. Management. Business. – 2017. – № 2 (20). – P.116-122.
7. Chukut S.A., Dmitrenko V.I. Smart city or e-city: modern approaches to understanding the implementation of e-government at the local level. Investments: practice and experience. –2016. – № 13. – С. 90-93
8. State Statistics Service of Ukraine. – [Electronic resource] – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Materials of the Association Foundation – [Electronic resource] – URL: <https://www.fundunion.org/2014/10/Google-in-Kherson.html>
10. Birkovych T.I. Mechanisms of public administration in the field of digital transformations. Public administration: improvement and development. – [Electronic resource] – URL: http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/4.pdf

Рынок труда и компетенции кадров в эпоху цифровой трансформации

¹Т.П. Притворова, ²М.А. Жилкибаева

¹ д.э.н., профессор кафедры экономики и международного бизнеса,

² магистрант 2-го года обучения по специальности «Мировая экономика»

prityvorova@mail.ru, zhilkibayeva.mdn@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Статья посвящена анализу трансформации рынка труда и изучению компетенций, необходимых работникам для повышения своей конкурентоспособности в условиях повсеместной цифровизации и кризиса, вызванного распространением COVID-19

Ключевые слова: рынок труда, цифровизация, компетенции кадров, цифровые технологии, цифровая экономика, пандемия коронавируса

Цифровая экономика формирует новую реальность для рынков труда всех стран, в рамках которых возникает критическая потребность в цифровых навыках. Требования, предъявляемые к специалистам, существенно трансформируются, так как многие операции, не автоматизированные ранее, могут быть преобразованы уже сейчас. Одной из ключевых компетенций для компаний, желающих оставаться конкурентоспособными, является аналитика больших данных.

В соответствии с прогнозами международной консалтинговой компании «McKinsey» в течение следующих 10 лет до половины рабочих операций во всём мире могут быть автоматизированы. Масштаб происходящего можно будет сопоставить с промышленной революцией 18-19 веков. Если обратиться к отраслевому разрезу, то, по мнению компании, наибольшей автоматизации будет подвержен гостиничный и ресторанный бизнес (75%), наименьшие преобразования будут осуществлены в секторе государственной службы (31%) [1].

Работникам одной из английских школ удалось провести исследование, в рамках которого они распределили более 700 профессий по степени вероятности их автоматизации. Таким образом, степень риска остаться без работы наивысшая в сфере телефонных продаж, оформления документов и т.д., наименьший риск наблюдается у социальных работников и др. [2],[3].

WEF (Всемирный экономический форум) сообщает следующее: в недалёком будущем роботы ликвидируют в мире больше 75 млн и создадут 133 млн новых рабочих мест [4].

По мнению экспертов, рабочие места среди «синих воротничков», «белых воротничков» сократились примерно на 20%, параллельно с этим возник и расширяется «креативный класс» (художники, дизайнеры, учёные и др.) Многие страны стремятся интенсивно наращивать именно данный класс, так как это локомотив для общего роста экономики, лидером здесь выступает такая страна, как Сингапур. Ключевой навык, отмечаемый специалистами – это непрерывное самообразование, не только получение современных компетенций, но и создание их гибкого набора, который позволит в будущем приспособиться к различным изменениям [5].

Исследователи отмечают, что обязательно следует понимать разницу между навыками, которые связаны с цифровой грамотностью, (к которой можно отнести, к примеру, базовые навыки пользования техникой, Интернетом), и продвинутыми цифровыми навыками, (к которым относят уже владение цифровыми технологиями) [6].

Владение цифровыми технологиями подразумевают под собой навыки различного уровня, от умения работать с офисными программами базового уровня до умения применять новейшие цифровые методы, как в теории, так и на практике.

В современных реалиях цифровые навыки становятся составной частью профессиональных навыков, как в области образования и науки, так и в промышленности. Цифровые трансформации порождают спрос на специалистов, владеющих комплексом компетенций, к которым можно отнести: достаточно глубокое понимание своей специализации в совокупности с познаниями и практикой в смежных областях; понимание не только возможностей, но и рисков, возникающих в ходе применения новых технологий; владение навыками работы с большими данными, базами данных и инструментами визуализации; понимание основ кибербезопасности; эмоциональный интеллект, умение осуществлять работу в команде, (в том числе в условиях неопределённости) и другие навыки [7].

Обратимся к рынку, имеющему непосредственно прямое отношение к применению цифровых технологий. Спрос на кадры с высокой IT-квалификации будет только расти. Из исследования Headhunter Job Index, где представлен обзор рынка труда специалистов в сфере IT/Интернет/Телекоммуникаций на казахстанском рынке, следует:

- прирост вакансий в IT-сфере в начале 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года составил – 4,27%;

- значение Индекса HeadHunter в исследуемой профессиональной области в этот же период находится в пределах значений от 3,2 до 4, что согласно методологии говорит об отсутствии высокой конкуренции на рынке среди соискателей, что позволяет специалистам этой сферы вполне комфортно чувствовать себя на современном рынке труда;

- спрос высок на соискателей со следующими специализациями: «программирование и разработка», «инженер», «телекоммуникации»;

- наименее востребованы согласно этому рейтингу специалисты в сфере продаж, web инженеры;

- большинство соискателей – мужчины (79%) [8],[9].

Аналитики FinReview.info представили свой взгляд на то, какие именно специалисты будут востребованы в течение 5 лет и где необходимые знания и навыки могут быть приобретены.

Одной из самых острых тем на современном этапе для экономики Казахстана выступает рынок труда, в том числе нельзя не отметить влияние распространения коронавирусной инфекции, делающей этот вопрос ещё более актуальным.

Количество компаний в стране увеличилось на более чем 1 тыс. единиц по состоянию на начало мая, однако уровень деловой активности упал до многолетних минимумов, что позволяет экспертам сделать вывод о том, что предприятия в краткосрочной перспективе не смогут вернуться к прежней штатной численности. При этом, количество рабочих мест ежедневно уменьшается, а вот число претендентов – растёт.

Изучение тенденций на мировом рынке труда, а также данных популярных порталов поиска работы в стране, позволили аналитикам определить профессии, соответствующие высокому спросу на рынке труда: менеджеры высшего звена (специалисты, способные спасти компанию после продолжительного локдауна и оптимизировать работу предприятия в сложившейся неблагоприятной ситуации); специалисты в сфере IT и E-commerce (на фоне онлайн-режима работы спрос на специалистов этой сферы вырос в 5-7 раз, при этом, среди IT-специалистов наиболее востребованы мастера по таргетированной и контекстной рекламе, digital-маркетологи, SMM- и SEO-специалисты и др.); аналитики больших данных (необходимы специалисты, владеющие инструментами обработки статистической информации, способные её визуализировать); специалисты по продажам (торговый сектор – один из самых популярных сфер бизнеса не первый год, с развитием электронной коммерции, покупки через мобильные приложения стали трендом); специалисты в области инноваций (большая часть спроса здесь приходится на специалистов, ориентированных на разработки по биохимии и высоким технологиям, нанотехнологии и робототехнику); медицинские работники; менеджеры по повышению квалификации (работодатели не раз отмечали несоответствие программ образования отечественных вузов требованиям на современном рынке труда, в связи с чем, более 60% предпринимателей совершают инвестиции в перепрофилирование своих кадров).

Конкуренция на рынке труда растёт, и, очевидно, формируются более высокие требования к соискателям. Следует отметить, что более 50% соискателей, находящихся в активном поиске, имеют высшее образование, однако данные исследователей говорят о том, что качество высшего образования работодателей удовлетворяет только на 32%.

Одним из успешных примеров института развития профессиональных навыков работников и повышения их компетенций является Бюро непрерывного профессионального развития (BCPD) Международного финансового центра «Астана».

Возможности профессионального обучения в данном институте следующие: можно получить профессиональное развитие в 16 областях финансового сектора; возможно повышение навыков специалистов по стандартам международного уровня; осуществляется их подготовка к сертификации по программам (CFA, ACCA); отечественный рынок труда получает новые кадры с высокой квалификацией, способных выдержать конкуренцию; здесь функционирует инновационная школа программирования QWANT, в её рамках проходит обучение по следующим направлениям: клиентское и серверное программное обеспечение, облачные вычисления, Blockchain, операционные системы, базы данных. В ближайшем будущем планируется расширение этого списка в рамках программ в областях: кибербезопасность, искусственный интеллект и digital-маркетинг (обучение ведется через цифровую платформу из Кремниевой долины, она объединяет в себе высококлассный опыт лучших школ программирования Европы и США) [10], [11].

Эксперты уже сейчас говорят о том, что даже после окончания пандемии, многие продолжат учиться и работать дистанционно, по их мнению, будущее за роботами и фрилансерами.

На современно этапе открывается всё больше возможностей для заработка, а рабочих мест в мире становится меньше, поэтому цифровые навыки и знания для представителей любых профессий выходят на первый план, не только для IT-специалистов.

В Казахстане этот вопрос не стоит так остро, как во многих других странах, однако эксперты отмечают, что с течением времени некоторые процессы и обязанности будет легче возложить на плечи искусственного интеллекта.

На мировом рынке труда грядут крупные изменения. Так, крупные компании будут нанимать рабочих только для выполнения определённых обязанностей; рабочий день значительно сократится (от двух часов); источников дохода будет до 7-8; востребованными будут те, кто обладают наилучшим набором навыков и не перестают учиться.

Что касается Казахстана, так эксперты прогнозируют, что через 5 лет произойдут следующие изменения: численность населения вырастет более чем на 1 млн.; количество рабочей силы составит 9,8 миллионов человек; в условиях технологической модернизации экономики потребность в кадрах составит около 600 тысяч человек; количество рабочих мест, соответствующих низкой квалификации сократится более, чем на 500 тысяч [12].

В мировом научном сообществе ещё не сформировано единое отношение к влиянию цифровизации на рынок труда, так как этот процесс влечёт за собой, как положительные (возможность дистанционной работы, возникновение новых профессий и др.), так и негативные последствия (многие профессии перестанут быть востребованными, усиливаются требования к работникам и др.). Однако, специалисты отмечают, что последствием внедрения технологий различного уровня является не уничтожение рабочих мест, а их обновление [13].

Таким образом, мы видим, что в современных реалиях цифровизация задаёт тенденции на рынке труда. Ключевой фактор успешности процесса цифровизации - не только наличие кадров высокой квалификации в достаточном объеме и соответствующих рабочих мест, но и наличие системы подготовки специалистов, которые обладают определенными компетенциями для разработки и внедрения цифровых технологий.

Адаптируясь к цифровой реальности, одной из основных задач, стоящих перед страной на текущий период является - подготовка IT-специалистов в соответствии с мировыми стандартами, обучение и переподготовка работников других сфер с учётом цифровой составляющей, оказание услуг по освоению цифровой грамотности базового уровня всем жителям страны.

Список литературы

1. Цифровая Россия: новая реальность, 2017. [электронный ресурс]. Режим доступа URL:<https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>
2. Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. М., Эксмо. 2016. С.30

3. Борисова Е.С., Комаров А.В. Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики: Цифровая экономика и рынок труда. – Сайт Наука. Общество. Оборона. – 2019. С 1-7 // <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-rynok-truda-v-usloviyah-stanovleniya-i-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>
4. The Future of Jobs Report 2018 // 7 September 2018 // <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>
5. Заутер А. 24.01.2019 г. Как цифровая трансформация изменит рынок труда в России // <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/371537-kak-cifrovaya-transformaciya-izmenit-rynok-truda-v-rossii>
6. Cedefop (2016). Digitalisation and Digital Skill Gaps in the EU Workforce. http://www.cedefop.europa.eu/files/esj_insight_9_digital_skills_final.pdf
7. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. 9–12 апреля / 2019. – Москва. – Доклад НИУ ВШЭ при участии Всемирного банка // https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf
8. Среди казахстанских ИТ-специалистов слабая конкуренция на рынке //19.03.2019 г. <https://profit.kz/news/52059/Sredi-kazahstanskih-IT-specialistov-slabaya-konkurenciya-na-rynke/>
9. HeadHunter // <https://nur-sultan.hh.kz>
10. Деловой журнал Exclusive // <http://www.exclusive.kz/expertiza/obshhestvo/119355/>
11. Экспертный проект по анализу финансово-экономической сферы Казахстана и мира // <http://finreview.info/ru/>
12. Иванилова А. 12.08.2020 Рынок труда: будущее за роботами, медсестрами и фрилансерами <https://mk-kz.kz/economics/2020/08/12/rynok-truda-budushhee-za-robotami-medsestrami-i-frilanserami.html>
13. А.Б. Кознов Влияние цифровизации на рынок труда. – Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. С. 177-179 // <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda>

Китайский опыт цифровой трансформации экономики

¹Б.Х. Раимбеков, ²А.В. Камышник

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Мировая экономика»

rbh2006@yandex.ru, ali-kam98@mail.ru

^{1, 2}Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Ускорение оптимизации и модернизации экономической структуры, расширение возможностей использования научных и технологических инноваций жизненно важно для перехода к качественному экономическому развитию, необходимому развивающимся странам. В этом контексте особенно важной представляется цифровая трансформация экономики и бизнеса, поскольку она стала неотъемлемой частью процесса экономических преобразований в современном мире.

Ключевые слова: Китай, цифровая экономика, инновации, трансформация, цифровизация.

Цифровая трансформация – это полная интеграция промышленности и цифровых технологий для повышения эффективности и оптимизации процесса распределения ресурсов, совершенствования бизнес моделей и методов производства. Благодаря интеграции цифровых технологий в реальную экономику непрерывно развиваются новые и традиционные отрасли, происходит создание новых моделей развития и государственного управления. [1]

Одной из стран, которая активно продвигает цифровизацию экономики, является Китайская Народная Республика. Основной целью стратегии цифровой экономики в Китае является повышение национальной конкурентоспособности, содействие экономическому росту и социальному развитию. Ознакомление с опытом Китая цифровой трансформации экономики имеет важное значение для прогнозирования аналогичных процессов в других странах и определения рациональных путей формирования цифровой экономики. Прежде всего, это касается следующих аспектов и сфер цифровизации: национальной стратегии цифровой трансформации и формирования цифровой экономики, так как раньше государство несло определённые обязанности перед обществом, выполняя их в соответствии с полномочиями, которые определялись конституцией и иными законами; сегодня

же, государство постепенно переходит к оказанию услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры, при этом услуги становятся платными, а между государством и гражданами выстраиваются товарно-денежные отношения, в сферу которых активно внедряются ИКТ. Цифровая экономика также приводит к модернизации сельского хозяйства – благодаря развитию цифровой экономики многие сельские районы Китая вступили в информационную цивилизацию ("Таобао деревни", жители которой интенсивно используют электронную коммерцию), что привело к возвращению большого количества специалистов и студентов на родину. В сфере услуг влияние и роль цифровой экономики связаны с электронной коммерцией, интернет-финансами, онлайн-образованием, телемедициной, интернет-автомобилями, онлайн-развлечениями и т. д. Онлайн-обучение, мобильное бронирование и телемедицина выходят на передний план; цифровая экономика породила множество новых интернет-компаний, которые стали движущей силой инноваций и предпринимательства, а также новые экономические модели, такие как краудфандинг и краудсорсинг.

Поддержка китайским правительством инноваций и технологий создала благоприятную среду для цифровой трансформации. В 2018 году цифровая экономика Китая достигла \$ 4,4 трлн долл., что составляет более трети ВВП страны.

Цифровая экономика Китая имеет тенденцию к росту, способствуя модернизации традиционных отраслей промышленности и добавляя новый импульс экономическому развитию.



Примечание: источник China Academy of Information and Communications Technology (CAICT)

Сегодня цифровые технологии считаются важнейшим аспектом развития национальной экономики. В период с 2003 по 2018 год темпы роста цифровой экономики Китая значительно превышают темпы роста ВВП в тот же период, а с 2011 года разрыв между темпами роста цифровой экономики и ВВП стремительно увеличивается. Следует ожидать, что в будущем, благодаря развитию цифровых инноваций, их сочетанию в реальной экономике и проникновению в традиционные отрасли, вклад цифровой экономики в стимулирование экономического роста еще более возрастет [2].

На сегодняшний день, в Китае существуют различия в уровнях цифровизации первичного, вторичного и третичного секторов. В 2018 г. доля цифровой экономики в добавленной стоимости сферы услуг составила 35,9%, промышленности - 18,3% и сельском хозяйстве 7,3%. При этом наибольший рост демонстрирует вторичный сектор — 0,7%, так как промышленность занимает практически половину ВВП Китая. Одной из главных причин является производство, переработка и экспорт стали, в связи с чем активно развиваются авиация, электроника и космонавтика.

Процессу роста цифровизации экономики современного Китая способствует ряд факторов: стабильный экономический рост, появление новых рабочих мест, размер рынка и внутренняя покупательная способность, государственная поддержка цифровой экономики, ориентация на «инновационную экономику», поддержание уровня кибербезопасности. Но существуют и недостатки процесса, которые тормозят цифровизацию, это рост безработицы, несовершенство законодательной базы, «утечка мозгов», недостаточная квалификация работников в высокотехнологичных отраслях промышленности и другие.

Одной из главных задач в цифровизации экономики Китая является активное строительство интернет-экономики. Известным проектом здесь стал «Интернет +», который был анонсирован на весенней сессии Всекитайского Собрания Народных Представителей, призванном построить 11 информационных сообществ к 2049 году [3]. Данный проект выступает средством развития

цифровой экономики, приводит к созданию новых бизнес моделей, а также повышает эффективность всех отраслей благодаря быстрому обмену информацией. Например, «Интернет + медицина» не ограничивается только записями к врачу или оплатой страхового полиса, но и включает в себя более широкие возможности получения медицинских услуг.

Премьер Госсовета КНР предупредил: "Реформа (цифровизация экономики КНР), безусловно, затронет целый ряд групп. Мы стремимся не только «подстричь ногти», но и «отрезать все запястье». Однако, как бы это ни было больно, мы намерены довести этот процесс до конца! В эти годы Китай намерен стать современной сверхдержавой, лидером мировой экономики, изменить ярлык "сделано в Китае" на почетное "сделано в Китае", к " китайской скорости" добавить "китайский стандарт качества", "сделать китайский труд дорогим" и в конечном итоге превратиться из мировой фабрики в глобальную лабораторию".

Переформатирование экономики, о которой было объявлено правительством, требует от индустрии информационных технологий увеличения доли трех направлений: промышленности, финансов и торговли. В период с 2015 по 2025 года, планируется сосредоточение на цифровых технологиях, укрепление национальной промышленности, финансов и торговли. Ключевым проектом считается применение " умного " производства. Высокий спрос промышленности на информационно-коммуникационные технологии свидетельствует о появлении новых рабочих мест. Определено, что такое рабочее место предусматривает 3 места в смежных отраслях на поле хайтэк. По мнениям аналитиков, креативность выполнения поставленных задач к 2025 году в вышеприведенных отраслях может обеспечить увеличение производительности труда до 22% и добавить не менее \$ 2,3 млрд к годовому ВВП. Если сегодня вклад в интернет-экономику составляет всего 3,3% от ВВП, то через десятилетие он увеличится до 10-16%. Вполне вероятно, что Китай потратит эти десять лет на то, чтобы обустроить свою страну и информатизировать хозяйство. Аналитики прогнозируют беспрецедентно высокие темпы распространения информационных технологий в структуре производства всех секторов интернет-экономики [4].

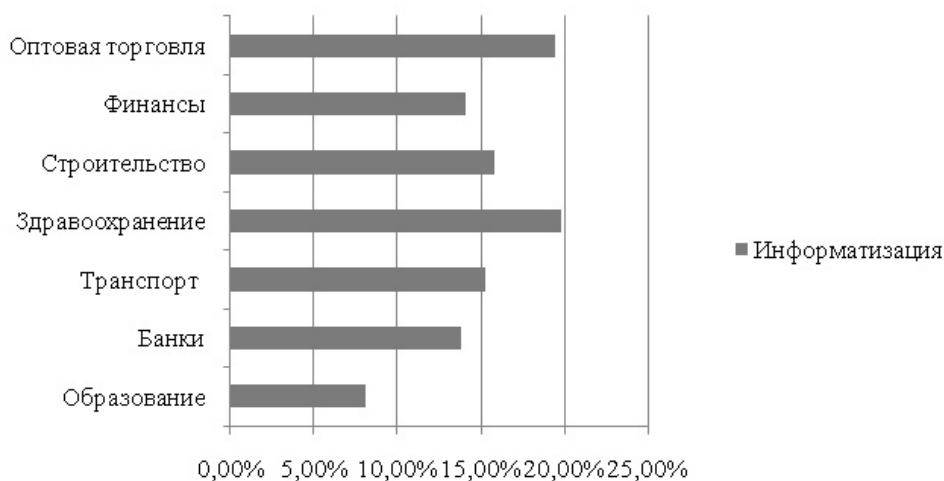


Рисунок 2. Информатизация отраслей китайской экономики в период 2015-2025 гг. (Темпы роста, %).

Примечание: МПТ, CНИ, McKinsey. 2011-2014 гг.

Также, уровень цифровизации экономики напрямую связан с уровнем развития регионов страны. Так, например, в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу уровень цифровизации составляет 45% от ВВП, что сравнимо с Японией, а в центральных и западных провинциях он не доходит и до 15%. Не смотря на это, Китай является мировым лидером в электронной торговле и финансовых технологиях. Согласно данным доклада МВФ, сегодня Китай производит около 40% мировых электронных сделок с помощью корпорации «Али-групп», которая связывает поставщиков и покупателей из 200 стран. Другим инструментом в цифровизации служат платежные программы Alipay и WeChatPay. [5]

Сегодня Китай переходит от концептуального уровня цифровой экономики и выходит на прагматичную стадию эффективной реализации и интеграции реальной экономики. Китай стремится развивать цифровую экономику в новых и более продвинутых областях. Учитывая существование большого количества стран с относительно низкими уровнями экономического роста и цифровизации, китайское правительство старается уделять им все больше внимания, что говорит о

достаточно большом пространстве в плане развития цифровой экономики. Также перспективным является повышение уровня цифровизации традиционных секторов экономики, особенно в аграрном секторе. Поэтому есть все основания полагать, что в будущем Китай будет способствовать развитию современных технологий и внедрению их в реальную экономику.

Еще одним немаловажным фактором в современном развитии цифровизации экономики не только Китая, но и всего мира, является вспышка COVID-19. Хотя стратегии развития цифровизации Китая можно увидеть задолго до объявления пандемии коронавируса, глобальный кризис вызвал полное ускорение для цифрового преобразования в стране. Увеличение онлайн-продаж, новшества для приложений доставки, эксперименты с бесконтактной доставкой с помощью роботов и беспилотных летательных аппаратов – все это является подтверждением усовершенствования цифровой экономики. В то же время обратной стороной является снижение внешнеторгового спроса: за январь – апрель 2020 года экспортные поставки Китая упали на 9%, а импортные на 5,9% по сравнению с 2019 годом.

Как отмечается в докладе Всемирного банка, цифровые технологии быстро распространились в большинстве стран мира. Чтобы максимально использовать потенциал цифровой революции, странам необходимо заниматься «аналоговыми дополнениями»: совершенствовать законодательство, обеспечивать инновации и конкуренцию, приводить квалификацию работников в соответствие с требованиями новой экономики, обеспечивать подотчетность институтов [6].

Так, для Китая важно найти золотую середину между системой нормативного регулирования сферы интернета, инноваций в экономике и обществе и внедрением мировых стандартов цифровой экономики.

Список использованной литературы:

1. Китайский опыт цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс] // Российский Совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki/>
2. Белая книга о развитии цифровой экономики Китая / Китайский институт информации и коммуникаций. Министерство промышленности и информационных технологий. – 2017. – 19 с.
3. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс] // Агентство Синьхуа: сайт Синьхуанэт. URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm
4. Разумов Е. А. Политика КНР по обеспечению кибербезопасности // Россия и АТР. 2017. № 4. С. 156–170.
5. China's Digital Economy: Opportunities and Risks // International Monetary Fund Working Paper. 2019. [Электронный ресурс] //Международный валютный фонд. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-Digital-Economy-Opportunities-and-Risks-46459>
6. Цифровые дивиденды. Обзор Группы Всемирного банка [Электронный ресурс] // Всемирный банк: сайт Всемирного банка. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDRWDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>

Цифрландыру және COVID-19: пандемия кезіндегі технологиялық трендтер

¹А. Сабыржан, ²Н.Н. Ескендир, ³Б.Талғат

¹Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының доценті, э.ғ.к.

²Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы

³Экономика мамандығы бойынша 1 курс магистранты

Esk_nesip@mail.ru, talgatbatyrlan@gmail.com

^{1,2,3}Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада COVID-19 пандемиясы жағдайында цифрландыруда жүзеге асқан негізгі технологиялық трендтердің дамуына тоқталып, оларды жүзеге асыруда туындаған мәселелер талқыланды.

Кілт сөздер: цифрландыру, COVID-19, пандемия, интернет сауда, роботтандыру, электронды төлем, қашықтықтан жұмыс істеу, қашықтықтан оқу, телемедицина, Big Data, бұлтты есептеулер, Заттар интернеті, блокчейн

COVID-19 пандемиясы қоғамды жаңа жаһандық проблемалар алдында қойып қана қоймай, сонымен қатар онлайн — төлемдер, телемедицина, роботтандыру сияқты кейбір технологиялық трендтердің дамуына себеп болды.

Бұл технологиялар коронавирустың таралуын азайтуға көмектеседі, сонымен бірге бизнеске өз қызметін қолдауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, мұндай технологиялар қоғамға пандемияға және басқа да қауіп-қатерлерге икемді және төзімді болуға көмектеседі.

Технология пандемия кезінде карантин мен мәжбүрлі оқшаулау жағдайында қоғамның тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз етуде шешуші рөл атқарып қана қоймайды, сонымен қатар COVID-19 аяқталғаннан кейін ұзақ мерзімді әсер етуі мүмкін.

2002 жылдың аяғында SARS (SARS) ауруы Қытайдағы онлайн-сауда алаңдарының айтарлықтай өсуіне әкелді — b2b секторында да, b2c-де де.

Осыған ұқсас, COVID-19 интернеттегі сатылымдарды қосымша артықшылықтар санатынан бүкіл әлемдегі бизнес үшін абсолютті қажеттілік санатына ауыстырды. Мысалы, кейбір барлар мен мейрамханалар карантин кезеңінде онлайн тапсырыс беру және жеткізу үшін happy hours акцияларын жалғастырды.

Интернеттегі сатылымдар әрдайым сенімді логистикалық жүйемен қамтамасыз етілуі керек. Сонымен қатар, курьерлік жеткізу вирустың таралу қаупі тұрғысынан қауіпсіз емес. Сондықтан жеткізуді жүзеге асыратын көптеген компаниялар, сондай-ақ АҚШ, Қытай, Ресей және басқа елдердегі мейрамханалар байланыссыз жеткізу қызметтерін іске қосты, оның аясында тапсырыс беру қолмен емес, нақты жерде, адамдар арасында тікелей байланыссыз жүзеге асырылады.

Е-commerce саласының қытайлық алыптары роботты жеткізу жүйелерінің дамуын арттыруда. Алайда, роботтардың көмегімен тауарларды жеткізу шындыққа айналғанға дейін, жеткізуші компаниялар жеткізілетін өнімнің санитарлық қауіпсіздігіне кепілдік беретін нақты хаттамаларды жасауы керек.

Қолма-қол ақша вирустың таралуына ықпал етуі мүмкін. Осыған байланысты АҚШ, Қытай және Оңтүстік Кореяның ірі банктері банкноттардың айналысқа түскенге дейін олардың қауіпсіздігіне кепілдік беретін түрлі шаралар енгізді. Қазіргі уақытта электронды төлемдер Банктік карталар арқылы да, электронды әмияндар арқылы да covid-19 таралуын болдырмау үшін ұсынылған төлем әдісі болып табылады.

Электрондық төлемдер онлайн сатып алуға, тауарларды, қызметтерді, коммуналдық қызметтерді төлеуге және тіпті салық шегерімдерін жасауға мүмкіндік береді.

Алайда, Дүниежүзілік Банктің мәліметтері бойынша, бүкіл әлем бойынша 1,7 миллиардтан астам адам электронды төлемдерге тікелей қол жеткізе алмайды. Олардың қол жетімділігі, атап айтқанда, Интернеттің қамту аймағына және ақшаны иесіздендіру үшін қажетті құрылғылармен қамтамасыз етілуіне байланысты.

Көптеген компаниялар өз қызметкерлеріне үйден жұмыс істеуді ұсынды. Қашықтан жұмыс істеуді қамтамасыз ету үшін VPN (виртуалды жеке желілер), VoIP (IP арқылы дауыс беру), виртуалды конференциялар, бұлтты технологиялар, ұжымдық жұмыс құралдары, тіпті тұрғын үйдің құпиялылығын қорғау үшін виртуалды фонды пайдалануға мүмкіндік беретін бет-әлпетті тану технологиялары қажет. Сонымен қатар, коронавирустың таралуын болдырмаумен қатар, қашықтан жұмыс істеу жолда уақытты үнемдейді және қызметкер үшін жұмыс кестесінің икемділігін арттырады.

Алайда, қашықтан жұмыс істеу жұмыс берушілер үшін де, жұмысшылар үшін де қосымша қиындықтар тудыруы мүмкін. Ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, құпиялылықты қорғау, уақтылы техникалық қолдау ZOOM-ға қарсы соңғы топтық шағымдар көрсеткендей, проблема тудыруы мүмкін [1].

Сонымен қатар, қашықтан жұмыс істеу еңбек заңнамасына байланысты қақтығыстарды күшейтуі мүмкін — мысалы, жұмыс орнының қауіпсіздігін қамтамасыз ету немесе қызметкерлерге салық салу мәселелері. Сондай-ақ, жұмысшылар жалғыздықтан және жұмыс пен жеке өмір арасындағы тепе-теңдіктің болмауынан туындауы мүмкін. Егер COVID-19 пандемиясының аяқталуынан кейін қашықтан жұмыс істеу жиі кездесетін болса, жұмыс берушілерге аймақтардан арзан жұмыс күшін жалдау, сондай-ақ жалдау шығындарын үнемдеу мүмкіндігі көбірек болуы мүмкін.

Қашықтан жұмыс істеудің адамдарға әсерін анықтау үшін заңнамалық базаны жаңарту, сондай-ақ қосымша психологиялық зерттеулер қажет болады.

Алайда, үйден кез-келген жұмысты орындау мүмкін емес, бұл теңсіздікке әкеледі. АҚШ еңбек статистикасы бюросының мәліметі бойынша, жұмысшылардың шамамен 25% - ы, кем дегенде, кейде

2017-2018 жылдары қашықтан жұмыс істеген. Сонымен қатар, жоғары білімі бар жұмысшылардың орта білімі бар қызметкерлерге қарағанда қашықтан жұмыс істеуге мүмкіндік беретін лауазымдарды алу мүмкіндігі 5 есе көп.

Медицина немесе өндіріс сияқты кейбір салалар қашықтан жұмыс істеу мүмкіндігін білдірмейді. Егер трансшекаралық цифрлық сервистердің саны айтарлықтай өскен жағдайда, деректерді беруді, сондай-ақ салық салуды реттейтін нормалар қайта қарауды талап етуі мүмкін.

2020 жылдың сәуір айының ортасына қарай 191 ел мектептер мен университеттерде оқуды тоқтата тұру туралы жариялады, бұл кем дегенде 1,57 миллиард студенттерге әсер етті. Көптеген білім беру мекемелері білім беру процестерін карантиндік шаралармен бұзбау үшін онлайн режимінде оқытуды бастады. Интернеттегі оқытуға қатысатын технологиялар қашықтан жұмыс істеуге ұқсас, сонымен қатар виртуалды шындық, кеңейтілген шындық технологиялары, 3D басып шығару және жасанды интеллект роботтарын мұғалімдер ретінде пайдалану.

Қашықтықтан білім берумен байланысты проблемалардың бірі — технологиялар адамдар арасындағы теңсіздікті арттыруы мүмкін-цифрландыруға дайындық тұрғысынан да, мүлтік тұрғыдан да. Сонымен қатар, қашықтықтан оқыту ата-аналарға, көбінесе балаларды қарау үшін үйде болуға мәжбүр болған әйелдерге экономикалық қысым тудыруы мүмкін, бұл өз кезегінде олардың жұмыс өнімділігінің төмендеуіне әкелуі мүмкін.

Телемедицина алғашқы көмек көрсету процестерін толық сақтай отырып, COVID-19 таралуына жол бермеудің тиімді әдісі бола алады. Киілетін жеке IoT құрылғылары өмірлік маңызды көрсеткіштерді бақылай алады. Чат боттары пациент берген белгілерге сүйене отырып, алғашқы диагноз қоюы мүмкін.

Алайда, телемедицинаның құны жоғары елдер үшін оның медициналық сақтандырумен қамтамасыз етілуі маңызды. Сонымен қатар, оны жүзеге асыру техникалық сауаттылықтың белгілі бір деңгейін, сондай-ақ тұрақты интернет байланысын қажет етеді.

Айта кету керек, әр түрлі елдердегі медициналық саланы қатаң реттеу жағдайында дәрігерлер көп жағдайда тек сол юрисдикциядағы пациенттерге қызмет көрсете алады. Медициналық саланы реттейтін нормалар оларды әзірлеу кезінде телемедицинаның мүмкіндіктері мен ерекшеліктерін қамтамасыз етпеді.

Карантин шаралары тұлғааралық қарым-қатынасты едәуір төмендеткенімен, адамдардың шығармашылық күш-жігері ойын-сауықты онлайн-салаға ауыстырды. Бұлтты рейдтер мен онлайн-концерттер бүкіл әлемде қарқын алуда; қытайлық кинорежиссерлер интернетте фильмдер шығарады, мұражайлар мен мәдени мұра нысандары виртуалды турларды ұсынады. Эпидемия басталғаннан бері онлайн бейне ойындар саласындағы трафик күрт өсті.

COVID-19 халықаралық жеткізілім тізбегінің бұзылуына әкелді. Өзін-өзі оқшаулау және карантин шараларының енгізілуімен көптеген өндірістер толығымен жабылды. Азық-түлік пен жеке қорғаныс құралдарына деген сұраныс тез өсіп келе жатқанда, кейбір елдер осындай өнімдерді экспорттауға әртүрлі шектеу шараларын енгізді. Қағаз құжат айналымына айтарлықтай тәуелділік, деректердің ашықтығының жеткіліксіздігі, сондай-ақ шектеулі әртүрлілік пен икемділік кез-келген пандемияға қатысты қазіргі жеткізілім тізбегін осал жағдайға қойды.

Төртінші индустриялық революцияның Big Data, бұлтты есептеулер, Заттар интернеті және блокчейн сияқты негізгі технологиялары деректердің дәлдігін арттыру және деректермен алмасуды ынталандыру арқылы жеткізілім тізбегін басқарудың тұрақты жүйесін жасайды.

Жеткізу тізбегінің дағдарысы мен экспортқа тыйым салулардың салдарын жеңілдету үшін 3D басып шығару технологиясы енгізілді. 3D басып шығару өндіріс процесінің икемділігін қамтамасыз етеді: бір принтер басып шығару кезінде қолданылатын дизайн мен материалдарға байланысты әртүрлі өнімдерді шығара алады, ал бөлшектерді ұзақ сатып алу және жеткізу процестерін пайдаланбай тез шығаруға болады.

Алайда, 3D басып шығаруды қолдана отырып жаппай өндіріс кейбір кедергілерге тап болады. Біріншіден, егер өндірілген бөлшектер патентпен қорғалған болса, ол зияткерлік меншік саласындағы проблемаларға тап болуы мүмкін. Екіншіден, хирургиялық маскалар сияқты кейбір өнімдердің өндірісі ұзақ келісімді қажет етуі мүмкін нормативтік реттеудің астына түседі.

Өзірге шешілмеген басқа мәселелерге дизайн құқығын қорғау, оның пайда болу орны және сауда айналымына әсері, сондай-ақ 3D басып шығарумен байланысты өнімнің сапасы үшін жауапкершілік кіреді.

COVID-19 әлемді барлық процестерде адамның өзара әрекеттесуіне қаншалықты тәуелді екенімізді түсінуге мәжбүр етті. Бөлшек сауда, тамақ өндірісі, Өнеркәсіп, логистика сияқты көп уақытты қажет ететін процестермен байланысты бизнес ең көп зардап шекті.

COVID-19 роботтарды қолдануға және робототехника саласындағы зерттеулерге айтарлықтай серпін берді. Соңғы апталарда роботтар барлық процестерде қолданылды — беттерді дезинфекциялаудан бастап карантинге жатқызылған адамдарға азық-түлік жеткізуге дейін. Дрондар иттерді серуендеуге және тауарларды жеткізуге де қатысты.

Кейбір есептер көптеген өндірістік кәсіптерді роботтармен алмастыруды болжайтынына қарамастан, сонымен бірге процесте жаңа жұмыс орындары құрылатын болады. Бұл ретте билік орын алып отырған өзгерістерге бейімделу үшін жұмыс күшіне қатысты тиісті даярлық пен әлеуметтік қорғауды уақтылы қамтамасыз етуге тиіс.

Жоғарыда аталған барлық технологиялық трендтер тұрақты, жоғары жылдамдықты және қолжетімді Интернетке сүйенеді. 5G қашықтықтан бақылау және медициналық кеңес беру процестеріндегі маңыздылығын көрсететін болсақ, Еуропада 5g байланысын орналастыру әсіресе қажет болған кезде кейінге қалдырылады.

5G-ге көшу тиісті құрылғылар мен байланыс тарифтері құнының өсуіне әкеледі. Интернетке жалпыға бірдей қолжетімділікті қамтамасыз етуде осы мәселелерді шешу 5G-қосылыстың бүкіл әлемде таралуы аясында проблема болып қала береді.

COVID — 19 бизнеске жұмыс істеуге мүмкіндік беретін цифрландырудың маңыздылығын және пандемия жағдайында мүмкін болатындай қарапайым өмірді көрсетті. Пандемиядан кейінгі әлемде бизнес үшін де, мемлекеттер үшін де бәсекеге қабілеттілікті сақтауда цифрландырылатын әлемді қолдау үшін қажетті инфрақұрылымды әзірлеу, қарқынды дамып келе жатқан технологиялар аясында өзектілігін сақтау, сондай-ақ технологияларды дамытуды басқаруға адамға бағдарланған және инклюзивті көзқарас маңызды мәнге ие болады.

BBC хабарлағандай, COVID-200 нәтижесінде шамамен 19 миллион адам жұмысынан айрылады. Сонымен бірге, қаржылық ауыртпалық көбінесе қоғамның ең осал мүшелеріне түседі. Цифрландыру және пандемия жаңа жұмыс орындарының пайда болуын жеделдетті. Жұмыс күшіне, сондай-ақ халықтың осал топтарына әсер етуді жеңілдету барлық бизнес пен мемлекеттердің алдында тұрған міндет болып табылады.

Бұл мәселені шешу тек ерекше назар аударуды ғана емес, сонымен бірге уақтылы, сонымен қатар адамға бағытталған көзқарасты қажет етеді.

Әдебиеттер тізімі

1. Мария Даниелян: Цифровизация и COVID-19: 10 технологических трендов в период пандемии

Роль информационных технологий в инвестиционной деятельности казахстанских предприятий в условиях цифровизации экономики

¹А. Сабыржан, ²А.А. Елфимова

¹к.э.н., доцент кафедры «Экономика и международный бизнес»

²магистрант 1 курса обучения по специальности «Деловое администрирование»
alisher-aliev-79@mail.ru, anst.p@mail.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Статья посвящена изучению взаимосвязи инновационной и инвестиционной деятельности предприятий в современных условиях. Цифровая экономика является новым видом экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который в настоящее время развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. Применение кластерного подхода к формированию экономики государства рассматривается в качестве одного из преимущественно результативных инструментов формирования, как отдельных технологий, так и областей хозяйственной деятельности общества, так как участие конкурирующих компаний становится взаимовыгодным.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, инвестиции, инвестиции предприятия, экономический рост.

Цифровые технологии участвуют во всех аспектах нашей жизни, данный процесс получил название цифровизация и стал определяющей тенденцией ближайших десятилетий. Термин

«цифровизация» экономики и общества понимается как преобразование в социально-экономической области путем общественного внедрения цифровых технологий поиска, обработки, формирования обмена и передачи информации.

В век цифровых технологий уже трудно представить свою жизнь без использования интернета, а также без внедрения новых инновационных продуктов, которые оказывают огромное влияние на развитие мировой экономики, на развитие новых моделей экономики, на увеличение объема ВВП стран, и, как следствие, прогрессирует и улучшает уровень качества жизни населения. Современные инновационные технологии выступают в качестве базовой основы для становления цифровой экономики.

Термин «цифровая экономика» подразумевает под собой становление нового, информационного общества за счет внедрения современных информационных и коммуникационных технологий, которые, в свою очередь, существенно меняют все общественные отношения.

Перспективы развития цифровой экономики оказывают масштабное влияние на мировую экономику. Заинтересованность к цифровой экономике определена тем, что исследования экспертов, международных учреждений, в частности «Доклад о мировом развитии 2016: Цифровые дивиденды» Мирового банка, демонстрируют, что информационные технологические процессы обретают всё значительную значимость в финансовом формировании абсолютно всех государств. В них подчеркивается, что в наше время приблизительно 40% жителей Земли обладают доступом во Всемирную сеть. А применение цифровых технологий с целью осуществления товаров и услуг, оказания муниципальных услуг, образования людей даст возможность всему обществу приобрести так называемые «цифровые дивиденды», под которыми подразумевается как увеличение государственного благосостояния, материальная прибыль, так и прозрачность правительственного управления [1].

Несмотря на значительные положительные изменения в области цифровизации, присутствует несколько актуальных и важных нерешенных отраслевых задач:

- большие расходы в преждевременной стадии эксплуатации информационных концепций;
- большие транзакционные и трансформационные расходы, связанные с переходом к применению цифровых технологий абсолютно всеми финансовыми представителями;
- диспропорции между спросом отрасли на высококвалифицированных специалистов и подготовкой надлежащими образовательными учреждениями, создающими профессиональные компетенции, что порождает отсутствие высококлассных сотрудников;
- недостаток унифицированных стандартов, технических регламентов и определенных нормативно-правовых норм, стабилизирующих отношения в области цифровых технологий;
- недостаточный уровень защиты цифровых технологий от противоправных посягательств.

В свою очередь, цифровая трансформация требует нового мышления, при этом возникает необходимость достижения высокого уровня инновационного развития экономики. В результате этого развития создается инновационный продукт с оригинальным проявлением научно-технического прогресса, обладающий элементом новизны и преимуществом новых, совершенных качеств над аналогами конкурентов. И как следствие, происходит увеличение конкурентной среды между компаниями.

В то время как цифровые способности повышаются, цифровой IQ уменьшается. Поскольку технический прогресс ускоряется, компаниям становится все труднее держать темп. Согласно последнему отчету PwC о цифровом IQ, этот показатель у большинства компаний снижается. Самовосприятие в этих компаниях также изменяется, поскольку руководители понимают, как быстро развивается мир цифровых технологий. В 2019 52% компаний оценили свой цифровой IQ как сильный. В 2018 таковых было 67%, а в 2017 66%.

В 2017 году в Казахстане ввели программу по развитию цифровизации «Цифровой Казахстан», цель которой – ускорение темпов развития экономики страны, а также улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий. На данном этапе она уже дает результат. Так в 2019 году, в среднем около 37% крупных компаний готовы инвестировать более 1 млрд. тенге в год в реализацию проектов по совершенствованию и внедрению новых технологий. Еще 23% компании планируют вложить в цифровизацию от 150 млн. до 500 млн. тенге. Одновременно с этим 27% компаний заложили в бюджет цифровизации на 2020 год менее 50 млн. тенге. Большую часть своих средств на цифровизацию среди казахстанских компаний готовы потратить представители металлургической, телекоммуникационной и финансовой отраслей. Меньше всех готовы инвестировать IT-интеграторы и транспортные компании, так, к примеру, около 66% IT-компаний готовы выделить менее 30 млн. тенге в год.

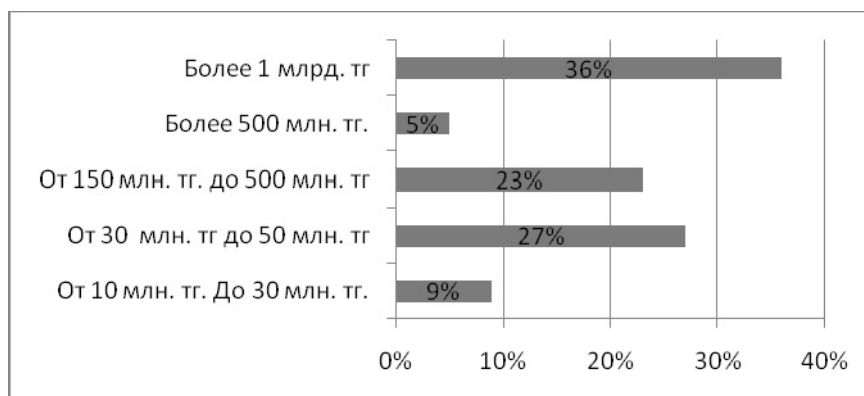


Рисунок 1. Бюджет инвестиций, который казахстанские компании готовы выделить на реализацию проектов по внедрению цифровых технологий за 2019 г.

Примечание Источник: [2]

Таблица 1

Средний размер инвестиций в цифровизацию в 2019 году в разбивке по индустриям, млн. тг. в

год

| Наименование индустрии | Средний размер инвестиций |
|------------------------------|---------------------------|
| Телеком | 300 |
| Металлургия | 450,5 |
| Банки и финансовые институты | 300 |
| Нефть и газ | 500 |
| Ритейл | 210,5 |
| Транспорт | 150 |
| ИТ-инфраструктура | 30,5 |

Источник: Составлено авторами по данным [2]

Вывод таблицы: Данные показатели свидетельствуют о том, что те компаний, которые разработали на 3-4 года программы цифровой трансформации, в дальнейшем имеют в своем портфеле инвестиции на сумму более 1 млрд. тенге.

В зависимости от индустрии деятельности выстраивается процент использования цифровых технологий. В целом около 68% казахстанских компаний уже протестировали инструменты анализа данных, и только 15% компаний транспортного сектора используют это решение в своих процессах. Разбивка процентов использования цифровых технологий на казахстанском рынке представлена в таблице 2.

Таблица 2

Разбивка процентов использования цифровых технологий на рынке Казахстана за 2019 год

| Технология | Ритейл | Телеком | Фин. институты | Металлургия | ИТ | Нефть и газ | Транспорт |
|-------------|--------|---------|----------------|-------------|------|-------------|-----------|
| Big Data | 55% | 100% | 84% | 67% | 100% | 50% | 14% |
| Чат-боты | 50% | 75% | 60% | 33% | 40% | 50% | 29% |
| Роботизация | 40% | 100% | 56% | 83% | 20% | 50% | 14% |
| OCR | 20% | 25% | 56% | 67% | 1% | 50% | 14% |
| Блокчейн | 20% | 25% | 32% | 1% | 20% | 1% | 1% |

Источник: Составлено авторами по данным [2]

Самое большое препятствие на пути цифровой трансформации это человеческий фактор. Сопротивление изменению – самая важная и трудно преодолеваемая проблема. Но будучи проактивным, появится возможность предотвратить самые сложные барьеры на пути изменений и обеспечить относительно гладкий путь усилиям по цифровой трансформации.

Цифровая реорганизация принесет пользу только тем компаниям, которые овладеют необходимыми цифровыми технологиями. В подтверждение данных результатов можно сказать, что компании, которые провели цифровую реорганизацию, используют весь спектр цифровых технологий, распространили их по всей организации и задействуют их в наиболее важных процессах.

Кроме того, они используют самые новые решения в области искусственного интеллекта например, переходят с алгоритмов машинного обучения на алгоритмы глубокого обучения или инвестируют в новые поколения умных роботов.

Компании, начавшие с искусственного интеллекта, но не освоившие первую волну цифровых технологий, таких как социальные медиа или мобильные решения, являются редкими исключениями и не окупают полностью своих инвестиций. Компаниям необходимо осваивать каждое новое поколение технологий и делать это быстро, чтобы цифровая реорганизация прошла успешно, а инвестиции в нее окупились.

Мир меняется под воздействием информационных преобразующих технологий и инновационных бизнес-моделей, которые активно поддерживаются и развиваются управленческими информационными инструментами. Происходящие изменения масштабны и впечатляющие. И за ними стоит большая творческая, научная, техническая и предпринимательская работа.

Как видно, цифровая экономика в Казахстане, невзирая на ряд имеющихся трудностей, активно формируется. Инновации выступают в качестве локомотива экономического формирования, по этой причине производятся попытки поиска и создания более приемлемых конфигураций организационных объединений инновационно-действующих предприятий, альянсов, внутри которых могут быть сформированы крепкие кооперационные отношения.

Актуальность цифровой трансформации как на уровне отдельного бизнеса, так и на уровне целых отраслей экономики формирует нарастающий интерес к проблемам и возможностям, рискам и выгодам, которые становятся возможными в рамках цифровой экономики.

Технологии цифровых данных проникают всюду и подчиняют себе все большее количество объектов и процессов. В ближайшие десятилетия все отрасли, рынки, направления деятельности будут переориентированы в соответствии с требованиями новых цифровых экономических моделей. Технологии больших данных, машинного обучения, распределенных реестров, роботизации, умных вещей, виртуальной и дополненной реальности, беспроводной связи и многие другие, в том числе и те, о которых пока только рассуждают визионеры, основанные на безусловном и масштабном применении цифровых наборов данных, определяют наше ближайшее и отдаленное будущее уже сегодня.

Масштабный переход на цифровизацию остановить невозможно. Просто потому, что это ценно для потребителя, выгодно бизнесу, значимо для регулятора. Именно поэтому потребители и бизнес, государство и сообщества ожидают грандиозных результатов от цифровизации экономики.

Таким образом, цифровая трансформация способствует созданию нового инновационного мира, нового мышления. Чтобы добиться высоких результатов в создании инновационных продуктов и переходом на новый уровень экономики, компаниям, в свою очередь, необходимо будет трансформироваться, но более итерационными, умеренными темпами.

Список литературы

1. Сагынбекова, А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития [Электронный ресурс] А.С. Сагынбекова. 2018.
2. Официальный сайт проекта по мониторингу экономики Казахстана в формате рэнкингов [//www.ranking.kz](http://www.ranking.kz)
3. Цифровая экономика: Глобальные изменения на основе новых цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fidp.ru/research/digital> (дата обращения: 20.09.2019).
4. Рост экономики Казахстана невозможен без цифровизации ключевых отраслей – исследование <https://lsm.kz/uskorenie>
5. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 года / https://zerde.gov.kz/upload/docs/Digital%20Kazakhstan_ru.pdf
6. Аброскин, А. С. Международный опыт измерений цифровой экономики [Текст] / А. С. Аброскин // Вестник университета. - 2018. - N 12. - С. 59-6.
7. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

Taxation of individual entrepreneurship in Uzbekistan: practice and problems

N.A. Safarova
MSc, applicant for the PhD
Tashkent Financial Institute, Tashkent, Uzbekistan

The policy aimed at the accelerated development of private entrepreneurship in the economy of Uzbekistan is yielding positive results. In practice, systematic measures are being taken to further intensify entrepreneurship and create favorable conditions for business development. As a result, the share of income from their activities in the structure of the population's income is constantly increasing due to the rapid development of the activities of private businesses. This process necessitates the need to improve the existing tax system accordingly. First of all, it is necessary to form a tax system that is understandable to the entrepreneur and to ensure that taxes are not excessive.

In the formation of the tax system of Uzbekistan, almost no changes were made to the system of taxation of individuals engaged in entrepreneurial activities, mainly tax rates were changed. The widespread development of private entrepreneurship in the country has necessitated a radical improvement in the system of taxation of individuals engaged in entrepreneurial activities, not limited to changes in tax rates or some other elements.

Individuals engaged in entrepreneurial activities in Uzbekistan are persons who are duly registered and are engaged in any type of activity with the aim of making a profit.

Article 31 of the Tax Code of the Republic of Uzbekistan defines the concept of individual entrepreneur as follows: "An individual entrepreneur is an individual who is duly registered and carries out business activities without forming a legal entity".

In accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated January 7, 2011 No 6 "On approval of the list of activities that can be carried out by individual entrepreneurs without forming a legal entity" and amendments to it, given the list of activities, may be carried out by individual entrepreneurs. Today, there are 85 such activities. This means that individuals can register in the prescribed manner for the 85 types of activities listed in the above resolution and earn income by engaging in entrepreneurial activities. These types of activities are divided into 4 major groups (Figure 1).

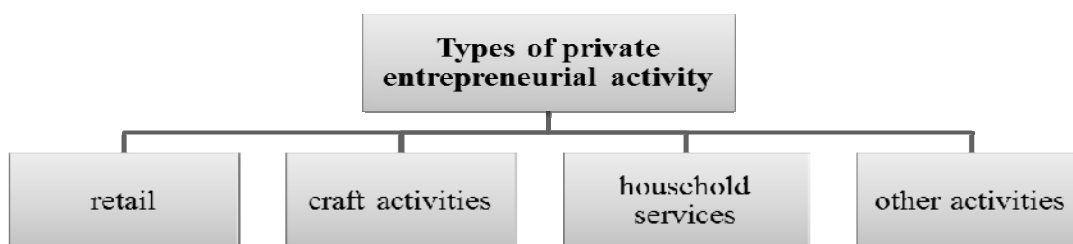


Figure 1. Types of activities that individual entrepreneurs can engage in without forming a legal entity

The tax legislation of Uzbekistan reflects the procedures for taxation of individuals engaged in entrepreneurial activities and their specific features.

The current procedure and features of taxation of individuals engaged in entrepreneurial activity can be expressed as follows (Table 1).

Table 1

Procedure for payment of taxes by individual entrepreneurs (IE) in the Republic of Uzbekistan (from January 1, 2020)

| Sales revenue | Type of tax | Tax rate | Application of taxes for individual entrepreneurs |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------|--|
| Up to 100 million soums | Income tax | in a fixed amount | A fixed amount of tax is paid no later than the 15th of each month in the amount determined for the type of activity. |
| | | 12 % | An individual entrepreneur may pay income tax on the basis of a declaration of total annual income. |
| From 100 million to 1 billion soums | Turnover tax | 4 % | If the income from the sale of goods (services) during the calendar year exceeds 100 million soums, it will be transferred to turnover tax. |
| More than 1 billion soums | Value added tax | 15 % | If the income from the sale of goods (services) in a calendar year exceeds 1 billion soums, it is subject to value added tax and profit tax. |
| | Profit tax | 15 % | |

It can be seen from the current procedure and features of taxation of individuals engaged in entrepreneurial activities that the tax liabilities increase in line with the increase in income from the sale of goods (services). The procedure for taxation of individual entrepreneurs is consistent with the tax obligations of legal entities.

Analyzes show that recent changes in the tax regime for individual entrepreneurs have led to an increase in their tax liabilities.

In our opinion, an individual entrepreneur, like other individuals, should pay income tax and use the tax benefits provided to them. The current tax legislation does not allow individual entrepreneurs to enjoy the same tax benefits as other persons, even if individual entrepreneurs are taxed to a certain extent, taking into account their income.

In order to reduce the size of the shadow economy in the country's economy, taxation of total income of individuals, including the income of individual entrepreneurs on the basis of a system of full general declaration should be identified as a priority in this regard. At the same time, the formation of a database on the costs of individuals through the introduction of digital technologies and monitoring compliance with their income creates an obligation for them to fully disclose their income.

Взаимосвязь национальной программы «Цифровая экономика» с человеческим капиталом и ее влияние на экономический рост

Ю.М. Слепенкова

к.э.н., научный сотрудник

i.slepenkova@g.nsu.ru

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, г. Новосибирск
Новосибирский государственный университет

Аннотация: В современных условиях для любой страны мира едва ли возможно стать конкурентоспособной на мировой арене, обеспечить эффективное развитие собственной экономики во всех сферах без достаточного уровня развития цифровых технологий. В статье анализируется эффект от расходов по национальной программе «Цифровая экономика в Российской Федерации» на рост ВВП через призму увеличения расходов на человеческий капитал.

Ключевые слова: человеческий капитал, цифровая экономика, национальные проекты

Интуитивно понятно, что развитие цифровой экономики должно положительно влиять на экономическое развитие страны за счёт как минимум внедрения прорывных инноваций и в конечном итоге способствовать устойчивому экономическому росту.

Согласно законодательству Российской Федерации, под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

В России в настоящий момент реализуется одноименная национальная программа, призванная в числе прочего повысить эффективность основных отраслей экономики, подготовить кадры для работы в цифровой среде, увеличить долю затрат на развитие цифровой экономики в ВВП страны в 3 раза [2]. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуется с 2018 года, заявленные цели должны быть достигнуты к концу 2024 года. Согласно паспорту национальной программы, ее бюджет составляет 1837,7 млрд рублей. Она охватывает несколько сфер экономики [3].

Ожидается, что к 2024 году внутренние затраты на развитие цифровой экономики достигнут 5,1% ВВП России, а к 2020 году широкополосный доступ в интернет будет обеспечен для 92% домохозяйств и 83,7% социально значимых объектов в России [3]. Реализация программы может повлиять в том числе и на сферу образования, особенно с учетом текущих экономических и эпидемиологических условий, способствовавших более активному развитию цифрового обучения.

Национальная программа «Цифровая экономика» состоит из нескольких национальных проектов. Один из них наиболее тесно связан с человеческим капиталом. Это Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», бюджет которого составляет 143,1 млрд рублей [3]. Проанализируем возможный явный эффект от направления расходов на данный проект на изменение показателей, характеризующих человеческий капитал, и, как следствие на экономический рост. Достаточный уровень накопленного человеческого капитала в стране может способствовать внедрению инновационных технологий в экономику, ускорять адаптацию к различным изменениям в экономической среде, в том числе и в сфере новых технологий, цифровой экономике.

Прежде всего следует прояснить трактовку столь дискуссионного понятия как «Человеческий капитал» (ЧК).

Понятие «Человеческий капитал» тесно переплетается с понятиями «рабочая сила», «трудовые ресурсы», но не тождественно им. Рабочая сила и трудовые ресурсы как правило характеризуют численную (количественную) сторону, в то время как ЧК учитывает и качественную характеристику рабочей силы.

Первое сформулированное определение человеческого капитала было предложено еще в середине XX века Нобелевским лауреатом Теодором Шульцем. Он относил к человеческому капиталу «приобретенные человеком ценностные личностные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями» [4].

А.И. Добрынин и другие авторы, обобщая опыт отечественных и зарубежных ученых, отмечают, что чаще всего к ЧК относят «имеющийся у человека, запас здоровья, знаний, навыков, опыта, используемых в производстве с целью получения высокого уровня заработков» [5].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) расширяет это определение, прописывая помимо высоких заработков в качестве точки приложения этих знаний и навыков «способствование созданию личностного, социального и экономического благополучия» [6].

Есть и более простые подходы к определению, например, в работе Д. Аджемоглу и Д. Аутора: «Человеческий капитал – это набор характеристик и умений, которые обеспечивают рост производительности труда рабочей силы» [7].

Большинство определений отличаются друг от друга в основном некоторым акцентом. Где-то обращается большее внимание на расходы (или инвестиции) на человеческий капитал, где-то на потенциальные доходы при использовании это самого человеческого капитала на практике, кто-то делает упор непосредственно на ряд приобретенных и неприобретенных качеств человека, оценить которые довольно непросто, а во многих случаях и вовсе невозможно.

Выбор определения напрямую влияет на метод оценки человеческого капитала. Так, количественный подход к оценке в основном используется для попытки оценки потенциально накопленных знаний и навыков и широко используется в межстрановых сравнениях. Примером таких

показателей могут быть различные индексы (индекс человеческого развития, индекс человеческого потенциала), охват высшим образованием, число лет обучения и т.п.

Ретроспективный подход ориентируется на прошлые затраты. При его использовании важно выбрать те расходы, которые потенциально идут на накопление ЧК в будущем и приведут к повышению квалификации человека, росту его производительности за счет получения новых навыков и совершенствования имеющихся. Противопоставляются таким затратам те, что ориентированы на текущее потребление человека и не приводят к подобным изменениям. Самая главная сложность – разделить их между собой, потому что нередко расходы на человека могут идти одновременно на эти две цели.

Перспективный подход подразумевает подсчет предположительных будущих доходов человека, получившего определенный уровень образования, обладающего определенными навыками и умениями. Метод основан на множестве допущений о будущей востребованности того или иного специалиста, получившего образование в определенной сфере, а также о возможном уровне его заработков. Кроме того, подразумевается, что более высокие заработные платы означают большую величину накопленного человеческого капитала и большую производительность труда, что на практике далеко не всегда так.

Здесь будем рассматривать в качестве человеческого капитала знания, навыки и способности человека, формирующиеся в результате инвестиций в образование, здравоохранение и культуру. Расчеты ведутся в рамках ретроспективной трактовки ЧК с использованием разработанной автором методики оценки накопленного человеческого капитала через оценку ввода в действие ЧК.

В России по направлению ЧК уже реализуются четыре национальных проекта. К ним отнесены здравоохранение, образование, культура и демография. Первые три полностью согласуются с нашим подходом к трактовке человеческого капитала. Три названные сферы экономики являются главными составляющими элементами ЧК, т.к. именно они напрямую формируют качественную характеристику человеческого капитала.

Знания и навыки (сфера образования), полученные людьми, напрямую определяют их производительность труда, умение решать поставленные задачи и эффективно работать с существующим оборудованием, а также проектировать и производить новое.

Сфера здравоохранения определяет физическую способность человека к труду. В некоторых работах, исследующих проблемы ЧК (например, [8]), она ставится даже выше сферы образования в ранге значимости элементов ЧК. Причина объясняется довольно просто: при серьезных проблемах со здоровьем возможность вносить вклад в развитие экономики и экономический рост существенно ограничивается (при равном уровне образования и полученных навыках, при равных врожденных талантах, способностях и прочих равных условиях).

Сфера культуры отвечает за формирование менталитета общества, который в свою очередь влияет на особенности отношения человека к труду, особенности его работы, что конечно сказывается и на его производительности.

Национальный проект «Демография», безусловно, тоже тесно связан с человеческим капиталом, но отвечает он за его количественную характеристику.

Оставим в стороне особенности вышеназванных профильных проектов в сфере ЧК, и обратим внимание, что при предложенном подходе к определению человеческого капитала с некоторым допущением становится возможным трактовать расходы на реализацию национального проекта «Кадры для цифровой экономики» в качестве инвестиций в образование. Разумеется, реализация данного проекта вместе с остальными шестью, входящими в национальную программу «Цифровая экономика РФ» окажет существенное влияние на развитие экономики в целом не только за счет повышения производительности труда, которое ожидаемо произойдет с ростом качества образования, но и за счет изменений в других отраслях экономики. Ограничимся в данном исследовании анализом возможных последствий роста расходов на образование.

Согласно Паспорту национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» направлен на решения задачи по обеспечению подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Он отвечает целям и задачам Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 [1], в том числе в части развития человеческого потенциала, использования и развития различных образовательных технологий, осуществления разработки и реализации партнерских программ образовательных организаций высшего образования и российских высокотехнологичных организаций. Мероприятия Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» прежде всего направлены на реализацию ряда ключевых направлений развития системы образования [3].

С учетом сказанного отнесем расходы на финансирование проекта «Кадры для цифровой экономики» к инвестициям в образование.

Важно учесть, что в сфере образования наблюдается значительный инвестиционный лаг, связанный со сроками обучения. Так, ввод в действие человеческого капитала в результате инвестирования в образование школьника, выходящего на работу сразу после получения аттестата, произойдет лишь после 11 лет после «первого вложения». Если этот школьник сначала получит образование в вузе в течение 5-6 лет, лаг увеличится до 16-17 лет, а если добавить в этот процесс обучения еще и среднее профессиональное образование, лаг в среднем составит 18 лет. Это все означает, что увеличение расходов на образование только в 2019 году оказывают положительное влияние на ввод в действие человеческого капитала вплоть до 2036 года.

По последним доступным данным, необходимым для расчетов, в 2018 году расходы на образование в России составили 3545,7 млрд рублей в основных ценах 2018 года. Запланированные расходы на реализацию проекта «Кадры для цифровой экономики» в размере 143,1 млрд рублей увеличивают расходы на образование на 4%. В среднегодовом исчислении это почти 1% в год.

Изолированный эффект от такого роста инвестиций в человеческий капитал оценим с использованием динамической межотраслевой модели с блоком человеческого капитала. Модель разработана и постоянно совершенствуется в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН (г. Новосибирск) и Новосибирском государственном университете [9].

Анализ влияния ускорения темпов роста инвестиций в ЧК на экономический рост позволяет сделать вывод, что при увеличении инвестиций в ЧК, не подкрепленном увеличением инвестиций в основной капитал, не удастся избежать серьезных перекосов в экономике и структурного дисбаланса. Даже высококвалифицированный человек не сможет эффективно работать, не имея подходящего современного высокопроизводительного оборудования. Справедливо и обратное: даже самое технологичное оборудование не может работать достаточно эффективно без необходимого управления квалифицированного человека.

Поэтому предположим, что темп роста инвестиций в основной капитал будет как минимум не меньше темпа роста инвестиций в человеческий капитал. В любом случае реализация других проектов национальной программы «Цифровая экономика» позволит это сделать.

Добавим также предположение об одинаковом постоянном среднегодовом темпе роста этих инвестиций. Используя расширенную динамическую межотраслевую модель с блоком человеческого капитала оценим динамику ВВП.

По результатам проведенных расчетов, изначальное ускорение темпа роста инвестиций в основной и человеческий капитал на 1% в год приведет к росту ВВП в среднем на 2,4% в год. Объем накопленного человеческого капитала будет расти с темпом прироста 2,2% в год.

Поменяется структура выпуска в экономике. Так, снизятся темпы роста во всех добывающих отраслях, увеличатся темпы роста выпуска в сфере услуг, связи, финансовой деятельности, некоторых отраслях обрабатывающего производства и в сельском хозяйстве. В целом доля добывающих отраслей промышленности в общем объеме валового выпуска в экономике снизится, а доля отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг увеличится.

Несомненно, для полной картины необходимо рассматривать всю совокупность факторов, определяющих человеческий капитал, и учесть в том числе факт роста инвестиций в ЧК безотносительно вложений по национальным программам развития. Более того, известно, что реализация цифровых проектов будет в первую очередь затрагивать здравоохранение, которое также входит в состав элементов ЧК. Влияние цифровизации на сферу здравоохранения еще предстоит оценить, но в том, что положительный эффект будет, сомневаться не приходится. А это означает, что положительным побочным эффектом станет и улучшение здоровья населения, что дает улучшение качества человеческого капитала. Это все позволит значительно увеличить возможности экономики и продолжить тенденцию к изменению структуры экономики в сторону развития обрабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг, а также самих отраслей, воспроизводящих человеческий капитал.

В целом для анализа положительных эффектов от внедрения и реализации национальных программ и проектов в контексте теории человеческого капитала необходимо учитывать не только возрастающие расходы в соответствующих сферах, составляющих элементы ЧК, но и учитывать и каким-то образом оценивать мультипликативный эффект от более эффективного функционирования экономики, как в отраслях, формирующих человеческий капитал, так и во всех остальных. Анализировать эти взаимосвязи и показывать более полную картину экономических изменений позволяют в том числе и межотраслевые модели.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. / URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Цифровая экономика 2024 / URL: <https://digital.ac.gov.ru/>
3. Национальный проект Цифровая экономика / URL: <https://futureussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika>
4. Schultz T. Investment in Human Capital // The American Economic Review. – 1961. – Vol. 1, No. 51. – pp. 1–17.
5. Добрынин А. И.; Дятлов С. А.; Цыренова Е. Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб: Наука, 1999. – 309 с.
6. OECD The well-being of nations: the role of human and social capital. – Paris: OECD, 2001.
7. Acemoglu D., Autor D. Lectures in Labor Economics. – MIT, 2011. – 293 p.
8. Касаева Т. В. Расширительная трактовка структуры человеческого капитала // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11, № 2, ч. 2. – С. 21–27.
9. Баранов А.О., Павлов В.Н., Слепенкова Ю.М. Разработка динамической межотраслевой модели с блоком человеческого капитала // Мир экономики и управления. - 2017. - Т. 17, № 1. – С. 14–25.

Prospects for the introduction of e-health in the Republic of Kazakhstan and its organizational and economic mechanisms

B.T. Smailov

doctoral student in the specialty "Economics"

b_smaylov@bk.ru

Ye.A. Buketov Karaganda University

Resume: The article is devoted to the issues of digitalization of the health care system in the Republic of Kazakhstan. The problems, key directions and prospects for the development of e-medicine are highlighted, including in the context of the main strategic and program documents for the development of the national healthcare system. Particular attention is paid to the consideration of the organizational and economic mechanisms of the functioning of e-health in Kazakhstan.

Key words: national healthcare system, e-healthcare, healthcare modernization, healthcare innovation.

E-health is a phenomenon that emerged around the world in the late 1990s and is associated with the use of information and communication technologies in the medical industry. This term is interpreted in different ways, as evidenced by a 2005 study that found 51 unique definitions, covering both “Internet medicine” and “practically everything related to computers and medicine” [1].

Today, e-health is an innovative system aimed at implementing a whole range of functions in the field of public health, implemented on the basis of a comprehensive electronic document circulation (with mandatory personalization of medical data), which provides prompt remote access to all patient information and its sharing by medical personnel on based on information and communication technologies.

According to the World Health Organization (WHO), global trends in e-health development are associated with the following aspects. First, in the near future, over 75% of patients in the world will use electronic services. Second, over 80% of patients confirm the enormous benefits of portable electronics and their potential for healthcare. Third, in 2015, 33 European Union countries (72%) reported using mobile communications to access electronic patient records, 32 countries (70%) to monitor patient status, and 24 countries (52%) use mobile apps. as a decision support tool [2]. At the same time, the main directions of development of e-health in the world are:

- personalized medicine;
- diagnostics via computer and mobile applications;
- robotic surgery.

The introduction of e-health, "SMART-medicine", remote prevention and treatment is especially in demand in countries with a large territory, in particular in Kazakhstan.

The development of e-health in the Republic of Kazakhstan as part of the modernization of the existing model is aimed at strengthening its focus on the needs of the patient, improving the quality and availability of medical services, as well as improving public health management.

As follows from the "Concept for the development of e-health in the Republic of Kazakhstan for 2013-2020," the implementation of e-health in our country "should provide the possibility of automated receipt of timely, relevant, reliable, and sufficient information that provides a safe, fair, high-quality and sustainable health care system focused on the needs of the patient "[3].

At the same time, all medical organizations and departments of the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan (MH RK) will have high-speed and secure access to e-health systems based on paperless technology. The national health repository will include electronic health passports, as a central component integrating information from various information systems of medical organizations, as well as a repository of high quality statistical, analytical and financial data.

Until recently, the weaknesses of the digitalization of the healthcare system in Kazakhstan were the following:

- non-systemic approach, according to the principle of "stimulus-response" without a single development strategy;
- outdated, not based on standards, architecture of the Unified Health Information System (UHIS), lack of a unified approach to its construction;
- the emergence of web applications in addition to the Unified Health Information System (UHIS) led to a violation of the principle of a unified database, a unified data dictionary, and led to an explosive growth in the need to ensure interoperability between systems;
- lack of uniform regulations and standards for e-health;
- Lack of qualified IT specialists, project managers, insufficient training and staff turnover;
- insufficient number of players in the ICT market for e-health services (monopolization of systems development);
- ineffective distribution of efforts and responsibility for the implementation and maintenance of systems (centralization).

The current situation is the result of a number of factors that determined the approaches and methods of implementing the UHMIS in which the end users of information systems were not involved in the decision-making process. First of all, this is a concentration of efforts on collecting analytical information for making management and financial decisions, at the expense of functionality and information that allows medical personnel to provide safe, high-quality, timely and affordable medical services. In addition, the lack of a regulatory framework to abolish the maintenance of paper medical records for medical organizations operating MSS has led to the fact that medical personnel are forced to actually double work with documentation, both in paper and electronic formats, to the detriment of the time spent with the patient.

In 2013, the State Program "Informational Kazakhstan - 2020" was adopted, which introduced the term "e-health" (e-health) and identified ways for further development of health informatization [4]. The Republic of Kazakhstan has set itself the target of 100% achievement of the following indicators in the field of e-health by 2020:

- the share of healthcare organizations connected to the unified healthcare network;
- the proportion of the population provided with "electronic health records";
- integration of information systems of healthcare organizations with a single integration platform;
- the level of computer literacy of medical workers;
- the number of computers for medical workers [4].

Thus, taking into account the provisions of the State Program "Informational Kazakhstan - 2020", there is a need to rethink the conceptual vision of the further development of e-health in the Republic of Kazakhstan.

Based on the analysis of the priority needs of the health care system, given taking into account the directions of the State Program "Deesauilyk" [5] and the key priorities of the State Program for the Development of Health Care for 2020-2025 [6], it is possible to formulate the following main tasks of e-health in the Republic of Kazakhstan:

- facilitating the process of making clinical (medical) decisions;
- reduction in the number of medical errors;
- increasing the availability and improving the continuity of medical care;
- improving the quality of medical services;
- improving the quality and efficiency of political, managerial and financial decisions;

- providing conditions for continuous professional development in the healthcare sector;
- increasing public access to information about their health and to the management of issues of their confidentiality;
- increasing the profitability and efficiency of investments and operating costs in healthcare.

Among the current projects implemented in our country in the field of e-health:

1) Electronic personal account of the patient and the personal account of the doctor. Patient's personal account - provides patients with access to their own health data and management of access to them for medical personnel, support of preventive functions of primary care, provision of self-monitoring of health status and notification of the need for health-related activities [7]. The advantages of the patient's personal account: constant access to information about the state of his health; obtaining the necessary information about health services (types of services, addresses, ratings of doctors, etc.); receiving healthcare services through mobile technology; assessment of the quality of healthcare services (feedback). Doctor's personal office - provides a doctor's prompt access to the EPZ and EMZ of his patients, a single point of entry for a doctor in the IS "Hospital", "Polyclinic", "Ambulance" [7]. Advantages of a personal doctor's office: a complete picture of the patient's health; patient feedback; access to the workplace from any device, regardless of location.

2) Integrated medical information systems (CMIS) for outpatient clinics, hospitals and mixed-type organizations. Project objectives: automation and unification of business processes of medical organizations of different levels and profiles; development and implementation of uniform mechanisms (formats) of interaction between KIIS and the Platform for Integration and Interoperability and subsequent replication.

3) Building a computing infrastructure with a high level of fault tolerance, security of storage, processing and transmission of data. Project objectives: building a failover cluster of data storage systems; delivery, installation and configuration of data virtualization system, backup system, information security systems.

4) Telemedicine and mobile health: online services through the patient's personal account; wearable medical devices for certain categories of patients with the subsequent transfer of information to the Electronic Health Passport

The Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan should implement a policy of decentralization and independence in the case of financing e-health, while leaving some functions centralized.

Medical organizations (IOs) must begin to take responsibility for a certain portion of e-health activities. For example, the state cannot fund user support at automation facilities. It is necessary to change the prevailing perception of the Ministry of Defense that automation is needed by the state, and not by them. This is a prerequisite for sustainable development throughout the country.

It is necessary to consider the possibility of allocating as part of the tariffs of medical organizations (HRC, per capita tariff, etc.) a share of funds intended for the implementation of e-health objectives.

The existing funding structure, which is completely closed at the national level, suffers from one limitation - medical organizations feel compelled to implement information systems. Insufficient quality of information systems is perceived as even more critical against the background of coercion, and thus the effect of rejection of the implemented information systems increases. It is necessary to find mechanisms to increase the feeling of ownership and responsibility for the results of e-health among medical organizations.

Considering the measures for the development of e-health in the context of 3 levels, the following main actors can be identified:

- at the national level: the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan, other bodies involved in the management and implementation of e-health;
- at the regional level: akims of cities and regions, health departments;
- at the local level: medical organizations.

For each e-health component and / or activity, this document should identify 3 main roles (responsibilities) for the indicated stakeholders:

- financing and quality monitoring;
- implementation (execution, including the conclusion of contracts);
- implementation and support.

Financing and quality control policy should remain with the state. The Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan should develop regulations and legislative acts that determine the financing models, as well as those responsible who will monitor the quality of the results. This regulation will provide quality criteria, rules for monitoring and assessing quality, quality management measures.

The Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan should reserve the right to invest in such important components and activities of e-health that define national standards, interoperability, safety, protection of patients' rights, and other elements common to the whole country. The general rule should be the following: at the national level, only those components that are necessary for the operation of all systems (for example: standards, FTE system), as well as those that are necessary for the MoH itself, should be funded and developed, and the rest will be transferred to the regions and to the MoD.

It is also important to introduce an incentive mechanism using bonuses for those enterprises that successfully implement e-health. This is necessary to overcome the inertia of the IO in the implementation of systems. For this, criteria should be developed according to which a decision on incentives will be made. The incentive mechanism is quite well developed in the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan for the process of providing medical services. This mechanism needs to be tested for e-health processes as well. Meaningful use experience in the United States should be used as a guide to developing incentive criteria. For incentives, it is necessary to provide a pool of funds.

The concept of "Modernization 3.0 in Health Care" includes five initiatives that were proposed by the Ministry of Health in the framework of the Message and supported by the Government. Each of the five healthcare modernization initiatives involves digitalization:

Initiative 1: Integration of the healthcare system around the interests of the patient - Value-Based Healthcare System (eliminating the fragmentation of the provision of medical services between different providers, increasing the continuity).

Initiative 2: Standards harmonized with the OECD.

Initiative 3: Rational use of resources - infrastructure optimization and HR development.

Initiative 4: Flexible Financing System - Developing a performance-based financing approach, measuring results & real costs.

Initiative 5: Transparent and publicly accountable governance of the system When implementing each modernization initiative, a project management approach with horizontal and vertical interaction between local executive bodies (Health Administration), the central authorized body (Ministry of Health) and sectoral subordinate organizations (Republican Center for Health Development and the Republican Center for Electronic Health), medical organizations and the medical community, the nongovernmental sector and professional medical associations [8].

As international experience shows, information systems in healthcare are gradually becoming not just a passive tool for providing accumulated data, but also a mechanism for preventing medical errors and a platform for teaching and disseminating new clinical knowledge, best practices and experience.

The introduction of e-health will bring the quality of medical care to the population to a new level. E-health technologies will allow remote monitoring of the population, better disseminate information among patients, and improve access to health care, especially in remote areas.

References

1. <https://ru.qaz.wiki/wiki/EHealth>
2. Digital modernization of healthcare. - <https://atameken.kz/uploads/content...health.pptx>
3. Concept for the development of e-health in the Republic of Kazakhstan for 2013-2020 - <http://www.rcrz.kz>
4. State program "Information Kazakhstan - 2020" -<http://adilet.zan.kz>
5. State program for the development of health care of the Republic of Kazakhstan "Densaulyk" for 2016 - 2019. -<http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000634...>
6. State program for the development of health care in the Republic of Kazakhstan for 2020 - 2025. - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000982...>
7. Shopabayeva A.R., Blatov R.M., Sydykov S.B. and others. Information and communication technologies in the health care system of the Republic of Kazakhstan: problems and development prospects //Bulletin of the Kazakh National Medical University... - 2016. - No. 1. - S. 769-775.
8. Concept "Modernization 3.0 in healthcare" of the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan. - <http://www.rcrz.kz/docs/prezent3.pdf>

Қазақстандағы жастар жұмыссыздығының мәселелері

¹К.Т. Таттымбетова, ²Г.А. Райханова, ³А.Н. Аширбекова

¹Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

²Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының доценті, э.ғ.к.

³Экономика мамандығы бойынша 1-ші курс студенті

t_k_t_77@mail.ru, gulnurrailhanova@mail.ru

^{1,2,3} академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Жастарды дамытудың ең өзекті мәселесі – бұл оларды жұмыспен қамту, қазіргі экономикалық қатынастар жүйесінде жастардың әлеуетін іске асыру үшін жағдай жасау.

Кілт сөздер: жұмыссыздық, маман, еңбекке сұраныс, тәжірибе

Жастарды дамытудың ең өзекті мәселесі – бұл оларды жұмыспен қамту, қазіргі экономикалық қатынастар жүйесінде жастардың әлеуетін іске асыру үшін жағдай жасау.

Жұмыссыздық дегеніміз елдегі белгілі бір уақыт бойы немесе тұрақты түрде жұмысы немесе табысы жоқ экономикалық белсенді тұрғындардың бөлігі. Жұмыссыздық, кедейшілік, тұрмыс деңгейінің төмендеуі секілді өзге де мәселелердің туындауының алғы шарты болып табылады, яғни жұмыссыздықтың салдары қоғам үшін қатер тудырады.

Халықаралық еңбек ұйымының мәліметтері бойынша, қазіргі кезде Қазақстандағы жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі 7,7% құрайды [1], бұл өте жоғары көрсеткіш. Жастар арасындағы жұмыссыздық тенденциясы бүкіл әлемде байқалады және әсіресе 2008 жылы болған әлемдік қаржы дағдарысынан кейін байқалды және осы күнге дейін жалғасуда. Мемлекеттер бұл мәселемен күресу үшін айтарлықтай күш жұмсап жатқанына қарамастан, бұл өте қиын міндет, өйткені зейнеткерлік жастың ұлғаюына байланысты зейнетке жақын жастағы топтағы адамдар жұмыстан кетпейді, сол арқылы жастарға жұмыс орнын босатпайды, осылайша жағдайды ушықтырады.

Сондай-ақ, жастардың тәжірибесі жетіспейді, бұл олардың жұмыс тәжірибесі бар егде жастағы қызметкерлермен салыстырғанда жұмыс табуын едәуір қиындатады. Сонымен қатар, негізгі қажеттіліктер мен тұрғын үй бағаларының өсуіне байланысты жұмыс іздеп жүрген жастар үшін бастапқы деңгейдегі жалақы тартымды болмайды, ал жұмыс берушілер жұмыс тәжірибесі жоқ адамдарға көп ақша төлегісі келмейді. Жастар «уақытша» тамақтану орындары сияқты жұмыс орындарына жұмысқа тұруы мүмкін, олар өздеріне оңтайлы жұмыс тапқанша ұзақ уақытқа сол жерде қалып қоюы мүмкін.

Тағы бір мәселе - студенттердің алған жоғары білімдеріне деген сұраныстың аздығы, яғни түлектердің жартысына жуығы өз мамандықтары бойынша жұмыс істемейді. Қазіргі уақытта жоғары білім тым қолжетімді, сондықтан жастар жұмыс тәжірибесінің орнына білім алуға барады. Сонымен қатар, ЖОО-да алған білімін ескере отырып, жұмыс беруші жаңа қызметкерді оқыту үшін уақыт пен ақша жұмсауға тура келеді. Бұл, әсіресе, оқытудың басында маңызды болып табылатын білім, оқыту аяқталғаннан кейін мүлдем ескіруі мүмкін IT-индустриясындағы жұмыс үшін өте маңызды.

Екінші жағынан, компаниялар ең төменгі мүмкін ақшаны төлеуге тырысады, осылайша өздерін университет түлектері үшін тартымсыз етеді. Сонымен қатар, жұмыс берушілер түлектер арасында кең таңдау жасайды және еңбек нарығындағы жағдайды түсініп, олар жалақыны нарықтағы орташадан төмен мөлшерде төлей алады, өйткені бітірушілер арасында бәсекелестік өте жоғары, және олар өздеріне қажет жұмыс тәжірибесін алу үшін қиын, аз жалақы төленетін жұмыстарға баруға дайын, кейіннен олардың жалақысы жоғары болатын басқа жұмыс орнына ауысу үшін. Негізгі жұмыс берушілерде білікті қызметкерлердің жетіспеуіне байланысты жалақы өсе бастайды, дегенмен, жұмыс берушілер оларды көтергісі келмейді, сондықтан олар жоғары білімі жоқ адамдарды немесе аз жалақыға жұмыс істеуге дайын мигранттарды жалдайды, тіпті егер олардың жұмысының сапасы қанағаттанарлықсыз болса да.

Ұзақ мерзімді перспективада жастар арасындағы жұмыссыздық мәселесі өзекті бола түседі және сонымен бірге ол айқын емес мәселелерді тудырады. Осылайша, жастар арасындағы жұмыссыздықтың өсуіне байланысты қылмыс та өседі, өйткені жастардың ақша табудың басқа құралдары болмайды. Сондай-ақ, жас кезінен бастап жұмысқа кіріспеген адамдар еңбек нарығынан алшақтап барады, бұл олардың жасына қарай оған кіруді қиындатады. Демек, мемлекет алдында тұрған міндеттердің бірі - жастарды жұмыспен қамтамасыз ету.

Мемлекет қазірдің өзінде жаңа жұмыс орындарын құруға қомақты қаржы бөлуде. Осылайша, мемлекет қазірдің өзінде жұмыс орындарының негізгі жеткізушілерінің бірі болып табылатын шағын

және орта бизнесті қолдайды. Осылайша, ең танымал бағдарламалар - «Дипломмен ауылға» және «Жастар тәжірибесі» [3]. Алайда, көптеген мемлекеттік бағдарламалар мен саясат тиімсіз, өйткені бұл жұмыс орындарының көпшілігі сауда жұмысына қарағанда төмен жалақы ұсынады. Ауылда жұмыс жасау тартымды емес, өйткені ауылдарда инфрақұрылым дамымаған.

Қазіргі уақытта жастар арасындағы жұмыссыздық Қазақстан үкіметі үшін маңызды мәселелердің бірі болып табылады, өйткені бұл белсенді жастар Қазақстан Республикасының бәсекеге қабілеттілігінің басым факторларының бірі болып табылады.

Осылайша, жұмыспен қамту жүйесін одан әрі жетілдіру және жастар арасындағы жұмыссыздықты азайту үшін таңдалған мамандық бойынша олардың практикалық дағдыларын қалыптастыру үшін кадрларды даярлау бойынша кешенді жұмыстар жүргізу қажет.

Әдебиеттер тізімі

1. Международная организация труда - <https://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm>
2. Қазақстан Республикасының Статистика Комитеті - <https://stat.gov.kz/>
3. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі - <https://www.enbek.gov.kz/ru>

Analysis of financing investment activities sources of textile enterprises

N.G. Khidirov

Senior Lecturer of “Finance” department

Tashkent Institute of Finance

nodirmexx0123@gmail.com

Abstract. The article analyzes the sources of financing investment activities of textile companies. The practice of financing investment projects of textile enterprises using their funds, bank loans and foreign investments was studied. The process of financing investment activity at industrial enterprises and methods for assessing the effectiveness of investment projects are investigated.

Keywords: industry, textile enterprises, investment activity, investment financing, investment strategy, sources of financing, equity, bank loans, foreign investments.

Introduction. It is obvious almost to all of us that the main tasks of industrial enterprises, which are an important link in the economy of the country, are the development and modernization of innovative products to produce, sell new types of products and ensure their competitiveness. It should be noted that in the current context of liberalization and development of the economy, the search for sources of investment to implement the above tasks and their involvement in the financing of investment projects of enterprises is the crucial issue.

The government is taking large-scale measures to ensure the sustainable development of the textile industry, which is one of the leading sectors of the industry, as well as working out a comprehensive solution to the problems associated with other sectors of the economy, the effective use and further development of textile enterprises. The development of the textile industry in the country, the improvement of the mechanism for financing the investment activities of textile enterprises and the support of these activities through large-scale investments appear to one of the important tasks of today's day and age.

Literature review on the subject. There are different opinions among foreign and local economists on the financing of investment activities of enterprises, their management and development of investment strategies. Each of the scientists and researchers is distinguished by the fact that they have their own approach and opinion on investment, financing investment, the effectiveness of investment projects, financing the investment activities of enterprises.

Z.Bodi, R.Merton in their works expressed their views on investment projects, planning of investment projects and improvement of production methods of investment projects, development of strategies for the implementation of investment projects and the analysis of its financial basis [1].

V.V.Kandeeva while analyzing the innovation and investment activities of industrial enterprises, identified the relationship between the development of innovation and investment activities of industrial enterprises and the mechanism of its management[2].

E.A.Kuznetsova, I.S.Vinnikova studied the methods of assessing the effectiveness of investment projects of industrial enterprises, analyzing the reasons for the lack of innovation in improving the efficiency of investment projects of industrial enterprises in their research[3].

M.B.Pulatova, studying the investment projects in industrial enterprises and modern directions of their management, expressed her views on the classification of investment projects[4].

The development of investment financing in the industrial sector, in particular in the textile industry, has become one of the priorities of the state, and in order to achieve its supply, great attention is paid to attracting investment in the sector, including foreign investment.

In Uzbekistan, along with the automotive, oil and gas, chemical, mechanical engineering, pharmaceutical and radio electronics industries, it requires constant modernization of production in the textile industry and the widespread use of scientific advances. Therefore, the involvement of the most modern equipment and technologies in industrial enterprises remains one of the priorities today.

Analysis and results. Improving the effective investment activity of textile enterprises and, accordingly, the mechanism of continuous financing of investment activities means sustainable growth of the enterprise. Nowadays, as the main source of financing investment activities of textile enterprises is a real investment, it is important to find additional sources of financing for their investment projects and to raise funds to finance investment activities from their profits. We know that one of the most important tasks today is to choose the sources of funding for investment projects. This shows the interdependence of investment and financial activities of the enterprise.

Studies show that the evaluation of the effectiveness of investment projects of enterprises is carried out based on two criteria, namely, financial and economic evaluation. Both of these criteria for evaluating the effectiveness of an investment project are complementary.

The task of financial evaluation is to determine whether an enterprise has sufficient financial resources to meet its total financial obligations to implement the project on time. Figure 1 below shows the basic detection methods for the two types of criteria.

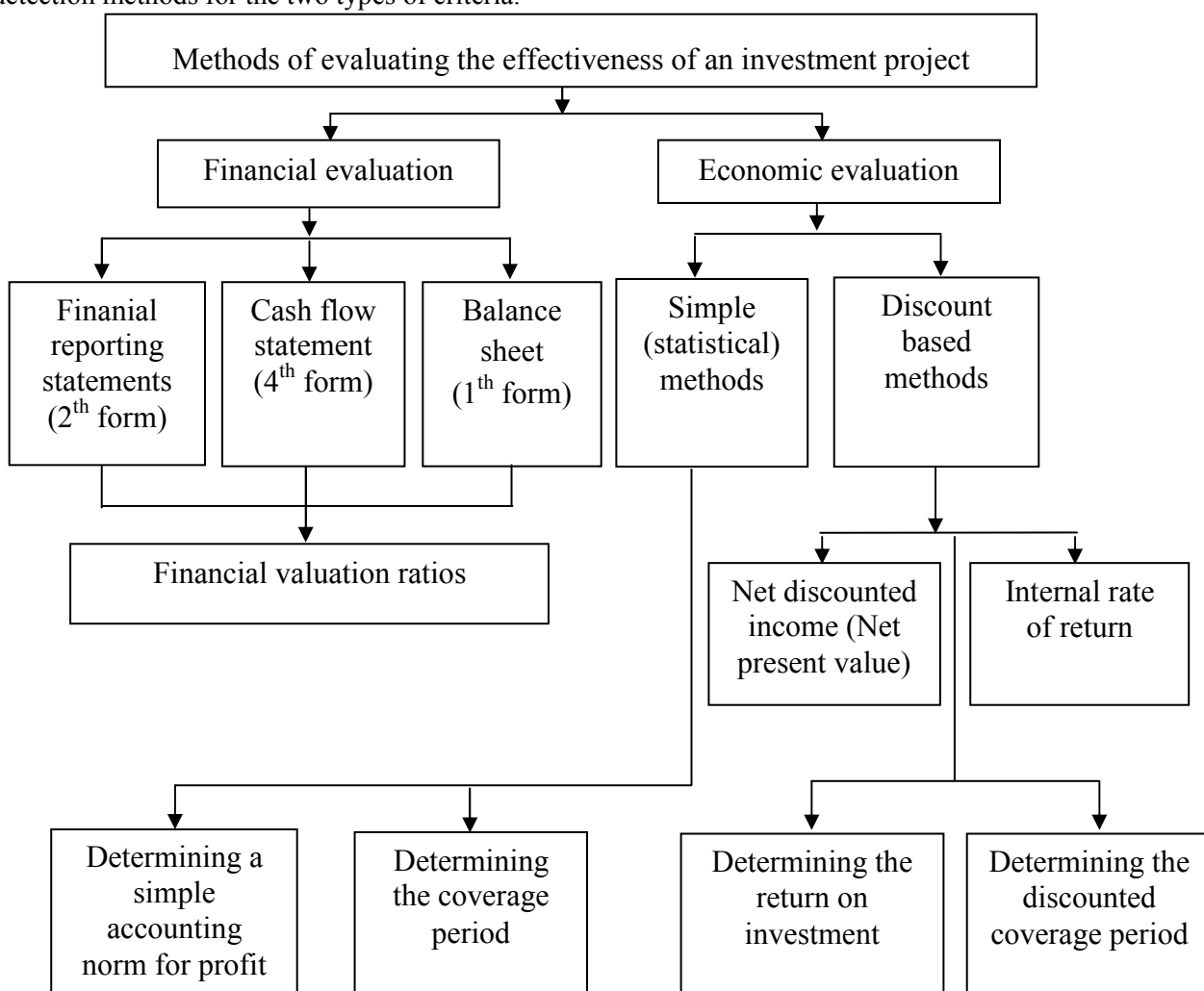


Figure 1. Assessing the effectiveness of investment projects [5]

Financing of investment activities of textile enterprises is carried out through external or internal sources. The most common sources of external financing of investment activities are own funds, bank loans, syndicated loans, raising funds through the issuance of shares and bonds, and foreign investment. Internal resources are significantly scarce, and often their size is not sufficient to finance the investment activities of enterprises, which increases the need for external sources of financing.

The first of the internal sources of financing the investment activities of textile enterprises is the company's funds. The development of an efficient investment mechanism for the enterprise will increase the competitiveness of the enterprise in the economy in the future and lead to the efficient circulation of idle funds.

Based on Figure 3 below, we analyze the dynamics of financing of investment projects of textile enterprises from their funds over the past three years, with a total value of 33 projects worth \$ 103.9 mln. in 2017, 57 projects worth \$ 274.5 million in 2018, and in 2019 85 projects with \$ 289.5 mln. value was financed from their funds. In 2019, the financing of investment projects of textile enterprises at their own expense increased by almost 280% compared to 2017.

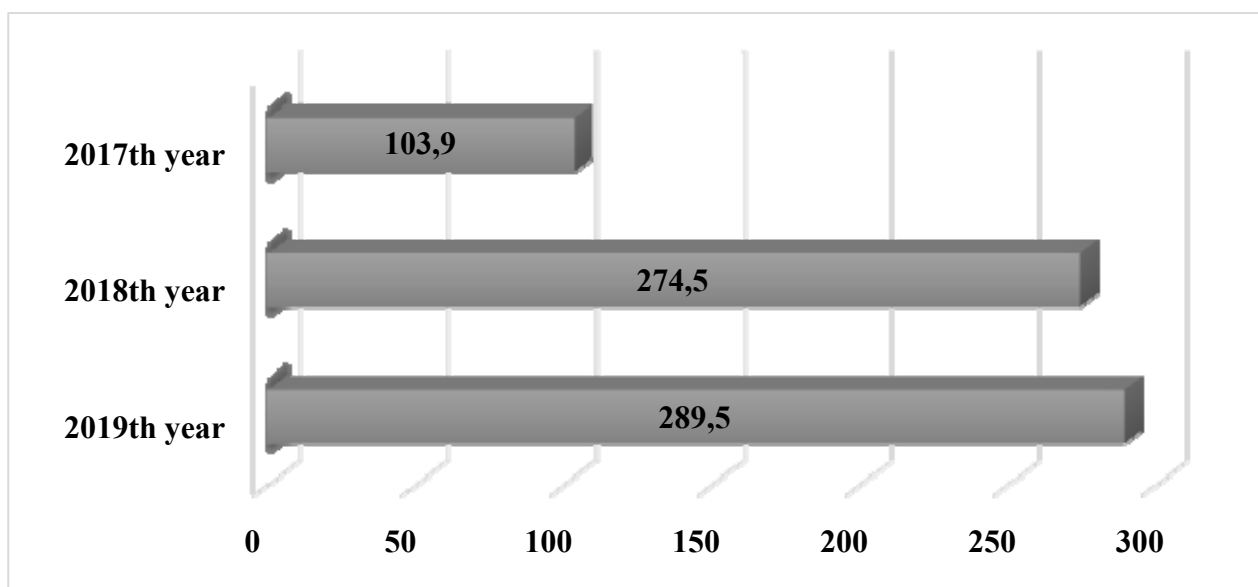


Figure 3. Dynamics of financing of investment projects at own expenses of the textile enterprises (in mln. US dollars) [6]

Studies show that the object of directing the existing funds of textile enterprises are:

- purchase and installation of new equipment and devices, technical means;
- financing of new innovative ideas;
- construction and commissioning of new buildings and structures;
- repair, renewal of fixed assets;
- increase the range of products;
- staff training.

The peculiarity of the investment activity of textile enterprises is that investments in these enterprises are made in the form of real investments, financing of investment activities through other types of investments is rare in practice.

In financing the investment activities of textile enterprises, it is expedient to proceed from the investment activity and its specific features. Investment activity is an activity related only to the process of making investments. Spending a relatively large amount of money on an investment activity is important in achieving a profit or other beneficial effect.

Thus, the development of the industrial sector is very important in ensuring the development of the country's economy, which is explained, first of all, by the intensive development of the economy and the attraction and development of new technologies.

Conclusions and recommendations. In our country, there is a lack of own investment sources (own funds of the enterprise) in financing the investment activities of textile enterprises. Due to the poor financial performance of enterprises, the financial condition of enterprises deteriorates, as a result of which they feel the need for external sources of financing to finance investment activities.

When financing the investment activities of textile enterprises, it is necessary to pay attention to the following:

- creation of a mechanism for the use of funds raised in the financing of investment activities in textile enterprises;
- creation of conditions for the use of non-traditional methods (for example, venture financing) in addition to traditional methods in attracting funds to finance the investment activities of textile enterprises;
- use of innovative tools (introduction of digital financing (crowd-funding)) in the financing of investment projects in textile enterprises.
- development of a mechanism for financing investment projects in textile enterprises in order to ensure the modernization of the material and technical base of textile enterprises.

Only an effective mechanism of financing investment activities will ensure high efficiency of the enterprise. And in turn, such a system will help the company to realize and achieve its goals.

References

1. Bodi Z., Merton R. Finance. Textbook. –M.: “Williams”, 2007. –p.347
2. Kandeeva V.V. Formation mechanism of innovation and investment activities of industrial enterprise // Economics: time realities. № 3 (2015). <https://economics.opu.ua/files/archive/2015/No3/76-82.pdf>
3. Kuznetsova E.A., Vinnikova I.S. Evaluation of the effectiveness of investment projects of enterprises in the promoted sector // Concept. № 07 (2015). <https://e-koncept.ru/2015/15237.htm>
4. Pulatova M.B. Ways to effectively use investments in financing the foreign economic activity of industrial enterprises. Author's abstract of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics. - T.: BFA, 2018. –p.24
5. Uzokov A., Nosirov E., Saidov R., Sultonov M. Financing of investment projects and their monitoring. Study guide. T.: "Economy- Finance", 2006. – p.380
6. www.uzts.uz - Created by the author on basis on the official website of the Association "Uztextile Industry".

Business models and digital transformation in 2020

L.N. Shazhenova

Student of the Department of Economics and International Business

Specialty “World Economy”

shazhenova.luck@mail.ru

E.A.Buketov Karaganda University

Abstract: The COVID-19 pandemic has changed the way humanity live on 360 degrees. The impact is seen on every spheres: healthcare, education, business and so on. It forced many businesses to look at their products and services from different angle. Isolation and distance have led to huge development of digital transformation of economy: new business models, technologies and competences.

Key words: business models, digital transformation.

The business model is core of all businesses which company uses for creation of value and to receive profit. The task of business model is providing opportunity for growth of company. The base is the audience; understanding “who are your customers?”. The main criteria for business is constant growth. Next step is to create supply, rather understand demand and to make product with realizing that there are many competitors. The company has to differ, to be unique from the others. Because business model is fundament of competition strengths.

Business models are categorized in various different ways. One of the most definite categorization of models is made by North Carolina State University professor Michael Rappa which is called "Business Models on the Web". In total it has 41 categories and included 9 main online business models.

Table 1

The categorization of business models by Michael Rappa the director of the Institute for Advanced Analytics at North Carolina State University [1]

| Type of Model | Description |
|-----------------------------|--|
| Brokerage Model | Brokers are market-makers: they bring buyers and sellers together and facilitate transactions. |
| Advertising Model | The web advertising model is an extension of the traditional media broadcast model. |
| Infomediary Model | Data about consumers and their consumption habits are valuable, especially when that information is carefully analyzed and used to target marketing campaigns. |
| Merchant Model | Wholesalers and retailers of goods and services. Sales may be made based on list prices or through auction. |
| Manufacturer (Direct) Model | The manufacturer or "direct model", it is predicated on the power of the web to allow a manufacturer to reach buyers directly and thereby compress the distribution channel. |
| Affiliate Model | The affiliates provide purchase-point click-through to the merchant. |
| Community Model | The viability of the community model is based on user loyalty. |
| Subscription Model | Users are charged a periodic - daily, monthly or annual - fee to subscribe to a service. It is not uncommon for sites to combine free content with "premium" content. |
| Utility Model | The utility or "on-demand" model is based on metering usage, or a "pay as you go" approach. |

All these business models are succeeding. Why? Because of force of pandemic every aspect of life needs digitalization. So, if the company are not digitalized the company will not survive. Times of crisis require urgent actions. As it was mentioned above “The main criteria for business is constant growth.” Constant growth without digital transformation is impossible for business.

Digitalization changes the environment in which company runs business. The pandemic showed to humanity that it is time for a new industrial revolution which is generally related to digitalization. At the beginning of lockdowns around the world for huge numbers of companies there was a question of how to transform themselves, how to find a place in this new reality. In current conditions digitalization is crucial for any businesses in order to succeed. By digitalization the barriers to entry for companies will be reduced and lead to competitive landscape.

Due to the rapid pace of change in business and technology, more and more companies are becoming disruptive. Traditional top-down practices are not effective. Building and usage of real-time and mobile-enabled information platform is one of the effective actions in 21st century. Majority of businesses transform from offline to online. In order to contact the client and provide information about their products and services, companies began to create their online platforms. For example, restaurants have created mobile applications for ordering and delivering food.

The obstacles which hinder digital transformation are:

1. Fear of loosing control
2. Rate of perception of change
3. Culture attitudes towards change

How companies can succeed in this difficult time? There are 3 key factors in order to succeed:

1. Re-education
2. Building small and effective team
3. Creation of mobile platform

Isolation has forced people to use their mobile phones much more than before. They began to search even more products, goods, services on online platforms than they used to. Online jobs and demand on online profession increased more than ever. Many people started learning in different spheres of IT and took various courses after lockdown had started around the world. Because knowledge of IT became crucial requirement. Many companies started to look for workers with knowledges of SMM, design, marketing to build a team for promotion and monitoring their products and services. These teams became really effective. Team’s new approach and creativity increase the ability to understand and satisfy the customer’s needs. Mobile apps are main tools for communication with colleagues and customers. Apps for video conferences (ZOOM, Google Meeting), posting information (YouTube, Instagram, Facebook, Websites), online shopping (websites), e-banking, online booking, delivery (Amazon, AliExpress), entertainment (Netflix), answers and

questions (WhatsApp, Telegram) are replacing traditional approach. Cutting-edge approach with usage of the Internet gives executives the ability to monitor, and possibly affect on a minute-by-minute basis, the company's ability to get a consistent product to customers as fast as possible.

Today, organizations that are effecting change and pursuing innovation are smashing silos and creating smaller, more nimble teams. These teams are able to pursue initiatives without encountering constant barriers. [2].

Smartphones, laptops and computers with the Internet are becoming main trading platform. Modern person can purchase new clothes, book tickets, take courses and work without going outside. Online trading platforms are easy to use and successful.

References

1. <http://digitalenterprise.org/models/models.html>
2. <https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/strategy-studies/culture-and-structure-for-innovation/>

Role of the digital economy in increasing the efficiency of financial resources of enterprises

¹N. Jiyanova, ²Kh.Kobulov

^{1,2}Tashkent institute of finance, Republic of Uzbekistan

¹nargiza_omad@mail.ru, ²hqobulov@rambler.ru

The digital economy in a broad sense is a set of relations developing in the processes of production, distribution, exchange and consumption, based on online technologies and aimed at meeting the needs for the benefits of life, which, in turn, involves the formation of new ways and methods of management and requires effective tools state regulation

The share of the digital economy in Uzbekistan's GDP as of January 2020 is 2.2%. At the same time, the average optimal indicator is considered to be 7-8%, for example, in Great Britain it is 12.4%, South Korea - 8%, China - 6.9%, India - 5.6%, at the same time in Russia - 2, 8%, Kazakhstan - 3.9%. In accordance with the draft Concept for the Development of the Electronic Government System of the Republic of Uzbekistan, it is planned to increase the share of ICT services in GDP to 5.0% by 2025, and to 10% by 2030.

Currently, the development of the digital economy takes place in around the world and in all spheres of society due to innovative growth and transformation of processes as a result of the emergence of new technologies.

The role of the impact of digitalization on the modern economy is obvious. At the same time, it is not always easy to highlight the specific impact of digitalization on certain business processes, to assess the specific effectiveness of such impact.

The potential of digitalization in the activities of economic entities is very, very significant: companies widely use modern software, being able to automate not only settlements with counterparties and the budget, but also automate

The performance of companies in any area depends on the financial resources available to companies and the efficiency of their use. In this regard, the competent organization of planning, distribution and use of financial resources is a prerequisite for the successful functioning of any company.

In the context of the development of market relations, the importance of financial resources is increasing, allowing them to form and increase the production potential of companies, as well as to carry out current financial and economic activities. The financial well-being of the company, the results of its activities are directly dependent on the ratio of its own and borrowed sources of financing, how optimal the structure of assets is, how efficiently financial resources are transformed into fixed and circulating funds.

The efficiency of using the company's financial resources is determined by the asset turnover and profitability indicators. Therefore, the efficiency of the use of financial resources can be increased by reducing the turnover period and increasing profitability as a result of reducing costs and increasing revenue.

An important aspect of increasing the efficiency of using financial resources is a competent and effective approach to managing the liquidity of an enterprise.

Among the most important mechanisms for increasing the efficiency of the use of working capital, a huge role belongs to the inventory management policy.

The digital economy toolkit allows companies to plan the procurement of goods and materials at a qualitatively new level, intelligently use warehouse facilities, quickly deliver goods, raw materials and materials, introduce rigid production systems and, importantly, improve forecasting of demand for goods. Competently selected and verified approaches in these areas allow companies to significantly increase the turnover of working capital and their return.

Speaking about the efficiency of using financial resources, one should not forget about the efficiency of profit distribution, since the conditions for the development of an enterprise depend on this.

Thus, increasing the efficiency of using the company's financial resources in the digital economy remains one of the most important factors in ensuring the solvency, creditworthiness and financial stability of companies.

The digitalization of the economy presupposes the penetration of information technologies both into production itself and into business processes, therefore, the management of companies should improve their competence in the field of financial resource management, as well as in the application of the new tools of the digital economy

In such conditions, companies need on an ongoing basis to introduce into practice the regular economic analysis of the company's activities, to form their own information and analytical base, on the basis of which it would be possible to generate a report characterizing the efficiency of the use of financial resources as of a specific date and allowing it to be used for adoption strategic and tactical decisions.

Assessing the situation, the following measures can be proposed for the development of the digital economy in the management of financial resources of enterprises, and thereby increase the level of its efficiency:

- development of an effective policy for managing big financial data, including the development of tools and mechanisms to prevent violation of the principle of confidentiality of personal data;
- the use of modern e-commerce platforms to increase the transport and logistics potential of the enterprise, which contributes to an increase in the circulation of goods;
- to direct financial resources for the development and implementation of effective mechanisms, for the acquisition of modern equipment and software for companies that seek to obtain positive economic results.

The optimal structure of the company's assets allows for more efficient use of all the resources available to the company.

The effective use of financial resources and capital of the company in general should be understood as the ratio between the results achieved in the course of the company's financial and economic activities and the costs incurred by the company. Before deciding to improve the efficiency of the use of financial resources, it is necessary to analyze and evaluate the resources themselves, to assess their composition, structure, dynamics over a certain period of time. This will allow making any conclusions, analyzing the sources of funding.

As a result, we can say that the proposed measures for using the digital economy to improve the efficiency of financial resources of enterprises contribute to the expansion of trade, more efficient use of capital, increased competition, creation of new jobs and, ultimately, increased labor productivity.

References:

1. Gaibnazarova Z. T. (2020). The impact of human capital on the development of the country's innovative economy// Journal of innovations in economy. Special issue 2020. P: 6-12. <http://dx.doi.org//10.26739/2181-9491-2020-SI-1//https://tadqiqot.uz/wpcontent/uploads/2020/03/economic-2020-SI.pdf>
2. Shamsiyeva I.M. (2020). Digital Transformation: international experience and prospects of application in Uzbekistan// Journal of innovations in economy. Special issue 2020. P: 213-224. <http://dx.doi.org//10.26739/2181-9491-2020-SI-27//https://tadqiqot.uz/wpcontent/uploads/2020/03/economic-2020-SI.pdf>
3. Nargiza Jiyanova, Mashkhura Sharapova, Dilnoza Tadjibekova, Dildora Tashmuxeimedova. Innovative Economy: Barriers And Prospects// International Journal of Advanced Science and Technology Vol. 29, No. 7, (2020), pp. 2087-2092 <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/issue/view/283>
4. <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifroviyvaetsya>

Телемедицина - ближе к врачу

Ш.А. Шермухамедова
Старший преподаватель кафедры финансов
shermuhamedova@inbox.ru
Ташкентский финансовый институт, Ташкент

В статье дана общая информация об телемедицине. Приведены определения телемедицины, удобства и препятствия внедрения его в практику. Дано заключение по расширению в применении его по всей стране.

Ключевые слова: здравоохранения, информационные технологии телемедицина, удобства, препятствия.

В настоящее время ИТ технологии очень хорошо развиты. Современные ИТ технологии создают нам огромные возможности. Чтобы облегчить нашу разнообразную рутину, ИТ-программисты разрабатывают различные типы программного обеспечения, и предлагают их обществу. Такие инновационные решения могут быть применены и в сфере здравоохранения. Одним из таких инновационных решений является – телемедицина.

Всемирная организация здравоохранения дала следующее общее определение телемедицины: «Предоставление услуг здравоохранения в условиях, когда расстояние является критическим фактором, работниками здравоохранения, использующими информационно-коммуникационные технологии для обмена необходимой информацией в целях диагностики, лечения и профилактики заболеваний и травм, проведения исследований и оценок, а также для непрерывного образования медицинских работников в интересах улучшения здоровья населения и развития местных сообществ» [1]

Телемедицина объединяет сферы здравоохранения и информационных коммуникационных технологий. Основной задачей телемедицины является устранение географических барьеров и расширение доступа к медицинскому персоналу. Его появление было связано с покорением космоса. В то же время это может стать очень актуальным решением и для труднодоступных, отдаленных населенных пунктов, где мало населения.

В 80% случаев, когда здоровье человека беспокоит, его транспортировка в больницу не является обязательным. Предоставление грамотной консультации им может быть достаточно.

Ниже перечислены удобства, которые может предоставить телемедицина:

- мониторинг здоровья населения, проживающего в сельской местности, может дать большой эффект;

- Сокращает очереди в клиниках, поликлиниках и сельских врачебных пунктах;
- Возможность получить консультацию у специалистов из отдаленных районов;
- Более дешевые онлайн-консультации для пациентов, чем обычные консультации;
- Возможность предоставления дополнительных услуг по страховым тарифам;
- Возможность заработать дополнительные деньги для клиник;
- Снижение затрат;
- Сэкономить времени.

Телемедицина внедряется в практику разных стран. Страны придают большое значение следующим экономическим аспектам в практической деятельности [2]:

- Экономические издержки и экономический эффект;
- Необходимые инфраструктурные условия;
- Конкуренция и спрос на эту услугу.

При широком внедрении его в практику существуют следующие препятствия:

- Высокие затраты на информационные технологии;
- Доступ к интернету;
- Недостаточное знание населения и медперсонала в использовании информационных технологий;
- разнообразие языков пользователей, так как телемедицина предусматривает предоставление услуг узкого круга врачей международного масштаба;
- Проблемы с формированием правовых основ конфиденциальности персональных данных клиентов;
- Незрелость инфраструктуры;

- сужение спектра, предлагающего эту услугу, в связи с тем, что услуга доступна только после первоначального осмотра.

В заключение можно сказать, что применение телемедицины на практике будет иметь дополнительное удобство. В качестве дополнительной услуги можно предложить услуги медицинского страхования. С помощью этого можно еще больше повысить привлекательность полиса медицинского страхования. Развитие информационных технологий по всей стране требует времени. Если бы информационные технологии были широко внедрены и в отдаленных регионах, то это стало бы основным стимулом для использования телемедицины именно в своем предзначении.

Список литературы

1. WHO. A health telematics policy in support of WHO's Health-For-All strategy for global health development: report of the WHO group consultation on health telematics, 11–16 December, Geneva, 1997. Geneva, World Health Organization, 1998.

2. Telemedicine: opportunities and developments in Member States: report on the second global survey on eHealth 2009. (Global Observatory for eHealth Series, 2)

К вопросу совершенствования методологии государственного воздействия на страховую деятельность

С.Шеров

Старший преподаватель кафедры “Финансы”
Ташкентский финансовый институт, г.Ташкент, Узбекистан

Методология государственного воздействия на страховой деятельности должна учитывать и его особенности, и значение, поскольку страхование как функциональный совокупный страховой фонд действует на макро- и мезоуровнях, а как элемент финансов экономических субъектов - на микроуровне. В данном случае уместно отметить, что механизм финансового регулирования страховых процессов страховой организации имеет чувствительный (колебательный) характер, способствующий повышению эффективности страхования в целом.

Особенность регулирующего воздействия государства на страховой деятельности сказывается как на макроэкономической ситуации в целом, так и на поведении хозяйствующих субъектов. Поскольку микроэкономический аспект регулирования усиливается избирательным характером страхового механизма в отношении субъектов микроэкономики, постольку вытекает необходимость сочетания исследования реализации макроэкономической цели страховой политики и, соответственно, макроэкономической роли страхования с изучением его микроэкономических последствий.

Исследование вопросов регулирования страховой деятельности, раскрытие содержания категорий государственного и финансового регулирования требует определения методов исследования последнего, в процессе которого выявляется, каким образом регулирование решает макроэкономические задачи, и каковы последствия этих решений для микроэкономики в целом, в частности для деятельности страховщиков и их финансовой устойчивости.

Анализ с макроэкономических позиций регулирования страховой деятельности (как способа обеспечения стабильности всего страховой отрасли и вовлечения в реальный экономический оборот максимального объема страховых ресурсов) позволяет рассмотреть и оценить функционирование страховых организаций как агрегированную экономическую единицу, а регулирование - как один из базовых инструментов экономической политики. Следовательно, исходя из макроэкономического уровня анализа регулирования деятельности страховых организаций его цель может быть определена как выявление существенных связей между состоянием, динамикой, перспективой развития страхования и системой его регулирования через:

- установление влияния объективных экономических процессов на уровень развития страхования;
- анализ объема, структуры и динамики размера собственного капитала страховой организации;
- оценку формирования страховых резервов и степени соответствия их размеров принятым обязательствам;
- выявление влияния размещения средств на финансовую устойчивость страховой организации;

- определение характера и особенностей регулирования страховой деятельности в сравнении с другими секторами финансовой сферы;
- оценку влияния системы налогообложения к субъектам страхования и на уровень развития страховой деятельности;
- установление конкретных параметров координирования политики регулирования страховой деятельности с финансовой политикой;
- определение основных направлений развития рынка страховых услуг.

Государственное регулирование страховых отношений - это установление государством специальных условий для функционирования страхового рынка, в пределах которых его субъекты свободны в принятии решений. Государственное регулирование страховых отношений имеет ряд основных целей и использует определенные методы (табл. 1).

Активное вмешательство государства в страховую деятельность и осуществление надзора за ее функционированием мотивируются тем, что оно заинтересовано в развитии страхования, выполняющего важные экономическо-социальные задачи, обеспечивая компенсацию ущерба и пополняя инвестиционные ресурсы.

Функциональная упорядоченность элементов и интегративных (внутренних) связей финансового регулирования страховых отношений, отражая совокупность сущностных параметров данной области, инвариантна по отношению к изменению среды, а мотивационный механизм регулирования (его диапазон, характер и практические способы осуществления), напротив, определяется условиями исторического развития, типом государственного устройства, сложившейся социально-экономической структурой общества и иными специфическими факторами. Поэтому наполняемость состава элементов финансового регулирования страховой организации реальными компонентами и их сочетание довольно динамичны и зависят от конкретных условий развития рынка страхования.

Таблица 1.

Государственное регулирование страховых отношений

| Основные цели | Методы |
|--|---|
| Обеспечение стабильного функционирования страхового рынка | Принятие законов и других нормативных актов в области страхования |
| Обеспечение соблюдения субъектами страхового рынка требований законодательства | Контроль со стороны уполномоченных государственных органов за соблюдением участниками страхового рынка законов и других нормативных актов |
| Повышение социально-экономической стабильности в обществе через проведение операций страхования, сострахования и перестрахования | Регулирование финансовой устойчивости страховой организации и обеспечение выполнения ими своих обязательств перед потребителями услуг |
| Обеспечение выполнения обязательств сторонами договоров страхования | Наложение санкций на участников страхового рынка, не выполняющих установленные требования |
| Защита внутреннего страхового рынка от незаконной деятельности зарубежных компаний | |
| Получение государством налогов и других обязательных платежей от осуществления страховой деятельности | Контроль над полнотой и своевременной уплатой субъектами страхового рынка налогов |

Формы воздействия государства на страховые отношения можно разделить на две основные категории:

- прямое вмешательство (комплекс законов, регулирующих деятельность участников страховых отношений);
- косвенное воздействие (налоговая политика, относящаяся к налогообложению участников страхования, внешнеэкономическая политика в области страхования, уровень интеграции в мировое экономическое пространство).

Использование финансовых отношений в целях упорядочения динамики развития страховых отношений предполагает взаимодействие сторон, организация такого взаимодействия характеризует механизм финансового регулирования, т.е. все элементы, посредством которых происходят передача

и преобразование регулирующих воздействий. Финансовое законодательство и уполномоченные органы обеспечивают при этом возможность осуществления данного регулирования.

Механизм финансового регулирования - сложное и неоднородное образование с множеством системных механизмов, действующих как горизонтально, так и вертикально как для реализации нескольких целей одновременно, так и для выполнения одной. Регулирование страховых отношений происходит в прямой зависимости от уровня и степени регулирования всей совокупной системы социально-экономических процессов. Следовательно, воздействие на отдельные сегменты воспроизводства оказывает прямое либо косвенное влияние на страхование.

Организация финансового регулирования страховых процессов, на наш взгляд, состоит из следующих этапов:

- анализ отклонений от регламента, разработка и принятие решений;
- реализация алгоритма регулирования, последовательность выполнения отдельных стадий процесса;
- контроль исполнения, методы и принципы осуществления процесса.

Процессу финансового регулирования страховых отношений, как и экономики в целом, свойственна определенная цикличность. Именно выявление флуктуационного характера его ритмов, как количественных, так и качественных, прямо связано с экономическими и политическими преобразованиями (изменение стратегии развития национальной экономики, концепций и программ развития, несогласованность стратегических решений с общемировыми процессами).

Надежность и эффективная деятельность всей страховой системы определяются устойчивостью отдельных страховых организаций, являющихся составными элементами данной системы. Решение проблемы становления страховой деятельности на микроэкономическом уровне представляет собой необходимую составную часть комплексного подхода к регулированию деятельности страховщиков. Любое серьезное воздействие на страховую систему в целом неизбежно отразится на условиях и результатах деятельности каждого конкретного страховщика. Поэтому, на наш взгляд, регулирующее воздействие на страхование в целом эффективно лишь в той мере, в какой отдельная организация способна адаптироваться к изменившимся условиям.

Исследование внутреннего регулирования деятельности страховой организации позволило сформулировать механизм страхового саморегулирования, отправной точкой которого является изменение условий страховой деятельности, а необходимость рассмотрения страховой организации как системы, способной к саморегулированию своей деятельности, определяется сложившейся экономической обстановкой в стране и регионах.

Таким образом, процесс финансового регулирования страховой деятельности имеет возобновляемую цикличность и, безусловно, позитивное поступательное движение. Появление новых страховых продуктов, новых систем обработки информации, оценки рисков, финансовых инструментов, глобализация страховой деятельности, возникновение новых перспективных рынков и многие другие факторы влияют на уровень конкурентоспособности страховщиков и возможности их безубыточной деятельности. Следовательно, на наш взгляд, акцент в финансовой деятельности страховой организации должен быть сделан не столько на прогнозы, сколько на расширение возможности контролировать будущие процессы и эффективно реагировать на то, что не находится под ее контролем. Изучение опыта стран Европейского союза, США и других развитых стран подтверждает, необходимость использования в практике Узбекистана страховых организаций инновационных технологий страховой деятельности включая саморегулирование страхового бизнеса.

Использование зарубежного опыта цифровизации народного образования в Республике Узбекистан

М.А.Шарапова

и.о.доцента кафедры «Финансы»

sharapovamash@mail.ru

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация: В статье рассмотрена необходимость цифровизации системы народного образования в целях эффективной организации финансирования. Так же, рассматривается зарубежный опыт цифровизации школьного образования, в частности, опыт Сингапура.

Ключевые слова: финансирование образования, расходы государственного бюджета, общеобразовательные и внешкольные учреждения, цифровизация системы образования, мастер-план.

Повышение интеллектуального потенциала молодежи и поддержка сферы информационных технологий в нашей стране остаются одним из приоритетов государственной политики. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев: «Мы поставили перед собой цель войти в ряд развитых государств и сможем достичь ее, только проводя ускоренные реформы, опираясь на науку, просвещение и инновации.

Для этого нам прежде всего необходимо воспитать кадры новой формации, выступающие инициаторами реформ, обладающие стратегическим видением, глубокими знаниями и высокой квалификацией»[1].

В Узбекистане 2020 год объявлен “Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики” и это показывает, что человеческое развитие во многом напрямую связано с развитием информационных технологий.

Цифровая экономика - это система реализации экономических, социальных и культурных связей с использованием цифровых технологий. В этой сфере Норвегия, Швеция, Швейцария, США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур и Южная Корея являются лидерами.

В нашей стране цифровые технологии используются в банковской системе, розничной торговле, транспорте, энергетике, образовании, здравоохранении и других сферах.

Говоря о цифровизации системы образования, особое внимание следует уделить системе народного образования, которое является основным звеном системы образования. Так как внедрение эффективных механизмов в управлении системы народного образования является важнейшим условием повышения духовного, нравственного и интеллектуального развития подрастающего поколения. В настоящее время в систему народного образования входит общее среднее и внешкольное образование (детские музыкальные и художественные школы, школы «Баркамол авлод»), и на этом этапе наша молодежь будет иметь базовое образование.

Эффективная организация системы образования играет важную роль в развитии экономики. В любой стране начальное и среднее образование поддерживается государством [2].

В целях определения приоритетов системной реформы общего среднего и внешкольного образования, внедрения инновационных форм и методов обучения в образовательный процесс 29 апреля 2019 года подписан Указ Президента УП-5712 «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года».

В постановлении отмечены следующие проблемы в области финансирования системы народного образования:

- ✓ финансирование государственной системы образования требует выделения и использования средств на основе эффективной и прозрачной системы;
- ✓ основная часть средств выделяемые из государственного бюджета расходуется на заработную плату, а недостаточно средств выделяется на обновление школьного оборудования и материалов, ремонт школьных зданий .

В 2020 году общие расходы бюджета составляют 131 104,5 миллиарда сумов, из них на систему образование будет направлено 30 047,6 млрд. сумов или 22,9%. На финансирование общеобразовательных и внешкольных учреждений из государственного бюджета выделено 20 885,2 млрд. сумов, а это составляет 70% от общих расходов на образования. Из них расходы на содержание общеобразовательных школ составляет 20 251,7 млрд. сумов, на содержание детских музыкальных школ и школ искусств 482,0 млрд. сумов, на содержание детских школ «Баркамол авлод» 151,5 млрд сумов (рисунок 1).

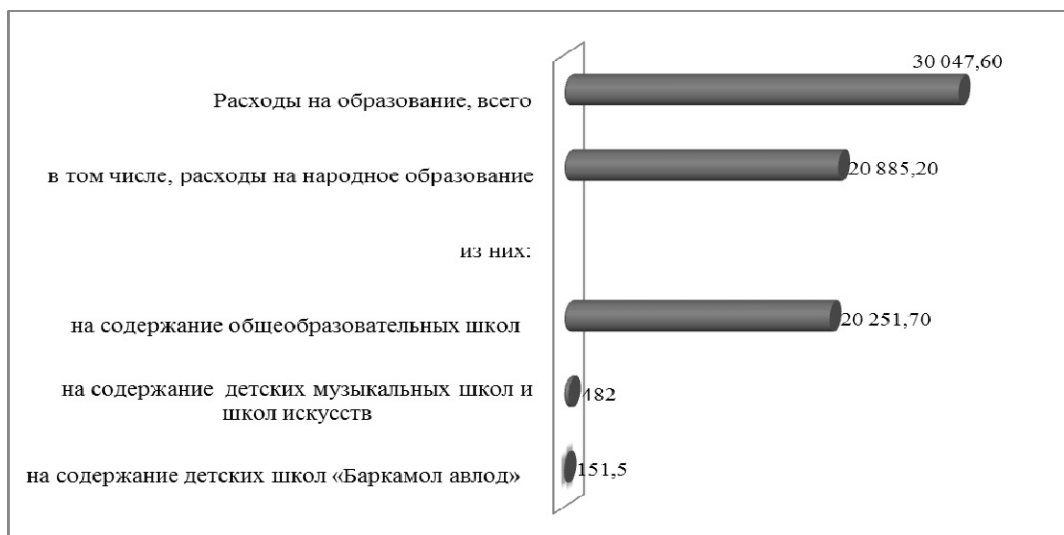


Рисунок 1. Расходы на народное образование в структуре расходов государственного бюджета Республики Узбекистан на 2020 год, млрд сумов [3].

Несмотря на то, что в последние годы в сфере образования проводятся много реформ и выделяемые средства из бюджета на систему народного образования превышают другие расходы качество образования не на высоком уровне. И цифровизация играет особую роль в решении этой проблемы.

Поэтому мы рассматриваем зарубежный опыт цифровизации школьного образования, в частности, опыт Сингапура [4].

За последние 25 лет Сингапур реализовал мастер-план, состоящий из 4 этапов, по использованию методов цифровизации, чтобы предоставить учащимся необходимые навыки в 21 веке.

Первый этап (1997 г.) плана называется «Создание основы» и предусматривает создание инфраструктуры для цифровых решений. Целью этого генерального плана является поддержка внедрения цифровых решений во все аспекты преподавания и обучения, включая укрепление отношений между школами и другими школами, поощрение творческого мышления и обучения на протяжении всей жизни, а также поощрение инноваций в школах.

Особенность этого плана заключается в том, что он был ориентирован больше на творческое использование информации, чем на ее получение. Также в этом этапе планируется соотношение учителей и ноутбуков 2: 1, а соотношение студентов и компьютеров - 5: 1.

Второй этап плана «Более глубокая интеграция в уроки» началась в 2002 году с целью помочь школам проводить инновационные уроки в классе с использованием цифровых решений, таких как проблемное обучение. Министерство образования работает со школами и учителями, чтобы побудить их идти на риск, оценивать результаты и отчитываться.

Школы разделены на разные уровни для поддержки инноваций в области цифровых решений:

- 5% школ названы «Школами будущего» (FS & SG). Будущие школы, в общей сложности восемь школ, должны были получить финансирование для участия в обзоре цифровых решений и других мероприятиях в партнерстве с частным сектором в области цифровых решений;
- 15-20% школ классифицируются как «ведущие школы ИКТ». У них низкий уровень финансирования инноваций в классе;
- у остальных школ не было дополнительных ресурсов, но они модернизировали свою инфраструктуру цифровых решений, включая повышение квалификации учителей. В этих школах также открыты каналы связи при поддержке Министерства образования и Национального института образования.

Третий этап плана (2009 г.) называется «Освоение ИКТ» и относится к принципу, согласно которому «Обучение могут поддерживаться правильным и рациональным использованием педагогики и технологий». План включал несколько новых мероприятий, в том числе программу партнерства, объединяющую директоров школ будущего и ИКТ-школ с директорами других школ.

Четвертый этап плана (2014 г.) был сосредоточен на самообучении, охватывая навыки 21 века и школьные темы, а также задачи формирования «цифрового гражданства». В этом плане учителя определены как «создатели опыта учащихся и их учебной среды», а руководство школы - как «создателей цифровой культуры».

На основе четвертого этапа плана было осуществлено следующее:

- Более глубокое внедрение ИКТ в учебную программу, процесс оценки знаний и педагогику, т.е. интеграция цифровых решений в национальную учебную программу, предоставление образовательных ресурсов в интернете, использование цифровых решений при оценке знаний; разумное использование компьютера;
- непрерывное профессиональное обучение, т. е. совершенствование навыков и практики учителей, обеспечение участия учителей в онлайн-сообществах для улучшения своих знаний и самообучения.
- исследования, инновации и масштабирование, т. к. проведение экспериментов и исследований для выявления новых и эффективных практик.

В заключение отметим, что эффективное использование средств, выделяемые на систему образования, определяется качеством образования. Поэтому и в нашей стране целесообразно перейти к цифровизации школьного образования, используя зарубежный опыт. Если мы не начнем цифровизацию с начального образования, мы не сможем добиться положительных результатов не только в системе образования, но и в цифровизации экономики.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису, 24.01.2020, <http://www.press-servise.uz>
2. Chia-HuiLu. «Социальный статус, обязательное образование и рост» // Экономическое моделирование. Том 68, январь 2018 г., страницы 425-434.
3. [http // www.mf.uz](http://www.mf.uz) - данные Министерства финансов Республики Узбекистан.
4. Цифровая трансформация школьного образования. Международный опыт, тренды, глобальные рекомендации / пер. с англ.; под науч. ред. П. А. Сергоманова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2019. — 108 с. — 200 экз. — (Современная аналитика образования. № 2 (23)).

Analysis of of Uzbekistan Reconstruction and Development Fund

N.Kh.Khaydarov¹, I.T.Jumaniyazov²

¹DSc, Professor department "Finance"

²PhD, Associate professor department "Finance"

inomjonscience@mail.ru

^{1,2}Tashkent institute of Finance, Uzbekistan

Abstract: In developed and developing countries the economic growth of the state depends on many factors. One of the institutions that have an impact on the economy is Sovereign wealth fund. These types of funds have different and at the same time similar objectives. This paper studies the activity of one of those Sovereign wealth fund i.e. the Uzbekistan Reconstruction and Development Fund, established in 2006. It analyzes the significance of the fund's expenditure in the economic growth of Uzbekistan. The study shows that fund's expenditure has positive correlation with GDP growth of the country. According to regression analysis, expenditure of the fund is significant variable for the GDP growth of Uzbekistan. Moreover, it analyzes some Asian countries' experience and develops conclusions and proposals on the improvement of Uzbekistan Reconstruction and Development Fund.

Keywords: Sovereign wealth fund, Uzbekistan Reconstruction and Development Fund, GDP growth, expenditure, Uzbekistan

In international practice, for the implementation of major infrastructure projects, the accelerated development of the economy with the goal of creating high-tech production facilities, the implementation of socio-economic projects together with foreign investments, sovereign funds with their own funds have become a powerful potential for investment and innovation processes. According to data for 2018, "more than 80 sovereign funds with a total capital of more than 8.1 trillion US dollars were created in more than 50 countries. The geography of creating sovereign funds, then 40.24 percent are in the Middle East, 39.74 percent in Asian countries, 13.11 percent in Europe, 2.8 percent in America, 2.7 percent in Africa and 1.4 percent in others countries". In the countries of the world, sovereign funds are developed at a sufficient level

and perform their functions in the transfer of accumulated financial resources to investments, convenient and risk-free efficient distribution. At the same time, one of the key issues is the effective use of the fund.

In conditions of intense competition in the world economy, a lot of scientific research is being carried out to ensure the efficient use of funds from reconstruction and development funds to ensure financial and economic development. Leading financial institutions, such as the International Monetary Fund, give preference to research and development trends related to the functioning of reconstruction and development funds, as well as external market conditions and determine the direction of development using econometric modeling. Research in developed and developing countries, in particular, the National Welfare Fund, is focused on improving the diversification and sustainability of the sources of income of reconstruction and development funds and, on the other hand, pay special attention to identifying areas for ensuring the targeted use of the fund's resources and improving performance.

In most well of and less well of countries the economic growth of the state depends on many factors. One of the institutions that has an impact on the economy is Sovereign wealth fund. One of those Sovereign wealth fund i.e. the Uzbekistan Reconstruction and Development Fund. The Uzbekistan Reconstruction and Development Fund, established in 2006 in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on 05/11/2006, is a financial institution under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan designed to ensure the implementation of projects for the modernization and technical re-equipment of leading basic sectors of the economy, achieving a dynamic, sustainable and balanced socio-economic development of the country, as well as the implementation of an effective structural and investment policy.

The Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan also finances the implementation of national socially significant state programs and projects for the formation of production and non-production infrastructure, primarily in promising but insufficiently developed regions, modernization and development of transport and telecommunications infrastructure, creating the conditions for integration republic in the international network of communications, providing the shortest access to international transport corridors and the world stems markets. The Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan can participate in organizing joint financing of projects with international financial institutions, credit institutions of the republic and foreign countries.

The founder of the Foundation is the Government of the Republic of Uzbekistan represented by the Ministry of Finance. The supreme governing body of the Foundation is the Council for the Management of the Foundation, headed by the Prime Minister of the Republic of Uzbekistan. As mentioned above main objective of this sovereign fund is to finance mostly social programs, however investment rate of return is not main target of the fund that needs achieving. Although the managers of the fund use the part of the funds to bank deposits and some other types of investments, still rate of return is not significant. First of all we would like to check correlation coefficient and relationship between the expenditure and revenue of the fund.

Figure 1. The revenue and expenditure of the fund

| Years | Fund revenue | Fund expenditure |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------|
| 2007 | 928.5 | 139.5 |
| 2008 | 1115.6 | 222.5 |
| 2009 | 762.9 | 354.2 |
| 2010 | 1529.7 | 1408 |
| 2011 | 1905.7 | 1368.3 |
| 2012 | 4747.6 | 1496.8 |
| 2013 | 2618.5 | 1545.1 |
| 2014 | 2335.9 | 1984.2 |
| 2015 | 2263.5 | 2454.5 |
| 2016 | 2936.5 | 2474 |
| 2017 | 2755.9 | 2309.1 |
| 2018 | 5463.5 | 8979 |
| Mean | 2446.983333 | 2061.266667 |
| Median | 2299.7 | 1520.95 |
| SD | 1441.325015 | 2330.191442 |
| Correlation coefficient | 0.782551959 | |

Correlation coefficient shows that there is a highly positive relationship between two indicators. In addition linear regression also proves that. However there is a big gap in 2018 among them. The fund has a great impact in the economy of Uzbekistan. We decided to determine the significance of the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan on the GDP growth of the country. After acquiring the results we are able to develop some conclusions on it. We have used the data of the World Bank and International Monetary fund and the data on the official website of the fund.

According to the analysis and calculations the following questions have been developed:

- Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan has a high influence in the economy of the country and this fund mostly invests in projects to improve the sustainability of the economy, however the fund's investment portfolio has been well diversified;

- There is not clear information about the rate of returns of the projects of the fund, and it does not allow to assess if the fund's capital has been allocated well;

- However, according to calculations we can conclude that expenditure of the fund has a significance to the GDP growth of the country.

- Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan does not invest in financial assets i.e. it does buy stocks or bonds. From our point of view it would increase the profit and significance of the fund in the economy;

- It was proposed to reduce the Fund's stake in the authorized capital of commercial banks based on IPO and SPO for the effective use of the Fund's financial resources;

- To ensure an accurate placement of the use of financial resources of the Fund, a system of providing a transparency to achieve the international rating of sovereign funds was improved;

- To create a direct investment fund at the expense of the Fund and developed criteria for evaluating the effectiveness of the Fund was proposed;

- For the effective use of the resources of the Fund, it was proposed to ensure the participation of all commercial banks together with banks with a state share, while channeling funds as credit resources.

In the following researches we would like to develop a model to optimize the capital allocation of the fund.

References

1. Addison, T., Mavrotas, G., McGillivray, M. (2005). Development assistance and development finance: Evidence and global policy agendas, UNU-WIDER Research Papers, No. 2005/23.
2. Atkinson, A. (2004). New Sources of Development Finance: Funding the Millennium Development Goals. WIDER Policy Briefs, No. 2004/10. Crossref
3. Dollar, D. and Thornton, J. (2017). Is China's Development Finance a Challenge to the International Order? JCER Conference Papers. Tokyo, Japan, October 2017.
4. Greenhill, R. and Prizzon, A. (2012). Who foots the bill after 2015? What new trends in development finance mean for the post-MDGs. Overseas Development Institute Working Paper no. 360.
5. Head, J. (1991). Environmental Conditionality in the Operations of International Development Finance Institutions. The Kansas Journal of Law & Public Policy, No.16/1991.
6. Jha, R. (2002). Innovative sources of development finance: Global cooperation in the twenty-first century, WIDER Discussion Papers //, No. 2002/98.
7. Nissanke, M. (2003). Revenue potential of the currency transaction tax for development finance: A critical appraisal, WIDER Discussion Papers, No. 2003/81.
8. Oxfam International (2016). Development Finance Institutions and Responsible Corporate Tax Behaviour: Where We are and the Road ahead. Oxfam International Joint Agency Papers.
9. Shafik, N. (2011). The Future of Development Finance. CGD Working Paper no. 250. Washington, D.C.: Center for Global Development.
10. Strange, A., Parks, B., Tierney, M., Fuchs, A., Dreher, A. (2015). Tracking under-reported financial flows: China's development finance and the aid-conflict nexus revisited. Courant Research Centre: Poverty, Equity and Growth - Discussion Papers, No. 175.
11. I.Jumaniyozov. Impact of Development Finance Institutions on Economic Growth: Implications for Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan. International Journal of Management Science and Business Administration 4 (2)
12. I.Jumaniyozov. The significance of Uzbekistan reconstruction and development fund's financial capital on economic growth of Uzbekistan. International Journal of Economics, Commerce and Management 7 (Issue 4), 231-240
13. <http://www.ufrd.uz>. Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan

Направления совершенствования методов бюджетного регулирования местных бюджетов Республики Узбекистан в условиях цифровизации экономики

Н.В.Юлдашева¹, С.А.Тухтабаева²

¹старший преподаватель кафедры «Финансы»

²преподаватель кафедры «Финансы»

¹nadirak@mail.ru, ²sogdiana_t@mail.ru

^{1,2}Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: В статье дается краткий обзор действующей практики бюджетного регулирования местных бюджетов Республики Узбекистан, а в частности отражены основные особенности третьего этапа по активизации деятельности органов государственной власти на местах в условиях реализации Стратегии дальнейшего развития республике

Ключевые слова: бюджетное регулирование, местные бюджеты, финансовая помощь, межбюджетные трансферты, регулирующие налоги, бюджетные полномочия. финансовая самостоятельность

Принятие Стратегии по дальнейшему развитию республики в 2017 году ознаменовал ознаменовал новую эпоху в становлении и развитии органов государственной власти на местах. Был принят Указа Президента Республики Узбекистан предусматривающий расширение финансовых полномочий в формировании местных бюджетов. [1]. Также было определено кардинальное укрепление доходной базы местных бюджетов, сокращения их зависимости от финансовой помощи, спускаемой в виде трансфертов.

Трансформация прежней системы бюджетного регулирования и переход к новым методам в соответствии с либерализацией экономики и требованиями цифровизации было вызвано следующими факторами: местные бюджеты были ограничены в распоряжении доходами поступившими сверхпрогнозных показателей, объёмы поступлений по сверхпрогнозным доходам поступали прямо в вышестоящий бюджет; первая и вторая группа расходы занимающих наибольшую часть в текущих расходах учреждений народного образования и здравоохранения, при том, что не было обеспечено соответствующей доходной базы, финансировались за счёт местных бюджетов; имелись ограничения у органов государственной власти на местах по установлению местных налогов и сборов. Вышеперечисленное способствовало реформированию действующей системы межбюджетных отношений и разработке в соответствии с концепцией реформирования приоритетных направлений бюджетно-налоговой политики на местах.

Процесс реформирования механизмов бюджетного регулирования посредством кардинального совершенствования межбюджетных отношений, начался с формирования организационно-правовых и институциональных механизмов, в частности был принят ряд нормативно-правовых документов.

Также наряду с совершенствованием нормативно-правовой базы и институциональных основ на основе законодательства с целью обеспечения принципа справедливости за районными и городскими бюджетами были закреплены следующие виды налогов:

В соответствии с законодательством те налоги, которые распределялись между бюджетами районов, городов и областными бюджетом в соответствии с новым порядком, вступившим в действие с 2018 года закреплялись за районными и городскими бюджетами.

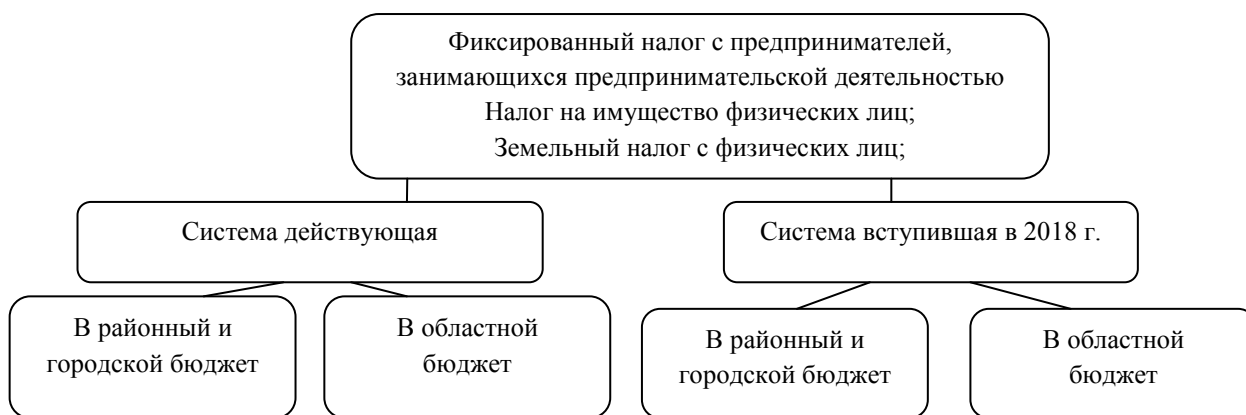


Рис.1. Вновь вводимая система закрепления налогов за местными бюджетами Республики Узбекистан

Сущностью данной реформы явилось, то, что нижеследующие налоги стали с 1 января 2018 года распределяться между областным, городскими и районными бюджетами (единый налоговый платеж с микрофирм и малых предприятий, единый налоговый платеж с предприятий торговли и общепита, земельный налог с юридических лиц, налог на имущество с юридических лиц, налог на потребление бензина, газа, дизельного топлива, единый земельный налог), а поступления по налогу за пользование водными ресурсами, абонентской плате, государственной пошлине, пеням и сборам ГАИ с 2018 года стали зачисляться в областной бюджет. Ранее единый налоговый платеж с микрофирм и малых предприятий, единый налоговый платеж с предприятий торговли и общепита распределялись между республиканским, областным, районными и городскими бюджетами.

Также на основании Указа Президента Республики Узбекистан, № УП-5515 для районных бюджетов с 1 сентября 2018 года были предусмотрены прочие дополнительные доходы, зачисляемые в полном объеме в бюджеты районов города Ташкента, (таб.1) [2].

Таблица 1.

Перечень дополнительных поступлений, зачисляемых в полном объеме в бюджеты районов города Ташкента

| № | Наименование поступлений | Дата |
|---|---|------------------------|
| 1 | Поступления от штрафов за налоговые правонарушения в соответствии со статьями 113, 114, 119 и 121 Налогового кодекса Республики Узбекистан. | с 1 сентября 2018 года |
| 2 | Поступления от штрафов за административные правонарушения, предусмотренные статьями 493, 50, 511, 64, 99, 109, 110, 161, 164, 165, 1651, 176, 178, 186 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности. | с 1 сентября 2018 года |
| 3 | Поступления от налога за пользование водными ресурсами, взимаемые с индивидуальных предпринимателей. | с 1 сентября 2018 года |
| 4 | Поступления от налога с доходов физических лиц от сдачи имущества в аренду | с 1 января 2019 года |

Примечание: за исключением отчислений, направляемых во внебюджетные фонды министерств и ведомств

Как видно из таблицы штрафы за налоговые и административные нарушения стали зачисляться в полном объеме в доходы районных бюджетов.

В целях повышения ответственности финансовых и налоговых органов, также стимулировании деятельности по формированию и укреплению доходной базы местных бюджетов с 1 января 2018 года были разработаны меры по стимулированию налоговых и финансовых органов по увеличению доходов местных бюджетов Республики Узбекистан.

Таблица 2.

Меры по стимулированию и администрированию налоговых и финансовых органов [3]

| Меры | Результат | Размер |
|--|--|---|
| Премирование руководителей налоговых и финансовых органов до 50% | исполнение утвержденного прогноза доходов местных бюджетов | в размере 10 процентов от должностного оклада |
| | сокращение налоговой задолженности по платежам в бюджет | в размере 20 процентов от должностного оклада |
| | выполнение расчетных показателей по выявлению резервов увеличения доходов местных бюджетов | в размере 20 процентов от должностного оклада |
| Применение штрафных санкций за необеспечение выполнения до 30% | не исполнение прогноза доходов местных бюджетов | в размере 10 процентов от должностного оклада |
| | превышение налоговой задолженности по платежам в местный бюджет | в размере 10 процентов от должностного оклада |
| | превышение налоговой задолженности по платежам в местный бюджет | в размере 10 процентов от должностного оклада |

Данная мера дала свои позитивные результаты. Так, например по результатам 2017 года из 14 местных бюджетов Кашкадарьинской области 6 были материально простимулированы в размере 20% и 2 района получили штрафные санкции по не исполнению прогноза доходов местных бюджетов.

Также в качестве одной из мер по обеспечению дополнительными доходами местных бюджетов стала работа по выявлению объектов ранее не используемых в качестве объекта налогообложения, физических лиц, занимающихся деятельностью на территориях рынков и торговых комплексов без государственной регистрации, с обеспечением их постановки на учет в качестве налогоплательщика.

Данная мера дала свои результаты уже по окончанию 2017 года (июль – по декабрь 2017г). В разрезе регионов Республики почти по каждому региону были дополнительно получены поступления по налогу на имущество с физических лиц, земельному налогу с физических лиц, фиксированному налогу с индивидуальных предпринимателей, предприятий общепита, местные сборы, дополнительно исчисленные суммы от рынков и торговых комплексов которые составили от 5-8% всех средств по отношению к собственным доходам соответствующих местных бюджетов, что также положительно сказалось на финансовом состоянии местных бюджетов. Удельный вес дополнительно поступивших средств соразмерен доли поступлений по одному из местных налогов.

Использование механизма зачисления доходов поступивших сверхпрогнозных показателей благоприятно сказалось на финансовом состоянии местных бюджетов, о чём отмечал Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев обращаясь к Парламенту.[4].

Таким образом, сутью и результатами данного этапа явилось: принятие нормативно-правовых основ по обеспечению финансовой самостоятельности местных бюджетов посредством увеличения налогового потенциала, а также взывание дополнительных источников налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов в целях укрепления финансовых основ местных бюджетов республики.

Таким образом, проведённый теоретический анализ трансформации системы бюджетного регулирования в республике показал, что разработанные методы бюджетного регулирования изначально являются первичными в финансовой системе, изменяются в связи с экономико-правовыми интересами государства и отражают основные направления действующей в данный момент бюджетно-налоговой политики.

В связи с этим на наш взгляд необходимо отметить, во-первых, что в системе методов бюджетного регулирования местных бюджетов особое место принадлежит к обеспечению эффективной системы распределения их расходных полномочий. Анализ современной бюджетной практики Республики Узбекистан показывает, что система распределения расходных полномочий местных бюджетов имеют ряд проблемных установок сверху, решение которых, на наш взгляд, обеспечит эффективность мер бюджетного регулирования путем повышения эффективности управления ресурсами местных бюджетов и обеспечения максимальной результативности в достижении запланированных бюджетных показателей.

Во-вторых, имеющийся механизм закрепления финансирования расходов территориальных подразделений ряда бюджетных организаций за республиканским бюджетом становится причиной ряда негативных явлений, связанных не только с снижением контроля за адресностью расходов, но и с низким уровнем заинтересованности местных органов власти от эффективного использования этих средств. Рост значения децентрализации в целях обеспечения эффективного использования бюджетных средств заставляет пересмотр действующей системы финансирования этих расходов территориальных подразделений ряда бюджетных организаций за счет республиканского бюджета.

В-третьих, формирование доходов местных бюджетов должно происходить исходя из принципов организации бюджетной системы, принципа “один налог-один бюджет”, закреплённые за местными бюджетами налоги не должны зависеть от экономической конъюнктуры, но должны быть связаны с уровнем жизни населения и на налогооблагаемую базу и ставки которых могут влиять местные органы власти.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 августа 2018 года № УП-5515 «О правовом эксперименте по внедрению особого порядка управления в городе Ташкенте»
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 декабря 2017 года УП- 5283 «О дополнительных мерах по повышению финансовой самостоятельности органов государственной власти на местах, усилению ответственности налоговых и финансовых органов за полноту поступлений в местные бюджеты»

Зарубежный опыт модернизации социально-экономического развития регионов в условиях инклюзивного развития экономики

Н.В.Юлдашева
старший преподаватель кафедры «Финансы»
nadirak@mail.ru

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: В статье дается краткий обзор зарубежного опыта модернизации социально-экономического развития регионов в условиях инклюзивного развития экономики

Ключевые слова: модернизация, инклюзивное развитие, экономический рост, «умная специализация», инновационное развитие, фаза развития

В условиях глобализации, когда выросло значение новых факторов экономического роста, прежде всего знаний, и усилились различия в условиях и качестве жизни населения, в развитых странах набирают обороты процессы развития «умной специализации» и преодоления социального неравенства, что практически означает распространение принципов инклюзивного развития. Уже сегодня многие страны ориентируются на внедрение этих принципов в свои национальные и региональные стратегии долгосрочного инновационного развития.

Интересен опыт модернизации социально-экономического развития регионов в Казахстане. Так в Казахстане процесс инновационного развития осуществляется в рамках реализации Послания Президента страны народу Казахстана «Третья модернизация Казахстане: глобальная конкурентоспособность» и Плана Нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ» по формированию наукоёмкой экономики. В этих программных документах отмечается, что в условиях глобальной революции «Индустрия 4.0» происходит повсеместная цифровизация национальных экономик, в результате трансформация действующих отраслей в принципиально новые. Данная мера предусмотрена необходимостью формирования новой модели экономического роста заложенной на долгосрочной стратегии модернизации, предусматривающей ориентиры перспективного научно-технологического и экономического развития страны, обеспечивающие глобальную конкурентоспособность страны.

Переход экономики Казахстана и его регионов от сырьевой модели к развитию на принципах инклюзивного развития и «умной специализации» практически означает курс создание современной наукоёмкой экономики и информационного общества, т.е. непрерывный процесс модернизации. В Казахстане поставлена и решается задача по осуществлению третьего этапа модернизации. Уже сегодня Автономный кластерный фонд «Парк инновационных технологий», действующий под брендом Almaty tech Garden, инициирует реализацию нового проекта «Urbanindustry or QualityLiving». Этот проект предполагает развитие мегаполисов Казахстана как «точек роста» его экономики на основе «умной специализации», креативного предпринимательства и развития сервисных услуг на базе достижений 4-й индустриальной революции. Подсчитано от реализации данного проекта может быть достигнут рост ВРП городов как минимум на 5% за счёт внедрения «умных» технологий малого и среднего бизнеса и сервисной индустрии.

Однако для того, чтобы определить возможности модернизации экономики региона и его долгосрочного развития на принципах «умной специализации», понять какое место данный регион способен занять в будущем, в первую очередь необходимо дать объективную и максимальную оценку ресурсного потенциала региона. При этом нужно иметь виду что пути, методы, инновационные и управленческие решения, а также параметры развития «умной специализации» не могут быть универсальными, так как зависят от специфики региона, особенностей структуры экономики, наличия природных и материальных ресурсов, трудового потенциала и других предпосылок. Поэтому очень важно определить предпосылки модернизации региональной экономики и переход ее на новые принципы пространственного развития.

Наиболее приемлемой методологией оценки предпосылок модернизации региональной экономики является Методология оценки модернизации предложенная экспертами Китайской академии, применимая на разных уровнях, в том числе региональном. Достоинство этой методологии

состоит в том, что она позволяет оценить разрыв между уровнями модернизации в разных регионах. Согласно данному методологическому подходу каждый регион последовательно проходит ряд фаз модернизации: первичную и вторичную. При этом в основе первичной модернизации лежат оценочные индикаторы, включающие 1- экономических и когнитивных сфер знаний.

Выделяют следующую классификацию регионов по фазам первичной модернизации (рис 1) :

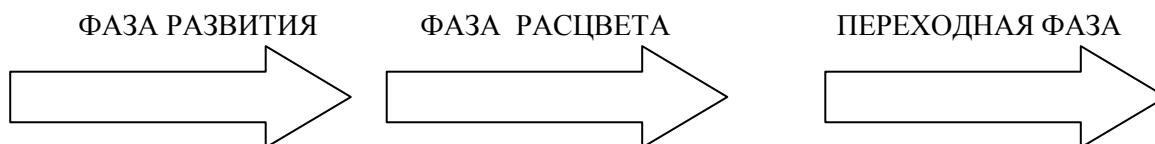


Рис. 1.Классификация регионов по фазам первичной модернизации [1].

Далее согласно методике применяется соотношение фактических показателей со стандартными значениями. В соответствии с выбранной методологией стандартные значения первичной модернизации соответствуют последнему уровню 19 развитых стран в 1960 году. резко обострившаяся в современных условиях в Республике Казахстан ситуация в целом является проблемой межрегиональных различий, которая делает необходимым решение вопросов размежевания бюджетных полномочий, компетенций между уровнями власти, глубокую доработку бюджетного законодательства и совершенствование региональной статистики. Максимальное значение соответствия может равняться 100% и означает, что этому индикатору полностью достигнут уровень первичной модернизации

Проведённый сравнительный анализ по фактическим индикаторам по Казахстану показал, что пять регионов уже находятся в переходной базе к вторичной модернизацию. К этим регионам относятся г.Астана, Алматы, являющиеся лидерами урбанизации и центрами формирования постиндустриальной экономики, Атырауска и Мангистауская области, как крупнейшие регионы, причастные к глобальным энергетическим рынкам.

В фазе расцвета первичной модернизации находится Казахстан в целом и такие регионы, как Актюбинская, Западно-Казахстанская, Кызылординская, Южно-казахстанская, Павлодарская, Восточно-казахстанская области.

Пять регионов находятся в фазе развития первичной модернизации: Акмолинская, Алматинская, Жамбылская, Костанайская и Северно-Казахстанская области, имеющие выраженную аграрную специализацию.

Характеризуя в целом «карту» первичной модернизации, можно выделить три группы регионов Казахстана:

- лидеры (г.Астана и г.Алматы, Атырауская, Мангистауская и Карагандинская области);
- преследователи (Актюбинская, Западно-Казахстанская, Кызылординская, Павлодарская, Южно-Казахстанская и Восточно-Казахстанская области);
- отстающие, в фазе развития (Акмолинская, Алматинская, Жамбылская, Северо-Казахстанская области).

Такая пространственная конфигурация сложилась под воздействием ряда факторов. С одной стороны, это использование «заделов», созданных в предыдущем периоде: положительное влияние здравоохранения и образования, создание индустриальных

центров, освоение целины. В то же время нельзя не сказать и об «издержках» прежней модернизации, в частности, о недостаточном уровне урбанизации, что влияет на отставании в области первичной модернизации регионов. С другой стороны, сильное влияние и сложившиеся предпосылки модернизации оказывает вовлечение Казахстана и отдельных его регионов в процессы глобализации. Именно под воздействием глобализации формируется новая сервисная специализация города Астаны и Алматы, структура экономики и занятости которых приближается в постиндустриальному типу и параметрам, характерным для вторичной модернизации. Освоение глобальных энергетических рынков обеспечивает нефтедобывающим регионам уровень ВРП, приближающийся к стандартам вторичной модернизации.

Эта группа регионов имеет наилучшие предпосылки для перевода на новые принципы инклюзивного развития и «умной специализации». Инклюзивное развитие означает обеспечение роста среднего показателя реальных доходов на душу населения, равного доступа всех слоёв населения к общественным благам и сокращение масштабов крайней нищеты.

Следует отметить, что во всех регионах, несмотря на разную степень завершённости первичной модернизации параллельно идут процессы и вторичной модернизации.

Оценка вторичной модернизации базируется на использовании категории знания как главного фактора наукоёмкой «умной» экономики.

В этом случае применяются четыре группы факторов: собственно новые знания; их передача; их применение для улучшения качества жизни, включая решение задач инклюзивного развития; их применения для придания нового качества экономике. Эти факторы охватываются четырнадцатью индикаторами.

Индекс вторичной модернизации отражает актуальные уровни в развитых странах. Согласно базовой методологии в оценке вторичной модернизации в качестве стандарта принимаются средние значение в развитых странах за последний год. Однако в данном исследовании в качестве стандарта для оценки вторичной модернизации были взяты показатели развитых стран за 2006 год. Это обусловлено следующими причинами. Во-первых, к 2006 году порядка 20 стран мира достигли высокого уровня развития вторичной модернизации. Во-вторых, согласно оценкам Доклада о модернизации в мире и Китае в 2006 году Казахстан отнесён к группе предварительно развитых стран. В-третьих, для таких стран как Казахстан, как и для других развивающихся экономик, на региональном уровне проводить сравнение, ориентируясь на показатели развитых стран за последний год (2018г) было бы некорректным. Расчёт показателей оценки вторичной модернизации показали, что Казахстан можно считать уже вошедшим в ее начальную фазу.[2].

В подготовительной фазе находятся 8 регионов. Это регионы аграрной и аграрно-индустриальной специализации, регионы с низким подушевым ВРП и высоким уровнем уязвимой и непродуктивной занятости.

Начали вторичную модернизацию регионов, это добывающие и старопромышленные регионы. Города Астана и Алматы достигли фазы зрелости вторичной модернизации, утверждая себя как центры постиндустриальной, сервисной экономики.

Подводя итог процессов модернизации в регионах Казахстана, следует отметить прежде всего ее неравномерный характер. Ряд регионов завершил первичную модернизацию. К ним относятся регионы – лидеры, у них активно формируется экономика постиндустриального типа, уже продвинулись и по отдельным направлениям вторичной модернизации.

Среди отставших регионов, где не достигнуты важные индикаторы первичной модернизации, регионы преимущественно аграрной специализации или регионы с высокой долей сельского хозяйства.

Неравномерность и неоднородный характер процесса модернизации экономики в регионах Казахстана объясняется рядом факторов: во-первых, в такой стране как Казахстан, с его значительной территорией и низкой плотностью населения, большинство социально-экономических процессов носит неравномерный характер и в пространстве, и во времени.

Во-вторых, проявляют себя новые тенденции, обусловленные вовлечением Казахстана в процессы глобализации, вследствие чего получили ускоренное развитие отдельные территории: это две «столицы» как центры притяжения финансовых потоков, человеческого капитала, сервисизации экономики, и добывающие регионы как достаточно заметные игроки на мировом энергетических рынках.

Асинхронность и неравномерность региональной модернизации обуславливают необходимость выбора разных стратегий её продолжения применительно к различным группам регионов с тем, чтобы заложить и развивать экономические и социальные предпосылки для перехода на новые принципы пространственного развития.

Реализация сценария по вторичной модернизации рекомендуется аналитиками в следующих приоритетных направлениях:

- структурная и технологическая модернизация существующих отраслей для закрепления динамики устойчивого экономического роста. Это базовые экспортоориентированные отрасли, а также отрасли, производящие инновационную продукцию, товары народного потребления, продовольствие и услуги, которые с одной стороны, наполнить внутренний рынок, а с другой – расширить налогооблагаемую базу регионов и пополнить бюджет развития для накопления инвестиционных ресурсов, требуемых для широкого развития и государственной поддержки наукоёмких производств и объектов социальной сферы;

- создание условий для повышения уровня и качества жизни населения путём развития объектов социальной и культурной сферы, инфраструктуры регионов, систем жизнеобеспечения и благоустройства;

-повышение образовательного и квалификационного уровня кадрового потенциала регионов. Данное направление связано со значительными инвестициями, продолжительными человеческими усилиями и временем. Средства, необходимые для создания действительно развитых факторов, сами требуют высококвалифицированных кадров, высоких технологий. Важность и первостепенное значение их развития заключается в порождении ими мультипликационного эффекта, совершенствование данных сфер экономики является необходимым условием экономического роста в современном мире.

Список литературы

- 1.Аксимова Н.В. Модернизация как курс на создание современной наукоёмкой экономики и информационного общества//Иктисод ва молия, 2019.№ 1
- 2.Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае. /Пер с англ.под общей редакцией Н.И.Лапина.-М: Весь мир».2015г

**Қаржы секторын цифрландыру трендтері:
цифрлық активтер, электрондық ақша және
криптовалюта**

**Тренды цифровизации финансового сектора:
цифровые активы, электронные деньги и
криптовалюты**

**Trends in the digitalization of the financial sector:
digital assets, electronic money and cryptocurrencies**

DBS Bank

A. Ansat¹, Zh. Nurmukhayeva², Ye. Otesh³, A. Yeleukhan⁴, K. Temirkhan⁵, I. Anika⁶
^{1,2,3,4,5}Students of International University of Information Technology
⁶Master of science, Bangladesh University

Abstract: this article deals with implementation of new technologies in banking and financial sector. In this case, good examples of international experience taken into consideration.

Key words: DBS Bank, fintech, mobile payments, bitcoin, cryptocurrency

Introduction

The Fintech (Financial Technology) is software or digital technologies used by businesses that provide automated and improved financial services. In the world, all big companies and banks use fintech to manage their finance by fast and innovative technologies. Now very known and mainstream fintech are Mobile Payments. Paying by mobile changed the way of managing finance. People of the 21st century who live with technology believe and expect from large companies and banks that financial services such as money transfers, lending, credit management, and investment will be easy, secure, and scalable, ideally without the help of a person or a Bank visit.

Banks established old products and services find themselves increasingly displaced and for both businesses and customers, banking fintech has largely become more convenient, efficient and easy of access. In contrast to traditional banks, now, fintech startups work quickly and flexibly when implementing new services, which is a big plus for banks.

Hallmark examples of FinTech in our daily life are Mobile Payment apps, Cryptocurrency and Blockchain, exactly Bitcoin and Gemini. In the future, new innovative financial technologies will transform the market by making all processes fast, accessible and convenient, using artificial intelligence and machine learning. In addition, for us, fintech products will become an integral part of our digital life.

Everything you need for a modern consumer

In today's world, people want to manage their finances from the comfort of home, often using financial technologies like mobile banking. However, from time to time, financial technologies will develop and be created more, while consumers will demand and expect more from banks, and improvement. The demand from consumers for banks will be an incentive to create something cooler. In the future, customers will be able to ask banks to analyze their spending patterns and give them individual recommendations for investing and saving. Also new technologies like augmented reality and voice activation that will include mobile banking.

Two of the most developed banks that can be reached

1. China Construction Bank Corporation is the leading large joint-stock commercial Bank in mainland China. The Bank provides comprehensive financial services, including personal banking, investment and capital management to hundreds of millions of individual and corporate clients, and corporate banking. The Bank strives to be the Bank with the best value creation opportunities, taking into account both short-term and long-term benefits, both business goals and social responsibility.

2. HSBC is a well-known organization in the banking sector. It is the largest banking and financial organization in the world. This is an international Bank that is spread around the world.

HSBC banking group has become the largest Bank in the UK. This achievement also means that the new group has a wider range of expertise, with many varieties under its banner. It is a more multicultural business, with higher market attendance in areas such as mortgages, insurance, Finance and investment.

HSBC uses a variety of advanced technologies to create an international network, including the rapidly growing potential of e-Commerce; HSBC provides a full commercial range of financial services corporate services, personal services, private banking and other activities.

Our bank Sumitomo Mitsui Financial Group is a large Japanese banking Corporation, established by Sumitomo Mitsui Banking Corporation in 2002. Corporation is the second largest Bank in Japan.

Sumitomo is also developing a smartphone app that allows users to perform various steps to send money, as well as make deposits and withdrawals, but our Bank also needs to work harder for better results.

| Strength Rank 2019 | AB 500 Rank 2019 ▲ | Bank | Country | Assets/GDP | YoY Growth in Loans | YoY Growth in Deposits | Loan to Deposit Ratio | Capital Adequacy Ratio | YoY Growth in Operating Profit | Return on Asset | Cost to Income Ratio | Non-interest Income/Total Operating Income | Loan Loss Reserves / Gross NPLs | Gross Non-Performing Loan Ratio | Liquid Assets / Total Deposits and Borrowings | Aggregate Strength Score 2019 |
|--------------------|--------------------|---|-----------|---------------|---------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------|
| | | | | Score (17.5%) | Score (2.5%) | Score (2.5%) | Score (10.0%) | Score (10.0%) | Score (5.0%) | Score (7.5%) | Score (7.5%) | Score (7.5%) | Score (12.5%) | Score (12.5%) | Score (5.0%) | |
| 11 | 1 | Industrial and Commercial Bank of China | China | 4.5 | 2.5 | 3.5 | 3.5 | 4.0 | 1.0 | 3.5 | 5.0 | 2.5 | 5.0 | 3.5 | 4.0 | 3.84 |
| 8 | 2 | China Construction Bank Corporation | China | 4.5 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 4.5 | 1.0 | 3.5 | 5.0 | 2.5 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 3.88 |
| 14 | 3 | Agricultural Bank of China | China | 4.5 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.5 | 1.5 | 2.5 | 5.0 | 2.0 | 5.0 | 3.5 | 4.5 | 3.75 |
| 9 | 4 | Bank of China | China | 4.5 | 3.0 | 3.5 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 2.5 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 4.0 | 4.5 | 3.86 |
| 20 | 5 | Mitsubishi UFJ Financial Group | Japan | 5.0 | 0.0 | 1.0 | 5.0 | 4.5 | 0.0 | 1.0 | 1.5 | 5.0 | 3.5 | 4.5 | 5.0 | 3.65 |
| 379 | 6 | JAPAN POST BANK | Japan | 5.0 | 0.0 | 0.5 | 5.0 | 4.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 2.05 |
| 13 | 7 | Sumitomo Mitsui Financial Group | Japan | 5.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 | 0.5 | 1.0 | 2.5 | 4.5 | 3.0 | 4.5 | 5.0 | 3.79 |
| 44 | 8 | Mizuho Financial Group | Japan | 5.0 | 0.0 | 1.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.5 | 1.5 | 4.0 | 2.0 | 4.5 | 5.0 | 3.41 |
| 96 | 9 | Bank of Communications | China | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 3.5 | 1.5 | 2.0 | 4.5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 4.5 | 3.11 |
| 87 | 10 | Postal Savings Bank of China | China | 1.0 | 4.0 | 2.5 | 5.0 | 3.5 | 4.0 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 5.0 | 4.5 | 4.0 | 3.15 |
| 3 | 11 | HSBC | Hong Kong | 5.0 | 2.0 | 0.5 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 4.0 | 4.5 | 4.5 | 4.0 | 4.5 | 5.0 | 4.25 |
| 44 | 12 | China Merchants Bank | China | 1.0 | 2.5 | 3.5 | 2.5 | 4.0 | 1.5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 4.5 | 3.41 |
| 163 | 13 | Industrial Bank | China | 1.0 | 4.0 | 2.5 | 2.0 | 3.5 | 1.5 | 2.5 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 3.5 | 4.0 | 2.93 |
| 189 | 14 | Shanghai Pudong Development Bank | China | 1.0 | 3.0 | 2.5 | 0.0 | 3.5 | 0.5 | 2.5 | 5.0 | 3.5 | 5.0 | 3.5 | 4.0 | 2.86 |

Table 1

As you can see from the above statistics, our Bank is in the top 10 largest banks in Asia, but not in the top 10 worldwide. Our Bank has sufficient capital to invest in financial innovations. As we noted above, it is best to invest in financial technologies, because the most important thing for consumers now is the efficiency and innovation of banks. In order to reach or overtake banks, CCB and HSBC, we must use improved versions of advanced financial technologies in China and London that will make life easier for consumers.

We would like to mention the advanced financial technologies of CCB and HSBC for comparison:

- “CCB focused on implementing a FINTECH strategy, launching a new round of FINTECH strategy " TOP+", creating a CCB-FINTECH Corporation, integrating and creating seven key business groups. CCB uses big data, blockchain, and artificial intelligence to expand product innovation opportunities. The most important thing here is the use of Blockchain to save big data of customers and the Bank as a whole.”[2]

- China has also fully implemented the "three main strategies" of housing rental, inclusive Finance and FINTECH, focusing on the pain points of people's livelihoods, empowering society with the power of Finance, and implementing new business development in the process of stimulating economic and social development.

- “The Central Bank has accelerated the development of its new retail business to meet the needs of consumers to modernize their consumption. The Central Bank is expanding convenient and easy-to-use financial products, such as "quick loans", in line with consumption patterns. Personal mobile banking users exceeded 300 million; the number of users adding CCB account as their WeChat payment method reached 89 million, and the intelligent “small micro” answers from WeChat users more than 1 million times a day.”[2]

- “Customers are increasingly using digital channels to manage their finances – 87% of HSBC's retail transactions are now done via mobile devices or online, but many people still want and need personal advice for their most complex and sensitive financial decisions.”[3]

- Mobile banking services may also include new technologies such as augmented reality and voice activation. Imagine that you are looking for a new home: you point your phone at your dream home and speak directly into your banking app. Your Bank can tell you not only the amount of monthly mortgage payments, but also, based on publicly available information, detailed information about local services and taxes.

Based on this data, we can suggest to improve the top 3 financial innovations that can help our Bank reach great heights.

1. Firstly, we understand that banks have many data that is used every day in various ways, and to save this data, we will develop our blockchains. The financial market in recent years has been largely influenced by technological progress, which is associated with the introduction of online services and the use of blockchain chains in the economy. First, innovations are introduced in the banking sector, where almost all

operations are based on modern technologies. In order to prevent various frauds, the Bank should start using cryptographic anchors and blockchain protocols to combat counterfeit manufacturers. This is a tandem of technologies the authenticity of the object will be guaranteed, starting from the moment of its creation and ending with its transfer to the end user. The system is decentralized, and allows you to safely keep records and make quick transactions.

2. Secondly, as mentioned above, based on the experience of the London Bank, it was noted that many clients would still like to consult in person, and for this purpose, you can start using automated Robo-advisors that will help and serve clients on the most standard and non-standard issues. In other words, introduce artificial intelligence into our Bank.

3. Third, it is possible to improve mobile banking services, which will be more systematic, which may include new technologies such as augmented reality and voice activation. Complete systematization of mobile banks with the use of which you can calculate your future mortgage loan or provide other services from the comfort of your home.

Conclusion

In conclusion, we would like to say that in order to serve customers and manage risks, as well as to extend the new generation of basic systems to foreign institutions, we must pay more and more attention to information technology.

Our Bank should continue to explore market mechanisms for talent development and incentives, working with professional institutions to create an open platform, as well as to create an ecosystem of advanced technologies, financial scenarios and innovative business models, in order to increase the ability to absorb, transform and apply modern technologies and, in the same way, make life easier for our consumers.

References:

1. <http://www.theasianbanker.com/ab500/2018-2019/strongest-banks-asia-pacific>
2. http://en.ccb.com/en/announcement/v3/20190329_1553821030.html
3. <https://www.hsbc.com/insight/topics/banking-in-the-future>

Развитие финансовых технологий

М. Айкжанов¹, Д. Голубева², Ж. Кужагалиева³, М. Кутемген⁴, С. Сапаргали⁵
^{1,2,3,4,5}Студенты 3 курса

^{1,2,3,4,5}Г.М. Есенова, к.э.н., профессор, зав. кафедры «Финансы»,
^{1,2,3,4,5}ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Аннотация: в данной статье рассмотрено развитие банковского сектора на основе анализа различных регионов мира. Также, на базе статьи можно убедиться, что в дальнейшем банки будут продолжать тенденцию внедрения финансовых технологий.

Ключевые слова: финтех, Bank of America, Lloyds Banking Group, развитие банка.

Высокотехнологичные компании являются одним из основных драйверов коммерциализации и повсеместного распространения результатов научной деятельности. Современный этап развития экономики характеризуется интеграцией множеств секторов друг с другом. На стыке финансового и высокотехнологично сектора образовался новый, финансово-технологический сегмент экономики.

Активно развивающийся финансово-технологический сектор представляет собой совокупность компаний, которые используют современные наукоемкие технологии для целей совершенствования систем перераспределения финансовых ресурсов. На данный момент финансово-технологический сектор включает в себя ряд активно развивающихся стартапов, компаний финансового сектора и высокотехнологичных компаний, осуществляющих разработки в сфере финансов.

Вследствие обострения конкуренции и активного применения высоких технологий в финансовой сфере бизнес-процессы в коммерческих банках изменяются. На данный момент финансово-технологические компании и банки пытаются адаптировать к банковской деятельности различные научно-технические разработки. Активное использование высокотехнологичных разработок в банковской сфере является одним из основных драйверов изменений и новых тенденций

Часть 1. Развитие финансовых технологий в различных регионах мира

Наша команда провела исследования в сфере финансовых технологий в таких банках как Bank of Singapore расположенный в Сингапуре, американский Bank of America и Lloyds Banking Group расположенный в столице Великобритании.

В ходе исследования были выявлены преимущества финансовых технологий:

- 1) Финансовые технологии повышают доступность финансовых услуг
- 2) финансовые технологии повышают оперативность получения финансовых услуг
- 3) финансовые технологии позволяют улучшить условия жизни населения, а также обеспечить рост конкурентоспособности бизнеса (следствием чего чаще всего является рост его прибыльности).

FinTech - это динамичный сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий, где ориентированные на технологии стартапы и новые участники рынка вводят новшества в продукты и услуги, которые в настоящее время предоставляются традиционной отраслью финансовых услуг.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе, новый финансовый технологический центр был открыт в Сиднее, в апреле 2015 г. Согласно докладу KPMG, сектор финансовых услуг в Сиднее в 2017 году создает 9% национального ВВП больше, чем в секторе финансовых услуг в Гонконге или Сингапуре. Лаборатория финансовых инновационных технологий была запущена в Гонконге в 2015 г.

24 августа 2016 г. Денежно-кредитное управление Сингапура (MAS, Monetary Authority of Singapore) объявило о создании инновационной лаборатории для «испытания» финансовых технологий. В этой лаборатории создаются «песочницы» для финансовых технологий, где желающие смогут апробировать свои инновационные подходы в сфере финансовых технологий с целью дальнейшего выхода с ними на сингапурский и глобальный рынок.

Основными направлениями развития финансовых технологий Bank of Singapore являются:

- Блокчейн и распределенные реестры
- BigData и искусственный интеллект
- InsurTech
- RegTech
- Электронные платежи
- Wealth management
- Lending

Lloyds Banking Group является крупнейшим банком Великобритании.

Согласно последнему годовому отчету Lloyds Banking Group, расходы на технологии в среднем составляют около 17 процентов операционных расходов в Северной Америке, 15 процентов в Великобритании и 14 процентов в Европе.

Внимание банка к цифровым технологиям является результатом его собственного наблюдения за поведением клиентов. Было произведено сравнение данных об активности клиентов за пять лет, начиная с 2014 года, и обнаружено, что в 2019 году спрос по цифровым каналам резко возрос - почти в три раза по таким причинам, как открытие новых банковских счетов и в два раза - приложений страхования жилья и кредитов.

Беглый взгляд на годовой отчет Lloyds Banking Group покажет, что компания тщательно изучила рынок и внимательно следит за конкурентами, будь то из числа своих сверстников или компания нового поколения, рожденная в эпоху цифровых технологий, такая как банк-претендент, новый банк, финтех-компания или даже мировой технологический гигант. Банк утверждает, что его цифровой канал в настоящее время является наиболее популярным: 75 процентов продуктов имеют цифровое происхождение, что позволяет организации претендовать на звание «крупнейшего цифрового банка» в Великобритании с 16,4 миллионами клиентов, из которых 10,7 миллиона также используют свои мобильное приложение.

В годовом отчете подчеркивается, что способность организации масштабировать использование машинного обучения позволила им развернуть виртуальных помощников, которые ежедневно обслуживали до 5000 разговоров с клиентами в 2019 году. В результате удовлетворенность клиентов возросла более чем на 10 пунктов.

Bank of America начал опытную эксплуатацию системы IP-телефонии от Cisco два года назад при поддержке своего партнера по системной интеграции и обслуживанию – компании EDC. Это положило начало процессу полномасштабной модернизации сетевой инфраструктуры банка, направленной на объединение всех типов трафика, включая речь, видеоизображение и данные, на базе единой IP-сети.

Помимо настольных IP-телефонов Cisco, во многих центрах Bank of America по обслуживанию физических лиц используются беспроводные абонентские терминалы Cisco Unified Wireless IP Phone 7920, что позволяет сотрудникам свободнее передвигаться по территории офисов и уделять больше внимания личному общению с клиентами. Кроме того, в рамках проводимой модернизации Bank of America внедряет программное обеспечение Cisco Unified Call Manager и систему обмена

речевыми сообщениями CiscoUnity – IP-решение, которое сочетает функции традиционной речевой почты и Web-браузера, позволяя пользователям осуществлять доступ к своим речевым сообщениям и манипуляции с ними как через телефон, так и через ПК.

Bank of America объявил о запуске нового инновационного оборудования – банкоматов с услугой видеовызова операциониста. Сначала они появятся в Бостоне и Атланте, затем – в городе Шарлотт, где базируется сам банк. Постепенно банкоматы планируется установить по всей стране. И еще Bank of America за последний месяц открыл три отделения, в которых нет персонала. Клиенты могут оформить ипотеку, автокредит или кредитную карту в автоматическом режиме. Таким образом, банк оптимизирует расходы. Тем не менее помощь сотрудников иногда требуется.

Часть 2. Развитие Bank of Singapore на примере зарубежного опыта

Увеличение масштабов деятельности Банка и выполнение Стратегии требует интенсификации инновационного развития ИТ-инфраструктуры.

Стратегической целью Банка в области развития ИТ-инфраструктуры является обеспечение в 2020-2023 гг. стабильного функционирования и устойчивого развития Банка на основе внедрения современных информационно-коммуникационных технологий.

Для процветания и увеличения конкурентоспособности в сфере финансовых услуг Bank of Singapore необходимо использовать передовые технологии безопасности, такие как усовершенствованные системы для контроля и мониторинга доступа к учетным записям клиента, удаленное управление доступом к приложению.

На примере Lloyds Banking Group предлагается запустить приложение, которое будет использовать шифрование, чтобы сохранить данные клиентов в безопасности.

Приложение мобильного банкинга, разработанное в первую очередь для существующих клиентов Lloyds Bank, предназначено для простого просмотра ожидающих транзакций, осуществления платежей и безопасного управления вашими деньгами, находясь в пути. В приложении существует новая функция, которая позволяет клиентам просматривать свои счета из других банков на одном экране. Приложение также имеет функцию, называемую открытым банковским обслуживанием, которая показывает список запланированных платежей и когда они должны быть выполнены.

Например, Bank of America можно внедрить автоматизацию и цифровую трансформацию в деятельность Bank of Singapore, но проекты такого рода требуют очень много вложений и изучения рынка инновации, но по истории становления Bank of America можно сделать вывод, что хорошо проанализированный риск оправдывается. Тем более, внедрение инновационных технологий в 21 веке – путь к развитию и достижениям успеха на финансовом рынке.

Если говорить о стартапах, то в последнее время FinTech, безусловно, является самым перспективным стартап-сектором в Европе с точки зрения привлеченных средств: с 2015 года в финтех-технологии идут 23 млрд евро венчурных денег.

Monzo – Лондонская цифровая банковская платформа. Британский небанк Monzo – любимец мира финтех. Недавно она прошла отметку в 3 миллиона клиентов и оценивается примерно в 2 млрд фунтов стерлингов. Компания выразила намерение отойти от ряда банковских традиций, таких как физические филиалы и чековые книжки, которые она считает устаревшими.

Monzo проделал хорошую работу по устранению проблем с управлением финансами, а также создал имидж как «этичный» с такими функциями, как дополнительный игровой блок (optional gambling block), которым пользуются 140 000 человек, и сервис, ориентированный на клиента - например, позволяющий пользователям получать зарплату за день до ее поступления.

Учитывая меняющиеся потребности клиентов и растущей конкуренции, Bank of Singapore выбрала четыре стратегических приоритета для цифрового успеха:

1. Дальнейшее повышение уровня технической оснащенности Банка.
2. Оцифровка группы с помощью новых технологий, которые повышают эффективность и упрощают доступ и транзакции.
3. Максимизация возможностей группы для углубления отношений с клиентами и достижения роста в целевых сегментах.
4. Преобразование работы путем улучшения навыков и процессов и инвестирования в гибкие практики.

FinTech – источник возможностей. Рынок финансовых технологий является одним из факторов, позволяющих улучшить социально-экономический климат в стране. Партнерство с компаниями FinTech может повысить эффективность действующих предприятий.

Фирмы, которые уже внедрили FinTech намерены использовать большинство возможностей на рынке для дифференциации и роста.

Организации, которые игнорируют встряску, не только рискуют не оправдать ожиданий клиентов, но и открывают двери для агрессивных участников, чтобы перейти и требовать доли рынка и отношений с клиентами.

В соответствии с планом действий, который мы изложили, Bank of Singapore будет на пути к успеху.

Список литературы

1. <https://www.bankofamerica.com/>
2. <https://www.bankofsingapore.com/>
3. <https://www.lloydsbank.com/>
4. <https://sifted.eu/european-fintech-startups/>

Evolving banks - fintech

A. Dagdelen¹, Zh. Toktash², S. Mukhtarbek³, M. Serikbayev⁴, G. Kapyshev⁵, N.V. Koroleva⁶
^{1,2,3,4,5}students

⁶master of mathematics, senior lecturer at the School of Engineering Management
^{1,2,3,4,5,6}Almaty Management University

Abstract: this article covers activities upon financial technologies in banking sector worldwide. In this case, Singaporean multinational banking and financial services corporation is taken into consideration as an example.

Key words: DBS, fintech, internet banking, card types, international banks

DBS is a Singaporean multinational banking and financial services corporation. It provides diverse financial services for SME, institutional investors and corporate banking. It is financial institution that gone far in development of financial technologies and have created their advanced digital banking services. DBS is a fintech innovator when it comes to external customer facing digitization and using AI and machine learning algorithm to improve internal efficiency of the bank. DBS's digital strategy is more than just providing of financial services, but also about understanding, controlling and influencing whole ecosystem in which financial services are offered.

We have made a brief analysis of emerging fintech technologies in Europe and US touching different types of financial processes including finance & investment, payments & infrastructure and regulations made on them.

One of the key and dynamic growing players in Fintech in Europe and particularly in UK is Atom Bank, which is first bank built for smartphone and tablet in UK. They have no physical branches and focus on savings, mortgages and business loans rather than current accounts. They use AI and Machine Learning capabilities to understand and to build predictive analytics to capture the context of each customer inquiry and respond appropriately. Atom Bank application provides customers with easy and intuitive ways to manage their money, which at the same time increases their overall financial literacy. They have used the technology of rapid and frictionless onboarding, which allow users to open bank account from their smartphones.

Another key player in fintech industry is BNP Paribas – French international banking group. Their “Welcome” platform is also a great example of powerful online client onboarding, which provides easy and mobile access to banking services. Moreover, they are the leaders in open banking in EU, providing public APIs that enable bank customers to share their personal info with 3rd parties to generate opportunities for better deals on financial products and to use transaction data to access and compare products easily. This open source and API economy creates opportunities for banks for improved customer friendly services.

There are game changing technologies like Revolut – the fastest growing Fintech startup in the UK and Europe. They created a platform with no fee for spending or transferring money abroad, unlike MasterCard and Visa. Their consumer-centric service that move towards API integration, created a digital ecosystem with non-banking products and easy to use interface. Revolut made customers to underestimate the need of banks and to switch to tech-developed applications for banking services.

All these emerging technologies have common features: consumer-centric service, digital customer onboarding, advanced applications that adapt to each customer preferences and open source & API economy – which make all of parties to successfully integrate. These are the trends that current financial and non-financial institutions like startups and technology firms are following. All these innovations are supporting the idea of low human interaction and decreasing of operational cost for serving the physical branches of banks, cost reduction for creating, serving and delivering traditional plastic cards.

In this rapidly evolving era of technologies, banks need to adapt to the new environment to survive and rise. Financial technologies, machine learning and artificial intelligence are changing the whole banking system. In order to survive and grow banks should implement these technologies wisely and accurately to their system and transform. Technology allowed banks to get into our pockets and even kids now can easily handle with online banking, purchase items on web, order meals etc. There are millions of people on the world who never have been in physical branch of bank, did not use ATM, however, have bank accounts and make purchases online, pays bills, transfers money on a daily basis. Most people smart enough to use technologies, but not wise to properly allocate own resources and financially illiterate. But what if this can be changed by usage of artificial intelligence and machine learning to help and guide clients on their financial decisions?

Online banking applications nowadays track a lot of information about us, how much money we get, spend, transfer. They also record how much money we spend on specific goods such as bills, entertainment, food, health, travelling, education etc. Using artificial intelligence and machine learning, algorithms can be created which will take into account data about of our customers' financial situation, shopping behaviour and give them advices and guides how to properly exploit their money. For example, a customer wants to purchase a laptop with a certain price. Algorithm assesses customers current financial well-being, how much money was spent already, how much was left in account, predict customer's future spending. Also, it will identify to which category belongs this purchase, is this purchase related to entertainment or investment to self-development and based on all of these data will give a certain score on rationality of this possible purchase which can be considered in making this financial decision. In a scenario that purchase is going to be committed algorithm also gives advices on best purchase options such as how many instalments to get, if necessary, from which credit plan to benefit or loan money, on how extent should customer cut spending in other categories for example entertainment. The more data application has about our purchasing behaviour the more correct advices it will give. Implementation of this technology to people's mobile banking apps can generate huge changes in our life and affect banking and e-commerce sector significantly. It will be like carrying your personal financial consultant in your pocket for 24/7. With this technology people can make more rational and wise financial decisions which ultimately will reflect on their financial well-being and financial literacy. For banks on the other hand it is elimination of future insolvent(bankrupt) clients and getting more financially stable client base. The more clients financially strong, more purchase they can do and more services of a bank such as lending, investment, deposit they can benefit from.

With the help of open APIs voice assistants can be implemented to online banking. As popularity of voice assistants such as Amazon Alexa, Google Home, Apple Homepod are growing year by year. People can order a meal or pay bills simply by sitting on their couch and talking to these voice assistants. In coming years voice recognition can be used as a biometric pass in this type technologies.

In modern, rapidly evolving world, banks cannot survive without implementation of financial technologies. Demand and behavior of customers is changing as never before and challenging whole banking system. Large banks have no options to survive and continue to grow without cooperating with fintech. With smart and accurate implementation of these technologies, cooperation with fintech, traditional banks can take best benefit of it and continue their growth.

References:

1. <https://apistore.bnpparibas/home>
2. https://bcr-ltd.com/wp-content/uploads/2019/08/Atom-Bank_Public-Commitments-v1.0.pdf
3. <https://www.accenture.com/us-en/case-studies/capital-markets/bnp-paribas-onboardi>
4. <https://www.dbs.com/annualreports/2018/index.html?pid=sg-group-pweb-investors-cardtiles-best-bank-in-the-world>
5. <https://www.atombank.co.uk/>

Қазақстан Республикасындағы жеке табыс салығының мәселелері және даму болашағы

Е.Т.Ақбаев¹, И.А.Мансурова²

¹«Қаржы» кафедрасының қаум. профессор, э.ғ.к.

²«Қаржы» мамандығы бойынша 1 курс магистранты

^{1,2}академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

¹erbolsyn.2011@mail.ru, ²inabat2299@gmail.com

Аннотация: Жеке табыс салығының экономикалық мәні ашылып, жалпы мемлекеттік бюджетте алатын онына сипаттама берілген. Соңғы жылдардағы жеке табыс салығына қатысты өзгертулер мен толықтырулар қарастырылған. Бұл салыққа байланысты өзгерістерге мұқият талдау жасалған және жаңа есептеу тәртібі сараланған.

Кілт сөздер: жеке табыс салығы; ең төменгі жалақы; жеке табыс салығының ставкасы; жеке табыс салығын төлеу мерзімі; Салық кодексі; айлық есептік көрсеткіш

Біз бәріміз де салық төлеушіміз және халқымыздың ортақ салық қазынасы бюджет те біздің әрқайсымыздың азды көпті салығымыздан құралатынын жақсы білеміз. Дейтұрғанмен, күнделікті өмірде салық мәселесінің маңызы мен мақсаты қаншалықты зор екеніне бойлай бермейтініміз де бар. Салық-қоғамдағы әлеуметтік әділеттілік пен әлеуметтік жауапкершіліктің деңгейін айқындайтын механизм. Сондықтан қоғам дамуының әр кезеңіне орай салық мәселесі де өзгеріп отырады. Осы тұста басты салықтардың бірі – жеке табыс салығына ерекше тоқталғанымыз жөн.

Қазіргі таңда қазақстандық экономиканы цифрландыру еліміздің экономикасының бәсекеге қабілеттілігі мен экономикамыздың одан әрі өсуінің негізгі бағыты. Цифрлық экономиканың дамуы – ел экономикасының өркендеуі. Шағын кәсіпкерлікті цифрландыруды бюджеттік қолдау мақсатында Салық кодексіне жеке табыс салығы бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізілді. Патент немесе оңайлатылған декларация негізінде арнайы салық режимін қолданатын жеке кәсіпкерлер үшін оңтайлы шарттар жүзеге асырылады.

Жеке табыс салығы жеке тұлғалардың табысына салынатын негізгі тікелей салық болып табылады. Ол ертеректе жеке тұлғалардан алынатын табыс салығы деп аталған және Қазақстан Республикасының Бюджет кодексіне сәйкес жергілікті бюджеттердің салықтық түсімдерінің қайнар көзін құрайды.[1]

Жеке табыс салығын негізге ала отырып мемлекет келесі мақсаттарды жүзеге асыруды көздейді:

- еңбекке қабілетті тұрғындарды жұмыспен толық қамтамасыз ету;
- халық табысының ең төменгі мөлшерін анықтау;
- халықтың әлеуметтік қорғаныс жүйесін қалыптастыру;
- табыс пен игіліктерді қайта бөлу;
- экономиканың тұрақты дамуын қамтамасыз ету.

Жеке табыс салығының төлеушілеріне жеке тұлғалар жатады. Салық салу объектісіне салықпен төлем көзінен алынатын және салықпен төлем көзінен алынбайтын табыстар кіреді. Салық салу объектісіне жатқызылатын табыс мөлшері салықпен алынбайтын табыстар сомасына азайтылады.[2] Төлем көзінен алынатын табыстан ең төменгі жалақы мөлшері, міндетті зейнетақы жарналары,өзі үшін енгізген ерікті зейнетақы жарналары,жинақтық сақтандыру келісімшарты бойынша өзі үшін енгізген сақтандыру сыйақылары, Қазақстан Республикасының резиденті жеке тұлғаның Қазақстан Республикасының тұрғын үй құрылысы жинақ ақшасы туралы заңнамасына сәйкес Қазақстан Республикасының аумағында тұрғын үй жағдайын жақсарту жөніндегі іс-шараларды жүргізуге тұрғын құрлыс жинақ банкінен алған қарыздары бойынша сыйақыны өтеуге бағытталған сомалары, медициналық қызмет үшін (косметологиялықтан өзге) төлемдер шегеріледі. Жоғарыда көрсетілген шегерімдердің мөлшері де нақтыланған. ашып айтсақ, ең төменгі жалақы есептік жылға көрсетілген мөлшерде (2020 жылға 42500 теңгені құрайды), міндетті зейнетақы жарналары жалақыдан 10% мөлшерінде, ерікті зейнетақы жарналары он еселенген айлық есептік көсеткіш мөлшерінде, медициналық қызметке қатысты шығындар 8 еселенген ең төменгі жалақы мөлшері шегінде шегерімге жатқызылады.

Мысалы: Жеке тұлғаның еңбекақысының айлық мөлшері 80 мың теңгеге тең. Төлем көзінен алынатын табысқа салық мөлшері келесідей есептеледі: (80000-8000 (міндетті зейнетақы жарналары, яғни 80000*10%) - 42500 (ең төменгі жалақы мөлшері))*10%(жеке табыс салығының шекілі)= 2950 теңге (жеке табыс салығының мөлшері).

Жеке кәсіпкерлерді тіркеу мақсатында салық салынбайтын жылдық жиынтық табыс он екі еселенген ең төменгі жалақы мөлшерінде бекітілген.

Салық агенті есептелген жеке табыс салығы бойынша төлемдерді табыс төленген айдан кейінгі айдың жиырма бесінші жұлдызына дейін енгізуі тиіс. Жеке табыс салығы бойынша декларация есепті тоқсаннан кейінгі екінші айдың он бесінші жұлдызына дейін тапсырылады.

Төлем көзінен алынбайтын табыс салығын есептеуде келесі табыстар есепке алынады: мүліктік табыс (құн өсіміне), жеке кәсіпкердің табысы, адвокаттар мен нотариустардың табысы, өзге де табыстар. Бұлар бойынша салық мөлшерін салық төлеуші өзі есептеп, жеке табыс салығы бойынша декларацияны есепті жылдан кейінгі жылдың 31-ші наурызына дейін тапсырады. Жеке табыс салығы бойынша төлемді декларация тапсырғаннан кейін он жұмыс күні ішінде жүзеге асыруы тиіс.

Республикамыздағы қаржы жүйесінің бағалы қағаздар нарығы және сақтандыру нарығы сияқты маңызды құраушыларының құралдарына қатысты алынған табыстарға жеке табыс салығын салу ерекшелігін талқылау маңызды. Жеке тұлғалардың бағалы қағаздар нарығымен байланысты табыстарына жеке табыс салығын қарастыру мақсатында қажетті объектілерді анықтап, Салық кодексіндегі ережелерге шолу келесілерді анықтайды:

- Бағалы қағаздарға қатысты келесі табыстарға жеке табыс салығы салынбайды:
 - куәландыратын құжаттарды ескере отырып бұрын төлем көзінен салықпен алынғаны дәлелденген дивиденттер мен сыйақылар сомасы;
 - орындалу мерзімі келгенде опционның базалық активі құнының орындалу бағасынан асып түсу сомасы;
 - қарыздық бағалы қағаздар бойынша сыйақылар;
 - мемлекет тарапынан шығарылған бағалы қағаздар бойынша сыйақылар;
 - қор биржасының ресми тіркеуінде тұрған бағалы қағаздар бойынша дивиденттер мен сыйақылар;
 - мемлекеттік бағалы қағаздар бойынша құн өсімінен табыстар;
 - агенттік облигациялардың құн өсімінен табыстар;
 - пайлық инвестициялық қорлардың басқару компаниясымен пайларды қайта сатып алуынан түскен табыстар;
 - қор биржасының ресми тіркемесіндегі бағалы қағаздарды ашық саудаға салудан түскен табыстар.

- Дивиденттер мен сыйақылардан түскен табысқа салынатын жеке табыс салығы төлем көзінен алынады.

- Бағалы қағаздарды сатудан түскен құн өсімі мүліктік табысқа жатқызылып, төлем көзінен алынбайтын табысқа салық объектісі болып табылады.

Сақтандыру нарығының құралдарына байланысты алынған жеке тұлғалардың табыстарына салық салуда келесілер жеке табыс саклығы салынатын табыстарға жатқызылмайды:

- жұмыскердің жұмыс міндеттерін атқаруы кезінде өмірі мен денсаулығына келтірген зиянына қатысты жұмыс берушінің жауапкершілігін міндетті сақтандыру келісімшарты бойынша төленген сақтандыру өтемақылары;

- сақтандыру жағдайына байланысты төленген сақтандыру өтемақылары;
- жұмыскерлердің міндетті сақтандыру және жинақтық сақтандыру келісім шарттарына сәйкес жұмыс берушінің сақтандыру жарналары;
- жинақтық сақтандыру келісімі бойынша сақтанушының өлімі жағдайында төленген сақтандыру өтемақылары.

Жинақтық сақтандыру келісімшарттары бойынша жеке табыс салығымен алынатын табыстар төмендегідей:

- зейнетақы жинақтарынан, сақтанушының өзі үшін төлеген сақтандыру жарналарынан, жұмыс берушінің жұмыскері үшін төлеген сақтандыру жарналарынан тұратын сақтандыру өтемақылары;

- кері сатып алуда төленген сомалар;
- сақтандыру өтемақыларының сақтандыру жарналарынан асқан сомасы.

Жеке табыс салығына қатысты Салық кодексіне енгізілген соңғы өзгерістер жалпы алғанда нақтылаушы сипат алған, ал салық шекілдері мен төлеу мерзімдері сақталды. Өзгерістерге сәйкес жеке тұлғалардың табыстарының салық салудан босатуға рұқсат етілген мөлшері ұлғайтылған және жеңілдік алуға құқығы бар жеке тұлғалар санаттарының тізбесі кеңейтілген. Сонымен бірге, жеке табыс салығын салудан босатылатын табыс сомасын есептеген кезде тиісті қаржы жылының басында бекітілген ең төменгі жалақының мөлшерінің қолданылуы тиіс екендігі айқындалған. Сонымен, жыл

ішінде ең төменгі жалақының мөлшері өзгере ме, жоқ па, оған қарамастан, салық салудан босатылатын табыстың мөлшерін айқындау үшін ағымдағы жылдың басында бекітілген ең төменгі жалақының мөлшері пайдаланылуы тиіс. Бұған қоса, еңбекке төлем шығындарының 1%-ы шегіндегі өкілдік шығыстар үшін жеке тұлғалар алған қаражат салық салуға жатпайды, ал олардың асып кетуі жалпы бекітілген тәртәпте салықпен алынады.

Еліміздегі жеке табыс салығының тәжірибесі үдемелі шекілдерді бекітумен тығыз байланысты. 2006 жылдың ортасына дейін жеке табыс салығының шекілдері үдемелі і- жылдық есептік көрсеткішпен анықталған табыс деңгейіне байланысты 5% дан 20% аралығындағы деңгейде болды. 2007 жылдан бастап салық шекілі тұрақты 10% шегінде және дивиденттер үшін 5% шегінде бекітіліп, осы күнге дейін қызмет етуде. Төмендегі 1 кесте соның дәлелі.

Кесте 1. Қазақстан Республикасындағы жеке табыс салығы шекілдерінің 1996-2020 жылдар аралығында өзгеруі

| Табыс(жылдық есептік көрсеткіш) | Жылдар бойынша салық шекілдері, % | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|------|------|-----------|------|------|------|------|------|-----------|
| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999-2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007-2020 |
| 10-еселенген | 5 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 15-еселенген | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 |
| 20-еселенген | 10 | 10 | - | - | - | 10 | 8 | - | - | 10 |
| 30-еселенген | 15 | 15 | 10 | 10 | - | - | - | - | - | 10 |
| 40-еселенген | 20 | 20 | - | - | 10 | 20 | 13 | 8 | 8 | 10 |
| 50-еселенген | 30 | 30 | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 65-еселенген | 40 | - | 15 | 20 | - | - | - | - | - | 10 |
| 130-еселенген | - | - | 20 | 30 | - | - | - | - | - | 10 |
| 200-еселенген | - | - | - | - | - | - | 15 | 13 | 13 | 10 |
| 350-еселенген | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 400-еселенген | - | - | 30 | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 600-еселенген | - | - | - | - | 20 | 30 | 20 | 15 | 15 | 10 |
| асқанына | - | - | - | - | 30 | - | - | 20 | 20 | 10 |

Қазіргі заман талабына сай әлемнің дамыған елдерінде үдемелі шекілдердің кеңінен тарағанын айтып өту маңызды, әрі осы уақытқа дейін үдемелі шекілдер көптеген өзгерістер мен түзетулерге ұшыраған. Осы орайда айта кететіні, Қазақстанда 2011 жылдан бастап жеке табыс салығының жаңа шекілдері үдемелі болады деп күтілген. Табыс мөлшеріне жаңа 10%, 15% және 20%-қ шекілдермен салық салынады. Табыстың 250 мың теңгеге дейінгі мөлшеріне 10%, 250 мың - 500мың аралығындағы мөлшеріне 15%, 500 мыңнан жоғары мөлшеріне 20% шекілдер қолданылады. Ашып айтсақ, еліміздің жарты халқы яғни, дәрігерлер, мұғалімдер, мәдениет пен өнер қызметкерлері сол бұрынғы салық мөлшерін төлейтіні анық [3].

Жалақысы аз жұмысшыларға салынатын салық көлемі азаяды. Салық заңнамасына тиісті түзетулер 2018 жылғы 2 шілдеде шыққан "Әлеуметтік қамсыздандыру туралы" заңында көзделген. 2019 жылдың 1 қаңтарынан бастап 25 айлық есептік көрсеткішке (бұдан әрі – АЕК) дейінгі еңбекақысы бар жұмысшыларға салынатын салық 10 есеге азаяды. Демек, бір АЕК 2651 теңге екенін ескерсек, 66275 теңгеден аз алатындар жеке табыс салығын өзгелерге қарағанда азырақ төлейтін болып тұр. Жұмыс беруші қызметкері үшін міндетті салықтарды төлейтіні белгілі. Жоғарыда аталғандай мөлшерде жалақы алатындар салықты мейлінше аз төлесе, жұмыс берушіге қаржылық ауыртпалық түсірмейді. Есесіне қызметкердің еңбекақысы өседі. Яғни, жалақысы аз жұмысшылардан салықты 1 пайыз ғана ұстап қалатын болады. Мысалмен көрсететін болсақ, жұмысшының бір айлық жалақы мөлшері 63 000 теңге деп есептеп көрейік (63000-6300 (міндетті зейнетақы жарналары, яғни 63000*10%) - 42500 (ең төменгі жалақы мөлшері))*1%(жеке табыс салығының шекілі)= 142 теңге (жеке табыс салығының мөлшері). Жалпы республикада мұндай еңбекақыны 2 миллионнан аса адам алады[4]. Негізінен, бұл қатарға көбінесе ауыл шаруашылығы мен сауда саласында жұмыс істейтіндер кіреді.

Жалпы еліміздегі жеке табыс салығына қатысты өзгерістер айтарлықтай қуантады, әрине жалақыңыз 25 АЕК –тен аспаса, бірақ одан көп алатын жеке тұлғалар үшін қандай жеңілдіктерді не шегерімдерді көрсетуге болады. Мысалы шетелдік тәжірибені алатын болсақ, көптеген мемлекеттерде асырауында бар адам санына не бала санына байланысты жалақыдан шегерімдер жасалады, бұл шегерім қомақты дәрежеде салық салынатын табыс мөлшерін азайтады және өз кезегінде жұмыскердің қолына таза алатын табысын арттырады. Егер біздің елімізде осындай шегерімді енгізетін болсақ және оның мөлшерін әр бала үшін 5 АЕК –ке тең деп алсақ, есептеуді келесі мысалдан анық көреміз: жеке тұлғаның екі кәмелетке толмаған баласы бар және жалақысы 80000 теңге (80000-8000 (міндетті зейнетақы жарналары, яғни $80000 \cdot 10\%$)-42500 (ең төменгі жалақы мөлшері) - $5 \cdot 2 \cdot 2525$ (екі бала үшін шегерім 5 АЕК)) $\cdot 10\%$ (жеке табыс салығының шекілі)= 425 теңге (жеке табыс салығының мөлшері). Мысалдан көріп отырғанымыздай, берілген шегерім арқылы төленетін салық мөлшері біраз азайған, бұл өз кезегінде төлеушінің табысын арттырып отыр.

Зерттеудің қорытындысы бойынша, Қазақстан Республикасында жеке табыс салығын салу саласында әлі де шешілуі қажет бірқатар мәселелер бар, уақыт өте келе олар да шешімін табады.

Әдебиеттер тізімі:

1.Нурхалиева Д.М.,Омирбаев С.М.,Омарова Ш.А. Налоги и налогообложение в Республике Казахстан:Учебник для вузов/ Нурхалиева Д.М.,Омирбаев С.М.,Омарова Ш.А.-Астана: «Сарыарқа»,2014.-400с.

2.Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» практическое пособие.-Алматы:ТОО «Издательство «Норма-К»»,2020. 720с.

3.<https://informburo.kz/kaz/2020-zhyldy-1-atarynan-bastap-saly-tleushlerge-talaptar-zgered.html>

4.<https://dknews.kz/nalogi/2020-zylgy-1-kantardan-bastap-zeke-tabys-salygy-esep-teu-kezinde-kiris-tuziledi.html>

Цифрлық экономика постиндустриалды қоғамның қарқынды дамуының негізгі негізі ретінде

А.А. Ауесбекова¹, Е.Т. Акбаев²

¹«Қаржы» кафедрасының магистранты

²«Қаржы» кафедрасының доценті, э.ғ.к.

^{1,2}академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

¹asylzhan_98@mail.ru, ²erbolsyn.2011@mail.ru

Түйіндеме: бүгінгі таңда жаңа цифрлық технологиялар, инновациялық бизнес-модельдер қоғамның экономикалық өмірінің барлық салаларына еніп, экономиканың мәніне әсер етіп, сапалы құрылымдық өзгерістер қалыптастыруда. Нәтижесінде цифрлық экономика дәстүрлі экономиканың ішкі жүйесі ретінде қалыптасады, ол сандық технологияларды белсенді қолданумен және нақты электрондық тауарлардың айналымымен сипатталады. Цифрлық экономиканың даму деңгейі елдің бәсекеге қабілеттілігімен тығыз байланысты, бұл мемлекет пен бизнестің оны дамытуға ерекше назар аударуын талап етеді. Мақалада цифрлық экономиканың дамуына, түрлеріне шолу жасалды. Бүгінгі таңда электронды экономика тек экономикалық процестер шеңберінен шығатыны анықталды. Цифрландыру әлеуметтік процестерге енгізілуде, адамдардың табысты өмірлік іс-әрекеті соған байланысты, сонымен қатар үкіметтік ұйымдар мен құрылымдардың жұмысына цифрлық технологияларды кең ауқымды енгізу жүріп жатыр. Цифрлық экономиканың даму деңгейі бойынша Қазақстан әлемде жетекші орынға ие емес, бірақ жыл сайын өз позициясын жақсарта отырып, көшбасшыдан кейінгі елдер тобында сенімді тұр. Цифрлық экономиканы одан әрі дамыту үшін мемлекет пен бизнестің бірлескен жұмысы қажет.

Кілт сөздер: цифрлық экономика, аналогтық экономика, интернет, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.

Соңғы жылдары Дүниежүзілік банктің басты және маңызды талдамалық-ақпараттық баяндамаларының бірі жаһандық әлемдік кеңістіктегі цифрлық экономиканың жай-күйі туралы есепке бағдарланған болатын. Есеп "Сандық дивидендтер" деген атпен жарияланды. Біздің ойымызша, есеп атауы экономиканы цифрландыру мен осы тенденцияның ықтимал пайдасы арасындағы тікелей корреляциялық байланысқа бағытталған. Алайда, ғылыми қоғамдастықта,

ғылыми еңбектерде және жарияланымдарда "цифрлық экономика" деген нақты ұғым жоқ, ал қолда бар анықтамалар "бұлыңғыр" болып табылады. "Цифрлық экономика" деген нақты анықтаманы ғылыми тұрғыдан іздеу үшін ғалымдар екі ұғымның нақты шекарасын белгілеуді ұсынады:

- аналогтық экономика;
- цифрлық экономика.

"Аналогтық экономика" термині әдетте қолданылмайды. Аналогтық экономика дегеніміз, бір сөзбен айтқанда -экономика. Алайда, "экономика" және "аналогтық экономика" терминдерін анықтап, оларды синоним ретінде қарастыра отырып, ғылыми әдебиеттер мен оқулықтарда аналогтық экономика дегеніміз-екі проблемалық фактор жағдайында материалдық және материалдық емес тауарларды өндіруге, таратуға және тұтынуға байланысты қатынастар жиынтығында адам мен қоғамның экономикалық қызметі:

- шектеулі ресурстар;
- адам мен қоғамның шексіз қажеттіліктері.

Ғылыми әлемде цифрлық экономиканың ең дәл анықтамасын іздеудің бастапқы негізі осы терминге келесі заманауи категорияларды қолдану болып табылады:

- компьютерлер және компьютерлік техника;
- интернет және желілік технологиялар;
- ұялы байланыс;
- ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.

Ғылыми қоғамдастықта атап өтілгендей, компьютерлер мен компьютерлік технологиялар, интернет және желілік технологиялар, ұялы байланыс, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар — бұл арнайы инновациялық форматта-сандық түрде көрсетілген виртуалды ақпарат сияқты материалдық емес тауарларды құрайтын нақты тұтыну заттарынан басқа ештеңе емес.

Біздің ойымызша, аналогтық экономиканы цифрлық экономикадан ажырататын "негіз" материалдық емес тауарларды ұсыну форматы болып табылады. Қаралып отырған аспектідегі материалдық емес игіліктерге мыналар жатқызылуы мүмкін:

- іскерлік, өндірістік сипаттағы ақпарат;
- әлеуметтік сипаттағы ақпарат, рухани құндылықтар;
- материалдық ресурстарға жатқызылмайтын ақшалай қаражат.

Нәтижесінде, егер материалдық емес тауарлар аналогтық ақпаратпен ұсынылса, онда экономика аналогтық болып табылады. Егер материалдық емес игіліктер цифрлық форматта ұсынылса, онда тиісінше экономика да цифрлық болып табылады.

Техникалық - экономикалық ғылыми тұрғыдан алғанда, сандық формат-бұл дискретті күйлерді қолданатын электроникадағы сигнал түрі. Мемлекеттің дискреттілігі кез-келген ақпарат сандық сигналға айналатынын және уақыт өте келе сандар тізбегі ретінде болатындығын білдіреді. Ақпаратты цифрландыру үшін әдетте бит деп аталатын "0" және "1" екі сан қолданылады. Аналогты ақпараттық ағындарда сигналдың үздіксіз өзгеруі қолданылады.

Секторлар бойынша цифрлық экономиканы мынадай элементтер бойынша жүйелеуге болады

- экономиканың цифрлық мемлекеттік секторы;
- экономиканың цифрлық жеке секторы;
- экономиканың сандық шетелдік секторы.

Сондай-ақ экономиканың салалары мен секторларын цифрландыру қарқынына қарай цифрлық экономиканы цифрландыру деңгейлері бойынша жүйелендіруге болады:

- цифрландыру деңгейі жоғары экономика;
- цифрландырудың орташа деңгейі бар экономика;
- цифрландыру деңгейі төмен экономика.

Кешенде сандық экономиканың жіктеу тәсілдері мен түрлеріне сәйкес ұсынылған. Цифрлық экономиканың өсу қарқыны мен қарқындылық тенденциялары бойынша аналогтық экономиканы басып озу мүмкіндігі көбірек. Экономика ғылымдарының кандидаты А.Энговатова цифрлық экономиканың авторлық анықтамасын бере отырып, ол цифрлық компьютерлік технологиялардың дамуын ескере отырып, ақпараттық деректерді генерациялаудың, өндеудің, сақтаудың, берудің түбегейлі инновациялық әдістеріне негізделгенін атап өтті.

М. Л. Калужскийдің пікірінше, цифрлық экономика-бұл Интернет желісіндегі немесе интернет желісін пайдаланатын экономикалық қызметтің арнайы коммуникациялық ортасы, сондай-ақ осы қызметті іске асырудың нысандары, әдістері, құралдары мен нәтижелері.

Бірқатар ғалымдар "цифрлық (электрондық) экономика" — бұл цифрлық ақпаратты, оның ішінде дербес ақпаратты пайдалану есебінен оның барлық қатысушыларының қажеттіліктерін

барынша қанағаттандыру тән экономика екенін атап өтті. Бұл ақпараттық-коммуникациялық және қаржылық технологиялардың дамуы, сондай — ақ гибридік әлемде экономикалық қызметтің барлық қатысушыларының-тауарлар мен қызметтерді құру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесінің субъектілері мен объектілерінің толыққанды өзара іс-қимыл жасау мүмкіндігін бірге қамтамасыз ететін инфрақұрылымның қолжетімділігі арқасында мүмкін болып отыр.

Экономикада цифрлық ақпаратты жүйелі және серпінді пайдалану оның ғаламдық орталықтандыру принциптерін әзірлеуді талап етті, бұл интернеттің пайда болуына негіз болды. Соңғысын ескере отырып, цифрлық экономика өзінің алғашқы жылдарында интернетке қосылуға (қол жеткізуге) байланысты интернет экономикасы немесе веб-экономика ретінде қарастырылды.

Алайда, экономистер, кәсіпкерлер және практик-кәсіпкерлер цифрлық экономика интернет-экономикадан гөрі дамыған және күрделі екенін айтады және айтады, бұл бір анықтамаға сәйкес, желілік кеңістік-интернеттен алынған материалдық емес сандық экономикалық құндылықтардың жиынтығын білдіреді.

Цифрлық экономика интернет-экономика саласымен қатар, бірқатар басқа да ажырамас және өзара тығыз байланысты салаларды қамтиды.

Цифрлық экономика үшінші өнеркәсіптік революциядан төртінші революцияға көшуді көрсетеді. Үшінші өнеркәсіптік революция, кейде цифрлық революция деп аталады, аналогтық электронды және механикалық құрылғылардан цифрлық технологияларға көшуге байланысты ХХ ғасырдың аяғында болған өзгерістерді білдіреді.

Әдебиеттер тізімі

1. Мальцев А.Ю. Цифровая экономика / А.Ю. Мальцев // Экономика и социум. — 2018. — No. 1 (44).
2. Гасанов Г.А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории / Г.А. Гасанов, Т.А. Гасанов // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2017. — No. 6.
3. Введение в «цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. — ВНИИГеосистем. — 2017. — 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Кн. первая).
4. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» / Д.Н. Баранов // Вестн. Москов. ун-та им. С.Ю. Витте. Сер. 1. Экономика и управление. - 2018. - № 2 (25).

Цифровизация как ключевой аспект развития Казахстана

¹Б.М. Әбдірахманов, ²Е.Т.Ақбаев

¹студент 1 курса магистратуры

²к.э.н., ассоциированный профессор

^{1,2}Қарагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Аннотация: Активное внедрение передовых технологий обретает масштабный характер по всему миру. В статье рассматривается цифровизация экономики Казахстана. Изучается его влияние на правительство, финансы, фискальную политику и население в целом. Также рассматривается достоинства и недостатки процесса.

Ключевые слова: цифровизация, государство, финансы, фискальная политика.

Первый Президент Республики Казахстан Елбасы Нурсултан Абишулы Назарбаев поставил перед собой амбициозную цель. К 2050 году Казахстан должен войти в число тридцати наиболее развитых стран. Для достижения этой цели необходимо развитие технологии. Цифровизация-горячо обсуждаемая тема среди населения.

Итак, что это такое и с чем его едят? Термин «цифровизация» впервые упомянул в 1995 году Николас Негропonte. Цифровизация - это внедрение высоких технологий в разных сферах жизни. [8] Мы можем встретить это на работе, производстве, в государственных службах, в бизнесе и в повседневной жизни. Процессы, на выполнение которых раньше уходили дни, теперь можно решить за несколько минут благодаря современным технологиям. В этой статье рассмотрены плюсы и минусы цифровизации, ее влияние на банковское дело, государственные услуги, фискальную политику.

Цифровизация охватывает различные секторы нашей страны, а именно финансовые, судебные, сельское хозяйство, медицина и др. Благодаря активному внедрению цифровизации в кратчайшие сроки и масштабно, можно существенно улучшить качество вышеперечисленных сфер. Страны которые, выделяют значительное количество средств в инновацию, быстрее пожинают плоды своих инвестиции.

Ключом к инновациям является деятельность по исследованиям и разработкам. Неудивительно, что уровень жизни в Европе и США выше, чем в любой другой части мира. Богатые европейские страны, такие как Германия, тратят около 3,13% на исследования и разработки своего валового внутреннего продукта.

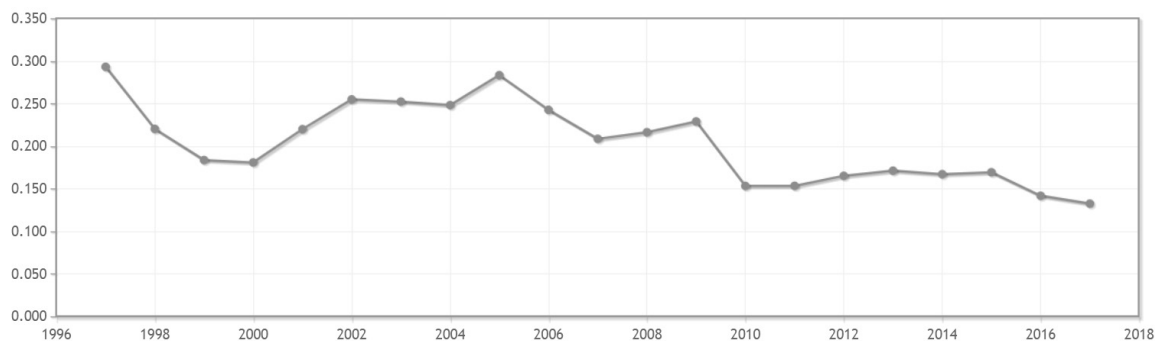


Рисунок 1 Расходы на исследования и разработки в Казахстане от доли ВВП (Институт статистики ЮНЕСКО) [1]

К сожалению, из приведенного выше графика видно, что общая тенденция нисходящая. По состоянию на 2018 год доля затрат на исследования и разработки составила 0,145%. [1] Это в 21,5 раза меньше по сравнению с Германией. Между 1996 и 1998 годами Казахстан тратил примерно 0,3% ВВП на исследования и разработки. Следует отметить, что ВВП Казахстана вырос несколько раз в сравнении 1991 годом, а расходы на исследования и разработки сократились. Конкурентное преимущество в науке и технологиях возможно при резком увеличении инвестиций в исследования и разработки.

Финансовые организации меняют обслуживание клиентов. В частности, они переходят к удаленному обслуживанию. Об этом свидетельствует большое количество клиентов, которые выбирают мобильный банкинг. На сегодняшний день в нашей стране около 12 миллионов человек пользуются цифровыми услугами. Обычные люди могут выполнять основные операции через свой смартфон. Люди тратят 7 000 000 000 тенге в день на цифровых платформах, что больше, чем в физических точках продаж. [6] С 2019 года, гражданам нашей страны в дополнение к этому также доступна онлайн-страховка. От цифровизации выигрывают не только люди. Взаимодействие между банком и государственным сектором также извлекает выгоду из технического прогресса. Дополнительные меры были предприняты Национальным Банком Республики Казахстан. [4] К этому списку можно отнести нормативные правовые акты, отказаться требовать печать со стороны госорганов у предпринимателей. Защита прав потребителей была существенно доработана.

Каждый прогресс приносит изменения в наше общество. Промышленная революция, которая началась в 1760 году изменила нашу жизнь раз и навсегда. Были лица, которые сопротивлялись процессу. Луддиты были людьми, которые уничтожали машины в Англии. Они боялись перспективы потерять работу. Многим из нас известно, что как станки и оборудования заменяют человека, появляются новые профессии. С внедрением цифровизации мы должны понимать, что некоторые профессии просто исчезнуть. Однако не стоит сильно беспокоиться, так как появятся более креативные и умственно-направленные профессии.

Цифровизация имеет свои преимущества и недостатки. Давайте обсудим преимущества. В-первых, эффективность производственного процесса. Конкуренция между коммерческими предприятиями возрастает. Это дает клиентам лучшие услуги и продукты. К недостаткам можно отнести кибератаки, злоупотребление информацией, отсутствие гарантии занятости и другие.

Цифровизация экономики влияет и на фискальную политику страны. Фискальная политика – политика государства, направленная на регулирование расходов и налоговой ставки. Эти процессы позволяют, правительству существенно влиять и контролировать экономику страны. Деньгам существенно скорость обращения. Количество транзакции которые можно сделать с помощью одной

купюры определяет эффективность экономики. Электронные деньги имеют тенденцию большей скорости обращения в сравнении с наличными деньгами. Можно сделать несколько транзакций между лицами в течении короткого времени. Государство может стимулировать экономику быстрее, с помощью электронных денег. Результативность фискальной политики разрастает в разы с активным применением цифровых технологии. В купе это дает желаемый результат.

Услуги предоставляемые государством, улучшились в разы, после активного внедрения цифровизации. Например, декларирование товара на таможне раньше занимало целых 2 дня. Сейчас это занимает 15 минут. [5] Товарооборот и торговля это основной драйвер роста экономики страны. Чем больше услуг и товаров продается, тем больше развивается экономика.

Цифровизация положительно влияет и на налоговую систему страны. На сегодняшний день у 25 из 31 банков есть возможность оплачивать налоги в онлайн режиме. Все это стало возможным, благодаря технологиям блокчейн. Блокчейн- определенная цепочка информации, выстроенная непрерывным образом.

Нельзя не отметить появления новых рабочих мест. Согласно данным агенство статистики Республики Казахстан, в 2019 году открылись более 8 000 вакансии. Цифровизация не только создает новые рабочие места, также существенно сокращает время поиска работы и трудоустройства. Например, в одном лишь 2019 году больше 488 000 рабочих было трудоустроено через электронную биржу труда. Из этих 488 000, 250 000 получили постоянную работу. Немаловажно упомянуть и экономию со стороны работодателей. Эта сумма на 2019 год составила 862 200 000 тенге. [2]

Цифровизация не является возможным без больших данных. “Большие данные - эта область, в которой рассматриваются способы анализа, систематического извлечения информации или иной работы с наборами данных, которые слишком велики или сложны для обработки традиционным прикладным программным обеспечением для обработки данных.” Технологии позволяют нам сокращать затраты, время, принятия оптимальных решений и разработку новых продуктов.

Мы живем в мире, где все процессы изменения обретают масштабный характер. Технология разрабатываемая в одной стране, распространяются молниеносной скоростью на другие. Цифровизация не исключение. В статье было подчеркнуто, что активное внедрение цифровизации на различные сферы жизнедеятельности, существенно улучшает качество жизни граждан, эффективность фискальной политики государства, услуги предоставляемые финансовыми сервисами. Были рассмотрены преимущества и недостатки цифровизации. Процесс всесторонне меняет наш социум и экономику К преимуществам цифровизации можно отнести инновации в бизнесе, экономический рост и производительность рабочей силы. Недостатки могут возникнуть при злоупотреблении данными пользователей, под риск вымирания попадают традиционные профессии, которые монотонны. Тема цифровизации охватывает широкие слои населения. Роль государства в этом процессе огромен. Казахстан вполне можете отстать в конкуренции цифровизации в сравнении другими передовыми странами, из-за падающих инвестиции в исследования разработки. Главная цель цифровизации – увеличение скорости, прозрачности и эффективности предоставляемых услуг со ороны государтсва и банка.

Список литературы

1. Kazakhstan - Research and development expenditure (% of GDP). (2019) [https://www.indexmundi.com/facts/kazakhstan/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS#:~:text=Research%20and%20development%20expenditure%20\(%25%20of%20GDP\)%20in%20Kazakhstan%20was,as%20a%20percent%20of%20GDP](https://www.indexmundi.com/facts/kazakhstan/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS#:~:text=Research%20and%20development%20expenditure%20(%25%20of%20GDP)%20in%20Kazakhstan%20was,as%20a%20percent%20of%20GDP)
2. В 2019 году в рамках реализации госпрограммы “Цифровой Казахстан” создано 8 тыс. Рабочих мест. (2020)
3. <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/v-2019-godu-v-ramkah-realizacii-gosprogrammy-cifrovoy-kazahstan-sozdano-8-tys-rabochih-mest>
4. Digitalization of economy. (2019)
5. <https://www.ifo.de/en/topics/digitalization-of-the-economy#:~:text=Digitalization%20is%20fundamentally%20changing%20the,labor%20market%2C%20and%20political%20participation>
6. Цифровизация с оглядкой. Как казахстанские банки развивают диджитал-сервисы. (2019) https://forbes.kz/process/technologies/tsifrovizatsiya_soglyadkoy_1568631121/
7. Цифровизация финансового сектора: Blockchain и электронные счета-фактуры. (2018) https://baigenews.kz/special/digital_kazakhstan/tsifrovizatsiya_finansovogo_sektora_blockchain_i_elektronn_ie_schetafakturi/

8. Основные тренды цифровизации финансового сектора. (2018)
<https://kapital.kz/finance/74139/osnovnyye-trendy-tsifrovizatsii-finansovogo-sektora.html>
9. Промышленный переворот в Англии. (М.Партиздат, 1933 г.)
<http://www.agitclub.ru/front/eng/prom01.htm>
10. Цифровизация Казахстана - ключевой фактор развития. Сактаганова Линара
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38537960#pos=5;-89

Цифровизация бизнеса и образа жизни

Е. Гневшев¹, А. Ин², Р. Хананова³, А.А. Кочербаяева⁴
^{1,2,3}студенты 3 курса

⁴д.э.н., профессор кафедры менеджмента

^{1,2,3}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

⁴Кыргызско-Российский славянский университет

Аннотация: в данной статье рассмотрена внедрение цифровых технологий в сектор бизнеса и повседневную жизнь. Более того, статья представляет примеры из реальной жизни повсеместно.

Ключевые слова: финтех, цифровизация, бизнес сектор, платежи, финансовые инструменты.

Цифровизация бизнеса и образа жизни – это быстро, удобно, относительно надежно и эффективно. Но в первую очередь – это естественное развитие ранее накопленных инструментов IT, bigdata, ИИ, e-commerce, облачных сервисов и так далее.

Визионеры цифровой отрасли предсказывают взрывной рост digital-технологий в ближайшее десятилетие. Финансовые технологии, или финтех, занимают в этой гонке не последнее место. Современный банкинг, инвестиционный и страховой рынки уже невозможно представить как исключительно офлайн-бизнес. Они стремятся достичь максимальной персонализации и кастомизации, отвечать на растущее число запросов в режиме 24/7, удаленно сопровождать клиента на любом этапе жизненного цикла.

Для максимизации будущей прибыли ведущие компании финтех-рынка формируют вокруг себя множество нефинансовых сервисов. Они приносят синергетический эффект и выстраиваются в экосистему. Ядром могут быть как банки, так и, наоборот, IT-компании. Экономический результат оценить пока сложно. Также невозможно говорить о более или менее эффективной модели роста, масштабирования экосистемы.

В последнее время финтех играет огромную роль в становлении и конкурентоспособности коммерческих банков по всему миру. Именно по этой причине каждый банк стремится достичь новых высот и поставленных целей. Работая в Промышленном и коммерческом банке Китая (ICBC) в течение полугода, наша команда успела увидеть все преимущества и недостатки данной банковской системы, также мы предлагаем некоторые улучшения, используя опыт зарубежных стран и основываясь на быстро растущем процессе глобализации и цифровизации.

В 2013 году ICBC начал внедрять инновации, применяя большие данные и интернет-мышление, ставя «интернет-финансы» в качестве одной из своих инновационных задач. В июле 2014 года банк предложил общую задачу по созданию интернет-финансирования. В 2014 году было интегрировано пять основных функций платежа, финансирования, финансовых транзакций, бизнеса и информации для создания более полной финансовой интернет-службы и операционной системы. ICBC стал первым коммерческим банком, который запустил бренд интернет-финансирования, выпустив «Уведомление о создании интернет-маркетингового центра финансов». Кроме того, 1 июня 2015 года был создан Центр маркетинга интернет-финансов. Центр, отвечающий за управление и координацию всей деятельности банка по развитию интернет-финансов, является первым функциональным агентством в ICBC по улучшению и внедрению финансовых технологий.

Изучая историю банка, мы наткнулись на информацию о том, что ICBC создал группу, ответственную за интернет-финансы. Председатель и Президент компании выступают в качестве лидера группы и вице-лидера соответственно. Семнадцать отделов входят в группу, в том числе инновационный менеджмент, финансовые рынки, управление активами, бизнес личных финансов, корпоративный бизнес, управление бизнесом, трастом и инвестициями, а также расчетно-кассовое управление. По-нашему мнению, это является фундаментом для развития данного банка, так как все четко разделено и ведется полный контроль.

С момента официального запуска электронной бизнес-платформы для электронных покупок на 12 января 2014 года, виды товаров и суммы транзакций при онлайн-покупках торговые центры, а также количество продавцов и пользователей быстро росли. Данные каналы охватывают ПК, мобильные телефоны и iPad. Количество пользователей только за два года превысило 43 миллиона, а общий объем торгов превысил 1 триллион юаней. В первой половине 2017 года общий объем торгов достиг 781,4 млрд юаней, увеличившись на 283% по сравнению с 2016 годом. Кроме того, нефинансовые операции выросли на 774,5%, что указывает на дальнейшую оптимизацию структуры бизнеса. Финтех платформа стала второй по величине предприятием электронной коммерции в стране, что положительно сказалось на деятельности банка, в котором мы работаем на данный момент.

Кроме того, во второй половине 2017 года банк запустил услугу оплаты QR-кода. Статистические данные показывают, что количество пользователей достигло 5,8 млн. в конце 2016 года и увеличилось на 11 миллионов в первом квартале 2017 года, достигнув 16,3 миллиона пользователей на конец марта.

Мы заметили, что ICBC уделяет пристальное внимание технологиям отслеживания и изучения блокчейна. В начале 2016 года ICBC создал исследовательскую группу по блокчейну и провел технические обмены с рядом университетов и компаний, чтобы лучше понять новейшие технологии блокчейна. В настоящее время ICBC создал прототип платформы транзакций для финансовых продуктов на основе блокчейна и протестировал эту систему внутри банка.

Стратегия интернет-банкинга ICBC обширна, но пуста. Это простое приложение по интернализации существующих финансовых продуктов. ICBC не преследует инновации в основе финтеха, а скорее позиционирует себя как последователь. Ситибанк (международный банк, Нью-Йорк), тем временем, планирует инновации, направленные на основные технологии мобильного интернет-финансирования и финтеха. Финансовая электронная бизнес-платформа ICBC для покупок может стать основным направлением. Банк занимается электронным бизнесом. Это не соответствует основному банковскому бизнесу, а банковский кредит несет много рисков. Офлайн продукты включают в себя серию онлайн финансовых продуктов, таких как ICBC e-pay, EasyLoan, OnlineLoanHelper, электронная инвестиция ICBC и электронная оплата ICBC. Они просто используют Интернет, не затрагивая его внутренних качеств, таких как «дезинтермедиация и децентрализация», а также «выравнивание активов», основанных на извлечении и рефакторинге больших данных. Основными ценностями являются открытость, равенство, взаимодействие и сотрудничество. Интернет-финансы стремятся к максимальному удобству для пользователей, делая упор на управляемые данными операции.

Если мы подумаем о первоначальной традиционной финансовой системе ICBC как о медленном «велосипеде», тогда финансовая стратегия касательно интернета, в которой отсутствует конкретный бюджет, - это, как правило, добавление батареи на велосипед, чтобы превратить его в электрический автомобиль. Этот трансформированный «электромобиль» может также можно рассматривать как своего рода преобразование и модернизацию. Тем не менее, степень обновления ограничена.

В отличие от этого, стратегия интернет-финансирования Ситибанка конкретно направлена на финтех и имеет четкие бюджеты. Если Ситибанк также рассматривать как «велосипед», то новая стратегия может превратить Ситибанк в «самолет». Его шесть инновационных направлений можно рассматривать как основа самолета, обеспечивающий переход от традиционного коммерческого банка к современному банку. Инновационные лаборатории, стартап-инкубаторы и венчурный капитал позволяют банку продолжать отслеживать, развивать финтех, которые составляют двигатель Ситибанка. Организационный инновационный режим и значительные средства для инновации согласуются с дезинтермедиацией блокчейна, которая представляет собой крылья самолета. Следовательно, мы можем называть метод обновления Ситибанка «режимом самолета».

Основанный в 1984 году, ICBC, является крупнейшим банком в Китае и имеет более чем 5000 корпоративных и 530 млн. частных клиентов. В 2017 году банк сосредоточился на строительстве "интеллектуального банкинга" и "ускоренного развертывания в сфере финансовых технологий".

Председатель ICBC ЙиХуйман сообщил, что усилия будут сосредоточены на инновациях в облачных вычислениях, искусственном интеллекте (AI), блокчейне и Интернете вещей (IoT). Банк будет работать над поиском вариантов использования “умного банкинга”, который, поможет улучшить обслуживание в финансовой экосистеме и обеспечит безопасность финансовых данных, которые передаются третьим сторонам.

Хотя Китай известен своей негативной позицией по отношению к цифровым валютам, ужесточением регулирования криптовалют с сентября 2017 года, страна воспользовалась

преимуществами блокчейна и активно работает над разработкой и применением технологий в различных отраслях.

В 2018 году Бэйчуань-Цянсий провинции Сычуань и BeijingSinfotekGroup совместно создали новую блокчейн-компанию для "экономического развития лесного хозяйства и сокращения бедности в промышленности".

Ожидается, что через несколько лет нетрадиционного развития ICBC займет лидирующую позицию в сфере интернет-финансов, создав новый e-ICBC.

В ходе интеграции этой системы можно столкнуться некоторыми барьерами, а именно:

1. Менталитет клиентов банка
2. Техническое оснащение банков
3. Стоимость внедрения системы
4. Риски

Рассмотрим каждый из пунктов.

1. Менталитет клиентов банка- один из важных постулатов внедрения этой системы. Так как система основана на блокчейне и является интернет-банкингом, это может усложнить пользование банком для пользователей престарелого возраста. Но в целом учитывая средний возраст Китая, это 33 года, наша команда думает, что никаких проблем по пользованию не будет.

2. Банк должен стремиться обладать своим собственными основными технологиями в волне развития финтеха, чтобы прорвать технологический барьер. Необходимо использовать большие данные, облако вычисления и точный маркетинг для создания отдельных новых моделей для клиентов. Улучшить возможности интеллектуального анализа данных.

3. Стоимость внедрения этой технологии будет стремиться к минимуму, так как оборудование в банках стоит 2015-2016 годов, следовательно, имеет потенциал. Поэтому не придется покупать что-то новое, можно улучшить старое. Не стоит забывать и о маркетинге и менеджменте. По нашему мнению это и будет являться основной статьей расходов внедрения.

4. В результате внедрения системы блокчейна в интернет-банкинг мы получим незначительный отток клиентов пожилого возраста, но увеличим приток молодого и среднего, более платежеспособного населения, повысим эффективность денежно-кредитной политики банка, в следствии этого увеличится оборот операций в банке, а соответственно увеличится и денежный оборот. Стоит отметить, что потенциально инновационные технологии могут осуществлять надзорные функции в сфере мониторинга деятельности сотрудников. А это значит, что они могут одновременно применяться и в различных неправомерных действиях (например, хищническая алгоритмическая торговля). Не стоит оставлять в стороне кибератаки, DDoS-атаки и кибербуллинг.

Основываясь на статистические данные можем сделать вывод, что цифровизация приведет к потоку новых клиентов и увеличению денежного оборота. Повысит технологичность банка ICBC. Увеличит оборот транзакций и сбаст возможность потребителю пользоваться этим банком постоянно. Мы считаем, что при решении этих вопросов банку будет предоставлена огромная возможность стать лучшим по всем критериям в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Список литературы:

1. <https://www.bib.eu/ru/novosti/08/20/klassicheskie-banki-fintech-konkurentyi-ili-soyuzniki>
2. <https://journal.open-broker.ru/investments/investicii-vit-tehnologii/>

Проект создания инновационного банковского финтех продукта

А.Т. Жансейтов¹, А.А. Кочербаева²

¹преподаватель кафедры «Финансы»

²д.э.н., профессор кафедры менеджмента

¹Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

²Кыргызско-Российский Славянский университет

Аннотация: в данной статье рассмотрены новые тенденции банковского сектора на основе анализа Сингапура. Изучив рынок платежных инструментов Сингапура, сделали вывод, что это нише на рынке имеет большие перспективы для генерирования прибыли в среднесрочной перспективе, поскольку сейчас наблюдается рост заинтересованности потребителей в как можно более комфортных и быстрых способах оплаты.

Ключевые слова: финтех, банковский продукт, платежные инструменты, виртуальная карта.

В настоящее время практически все коммерческие банки мира ощущают усиление конкуренции и вынуждены работать в условиях жесткого конкурентного рынка. Учитывая, тот факт, что, как правило, клиенты обслуживаются не в одном, а в нескольких банках, это создает жесткую борьбу за клиента. В таких условиях, одним из основных факторов успешной банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений. Следовательно, технологический прогресс выступает одной из движущих сил для создания новых возможностей развития банковского сектора.

Технологические инновации имеют большое значение для получения конкурентного преимущества и привлечения клиентов. Основная задача в конкурентной борьбе за клиента – быстрый вывод на рынок новых и более удобных продуктов и услуг, отвечающих современным потребностям. Потребителями инновационных технологий выступает современная молодежь, которую привлекают удобство и конфиденциальность применения мобильных приложений, быстрота бесконтактных платежей. Однако, необходимо понимать, что на высоконкурентном рынке банки должны быть заинтересованы не столько в привлечении, а сколько в удержании уже имеющихся клиентов.

1. Анализ рынка платежных инструментов в Сингапуре.

В современном мире Сингапур выступает одним из драйверов финансовых технологий. В этом относительно небольшом государстве, в котором проживает около 5,6 миллиона человек, финансовые технологии в последние годы получили огромное развитие. Опираясь на новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и машинное обучение, финтех-компании внедряют новые продуктовые предложения, расширяют доступ к рынку и повышают качество обслуживания клиентов в различных секторах финансовых услуг. Так например, в Сингапуре помимо активного развития рынка альтернативных форм финансирования и кредитования развивается рынок электронной коммерции и платежей. Рынок электронных продаж данной страны оценивается в 4,9 миллиарда долларов США и, согласно прогнозам, будет расти с совокупным годовым темпом роста 8,35 % к 2021 году [1]. Если рассмотреть подробнее, то средняя сумма онлайн-трат в год составляет 1 456 18 долларов, причем покупатели готовы совершать крупные покупки в интернете, так затраты на электронику составляют 17,9 %, на долю путешествий в электронных покупках жителей Сингапура приходится порядка 31% [2].

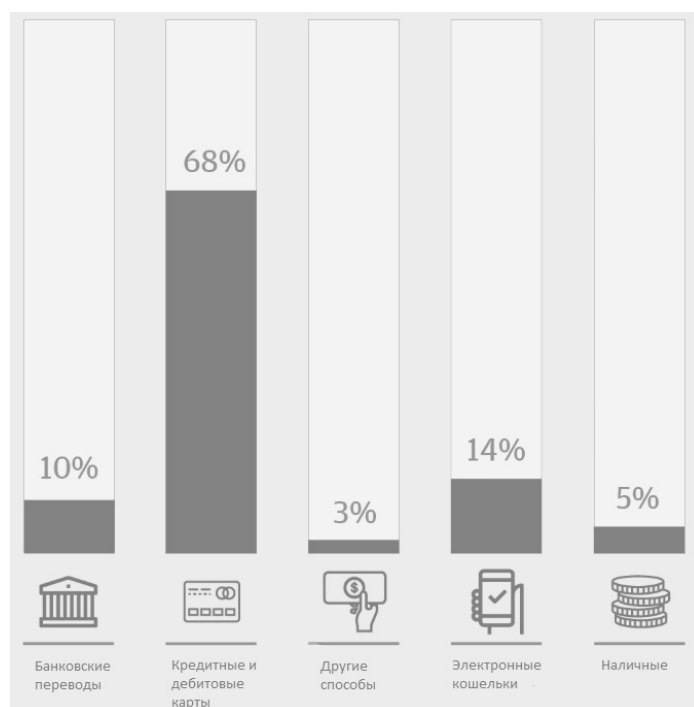


Рисунок 1 Доля методов оплаты электронных платежей от совокупных сделок, в %

Источник: J.P. Morgan 2019 Payments Trends.

Банковские карты, безусловно, являются наиболее часто используемым методом платежей в электронной торговле в этой технологически развитой стране, на их долю приходится 68 % всех

транзакций и 3,3 миллиарда долларов продаж. При наличии 1,95 дебетовых карт и 1,62 кредитных карт на душу населения, граждане хорошо разбираются в этом способе оплаты. Однако, ожидается, что доля рынка карточек немного сократится к 2021 году, по прогнозам, карточки займут 60,8% рынка [2]. По прогнозам экспертов в ближайшие годы в Сингапуре ожидается расширение использования цифровых кошельков. Они уже являются вторым по популярности методом оплаты, на них приходится 14 процентов всех транзакций электронной торговли, что отражено на рисунке 1, объем продаж составляет 680 млн долларов [3]. По прогнозам, в ближайшие два года число пользователей цифровых кошельков возрастет и к 2021 году они составят 22,5% всех продаж [2]. Крупные международные бренды, такие как PayPal® и ApplePay, хорошо известны и используются сингапурскими онлайн-покупателями, наряду с местными провайдером eNETS, интернет-метод оплаты, позволяющий покупателям совершать платежи в реальном времени через свой банковский счет.

Рост рынка финансовых технологий в Сингапуре в основном подпитывается за счет молодого, технически подкованным населением - 80 процентов сингапурцев в возрасте до 54 лет - и растущим средним классом.

2. Разработка виртуальной студенческой банковской карты.

Студенты по всему миру – это один из самых прогрессивных слоёв общества. Многие из них не только учатся и получают стипендию, но и стараются подработать в свободное время. Работа со студенческими картами – актуальная ниша для всех банковских организаций по всему миру. Причин для этого несколько:

1. молодежь активно пользуется виртуальными сервисами и современными программными и техническими разработками, помогая диагностировать и тестировать их;
2. студент – потенциальный дальнейший клиент банка, который может принести компании хорошую прибыль;
3. льготные предложения помогут не только привлечь большой поток пользователей молодого возраста, но и предложить им разнообразные упрощенные услуги, в том числе и кредитование.

Ежегодно в университеты по всему Сингапуру поступает порядка 100 тысяч новых студентов. Однако, предложение банковских карта, ориентированных непосредственно на данную категорию населения весьма ограничена, что отражено в таблице 1.

Таблица 1. Предложения по «студенческим» картам в Сингапуре

| | Условия | Привилегии |
|---|--|--|
| Дебетовая карта DBS Visa | Возраст с 16 лет Необходимо наличие одной из следующих учетных записей: Сберегательный счет POSB; Сберегательный счет DBS Plus; Учетная запись автосохранения DBS; или текущий счет DBS | 5% cashback (с ограничением в \$ 50) Снятие наличных до трех раз в месяц Вывод от 400 \$ наличными в месяц |
| OCBC FRANK Card | Возраст с 16 лет Ведение учетной записи OCBC FRANK | 1% cashback Минимальная сумма расходов - \$ 400 |
| Дебетовая карта HSBC | Возраст с 16 лет Ведение учетной записи HSBC | Привлекательная условия для розничной торговли, ресторанов, интернет-магазинов и туристические акции при регистрации |
| Источник: Собственная разработка авторов на основании данных сайтов банков Сингапура [9], [10]. | | |

Из данной таблицы можно сделать вывод, о том, что в Сингапуре предложения специальных карт непосредственно для студентов является недостаточным. Поскольку на наш взгляд банкам стоит относиться к студентам как потенциальным клиентам, в которых можно сформировать лояльное отношение к бренду Банка и в будущем получить постоянного клиента.

На основании этого мы считаем, что целесообразно развивать интеграционные проекты банковской организации и университетов, которые помогут создать гибридный продукт, совмещающий в себе кампусную карту университета и средство платежа. Одной из главных особенностей данной карты является то, что она не будет иметь материального носителя, данную карту планируется создать только в виртуальном виде. Такое решение принято в связи со следующими преимуществами:

1. Виртуальную карту невозможно забыть дома или потерять;
2. Из-за отсутствия материальной формы себестоимость выпуска одной карты значительно ниже обычной банковской карты;
3. Сокращается время на выпуск каждой отдельной карты;
4. В любой момент при необходимости банковскую карту можно заблокировать.

Функционал предлагаемой для введения Единой студенческой карты можно разделить на три категории: Банковский, внутри вузовские опции и прочее, что отражено на схеме 1.



Рисунок 2. Функционал «ЕСК».

Источник: Собственная разработка авторов.

Привлекательность данной идеи для банка заключается не только в том, что студенты ежемесячно будут получать стипендию через данный банк, что увеличивает количество осуществляемых транзакций. Мы хотим предложить банковскую карту, в которой банки получат дополнительные преимущества. Так предполагается, что не все владельцы данных карт будут иметь доступ к приведенным в функционале банковским привилегиям. Данная карта будет иметь определенную программу условий, по мере выполнения, которых студентам будут открываться дополнительные скидки и привилегии. Контроль планируется осуществлять через приложение, в котором будет содержаться данная виртуальная карта. Примером может послужить ситуация, когда студент заранее планируя свое летнее путешествие, задает приложению команду о ежемесячном перечислении некоторой суммы на депозит. В таком случае при выполнении выставленных условий банк может предоставить студенту большой кешбэк с покупки авиабилетов или при наличии договоренностей с авиакомпаниями предложить фиксированную цену, которая не изменится по мере приближения к запланированной дате отлета. Следовательно, в итоге и студент, и банк будут находиться в выигрышном положении. Во-первых, у студентов будет заинтересованность

пользоваться данной картой не только для того, чтобы просто снять стипендию. Во-вторых, банк будет иметь дополнительные средства клиента, которые могут быть использованы для краткосрочного кредитования. Это только один из примеров как банк с помощью иерархии бонусов может заинтересовать клиентов в своем продукте.

Однако, стоит учитывать, что при реализации данного проекта будут присутствовать следующие риски:

1. финансовые затраты (разработка специального приложения, модернизация турникетов);
2. длительность внедрения и адаптация участников (компьютерная грамотность);
3. кибератаки со стороны хакеров и др.

Подводя итог, мы считаем, что несмотря на имеющиеся риски данная идея является очень выгодной для банковской организации. Поскольку, во-первых, она обеспечивает устойчивый ежегодный приток новых клиентов для банков, во-вторых позволяет банкам за время обучения студентов сформировать у них лояльность к бренду, что даст банку определенную долю постоянных клиентов и обеспечит как минимум среднесрочную устойчивость банковской организации.

Заключение

Изучив рынок платежных инструментов Сингапура, мы пришли к выводу, что это нише на рынке имеет большие перспективы для генерирования прибыли в среднесрочной перспективе, поскольку сейчас наблюдается рост заинтересованности потребителей в как можно более комфортных и быстрых способах оплаты. Также было выяснено, что на рынке финансовых технологий Сингапура практически отсутствуют технологии направление на студенческую аудиторию, в результате чего мы разработали инновационный банковский финтех продукт, направленный на привлечение молодежи и формирование у нее лояльного отношения к банковскому бренду, что будет способствовать расширению клиентской базы банка и укреплению его финансовой устойчивости.

Список источников:

1. «Singapore FinTech Festival 2018. Innovation, Inclusion, and Inspiration» / Deloitte Southeast Asia Ltd/ 2018;
2. «GLOBAL PAYMENT TRENDS. Report – Singapur Singapore Country Insights»/ J.P. MORGAN /2019;
3. Banking in Asia-Pacific: Time to reinvent the digital landscape/ EYGM Limited/ 2019;
4. Singapore's Path to Digital Economy Still Facing Some Roadblocks, J.D. Power Finds, <https://www.jdpower.com/business/press-releases/2018-singapore-retail-banking-satisfaction-study>;
5. «Singapore in Figures» / Singapore Department of Statistics/ 2019;
6. <https://www.statista.com/statistics/624429/enrollment-in-universities-in-singapore/>;
7. CHOW-TAN, Hwee Kwan and PEI, Sai Fan. Financial sector in Singapore/ Routledge Handbook on Banking and Finance in Asia. Research Collection School Of Economics/ 2019;
8. https://www.jbs.cam.ac.uk/fileadmin/user_upload/research/centres/alternative-finance/downloads/2018-3rd-asia-pacific-alternative-finance-industry-report.pdf.
9. <https://www.ocbc.com/personal-banking/cards/>
10. <https://www.dbs.com.sg/personal/cards/debit-cards/dbs-visa-debit>

Анализ FinTech банковского сектора Азия-Тихоокеанского региона и идеи развития банка в Казахстане

С. Калдыбекова¹, Е. Даржанов², Қ. Серікбек³, К. Тоимбекова⁴, Н. Хамитхан⁵
^{1,2,3,4}студенты 3 курса

⁵м.э.н.,старший преподаватель кафедры «Финансы»
^{1,2,3,4,5}ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Аннотация: в данной статье рассмотрены новые тенденции банковского сектора на основе анализа Азия-Тихоокеанского региона. Также, на базе нашей работы можно с точностью указать, что в дальнейшем банки будут продолжать тенденцию внедрения финансовых технологий в сектор.

Ключевые слова: финтех, банковский сектор, платежные инструменты, Азия-Тихоокеанский регион, развитие банка.

Азия сохраняет свое глобальное лидерство в принятии FinTech. За последние два года внедрение инструментов FinTech в регионе резко возросло среди потребителей и финансовых центров.

Азиатско-Тихоокеанский регион настолько обширен и разнообразен, что обычно не поддается никаким обобщениям. Но не в том, что касается внедрения FinTech: во всей Азии и восточной части Тихого океана услуги FinTech завоевывают популярность. От быстрорастущих молодых экономик, таких как Китай и Индия, до зрелых рынков, таких как Австралия и Япония, передовые системы FinTech быстро становятся частью повседневной жизни. На каждом рынке, где у потребителей есть смартфоны, а в Азии большинство - люди получают доступ к растущему спектру виртуальных финансовых услуг, причем более быстрыми темпами, чем на большинстве других мировых рынков.

Согласно новому исследованию Bain&Co, цифровые финансовые услуги от кредитования до управления активами, как ожидается, принесут по меньшей мере \$38 млрд годового дохода в Юго-Восточной Азии к 2025 году, что более чем втрое превысит \$11 млрд в 2019 году.

Всего за два года показатели использования услуг на базе FinTech удвоились, а в некоторых случаях утроились на ключевых рынках Азиатско-Тихоокеанского региона. Гонконг, Сингапур и Южная Корея имеют 67% внедрения FinTech, в то время как Австралия в настоящее время составляет 58%. На данный момент большинство рынков все еще сильно отстают от уровня проникновения Китая на 87%.

Что дальше? Зачастую технологические преимущества исчезают, так как медленные рынки видят выгоду от того, что все происходит по-новому, и наверстывают упущенное. В некоторой степени это происходит сейчас с глобальной FinTech, так как все взгляды устремлены на Китай. Тем не менее, мы считаем, что на некоторых рынках Азиатско-Тихоокеанского региона Восток окажется на переднем крае благодаря нескольким факторам: новая открытость для инноваций со стороны регулирующих органов; появление виртуальных банков; рост экосистемы API; и, наконец, появление новых конкурентов при поддержке китайских финансовых и технологических гигантов.

Анализируя банковский сектор в Азиатско-Тихоокеанском регионе мы заметили, что такие финансовые компании, как AntFinancial, Paytm и Go-Jek, являются одними из крупнейших разрушителей бизнеса в регионе, создавая угрозу традиционным банкам и другим финансовым учреждениям и создавая бизнес-модели, которые еще могут использоваться в других частях мира.

Даже гораздо более мелкие компании начинают проникать на финансовый рынок Юго-Восточной Азии. Oriente, соучредитель которой Джеффри Прентис, который ранее помогал в создании цифровой телекоммуникационной группы Skure, предоставил более 2 миллионов кредитов людям, которые загрузили приложения фирм на Филиппинах и в Индонезии.

Каждый крупный банк на этом рынке работает со скоростью 150 миль в час, пытаясь опередить эти виртуальные банки. В качестве примера можно привести StandardChartered, один из восьми получателей лицензии виртуального банка в Гонконге. По словам финансиста Гювена, когда его виртуальный банк начнет свою деятельность в начале следующего года, его цель - продемонстрировать резкое улучшение с точки зрения обслуживания клиентов.

Открытие банковского счета займет всего две минуты, а не текущий типичный для Гонконга опыт тратить часы или даже дни, ожидая авторизации в филиале. По его словам, кредитные карты будут выпущены в течение нескольких минут.

Стартапы Fintech не только предлагают скорость и гибкость, они также предлагают готовую экосистему. Если вы используете платежное приложение Grab, вы также можете получать скидки на целый ряд других услуг, от массажа до доставки еды и гонок, доступных через «супер приложение» Grab.

Банки не могут сравниться с этим, поэтому они ищут возможности для партнерства в регионе.

Тем не менее, некоторые традиционные банки прилагают поразительные усилия. Ситибанк пошел дальше, чем большинство. Американский кредитор работает в Китае с WeChatPay и Alipay, двумя крупнейшими платежными платформами, позволяя своим клиентам связывать свои кредитные карты с платформами.

Существуют мобильные приложения P2P, в которых банкам разрешено проводить транзакции. Приложения облегчают пользователям перевод средств через партнерские кредитные союзы и банки. Одноранговые (P2P) платежи значительно увеличиваются в банках США и Великобритании, что обусловлено огромным ростом Venmo и Zelle. Наши последние оценки показывают, что мобильные транзакции P2P составили несколько сотен миллиардов долларов. В настоящее время банки США, Великобритании и Азия-Тихоокеанского региона сотрудничают с платформами SamsungPay,

ApplePay, AndroidPay и т. д. и, которые позволяют осуществлять одноранговые денежные переводы в режиме реального времени.

Для дальнейшего развития нашего банка мы предлагаем следующие **идеи**:

1. Сотрудничество с такими компаниями как AntFinancialServicesGroup и HoregunInformationTechnology которые помогут справиться с цифровыми проблемами, включая распределенную разработку, управление финансовыми продуктами и ликвидацию бухгалтерского учета.

2. Запустить платформу блокчейна для финансирования торговли, поскольку они нацелены на использование продукции в регионе. Целью платформы является оцифровка торговых документов и автоматизация процессов финансирования торговли с целью снижения рисков и увеличения финансовых возможностей банковской индустрии за счет использования уникальных возможностей блокчейна. Блокчейн для цифровых транзакций - криптовалюты берут банковский мир штурмом, предоставляя пользователям более быстрые и дешевые способы совершения транзакций. Распределенная бухгалтерская система блокчейна использует строгий контроль, позволяющий использовать смарт-контракты и проверяемые данные. По данным NASDAQ, наиболее заметное применение блокчейна будет заключаться в том, как он преобразует платежи для банков, а также клиентов, сокращая стоимость и время, необходимое для перевода денег. Кроме того, создавая врожденное доверие, блокчейн обеспечивает идеальную торговую платформу для бирж ценных бумаг. Он делает это, обеспечивая прозрачность, тем самым минимизируя риск, человеческие ошибки и транзакционные издержки.

3. Внедрить искусственный интеллект для оценки потребностей клиентов в банковских услугах используя опыт «УОВ». Машинное обучение и искусственный интеллект для обнаружения мошенничества – выявление мошеннических транзакций является основной целью отделов по борьбе с отмыванием денег. Для большинства банков это означает сочетание программного обеспечения и людей. Программное обеспечение безопасности генерирует предупреждения о возможности мошеннической транзакции или вирусной атаки. Затем человеческие исследователи должны определить, является ли транзакция или атака ложноположительной или реальной угрозой. С ростом сложности атак этот трудоемкий процесс может стоить банкам миллионов долларов, потери данных и доверия клиентов, а также негативной репутации бренда. По мнению McKinsey, внедрение платформ агрегирования данных, управляемого машинным обучением статистического моделирования и автоматизации технологических процессов может трансформировать операции AML, принося новые эффективности.

4. Запустить систему платежных приложений Peer-to-Peer. Они позволяют пользователям отправить деньги своим друзьям, родственникам или другим лицам. Эти приложения связывают учетную запись пользователя с цифровым кошельком другого пользователя. Когда пользователь выполняет транзакцию, приложения P2P отправляют деньги непосредственно получателю со счета отправителя и записывают транзакцию. Эти цифровые решения более удобны для пользователей, так как им не нужно ходить в свои банковские счета. Банковский счет напрямую связан с этим имобильными приложениями и может быть использован для разделения денег между друзьями для оплаты аренды и различных счетов.

5. Внедрение системы онлайн кредитования ссылаясь на опыт банков Азии. Цифровизация создала более широкий путь для онлайн-бизнеса и стартапов. Для того чтобы работать в более широком масштабе, предприятия ищут кредиты. Тем не менее, типичные кирпичные банки требуют больше времени для предоставления кредитов. В некоторых случаях оформление кредита занимает некоторое время, и по его окончании заявка начинающего бизнесмена отклоняется. Напротив, наличие мобильного приложения для кредитования займов позволяет бизнесменам легко узнать статус своей кредитной заявки.

6. Биометрия для более сильной безопасности – существует большой интерес к поиску способов использования биометрии, таких как голосовые паттерны, радужные оболочки, отпечатки пальцев, распознавание лиц и т. д., чтобы добавить дополнительный уровень аутентификации для транзакций. Биометрия способствует удобству использования, обеспечивая быструю аутентификацию, избегая разочарования, которое приходит с запоминанием нескольких паролей. На самом деле, несколько банков инвестируют в биометрические аутентификационные решения, которые используют переднюю камеру для сканирования радужной оболочки глаза или встроенные сканеры отпечатков пальцев в смартфонах для усиления безопасности.

В то же время стратегически действующих финансовых служб в странах Азии с развитой экономикой, таких как Австралия, Сингапур и Япония, готовятся к таким изощренным и хорошо

капитализированным конкурентам, которых гонконгские банки видят в ближайшем будущем. Более дальновидные игроки определили что их дальнейший успех будет зависеть от того, насколько хорошо они смогут подорвать свой собственный бизнес, прежде чем эти конкуренты придут из США, Великобритании и, прежде всего, Китая.

Подводя итоги, можно с точностью сказать что в дальнейшем банки будут продолжать тенденцию внедрения финансовых технологий в сектор. Для выживания и процветания нашего банка важно вводить изменения как можно раньше. Эти изменения не произойдут в одночасье, но следующие два года станут очень важным периодом технических, маркетинговых и нормативных экспериментов в новой финансовой экосистеме Азии.

Список литературы:

1. https://www.ey.com/en_gl/banking-capital-markets/what-is-next-for-asia-in-fintech-adoption
2. <https://www.business2community.com/finance/top-5-digital-banking-ideas-from-todays-most-innovative-fintech-companies-02280736>
3. <https://blog.usejournal.com/fintech-asia-whats-up-banks-709352cfada>
4. <https://www.bankingtech.com/tag/tencent/>
5. <https://www.ft.com/content/0788d906-1a7b-11ea-97df-cc63de1d73f4>
6. <https://fintechnews.sg/9413/fintech/8-hottest-neo-challenger-banks-asia/>
7. <https://www.dbs.com/insights/fintech-disruption-in-asia-pacific.html>
8. Bhasin V. & Bodla M.R. (2014), "Impact of 3D printing on global supply chains by 2020", Engineering Systems Division Thesis", (Advisor: Sh. Phadnis), Massachusetts Institute of Technology, available at: <http://hdl.handle.net/1721.1/92106/> (accessed September 15, 2018).
9. Greenhill R.C., Hoy P., Carter and Manuel M. (2015), "Financing the future: How international public finance should fund a global social compact", ODI research report, London: Overseas Development Institute.
10. UNCTAD (2017b), "The "new" digital economy and development", UNCTAD / Division on Technology and Logistics Science / Technology and ICT branch / ICT policy section / Technical Note No 8, unedited/TN/UNCTAD/ICT4D/08, October

Цифровизация экономики: ипотечное кредитование

Л.С. Комекбаева¹, А.Қ. Карибаева²

¹Қаржы кафедрасының профессоры, э.ғ.к.,

²«Қаржы» мамандығының 1 курс магистранты

^{1,2}академик Е.А. Букетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

¹l.komekbaeva@mail.ru, ²asel_22.04@mail.ru

Аннотация: Бүкіл әлемде ипотекалық несиелеу тұрғын үй бағдарламаларын ұзақ мерзімді қаржыландыру нысаны ретінде дамып, жұмыс істейді. Мақалада Қазақстандағы қалыптасқан әлеуметтік-экономикалық жағдайлардағы ипотекалық несиелендіру нарығының ағымдағы жай-күйіне талдау жасалды. Соңғы бірнеше жылдағы нарықтың негізгі көрсеткіштеріне шолу жасалды. Қазіргі уақытта пайыздық мөлшерлемелер өткен жылмен салыстырғанда төмендеді, осыған байланысты банктердегі ең төменгі пайыздық мөлшерлемелер талданды. Ең тиімді шарттары бар ипотекалық бағдарламалар қарастырылған.

Кілт сөздер: ипотека, несие, тұрғын үй, банктер

Цифрлық технологияларды пайдалану банктік қызметтердің тәулік бойы қол жетімділігі арқылы клиенттер базасын кеңейтуге көмектеседі. Сандық трансформация келушілердің тәжірибесін жан-жақты талдаумен және олардың бар қажеттіліктерін ғана емес, жаңа қажеттіліктерін зерттеумен де қолдау табады. Банктік қызметтерді пайдаланатын клиенттер банктердің дамуының мотивтері деп аталады, өйткені олардың қажеттіліктері арқылы жаңа банктік өнімдер мен қызметтерге деген белгілі бір талаптар қалыптасады. Тұтынушылар белгілі бір қызметті алу қаншалықты ыңғайлы болғандығын салыстыру арқылы банктермен өзара іс-қимыл тәжірибесін дербес бағалай алады, осы себепті банк секторы тұтынушылармен жұмыс тәжірибесін үнемі талдап, оның жұмысының кемшіліктерін анықтауы керек, өйткені жаңа келушілерге ең заманауи технологияларды қолдану қажет болады. Банктік қызметтің ерте кезеңіндегі өнімділігі мен қызметтерді сатудың негізгі

коэффициенттерін жоғарылату арқылы бағаланды, ал цифрлық экономика кезеңінде банктер заманауи сандық қиындықтарды ескеруге мәжбүр болды. Мысалы, тұтынушыларға интернетке қол жетімді ұялы телефон арқылы қызмет көрсетуге болады, бұл банктерді бәсекеге қабілеттілігін сақтау үшін сандық технологияларын үнемі жетілдіруге мәжбүр етеді. Ішкі банктік процестерді өзгерту банк сегментінің цифрлық дамуының басты шарты болып саналады. Банктердің толық цифрлық трансформациясының басты кедергісі - цифрлық экономикада жұмыс істеу үшін персоналдың қажетті дағдыларының болмауы.

Цифрлық ипотека жаңа клиентке банкке қашықтан жүгінуге мүмкіндік береді. Мұны істеу үшін биометриялық деректерді бере отырып, сәйкестендіру және аутентификацияның бірыңғай жүйесінде (САБЖ) тіркеліп, тіркелу қажет. Сондай-ақ, бүгін сіз құрылыс салушының кеңсесінде мәміле жасай аласыз және сол жерден мемлекеттік тіркеуді электронды түрде рәсімдей аласыз. Қарапайым мәмілелер үшін мұндай қызметтердің жаппай дамуы жүреді.

Цифрлық ипотека коммерциялық және техникалық мәселелерді бөлуге мүмкіндік береді. Мәміле шарттарын келісудің күрделілігін риэлтор өзіне алады, ал банк барлық тараптардың ЭЦҚ алуын және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды қамтамасыз етеді. Демек, тек өтініштер ғана емес, сонымен бірге транзакциялар да экстерриториялық болады.

Ипотекалық несиені - бұл үй сатып алуға арналған мақсатты ұзақ мерзімді несиені, сондай-ақ қарыз алушыға тиесілі жылжымайтын мүлік кепіл ретінде бола алады. Алғаш рет «ипотека» термині VI ғасырдың басында Грецияда пайда болды. Бұл жер кепілдік қызметін атқарған кезде несиені берушінің алдындағы борышкердің жауапкершілігінің атауы болды.

Коммерциялық ипотека қазір мемлекеттік бағдарламалармен біртіндеп ауыстырылуда. Кейбір банктер өздерінің тұрғын үй несиелерінен толығымен бас тартып, мемлекет қолдауымен несиені алушының пайдасына көшті. Бүгінгі таңда мемлекеттік бағдарламалар тұрғын үйге меншік түріне қарамастан бастапқы немесе қайталама нарықтардың әлеуетті қарыз алушыларының әртүрлі санаттарының мүдделеріне қандай-да бір түрде сәйкес келеді.

2020 жылдан бастап банктер несиені алушыларға қойылатын талаптарды күшейткенін айта кеткен жөн. Осылайша, кірісі күнкөріс деңгейінен төмен қарыз алушыларға кепілсіз несиені беруге тыйым салынды. Жұмыссыз азаматтар несиені ала алмайды, өйткені несиені алу үшін соңғы 3-12 айдағы ресми кірісті растау қажет. Сонымен бірге, егер несиені бойынша төлемдердің мерзімі үш айдан немесе 90 күннен асып кетсе, банктерге комиссиялық сыйақы алуға тыйым салынады.

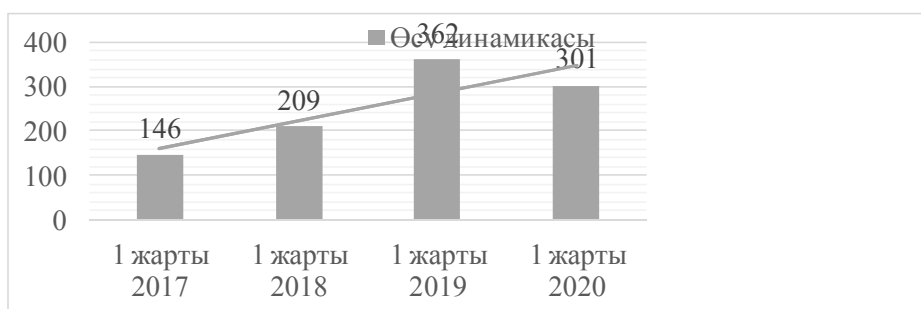
2020 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша Қазақстан Республикасының жалпы ипотекалық портфелі 2 269 млрд теңгені құрады, оның ішінде:

- екінші деңгейлі банктердің ипотекалық портфелі - 1904,8 млрд теңге;
- ЖК ипотекалық портфелі - 60,9 млрд теңге;

- екінші деңгейлі банктерден «Қазақстандық тұрақтылық қоры» сатып алған «7-20-25» және «Baspana Hit» ипотекалық бағдарламалары бойынша несиелер бойынша талаптардың портфелі - 303 миллиард теңге.

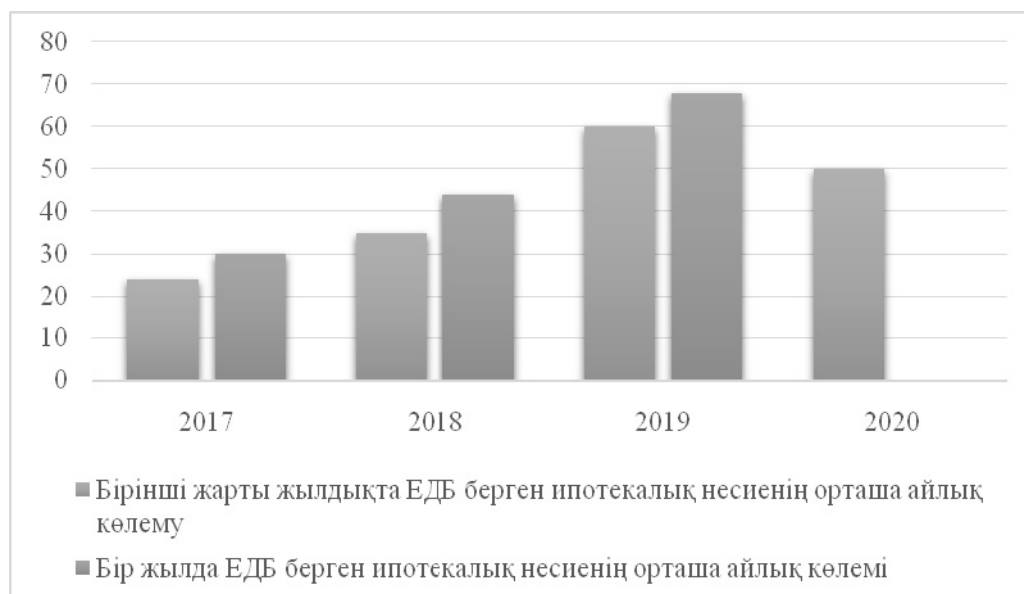
Ипотекалық портфель жыл басынан бері 9% өсті. Екінші деңгейлі банктердің ипотекалық портфелінің өсімі 7,8% -ды, ипотекалық ұйымдар портфелінің және «7-20-25», «Baspana Hit» бағдарламалары бойынша несиелік портфельдің өсімі - 16% -ды құрады. Қазақстан Республикасының ипотекалық портфелі, «ТҮҚЖБ» АҚ несиелік портфелін шегергенде, 2020 жылдың 1 шілдесіндегі жағдай бойынша 1210 млрд. ЕДБ ипотекалық портфелінің жалпы ипотекалық үлесі 84%, «Қазақстан орнықтылық қоры» - 13%, ипотекалық ұйымдар - 3% құрады.

2020 жылдың бірінші жартыжылдығында тұрғындарға 301,3 млрд теңге көлемінде ипотекалық несиелер берілді, бұл өткен жылдың бірінші жартыжылдығымен салыстырғанда 17% төмен (1-сурет).



Сурет 1. ЕДБ бірінші жартыжылдықта берген ипотекалық несиенің динамикасы

2020 жылдың бірінші жартыжылдығында берілген ипотекалық несиенің орташа айлық көлемі 50 млрд теңгені құрайды, бұл 2019 жылдың бірінші жартыжылдығында берілген ипотекалық несиенің орташа айлық көлемінен 17% төмен.



Сурет 2. ЕДБ берген ипотекалық несиенің орташа айлық көлемінің динамикасы 2017-2020 жж

Эмиссияның ағымдағы динамикасын сақтай отырып, 2020 жылдың соңында ЕДБ-мен 603 млрд теңге көлемінде ипотекалық несиені беруді болжауға болады.

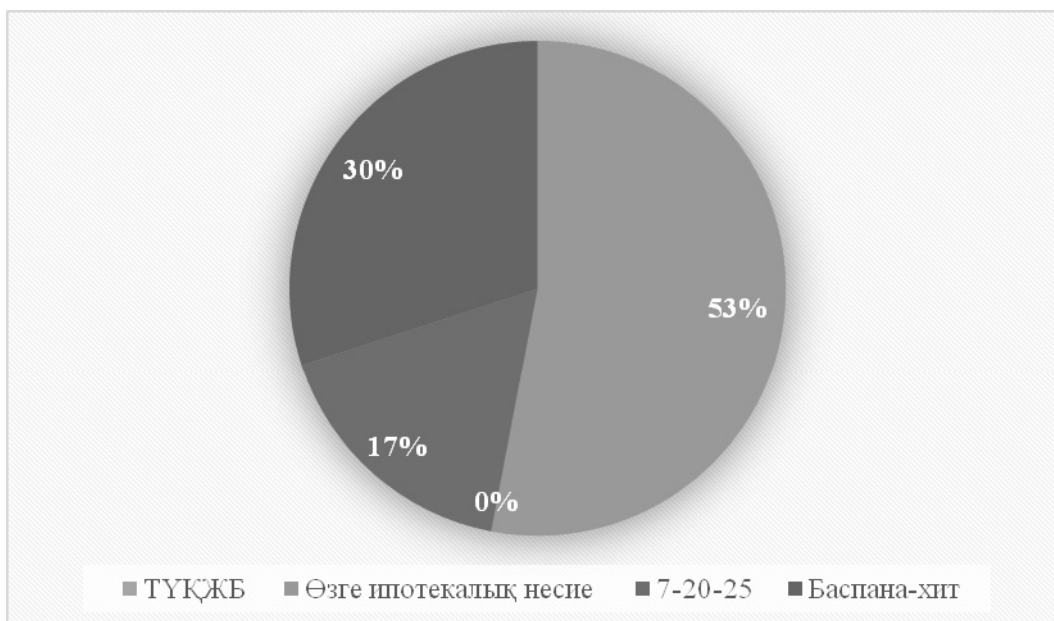
01.07.2020 жылғы жағдай бойынша 12 ЕДБ ел нарығында ипотекалық несиені ұсынды, оның 8-і «7-20-25», «Baspana Hit» ипотекалық өнімдерін сатумен.

Baspana Hit бағдарламасы бойынша келесі екінші деңгейлі банктермен келісім жасалды: Қазақстан Халық Банкі, Банк ЦентрКредит, Сбербанк, Jysan Bank, ATFBank, Forte bank, Bank RBK, Eurasian Bank. «Baspana Hit» ипотекалық бағдарламасының ставкасы қазіргі уақытта 10,75% құрайды. 2020 жылғы 10 наурызда бағдарлама бойынша ставка Қазақстан Ұлттық Банкінің базалық ставкасының 125-ке дейін көтерілуіне байланысты 13,75% -ға дейін өсті. Кейінірек, 2020 ж. 6 сәуірде Қазақстан Ұлттық Банкі базалық ставканы 9,5% дейін түсірді, оған сәйкес ставка және «Baspana Hit» несиелері бойынша 11,75% дейін. 2020 жылғы шілдеде Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі базалық ставканы жылдық 9,00% дейін төмендету туралы шешім қабылдады, оған сәйкес Baspana Hit несиелері бойынша ставка 10,75% құрады. Базалық ставканың төмендеуі инфляцияға тәуелді тәуекелдердің әлсіреуімен және 2020 жылдың бірінші жартыжылдығында экономикалық белсенділіктің қысқаруымен ағымдағы жылдың мамыр-маусым айларының болжамды түсуін күтілгенге байланысты болды.

7-20-25 бағдарламасы бойынша 2020 жылдың 4 маусымындағы жағдай бойынша 1855,9 млрд теңге сомасына 15 556 несиені берілді; «Baspana Hit» ипотекалық бағдарламасы бойынша - 198,0 млрд теңгеге 24 277 несиені.

Осылайша, аталған бағдарламалар шеңберінде берілген несиелер көлемі іске асырыла бастағаннан бастап 388 млрд теңгені құрады, ал алдын ала мәліметтер бойынша қаңтардан маусымға дейінгі кезеңде 153 млрд. Осы жылдың бірінші жартыжылдығында «ТҮҚЖБ» АҚ 172,3 млрд теңге сомасына 15,4 мың несиені берді.

Осылайша, алдын ала есептеулер бойынша 01.07.2020 жылғы жағдай бойынша ипотекалық несиелердің жалпы көлеміндегі «ТҮҚЖБ» АҚ үлесі 53%, «7-20-25», «Baspana Hit» бағдарламалары бойынша несиелердің үлесі 47% құрайды.



Сурет 3. Ипотекалық несиелер көлеміндегі ЕДБ үлесі

Ипотекалық несиелендіру қолданыстағы сұраныстың арқасында әлі де қарқын алуда, бұны халыққа ипотекалық несиелендіру көлемінің өсуінің оң динамикасы және тұрғындардың тұрғын үйге деген әлі де қанағаттандырылмаған сұранысы дәлелдейді. Халыққа арналған ипотека, жеке тұрғын үйге ие болу тәсілі ретінде, өзектілігін жоғалтпайды, өйткені тұрғын үй мәселесін шешу елдің маңызды әлеуметтік-экономикалық міндеттерінің бірі болып табылады.

Бүгінгі таңда қаржы жүйесі цифрлық экономиканың жаңа жағдайларына сәйкес эволюция процесін бастан кешіруде. Сандық өзгерістер арқылы банктік сегментті дамытудың бизнес-модельдері мен идеялары жетілдірілуде. Интернет-банкингтің пайда болуынан қаржылық операциялар саласындағы өзгерістерінің болуы. Осылайша, қазіргі заманғы эволюция банктер қызметінің тұрақты және ұзақ мерзімді өсуінің негізгі болып табылады. Жақын болашақта қаржылық сегменттің эволюциясы жеделдейді және банктік сегменттегі цифрлық өзгерістерді, сауатты үйлестіру бәсекелестік ортада маңызды артықшылыққа айналады деп болжануда. Негізінен клиенттердің қажеттіліктерін жақсы түсіну үшін банктердің цифрлық түрлендірулері қажет, сондықтан сандық экономикада банк сегменті жаңа қызметтерді ұсынуға дайын болуы керек. Сандық трансформация процесі қолданыстағы бизнес модельдерін оңтайландыру және бизнестің тиімділігін арттыру мақсатында әр түрлі цифрлық технологияларды қолдануды көздейді. Мұндай процедура бүкіл экономикада толық цифрлық өзгерістерге әкелуі мүмкін.

Әдебиеттер тізімі

1. Абдильдина А.С. Регулирование банков второго уровня. – Алматы, 2014ж. – 546 б.
2. Қаншыбаев А.Ә. Ипотекалық несиелендіру принциптері. – Алматы: оқулық, 2016ж. – 174 б.
3. Мейрамов Н.М. Цифрлық экономика негізі. – Астана: бастау, 2011ж. – 79 б.

Электронды ақша және криптовалюта

Л.С. Комекбаева¹, Р. Жагипаров²

¹Қаржы кафедрасының профессоры, э.ғ.к.

²«Қаржы» мамандығының 1 курс магистранты

¹l.komekbaeva@mail.ru, ²zhagiparov0606@mail.ru

^{1,2}академик Е.А. Букетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Аннотация: мақалада «Bitcoin» криптовалютасының жасалу тарихы қарастырылып, криптовалюталардың және криптовалюта нарығының негізгі ерекшеліктері анықталды. Блокчейн технологиясының анықталған ерекшеліктері негізінде есеп айырысуды дәстүрлі қаржы жүйесінен тыс жүргізу мүмкіндіктері анықталады. Әр түрлі елдердегі криптовалюталарды құқықтық реттеу

мәселесіне ерекше назар аударылады. 2018 жылы криптовалюта нарығының флагманы ретінде биткойннің нарықтық құнының айтарлықтай төмендеуі жағдайында криптовалюта нарығындағы заманауи тенденцияларды зерттеу нәтижелері бойынша оның даму перспективалары анықталды.

Кілт сөздер: криптовалюта, блокчейн, биткойн, қаржы құралдары, криптоинвестиция, криптовалюта нарығы.

«Криптовалюта» термині алғаш рет 2011 жылы сандық валюта мен Bitcoin төлем жүйесінің сипаттамасы ретінде Forbes журналында қолданылды. Алайда, осы уақытқа дейін бұл тұжырымдаманың жалпыға бірдей қабылданған анықтамасы жоқ. Бұл криптовалютаның классикалық мағынада «ақша» емес екендігіне байланысты. Криптовалюталарды тек төлем құралы деп санамау керек, олардың, ең алдымен, технология және инвестициялау құралы екенін түсіну маңызды. Криптовалютаға тән барлық ерекшеліктерді ескере отырып, бұл тұжырымдаманың келесі түсіндірмесін бере аламыз: криптовалюта - ақпараттың шифрланған әдістері мен блокчейн технологиясының криптографиялық әдісі негізінде орталықтандырылмаған түрде жүзеге асырылатын ақпаратпен кодталған электронды активтің ерекше түрі. Сонымен қатар, криптовалюта классикалық валюта жүйесінен бөлек өмір сүретіндігін атап өткен жөн.

Ғылыми ортада криптовалюта құбылысы туралы екі қарама-қарсы пікір бар: біріншісі - криптовалюта - ақшаның болашағы; екіншісіне сәйкес, криптовалюта - қаржылық көпіршік. «Қаржы көпіршігі» дегеніміз - бұл активке деген сұраныстың артуы жағдайында сауда-саттық өсіп, сұранысты одан әрі арттыратын жағдайда, активтің нарықтық құнының оның негізгі құнынан қатты ауытқуын көздейтін экономикалық термин. Әлемдегі ең ықпалды инвесторлардың бірі Уоррен Баффеттің бұқаралық ақпарат құралдары мен интернет-ресурстарда Bitcoin қаржылық көпіршік деп айтқанын ескерсек, криптовалюта құбылысы жағымсыз мағынаға ие болды.

«Көпіршік» термині жағымсыз мағынаға ие - көпіршік көп ұзамай «жарылып» кетеді, дәл сол сияқты пирамида схемасы жақын арада құлайтын құрылым ретінде қабылданады. Алайда, мәселе - криптовалютаның көпіршігі қаншалықты тез жарылады. Бұл құбылыс туралы жағымсыз пікірлер, әдетте, оның ұзаққа созылмайтындығы туралы ойға негізделген.

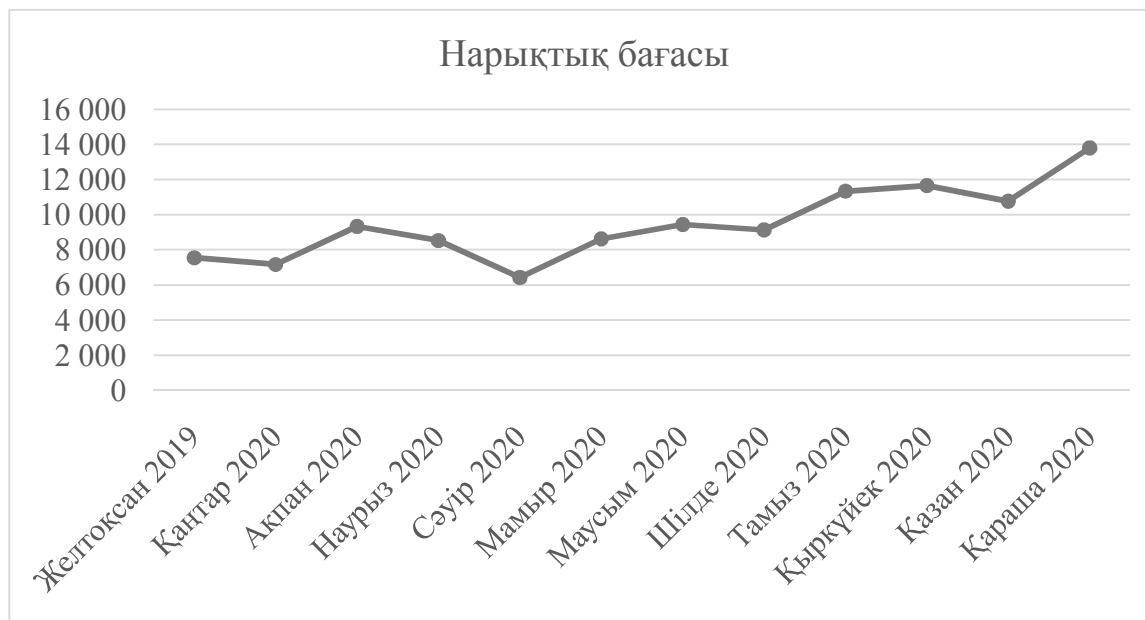
Криптовалюта блокчейн технологиясына негізделген. Бұл технологияны, атап айтқанда, ірі банктер мен жекелеген мемлекеттік органдар ақпаратты өңдеу мен операцияларды жеңілдету үшін қолданады [1]. Криптовалюта кез-келген қолданушы көре алатын блокчейнде жазылған транзакциялармен ұсынылған. Бұл бір мезгілде осы технологияға негізделген транзакциялардың мемлекеттік органдарға және ресми ақша жүйесіне тәуелді еместігін және әрбір blockchain пайдаланушысының барлық қаржылық операциялары кез-келген басқа Интернет пайдаланушылары үшін қол жетімді болатындығын білдіреді.

Блокчейн қаржылық операцияларды, ақша мен бизнесті қабылдауды түбегейлі өзгертеді. Блокчейн технологиясы бойынша зерттеу авторлары А.Тапскотт пен Д.Тапскотт шексіз сенімге негізделген бұл жүйе барлық әлеуметтік институттарға әсер ете отырып, болашақты өзгертеді деп сендіреді. Блокчейн - бизнесте сенімділіктің кілті. Әрине, бұл сенім бизнестің жұмыс істеуінің барлық аспектілерімен байланысты емес, бірақ ақпараттың қауіпсіздігі мен тауарлар мен қызметтерді сату технологияның өзі жақсы бақыланады [2]. Криптовалютаға қатысты блокчейн дәстүрлі қаржы жүйесінен тыс есеп айырысудың жаңа мүмкіндіктерін білдіреді.

Криптовалюталар жасалғаннан кейін, олардың танымалдылығының бірінші толқыны кезеңінде криптовалютаны қолданушылар мен идеологтар криптанархистер деп атаған олардың философиялық құрамдас бөлігіне назар аударғаны көңіл аударарлық: олар криптовалютаның болу мәнін штаттар мен қолданыстағы қаржы жүйесінен құтылу мүмкіндігімен негіздеді. Көптеген басқа инвесторлардан айырмашылығы, криптанархистер криптовалютаның қаржылық мүмкіндіктеріне емес, олардың әлеуметтік-саяси функцияларына назар аударды.

Осы тұрғыдан алғанда, криптовалютаның феномені одан да қызықты. Мұндай көлемдегі баламалы қаржылық жүйелер экономикада әлі болған жоқ. Блокчейн және криптовалюта осы мағынада радикалды және батыл идея болып табылады. Дәстүрлі қаржы жүйесі өзгеріссіз, бүкіл тарих бойында бар нәрсе ретінде қабылданады. Қоғамды түсінуде ақша әрдайым мемлекетпен анықталады. Криптовалюта - бұл қаржылық босату деп санауға болатын мемлекеттік қаржы жүйесінің шеңберінен шығу әрекеті. Әрине, қаржылық еркіндік абсолютті бола алмайды: бұған қарсы басты аргумент - крипто-инвесторлардың тәуекелі жоғары қаржылық активке инвестиция салу арқылы тәуекелге баруы. Алайда, крипто-инвестицияның танымалдылығының жоғарылауын ескере отырып, олар айтарлықтай тәуекелдерді жол берілмейтін жоғары кедергі ретінде қарастырмайды.

Криптовалюта нарығының негізгі үлесін (шамамен төрттен бір бөлігі) биткоин алады. Екінші танымал криптовалюта - Ethereum. Жалпы, криптовалюталар әдетте биткоиндармен байланысты, бірақ биткоиннен басқа криптовалютаның мыңнан астам түрі бар. Олардың жалпы атауы - altcoins - альткоиндердің кез-келгенінің танымалдылығы негізгі криптовалютаға жақындауы екіталай екенін көрсетеді. Альткоиндер арасында тіпті танымал емес мамандар мен альткоиналарды тартымды инвестициялық актив ретінде қарастыруға болатынын ескеру керек.



Сурет 1. Негізгі Bitcoin биржаларында АҚШ долларының орташа нарықтық бағасы.

Қазақстандық заңнамада криптовалюта ұғымы жоқ, бірақ егер біз жинақталған әлемдік тәжірибені ескеретін болсақ, онда, ереже бойынша, криптовалюта цифрлық валютаның бір түрі ретінде түсініледі, оның есебі орталықтандырылмаған, ал блокчейн технологиясына, криптографиялық әдістерге негізделген.

Көптеген адамдар криптовалюталарды электронды ақшамен жиі шатастырады, бұл терминдерді синоним деп санайды. Бірақ электронды ақшаның криптовалютадан айырмашылығы, жергілікті заңнамада нақты контуры бар екенін ескерген жөн.

2016 жылы «Төлемдер және төлем жүйелері туралы» Қазақстан Республикасының Заңы қабылданды, оның сегізінші тарауы электронды ақшаға арналған. Осы заңға сәйкес электронды ақша - бұл электрондық ақша эмитентінің сөзсіз және қайтарымсыз ақшалай міндеттемесі, электронды түрде сақталған және жүйенің басқа қатысушылары электрондық ақша жүйесінде төлем құралы ретінде қабылдаған.

Электрондық ақша мен криптовалютаның маңызды айырмашылықтары:

- эмитенттің болуы. Электрондық ақшаны эмитент шығарады, Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі, банктер және ұлттық пошта операторы оларды шығаруға құқылы. Электрондық ақша эмитент өзі шығарған электрондық ақшаны олардың номиналды құнына сәйкес өтеу бойынша сөзсіз және қайтарымсыз ақшалай міндеттемені алады.

- орталықтандырылған бухгалтерлік есеп. Электрондық ақша жүйесі белгілі бір ұйым шығарған электрондық ақшаны есепке алуды білдіреді.

- жасырындықтың болмауы. Электрондық ақшаны сатып алғысы келетіндер жекелеген жағдайларды қоспағанда, қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыруға (жылыстатуға) қарсы күрес туралы заңнамаға сәйкес анықталады (бұл FATF халықаралық стандарттарынан да туындайды).

- тау-кен өндірісінің болмауы. Электрондық ақшаның мөлшері олар белгілі бір мөлшерде шығарылған кезде анықталады.

- шарттық қатынас. Электрондық ақша эмитенті мен оның иесі - жеке тұлға арасындағы қатынастар, олардың арасында жасалған электрондық ақшаны шығару, пайдалану және өтеу туралы келісіммен реттеледі.

- реттеу. Электрондық ақша әлемнің көптеген елдерінде, тиісті заңдар қабылдаған юрисдикцияларда айтарлықтай танымал және өз орнын ала алды. Өз кезегінде, криптовалюта

нарығын реттеу тек қарқын алады және көптеген елдерде криптовалюталардың кейбіреуі реттеушілерге сенімсіздікпен қарайды.

Алғашқы криптовалюта - биткоиннің құрылу тарихын ескере отырып, оны 2008 жылы Сатоси Накамото құрғанын ескеру керек (бұл бір адам емес, адамдар тобы шығар). Бірінші криптовалютаның іске қосылуы 2009 жылы, оның хаттамасын әзірлеу аяқталған кезде өтті. Bitcoin орталықтандырылмаған түрде шығарылады және арнайы бағдарламалық жасақтамамен реттеледі. Оны тау-кен өндірісі (өндіру) арқылы да, сатып алу арқылы да сатып алуға болады. Қазіргі уақытта биткоиндерді сатып алу әлдеқайда ұтымды болып көрінеді, өйткені қазірдің өзінде өндірілген биткоиндер санының артуына байланысты тау-кен өндірісі технологиялық жағынан күрделі (биткойндтардың жалпы саны шектеулі).

Бір жағынан, биткоиннің құрылуы және оның танымал болуының алғашқы толқыны 2008 жылғы әлемдік қаржы дағдарысына байланысты болды. Жоғарыда айтылғандай, криптовалютаның алғашқы қолданушылары мемлекеттен қаржылық бостандық пен тәуелсіздікке ұмтылды. Биткоин - бұл нарықта құндылықты шоғырландырусыз және қолданыстағы валюталармен қамтамасыз етпестен құндылыққа ие болған алғашқы электрондық валюта. Оның мәні тауар айырбасы саласында құрылғаннан кейін емес, біраз уақыттан кейін расталды. Қазір биткоинді ірі компаниялар төлемге қабылдайды және оның инфрақұрылымы жақсы дамыған.

2017 жылы криптовалюталар трендке айналды, оларға салынған инвестициялар айтарлықтай өсті, бірақ әрбір көтерілу құлдырауға ұласады, ал 2018 жылғы жағдай биткоин ставкасының төмендеуімен байланысты болуы мүмкін. Дегенмен, крипто-инвесторлар белсенділікті төмендетпейді және ғылыми қауымдастық криптовалютаның табиғатын түсінуді жалғастыруда.

Бұл жағдайда Қазақстанда және шетелдерде криптовалюталарды құқықтық реттеу проблемасын қарастыру қажет сияқты. Осы уақытқа дейін Қазақстан криптовалюталардың бейімделуіне қатысты саяси бейтарап ел болып қала береді, бірақ бұл бейтараптық шартты болып табылады, өйткені мамандар мен мемлекеттік қызметкерлер криптовалюталардың қаржылық мазмұнын анықтауға және оларды құқықтық реттеуге бағытталған іс-қимылдар жасайды.

Криптовалютаның алғашқы кезеңдерінде және кейбір елдерде осы уақытқа дейін криптовалюталар мемлекеттік деңгейде реттелмеген - билік күтті және көзқарасты қабылдады. Еуропада бұл жағдай 2015 жылы өзгерді, Еуропалық әділет соты криптовалютамен операцияларға ҚҚС қолданбау туралы шешім қабылдады. Қазіргі уақытта Еуропа елдері криптовалюталарды құқықтық реттеудің жеткілікті жұмсақ режимін қолданады. Сондай-ақ ЕО-да криптовалюталардың шығарылуы мен қолданылуын реттейтін арнайы заңнама жоқ, бірақ кейбір елдерде криптовалюталармен операцияларды реттейтін заңдар қабылданды - мысалы, 2013 жылдан бастап Швецияда биткоин валюта ретінде танылды, ал Германияда сол жылы криптовалюта ресми төлем құралы ретінде танылды (заңнаманың да минусы бар екенін ескеріңіз - 2015 жылдан бастап Швецияда заң шығарылды, оған сәйкес биткойндтарды өндірумен байланысты кірістер салық салуға жатады). Америка Құрама Штаттарында жекелеген штаттардың заңдары бар, олардың жалпы ерекшелігі криптовалюталарды бизнестің әр түрлі салаларында қолдануға тыйым салу емес, қолдану үшін құқықтық базаны қалыптастыру болып табылады [3].

Осылайша, криптовалюталарды құқықтық реттеу саласында әлемдік стандарттың жоқтығын ескеру қажет. Әр мемлекет бұл мәселеге өзіндік көзқарасын басшылыққа алады. Осылайша, кейбір елдер криптовалютаға теріс қарайды, басқалары бейтараптықты сақтайды, ал кейбір елдер криптовалютамен операцияларды реттейтін заңнамалық базаны құрайды. Криптовалюталарды жекелеген мемлекеттердің ресми мойындамауы олардың айналымының кеңеюіне кедергі жасамайды, бірақ оларға деген, мысалы, Қытайдан келетін күрт теріс қатынас осы елдегі криптовалюталармен операцияларды қиындатады.

2018 жылы криптовалюта нарығының капиталдануының төмендеуі криптовалюта бумының құлдырауының жақындығы туралы үкім шығаруға себеп болды. Мысалы, Bloomberg бақылаушылары 2018 жылды «криптовалютаның үлкен құлдырауы» деп сипаттайды және жаңа технологияға ставкалар жасаған инвесторлар ұтылған және олардың үміті ақталмағанын атап өтеді. Криптовалюта болашақ әлемді өзгертудің негізіне айналған күннің өзінде де, бұл өзгерістер процесі тұрақты болмайды.

Сонымен бірге шетелдік зерттеушілер блокчейннің артықшылықтарын болашақты өзгертетін инновациялық технология ретінде негіздейді. Қазірдің өзінде өзгерістер болып жатқан сияқты: блок-стартаптар мен криптовалютаның жаңа түрлері белсенді түрде жасалуда. Бұл жағдайда 2018 жылы криптовалюта нарығының дағдарысы оның өзгеруіне әкеледі деп айта аламыз, және осы жыл бойына биткоин ставкасы түскеннен кейін криптовалюта құбылысы дамуын тоқтатпайды.

Криптовалюта - бұл экономикалық қана емес, сонымен қатар қоғамдағы түбегейлі өзгерістер туралы куәландыратын әлеуметтік құбылыс. Олардың пайда болуынан бастап криптовалюталар дау-дамаймен бағаланды. Олардың пайда болуы қазіргі әлемдік экономика мен дәстүрлі қаржы жүйесі үшін өзіндік сынақ болды [4]. Криптовалюта қолданыстағы қаржы жүйесін шайқалтқан жоқ, бірақ дәстүрлі емес қаржы құралдарының мүмкіндіктерін кеңейтті.

Әрбір криптовалютаның өзіндік ерекшеліктері бар, сондықтан биткоин дағдарысы жалпы криптовалюта нарығының даму әлеуетіне кері әсер етеді деп дау айту мүмкін емес. Криптовалюта нарығы белсенді дами беретін сияқты. Сарапшылардың барлығы бірдей теріс емес екенін және 2018 жылды криптовалюта тарихының соңы ретінде қабылдайтынын ескеру маңызды. Кейбір сарапшылар биткоин 2011 жылғы дағдарыстан аман-есен өткенін атап өтті, бұл оның қазіргі дағдарысқа қарсы тұру қабілетін болжауға мүмкіндік береді. Сарапшылар сонымен қатар 2018 жылдың соңына қарай криптовалюта нарығында оң өзгерістер болады деп болжайды.

Осылайша, біз адамдар жаңа экономикалық құбылыстардан, әсіресе олар қаржыландыру мен әлауқатпен тығыз байланысты болған кезде, тіпті алаңдаушылықтың көрінетін себептері болмаса да, олардан сақданады деген қорытынды жасауға болады. Криптовалюта - бұл жаңа және қауіпті актив. Дамудың бастапқы кезеңдерінде жаңадан пайда болатын нарықтар әрдайым алдын-ала болжанбайды, сондықтан ішінара 2018 жылғы криптовалюта дағдарысы олардың құлдырауының хабаршысы ретінде қабылданады.

Әдебиеттер тізімі

1. Бердышев А.В. Блокчейн банктерді дамытудың технологиялық негізі ретінде. -2018. -135 б.
2. Рахматуллина В.Г. Блокчейн технологиясы: қазіргі кезде қаржылық төңкерісті не қозғауда. - 2017. - 448 б.
3. Шайдуллина В.К. Криптовалюта айналымын құқықтық реттеу: шетелдік тәжірибе. -2018. -52 б.
4. Ломовцев Д.А. Әр түрлі елдердегі биткоинді құқықтық реттеудің салыстырмалы сипаттамасы. -2014. -9 б.

Финтех - қозғалыс көшбасшылары

Қ.Н. Нұржан¹, Н. Хамитхан²

¹«Қаржы» мамандығы бойынша 2 курс студенті

²Э.ғ.м., «Қаржы» кафедрасының аға оқытушысы

^{1,2}Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Аннотация: Бұл мақалада әлемнің алғыр алыптарының мысалдары келтіріліп, талқыланған. Қаржы технологияларының енгізу жағынан негізін салған алпауыттардың қателері мен үздік тәжірибелер қарастырылған.

Кілт сөздер: финтех, WeChatPay, Азия-Тынық мұхиты, Alibaba

Финтех әлемдік қаржы индустриясын айналдыруды жалғастыруда. 2019 жылдың бірінші жартысында 962 қаржылық стартап инвестиция тартты, олардың жалпы көлемі 37,9 млрд. Бұл ретте Азия-Тынық мұхиты өңіріндегі финтех кеңінен таралған және 831,7 млрд. 2018 жылға арналған.

Финтех-өңірдегі революцияны Қытай басқарады. Ол AlibabaGroup құрамына кіретін ірі халықаралық төлем жүйелерінің бірі Alipay бар әлемді таң қалдырады. Платформада 450 млн-нан астам жазылушылар мен 200 қаржы серіктестері бар және банк шоттарын басқару, несие карталары бойынша төлемдер, P2P аударымдары, тамақтануға тапсырыс беру, сақтандыруды таңдау және тіпті қоғамдық көлікке билет сатып алу сияқты көптеген қаржылық қызметтерді ұсынады.

Alibaba-ның ең жақын бәсекелесі Tencent-әлемдегі қытайлық технологиялық компаниялардың көшбасшыларының бірі. 2019 жылдың бірінші тоқсанында TenCent табысы 3,1 млрд долларды құрады. Мұндай табыс барынша қолайлы және қауіпсіз онлайн-транзакцияларға пайдаланушылардың үлкен сұранысымен байланысты. Компанияның ең танымал өнімдерінің бірі WeChat әлеуметтік желілеріне арналған мобильді қосымша болып табылады. Уақыт өте келе сервис WeChatPay-опциясымен жабдықталған. Бұл электрондық әмиян елдегі ең қажетті төлем тәсілдерінің бірі болып саналады.

2018 жылдың соңынан бастап Tencent компаниясы және Гонконг ірі банктерінің бірі HangSengBank бөлшек төлем қызметтерін енгізу және шоттарды қашықтан ашу сияқты бірқатар бастамаларды бірлесіп жұмыс істейді.

Аграрлық-индустриялық елдегі қаржы

Қытай Азия финтех-балын толығымен басқарады, бірақ оның жақын көршісі Үндістан қалып қойған жоқ. Бұл ел халқының 31% ғана қалаларда тұрады. Дүниежүзілік банктің баяндамасына сәйкес, банктік қызмет көрсетуге қол жеткізусіз тұрғындар саны бойынша Үндістан Индонезия мен Пәкістанды басып оза отырып, әлемде екінші орын алады. Бұл, өз кезегінде, көптеген финтех-ұйымдардың пайда болуына әкелді.

Мысалы, GramCover ауыл тұрғындарын сақтандыру қажеттілігі туралы хабардар етеді. Технологиялық платформа шағын елді мекендерде тұратын клиенттерге қолжетімді және түсінікті сақтандыру өнімдерін кедергісіз жеткізеді.

Үлкен мүмкіндіктер нарығы

Халық санының аздығына қарамастан, Сингапур өзі туралы финтех-нарықтың негізгі ойыншысы ретінде мәлімдей алды. Accenture зерттеуіне сәйкес, 2019 жылдың алғашқы тоғыз айында бұл салаға инвестициялар 735 млн. Мысалы, сингапурлық cashwagon қаржы компаниясы Индонезия, Шри-Ланка, Филиппин, Вьетнам, Малайзия тұрғындары үшін, яғни дәстүрлі қаржы мекемелерінің қызметтерін толық көлемде пайдалана алмайтын адамдар үшін түрлі қаржы өнімдеріне онлайн-қолжетімділікті қамтамасыз етеді. Платформа күрделі және ұзақ процедураларсыз онлайн несие өтінім беруге көмектеседі. Сарапшылардың болжамы бойынша, 2020 жылы осындай cashwagon p2p платформасы Индонезияның ЖІӨ-ге шамамен 100 трлн рупийді әкеледі, бұл 2018 жылмен салыстырғанда төрт есе көп.

Алдағы 5 жылда mas (Monetary Authority of Singapore) Сингапур реттеушісі 167 млн доллар бөлуге уәде берді. қаржы компанияларын қаржылық стартаптармен ынтымақтасу үшін. Пайдаланушыларда карталардың болмауы электрондық коммерцияның дамуына кедергі келтіреді – бұл міндетті қаржы нарығының ойыншылары біртіндеп шешеді, ол болмаған адамдарға классикалық қаржылық қызметтерге қол жеткізуге мүмкіндік береді.

Тарту полюсі

Малайзияда халықтың өсуі мен күшті B2C-моделінің (бизнес-тұтынушы) арқасында соңғы 5 жылда қаржы ресурстарына сұраныс айтарлықтай өсті. Ішінара мұндай жедел даму Үкіметтің елді қолма-қол ақшасыз қоғамға айналдыруға деген талпынысымен де байланысты.

Жергілікті банктер бизнеске қаржы тартуға тырысады. Мысалы, 2017 жылы Maybank Ant Financial Services Group (Қытай) стратегиялық серіктестігіне кірді. Мұндай ынтымақтастықтың мақсаты-кәсіпкерлер үшін жаңа мүмкіндіктер ашу және өңірдегі нарықтың өсуін ынталандыру. Мәселен, Малайзия бойынша саяхаттайтын Alipay пайдаланушылары түрлі сауда орындарында, элиталық дүкендерден, бажсыз сауда дүкендерінен және танымал қонақ үйлерге дейін байланыссыз төлем қызметтерін пайдалана алады.

Азия-Тынық мұхиты өңіріндегі дамушы елдер дүниежүзілік қаржы-саласын тез жаулап алады. Бұл секторда одан әрі даму уақыт мәселесі болып табылады және Азия континентін оның көшбасшылық ұстанымын нығайта отырып, жаңа биіктікке шығарады.

HongKong Fintech Week кезінде ұсынылған зерттеу Азия-Тынық мұхиты аймағындағы 146 ірі банктердің 84% - ы 2018-2020 жылдар аралығында Open Banking мүмкіндіктерін кеңейту үшін сыртқы серіктестермен ынтымақтастық мүмкіндігін қарастыратынын көрсетті.

Open Banking-бұл банктер өз серіктестеріне API арқылы деректерге қол жеткізуге мүмкіндік беретін, ал серіктестер өз кезегінде осы деректерді талдайтын және оларды соңғы клиенттерге қызмет көрсетуді жақсартатын қаржылық сервистерді әзірлеу үшін пайдаланатын стандарт. Бұл банктердің жаңа клиенттерінің санын арттырады, себебі енді серіктестердің клиенттері-банк клиенттері. Осылайша банктер бөгде ұйымдар мен ақпараттық жүйелердің көмегімен өздерінің қаржылық сервистері мен өнімдерін дистрибуциялау арналарын кеңейтеді.

Finastra ұсынған financial Insights-пен әріптестікте жасалған Open Banking Readiness Index банктерді бес көрсеткіш бойынша бағалайды: қолданбалы бағдарламалау интерфейсі енгізу деңгейі (API), Fintech/бөгде экожүйе, деректерді түрлендіру жағдайы (State of Data-based Transformation), инновациялар жағдайы және деректерді монетизациялау. Ол Азия-Тынық мұхиты аймағындағы 14 нарықтағы 146 ірі банк: Сингапур, Австралия, Гонконг, Жаңа Зеландия, Қытай, Малайзия, Оңтүстік Корея, Үндістан, Таиланд, Тайвань, Жапония, Филиппин, Индонезия және Вьетнамда топ-менеджерлердің, IT-бөлімдерінің басшылары мен сандық технологиялар бойынша директорлардың сауалнамасына негізделген.

Сингапурдың OpenBankingReadinessIndex нәтижесі 8,1, Гонконг-6,6 құрады. Олардың арасында 7,1 баллмен Австралия орналасқан. Бұл ретте Азия-Тынық мұхиты аймағы бойынша орташа көрсеткіш-5,8.

Жалпы алғанда Гонконг деректерді түрлендіру және инновациялар сияқты салаларда көшбасшы болды. Қалған үш салаға әлі де жұмыс істеу керек. Сингапур 2016 жылы OpenBanking бойынша ұсынымдарды жариялады, осылайша Азия-Тынық мұхит аймағында бірінші болып, ал Гонконгта ашық API соңғы тізімі 2018 жылдың басында консультациялық құжат шығарылғаннан кейін 2018 жылдың төртінші тоқсанына ғана шығарылды. 2018 жылдың мамыр айында осындай басшылық принциптерді ұсынған Австралиямен бірге бұл үш экономика "алғашқы қадамдар" деп бағаланады. Айтпақшы, Сингапур OCBC Open API платформасын іске қосқан Оңтүстік-Шығыс Азиядағы алғашқы банк болды. Австралиялық CBA және NAB, сондай-ақ, әлемдік деңгейде бірінші болып Open API әзірлеушілері үшін порталдар ашылды.

Оңтүстік Корея, Жаңа Зеландия және Үндістан "стартқа дайындалатын" деп аталды, өйткені оларда әзірге нақты басшылық қағидаттар жоқ, бірақ финтех-экожүйе мұнда өсіп келеді. Малайзия мен Таиландқа келетін болсақ, бұл елдердегі басшылық қағидаттар 2019 жылдың ортасынан 2020 жылдың басына дейінгі кезеңде жарияланатын болады деп күтілуде. Ал қытай мен Жапонияны баяндаманың авторлары "әлеуеті бар алыптар" деп атады.

Индонезия, Вьетнам, Тайвань және Филиппин әлі басқа басымдықтар бар-қаржылық қосу. Осы мақсатқа жеткеннен кейін ғана олар OpenBanking ауыса алады.

"Азия-Тынық мұхиты аймағындағы OpenBanking Еуропадан ерекшеленеді, бұл негізінен реттеуші органдарға байланысты. Жалпы, Азия-Тынық мұхиты аймағында орналасқан банктер OpenBanking стандартын енгізу қарқынын өздері таңдай алады және үшінші тараптармен әріптестікке қолайлы көзқарасты анықтай алады", - деп атап өтті баяндама авторлары. Естеріңізге сала кетейік, ЕО елдерінде 2018 жылдың қаңтарынан бастап банктерді бағдарламалық интерфейстер (API) мен қаржы секторында жұмыс істейтін үшінші тұлғаларға клиенттік деректер базасын ұсынуға міндеттейтін PSD2 төлем директивасы жұмыс істейді.

Қорытынды

Сонымен, Finastra зерттеудің негізгі қорытындылары келесідей:

- Сингапур мен Гонконг Австралиямен қатар, Азия-Тынық мұхиты аймағының OpenBanking дайындық саласындағы ірі нарықтары болып табылады.

- Банктердің 85% платформалар клиенттік, іскерлік және технологиялық мүмкіндіктерді біріктірудің кілті болады деп келіседі.

- Азия-Тынық мұхиты аймағындағы банктердің тек 25% - ы ғана деректерді түрлендірудің озық сатысында тұр.

ЕҮ үш негізгі фактор бөледі: нарық көлемі, дарындар пулы және венчурлық капитал. Және, ЕҮ бағалауына сәйкес, бұл факторлар бүгін тек екі елде - Ұлыбританияда (Лондон) және АҚШ-та (Нью-Йорк және Кремний алқабы) тамаша қалыптасады. Франция мен Германия сол факторларға сүйене отырып, оларды қуып жетуге тырысады, ал басқа елдер жаңа бірегей артықшылықтар жасауға тырысады. Мысалы, Австралия финтех-старттаптарға арналған өзіндік жұмақ болуға ұмтыла отырып, қаржы секторын реттеуді жетілдіреді, ал Гонконг ең озық тұтынушыларды бастауыш компанияларға ұсыну үшін финтехтің өмірдің барлық салаларына енуін ынталандырады.

Әдебиеттер тізімі

1. Саида Сейдахметова «Что сдерживает развитие финансовых технологий в Казахстане», 2016
2. Ирина Довыденко «Privatebanking: что происходит в мире», 2020
3. Максим Чернушенко «Как финтех используют в азиатском e-commerce», 2020

Сингапур банкі - OCBC

Е.О. Сейдіғазым

«Қаржы» кафедрасының оқытушысы, э.ғ.м.

академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Аннотация: Бұл мақалада Сингапур банкісінің даму мысалдары келтіріліп, кеңінен талқыланған. Қаржы технологияларының енгізу жағынан қателері мен үздік тәжірибелері қарастырылған.

Кілт сөздер: финтех, OCBC Банк, Қытай банктері, Даму банкі

OCBC Банк - Сингапурдың ең ежелгі банкі, 1932 жылы үш жергілікті банктің бірігуі нәтижесінде құрылған, олардың ең ескісі 1912 жылы құрылған. Қазіргі уақытта ол активтер көлемі бойынша Оңтүстік-Шығыс Азиядағы екінші ірі қаржылық қызметтер тобы және әлемдегі ең жоғары төленгендердің бірі. Moody's рейтингі бойынша Aa1 банктері Қаржылық тұрақтылығымен танылған OCBC Банкі GlobalFinance рейтингі бойынша әлемдегі ең сенімді 50 банктің бірі болып табылады және азиялық банкир Сингапурдағы ең жақсы басқарылатын банк болып танылды.

OCBC Банкі және оның еншілес компаниялары тұтынушылық, корпоративті, инвестициялық, жеке және транзакциялық банктен бастап қазынашылық, сақтандыру, басқару және брокерлік қызметтерге дейін коммерциялық банктік қызметтердің, арнайы қаржылық қызметтер мен активтерді басқару қызметтерінің кең спектрін ұсынады. OCBC Банкі үшін негізгі нарықтар Сингапур, Малайзия, Индонезия және Үлкен Қытай. Оның 19 елде және аймақтарда 540 астам филиалдары мен өкілдіктері бар. Олардың құрамына Индонезиядағы OCBC NISP еншілес банкі бар 280-ден астам филиалдар мен филиалдар және OCBC WingHang бақылауындағы Қытай, Гонконг және Макаодағы 90-нан астам филиалдар мен филиалдар кіреді. OCBC Банкінің жеке банктік қызметтерін Сингапурдың еншілес банкі ұсынады, ол өзінің клиенттерінің мақсатына жету үшін ең жақсы класс өнімдерін іздеу үшін бірегей ашық сәулет өнімі платформасына ие. OCBC Банкінің еншілес сақтандыру компаниясы - GreatEasternHoldings, Сингапур мен Малайзиядағы өмірді сақтандыру бойынша ең көне және танымал топ болып табылады. LionGlobalInvestors активтерді басқару жөніндегі еншілес компаниясы - Оңтүстік-Шығыс Азиядағы ең ірі жеке меншік активтерді басқару компанияларының бірі.

Жапония мен Қытай елдерін банктерінің системасы тоқталатын болсақ, Жапонияның қазіргі заманғы үш деңгейлі банк жүйесіне мемлекеттік банктер кіреді (Жапония Банкі, Жапонияның Даму Банкі) - бірінші деңгей, қалалық, аймақтық банктер, аймақтық өзара несиелік банктер, сенім банктері, ұзақ мерзімді несиелік банктер, екінші деңгей - банктер; шағын және орта бизнес, ауыл шаруашылығы, балық және орман шаруашылығы саласындағы несиелік серіктестіктің микроқаржы ұйымдары - үшінші деңгей.

Орталық банктің функцияларын Жапония Банкі орындайды, оның негізгі міндеттері:

- ұлттық валютаның тұрақтылығын қамтамасыз ету;
- ақша-валюталық реттеуді жүзеге асыру;
- қаржы жүйесінің тұрақтылығын қолдау;
- елдің несие және қаржы институттары арасында үздіксіз есеп айырысулар үшін жағдайлар жасау.

Жапония банкі жеке қаржы институттары мен үкіметке несие беру арқылы несие беруді кеңейтудің негізгі көзі болып табылады. Сонымен қатар, мемлекетке тікелей, жанама және жанама түрде банктерге несие беру ұлттық қаржы институттарын арзан несиелермен қамтамасыз етудің кең таралған тәжірибесі болып табылады. Тиісінше, Жапония Банкінің жиынтық активтерінде жеке секторға берілген несиелердің үлесі экономикалық дамыған басқа елдердің орталық банктеріндегі осы көрсеткіштен едәуір асады. Жапонияның Даму Банкінің қызметі көлік инфрақұрылымын жаңарту және заманауи ақпараттық технологияларды дамыту бойынша қалалық орталықтарды қолдау болып табылады. Бұл банктің ресурстық базасы негізінен Жапония Қаржы министрлігінің сенімгерлік қорының Бюросының қаражаты есебінен қалыптасады. Қала банктері, әдетте, белгілі бір қаржылық және өндірістік топтардың мүшелері болып табылады және олардың қызметі негізінен ірі өнеркәсіптік корпорацияларды несиелеумен байланысты. Жапонияның ірі қалалық банктері: Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Sumitomo Mitsui Banking Corp., Mizuho Bank. Банк экономиканың нақты секторын несиелеуде ерекше рөлді ұзақ мерзімді несиелеуге алады. Бұл банктің ресурстық базасының едәуір бөлігі (шамамен 50%) депозиттерден құралады. Жапонияда ең көп таралған несиелік институттар - бұл микроқаржы ұйымдары, ауыл шаруашылығы, балық және орман шаруашылығы саласындағы несиелік кооперативтер. Олар өздерінің ресурстық базасын акционерлердің салымдары мен жоғары оқу орындарының қаражаттары есебінен қалыптастырады. Бұл несиелік серіктестіктің микроқаржы институттары ұйымдасқан түрде Ауылшаруашылық кооперативінің орталық банкіне бағынады. Қалаларда кооперативті банктер мен несие серіктестіктері бар, олар өз мүшелерімен ғана жұмыс істейді - өндірістік, тұтыну кооперативтері және шағын кәсіпорындар. Олар Орталық кооперативті банкте біріктірілген, олар негізінен ресурстармен қамтамасыз етеді, аналитикалық ақпарат береді, координаттар жасайды, білім беру қызметтерін ұсынады және т.б. Жапонияның банк жүйесінде сауда және өндірістік кооперативтердің орталық банкі маңызды рөл атқарады. Ол елдің барлық сауда және өндірістік кооперативтері үшін жетекші банк рөлін атқарады.

Қытай банктерінің системасы жайлы айтатын болсақ, қазіргі Қытайдың банк жүйесі үш деңгейлі. Қытай Халық Банкі, Мемлекеттік Даму Банкі, Қытай Ауылшаруашылық Даму Банкі және Қытайдың Экспорт-Импорт банкі елдің банк жүйесінің бірінші деңгейін құрайды. Банк жүйесінің екінші деңгейін акционерлік коммерциялық банктер, қалалық коммерциялық банктер, ауылшаруашылық коммерциялық банктер, ауылшаруашылық кооперативтері, трасттық инвестициялық компаниялар, қаржы компаниялары, активтерді басқару корпорациясы құрайды. Қытайдың банк жүйесінің үшінші деңгейі ауылшаруашылық және қалалық несиелік кооперативтер және көптеген пошта бөлімшелері болып табылады.

Қытай Халық банкі елдің эмиссиялық, несиелік, сондай-ақ төлем және есеп айырысу орталығы ретінде қызмет етеді. Орталық банктің мәртебесі мен функциялары бар. Ақша айналымын ұйымдастырумен қатар, ол мемлекеттік қазынаны басқарады, лицензиялауды, несиелік ұйымдардың ғана емес, сонымен қатар елдің қаржы нарығының басқа да мекемелерінің қызметін бақылайды және бақылайды. Ол елдің валюталық резервтерін қалыптастыру процесін ұйымдастырады және басқарады, орталық банктің мәртебесіне байланысты халықаралық операцияларға қатысады және орталық банктерге тән басқа функцияларды орындайды. Қаржы департаментінің атынан ол мемлекеттік облигациялар шығарады және несиелік мекемелерге сатады. Мемлекеттік Даму Банкі, Қытай Ауылшаруашылық Даму Банкі және Қытайдың Экспорт-Импорт Банкі саяси банктер тобына жатады. Мемлекеттік даму банкі инфрақұрылым мен құрылыс жобаларын орта және ұзақ мерзімді несиелеуге мамандандырылған. Ауыл шаруашылығын дамыту банкі агроөнеркәсіптік кешенді несиелеуге мамандандырылған. Тиісінше, Қытайдың экспорт-импорт банкі қытай компанияларының сыртқы сауда мен шетелдік инвестицияларды несиелеуге мамандандырылған. Олар өздерінің ресурстық базасын негізінен облигациялық қарыздарды орналастыру арқылы қалыптастырады. Бұл банктердің банк секторының жиынтық активтеріндегі үлесі 10% шегінде екенін атап өткен жөн.

Ал АҚШ-тың Федералды резервтік жүйесінің қалыптасуы мен ұйымдастырылуы АҚШ банктік жүйесінің негізгі ерекшелігі АҚШ-тың коммерциялық банктері АҚШ-тың банктік емес қаржылық мекемелері АҚШ-тың банктік жүйесі 1776 жылы өзінің тәуелсіздігін жариялаған күннен бастап пайда болды. АҚШ-та алғашқы банк 1791 жылы құрылған. Ол Конгрестен ақшаны эмиссиялау құқығын ала отырып, коммерциялық банктердің бір қатар қызметтерін қатар атқарған. АҚШ банктік жүйесіне келесі факторлар әсер етті:

1. экономикалық дағдарыстар;
2. мемлекеттің және жергілікті билік органдарының қызметтері. АҚШ банктік жүйесі мыналардан тұрады:
3. Ұлттық банктер мен штат банктерінен;
4. ФРЖ-не кіретін немесе кірмейтін банктерден;
5. филиалдары жоқ банктерден;
6. американдық банктердің шетелдік филиалдары мен бөлімдерінен.

АҚШ банктік жүйесінің негізгі ерекшелігі оның екі жақты бағынуында - федералды үкіметке де және жекелеген штаттар биліктеріне. Әрбір штатта банк ісінің дамуы дербес жүрді, және олар банктерге чартер (лицензияларды) беріп отырды. 1864 жылы қабылданған Ұлттық банктік акті Федералды үкіметіне банктік операцияларды лицензиялауға құқығын береді. АҚШ-тың банкі жүйесінде федералды резервтік банктен басқамынадай банктері бар:

1. Коммерциялық банктер.
2. Инвестициялық банктер.
3. Өзара-жинақ банкілері.
4. Банкирлік үйлер.
5. Банктік холдинг -компаниялары.

"Орталық банктің құрылуы туралы" 1913 жылы қабылданған заңғасәйкес, осы уақытқа дейін жұмыс жасап отырған үш деңгейлі-басқарушылар кеңесінен, Федералды резервтік жүйеге мүше банктерден тұратын Федералды Резервтік жүйенің (ФРЖ) негізі қаланды. ФРЖ-нің құрылымы оның функционалды кешенін құрайтын 5 буынға бөлінеді:

1. ФРЖ Басқару кешені.
2. Федералды резервтік 12 банк.
3. ФРЖ-ға мүше 6000 коммерциялық банктер.
4. Ашық нарықтағы операциялар жүргізетін федералды комитет.
5. Федералдық кеңес беру кеңесі.

АҚШ-тың ФРЖ-сы басқару және ұйымдастыру қағидаларына қарай басқа дамыған елдердің орталық банктерінен ерекшеленеді.

Қаржылық қызмет көрсету саласы үшін қажетті қызметкерді табу клиенттерді тарту сияқты қиын. Жақсы біліктілікпен талант – керемет үйлесім, сондықтан IT әлемінде табу қиын. Компания оларды тапқаннан кейін қысқа мерзімді жұмысқа орналасу үлкен мәселеге айналады. Алайда, егер компания өз қызметкерлерін тартып, ұстап қалғысы келсе, олардың философиясын өзгертуі керек. Жақсы жалақы мен жеңілдіктер жеткіліксіз; қазір жұмыс берушілердің табиғатын, құндылықтарын және өмір салтын жақсартуға тырысады. Бұл бәсекеге қабілетті әлемде өмір сүру үшін өзгерістер қажет. AI-ді қаржы саласында қолдану. Өнеркәсіп саласындағы сарапшылардың көпшілігі AI жуық арада қаржылық қызмет көрсету саласының барлық саласын өзгертеді деген сеніммен жұмыс істейді. Олардың айтуынша, AI шешімін жеткізушілер байлықты басқарудың автоматтандырылған жүйесін, ашық банкінгті және клиенттерді тексеру мүмкіндіктерін ұсына алады.

Кез-келген саланы Fintech қосымшасын қолдануға мәжбүрлеу қиын, бірақ оларға оның пайдасы туралы үйрету оңай. Әрбір сала жаңа сандық банктік технологияларды қолдана бастағанда, ол жаңа Цифрлық әлемді тудырады.

Қаржылық технологиялар («Fintech») компанияларына салынған инвестициялар айтарлықтай өсуде. Global Fintech қаржыландыруы M&A ірі мәмілелері мен қаржыландырудың үлкен раундынан туындаған \$ 100 млрд-тан асты. Fintech компанияларына салынған инвестициялар таяудағы бірнеше жылда айтарлықтай арта түседі деп күтілуде, өйткені мұндай компаниялар өсудің кеңейтілген мүмкіндіктерін ұсынады. Fintech кеңістігіндегі стартаптар реттеушілерден бастап қаражат жинауға дейінгі бірқатар мәселелер мен проблемаларға тап болады.

Ықтимал клиенттерге таныстыруды ұсыну; әлеуетті стратегиялық серіктестер, оның ішінде қарызды қаржыландыру провайдерлері; Fintech кеңістігіне қызығушылық танытатын венчурлық инвесторлар; және басқару тобының әлеуетті мүшелері соңғы екі жыл ішінде қаржы саласында бірқатар жоғары технологиялық сәтсіздіктер орын алды, бұл осы саладағы бизнеске қиындады. Алғашқы рет нарықта 2010 жылдың мамырындағы «флэш апат» пайда болды, бұл жоғары жиілікті сауда-саттықпен байланысты деп ойлады. Екі жылдан кейін Facebook-те IPO пайда болды, онда техникалық қате кейбір трейдерлер өз акцияларын дұрыс емес бағамен алды, ал басқалары олардың тапсырыстарының мүлде аяқталғанын көрмеді. Содан кейін 2012 жылдың тамызында АҚШ-тың Knight Capital сауда фирмасы Нью-Йорк қор биржасындағы сауда-саттыққа үлкен кедергі келтіріп, фирма құнының күрт құлдырауына әкеліп соқтырған «технологиялық құлдыраумен» болды.

Кибершабуылдарды тоқтату бүкіл әлемдегі бизнес пен үкіметтердің ең үлкен сынақтарының бірінде және клиенттер туралы деректердің құпиялығын ескере отырып, олар Fintech фирмаларын қатты алаңдатады. Киберқылмыскерлер неғұрлым күрделі және жиі шабуыл жасай бастаса, негізгі бұзушылықтар саны 2018 жылы жоғарылайды. Бұл ұйымдардың бұл шабуылдарды болдырмауға көп уақыт пен ақша жұмсайтынын көрді, бұл ретте 2017 жылы бизнес киберқауіпсіздікке орта есеппен 11,7 млн. Әрине, Fintech компанияларының барлығында проблеманы шешуге ақша бола бермейді. Сонымен, сіз кибершабуылдарды азайту үшін және клиенттің деректерін қауіпсіз сақтау үшін не істей аласыз? Киберқауіпсіздіктің дәстүрлі әдістері тұрақсыз болып қалғанда, өзіңізді және клиенттеріңізді киберқылмыскерлерден қорғау тәсілін қайта бағалау қажет болуы мүмкін. Осы мақсатта «Қозғалыстағы қорғаныс» (MTD) сияқты динамикалық қауіпсіздік шешімдерін қолдануды қарастыру керек. Бұл әдіс шабуылдың нүктелерін үнемі өзгертіп, бұзушылықпен таныс статикалық нысана бұзушыларын тонай отырып, шабуылдардың алдын алуға көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі

1. <https://www.ocbc.com/group/who-we-are/group-business.html>
2. <https://studme.org/151430/finansy>

Қазақстан Республикасында салықтық реттеуді цифрлық трансформациялаудың негізгі бағыттары

Г.Р. Топшахова¹, С.С. Амантай², А.А. Айтбай³, Т.М. Сағат⁴

¹«Қаржы» кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

^{2,3,4}«Қаржы» мамандығының 1 және 4 курс студенттері

¹Mr.Suyundikov@mail.ru, ²amantai.sabina@bk.ru

^{1,2,3,4}академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Берілген мақалада экономиканы салықтық реттеудің тікелей және жанама әдістері, сондай-ақ оларды қолдану нысандарын талдау негізінде экономиканы реттеудегі цифрлық салық құралдарының ролін арттыру, оның даму қарқынының өсуі жөнінде ұсынымдар келтірілген.

Кілт сөздер: салықтық реттеу, салық кодексі, салықтық жеңілдіктер, Blockchain технологиясы, АЕК, БКМ, жеңілдетілген декларация, жалпыға бірдей декларациялау.

Еліміздің салық жүйесінде қолданылып жүрген салықтық реттеу құралдарының жеткілікті дәрежеде экономикалық және әлеуметтік тиімділікті қамтамасыз ете алмайтын сипатта болуы бұл тақырыптың өзектілігінің бірден - бір дәлелі. Елбасы бизнес үшін салық ауыртпалығын төмендету арқылы экономикаға салықтық жеңілдіктер тетігін енгізуді ұсынды. «Сондай-ақ бюджеттік саясатты қайта қарау қажет. Мемлекеттік сатып алулар ең ашық емес және жемқор сала болып табылады. 1,8 трлн теңге сомасындағы мемлекеттік сатып алулардың 65%-ы бір көзден жүзеге асырылды. Мемлекеттік сатып алу туралы заңды өзгерту керек», - деді Нұрсұлтан Назарбаев. Сонымен қатар, Елбасы белсенді сауда саясатын жүргізудің және қаржы секторының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін шаралар қабылдаудың маңыздылығын атап өтті[1].

Жоғарыда айтылғандай, салықты оңтайландырудың негізгі міндеті - салық жүктемесін азайту. Осы мақсатта біз заңды әдістер мен әдістерді қолданамыз. Міне, олардың кейбіреулері.

Салық жеңілдіктерін қолдану.

Мәселен, Қазақстанда медицина, білім және ғылым саласында жұмыс істейтін ұйымдар корпоративті табыс салығы (КТС) және қосымша құн салығы (ҚҚС) төлеуден босатылған. Сонымен қатар, КТС немесе ҚҚС төлемейтін ұйымдар мүгедектер санының 51% немесе олардың еңбек ақыларына төлейді[3].

Демек, егер компанияның қызметі осы қызмет түрлерімен байланысты болса немесе кәсіп оған мүгедектердің жұмысын пайдалануға мүмкіндік берсе, ол салық жеңілдіктеріне сене алады.

Бір типтегі келісімшартты басқасына ауыстыру.

Классикалық мысал - қаржылық жалдауды (қаржылық жалдау) операциялық жалға ауыстыру. Белгілі бір салық салу мақсаттары үшін қаржылық жалдау жылжымайтын мүлік, үйлер мен жабдықтарды сатып алу ретінде танылады. Нәтижесінде транзакция бойынша барлық шығындар оның қаржылық жағдай туралы есептік құнына қосылады, ал шегерімдер белгіленген нормалар шегінде амортизациялық аударымдар арқылы жүзеге асырылады.

Қаржы лизингі (қаржылық лизинг) шартын нарықтық жалдау төлемдері арқылы сол объектіні ұстауға арналған аударымдарды көбейту мақсатында операциялық жалға ауыстыруды ұсынамыз.

Келісімшарттарды салықтық келісім шарттарына бейімдеу.

Бүгінгі таңда Қазақстан 50-ден астам елмен қосарланған салық салу туралы конвенциялар жасады және осы елдердің резиденттері үшін айна салықтық жеңілдіктер орнатты.

Алайда, барлық кірістер салық салудан толық босатылмайды. Дивидендтер, роялти және пайыздар сияқты кірістің тек төмендетілген ставкалары қолданылады.

Мысалы, роялти, басқалармен қатар, зияткерлік меншікті, жабдықты пайдалану құқығына төлем, мысалы, лицензиялық келісім бойынша. Резидент еместерге салық салуды оңтайландыру аясында салық келісімін қолдану мақсатында лицензиялық келісімді қызмет келісімімен ауыстыру ұсынылады.

Оффшорлық контрагентті оффшорға алмастыру.

Қазақстандық салық заңнамасы оффшорлық юрисдикцияларға өте маңызды және салықтың ең жоғары мөлшерлемесін оффшорлық компаниялардың барлық кірістеріне қолданылады. Жалпы, оффшорлық компаниялармен мәміле жасамауға кеңес береміз.

Мысал келтіреміз. Қазақстан мен Біріккен Араб Әмірліктері (БАӘ) арасында салық конвенциясы жасалды. Осылайша, жалпы ереже бойынша, араб компаниясының Қазақстандағы қызметтен алған табысы Қазақстанда салықтан босатылады.

Салық режимін ұтымдытандау.

Салықты жоспарлаудың бір бөлігі ретінде біз қандай салықтарды және компания қанша төлейтінін анықтаймыз. Қызмет түріне, салықтық жоспарлау шеңберіндегі кірістер мен шығыстардың арақатынасына байланысты біз тиісті салық режимін тандай аламыз.

Шағын бизнес үшін жалпы бекітілген және арнайы салық режимдері бар. Маржалары аз қызмет үшін, яғни кірістер компания шығындарынан сәл асып кеткен кезде, жалпы белгіленген салық режимін қолданған жөн. Өз кезегінде, жоғары маржалы қызметке арнайы салық режимдерін қолдану орынды.

Арнайы экономикалық аймақтардың артықшылықтарын қолдану.

Егер қызмет ел үшін басым бағыттарды дамытумен байланысты болса, кәсіпкер арнайы экономикалық аймақтарға назар аудара алады. Қазақстанда түрлі салық түрлері бойынша онға жуық арнайы экономикалық аймақтар құрылды, олар бірқатар салықтардан толықтай босатуды қарастырады.

Қазақстан Республикасының Президенті Қ.Тоқаев 2019 жылғы Қазақстан халқына Жолдауында Үкіметке шағын және орта бизнес компанияларын үш жыл мерзімге табыс салығын төлеуден босатудың заңнамалық базасын әзірлеуді тапсырған болатын: «Заңнамаларға тиісті түзетулер 2020 жылы күшіне енді. Шағын және орта бизнес субъектілерін тексеруге үш жылдық тыйым салынады. Осылайша, біз бизнеске жүктемені азайтамыз».

Сонымен қатар, 2020 жылдың 1 қаңтарынан бастап патент негізінде арнайы салық режимі шеңберінде қызметін жүзеге асыратын тұлғалар БКМ онлайн қолдануға міндетті.

2020 жылдың 1 қаңтарынан ақшалай есеп айырысуды жүзеге асыру кезінде БКМ қолданбау тек қана келесілер үшін:

- 1) жеке тұлғалар;
- 2) адвокаттар мен медиаторлар;
- 3) Халыққа билет бере отырып, қалалық қоғамдық көлікте тасымалдау бойынша қызмет көрсету;
- 4) Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі;
- 5) Екінші деңгейдегі банктер.

Осылайша, болашақта барлық дерлік қолданатын болады БКМ қызмет түріне қарамастан салық салу режимін.

БКМ жаңа тәртібіне көшу рәсімін өту үшін:

- техникалық қызмет көрсету орталығынан ФПД БКМ сатып алу;
- веб-ресурс порталынан - www.oofd.kz ҚПО-мен жасалған шартқа жүктеу, басып шығару, қол қою және мөрмен растау;
- қызметті жүзеге асыру орны бойынша Мемлекеттік кірістер органдарында БКМ тіркеу картасын алу және өтініш беру;
- БКМ тіркелгеннен кейін порталда БКМ ID және белгіні алу және авторландыру қажет.

ҚР "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" кодексінің (бұдан әрі - ҚР ӘҚБтК) 284-бабының 1-бөлігіне сәйкес БКМ тіркеу есебіне онлайн түрде уақтылы қоймағаны үшін ескерту түрінде әкімшілік жаза көзделген. ҚР ӘҚБтК 284-бабының 2-бөлігінде аталған баптың бірінші бөлігінде көзделген, әкімшілік жаза қолданылғаннан кейін бір жыл ішінде қайталап жасалған әрекеттер (әрекетсіздік) айыппұл салуға әкеп соғады.

Жалпыға бірдей декларациялауға көшудің мақсаты көлеңкелі экономика мен сыбайлас жемқорлық көріністеріне қарсы күрес үшін жеке тұлғалардың кірістері мен мүлкін тиімді бақылау жүйесін құру, сондай-ақ салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді жинауды қамтамасыз етудегі мемлекеттің рөлін күшейту болып табылады. Жалпыға бірдей декларациялауға көшуді қамтамасыз ету жөніндегі негізгі міндеттер:

- жалпыға бірдей декларациялауды енгізудің әдіснамалық негіздерін әзірлеу және оларды заңнамалық қамтамасыз ету;
- жеке тұлғалардың декларацияларын қабылдау және өңдеуге мемлекеттік органдарды дайындау бойынша іс-шараларды өткізу;
- халық үшін барынша қолайлы кірістер мен мүлікті декларациялау рәсімін құру;
- жалпыға бірдей декларациялауға көшу мәселелері бойынша халықты кең ауқымды ақпараттандыру;

- мемлекет тарапынан халыққа декларация жасау және ұсыну бойынша әдістемелік көмек көрсету;

- жеке тұлғалардың декларацияларын камералдық реттеудің тиімді жүйесін құру.

Табысты декларациялауды жүзеге асырудың көздеп отырған мақсаттары:

- көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл;

- мемлекеттік органдарда сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендету;

- салық базасын кеңейту және жеке табыс салығының бюджетке түсімдерін ұлғайту;

- қылмыстық тергеудің тиімділігін арттыру;

- Республика салық төлеушілерінің салық мәдениетін арттыру.

Жеке тұлғалардың кірістері мен шығыстарын жалпыға бірдей декларациялауды кезең-кезеңмен енгізуді көздейтін қаржы нарығын реттеу мен дамыту, микроқаржылық қызмет және салық салу мәселелері бойынша Заңға қол қойылды:

– бірінші кезеңде 2021 жылғы 1 қаңтардан бастап жалпыға бірдей декларациялау шеңберінде декларацияны мемлекеттік қызметшілер мен оларға теңестірілген адамдар және олардың жұбайлары тапсырады;

– екінші кезеңде 2023 жылғы 1 қаңтардан бастап мемлекеттік мекемелер мен квазимемлекеттік сектор қызметкерлері және олардың жұбайлары үшін декларациялау;

– үшінші кезеңде 2024 жылғы 1 қаңтардан бастап заңды тұлғалардың басшыларын, құрылтайшыларын және жеке кәсіпкерлерді және олардың жұбайларын декларациялау;

– төртінші кезеңде 2025 жылғы 1 қаңтардан бастап қалған санаттағы азаматтарды декларациялау.

Шағын және орта бизнес үшін қолданыстағы арнаулы салық режимдері сақталды. Патент мөлшерлемесі 2 %-тен 1 %-ке дейін төмендетілді. «Жеңілдетілген декларация» бойынша режимде дара кәсіпкерлер мен заңды тұлғалар үшін бірыңғай талаптар енгізілді (шарттар: қызметкерлер саны 30 адамнан аспайды, бір жылдық кіріс – 4100 ең аз жалақыдан - 100 млн. теңгеден аспайды).

Режимді таңдау құқығы бар жаңа тіркелген шегерім режимі енгізілді. Бұл режимде өлшемшарттар ұлғайтылды. Мәселен, бір жылғы ең жоғарғы кіріс 347 млн. теңгені құрайды және жалдамалы қызметкерлер саны 50 адамды құрауы мүмкін. Өз пайдасының 30 %-ын растамай шегеруге болады.

2020 жылдан бастап шағын және орта бизнес үшін талап ету мерзімі 5 жылдан 3 жылға дейін қысқарады. ҚҚС төлеушісі ретінде есепке қою үшін қолданыстағы ең төменгі шек 30 000 АЕК сақталып қалады.

Blockchain технологиясын қолданудың негізгі қағидасы ҚҚС қаржы ағындарын қадағалау және салық төлеушілердің салық міндеттемелерін нақты уақытта орындаудың ашықтығы болып табылады, оны іске асыру үшін ҚҚС төлеушілердің ҚҚС бақылау шоттары қолданылатын болады. Бақылау шоты - бұл Қазақстан Республикасының аумағында Екінші деңгейдегі банкте қосылған құн салығын төлеуші ашқан және қосылған құн салығы бойынша, оның ішінде қосылған құн салығы бойынша есеп айырысу қозғалысын есепке алу үшін пайдаланылатын банктік шот, сондай ақ ол арқылы келесілерді жүзеге асыруға болады:

- бюджетке қосылған құн салығын төлеуді;

- тауарларды жеткізушілерге қосылған құн салығын төлеуді;

- тауарларды сатып алушылардың қосылған құн салығын төлеуін;

- қосылған құн салығын төлеушінің өзге банк шотынан ақша аударуды.

Blockchain технологиясын пайдалана отырып, ҚҚС әкімшіліктендірудің жаңа әдісін қолдану ҚҚС әкімшіліктендіру үрдістерін оңтайландырып, төмендегілерді қамтамасыз етуде:

- ҚҚС асып кетуін жедел қайтару;

- алдын ала декларацияларды автоматты түрде қалыптастыру;

- салық органдары тарапынан тексерістер санын қысқарту;

- ҚҚС жинауды ұлғайту;

- ҚҚС әкімшіліктендірудің ашықтығын арттыру;

- көлеңкелі схемаларды қолданудың мүмкін еместігі.

Жалпы жобаның мәні-салық төлеушілердің қаржылық транзакцияларының тізбегін лезде қадағалауға және оларға ҚҚС кепілді қайтаруды жүргізуге мүмкіндік беретін орталықсыздандырылған деректер базасын қалыптастыру.

Сонымен, салықтық реттеу туралы айтылғандардың барлығын Адам Смиттің, оның ізбасарлары қабылдаған және бүгінгі күні өзекті келесі ойларымен атап өту керек: "Әрбір салық ойластырылған және тиісті әзірленгенде, халықтың тарапынан қабылданып қазынашылық

қызметті қамтамасыз етеді. Қазақстан Республикасының салықтық бақылау жүйесі әлі де болса, жаңа инновациялық шешімдердің қабылдануын талап етеді. Салық салу барлық салық субъектілеріне тиімді болуы тиіс, әрі зияндылық әкелмеуі тиіс. Ол үшін салықтық реттеуді жетілдірудің маңызы зор. - Салықтық және кедендік саясат пен рәсімдерді оңтайландыру;

Қазақстан билігі коронавируспен байланысты құлдырау кезеңінде экономиканы қолдау үшін бірқатар салықтық жеңілдіктер мен бизнесті кредиттік қолдау шараларын енгізеді.

Мемлекет басшысының бизнесті қолдау және еңбек нарығындағы тұрақтылықты қамтамасыз етуге қатысты тапсырмасын орындау үшін шұғыл шаралар қоржыны әзірленуде, ол жеті негізгі бағытты қамтиды: қолжетімді қаржыландыру, кепілдіктер беру, салықтық ынталандыру, бизнесті тексеруді төмендету және жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету.

Орта және шағын бизнесті тексеру азаяды, мораторий қолданылады.

Бизнестің жекелеген санаттары үшін салықтық ынталандыру көзделеді. Бұл ірі сауда нысандары, кинотеатрлар, театрлар, көрмелер, спорт нысандары. Бұл категорияны заңды тұлғалар мен жеке кәсіпкерлер үшін мүлік салығынан бір жыл мерзімге босату, бір тоқсанға өсімпұл есептеуді тоқтата тұру және үшінші тоқсанға салық есептілігі мерзімін ауыстыру ұсынылады.

Сондай-ақ, билік ауыл шаруашылығы өндірушілерін ірі қара мал мен асыл тұқымды балапандарды қамтитын биологиялық активтер импортына ҚҚС-дан босатуға уәде берді. Және 7 мыңға жуық аграршылар ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлерге салық төлеуден босатылады[4].

Жеке кәсіпкерлер табысқа салынатын салықтардан босатылады.

Қорытындылай келе еліміздегі салықтық реттеудің жетістіктері біршама алдыңғы қатарлы елдерден кем емес екені анықталып отыр. Келесідей шаралардың жүзеге асырылуы: экспорттаушылар мен импорттаушылардың кедендік рәсімдерден өту кезінде "бірыңғай терезе" қағидатын енгізу; электрондық декларациялау жүйесін дамыту (тауарларды кедендік тазартудың автоматтандырылған жүйесін енгізу); экспорт пен импорт үшін құжаттар санын және оларды өңдеу уақытын қысқарту; кеден және салық жүйелерін интеграциялау; импортер тауарды Қазақстан аумағына әкелген сәттен бастап оны сатуға дейін салық салу мақсатында қадағаланатын болады; мүлікті және ақшаны жария ету рәсімдерін оңайлату; бірыңғай декларациялауды енгізу; салық декларацияларын қабылдау және өңдеу үшін орталықтар желісін құру, осының бәрі аз жетістік емес, алайда заман талабына сай одан әрі жетілдірудің нәтижелерін күтуге болады.

Әдебиеттер тізімі

1 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)»: - Алматы: ТОО «Изд-во Норма-К», 2020. 720с.

2 Дорошева Г.Д. Налоговый кодекс об индивидуальном подоходном налоге. // Файл бухгалтера, 2019 год. - 22-26с.

3 Интернет көзі: www.kgd.gov.kz

4 Интернет көзі: www.minfin.kz

Қазақстандағы салықтық әкімшіліктендіруді цифрландырудың негізгі бағыттары

Г.Р.Топшахова¹, З.Ж. Амангельдинова², С.С. Тәңірберген³, А.С. Исабекова⁴

¹«Қаржы» кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

^{2,3,4}«Қаржы» мамандығы бойынша 3 курс студенттері

¹Mr.Suyundykov@mail.ru, ²amangeldinovaksu@mail.ru,

³tanirbergenova0101@mail.ru, ⁴issabekovaass@mail.ru

^{1,2,3,4}академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Берілген мақалада еліміздегі салықтық әкімшілендіру шеңберінде жасалған бірқатар бастамалар келтіріліп, олардың нәтижелері сарапталған. Бақылауды оңтайландыру шеңберінде, сондай-ақ салық тәртібін арттыруды ынталандыру мақсатында тәуекелдерді басқару жүйесін жетілдіру жолындағы жетістіктер анықталған.

Кілт сөздер: виртуалды қойма, блокчейн технологиясы, электрондық шот-фактуралар, онлайн – БКМ, интеграцияланған дерекқор, көлденең мониторинг.

Халықаралық зерттеулерге сәйкес көлеңкелі экономиканың үлесін қысқартудың және бюджетке салықтық түсімдерді тиісінше ұлғайтудың пәрменді құралдарының бірі құжаттық және физикалық қадағалауды қамтамасыз ететін ақпараттық жүйелер кешені болып табылатын тауарларды қадағалаудың ұлттық жүйесін енгізу болып табылады.

Мемлекет басшысының «3.0 жаңғыртуды» Жолдауын іске асыру шеңберінде Қаржы министрлігінің алдына салықтардың жиналуын 2016 жылғы 15,2% – дан 2025 жылы 25% - ға дейін арттыру міндеті қойылды[1].

Салықтық әкімшілендіру шеңберінде бірқатар бастамалар іске асырылуда.

«Тауарларды таңбалау» жобасының бастамасы тұтынушының контрафактілік өнімдерінен және адал бәсекелестіктен қорғау үшін енгізілді.

Тері бұйымдарын таңбалау жөніндегі пилоттық жобаны енгізу жеңілдікті салық салуды қолдану үшін шектерді төмендететін салық төлеушілерді анықтауға және бюджетке салық түрінде түсімдердің өсуін қамтамасыз етуге мүмкіндік берді.

Құжаттық қадағалаудың негізі автокөлік құралдарын, қантты, тоңазытқыштарды, теледидарларды, шаңсорғыштарды, фотокамераларды, электрлік жылытқыштарды сататын салық төлеушілерге қатысты қолданылатын «ЭШФ» АЖ-ның «Виртуалды қойма» модулі болып табылады.

2020 жылы «Виртуалды қойма» модулін акцизделетін тауарлармен, ДСҰ-ға кіруге, ЕАЭО шеңберінде импортқа/экспортқа байланысты Алып қою тізбесінен тауарлармен толықтыру жоспарланып отыр.

2019 жылы «Электрондық шот-фактуралар» арнайы жобасында электрондық шарттар, тауарларға жүкқұжаттар және орындалған жұмыстар актілері іске асырылатын болады. Осылайша, бизнеске электрондық өзара іс-қимылдың жаңа деңгейіне көшуге мүмкіндік береді.

Онлайн бақылау-кассалық машиналарды (бұдан әрі – онлайн БКМ) қолдану импорттан немесе өндірістен бөлшек саудада өткізуге дейін тауарларды қадағалау жүйесіндегі соңғы буын болып табылады. Онлайн - БКМ сауда түсімінің мәліметтерін тіркейді және оларды мемлекеттік кіріс органдарының серверіне онлайн режимде береді.

Онлайн - БКМ қолдануды одан әрі дамыту отандық IT-саланың дамуын және смартфондағы қосымша болып табылатын мобильді онлайн-БКМ дамытуды ынталандырады. Осындай мобильдік қосымшалардың пайда болуының тағы бір оң аспектісі БКМ-ң құнын төмендетуге алып келді.

Үшінші тұлғалардың дерекқорын құрудың құқықтық негізін қамтамасыз ету мақсатында, Сауда қызметін реттеу туралы заң шеңберінде 2019 жылдың басынан бастап Салық кодексіне түзету қабылданды, ол коммуналдық қызметтер мен тасымалдаушыларға қолданылады.

Мемлекеттік органдардың дерекқорларымен ықпалдастыру мақсатында 2019 жылдан бастап «Интеграцияланған дерекқор» ақпараттық жүйесін (ИДҚ) әзірлеу басталды, ол Мемлекеттік кірістер комитеті жүйелерін және мемлекеттік және уәкілетті органдар жүйелерін интеграциялауды жүргізуге мүмкіндік береді. ЖТ МДҚ, ЗТ МДҚ, жер тіркелімі, жылжымайтын мүлік тіркелімі дерекқорларымен интеграциялау бойынша жұмыс жүргізілді.

«Жергілікті салықтар» кіші жүйесін енгізу шеңберінде қолда бар мәліметтер негізінде жеке тұлғалар үшін мүлік салығы мен жер салығының есебі жүргізілді.

Жергілікті салықтарды төлеу туралы СМС-хабарламалар сервисі іске қосылды.

Мемлекеттік емес дерекқорлармен, оның ішінде Екінші деңгейдегі банктермен интеграция жүргізілуде.

Мемлекет пен салық төлеуші арасындағы қатынастарды ырықтандыру шеңберінде сенім мен ашықтық қағидаттарына негізделген ірі салық төлеушілермен өзара іс – қимылдың жаңа түрін - «Көлденең мониторингті» кезең-кезеңмен іске асыру көзделеді.

Көлденең мониторингтің негізгі мақсаттары салықтық тексерулердің қорытындылары бойынша сот талқылауларының санын қысқарту, салықтық тәуекелдерге резервтер құруға арналған шығыстарды төмендету, сондай-ақ салық төлеушілер тарапынан да, Комитет тарапынан да салықтық тексерістерді сүйемелдеуге арналған шығындарды төмендету болып табылады.

Халықаралық тәжірибеге ұқсас «Көлденең мониторинг» пилоттық жобасы үшін бірінші кезекте экономиканың басым (мұнай-газ және тау-кен өндіру салалары) секторларынан салық төлеушілердің тізбесі белгіленді, өзара іс-қимыл туралы келісімдер жасалды.

Бақылауды оңтайландыру шеңберінде, сондай-ақ салық тәртібін арттыруды ынталандыру мақсатында тәуекелдерді басқару жүйесі түбегейлі қайта қаралуда.

Салық төлеушілердің әртүрлі санаттары үшін салықтық әкімшілендіруге сараланған тәсіл енгізіледі.

Жылдық жиынтық табыс мөлшері бойынша шегі 150 000 айлық есептік көрсеткішке дейін ұлғайтылды және аудиторлық ұйым салықтық тексеру жүргізген кезде бұзушылықтарға жол берген жағдайда лицензиядан айыру жөніндегі норма алынып тасталады.

2019 жылы тұрғын үй-жайларды жалға беруді, құрылыс-монтаждау жұмыстары бойынша қызметтерді; тренингтер мен семинарлар өткізуді; әлеуметтік желілер арқылы тауарларды сатуды және кәсіпорында жарғылық капитал үлесін сатуды қоса алғанда, әлеуметтік желілерден (инстаграмм, яндекс, фейсбук және басқалар) мәліметтерді пайдалана отырып, қашықтан мониторинг жүзеге асырылады.

Бизнес үшін қолайлы жағдай жасау мақсатында салық декларацияларынан, сондай-ақ мемлекеттік кіріс органдарының басқа да көздерінен мәліметтерге тоғыспалы талдау жүргізу арқылы салықтық бақылау екпіндері камералдық бақылауға аударылды.

Қашықтықтан мониторингті дамыту және салықтық тексерістерді қысқарту факторы ретінде Салық кодексіне талдама мен ТБЖ-да пайдаланылатын деректерді кеңейтуге қатысты түзету енгізілді.

Іске асырылған шаралар жиынтығында бересі 5%-ға немесе 221 млрд.теңгеге төмендеді.

2018 жылы заң шығару қызметі шеңберінде экономиканың түрлі салаларының инвестициялық тартымдылығын арттыруға, бизнесті одан әрі дамытуға бағытталған салық заңнамасына нақты түзетулер енгізілді:

- «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне Қазақстан Республикасының әкімшілік-аумақтық құрылысы және көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» 2018 жылғы 28 желтоқсандағы Қазақстан Республикасының Заңымен «Астана – жаңа қала» арнайы экономикалық аймағының аумағында өндірілген және өткізілетін тауарларды өткізу бойынша айналымдарды ҚҚС босату бөлігінде Қазақстан Республикасы Салық кодексінің 394 – бабы жана 44) тармақшамен толықтырылды.«Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне кинематография мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» 2019 жылғы 3 қаңтардағы Қазақстан Республикасының Заңымен ұлттық фильмдермен танылған фильмдерді көрсетуді жүзеге асыратын ұйымдар КТС мен ҚҚС-дан босатылды.Қабылданған шараларды ескере отырып, салық салу базасын кеңейту жөніндегі жұмыс жалғасатын болады. Көлеңкелі кірістерді азайтуға, қолма-қол ақшасыз операциялар көлемін ұлғайтуға, салықтық және кедендік әкімшілендіруді цифрландыру арқылы экономикалық қайтарымды күшейтуге негізгі басымдық жасалатын болады[2].

Шағын және орта бизнесті дамыту үшін неғұрлым қолайлы жағдайлар жасау және қолма-қол ақшасыз айналым үлесін ұлғайту мақсатында ҚҚС бойынша тіркеу есебіне қою жөніндегі шекті мән және қолма-қол ақшасыз төлемдер бойынша арнайы салық режимдерін қолдану үшін шекті кіріс ұлғайтылатын болады. Бұл экономиканың көлеңкелі секторын заңдастыруға, шағын және орта бизнесті қалыптастыруға және кеңейтуге бағытталған.

«Электрондық шот-фактуралар» бастамасы бойынша (ЭШФ). ЭШФ АЖ-де 2018 жылы электрондық шарттар, орындалған жұмыстар актілері іске асырылды, оның негізінде автоматты түрде ЭШФ бланкілерін толтыру мүмкін болды. Бұдан басқа, Ауыл шаруашылығы министрлігінің «Электрондық астық қолхаттары» АЖ ЭШФ АЖ интеграциясы іске асырылды, ол ауыл шаруашылығы субсидияларын алудың негізділігін бақылауға мүмкіндік берді.

2019 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша ЭШФ АЖ тіркелген қатысушылардың саны 280,9 мыңды құрады (жеке кәсіпкерлер – 108,4 мың, заңды тұлғалар – 172,5 мың), оған 162,6 млн.ЭШФ жазып берілген.

2019 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша ЭШФ арнайы жобасы бойынша 94 043 ҚҚС төлеушіден 84 155 немесе 89,5% тіркелді.

2019 жылдың 1 қаңтарынан бастап ЭШФ-ны барлық ҚҚС төлеушілер; ҚҚС төлеуші болып табылмайтын экспедиторлар; импортталған тауарларды өткізетін салық төлеушілер; ҚҚС төлеуші болып табылмайтын комиссиянерлер жазып беруге міндетті.2018 жылдың қараша айынан бастап темекі өнімдерін таңбалау бойынша пилоттық жоба іске қосылды.ЕАЭО-да тауарларды сәйкестендіру құралдарымен таңбалау туралы келісімді іске асыру үшін (2018 жылғы 2 ақпанда Алматы қаласында қол қойылды) 2018 жылғы 19 желтоқсанныан бастап Қазақстан Республикасы Парламенті Сенатының қарауында жатқан «Еуразиялық экономикалық одақтағы тауарларды сәйкестендіру құралдарымен таңбалау туралы келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасы Заң жобасы әзірленді.Қаржы министрлігімен 2018 жылғы 27 қарашадағы №1029 бұйрық бекітілген, оған сәйкес 2019 жылдың ішінде тоқсан сайынғы негізде онлайн-БКМ қолдануға

633 қызмет түрі ауыстырылады (2019 жылғы 1 сәуірден бастап - 323 қызмет түрі; 2019 жылғы 1 шілдеден бастап - 86; 2019 жылғы 1 қазаннан бастап - 224)[3].

"Ақылды келісім-шарттар" компоненті бар блокчейн технологиясы негізіндегі кейбір жобалар бизнеске тәжірибелік құндылық бере алады және болашағы зор. "Ақылды келісім-шарттар" - кейбір қоғамдастықтың жұмыс істеуіне арналған ережелер жиынтығы. Мұндай "цифрланған" ережелерді қолдану аясы кең. Эскроу пайдаланылатын кез келген операциялар, мысалы жылжымайтын мүлікті сатып алу-сату, сақтандыру жағдайларын орындау, азық – түлік, алкоголь өнімдері мен дәрі-дәрмектерді қадағалау, сондай-ақ компаниялардың дербес деректерді пайдалануы - "ақылды келісім-шарттарды" пайдалана отырып іске асыруға арналған жобалар. Мәселен, Қазақстан Қаржы министрлігі «Blockchain» технологиясын қолдана отырып, ҚҚС-ты әкімшіліктендіруді іске асыруды бастады. Бұл үдерісті автоматтандыру ақша қаражаты қозғалысының ашықтығын арттыруға мүмкіндік береді, және нәтижесі ретінде салық төлеушілер ҚҚС-ты жылдам және кепілді қайтарып алуды жүргізетін болады.

Жаңалықтың мәні-салық төлеушілердің қаржылық транзакцияларының тізбегін лезде қадағалауға және оларға ҚҚС кепілді қайтаруды жүргізуге мүмкіндік беретін орталықсыздандырылған деректер базасын қалыптастыру.

«Blockchain технологиясын қолданумен ҚҚС әкімшілендіру» бастамасы бойынша, ҚҚС төлеушінің 2019 жылғы 1 қаңтардан бастап ерікті негізде ҚҚС сомалары бойынша ақша қозғалысын бөлек есепке алу үшін пайдаланылатын жеке банктік шот - ҚҚС бақылау шотын ашуға қатысты нормалар заң жүзінде қабылданды.

«ҚҚС-Blockchain» арнайы жобасының тәжірибелік пайдалану режимінде «Ұлттық ақпарат технология» АҚ-да өнімді серверлерде іске қосылды. Ерікті түрде 10 салық төлеуші екінші деңгейдегі 4 банкте («Қазақстан Халық банкі» АҚ, «Еуразиялық Банк» АҚ, «Fortebank» АҚ) ҚҚС бойынша бақылау шоттарын ашты, қалған ЕДБ жүйелердің дайын болуына қарай олардың жағында қосылатын болады.

Жалпы жобаның мәні - салық төлеушілердің қаржылық транзакцияларының тізбегін лезде қадағалауға және оларға ҚҚС кепілді қайтаруды жүргізуге мүмкіндік беретін орталықсыздандырылған деректер базасын қалыптастыру[4].

Қорытындалай келе, салықтық әкімшіліктендіру механизмін жетілдіру барысында шетел тәжірибиелерін, олардың қызмет ету ерекшеліктерін ескеру қажет екені баршамызға аян. Салықтық әкімшіліктендірудің мемлекеттік бюджеттің және елдің экономикалық тұрақтылығына әсер ететін ықпалы мол деп есептейміз.

Әдебиеттер тізімі

1 Жакенова Г.И., Ишкинина Г.Ш., Морозова О.В. Этапы становления системы налогового администрирования в Республике Казахстан. - Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 3. – С. 121-125;

2 URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=12161> (дата обращения: 20.09.2020).

3 <https://qazaqtimes.com/article/4985>

4 Интернет көзі: www.kgd.gov.kz

Қазақстандағы банктік кредиттік технологиялардың мәселелері және оларды шешу жолдары

Г.Р. Топшахова, А.Ж. Маулен, С.Б. Берикова

¹«Қаржы» кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

²«Қаржы» мамандығы бойынша 4 және 1 курс студенттері

¹Mr.Suyundykov@mail.ru, ²Aida.maulen.99@mail.ru,

^{1,2}академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Берілген мақалада кредиттік технологиялардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету банк пен клиент арасында сенімді қарым-қатынас жасаудың даусыз шарты болып табылатындығы анықталып, кредиттік технологиялардың мәселелері және оларды шешу жолдары келтірілген.

Кілт сөздер: банктік операциялар, несиелік технологиялар, несиелік алаяқтық, пластикалық карталар, скиммер, блокчейн технологиясы.

Біздің елімізде соңғы уақытта ең шынайы несиелік төңкеріс болуда. Жеке тұлғалардың несиелерінің өсу қарқынының ауқымы дағдарыс алдындағы кезеңнің өзінен асып түсті.

Банктердің басты бәсекелестері басқа банктер болып табылмайды. Енді бөлшек клиенттердің ақшасы үшін Банктер технологиялық компаниялармен, әлеуметтік желілермен, онлайн-бөлшек саудамен, ритейлермен және рестораторлармен бәсекелесе алады – олардың барлығы өзінің қаржылық сервистерін дамытады. Интернет технологиялардың дамуымен және ұялы байланыстың әлемдік нарықта таралуымен қаржылық қызметтерге қол жеткізудің баламалы арналары пайда болды.

Банк секторының дамуы телекоммуникация саласындағы ғылыми-техникалық прогреспен тығыз байланысты. Соңғы жылдары қарыз алушы клиенттерге банктік қызмет көрсету технологиялары елеулі өзгерістерге ұшырады. Пластикалық кредиттік карталарды пайдалану, ұялы байланыс және интернет-сайттар арқылы онлайн-кредит беру кредиттік операциялардың санын арттыруға және банктік қызмет көрсетудің сапасын жақсартуға ықпал етеді. Бірақ банктік кредиттік технологияларды жетілдірумен бірге осы саладағы қаржылық алаяқтық тәсілдері саны артып, жетілдірілуде. Бірнеше алаяқтық әрекеттерді қарастырайық:

1. Банк карталарымен алаяқтық:

- жеке ақпаратты ұрлау;
- Интернет немесе телефон арқылы алаяқтық;
- карта телнұсқасын дайындау;
- карта бойынша деректерді немесе банкоматтағы ПИН-кодты ұрлау.

2. Несиелік алаяқтық:

- бөтен төлқұжат деректері бойынша кредитті ресімдеу;
- заңсыз ақша қаражатын аудару бөтен шот.

3. Есеп айырысу-кассалық қызмет көрсетудегі алаяқтық:

- жалған банкноттар;
- клиенттің банктік шотынан барлық мүмкін ақша аудару.

Басқалардың карталарын немесе жалған, есеп айырысу немесе өзге төлем карталарын пайдалана отырып жасалатын несиелік алаяқтық пен алаяқтық аса қауіпті деп тану керек.

Банк саласындағы қылмыстар Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігіне елеулі қатер болып табылады. Қарастырылып отырған түрдегі қылмыстар арасында банк саласындағы алаяқтықпен байланысты іс-әрекеттер кеңінен таралып, олардың түрлері күн сайын көбейіп келеді.

Пластикалық банк картасы бір жағынан, өзінің иесіне тауарларды сатып алуға төлем жасауға, қолма - қол ақшасыз жолмен қызмет көрсету үшін есеп айырысуға, сондай-ақ банктік АВТО-күнгірттенген терминалдардан немесе тікелей банк бөлімшелерінде қолма-қол ақша алуға құқық беретін ыңғайлы төлем құралы болып табылады. Екінші жағынан, пластикалық карта-бұл алаяқтардың қаржылық ұрлау үшін жиі қолданатын құралы.

Пластикалық карталармен алаяқтықтың кең таралған түрлері: "офлайн"- алаяқтық; скиммер; интернет-ұстап қалу; клиенттің нақшытылығы; банкомат-призрак; "Ливан ілмегі".

Скиммер жиі емес, бірақ алаяқтарға үлкен табыс әкеледі. Скиммер-банкоматқа бекітуге болатын шағын аппарат. Осы құрылғылардың көмегімен қылмыскерлер банктік карталардың мәліметтерін, яғни магниттік жолақта бар барлық ақпаратты алады. Скиммер ретінде скотчтың көмегімен банкоматтың жанындағы брошюраларға арналған ұстағышқа бекітілетін видеокамера немесе пин - кодты оқи алатын пернетақтаға арнайы жапсырма қолдана алады.

Алаяқтықтың тағы бір "таңдаулы" түрі - "ливандық ілгек". Бұл түрі үшін шеттері 90 градус бұрышпен бүгіледі және мұндай құрылғы банкоматқа (картридер) салынады. Ал ең басты құпия-фотопленканың төменгі жағында карта бағыты бойынша жоғары қаратылған шағын леп-ағындар кесіледі, сол арқылы орындалған операциядан кейін иесі өз картасын қайта ала алмайды. Мысалы, біраз уақыттан кейін карта иесіне "кеңесші" жақындап, дереу техникалық қолдау қызметіне қоңырау шалуға кеңес береді. Карта иесі қоңырау шалып жатқанда, карта иесі пин - кодты енгізгенін байқаған алаяқ картаны банкоматтан алып, оны қолма-қол ақшаға айналдырады.

Кредиттік технологияларды дамытудың тағы бір проблемасын қарастырайық – киберқылмыс.

Деректердің киберқорғау сенімділігі банк пен клиент арасындағы сенім қағидаттарында серіктестік қатынастарды қолдаудың басты шарты болып табылады. Бірақ, кредиттік ұйымдардың деректердің киберқорғауын қамтамасыз ету бойынша барлық күш - жігеріне қарамастан, осы саладағы қылмыстар банктер мен олардың клиенттеріне арналған өзекті проблема болып қала береді.

Қазақстанда автоматтандырылған ақпарат алмасуға ықпал ететін бірыңғай жүйе жоқ. Телефондардың нақты нөмірлерімен байланысты операцияларды оқшаулау туралы деректер бірыңғай

ақпараттық банк жүйесіне түспейді, бұл қылмыскерлерге өзінің қаржылық қылмыстарын жасау үшін бір нөмірді бірнеше рет пайдалану мүмкіндігін береді.

Әрбір банктің өз стоп-парағы бар, ол басқа банктердің стоп-парақтарымен сынаспайды, сондықтан қылмыскер түрлі банктермен ынтымақтастық үшін бір телефон нөмірін бірнеше рет пайдалана алады-ешкім оны бұғаттамайды.

Қазақстанда қашықтықтан банктік қызмет көрсету саласын ұлттық нормативтік және заңнамалық нормалар, сондай - ақ PCI DSS және EMV сияқты халықаралық стандарттар реттейді.

PCI DSS-төлем карталары индустриясындағы деректер қауіпсіздігінің халықаралық стандарты. Стандарт Visa және MasterCard төлем жүйелерімен өзара әрекеттесетін компанияларға қойылатын талаптар жиынтығы болып табылады. Стандарт міндеттейді ұйымдастыру өтуі тұрақты талаптарына сәйкестігін тексеру. PCI DSS стандартының талаптары төлем карталарын ұстаушылар (банктер, процессингтік орталықтар, сервис-провайдерлер, e-commerce және т.б.) туралы деректерді өңдейтін, сақтайтын немесе беретін барлық компанияларға қолданылады.

EMV-чипі бар Баннов карталары бойынша қаржылық операциялардың қауіпсіздігін анықтайтын халықаралық стандарт. Бұл стандарт VISA және MasterCard халықаралық төлем жүйелерімен қолданылады. EMV стандарты қаржылық операциялар үшін банк картасы мен төлем терминалы арасындағы физикалық, электрондық және ақпараттық өзара іс-қимылды анықтайды.

Қазіргі уақытта банктерде кредиттік технологияларды жетілдіру бағыттарының бірі - блокчейн платформасын пайдалану. Блокчейн қаржылық транзакциялардың жылдамдығы мен қорғалуын арттыруға мүмкіндік береді. Бұл банк қызметтерінің сапасын арттыру қажет адамдарды қызықтырады.

Деректерді қорғау жүйесіндегі маңызды орын жеке тұлғаны растау процедурасына беріледі. Жақын арада бұғаттауды пайдалану банктерге несие алу кезінде жеке тұлғаны сәйкестендіру қажеттілігінен құтылуға мүмкіндік береді. Блокчейн технологиясы клиентке құжаттар жинағын жасауға мүмкіндік береді, ол кеңсенің табалдырығын ауыстырады [3].

Осылайша, банктік кредиттік технологияларды дамытудың негізгі міндеттерінің бірі банктік операцияларды жасау қауіпсіздігін қамтамасыз ету болып табылады. Және бұл міндет өзінің ақпараттық жүйелерін қорғауды қамтамасыз ету үшін банктің өз мүддесінде, сондай-ақ мүлктік мүдделерді қорғау және ақша қаражатын сақтау мақсатында клиенттің мүддесінде шешілуі тиіс. Кредиттік технологиялардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету банк пен клиент арасында сенімді қарым-қатынас жасаудың даусыз шарты болып табылады.

Қорытынды жасай отырып, кредиттер көлемінің өсуімен барлық күш-жігерді тәуекелді төмендетуге және кредиттік тәуекелдерді азайтуға бағыттау қажет, сондықтан шет елдердің банк секторындағы тәжірибені зерделеу маңызды болып табылады. Бірақ Қазақстан экономикасының ерекшелігін ескере отырып, олардың жұмыс әдістерін алу мүлдем дұрыс болмайды, өйткені басқа елдер пайдаланатын кредиттерді қайтаруды жетілдірудің түрлі баламалары отандық банк секторының шарттарына бейімдеу қажет. Осылайша, Қазақстан банк секторы мен ел экономикасының тұрақтылығына қол жеткізу үшін өз жолынан өтуге тура келеді.

Әдебиеттер тізімі

1 «Банковское дело»: Учебник./ Под ред..Сейткасимова Г.С. – Изд.3-е, доп. и переработанное: г.Астана, КазУЭФМТ, 2016г.;

2 Ларионова И.В. Управление активами и пассивами в коммерческом банке. — М.: Издательство «Консалтбанкир», 2019. — С. 272.

3 «Тұран» университетінің хабаршысы» ғылыми журналы 2019 ж. №3(83)

Industrial and Commercial Bank of China

A.Zh. Tishtykbayeva
lecturer at Finance department
Ye.A. Buketov Karaganda University

Abstract: this article deals with activities of new financial technologies in banking sector. In this case, good examples of international experience taken into consideration such as Industrial and Commercial Bank of China.

Key words: ICBC, fintech, internet banks, big data, foreign banks

Introduction

Financial technology or FinTech with the support of China's State Council in August 2016 was provided into the 13th Five-year plan of National Scientific and Technological Innovation. According to this plan, various commercial banks of the first and second levels have been announced FinTech their own standing strategies of optimizing banking processes with the purpose to modify banking processes to build a platform with a financial ecosystem that implements numerous financial instruments and tools. It can be reached by usage of IT technologies, such as Big Data, cloud computing, blockchain, Artificial Intelligence (AI), and mobile Internet, in an aim to build a financial ecosystem that integrates various financial instruments and tools.

As an object for analysis was chosen Industrial and Commercial Bank of China Limited (ICBC) has numerous branches of Internet banks respectively.

Based on the interview with the General Manager of the IT Department of ICBC, he says that today we have an opportunity to provide new technologies in different traditional services, like financial technologies (FinTech) and commercial banks. Nowadays, the implementation of new technologies in daily routine is increasing each year, because of it on our network placed 40 trillion gigabytes of data and to manage them, society should use technologies like Big Data, Artificial Intelligence, and others. Today, the big data market in China is rising significantly, and its Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 31.72%. According to scientists' prediction, in 2020 the revenue from Big Data market will reach ¥57.8 billion, which is equivalent to \$9 billion. In contrast, the revenue in 2014 was ¥8.4 billion, or \$1.2 billion.

Relationships

Regarding relationships with other companies, ICBC has signed an agreement with Alibaba on 16th of December 2019 to enter a comprehensive strategic partnership by involving FinTech in users life to prosper their level of cooperation. Smart technologies and product innovation will definitely develop and enhance the quality of FinTech supplyings. Partners will share their experience in the fields they are good on that will lead to mutual prosperity for companies.

Chen Siqing, Chairman of ICBC, has said that ICBC and the Alibaba cooperated pretty well in digital sphere. The areas that these companies cover not only payments and e-commerce, but areas like global finances, cash flow. He wishes to create more space for ideas promotion in Chinese finance industry and then make the services better further.

As for Daniel Zhang, Chairman and CEO of Alibaba Group, he declares that his company values relations with ICBC very useful and he thinks that their relationship is beneficial. The ICBC's impact on the Alibaba helped to generate and accelerate the rise of Alipay as fantastic as overall growth of digitalization of economy in China is continuing now. He claims that the company tends to stay focused on their vision on financial innovations by providing e-commerce to enhance the well-being of common people. Both these companies think alike about FinTech and digitalization.

Impact of foreign banks' activities

The main task of analyzing the activities of foreign banks is to eliminate and detecting risks, as well as to identify ways to improve the quality of the ICBC Bank.

We selected a rival Bank, HSBC in the UK, and an American financial holding company, JP Morgan Chase, to conduct the research.

According to South China Morning Post recordings in 20 of March HSBC groups up with Alibaba's Cainiao logistics unit to offer fast credits to Tmall vendors in Hong Kong. Right now Hong Kong is seeing the approach of virtual banks such as Standard Chartered's Mox, Livi Virtual Bank, Insight Virtual Bank, and Fusion Bank. And this kind of cooperation with e-commerce giant Alibaba Group Holding seems like HSBC preparing to compete with new virtual banks. The words of the press Secretary confirm these intentions. In the future, they will explore the possibility of expanding this service to other e-Commerce platforms.

Partnership with Cainiao will support new firms by using big data to simplify the approvals process. This represents about 1800 Hong Kong online traders that use Alibaba's e Commerce platform the right to apply for a trade Finance loan of up to 500,000 US dollars.

The project is waiting for success as merchants are going through a difficult period due to the Covid-19 outbreak, and the cainiao network aims to stimulate the recovery of retail businesses and help them resume normal operations

Ideas

I noticed that the mobile application is poorly developed in ICBC. And I can offer the idea of creating a single application for the whole world. The idea is to agree with Mastercard and Visa to create a special id code for the ICBC company so that when using the bank terminals, the ICBC name automatically goes out with other banks. For example, you have a Sberbank credit card with ICBC ID code and when you enter the card into the terminal, the ICBC bank option with the above-mentioned Sberbank is automatically issued. To register with ICBC using the ID code, you only need to login to register ICBC website enter these ID codes and wait for your bank account to be exposed from ICBC bank itself. After exposure, you will be given your individual card number and IBAN and an individual code with numbers to access your accounts. Such measures guarantee your account security. And If you want to receive your individual card, you can order it in official ICBC banks.

And there is also the idea of the bank card itself. You can create a bank card with navigation to find their location. For example, many customers come to exchange cards because they have lost or stolen them. But with this you can find where they are and return them to their rightful owners. This function can also be created in the mobile version of the application for a fee. Thanks to this project, the bank will increase revenue. But there is a risk that if someone logs in, confidential information will appear, so the system should have good protection from hackers.

As we face lots of opportunities, lots of challenges how can we better take advantage of the opportunities and manage the risks to our markets?

ICBC is headquartered in China, but has a limited geographical distribution around the globe. Only 5.7% of its earnings are coming from abroad. In addition, China's GDP itself is slowing down since 2007, and according to the current situation, it is expected to worsen. This leads to the risk of reduced and narrowed business.

Secondly, they do not have a proper financial planning, because liquid and current asset ratios show that there are some major boundaries to use cash efficiently. This could lead to the great financial loss.

Thirdly, even if they expand and keep using traditional or unimproved banking system, different countries have different liability laws.

These risks can be reduced or eliminated by combining bank's current opportunities and FinTech advantages. Following aspects will help to do so.

Firstly, FinTech allows the usage from any place in the world, which means that physical geographical expansion that would require bigger costs is not obligatory. Due to the same reason, it is more efficient in terms of time management. For instance, Islamic banking, growing with 17% CAGR, needs services that are provided by ICBC. Their expansion to that area will significantly benefit them.

Secondly, one of the FinTech's main features, cashless operations, eliminates the need to optimize the cash usage.

Thirdly, FinTech can act as a centralized system, which means the main central policy. Thus, there will be no need to strictly meet the laws of each partnering country.

Also, ICBC focuses on the loan-deposit ratio while analysis of their work a lot, so personal loan balancing from FinTech, such as lendbuzz platform would optimize the lending processes a lot.

Although ICBC is already setting some FinTech aspects such as Research Institute or ECOS 1.0, they are still considered too broad in some sense. They need some specificity in using FinTech innovations. Robo-advisers are a good illustration for this: about 58% of population will use them by 2025. Therefore, if they pioneer or take part in this sphere as a banking system, they will make a long-term investment in their future.

Conclusion

As we see for the bank, there are directions for the development of fintech. Due to the fact that ICBC has a development system from all sides, they now occupy a leading position among the leading banks. And also by attracting new systems from other banks, for example, the Monimove platform or creating their own systems, the bank can receive its income several times.

References:

1. Ivy Ke, Bell Wang (2019) ICBC, Alibaba and Ant Financial Form Comprehensive Strategic Partnership, Bringing enhanced fintech and financial services to users https://www.alibabagroup.com/en/news/press_pdf/p191216.pdf
2. Official website FinExtra (16 December, 2019), ICBC, Alibaba and Ant Financial strengthen fintech partnership <https://www.finextra.com/newsarticle/34966/icbc-alibaba-and-ant-financial-strengthen-fintech-partnership>
3. Official website Alibaba (16 December, 2019), ICBC, Alibaba and Ant Financial Form Comprehensive Strategic Partnership, Bringing enhanced fintech and financial services to users <https://www.alibabagroup.com/en/news/article?news=p191216>
4. FinTech Futures is a digital publishing platform for the worldwide fintech community <https://www.fintechfutures.com/>

Digital giant's growth strategies

Rishabh Jindal, Nan Cheng
masters of science
University of Manchester

Abstract: this article covers growth strategies of world digital shopping platform. In this case, example of successful company as Amazon is taken into consideration to demonstrate digitalization of business processes.

Key words: Amazon, fintech, joint venture, growth strategy, digitalization.

In modern conditions of globalization of the world economy and digitalization of business processes, internationalization of business is an effective growth strategy for companies. The main motive for internationalization, as well as business as a whole, is to obtain material benefits (Schwens, C., et al., 2018). In the first case (industry leaders), the motivation is to expand the company, increase production, reduce costs, tax benefits, etc. (Nippa, M. & Reuer, J. 2019). When a company successfully operates in a digital environment, it mainly is aimed at increasing sales markets (Burns, P. 2016; Jolink, A. & Niesten, E. 2016).

Amazon's growth strategy is built on interconnected and interdependent elements such as new product development, diversification and internationalization (Reuer, J. 2004; Chen, J., et al., 2015). Amazon's business began as an online bookstore, while Amazon's web service now includes over 35 product categories (e-books, video, games, food, toys, electronics, and others). Diversification of business is based on creation of e-commerce platform, IT and related products (cloud service, software, etc.) (Ding, L. & Mahbubani, J. 2013). Amazon works in a variety of areas, constantly improving its products and offering new ones. For example, the Amazon smart column appeared after the failure of the Fire Phone smartphone, the latest version of the Amazon Music Unlimited music service replaced the Amazon MP3 music store, which opened in 2008. According to Morgan Stanley banking holding company, Amazon ranks second in the list of the largest US clothing stores. This business line of the company arose after Amazon's experiments with the sale of garden furniture (in 2004), home goods (in 2008), electronic appliances (in 2009) and diapers (in 2014). The company currently sells perishable products, such as organic coffee, which comply with Fair Trade standards. Amazon's business is expanding through the creation of branches in different parts of the world. Amazon always offers the market innovative products of the highest quality. In 2016, Prime Video began operating in more than 200 countries. Amazon's acquired Twitch's online video game service in 2014 introduced three original games developed by its own studio. Amazon is investing millions of dollars in startups that create voice command apps for Alexa's virtual assistant and teach her new skills. The company has opened more than two dozen new call centers, won the title of the largest online store in India and delivered the package for the first time with an unmanned drone in the UK.

Strategic joint ventures based on Amazon company

According to the concept of international expansion, internationalization and global integration are elements of a company's growth strategy (Chen, J., et al., 2015). For Amazon, the internationalization strategy is aimed at optimizing the company's assets outside the national market (Schwens, C., et al., 2018). This gives the company access to new markets, including non-competitive emerging markets, economies of scale, and market leadership. Strategic alliances are created on the basis of horizontal intercompany

cooperation, as well as between companies engaged in related fields of activity and having complementary technologies and experience (Burns, P. 2016). In addition, alliances are the least legally restricted means of market entry that is especially important for development of new markets (Symeonidou, N., et al., 2017). Global integration is the regulation of the company's activities outside the national market through the creation of a network of differentiated but integral units, alliances and associations. The effectiveness of the internationalization process as a strategy for the business development depends on the choice of an effective form of internationalization. This may be export of products, licensing, franchising, joint ventures, transfer of production, etc. (Jandik, T. & Kali, R. 2008). In fact, the joint venture is one of the many manifestations of the strategic alliance (Jolink, A. & Niesten, E. 2016; Lane, M.J., 2001).

Amazon has used strategic alliances to transform its business and strengthen its competitiveness. The conclusion of strategic alliances allows Amazon to improve the promotion of products on world markets, the exchange of technologies and updating the range of products and services. In June 2018, Amazon CEO Jeff Bezos, JP Morgan CEO Jamie Dimon, and Berkshire Hathaway CEO Warren Buffett formed a joint non-profit healthcare company Haven. The main motive of the company was to reduce rising health care costs, while providing quality and affordable services to thousands of its employees (the total number of employees of the three companies is about 1.2 million) (Meyersohn, N. & Luhby, T. 2018). An example of Amazon's strategic alliance is a technology partnership between Amazon Web Services (secure cloud services platform) and Veritas Technologies (data management platform). Alliances have an impact on competition between two companies: being combined, the companies rather direct their efforts more against common competitors than against each other. The Veritas company accompanies data migration to Amazon Web Services Hybrid Cloud, improves application performance and tuning to the cloud, and organizes disaster recovery for Amazon Web Services ("Veritas Announces New Technology" n.d.). Both examples of Amazon's alliance and joint venture show the partnership between companies that are not competitors are concluded between participants in various industries. Alliances of this type are a mean of developing new types of production or activities. Such form of cooperation allows Amazon to develop new directions of business activity.

At the beginning of 2020, due to the coronavirus pandemic and quarantine restrictions, the entire global business was subjected to strict checks. However, for Amazon, the period of the global epidemic was a high point: while people were sitting at home, they ordered more and more products with delivery through the marketplace. To cope with the flood of orders, Amazon had to hire tens of thousands of new employees. In March 2020, the company announced the opening of 100 thousand vacancies and 75 thousand in April. 33 thousand vacancies were announced in September, and in the same month the company announced its readiness to hire another 100 thousand new employees to ensure the smooth operation of the service. This was the fourth additional employee recruitment at Amazon in 2020.

Effective work during the crisis allowed the company to come out of the first half of 2020 stronger than ever. In the first quarter of 2020, Amazon's sales grew by 26 percent compared to the same period in 2019. In the second quarter, growth reached 40 percent. The company's net income more than doubled, from \$ 2.5 billion in the first quarter of 2020 to \$ 5.2 billion in the second quarter.



Source: <https://www.tradingview.com/symbols/NASDAQ-AMZN/>

Amazon's market capitalization reached its all-time high of \$ 1.6 trillion in September 2020. After the correction, the indicator fell to 1.56 trillion. Shares soared to \$ 3,1 thousand per share by mid-September. At the beginning of the month, at the peak, they were worth 3.5 thousand dollars per share. For comparison, on December 31, 2019, Amazon securities were trading at \$ 1.9 thousand per share. Against the background of the growth in the value of his main asset, Jeff Bezos set a historical record. The billionaire, who has long established himself in the top line of the world's richest people, became the first person on the planet with a fortune of more than \$ 200 billion. Bezos is expected to become the first-ever trillionaire by 2026.

The coronavirus pandemic has finally confirmed the victory of online Commerce over traditional ways of selling goods in trade. At the global business level, the 2020 crisis demonstrated the sustainability and efficiency of ecosystems. McKinsey, a consulting firm, predicts that by 2025, such digital ecosystems will account for 30 percent of global economic activity.

References

1. Burns, P., 2016. *Entrepreneurship and small business*, 4th. Palgrave Macmillan. Chapter 9: Legal Foundations, pp. 233-237.
2. Chen, J., King, T.-H.D. & Wen, M.-M., 2015. Do joint ventures and strategic alliances create value for bondholders? *Journal of Banking and Finance*, 58, pp. 247–267.
3. Ding, L. & Mahbubani, J., 2013. The two-stage decision model of vertical integration. *Management Decision*, 51(2), pp.306–320.
4. Jandik, T. & Kali, R., 2008. Legal systems, information asymmetry, and firm boundaries: Cross-border choices to diversify through mergers, joint ventures, or strategic alliances. *Journal of International Business Studies*, 40(4), pp.578–599.
5. Jolink, A. and Niesten, E., 2016. The impact of venture capital on governance decisions in collaborations with start-ups. *Springer Science+Business Media New York. Small Business Economy* (2016) 47:331–344 DOI 10.1007/s11187-016-9719-8.
6. Lane, M.J., 2001. *Advising entrepreneurs: dynamic strategies for financial growth*, New York: Wiley.
7. Meyersohn, N. and Luhby, T., 2018. Amazon, Berkshire and JPMorgan announce CEO of their health care company. *CNN Business online*. Available at: <https://money.cnn.com/2018/06/20/news/companies/atul-gawande-jeff-bezos-warren-buffett-jamie-dimon/index.html>
8. Nippa, M. & Reuer, J., 2019. On the future of international joint venture research. *Journal of International Business Studies*, 50(4), pp.555–597.
9. Reuer, J.J., 2004. *Strategic alliances: theory and evidence*, Oxford ; New York: Oxford University Press.
10. Symeonidoua, N., Bruneel, J., and Autio, E., 2017. Commercialization strategy and internationalization outcomes in technology-based new ventures. *Journal of Business Venturing* 32 (2017): 302-317. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.02.004>
11. Schwens, C., et al., 2018. International entrepreneurship: a meta-analysis on the internationalization and performance relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42(5) 734–768. DOI: 10.1111/etap.12280
12. “Veritas Announces New Technology Alliance with AWS to Deliver Streamlined Path to the Cloud for Enterprises,” n.d. Veritas News Release. Available at: <https://www.veritas.com/news-releases/2017-02-15-veritas-announces-new-technology-alliance-with-aws-cloud-for-enterprises>

**Цифрлық және инклюзивті даму
экономикасындағы басқарудың жаңа парадигмасы**

**Новая парадигма управления в экономике
цифрового и инклюзивного развития**

**New paradigm of management in the economy
of digital and inclusive development**

Заманауи жағдайдағы ұлттық инновациялық жүйенің маңыздылығы

А.С. Ахметова¹, З.А. Ескерова²

^{1,2} Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

Ahmetova.2017.86@mail.ru, zamirra_e@mail.ru

^{1,2} Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Қазіргі уақытта әлемдік ғылыми-техникалық прогресті инновациялық қызметтің интеллектуалдық өнімінсіз елестету мүмкін емес екендігіне байланысты, бұл саланың өзіндік ғылыми жүйесі қалыптасуда. Инновация – жаңа техника мен технологияға салынған капиталдан алынған материалдық игілік, қызмет көрсету, басқару және тағы басқа да жүйелер бойынша еңбек өндірісін ұйымдастырудың жаңа формаларына сипаттама берілген. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы талданған. Инновациялық қызмет түрлерінің мазмұны ашылған. Еліміздегі ғылыми-техникалық әлеуеттің қазіргі жағдайын тереңірек зерттеу үшін осы мақсатқа пайдаланылатын негізгі капиталды толықтыруға немесе жаңартуға жұмсалған инвестициялардың көлемі анықталған.

Кілт сөздер: инновация, индустриялық-инновациялық бағдарлама, бәсеке қабілеттілік, ғылыми-техникалық әлеует, жүйе, технология, инновациялық жүйе.

Бұл мақаланың мақсаты - қазіргі жағдайды, Қазақстан Республикасының инновациялық жүйесіндегі ұлттық инновациялық жүйенің маңыздылығын, оның даму механизмінің міндеттерін және тиімді инновацияның ғылыми негіздерін зерттеу. Индустриялық-инновациялық дамудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. Сондықтан экономикалық қатынастар жүйесінде инновацияның рөлі орасан зор.

Қазіргі кездегі жаһандық дамудың белгілерінің бірі - бәсекеге қабілетті экономика құруға ұмтылған әрбір елде ұлттық инновациялық жүйе мен инновациялық инфрақұрылым болады. Алайда бұл құбылысты жаңа құбылыс деп санауға болмайды. Өйткені, инновациялық және дамыған инфрақұрылымы бар елдер көп. Олардың әлемдік нарықтағы үлесі де маңызды. Алайда, ең дамыған елдердің қатарына қосылуды мақсат еткен біздің елімізде өзінің мүмкіндіктері мен стратегиялық мақсаттарына сәйкес ұлттық инновациялық жүйе мен инфрақұрылым болуы керек.

Инновациялық қызметке мыналар жатады:

- мемлекеттік басқару саласында жаңа идеялар мен ғылыми білімдерді енгізу;
- экономикалық циклде жаңа немесе жетілдірілген өнімдерді (қызметтерді, жұмыстарды) және жаңа немесе жетілдірілген технологиялық процестерді құруға бағытталған ғылыми-зерттеу, жобалық-конструкторлық және технологиялық жұмыстарды қолдау және жүзеге асыру;
- инновациялық өнімнің (қызметтердің, жұмыстардың) нарықты ұйымдастыруы;
- технологиялық жабдықты енгізу және өндіріске дайындау;
- жаңа технологиялық процестерді сынау, өнімді сертификаттау және стандарттау;
- жаңа немесе жетілдірілген өнімдерді (қызметтерді, жұмыстарды) өндіру және оларды реттеу үшін негіз болғанға дейін инновациялық жобаның алғашқы сатысында жаңа немесе жетілдірілген технологияларды пайдалану;
- инновациялық инфрақұрылымды құру және дамыту;
- инновациялық нәтижелерді насихаттау және жаңалықтарды тарату;
- зияткерлік меншік құқығын әзірлеу және жүзеге асыру мақсатында беру, сатып алу және қорғау;
- инновацияға дайындыққа бағытталған басқа да іс-шаралар [1].

Қазақстан Республикасының қазіргі статистикалық мәліметтерінде жаңа ақпараттық база – ғылыми-техникалық әлеуеттің қазіргі жағдайы мен дамуының негізгі көрсеткіштері пайда болды. Мұндай жаңашылдық ұлттық экономиканың индустриялық-инновациялық стратегиясын жүзеге асыру барысында қалыптасқан ерекшеліктермен байланысты болып отыр. Осы тарауға қажетті ғылыми ақпараттарды жинақтау барысында әлі де болса көптеген мәліметтердің толық еместігін аңғардық.

Еліміздегі ғылымның қазіргі жағдайы 1 кестеде көрсетілген. Одан байқайтынымыз, ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған шығындар көлемі жыл санап ұлғайғанымен, ЖІӨ шаққандағы үлестік көлемі соңғы екі жыл көлемінде төмендеп отыр. Оны ЖІӨ қарқынды жоғарылауымен емес, ғылымға жұмсалатын шығындардың баяу өсуімен түсіндіруге болады.

Еліміздегі ғылыми-техникалық әлеуеттің қазіргі жағдайын тереңірек зерттеу үшін осы мақсатқа пайдаланылатын негізгі капиталды толықтыруға немесе жаңартуға жұмсалған инвестициялардың көлемі анықталады (1 кесте).

1 кесте

Ғылымның жағдайы мен дамуының негізгі көрсеткіштері

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға жұмсалған ішкі шығыстар, млн. теңге | 69 302,9 | 66 600,1 | 68 884,2 | 72 224,6 | 82 333,1 |
| Жалпы ішкі өнімнен зерттеулер мен әзірлемелерге арналған ішкі шығындардың үлесі, % | 0,17 | 0,14 | 0,13 | 0,12 | 0,12* |
| ҒЗТКЖ-мен айналысқан ұйымдар (кәсіпорындар) саны, бірлік | 390 | 383 | 386 | 384 | 386 |
| ҒЗТКЖ-ны орындаған қызметкерлер саны, адам | 24 735 | 22 985 | 22081 | 22 378 | 21 843 |
| одан: | | | | | |
| зерттеуші-мамандар | 18 454 | 17 421 | 17 205 | 17 454 | 17 124 |
| одан: | | | | | |
| ғылым докторы | 1 821 | 1 828 | 1818 | 1 740 | 1 703 |
| бейіні бойынша докторы | 549 | 493 | 354 | 336 | 317 |
| философияның PhD, докторы | 431 | 456 | 589 | 856 | 1 045 |
| ғылым кандидаты | 5 119 | 4 726 | 4541 | 4 360 | 4 240 |

Әлемдегі технологияның қарқынды дамуы, нарықтардың жаһандануы, техникалық және ғылыми тәжірибені аймақтарға бөлу және стратегиялық одақтар құру инновациялар теориясын одан әрі жетілдіруді талап етеді.

Қазақстанда ғылымды, технологияны және инновациялық қызметті жоспарлаудың мәні 31 желтоқсандағы 2019 жылы №1050 ҚР Президентінің жарлығымен қабылданған Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы бағдарламасына байланысты арта түсті.

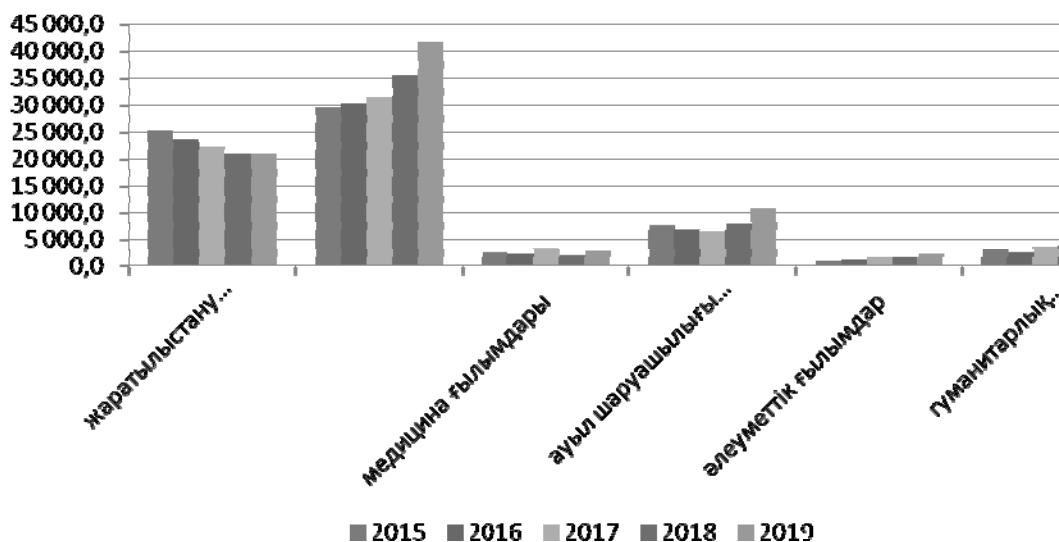
Стратегия елдегі инновацияны жылжыту үшін мемлекеттік ғылыми және инновациялық саясатты белсенді түрде жүзеге асыруды қарастырады.

Ал әлемнің дамыған мемлекеттерінде ғылыми зерттеулер мен өңдеуге өте көп көңіл қойылған. Жеке алағанда АҚШ-да - 246,2 млрд.долл (ЖІӨ-нің 2,9%), Жапонияда – 94,2 млрд.долл (ЖІӨ-нің 3,0%), Германияда 45,8 млрд.долл (ЖІӨ-нің 2,35%), Францияда – 28,0 млрд.долл (ЖІӨ-нің 2,25%), Шведцияда – 7,6 млрд.долл (ЖІӨ-нің 4%). Сонымен қатар Еуроодақ өзінің мүшелеріне ЖІӨ-нің 2,5%-ын бөлу керектігін ұсынып отыр. Бұл заман талабы. Егерде біз ғылыми-зерттеу жұмыстарына Еуроодақ ұсынып отырғандай қаржы көлемін алдағы 5-10 жылдың ішінде тиімді бөле білмесек еліміздің техникалық және технологиялық арта қалушылық проблемасы тереңдей түспек.

Қазақстан Республикасында ғылымды қаржыландыру өсу тенденциясына ие болса да дамығын мемлекеттермен салыстырғанда аз мөлшерде қалып отыр. ЖІӨ-дегі ҒЗТКЖ-ның үлес салмағы төмендегі 1-ші суретте көрсетілген.

2018 жылы Қазақстандағы ғылым мен ғылыми-инновациялық қызметке ЖІӨ-нің 0,8%-ы бөлінгеннің өзінде, еліміздегі жағдай айтарлықтай нәтиже бермеді. 5-ші және 6-шы техникалық құрылысы бұрынғысынша қалып, 4-ші (ЖІӨ-нің 30%) және 3-ші (ЖІӨ-нің 50%) дамыған мемлекеттерде 20-30 жылдарындағыдай артықшылыққа ие [2].

Тұтастай алғанда, ұлттық инновациялық жүйені мемлекеттік қолдау сындарлы макроэкономикалық және салалық саясатты жүргізу арқылы, сондай-ақ экономиканың жоғары технологиялық секторлары мен жобаларын қолдаудың таңдаулы шаралары арқылы жүзеге асырылады.



Сурет 1. Ғылым салалары бойынша ҒЗТКЖ-ға жұмсалған ішкі шығындар

Инновациялық саясаттың жүйелік шаралары қолайлы макроэкономикалық орта мен қолайлы инвестициялық климатты құруға, сондай-ақ экономиканың өнімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған.

Іріктелген инновациялық іс-шаралар басым секторлар мен жобаларға қаржылық және қаржылық емес қолдау көрсету жөніндегі іс-шаралар жиынтығы негізінде жүзеге асырылады.

Мемлекет инновациялық жүйені басқарудағы іс-қимылын жүйелі түрде ұлттық және аймақтық деңгейде тиімді инфрақұрылымдар мен ынтымақтастық институттарын дамыту негізінде қалыптастырады.

2025 жылға дейінгі индустрияландыру саясатының бағыты экономиканың объективті жағдайына сәйкес келеді, ішкі ресурстық, инфрақұрылымдық, институционалдық және технологиялық шектеулерге сәйкес келеді. Бағдарламаға енгізілген экономиканы әртараптандыруға және технологиялық жаңғыртуға ықпал ететін тетіктердің жүйелік сипаты:

- қолайлы макроэкономикалық жағдайлар жасау;
- бизнес ахуалды жақсарту және инвестициялық ағымдарды ынталандыру;
- жаппай технологиялық жаңғырту және ұлттық инновациялық жүйені дамыту;
- адами капиталдың сапасын жақсарту.

Бүгінгі таңда минералды өңдеу және тасымалдау, механика және машина жасау, сонымен қатар жоғары технологиялардың құрылуына кепілдік беретін белгілі бір салаларда жоғары білікті мамандар жетіспейді. Сонымен қатар, университеттің құрылуы мен дамуы экономикалық әлеуеттің, зияткерлік база мен құқықтық сенімділіктің маңызды шарты болып табылады. Мұндай шешім кәсіптік білім деңгейін көтереді, өйткені адами ресурстар ел дамуының негізгі көрсеткіші болып табылады. Бұл білім беру мәселесін шешу үдемелі индустриялық-инновациялық бағдарламаны іске асырудың басты өлшемдерінің бірі ретінде қарастырылуы керек.

Қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайлар еңбек нарығының дамуындағы маңызды өзгерістерге ықпал етеді және келесі жағдайларды жасайды:

- біліктілігі төмен инженерлер мен техниктерге сұраныстың күрт төмендеуі;
- күрделі электрондық және автоматты құрылғыларды басқаратын жұмысшылар элитасының пайда болуы;
- өндіріс жұмысшыларының санын азайту, дизайн, қызмет көрсету және маркетинг саласында жұмыс істейтін адамдардың санын арттыру;
- заманауи зияткерлік құрылғылар мен компьютерлерді пайдалану дағдыларын игерген инженерлер мен техникалық мамандарға артықшылық беріледі.
- топтық жұмысты ұйымдастыра алатын, инновациялық жобаларды жоспарлай және жүзеге асыра алатын тәжірибелі мамандар қажет.

Жоғары технологиялық индустрия үшін жоғары білікті мамандар даярлаудың қазіргі күрделілігі келесі себептерге байланысты анықталады:

- оқытудың мемлекеттік регламентінің төмендігі;

- ескірген материалдық-техникалық база, профессорлық-оқытушылық құрамның жалақысы төмен;

- техникалық саланың беделінің төмендігі;

Көптеген сарапшылардың пікірінше, ғылыми жұмысқа қабілетті азаматтар тапсырысқа және ғылыми зерттеулердің жеткілікті қаржыландырылуына байланысты бұл жұмысқа қатыса алмайды [3].

Жоғары оқу орындарында кәсіптік оқытудың «ғылыми негізділігі» қағидасы бұзылады, оқытушылардың кәсіби деңгейі және студенттердің білім сапасы төмендейді.

Нарықтық экономика сапалы әрі тәжірибелік шындалған мамандарды дайындауға мүмкіндік бере бермейді. Осыған байланысты инновациялық қызметті ұйымдастыру, ғылыми-техникалық сараптау, интеллектуалды меншікті бағалау және қолдау, ғылыми дайындамаларды коммерциализациялау және көптеген басқа мамандықтар бойынша мамандарды дайындауды жүзеге асыратын жоғары оқу орындарын мақсаттық мемлекеттік қолдау тетігін өңдеп қалыптастыру керек.

Инновациялық процесс интеграцияның жаңа тетіктерін жүзеге асыра алады, мысалы білім, ғылым және зерттеулер үшін консорциумдар құру. Оның жұмысының негізі – ғылыми-зерттеу институттарын ғылыми-зерттеу институттарының бөлімдерінде орналасқан компанияларға енгізу, бұл процеске жастар мен таланттарды тарту.

Қазақстанның алдағы ғылыми-технологиялық дамуындағы негізгі ролдердің бірін индустриалды-инновациялық, интеллектуалды технологияларды дамыту мен кең көлемді енгізу бағыттарына байланысты проблемаларды шешуге арналған мамандарды дайындауға бағытталған білім беру жүйесі алады деп күтілуде. Индустриалды-инновациялық экономиканы қалыптастыру бөлігіндегі мемлекеттік міндеттер мен функциялардың көптігіне қарамастан бұл үрдістің ең басты міндеті – экономика талаптарына жауап беретін еңбек капиталын қалыптастыру, инновацияларды қабылдау, қуат беру, игеру және нарыққа тиімді енгізу болып табылады. Қазақстандағы білім беру жүйесі жеделдетілген жаһандану мен бәсекелестік және жаңа ақпаратты қабылдаудың әлемдік үдестеріне сәйкес, жауапты сезінуге қабілетті және серпінді дамушы күш болуы керек.

Ақпараттық технологиялар, микробиология, ғарыштық зерттеулер, медицина және ғылыми білімнің басқа салаларындағы өзгерістер білім беру ұйымдарын жоғары технологиялық құрылғылармен және жаңа кешенді әдістермен жабдықтауды талап етеді. Бұл мәселені шешудің негізгі индикаторлары ғылыми зерттеулерге инвестициялардың өсуі және оқытудың заманауи әдістерін енгізу және оларды өндіріске енгізу болып табылады.

Болашақ маманның білім базасы мектепте қалыптасады, сондықтан стратегиялық ойлауды сапалы дайындықпен қамтамасыз етеді. Мектептен докторантураға дейінгі білім беру жүйесі индустриалды-инновациялық мен жетілдіру деңгейіне, сондай-ақ жоғары сапалы оқу материалдарымен қамтамасыз етілуіне байланысты. Соңғы 10-15 жылда білім беру ұйымдарының базасы материалдық және моральдық девальвация деңгейіне жетті. Бүгінгі таңда оқу орындарына арналған жабдықтардың көп бөлігі және барлық зертханалық жабдықтар импортталады. Бұл мамандарға құрылғылар үшін жұмыс әдістерін қайта үйретуді міндеттейді.

Қорытындылай келе, елге өзінің ғылыми және технологиялық әлеуетін арттыру үшін нақты саясат қажет, оны біз келесідей көруге болады:

- халықаралық стандарттарды қолдану арқылы білім берудің барлық деңгейлерін жақсарту;

- жастардың ғылымға деген қызығушылығын оятуға, арнайы гранттар мен стипендиялар жүйесін енгізуге, жас ғалымдарды әлеуметтік-экономикалық қолдаудың мақсатты бағдарламаларын іске асыратын мемлекеттік деңгейлерді құру.

Осы ұсыныстардың барлығы еліміздің ұлттық инновациялық инфрақұрылымын дамытуға ықпал етеді деп санаймыз.

Әдебиеттер тізімі

1. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент: оқулық / Мелисса А. Шиллинг; Ұлттық аударма бюросы. - 5-ші басылым. - Алматы: Дәуір, 2019. – 378 б.

2. Қазақстандағы шағын қалалардың индустрия-инновациялық даму ерекшелігі (Ақтөбе облысының материалдары негізінде): монография / М.Д. Сайымова. - Алматы: Экономика, 2013. – 161 б.

3. Rapoama: дүние жүзі тарихы: оқулық / Росс Е. Данн, Лора Дж. Митчелл; Ұлттық аударма бюросы. - Алматы: Дәуір, 2019. - (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). - ISBN 978-601-7943-49-3.

Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті басқару экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторы ретінде

С.С. Дарибеков¹, А.К. Манасбаева², Ш.У. Ниязбекова³

¹Менеджмент кафедрасының профессоры, э.ғ.к.

²«Менеджмент» мамандығы бойынша 1 курс магистранты

³Қаржы және кредит кафедрасының доценті, э.ғ.к.

seka28@mail.ru, alima230998@mail.ru, shakizada.niyazbekova@gmail.com

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

³С.Ю.Витте атындағы Мәскеу университеті, Ресей Федерациясы

Түйіндеме: Мақалада Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті басқару экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторы ретінде қарастырылған. Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті басқару экономиканы құрылымдық қайта құруды жандандырудан, нарықтық таңдаудың және қосымша жұмыс орындарының кең еркіндігін ұсынуудан, шығындардың тез өтелуін қамтамасыз етуден, тұтынушылық сұраныстың өзгеруіне жедел реакциядан көрінетін ірі өндіріспен салыстырғанда бірқатар артықшылықтарға ие.

Кілт сөздер: шағын кәсіпкерлік, өндіріс, бәсекелестік, банк, сауда, құн, банкрот, тауар, нарық, капитал, инновация.

Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті басқару экономиканы құрылымдық қайта құруды жандандырудан, нарықтық таңдаудың және қосымша жұмыс орындарының кең еркіндігін ұсынуудан, шығындардың тез өтелуін қамтамасыз етуден, тұтынушылық сұраныстың өзгеруіне жедел реакциядан көрінетін ірі өндіріспен салыстырғанда бірқатар артықшылықтарға ие. Шағын бизнес нарықты тауарлармен және қызметтермен толықтыруға, салалық және аумақтық монополизмді еңсеруге, бәсекелестік деңгейін арттыруға ықпал етеді.

Шағын кәсіпкерлік қоғамдық қарым-қатынастарды көрсетудің нақты нысандарының бірі ретінде қоғамның материалдық және рухани әлеуетін арттыруға ғана емес, әрбір индивидтің қабілеті мен талантын іс жүзінде жүзеге асыру үшін қолайлы негіз туғызып қана қоймай, ұлттың бірігуіне, оның ұлттық рухы мен ұлттық мақтанышын сақтауға алып келеді.

Өндірістің даму шамасына қарай адамдар көптеген экономикалық мәселелерге тап болды.

Кәсіпкерлік тарихы орта ғасырлардан басталады. Сол кезде көпестер, саудагерлер, колөнершілер ісін жаңа бастаған кәсіпкерлер болды.

Римдік құқықта «кәсіпкерлік» сабақ, іс, қызмет, коммерциялық деп қарастырылды. Олар жалға алушы, қоғамдық құрылысты жүргізуші адамдарды кәсіпкер деп санады. Орта ғасырларда «кәсіпкер» ұғымы бірнеше мағынада қолданылған. Ең алдымен, оларға сыртқы саудамен айналысатын тұлғалар қатысты. Мұндай кәсіпкерліктің алғашқы мысалдарының бірін Еуропа мен Қытай арасындағы сауда дамуының бастауында тұрған саяхатшы Марко Поло береді. Саяхатқа аттанып, саудагер (кәсіпкер) көпеспен (банкпен) тауарларды сатуға келісім-шартқа қол қойды. Мұндай саяхат кезінде кәсіпкердің үлесіне түссе де, әр түрлі физикалық және моральдық сынақтар аяқталғаннан кейін ол өз пайдасының 75% - ын көпеске (банкке) беруге мәжбүр болды. Сондай-ақ, шерулер, балағандар мен қойылымдар ұйымдастырушыларды да кәсіпкер болып саналды. Сонымен қатар, бұл ұғым ірі өндірістік және құрылыс жобаларының басшыларына қатысты қолданылды. Мұндай жобаның басшысы ешнәрсе тәуекел етпеді – ол өзіне ұсынылған қаржылық, материалдық сауда ресурстарын пайдалана отырып, оны ұйымдастыру жөніндегі барлық жұмыстарға ғана басшылық етті.

«Кәсіпкерлік тәуекел» ұғымы XVII ғасырда өз даму шегіне жетті. Мұнда кәсіпкер деп мемлекетпен жұмысты орындауға немесе белгілі бір өнімді жеткізуге келісім-шарт жасасқан адамды атады. Келісім-шарттың құны бұрын ескертілгендіктен, пайда мен шығынның мөлшері кәсіпкерлердің өз табыстарын анықтады.

Экономикалық әдебиетте «кәсіпкер» ұғымы алғаш рет 1723 жылы Парижде шығарылған жалпы коммерция сөздігінде пайда болды. Онда деп объектіні өндіру немесе салу бойынша міндеттемені өзіне алатын адамды айтты [1].

Ғылыми термин ретінде «кәсіпкер» ұғымы XVIII ғасырдың басындағы белгілі ағылшын экономисі Ричард Кантильонның жұмыстарында пайда болды. Ол кәсіпкерліктің бірінші тұжырымдамасын әзірледі. Кәсіпкер деп тәуекел жағдайында жұмыс істейтін адамды айтты. Өйткені саудагерлер, фермерлер, колөнершілер және басқа да ұсақ меншік иелері белгілі бір баға бойынша сатып алып, белгісіз бағамен сатады.

Профессор Роберт Хизрич «кәсіпкерлікті – құны бар жаңа нәрсе жасау процесі ретінде», ал кәсіпкерді – осыған қажетті уақыт пен күш жұмсайтын, өзі барлық қаржылық, психологиялық және әлеуметтік қауіп-қатерге барып, оның нәтижесі ретінде ақша мен жетістікке жететін адам ретінде түсіндірді.

Американдық оқу және ғылыми әдебиетте кәсіпкерлік пен кәсіпкерді экономикалық, саяси экономикалық, психологиялық, басқарушылық және басқа да тұрғыдан сипаттайтын көптеген анықтамалар беріледі.

Ағылшын профессоры Алан Хоскинг былай дейді: «Жеке кәсіпкер өз есебінен іс жүргізетін тұлға болып табылады, бизнесті басқарумен жеке өзі айналысады және қажетті қаражатпен қамтамасыз ету үшін де өзі жауап береді, өз бетінше шешім қабылдайды. Ол кәсіпкерлікпен айналысқанына және кәсіпкерлік қызмет нәтижесінде алынған пайдадан рахаттанады. Сонымен қоса, ол банкротқа ұшыраған кезде барлық шығындарды көтере білуі тиіс.

Шетелде де, бізде де кәсіпкерліктің жалпы қабылданған экономикалық теориясы әлі құрылмаған, алайда мұндай теорияға деген қажеттілік бұрыннан бар. Кәсіпкерлік қызмет теориясының дамуының «үш толқынын» - шартты түрде кәсіпкерлік тәжірибесін ғылыми ұғыну үрдісінің дамуын сипаттауға болады [2].

XVIII ғасырда пайда болған «Бірінші толқын» кәсіпкер тәуекелге назар аударумен байланысты болды. Кәсіпкерлікті ғылыми тұрғыдан пайымдауда «екінші толқын» инновациялықты оның негізгі ерекшелігі ретінде бөлумен байланысты болды. «Үшінші толқын» кәсіпкерлердің жеке қасиеттеріне (экономикалық және қоғамдық жағдайдың өзгеруіне әрекет ету қабілеті, шешімдерді таңдау мен қабылдауда дербестік, басқарушылық қабілеттіліктің болуы) және теңдестіруші экономикалық жүйедегі реттеуші бастама ретінде кәсіпкерліктің рөліне назар аударумен ерекшеленеді. Кәсіпкерлік функция теориясының заманауи даму кезеңін «төртінші толқынға» жатқызуға болады, оның пайда болуы кәсіпкердің іс – әрекетін талдаудағы басқару аспектісіне назар аударумен, яғни, кәсіпкерлік проблемаларын талдаудың пәнаралық деңгейіне көшумен байланысты.

Кәсіпкерлік - бұл өзіндік бастамаға, жауапкершілікке және инновациялық кәсіпкерлік идеясына негізделген экономикалық белсенділіктің ерекше түрі (біз пайда табуға бағытталған мақсаты бар қызметті түсінеміз).

Кәсіпкерлік экономикалық белсенділіктің ерекше түрі ретінде әрекет етеді, өйткені оның бастапқы кезеңі, әдетте, тек идеямен – кейіннен материалдық форманы қабылдайтын ойлау қызметінің нәтижесімен байланысты.

Кәсіпкерлікте жаңа тауарларды өндіру, қызмет бейінін ауыстыру немесе жаңа кәсіпорынның негізі болсын инновациялық сәт міндетті түрде болуы керек. Өндірісті, сапаны басқарудың жаңа жүйесі, өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістері немесе жаңа технологияларды енгізу де инновациялық сәттерге жатады.

Француз К. Бодо Р. Кантильоннан да асып түсті. Ол кәсіпкер белгілі бір интеллект, яғни әр түрлі ақпарат пен білімге ие болуы керек деп атап өтті. Тағы бір француздық экономисті Тюрго кәсіпкер белгілі бір ақпаратқа ғана емес, капиталға да ие болуы тиіс деп санайды. Ол капитал - бүкіл экономиканың негізі, табыс – кәсіпкердің табысының мақсаты, өндірісті дамытудың негізі екенін атап өтті [3].

А. Маршалл мен оның ізбасарлары кәсіпкердің ұйымдастырушылық қызметіне көп көңіл бөлді және әрбір адам кәсіпкер бола алмайды деп санады.

Кәсіпкерліктің даму тарихы алмасу, қоғамдық еңбек бөлінісі және жалпы нарықтық қатынастардың даму тарихы болып табылады. Бұл проблемалардың барлығы тығыз байланысты, сонымен қатар біреуі екіншісінің дамуына үлкен әсер етеді, ал біреуінің дамуы басқалардың дамуын білдіреді.

Кәсіпкерлік (бизнес) адамдар арасындағы, нақты айтқанда, іске қатысушылар арасындағы іскерлік қатынастарды сипаттайды. Қандай да бір іспен айналысатын адам-іскер адам, бизнесмен.

Бизнес дегеніміз материалдық игіліктер жүргізілетін және қызметтер көрсетілетін шаруашылық қызмет. Бизнесмен істі жүзеге асыру кезінде таза өзімшілдік мүддені – пайда табуды көздейді.

Біз бизнестің материалдық игіліктерді немесе қызметтерді өндіру арқылы пайда және пайда алуға бағытталған адамның экономикалық қызметі екенін білеміз.

Нарықтық жүйенің ең маңызды ерекшеліктерінің бірі кәсіпкерлік болып табылады. Кәсіпкерлер үнемі өндірісте, халыққа қызмет көрсетуде жаңа идеяларды генерациялайды, жаңа тауарлар жасайды. Олар басқалардың энергиясын шоғырландырады және оны жалпы мақсаттарды іске асыруға жібереді.

Кәсіпкерлік – бұл коммерциялық нәтижелерге қол жеткізу үшін іскер адамдардың ішінен шығатын энергия. Ол басталған іске тәуекелге бел буып кірісу керектігін көздейді.

Кәсіпкерлер – бұл коммерциялық мүмкіндіктерді көре алатын, қажетті капиталды ала алатын, тиісті операцияны қалай өткізетінін білетін және табыс пен сәтсіздік үшін жауапкершілікті өзіне ала отырып, тәуекелге баруға дайын іскер әлемдегі адамдар.

Осылайша, кәсіпкердің мақсаты тұтынушыны «жаулап алу», өз тұтынушыларының ортасын құру.

Кәсіпкердің тұтынушыға әсер етуінің негізгі құралдары ретінде келесі факторларды атауға болады:

- тауардың жаңалығы және оның тұтынушының талаптарына сай келуі;
- сапасы;
- өнімнің бағасы, қол жетімділігі;
- тауардың әмбебап дәрежесі;
- сыртқы түрі және қаптамасы;
- басқа өндірушілердің тауарларынан айырмашылығы және тұтынушының осындай айырмашылықтармен танысу мүмкіндігі;
- сатудан кейінгі сервис қызметтерін пайдалану мүмкіндігі;
- жалпы қабылданған немесе мемлекеттік стандарттарға сәйкестігі;
- тауар жарнамалаудың беделділігі мен тартымдылығы.

Қарастырылып отырған мәселелерден мынандай қорытынды жасауға болады: егер қоғамдық өндіріс тұрғысынан кәсіпкер белсенді субъект ретінде әрекет етсе, онда кәсіпкерлік процестің өзі, оның мазмұны мен тиімділігі тұрғысынан тұтынушы белсенді рөл атқарады.

Шағын кәсіпкерлікті дамыту – экономиканың тұрақтылығының, толыққанды нарықтық қатынастардың шарттарының бірі. Ол Қазақстанның өркениетті нарықтық экономикаға жол бастауының алғашқы қадамы болды. Ол біздің елімізде бастапқы жеке капиталды жинақтауда айтарлықтай рөл атқарды.

Қазіргі уақытта кәсіпкерлік нарықтық экономиканың ажырамас бөлігі, оның жұмыс істеуінің іргелі негізі болып табылады. Ол қазіргі заманғы қоғам мен мемлекеттің дамуында айрықша әлеуметтік-экономикалық рөл атқарады: ДЖӨ-ге елеулі үлес қосады; жұмыс орындарының негізгі үлесін құрады; «орта таптың» қалыптасуына тікелей байланысты; әлеуметтік және саяси тұрақтылықтың көзі болып табылады; және инновациялық технологиялардың дамуына ықпал етеді. Шағын және орта бизнестің заманауи қазақстандық тарихында экономикалық құбылыс ретінде жиырма жылдан астам уақыт бойы бұл сектор күрделі экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайларда қалыптасты және дамыды, бұл оның даму деңгейі мен жағдайына үлкен әсер етті [4].

Шағын кәсіпкерлікте экономикалық құбылыс ретінде кәсіпкерлікке тән бірқатар белгілер және оны дербес зерттеу объектісі ретінде қарауға мүмкіндік беретін қасиеттердің ерекше жиынтығы бар. Шатастырмау үшін шағын кәсіпкерлікті белгілі бір әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде, шағын кәсіпкерлікті статистикалық есепке алу объектісі ретінде және шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік әсер ету объектісі ретінде (реттеуші, фискалдық) ажырату қажет.

Егер екінші және үшінші жағдайда экономикалық құрылымдардың барлық жиынтығынан шағын кәсіпкерлік құрылымдарын бөлу өлшемдері ең алдымен нақты сандық өлшемдер болып табылса, онда шағын және орта бизнесті әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қарау кезінде алдыңғы жоспарға сапалық аспектілер шығады.

Шағын бизнес (бұдан әрі - ШБ) экономикалық және әлеуметтік сипаттағы көптеген маңызды қасиеттерге ие. Халықтың көпшілігі кәсіпкерлікке бастама жасайды. ШБ өз мәні бойынша жекеленген болып табылады (кейде қоғамдық нысандарды қабылдай алады, мысалы, кооперативтік). Осы тұрғыда шағын кәсіпкерлік әрқайсысы бір тұлғаға немесе шағын тұлғалар тобына (әдетте - отбасына) тиесілі көптеген шағын тәуелсіз жеке компаниялар түрінде әрекет етеді.

ШБ-күрделі және алуан түрлі феномен, оның жекелеген түрлерінің дамуы экономикаға әртүрлі әсер етеді. Тарихи тұрғыдан ШБ тауарлар мен қызметтердің жергілікті нарығына бағытталған дербес шаруашылық қызмет болып табылады. Оның капиталы шектелді, меншік иесі мен кәсіпкер бір тұлғаға біріктірілген. Мұндай кәсіпорындар ірі капиталдан тәуелсіз болды, салықтар төледі, мемлекеттің қолдауын қажет етпеді және бір-бірімен кооперацияланбаған. Бұл классикалық шағын кәсіпкерліктен оның тереңдеуіне, еңбек бөлінісіне, капиталдың жиналуына және көлік қызметтеріне қол жетімділігінің өсуіне қарай ірі фирмалар өскен.

Ұсақ сериялы немесе жеке тауар өндірісі, бөлшек сауда, қонақ үй шаруашылығы және қоғамдық тамақтану, көлік, құрылыс, денсаулық сақтау орындары осындай дәстүрлі шағын кәсіпкерлік қызметінің салалары болып табылады.

Шағын кәсіпорындар – экономикалық қатынастардың белгілі бір жүйесін қалыптастыратын шаруашылық қызметтің біртекті емес субъектілерінен тұратын біртұтас күрделі құбылыс. Бірақ бұл тұтастық шартты болып табылады. Сондықтан шағын кәсіпорындарды әртүрлі белгілер бойынша жіктеу қажеттілігі туындайды. Бұл экономиканың осы секторының жалпы сипаттамасына қатысты қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Біздің экономикамыздағы шағын кәсіпорындардың экономикалық функциялары мыналар:

- елеулі мемлекеттік инвестициялар салмай-ақ тауарлар мен қызметтердің ассортиментін кеңейту және өндірісін ұлғайту;

- ірі кәсіпорындарға қызмет көрсету, олар үшін жинақтаушы бұйым-дарды, жеке тораптарды дайындау, дайын өнімді өткізуді ұйымдастыру;

- монополизмді жеңу, бәсекелестікті дамыту, экономикадағы нарықтық қатынастарды қалыптастыру ШБ-тің ең басты экономикалық функцияларының бірі болып табылады;

- халықтың материалдық және қаржылық жинақтарын өндіріске тарту;

- инновациялық технологияларды өндіріске енгізу және әзірлеу;

- шағын бизнес қоғамда әлеуметтік-саяси сипаттағы маңызды функция-ларды атқарады, олар әсіресе нарықтық экономиканың дағдарыстық кезеңінде оның рөлі мен маңызын айқын көрсетіп, көтереді.

Сонымен, шағын кәсіпорынды анықтау проблемасы үлкен ғылыми-практикалық маңызға ие, өйткені объектіні нақты анықтау біріншіден, статистикалық есеп жүргізуге және оның ел экономикасына үлесін айқындауға, екіншіден, осы секторды салықтық, несиелік-қаржылық және әкімшілік реттеуді жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Қазақстан экономикасындағы шағын кәсіпкерліктің генезисі процесіне жүгінеміз. Қазақстанда шағын кәсіпкерлікке 1998 жылдан бастап рұқсат берілді. Осы кезеңде шағын кәсіпорындар қатарына жыл сайын жұмыспен қамтылғандардың орташа саны 100 адамнан аспайтын мемлекеттік кәсіпорындар жатқызылды. Кейіннен кәсіпорындарды шағын бизнеске жатқызу критерийлері шағын кәсіпкерлік туралы жаңа заңдардың қабылдануына сәйкес бірнеше рет өзгерді.

ҚР «Жеке кәсіпкерлік туралы» заңында, жеке кәсіпкерлікті жүзеге асыратын дара кәсіпкерлер мен заңды тұлғалар, қызметкерлердің орташа жылдық саны елу адамнан аспайтын заңды тұлғалар, жұмыскерлерінің жылдық орташа штат саны елу адамнан аспайтын және тиісті қаржы жылына арналған республикалық бюджет туралы заңда белгіленген активтердің орташа жылдық құны жылына алпыс мың еселенген айлық есептік көрсеткіштен (2019 жылға АЕК 2525 теңгені құрайды) аспайтын жалақы алатын жұмыскерлерді шағын кәсіпкерліктің субъектілері деп атайды.

Шағын кәсіпкерлік субъектілері қызметкерлерінің орташа жылдық санын осы субъектінің филиалдарының, өкілдіктерінің және басқа да оқшауланған бөлімшелерінің қызметкерлерін қоса алғандағы барлық қызметкерлерді ескере отырып айқындайды.

Қызметкерлерінің орташа жылдық саны елу адамнан асатын заңды тұлға емес дара кәсіпкерлер және қызметкерлерінің орташа жылдық саны елу адамнан асып, екі жүз елу адамнан аспайтын немесе бір жыл ішіндегі активтердің орташа жылдық құны ағымдағы жылда республикалық бюджет туралы заңда белгіленген үш жүз жиырма бес мың еселенген айлық есептік көрсеткіштен аспайтын жеке кәсіпкерлікті жүзеге асыратын заңды тұлғалар орта кәсіпкерліктің субъектілері болып табылады.

Қазақстандық шағын кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы жолындағы қиындықтар мен кедергілердің едәуір бөлігі оның саласының шеңберінде жатыр. Статистикалық және талдамалық деректер негізінде ШБ өкілдерінің өз қызметінде кездесетін бірқатар негізгі мәселелерін атап өтуге болады: шағын кәсіпкерлік саласындағы нормативтік-құқықтық базаның жетілдірілмеуі, шағын кәсіпкерлікті дамыту кезінде оның материалдық-ресурстық қамтамасыз етілмеуі және қаржылық-несиелік тетіктерінің болмауы, салық салу жүйесінің жетілдірілмеуі, жөнсіз бәсеке, шағын кәсіпкерлікті қолдаудың мемлекеттік жүйесінің жетілмегендігі, шағын кәсіпорындарды ақпараттық қолдау жүйесінің дамымауы, кадрлық қамтамасыз ету және шағын кәсіпкерлік үшін мамандарды даярлау мәселелері.

Әдебиеттер тізімі

1 Қазақстан Республикасының Президенті Н.А. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері», 2018 жыл 10 қаңтар

2 Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы

3 Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. – 192 с.

4 Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. – М.:КноРус, 2018. – 77 с.

Қазақстанның телекоммуникациялық секторын цифрландыру

Н.Б. Давлетбаева¹, Б.С. Тусупбаева², А.Н.Ембергенов³

¹э.ғ.к., менеджмент кафедрасының доценті

²менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

³«Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы бойынша 1-ші оқу жылының магистранты
n.davletbaeva74@mail.ru, darinaika167@mail.ru, b.m.n.503@mail.ru

^{1,2,3}Академик Е.А.Букетов атындағы Қарағанды университеті, г.Қарағанда

Түйіндеме. Мақалада Қазақстанның телекоммуникациялық секторын цифрландыру туралы, сондай-ақ ақпараттық-коммуникациялық технологиялар инфрақұрылымын құру тұрғысынан цифрландыру және цифрлық мәдениетті қалыптастыру жағдайын қысқаша бағалау талқыланады.

Кілт сөздер: цифрландыру, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, интернет, мемлекеттік бағдарлама

Қарқынды технологиялық даму кезінде, сандандыру және сандық мәдениетті қалыптастыру азаматтардың жағдайын және мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз ету мақсатында ерекше мәнге ие болып табылады. Қазіргі таңда Қазақстандағы экономика мен қоғам қазіргі уақыттағы жағдайларға бейімделуді қажет етеді. Қазақстанда сандандыру мен сандық мәдениетті дамыту бойынша қабылданған мемлекеттік шаралар сандық трансформациялануды одан әрі дамыту үшін негіз қалыптастырды.

Бүгін ел алдына жаңа инновациялық даму мен жедел технологиялық жаңартуды талап ететін әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіру міндеті қойылды. Мемлекет басшысы Қазақстан халқына жолдауында Үшінші жаңғырту туралы жариялады, оның өзегі цифрландыру болып табылады [1].

Цифрландыру-бұл ұзақ мерзімді процесс, ол үнемі жаңартуды талап етеді. Қазақстан дұрыс жолды ұстауда. Ең бастысы-бұл екі фактор: барлық мемлекеттік органдарды біріктіретін инфрақұрылым құру және мемлекеттік ұйымдардың Халыққа қызмет көрсетулерін ұсыну үшін барлығы үшін бірыңғай тұғырнама. Қазақстан цифрландыру саласында үлкен жұмыс атқарды. Бүгінде Қазақстан-цифрландырудың кешенді бағдарламасын іске қосқан әлемнің 15 мемлекетінің бірі. Трансформация табысының кепілі-Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың "Сандық Қазақстан" жобасын іске асыруға жеке бақылауы. Қазақстанның цифрлық бәсекеге қабілеттіліктің халықаралық рейтингінің 30-шы қатарына кіру мәселелері 2017 жылғы қыркүйекте цифрландыру мәселелері жөніндегі республикалық кеңесте талқыланды [2]. Іс-шара аясында Мемлекет басшысы арнайы көрмені аралады, онда индустрия, көлік, қаржы, білім беру, қалалық инфрақұрылым және басқа да бағыттар бойынша 30-дан астам ІТ-жобалар ұсынылды [3]. "Сандық Қазақстан" бағдарламасының басты мақсаты тұтастай алғанда экономикалық өсуден едәуір озатын қарқынмен өсуге тиіс цифрлық экономика болып табылады. Бағдарламаны әзірлеу кезінде Үкімет Қазақстан экономикасы үшін цифрлық дәуірдің дүниежүзілікқауіптері мен мүмкіндіктерін ескерді.

Жоғары да аталған мәліметтерді ескере отырып екі бағыт анықталды:

- сандандыру үрдісінің тұрақтылығы үшін инновациялық дамудың ұзақ мерзімді институттарын құру;

- белгілі сектордағы нақты жобалардан тұратын бағдарламаның прагматикалық басталуын қамтамасыз ету.

Қазақстанда Digital Kazakhstan мемлекеттік бағдарламасы енгізілді, іске асыру мерзімі: 2017-2021 жылдар [4].

Бағдарламаны іске асыруға арналған жалпы шығыстар: 2017-2021 жылдары — 348 217 211,70 мың теңгені құрайды, оның ішінде:

2017 ж. — 22 277 431,20 мың. тенге;
2018 ж. — 142 687 634,00 мың. тенге;
2019 ж. — 129 890 291,30 мың. тенге;
2020 ж.— 35 444 489 ,36 мың. тенге;
2021 ж. — 17 917 365,89 мың. тенге.

Цифрлық трансформация бағдарламасының архитектурасы төрт негізге негізделген өзгерістердің кең экожүйесін құруды қамтиды:

- мобильді мемлекеттің дамуы;
- экономиканың негізгі салаларын цифрландыру;
- елдің цифрлық трансформациясы үшін қажетті жаңа инфрақұрылым құру
- креативті қоғам қалыптастыру;

Үкімет ұзақ мерзімді инновациялық даму институттарын құрып, цифрлық экономиканың адамдары мен бизнесінің өзін-өзі жүзеге асыруы үшін қолайлы ахуал жасайды. Сандық бәсекеге қабілетті деп есептелетін негізгі дүниежүзілік тізімдерде Қазақстанның сандық енгізу саласында артта қалуы байқалады. Бұл жағдайды кәсіпкерлер үшін сандық технологияларды енгізуге ынталандыру жүйесін құру арқылы түзету қажет. Мұндағы басымдықтар-нормативтік базаны жетілдіру және сандық жобаларға инвестициялар тарту үшін ерекше жағдайлар жасау. Цифрлық трансформация бағдарламасын іске қосу кезінде салаларға баса назар аудару цифрлық экономиканың салалық қана емес, кеңістіктік сұлбасын да тез арада орнына келтіруге мүмкіндік береді.

Қазақстан кешенді бағдарлама мен табыстың төрт компонентін іске қосатын әлемнің 15 елінің бірі болып табылады. Қазақстан жаңа цифрлық дәуірге аяқ басты. Сандық революция-бұл негізгі фактор. Цифрландыру бағдарламаларының табысы, әдетте, дәстүрлі салаларды цифрлық трансформациялауға, адами капиталды дамытуға, мемлекеттік қызметтерді цифрландыруға және цифрлық инфрақұрылымды дамытуға байланысты болады.

Цифрлық экономиканың табысты жұмыс істеуі үшін үш элемент қажет – инфрақұрылым (Интернетке қол жеткізу, телекоммуникациялар), электрондық бизнес (компьютерлік желілер арқылы шаруашылық қызметті жүргізу), электрондық коммерция (тауарларды интернет арқылы тарату).

Қазақстанда бүгінгі таңда ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың базалық инфрақұрылымы құрылды. Осылайша, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласының ЖІӨ-ге қатысты көлемі 2014 жылдан бастап 2019 жылға дейін 3% деңгейінде сақталды.

Жалпы алғанда, Қазақстанда ақпараттық-қарым-қатынастық технологияларды дамытудың және сандық мәдениетті қалыптастырудың келесідей үрдістерін атап көрсетуге болады:

- Кәсіпорындардағы ақпараттық-қарым-қатынастық технологияларға шығыстардың өсуі. Мысалыға алатын болсақ, 2014 жылдан бастап орташа өсімнің деңгейі 14 пайызды құрады. Оң мәнге ие болған өсім 2017 жылы бағдарламалық қамтамасыз етулерге ақы төлеуге арналған кәсіпорындардың шығындар үлесінің шығындардың жалпы көлемінен 21 пайызға дейін жоғарлауымен тәуелді болып отыр. Аталған шығындардың жоғарлауы кәсіпорындардың операциялық және өндірістік қызметінде бағдарламалық жасақтаманы жаңартуға сұраныстың артуын көрсетеді. Сонымен, бизнес орта Big data өңдеу технологияларын енгізуге, ішкі желілердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге және еңбек өнімділігін жақсартуға тырысады.

- Ақпараттық-қарым-қатынастық технологиялар қызметтерінің көлемін жоғарлату. 2014-2017 жылдар кезеңінде ақпараттық-қарым-қатынастық технологиялар қызметтері мөлшерінің жыл сайынғы орташа өсуі 6,6 пайызды құрады. Көрсетілетін қызметтерді ұлғайтудың басты драйвері ұйымдардың бөгде ұйымдар мен мамандардың көрсетілетін қызметтерін төлеуге жұмсалатын Атаулы шығындары – кәсіпорындардың ақпараттық-қарым-қатынастық технологияларға кеткен жалпы шығындарының 30-дай пайызы болып табылады.

- Ақпараттық-қарым-қатынастық технологияларға жататын барлық заттардың экспорты мен импорты бір уақытта төмендету. Мысалы, телекоммуникациялық жабдықтардың импорты ҚР Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері бойынша 2016 жылы 2014 жылмен салыстырғанда екі есе 647,0 млн, АҚШ долларына дейін қысқарды. Сонымен бірге, аудио және бейне жабдықтарының экспорты 2016 жылы 5 еседен астам қысқарды.

Ақпараттық-қарым-қатынастық технологиялар саласы көрсеткіштерінің оң мәнді биіктеуіне қарамастан, цифрландыруды дамыту және сандық мәдениетті қалыптастыру келесі факторлармен сипаттала түседі:

- Интернет-инфрақұрылымның даму деңгейі салыстырмалы түрде алғанда төмен болып табылады.

- Халықтың сандық сауаттылық деңгейінің төмендігі. Мекемелер қызметінің өндірістік және операциялық циклдерінде ақпараттық-қарым-қатынастық технологияларды қолданудың өсуі барысында тұрғындардың сандық сауаттылығы біраз төмен деңгейде болып отыр. ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің бағалауы бойынша халықтың базалық цифрлық сауаттылығы 77% - ды құрайды. [5]

- Білікті мамандарға деген жоғары қажеттілік [6].

Осылайша, экономиканы цифрландыру бойынша соңғы жылдардағы жетістіктер тұтастай алғанда базалық сипатқа ие. Басқаша айтқанда, сандандырудың даму деңгейі өндірістің барлық үлкен трендтерін толық мөлшерде қолдануға мүмкіндік жоқ. Сандандыру бойынша одан кейінгі мәселесі көбінесе Қазақстанның цифрлық трансформациясының қазіргі проблемаларын шешуге байланысты.

Әдебиеттер тізімі

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции [Электронный ресурс] // АКОРДА — Режим доступа: www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodukazahstana-10-yanvaryu-2018-g (дата обращения: 11.01.2018).

2. Цифровизация Казахстана — ключевой фактор развития [Электронный ресурс] — Режим доступа: zanmedia.kz/2017/09/15/the-digitalization-kazakhstan-a-key-factor-in-development-of/ (дата обращения: 05–09.01.2018).

3. Президент Казахстана посетил выставку IT-проектов [Электронный ресурс] // ХАБАР 24 — Режим доступа: 24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/196312-prezident-kazahstana-posetil-vystavku-it-proektov (дата обращения: 05–09.01.2018).

4. Государственная программа «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс] // ZERDE. — Режим доступа: digitalkz.kz/ru/#hcq=GjKp2Iq (дата обращения: 05–09.01.2018).

5. Доклад Министра информации и коммуникаций РК на заседании Правительства РК по вопросам цифровизации в Казахстане, 17 апреля 2018 года. Интернет-доступ: <http://mic.gov.kz/ru/pages/doklad-ministra-informacii-ikommunikaciy-d-abaeva-na-zasedanii-pravitelstva-rk-ot-17042018-g>

6. Анна Альшанская, Бекжан Садыков. Цифровизация и формирование цифровой культуры в Казахстане. /Казахстанский спектр//. -2018.-№3 (85)- С.7-15

Теоретические аспекты экономической безопасности предприятия

С.С. Дарибеков¹, А.С. Айтбаев²

¹к.э.н., профессор кафедры «Менеджмент»

² магистрант 1-го обучения по специальности «Менеджмент»

seka28@mail.ru, aidos.aitbaev@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические аспекты экономической безопасности предприятия. При этом приводится классификация угроз, видов, уровней экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, угроза предприятия имущества, уровень экономической безопасности предприятия

Вопросы экономической безопасности в условиях, когда отдельные страны нацелены на получение односторонних преимуществ от процессов глобализации, на ущемление интересов Казахстана и её суверенитета, приобретают особую актуальность.

Большинство отечественных ученых описывают экономическую безопасность как устойчивость экономической системы к воздействию внешних и внутренних факторов, что достигается через ее развитие. В случае резкого замедления темпов развития экономики возможность выживания экономической системы резко снижается, поэтому в теории обеспечения экономической безопасности требуется учитывать факт постоянного изменения индикаторов экономической безопасности.

Состояние национальной безопасности страны во многом определяется тем, как решаются проблемы экономической безопасности на каждом предприятии. Общеизвестно, что на уровень экономической безопасности предприятия (ЭБП) оказывают влияние множество факторов как внутренних, так и внешних. Внешняя среда, ее динамичное изменение оказывают весьма существенное влияние на ЭБП.

В наиболее общем виде под экономической безопасностью понимают состояние предприятия, которое характеризуется его способностью нормально функционировать для достижения своих целей при существующих внешних условиях и их изменении в определенных пределах [1].

Во многих определениях понятия ЭБП используется термин «угроза», а под экономической безопасностью предприятия рекомендуется понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от активных или пассивных угроз [2].

Термин «угроза» также не имеет однозначного толкования. Наиболее распространенным является следующее определение.

Угроза - это такое развитие событий, действие (бездействие), в результате которого появляется возможность либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и не достижения им своих целей, в частности нанесения предприятию любого вида ущерба. Спектр угроз весьма широк. Они имеют различное происхождение и направленность.

В этой связи их принято классифицировать с использованием различных классификационных признаков. Наиболее распространенной является классификация угроз, приведенная в таблице 1.

Успешно противостоять разнообразным угрозам с использованием какого-либо одного универсального метода или способа невозможно. Обеспечить ЭБП можно, только грамотно сочетая различные методы и эффективно используя производственные ресурсы.

При организации работы по обеспечению ЭБП следует иметь в виду, что она имеет внутреннюю и внешнюю составляющие. Под внутренней составляющей понимают способность предприятия организовать свою внутреннюю структуру и взаимоотношения внутри предприятия таким образом, чтобы максимально обеспечить свою экономическую безопасность.

К *внутренним угрозам* безопасности предприятий относятся:

- незаконные и иные неблагоприятные действия работников предприятий и организаций;
- нарушение определенного правила безопасности информации, являющейся составной частью коммерческой тайны;
- нарушение состояния применения технических средств;
- другие нарушения состояния и правил соблюдения режима безопасности на предприятии

Таблица 1

Классификация угроз предприятия имущества,

| Классификационные признаки | Наименование угроз |
|--|---|
| 1. Источник возникновения | Внутренние и внешние |
| 2. Природа возникновения | Политические, криминальные, конкурентные, прочие |
| 3. Вероятность реализации | Реальные, потенциальные |
| 4. Объект посягательства | Информация, персонал, финансы, товароматериальные ценности, деловая репутация, прочее |
| 5. Возможность прогнозирования | Прогнозируемые, непрогнозируемые |
| 6. Величина возможного ущерба | Катастрофические, значительные, вызывающие трудности |
| Примечание – Составлено автором по источнику [2] | |

Под внешней составляющей понимают способность предприятия организовать взаимоотношения с внешней средой таким образом, чтобы максимально обеспечить свою экономическую безопасность. Это деление в достаточной степени условно, так как обе составляющие теснейшим образом связаны между собой. Тем не менее, общеизвестно, что первостепенное значение имеет внутренняя составляющая, которая формируется на стадии образования предприятия.

К *внешним угрозам* экономической безопасности относятся:

- Предприятия и физические лица, которые занимаются промышленным шпионажем;
- физические и юридические лица, занимающиеся теневой экономикой;

- отдельные физические или юридические лица, вынашивающие преступные или другие незаконные намерения по отношению к фирмам любой формы собственности;
- фирмы и отдельные лица, осуществляющие акции, наносящие вред в отношении объектов экономики;

Таким образом, во-первых, состояние защищенности носит динамический характер; во-вторых, угроза, исходящая изнутри предприятия (фирмы), не менее опасна, чем извне, и в-третьих, система экономической безопасности предприятия (фирмы) должна взаимодействовать на правовой основе с государственной системой обеспечения экономической безопасности

В этой связи выделяются следующие составляющие ЭБП [3]:

1. Интеллектуальная (кадровая), которая предусматривает сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия за счет целенаправленной работы с персоналом по повышению его, в первую очередь, экономической грамотности.

2. Финансовая, которая представляет собой совокупность работ по обеспечению максимально высокого уровня платежеспособности предприятия за счет эффективного использования производственных ресурсов.

3. Техничко-технологическая, которая предполагает выполнение комплекса работ, включающего:

- анализ рынка технологий по выпуску аналогичных видов продукции;
- анализ собственных технологий на предмет выявления внутренних резервов по их совершенствованию;
- разработку технологической стратегии развития предприятия;
- оперативное осуществление планов технологического развития предприятия в процессе его ПХД;

- расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий, принятие обоснованных управленческих решений по техническому и технологическому развитию предприятия и анализ полученных результатов от их реализации.

4. Политико-правовая, которая включает анализ угроз отрицательных воздействий, оценку уровня обеспечения и разработку и реализацию мероприятий по обеспечению политико-правовой безопасности предприятия.

5. Информационная, которая охватывает сбор и анализ информации, прогнозирование тенденций развития, а также защиту конфиденциальной информации предприятия.

6. Экологическая, которая предусматривает разработку мероприятий по защите предприятия от внутренних и внешних угроз, создаваемых вследствие чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

7. Силовая, которая призвана обеспечивать:

- физическую безопасность работников;
- сохранность имущества предприятия;
- силовые аспекты информационной безопасности (например, защита от промышленного шпионажа);
- благоприятную внешнюю среду на товарных рынках.

На каждом этапе создания предприятия определяются права и обязанности различных структурных единиц и их руководителей, их взаимодействие, следовательно, закладываются противоречия, соответствующие данному этапу. При этом каждый из этапов является определяющим по отношению к последующему.

При создании предприятия обычно выделяют 6 этапов, в соответствии с которыми формируются и шесть уровней ЭБП:

1. На этапе учреждения юридического лица, т.е. оформления и регистрации документов, формируется собственнический (акционерный) уровень ЭБП. Это связано с тем, что, как правило, в создании предприятия принимают участие несколько участников, одним из которых часто является государство.

2. При формировании руководящего состава работников предприятия в силу объективных противоречий между личностями, имеющими различные властные полномочия, закладывается уровень высшего руководства ЭБП.

3. Уровень организационной структуры и системы управления предприятия формируется при их создании, наборе персонала и определении методов его мотивации.

4. Уровень построения бизнес-процессов формируется при создании схем деятельности предприятия: разработке бизнес-планов, технологических карт, организации документооборота, ведения учета всех видов (бухгалтерского, налогового, управленческого).

5. Уровень текущей производственно-хозяйственной деятельности (ПХД) определяется предыдущим уровнем и непрерывно формируется в ее процессе.

6. Уровень учета, контроля и анализа результатов ПХД формируется при составлении отчетности предприятия и принятии управленческих решений.

Приведенные выше уровни ЭБП, заложенные на стадии его создания, характерны для каждого действующего предприятия. При этом более высокие уровни имеют приоритетное значение. Это означает, что если не будет обеспечена безопасность на более высоком уровне, то все мероприятия по обеспечению ЭБП на более низких уровнях становятся малоэффективными.

Список литературы:

1. Дарибеков С.С. Экономическая безопасность. – учеб. пос. – Форма-Плюс. 2019
2. Овчаренко В.П., Богатырева О.Н., Глушков А.Ю. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие. / ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. 2017. – 51 с.
3. Экономическая безопасность: учеб. для вузов / под общ. ред.: Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. - М.: Юрайт, 2017. - 478 с.

Управление кадровым потенциалом предприятия в современных условиях

Н.Б. Давлетбаева¹, О.В. Денисова²

¹ к.э.н., профессор, доцент кафедры менеджмента,

² магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

n.davletbaeva74@mail.ru, denissovaov@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В современных условиях вопрос управления стал важной составной частью функционирования каждого предприятия и предусматривает совершенствование путей развития персонала и их потенциальных возможностей.

Исходя из этого, в данной статье рассматривается роль и значение кадрового потенциала предприятия в реализации его стратегических целей и задач. Также приведены основные принципы и методы формирования кадрового потенциала, оценка управления кадровым потенциалом на предприятии.

Ключевые слова: кадровый потенциал, кадры, человеческие ресурсы, управление, стимулирование, производительность труда.

В современных рыночных условиях глубокое и всестороннее изучение кадрового потенциала предприятий приобретает особую актуальность.

В декабре 2012 года Глава государства в своем Послании «Стратегия развития Республики Казахстан» до 2050 года предусмотрел реализацию долгосрочных приоритетов для Казахстана, где Н.А. Назарбаев стратегическую ставку сделал не на экспорт природных ресурсов, а на развитие кадрового потенциала [1].

Кадровый потенциал предприятия является одним из основных направлений научных трудов многих ученых и исследователей.

В элементы управления кадровым потенциалом включают в себя планирование человеческих ресурсов, набор и отбор кадров, период адаптации и профориентации работников, оценка профессиональной деятельности сотрудников, построение модели карьерного роста, создание кадрового резерва.

Профессор Вукович Г.Г. в своем научном труде отмечает, что система управления кадровым потенциалом на предприятии входит в систему управления деятельностью организации в целом [2, с. 48].

Можно выделить следующие необходимые признаки для уточнения понятия «кадровый потенциал» (рис.1).

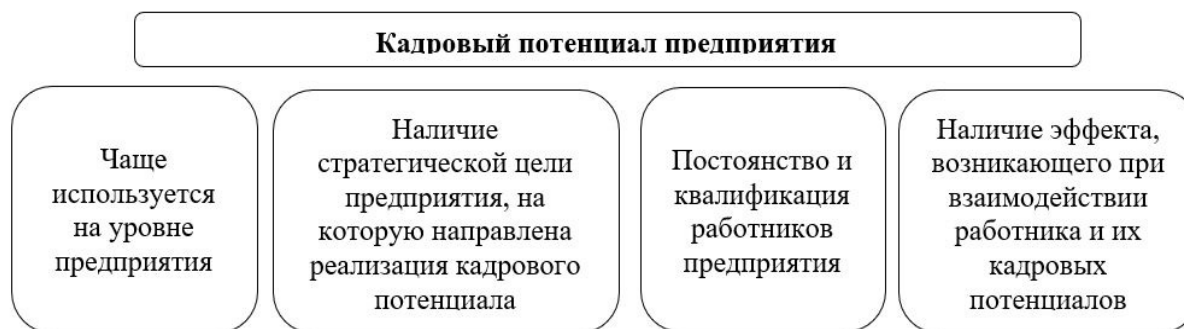


Рисунок 1. Необходимые признаки понятия «кадровый потенциал»
Примечание – источник [3, с. 31].

Структура кадрового потенциала предприятия характеризуется следующими элементами (табл. 1).

Таблица 1. Структура кадрового потенциала предприятия

| Наименование структуры | Элементы структуры |
|-------------------------------------|---|
| Структура потенциала работника | Физические, интеллектуальные, социальные составляющие, которые востребованы в процессе деятельности предприятия |
| Социально-демографическая структура | Пол, возраст, уровень образования, стаж работы, здоровье, семья (гендерные и возрастные составляющие) |
| Структура кадров | Руководитель, специалист, рабочий (руководящий состав и исполнители) |
| Структура по уровню управления | Долгосрочный и текущий (кадры которые работают на перспективу и исполнители, которые выполняют текущие вопросы) |

Примечание – Составлено автором по данным источника [4, с. 151].

На основе системы управления кадровым потенциалом лежит выработка кадровой стратегии предприятия, которая состоит из следующих этапов.

1. Определение стратегических целей и задач предприятия.
2. Установление основных принципов формирования кадрового потенциала.
3. Разработка и утверждение плана мероприятий по формированию и развитию кадрового потенциала.
4. Определение финансовых средств на удовлетворение профессиональных и социальных потребностей самих работников предприятия.
5. Решение оперативных задач и проблемных вопросов.
6. Оценка эффективности управления кадровым потенциалом.

Предприятие, определив свои стратегические цели и задачи, приводит в соответствие к ним потенциал работников.

В своей книге «Кадровый потенциал организаций» российский ученый Э. Я. Вафин дает следующее определение: «Понятие кадрового потенциала включает в себя особые способности и возможности работников предприятия, которые позволят обеспечить эффективное его функционирование в современных конкурентных условиях. При этом, конечным итогом формирования и развития кадрового потенциала должно быть не только удовлетворение потребностей самой организации в укомплектовании соответствующими кадрами, но и также удовлетворение профессиональных и социальных потребностей самих работников предприятия [5, с. 41].

К основным принципам формирования и развития кадрового потенциала относятся принципы сбалансированности интересов работников и предприятия, системности, комплексности и непрерывности работы по управлению кадровым потенциалом, стандартизации и цикличности [6, с. 21].

На основании определенных стратегических целей и принципов формирования и развития кадрового потенциала составляется план развития кадрового потенциала предприятия, который включает в себя программу обучения персонала, повышения квалификации работников и целевой подготовки кадров.

В данных программах приводятся потребность в обучении, в финансовых средствах, цены на проведение мониторинга обучающихся семинаров с конкретными сроками их выполнения, конкретные исполнители.

В основе формирования и реализации вышеуказанных программ лежат две составляющие: ожидание результата от вложенных финансовых средств и мотивационные меры для работников, которые позволят возмездие инвестиций.

В первом случае в отношении предприятия проводится оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период в сравнении с производственными и иными затратами. В отношении персонала анализируются количественные и качественные показатели о масштабах работы с кадрами, а в отношении самих работников в основу берется степень достижения личностных целей и потребностей.

Для второго составляющего берется мотивация, как одна из основных функций современного менеджмента, направленная на повышение эффективности труда персонала и предприятия в целом. Тем более, достижение высоких результатов невозможно без создания для работников действенных стимулов к работе, к поставленной цели. Когда работник достигает своей цели, его потребность оказывается удовлетворенной, частично удовлетворенной или неудовлетворенной.

Одним из главных способов достижения мотивации труда является материальное и нематериальное стимулирование. Материальное стимулирование ассоциируется с вознаграждением и является экономическим мотивом, нематериальное стимулирование это система мер, несвязанная с денежными выплатами.

В управлении кадровым потенциалом применяются административно-организационные экономические социально-психологические методы:

1) административно-организационные методы управления, к ним относятся регулирование взаимоотношений работников путем разработки должностных инструкций, положения подразделения, издания приказов, распоряжений.

2) экономические методы управления, путем материального стимулирования труда работников;

3) социально-психологические методы управления, сюда относятся чувства работников принадлежности к организации с помощью формирования стандартов обслуживания, широкого использования логотипов компании, стимулирование труда работников путем предоставления социальных гарантий (больничные листы, выплаты пособий и т.п.).

В целом, оценку управления кадровым потенциалом на предприятии можно производить по следующим критериям:

- 1) эффективность использования человеческих ресурсов;
- 2) обучение кадров;
- 3) уровень удовлетворенности работников.

Для оценки эффективности использования человеческих ресурсов используются следующие показатели:

- текучесть кадров;
- укомплектованность штата;
- карьерный рост;
- продолжительность рабочего времени на предприятии.

Для оценки обучения кадров применяются следующие показатели:

- количество работников, прошедших повышения квалификации из-числа подлежащих;
- количество работников, прошедших переподготовку, из-числа подлежащих.

В случае отсутствия работников, подлежащих обучению, показатели будут равны 1.

Для оценки уровня удовлетворенности работников применяются следующие показатели:

- степень вовлеченности работников в деятельность предприятия;
- степень удовлетворенности системой мотивации на предприятии;
- степень удовлетворенности возможности карьерного роста;
- степень удовлетворенности организацией труда;
- степень удовлетворенности порядком подбора кадров.

Итоговая оценка эффективности управления персоналом определяется путем сложения полученных результатов по всем трем критериям.

При своевременном и качественном выполнении всех мероприятий, предусмотренных программами по формированию и развитию кадрового потенциала, по итогам проведенной оценки должны быть достигнуты следующие результаты:

1. Увеличивается производительность труда или объем реализации, соответственно и прибыль предприятия в расчете на одного работника.
2. Повысится спрос на продукцию или услуги.
3. Снижается динамика затрат за отчетный период в сравнении с предыдущим периодом.
4. Формируется здоровый социально-психологический климат в коллективе или взаимоуважение - руководство-работник-коллеги.
5. Уменьшится текучесть кадров.

Список литературы:

1. Назарбаев Н. А. «Стратегия «Казахстан – 2020», Астана, 2012 г. www.akorda.kz
2. Вукович Г.Г. «Совершенствование кадровой политики предприятия как основа эффективного кадрового менеджмента», 2017 - С. 48.
3. Всяких Ю.В. Управление развитием кадрового потенциала организации, //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук – 2016-№12-2 – С.-31.
4. Гайдукова И.Б. Структура кадрового потенциала и управление его развитием // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы – 2015 - №2 – С.151
5. Вафин, Э. Я. Кадровый потенциал организаций / Э. Я. Вафин // Science Time. - 2016. - № 7 (31). - С. 41.
6. Колчанова Е.Е. Разработка организационно-экономического механизма развития предпринимательского персонала организации, Москва 2009. – с.21.

Зарубежный опыт внедрения инноваций в АПК

Б.К. Джазыкбаева¹, Б.К. Спанова², Ж.Хустыи³

¹PhD, доцент кафедры «Менеджмент и инноваций»

²М.э.н., ст.преподаватель кафедры «Экономическая теория и ГМУ»

³PhD, доцент кафедры туризма

baldirgan_keu@mail.ru

^{1,2}Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан, г.Караганда

³Печский университет, Венгрия, г.Печь

Аннотация. В статье рассмотрен зарубежный опыт формирования инновационной политики агропромышленного комплекса.

Ключевые слова. Инновация, агропромышленный комплекс, экспорт, закуп, ресурс, капитал, ресурс, эффективность, село, кредит, товар.

Опыт зарубежных стран показывает, что все государства играют активную роль в государственном регулировании процессов развития сельского хозяйства. Американский профессор Майкл Портер сказал: «Основная цель государства в экономике – обеспечение своим гражданам роста и высокого уровня жизни». Достижение этой цели зависит от того, насколько продуктивно используются национальные ресурсы – труд и капитал. «Производительность по Портеру измеряется стоимостью показателя возврата на единицу труда и капитала. Он зависит от количества и характера продукции, а также от эффективности производства ...» [1].

При анализе Закона Российской Федерации "О поставках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания для государственных нужд" Зыряновская Т.В. говорит: «В России до настоящего времени использовались отдельные элементы целостной системы регулирования: несмотря на недостаточное количество, оказана государственная поддержка селу, внесены и изменены таможенные платежи» и подводят итоги: "существующая система государственной поддержки не носит системного характера. Многие его элементы не оформлены законом, поэтому не могут стать очевидным направлением будущего для товаропроизводителей, кроме того, меры поддержки применяются в отличие от других форм государственного регулирования (например, антимонопольное), и основной результат от их применения приходится не

на село, а на монополю монополизированные отрасли (дотации минеральных удобрений, товарного кредитования и т.д.)» [2].

В разных странах возможности экономического развития разнообразны, в связи с чем различные виды государственной поддержки представлены. В развитых передовых странах помощь направлена на сохранение равновесия доходов и экологические шары. В развивающихся странах, уже вступивших на новый путь развития, в таких странах, как наша страна, средства будут направлены на получение удобрений, получение гербицидов, пестицидов, удешевление ГСМ, развитие семеноводства, племенного животноводства. Субъекты, использующие удобрения в Голландии, облагаются дополнительными налогами, и их примеров очень много [3].

Защита внутреннего рынка и регулирование условий производства продукции является составной частью экономической политики каждой из стран. Многие страны, вступившие в Европейский Союз, предполагают, что цены на товар, произведенный в своей стране, сравнительно отличаются от мировых цен. Например, во Франции цена на сахар составляет 1000-1200 долларов, а мировая цена-350 долларов, разница покрывается государственным бюджетом. В результате такой поддержки стран ЕС легко завоевывает рынки других стран. У нас напротив, мировые цены на пшеницу в течение длительного времени отстали от цен на нефть в 2,4-5,2 раза, только в этом году эти цифры сближались между собой [4].

В Швейцарии, в стране, где нет проблем с дефицитом и безработицей, несмотря на неблагоприятные природные условия для производства продукции, 60% продуктов производится у себя. Япония, со своей большой покупательской способностью, всего 4 млн. тонн зерна. При этом сальдо внешней торговли составляет 60 млн долл доллар, 50% продукции производят уже. Крупнейший в мире экспортер нефти Саудовская Аравия, несмотря на засуху всех земель, стремился обеспечить стопроцентное самообеспечение продукцией и осуществлял ее за счет финансовой поддержки сельского хозяйства.

Если рост – это процесс увеличения количественных изменений, а развитие – качественный. Поэтому каждый из этих процессов будет подчиняться своим особым законам и иметь результаты, которые не совпадают друг с другом. Например, влияние цивилизации на биосферу, достигшее пределов своих физических возможностей, – это изображение экономического роста, нарушающее естественные ограничения и барьеры.

Американский исследователь Р. Сэмюэльс пишет: «Япония – страна государственной политики без наличия государственной собственности», где следует сказать, что формы собственности предпочитают регулировать. Поскольку регулирование дает возможность быть гибким, не противоречащим государственной власти. Это не слабое государство Японии, а сильное государство может изменить действия лиц, занимающих отдельные должности, а слабые государства находятся под влиянием групповых интересов» [5].

В условиях жесткой конкуренции жизнеспособность фермерских производств и их добровольных объединений определяется не только трудом и изобретательством предпринимателей, но и предоставлением различных льгот по ценовой политике, кредитам и налогообложению, сильной государственной поддержкой, производимой дотацией, субвенцией и иными платежами из бюджета (в том числе натуральная продукция).

Потребность АПК в существенных субсидиях обусловлена несколькими причинами. Во-первых, эта сфера в значительной степени определяет социально-экономическое положение жизни людей и является гарантом жизненного цикла. Во-вторых, он является потребителем большого объема материально-технических ресурсов, а экономический рост в этой сфере стимулирует развитие других отраслей, в первую очередь, перерабатывающих отраслей. В-третьих, сельское хозяйство охватывает большую часть рабочей силы. В-четвертых, он обеспечивает экономическую, самое главное, продовольственную безопасность государства.

Размеры поддержки по странам разные. Япония покрывает риск своих производителей до 70%, во Франции стоит дороже, чем покупать свое зерно из США, но они предпочитают поддерживать своих фермеров, которые обеспечивают им продовольственную безопасность страны. США покрывают 40% издержек фермеров по производству зерна. Бюджетные субсидии в странах ЕС составляют 50% от общего дохода фермерских семей.

В развитых капиталистических странах политика аграрных цен и фермерских доходов будет проводиться путем контроля следующих направлений:

- затраты на производство по репрезентативным группам специализированных хозяйств (в странах ЕС) или видам производства (в США);

- паритет цен на средства производства для сельскохозяйственной и сельскохозяйственной продукции;

- доходность ферм и отраслей производства, а также сельского хозяйства в целом [6].

Система контроля, состоящая из трех основных составляющих, дает, помимо прочего, подробный образ объекта управления, т.е. себестоимости, образования общего и индивидуального дохода, накоплений и капиталовложений. Именно эти процессы имеют важное значение в управлении с помощью экономических методов.

Важнейшие задачи государственного регулирования фермерских цен в США обеспечивают необходимый уровень доходов и сбережений в сельском хозяйстве, с самого начала без него невозможно расширить постоянное производство. Здесь используются два вида цен: залоговая вещь и целевая.

Государство устанавливает гарантированные цены фермерам, участвующим в залоговых вещных операциях, проводимых товарно-кредитной корпорацией (ТНК).

Такие операции дают гарантии фермерам получить кредит под залог продукции. Большие залоговые предметные цены дают возможность удерживать зерновые продукты на внутреннем рынке, а низкие – стимулируют его экспорт. О масштабе залоговых предметно-закупочных операций ТНК, в некоторые годы можно говорить с данными, заложенными в ТНК фермерами до 1/3 части своей продукции.

Эти операции позволяют, во-первых, сократить предложения на рынке, во-вторых, получить кредиты фермерам (преимущественно в денежной форме, иногда в виде натурального сельскохозяйственного продукта). Объем кредита определяется объемом зерна, реализованного в залог (даже при условии его хранения на складе фермы). Залог является низким уровнем назначения предметных цен.

Одной из важных особенностей регулирования ценообразования в ЕС является система политико-экономической торговли и компромистов, которая не является результатом экономического расчета, а является приемлемой для всех стран-участниц. Эта система состоит из следующих оценок: целенаправленная, интервенционная, предельная.

Целевая – оптимальная оптовая цена для приоритетных районов зернового дефицита (в качестве эталона получены районы Дуйсбурга, ФРГ), которая определяет приемлемый уровень рыночной цены на зерно. Интервенционная-минимальный уровень гарантированных цен на зерно, по которому закупочные организации ЕС обязаны закупать у фермеров неограниченное количество. Предельная цена является таможенной защитой цен на зерно, произведенное в ЕС, по направлению деятельности. Для зерна он назначается ежегодно на основе вычета из целевых цен расходов на транспортировку (Дуйсбург – Роттердам) и торговые соглашения. Одновременно с предельной ценой устанавливается компенсационный таможенный сбор. Размер компенсационного таможенного сбора определяется разницей предельных и текущих цен мирового рынка и автоматически выравнивает цены, лишая страны-экспортера от ценового приоритета [7].

Во многих странах для стабилизации финансового положения сельского хозяйства приняты специальные программы по сельскохозяйственным кредитам, по которым предусмотрены следующие меры:

- создание государственной системы кредитования фермеров с привлечением корпоративных банков и иных кредитных организаций;
- обеспечение льготных условий фермерам в получении и выплате кредитов;
- активное вовлечение в систему кредитования денежных средств фермерских кооперативов, а также части капитала компаний и фирм агробизнеса.

Немаловажная роль США в государственном кредитном регулировании сельского хозяйства сыграла в 50-60 млн долл будет передан в систему фермерского кредитования (ФНС) с объемом финансовых ресурсов.

ФНС наделены исключительными компетенциями по развитию банковской деятельности, в том числе и получении финансовой поддержки из федерального бюджета в решении проблем реализации различных аграрных программ. Система фермерского кредитования совместно с администрацией по делам фермеров (ФСП) и товарно-кредитной корпорацией создает государственную систему кредитования фермеров и других сельских жителей. Эта система функционирует под названием Министерства сельского хозяйства США, на долю которых приходится половина кредитных займов американских фермеров.

ФФК осуществляет льготное кредитование фермеров и других сельских жителей, а его кредитные средства формируются, во-первых, за счет аграрно-кредитного страхования, страхования

сельского населения, оборотного капитала страхового фонда программы развития села, во-вторых, за счет бюджетных займов и кредитов, выделяемых министерством сельского хозяйства США. Через местное предпринимательство американские фермеры и жители могут получить следующие средства на льготных условиях от ЕБРР:

- на год, в размере до 200 тысяч долл, получает ссуду на финансирование текущих операционных расходов. При наличии гарантии возврата эта сумма удвоится;
- получение малотоннажных средств от сельских организаций по программе «будущие фермеры Америки» или другие малотоннажные средства;
- займ до 500 тыс. долларов, с годовой ставкой 4,5 для пострадавших от стихийных бедствий;
- для расширения фермерского хозяйства до среднего уровня территории, 200-300 тыс долл, кредит сроком на 40 лет;
- льготные кредиты фермерским хозяйствам, участвующим в государственных программах по охране и консервации земельных и водных ресурсов сроком на 40 лет;
- льготный кредит на строительство жилья по программе "Доступное жилье-2020" в жилых отделениях с численностью населения до 200 тысяч человек сроком на 33 года через займы низкодоходных семей.

В отличие от США, ЕАЭС характеризуется жесткостью коммерческого кредитования и платежной дисциплины для фермеров. На таких условиях в сельском хозяйстве большую масштабу занимает кредитная система в рамках фермерских корпораций с привлечением средств страховых компаний и коммерческих банков, государственных и межгосударственных кредитных ресурсов:

- кредитование специальных государственных программ сельского хозяйства в системе национальных и межнациональных проектов экономического и социального развития аграрной отрасли;
- в том числе, среднесрочное и долгосрочное инвестиционное кредитование производственной структуры ферм, социальные потребности и землеустройство сельской местности, на которых покрывается разница между процентами коммерческих и льготных кредитов за счет средств межбюджетных средств;
- облегченный государственный кредит молодым семьям для размещения фермерских хозяйств на уровне 2,75-4,0%, чем коммерческий кредит со ставкой 20%;

В последнее время в государственном инвестиционном кредитовании основное внимание уделяется оказанию финансовой помощи слабо развитым сельским районам. В странах ЕС для этих целей разработан ряд программ, предусматривающих финансирование кредитов из фонда аграрного сообщества.

В большинстве капиталистически развитых стран в сельском хозяйстве налоговая здоровая система состоит из следующих видов налогов:

- подоходный налог;
- от корпорации;
- недвижимости, в том числе земли;
- инвестируемый капитал, или прирост основного капитала;
- налог на добавленную стоимость;
- социальное страхование наемной рабочей силы;
- акцизы.

Своим большим перечнем сумма этих налогов охватывает от 2,5% до 6% всех фермерских затрат по развитым капиталистическим странам, из которых более половины приходится на два налога – налоги с доходов и недвижимости. В вопросах налогообложения развитых капиталистических стран по сельскому хозяйству в целом можно наблюдать определенную зависимость: чем выше уровень производительности труда и развития социальной инфраструктуры, тем выше ставки и объемы налогообложения. Цель государственного регулирования налогообложения – стимулирование роста эффективности сельского хозяйства.

Вложения в инвестируемые капиталы или налоги на прирост основного капитала направлены на стимулирование увеличения вклада реального фермерского капитала в материально-техническую базу и позволяют эффективно регулировать рынок материальных ресурсов. Данный вид налога включается в разницу между фактической и рыночной стоимостью реализуемых средств производства. При этом из налогооблагаемой суммы берутся расходы при реализации кредитного товара, или добавляется прирост стоимости в результате инфляционных процессов.

Существующий во многих развитых странах налог на добавленную стоимость основан на стимулировании экспортоориентированности сельского хозяйства при высоких условиях обеспеченности сельскохозяйственной продукцией.

В последние годы в сельском хозяйстве, увеличив потребность в выборе высокоспециализированной наемной рабочей силы, введены налоги на социальное страхование наемных работников для ограничения концентрации производства на фермах. Для эффективности стимулирования инвестиций в капитал сельхозтоваропроизводителей на технологические новинки, в налоговом законодательстве многих стран предусмотрены специальные условия налогообложения:

- установление налоговых льгот на рост инвестиций;
- бюджетная компенсация налоговых платежей на прирост инвестиций;
- отсрочка налоговых платежей на прирост капиталовложений за период завершения инвестиционного процесса.

Сельхозтоваропроизводители могут использовать только одно из льготных условий налогообложения, если они осваивают новшества в рамках государственных и территориальных аграрных программ. В первых двух случаях при льготном получении сельскохозяйственными товаропроизводителями получают прямую прибыль по налогообложению доходов, а в третьих – косвенный доход, но капиталоемкий доход, с длительным сроком возврата, получает очень привлекательный доход для освоения капитальных вложений.

В отдельных странах ЕАЭС предусмотрена компенсация из национального бюджета фермерам части налоговых платежей на инвестиционные приросты, входящие в государственные аграрные программы, направленные на реализацию мероприятий. Сельхозтоваропроизводители, участвующие в государственных аграрных программах, могут удерживать уплату налогов на прирост капиталовложений до полного завершения инвестиционного процесса.

Список литературы

1 Петрович, Э.А. Агробизнес: учебно–методическое пособие / Э.А.Петрович, Л.П. Лазарев. – М: ГГТУ, 2016. – 234 с.

2 Сельская экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [С. В. Киселев и др.; под редакцией С. В. Киселева]; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва: Проспект, 2016. – 570 с.

3 Сильванович, В.И. Сельскохозяйственное производство: базисные факторы, основные результаты и условия инновационного развития: монография / В. И. Сильванович. – М: ГГТУ, 2017. – 210 с.

4 Афолина Е.В. Афолина В.Е. Обеспечение национальных интересов на основе инновационно-инвестиционного потенциала // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 634-638.

5 Василевская Н.С., Платонова Т.Е., Афолина В.Е. Развитие малых форм хозяйствования в АПК России и вопросы выборочного обследования личных подсобных хозяйств// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. - №3 (51).

6 Методические положения по повышению инновационной привлекательности хозяйствующих субъектов АПК/ под ред. И.С.Санду, Н.Е.Рыженковой. - М.: «Научный консультант», 2017- 210 с.

7 Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: монография/ под ред. проф.В.И.Королева. – М.: Магистр:ИНФРА - М, 2013. – 400 с.

Қазақстан Республикасында этнотуризмнің дамуын мемлекеттік қолдау

С.К.Ержанова¹, М.Е.Жамиева²

¹Менеджмент кафедрасының доценті, э.ғ.к.

²«Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы бойынша 1 курс магистранты
salta_27@mail.ru; zhamieva.moldir@mail.ru

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Бұл мақалада аймақтық экономиканы тиімді дамыту үшін Қазақстанның этнографиялық дәстүрлеріне, тарихи ескерткіштері және рекреациялық әлеуетіне негізделген этнотуризмді, туризмнің жаңа тез дамып келе жатқан түрін қолдану мүмкіндігін талдауға әрекет жасалды. Туризмді ұйымдастырудың негізгі ресурстарының бірі – археологиялық объектілер.

Этнотуризм табиғатқа жағымды қызмет түрі бола отырып, дәстүрлі колөнердің дамуын ынталандырады және жергілікті тұрғындар үшін табыс көздерінің бірі бола алады. Этникалық туризмнің мақсаты-қоршаған табиғи ортамен үйлесімді өмір сүретін адамдардың өмірімен, мәдениетімен, салт-дәстүрлерімен танысу. Этникалық туризмді дамыту мәдени мұраны сақтауға ықпал етуге және тұратын аумақтардың орнықты даму факторы болуға тиіс.

Кілт сөздер: этнографиялық туризм, инвестиция, мәдениет, шетелдік туристер.

Қазіргі әлемде этнотуризм – бұл әлемдік экономикадағы жаңа, маңызды сала болып табылады, бұл ғасырдың БҰҰ-да «Туризм дәуірі» деп жариялануы бекер емес. Әлемдегі туризмнің жетекші позициялары, ең алдымен, экономикалық жаһандану процестеріне және адамдардың басқа халықтар мен өркениеттердің жетістіктеріне деген қызығушылығының артуына байланысты.

Дүниежүзілік туристік ұйымның мәліметтері бойынша, бүгінде халықаралық туризмнің белсенді өсуі жалғасуда. Осының салдарынан ҚР-да туристік қызметті дамытуды мемлекеттік реттеу және қолдау қажет [1].

2019 жылы ЖІӨ-дегі туризм үлесі 5,6%-ды құрады, бұл ретте 2025 жылға қарай бұл көрсеткішті 8%-ға дейін арттыру жоспарлануда. Бұл мақсаттар үшін инвестициялық ағындардың жыл сайын өсуі және ішкі және шетелдік туристердің шығындарының жылына орта есеппен 7-8% өсуі қажет. Қазіргі заманғы туризм индустриясы - бұл қызмет көрсетудің халықаралық саудасының ең жоғары табысты және қарқынды дамып келе жатқан сегменттерінің бірі. Туризм әлемдегі жалпы өнімнің шамамен 10%-ын, қызметтердің әлемдік экспортының 30%-ын, әлемдік инвестициялардың 7%-ын, жұмыс орындарының 10%-ын және барлық салықтық түсімдерінің 5%-ын құрайды. Соңғы он жылда жалғасып келе жатқан туризмнің тез және үздіксіз өсуін, сондай-ақ оның экономика мен қоғамның әл-ауқатына елеулі әсерін ескере отырып, дамыған және дамушы елдер туристік саланы экономикалық басымдықтардың бірі ретінде анықтайды [2].

Қазақстанның бәсекелестік артықшылығы ұлттық туристік игілік болып табылады, ол тарихи, сәулет, мәдени және табиғи мұраның бірегей объектілерімен, сондай-ақ рекреациялық әлеуетпен түсіндіріледі.

Қазақстан Республикасында этнотуризмді дамытуға үлкен көңіл бөлінеді, Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауында "туризмді, әсіресе экологиялық және этнографиялық туризмді экономиканың маңызды саласы ретінде дамытуға ерекше назар аудару керек" деп атап көрсеткені кездейсоқ емес [3]. Туризмнің бұл түрі болашақта оның бірегейлігі мен ерекшелігіне байланысты үлкен сұранысқа ие болады, өйткені қазіргі уақытта этникалық әртүрлілік биологиялық әртүрліліктің жоғалу қарқынына сәйкес келетін жылдамдықпен азаяды.

Қазақстанда туризмге салынған инвестиция ел тарихындағы рекордтық көрсеткішке жетті – 153,7 миллиард теңге. Бұның өзінде, қаржы ресурстарының шектеулілігіне байланысты 10 республикалық бағыт және 50 туристік бағыт таңдалды, олар Қазақстанның туризм картасына енгізілді.

Қазақстандағы этнотуризмді дамыту жолында археологиялық ескерткіштерге қалалар, ежелгі қорымдар, ежелгі қоныстардың қорғандары, бекіністер, тас мүсіндер, көне заттар, жартастағы суреттерді шетелдік туристерге таныстыра отырып этнотуризмді қолға аламыз.

Бұл тізімге этнотуризмнің бесігі саналатын Түркістан облысы да кіреді. Алдағы жылдары аймақ басшылығы ірі туристік нысандардың инфрақұрылымын заманауи түрге келтіруге ниетті. Отырар қалашығы мен Арыстан баб кесенесінің аумағында гүлзарлар, күркелер, шамдар, кафелер, серуендеу орындары мен санитарлық аймақтар пайда болады. Билік міндетті түрде ағаштар мен жасыл желектер болады деп уәде етеді. Айта кетейік, Арыстан баб кесенесінің аумағын абаттандырудың жобалық-сметалық құжаттамасын әзірлеуге 7,6 млн теңге жұмсалды. Құрылыстың өзі 252 млн теңгені құрайды. Отырар қалашығының аумағын абаттандыруға арналған құжаттар 5,9 млн теңгеге, ал құрылыстың өзіне 224 млн теңге жоспарланған. Облыс әкімдігінде хабарлағандай, абаттандыру жұмыстары одан да көп туристерді тартады. Түркістан облысындағы ішкі туризмнің барлық түрлерінің ішінде қажылық сапары көш бастап тұр. Көбінесе адамдар Әзірет Сұлтан кешенін көруге барады. Егер өткен жылы 5 айда оған 540 мың адам келсе, биыл онда 612 мың адам болды. Олардың арасында ел азаматтары және шетелдіктер де бар.

Өзінің тарихи көрікті жерлерімен кем түспейтін Таразға келетін болсақ, өткен жылы облысқа барлығы 120 936 турист келген. Олардың көпшілігі біздің еліміздің тұрғындары. 2019 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда отандық туристер саны 16,4 пайызға, ал шетелдік туристер саны 43,7 пайызға өсті. Облыс бюджетіне туризм саласынан түсетін салық түсімдері 1 миллиард 279 миллион теңгені құрады. Шетелдік туристерді тарту үшін туризм басқармасы отандық және шетелдік

туроператорлар үшін туристердің белгілі бір маршруттарымен, туристік орталықтарымен, орналасу орындарымен, тұру және тамақтану жағдайларымен танысу мақсатында тұрақты негізде тегін ақпараттық турлар өткізеді. Нәтижесінде отандық және шетелдік туроператорлар арасында ынтымақтастық туралы алты меморандум жасалды. Өткен жылдың соңына дейін бұл туроператорлар біздің облысқа 652 турист жіберген болатын.

Сондай-ақ, көлік инфрақұрылымын дамытпай туризмді дамыту мүмкін емес екенін атап өткен жөн. Осыған байланысты, 2018 жылы Ұлытау ауданында республикалық бюджет қаражаты есебінен ұзындығы 233 км болатын Қарағанды–Жезқазған–Ұлытау автожолы жөнделді. Сонымен қатар, қасиетті жерлерге апаратын 79 шақырым жолды жөндеуге жергілікті және республикалық бюджеттен қаржы бөлінді. 2019 жылы тағы 50 шақырым жөнделеді. Туристік саланы одан әрі дамыту үшін 2020 жылға дейін облыста жалпы сомасы 4 млрд теңгеге жуық жаңа орналастыру және демалыс объектілерін салу бойынша 20-ға жуық жобаны іске асыру, оның ішінде Ұлытау ауданында визит-орталық пен "Хан-Шатыр" этноауылын салу жоспарлануда.

Президент Ұлытаудың киелі нысандары қазақстандықтар мен шетелдік туристер үшін тартымды жерлерге айналатынына сенім білдірді. "Ұлытау туристік орталыққа, демалыс аймағына және Ұлы бабаларға табыну орнына айналуы тиіс. Мұнда Қазақстан тарихының символы ретінде ескерткіш-ансамбль орнату қажет. Ұлытаудың тарихы мен мұрасын жас ұрпақты патриотизм мен Отанға деген сүйіспеншілік рухында тәрбиелеу үшін пайдалану қажет", – деп атап өтті Мемлекет басшысы.

Сондай-ақ, Мемлекет басшысы туризмді дамыту жөніндегі салалық бағдарлама қабылданғанын, егер ол толық іске асырылса, бұл елдің ЖІӨ-дегі туризм үлесін 8%-ға дейін арттыруға мүмкіндік беретінін айтты. Келушілер саны 9 миллионға дейін, ал ішкі туристер 8 миллионға дейін өсуі керек. Осы салада жұмыс істейтін адамдардың санын 650 мың адамға дейін жеткізу керек.

Мемлекет басшысы Қазақстанның этнотуристік саласының әлеуеті мен оны дамыту жөніндегі міндеттер туралы айта келіп, кәсіби кадрлар даярлаудың маңыздылығына назар аударды. Этнотуристік саланы дамыту мемлекетаралық байланыстар мен мәдениетті күшейтуге, шетел валютасының ағынын ұлғайтуға, төлем теңгерімінің өсуіне, тауарлар мен көрсетілетін қызметтер экспортын ынталандыруға, халықтың жұмыспен қамтылуын арттыруға, инфрақұрылымдық объектілерді салу мен реконструкциялауға, сондай-ақ экономика салаларын әртараптандыруды жеделдетуге ықпал етеді. Нәтижесінде Қазақстанда шамамен 200 мың жаңа жұмыс орны құрылады, оның ішінде 72 мың тұрақты жұмыс орны, ал туристік қызметтен түсетін таза пайда барлық мүдделі тараптар – мемлекет, бизнес және жұмыскерлер үшін жылына 200 млрд теңгеге дейін ұлғаяды (ағымдағы сәтте кірістілік шамамен 118 млрд теңгені құрайды).

Әдебиеттер тізімі

1. Карбетова Ш.Р. Проблемы и стратегические приоритеты развития индустрии туризма в Казахстане: Монография. Алматы: «Жания-Полиграф», 2018. -120 с.
2. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Развитие этнического туризма в Казахстане // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 8-3. –451-455 б.;
3. Президенттің Қазақстан халқына Жолдауы // (Президент нұсқауы 2 қыркүйек 2019 жыл, № 449). URL: https://www.akorda.kz/ru /addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana

Мемлекеттік сектордағы НР

З.А.Ескерова¹, А.С.Ахметова²

¹ Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

² Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

zamirra_e@mail.ru, ahmetova.2017.86@mail.ru

^{1,2} Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мемлекеттің адам ресурстарын әлеуетін дамыту және ұлғайту жөніндегі жұмыстың негізгі тәсілдерін, қағидаттары мен бағыттарын айқындайтын тиімді кадр саясаты Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігі, оның экономикасы мен азаматтардың әл-ауқаты өсуінің түйінді факторы болып келеді. Мемлекеттік деңгейінде Үкіметтің міндеттерінің бірі оны неғұрлым құзыретті, білікті және этикалық кадрлармен қамтамасыз ету мақсатында мемлекеттік аппаратты кәсібилендіру болып белгіленді.

Кілт сөздер: персоналды басқару, мемлекеттік сектор, мемлекеттік қызмет, еңбекақы

Мемлекет басшысы Қазақстан халқына «Сындарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Жолдауында біз «заман талабына сай тиімді мемлекет құруымыз қажет». Сондықтанда мемлекетіміздің экономикасының даму қарқынын жеделдету және цифрлық технологияларды пайдалану есебінен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту, сондай-ақ ұзақ мерзімді перспективада Қазақстанның экономикасын болашақтың цифрлық экономикасын құруды қамтамасыз ететін түбегейлі жаңа даму траекториясына көшіруге жағдай жасау болып табылады. Осы мақсатқа қол жеткізудегі бірден – бір ресурс - кадр. Осыған сәйкес осы мәселе бүгінгі таңда өзектілігі өте зор [1].

Бүгінгі күні HR жүйесін жетілдіру кез келген ұйымдардың кадр саясатын дамытудың стратегиялық мақсаттарының басымдығына кіреді. Әсіресе, бұл мәселе мемлекеттік мекемелердің алдында тұр, өйткені қазіргі жағдайда мемлекеттік қызметінің барлық жақтары күрделілігінің артуы орын алуда.

Мемлекеттік сектордағы HR – дің негізгі мақсаты қызметкерлерді стратегиялық басқару саласында озық технологияларды енгізу жолымен мемлекеттік органдардың кадрлық әлеуетін дамытуға ықпал ету және мемлекеттік қызметте кәсібилігі жоғары HR-менеджерлерді даярлауға арналған тұрақты жұмыс істейтін дамытушы алаңды құру.

Шын мәнінде, мемлекеттік және жеке сектордың адам ресурстарын басқару жүйелерінде кейбір айырмашылықтар бар.

Біріншіден, мемлекеттік қызмет жүйесінде адам ресурстарын басқару саласы, әдетте, Мемлекеттік қызмет туралы Заңмен реттеледі, ол барлық мемлекеттік мекемелерді жалдаудың негізгі принциптерін анықтайды және осы тәртіпке байланысты механизмдер қосымша нормативтік құжаттарда көрсетілген.

Екінші айырмашылық, мемлекеттік қызмет жүйесінің қызметкерлері жалпыадамзаттық құндылықтардан туындайтын белгілі бір этикалық және мінез-құлық нормаларын (мысалы, әділеттілік) сақтауға міндетті [2].

Мемлекеттік қызметтегі кадр саясаты және оны іске асыру мақсаты - бұл стратегиялық және басты мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған персоналды басқару:

1) технологиялық және басқарушылық үдерістердің жоғары кәсібиелігі мен мәдениетін қалыптастыру, мемлекеттік қызметтің барлық деңгейлерде білікті, белсенді жұмыс істейтін, рухани-адамгершілік қызметкерлермен байланыс жасауға қол жеткізу;

2) мемлекеттік аппараттың зияткерлік - кадрлық әлеуетін барынша тиімді пайдалану, оны сақтау және көбейту;

3) әрбір мемлекеттік қызметшінің өзінің қабілеттерін көрсету, оның кәсіби өсуі мен қызметтік ілгерілеуін, оң мүдделері мен жеке жоспарларын іске асыру, жан-жақты ынталандыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру үшін неғұрлым қолайлы, тиімді жағдайлар мен кепілдіктер жасау.

Осы мақсаттарға қол жеткізу үшін әрбір мемлекеттік ұйымдардың персоналын жинақтау қағидаттарының, функциясының ерекшелігін ескере отырып, биліктің әртүрлі тармағының кадрларымен жұмыстың ағымдағы міндеттері мен басым бағыттары айқындалады.

Басқа салаларға қарағанда жалпы мемлекеттік қызметке HR қабылдау бірнеше кезеңдерден тұрады. Мемлекеттік қызметке кіру үдерісі конкурс ұғымына біріктірілген бірнеше кезеңнен өтеді. Егер мемлекеттік ұйымда бос лауазымдар пайда болса, онда кандидаттарды конкурстық іріктеу өткізіледі.

Бос лауазымдар туралы ақпарат конкурс жариялаған мемлекеттік ұйымдардың және Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің интернет-ресурстарында орналастырылған. Мерзімді басылымдарда жариялауға рұқсат етіледі.

Мемлекеттік қызметке алғаш кіретін немесе жаңадан қабылданатын азаматтар іріктеудің бірнеше кезеңдерінен өтеді (1 сурет).

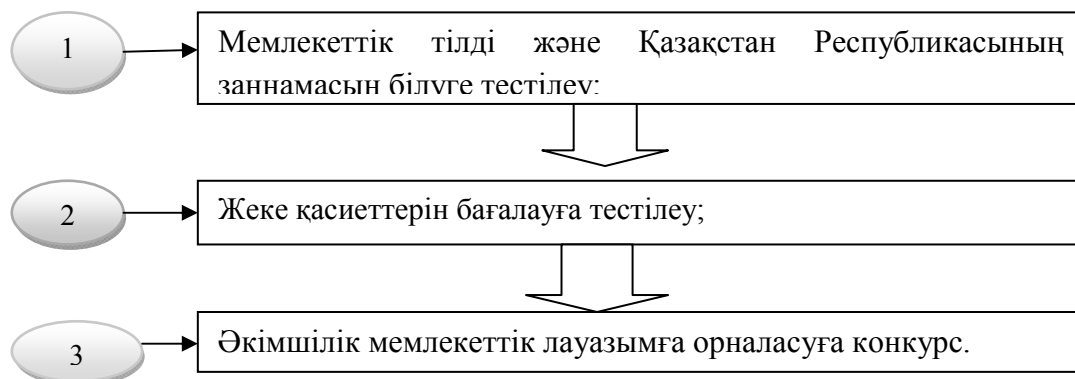
Мемлекеттік органдардың HR қызметтерін басқару келесі бағыттар бойынша жүзеге асырылады (2 сурет).

Бұл суретте көріп отырғанымыздай:

1. Мемлекеттік органдардың адам ресурстарын басқару қызметтерінің жұмысын үйлестіру және мониторингілеу:

- «Б» корпусының мемлекеттік әкімшілік лауазымдарына кандидаттың қойылатын біліктілік талаптарына сай келуі бөлігінде тағайындауына келісім беру;

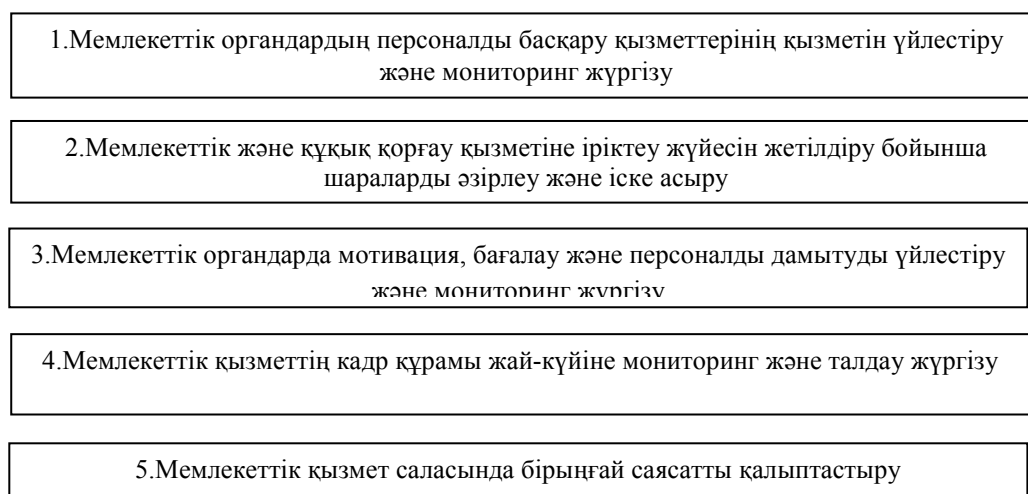
- сынақ мерзімінен өтпеген мемлекеттік әкімшілік қызметшілерді қызметтен шығаруға келісім беру;
- сынақ мерзімінен өту тәртібі мен шарттарын, тәлімгерлерді бекіту тәртібін әзірлеу;
- мемлекеттік әкімшілік қызметшінің лауазымдық нұсқаулығын әзірлеу мен бекіту тәртібін әзірлеу;



Сурет 1. Мемлекеттік қызметке іріктеудің кезеңдері

Ескерту – қайнар көзі [3]

- персоналды басқару қызметі (кадр қызметі) туралы үлгілік ережені бекіту;
- мемлекеттік әкімшілік қызметтің кадрлық іс қағаздарын жүргізу құжаттарының үлгілік нысандарын әзірлеу және бекіту;
- мемлекеттік қызметшілердің мемлекеттік органдарға, Қазақстан Республикасының шетелдегі мекемелеріне және өзге де ұйымдарға іссапарға баруы тәртібін әзірлеу;
- лауазымдық жалақы белгілеуге құқық беретін мемлекеттік қызметшілердің жұмыс өтілін есептеу тәртібін әзірлеу;
- «Б» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметшілерінің аттестациядан өту тәртібін әзірлеу және бекіту;
- «Б» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметшілерінің ротациясын жүргізу кезіндегі лауазымға тағайындау үшін кандидаттарға келісім беру;



Сурет 2. HR қызметтерін басқару бағыттары

Ескерту – қайнар көзі [4]

- министрліктер мен орталық мемлекеттік органдардың жауапты хатшыларының және аппарат басшыларының мәртебесі мен өкілеттіктерін айқындайтын актілерді әзірлеу және Қазақстан Республикасының Президентіне бекітуге ұсыну.
- 2. Мемлекеттік және құқық қорғау қызметіне іріктеу жүйесін жетілдіру бойынша шараларды әзірлеу және іске асыру:

- Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес мемлекеттік әкімшілік қызметшілерді, мемлекеттік әкімшілік лауазымдарға кандидаттарды және құқық қорғау қызметіне кіретін азаматтарды тестілеу тәртібін, бағдарламаларын және оны ұйымдастыруды әзірлеу;

- мемлекеттік әкімшілік лауазымға орналасуға арналған конкурстарды өткізу тәртібін әзірлеу;

- орталық мемлекеттік органда не оның ведомствосында, сондай-ақ, орталық мемлекеттік органның немесе оның ведомствосының аумақтық бөлімшесінде не жергілікті бюджеттен қаржыландырылатын атқарушы органда «Б» корпусының төменгі болып табылмайтын өзге де бос және (немесе) уақытша бос мемлекеттік әкімшілік лауазымына орналасу үшін жалпы конкурс өткізуге келісім беру және келісу тәртібін айқындау;

- алдын-ала тестілеу рәсімдерін өткен және шекті мәннен төмен емес нәтижелері бар мемлекеттік қызметке орналасуға үміткер азаматтардың жеке қасиеттеріне бағалау жүргізу тәртібін айқындау;

- «А» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметінің кадр резервін қалыптастыру;

- мемлекеттік әкімшілік лауазымдар санаттарына қойылатын үлгілік біліктілік талаптарын әзірлеу және бекіту.

3. Мемлекеттік органдарда бағалау, ынталандыру және персоналды дамытуды үйлестіру және мониторинг жүргізу:

- мемлекеттік органдардың мемлекеттік әкімшілік қызметшілерін, оның ішінде шет елдерде даярлау, қайта даярлау және олардың біліктілігін арттыру мәселелері жөніндегі қызметін үйлестіру;

- Мемлекеттің заңнамасына сәйкес және онда белгіленген тәртіппен оқу, баспа, ғылыми-зерттеу қызметтерін үйлестіру;

- мемлекеттік әкімшілік қызметшілерді даярлау, қайта даярлау және олардың біліктілігін арттыру бойынша мемлекеттік тапсырысты қалыптастыру мен орналастыруды үйлестіру;

- мемлекеттік қызметшілердің біліктілігін арттыру мен қайта даярлау құнын есептеу әдістемесін бекіту;

- мемлекеттік қызметшілердің еңбекақы, әлеуметтік-құқықтық қорғау жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу;

- «А» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметшілерінің жұмысын бағалау әдістемесін, «Б» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметшілерінің жұмысын бағалау үлгілік әдістемесін әзірлеу;

- «Үздік мемлекеттік қызметші» төсбелгісімен марапаттау бойынша мемлекеттік ұйымдардың жұмысын үйлестіру, оның ішінде мемлекеттік органдар ұсынған құжаттарды өңдеу және ведомстволық марапаттау бойынша комиссияның қарауына енгізу.

4. Мемлекеттік қызметтің HR құрамы жай-күйіне мониторинг және талдау жүргізу:

- мемлекеттік саяси және әкімшілік қызметшілердің, сондай-ақ мемлекеттік қызметтің мемлекеттік саяси және әкімшілік лауазымдарының кадр құрамы жай-күйінің мониторингін жүргізу;

- мемлекеттік қызмет персоналы бойынша бірыңғай автоматтандырылған дерекқорды (ақпараттық жүйені) қалыптастыру бойынша жалпы үйлестіру;

- мемлекеттік саяси және әкімшілік қызметшілердің, сондай-ақ мемлекеттік қызметтің мемлекеттік саяси және әкімшілік лауазымдарының кадр құрамының жай-күйін талдау;

- мемлекеттік қызметтің кадр құрамы жай-күйіне мониторинг жүргізуге қатысты нормативтік құқықтық актілер әзірлеу және қабылдау;

- мемлекеттік саяси және әкімшілік қызметшілердің, сондай-ақ мемлекеттік қызметтің мемлекеттік саяси және әкімшілік лауазымдарының кадр құрамы жай-күйінің мониторингін жүргізумен байланысты басқа да функцияларды іске асыру.

5. Мемлекеттік қызмет саласында бірыңғай саясатты қалыптастыру:

- мемлекеттік қызмет саласында мемлекеттік саясатты әзірлеу және іске асыру;

- мемлекеттік қызмет саласында нормативтік құқықтық актілерді әзірлеу және қабылдау;

- Агенттік құзыретіне кіретін мәселелер бойынша мемлекеттік қызметшілерге және азаматтарға кеңес беру;

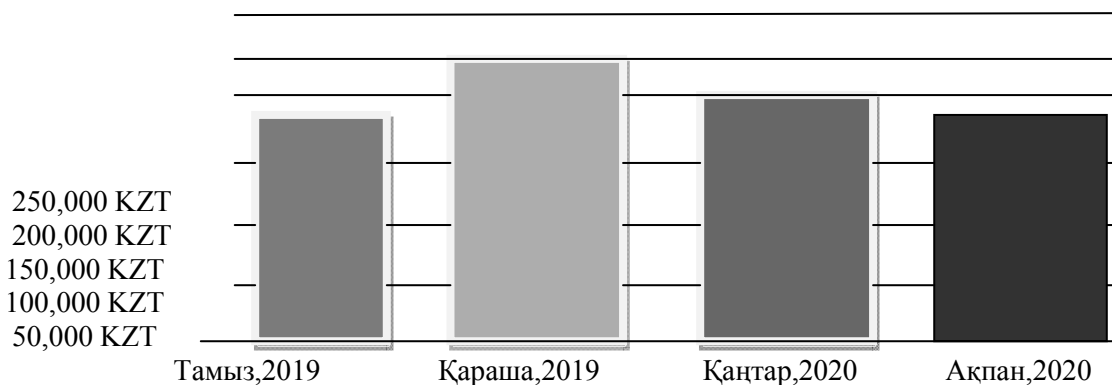
- мемлекеттік қызмет саласында басқа мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау;

- мемлекеттік қызмет жүйесін жетілдіру саласындағы өзге де функцияларды жүзеге асыру.

Жалпы статистикалық көрсеткіштерге сүйенетін болсақ, 2020 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметшілердің штаттық саны **97 403** бірлікті, нақты саны – 89 005 адамды құрады, соның ішінде: әйелдер – **49 584** (нақты санның 55,7%), ерлер – **39 421** (44,3%). Басқарушы лауазымдарда жұмыс істейтін әйелдердің үлесі – 40% (23 818-ден 9 521).

Еңбек нарығында мемлекеттік қызметшілердің еңбегіне ақы төлеу жүйесін жетілдіру ағымдағы ахуалын талдау негізінде жүргізіліп келеді. Жалпы, осы мемлекеттік қызметшілердің ай сайынғы

жалақысына келетін болсақ, қазіргі кезде мемлекеттік ұйымдарда жұмыс істейтін қызметкерлердің еңбекақы төлеу жүйесіне өзгерістер енгізген. Яғни еңбекақы жұмыстың сипаты мен күрделілігіне байланысты болады. Жалпы статистикалық көрсеткіштерге сүйенетін болсақ, мемлекеттік сектордағы HR еңбекақысы 2019 жылы қараша айында 222 500 тг құрады, ал 2020 ақпан айында орташа еңбекақы 180 000 тг құрады (3 сурет) [5].



Сурет 3. Мемлекеттік HR еңбекақы деңгейі

Ескерту – қайнар көзі [4]

Жалпы айтқанда, персоналды басқару жүйесін жетілдіру бүгінгі күні кез келген ұйымның немесе мемлекеттік органдарда кадр саясатын дамытудың стратегиялық мақсаттарының басымдығы екенін бізге мәлім. Мемлекеттік қызметке персоналды іріктеу және іріктеу процесін жетілдіру үшін кадрларды кәсіби және эмоциялық-психологиялық тұрғыдан іріктеудің үздік нәтижелерін беретін конкурстық қабылдауды пайдалану қажет.

Әдебиеттер тізімі

1. Мемлекет басшысы Қазақстан халқына «Сындарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Жолдауы, Ақорда, 2019
2. Уилтон Ник. HR менеджментке кіріспе. 3-басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019 жыл. – 532 б
3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы Заңы, 23.11.2015
4. Персоналды басқару қызметі (кадр қызметі) туралы үлгілік ереже, 24.11.2016
5. www.kyzmet.gov.kz

Важность инновационных стратегий в эффективности управления персоналом

С.К.Ержанова¹, М.М.Тоимбекова²

¹К.э.н., доцент кафедры менеджмента

²Магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

salta_27@mail.rumtoimbekova@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет им. академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: Инновации могут стать основой всей конкуренции в будущем. Таким образом, как теоретики организации, так и руководители все больше интересовались важностью инноваций в организациях, особенно решающей ролью инноваций в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества. Чтобы получить конкурентное преимущество, организации разрабатывают и или внедряют новые продукты, процессы, методы или процедуры. В статье анализируется определение понятия "стратегия" и выдвигаются основные принципы ее формирования. Показывает целесообразность формирования стратегии развития управляющей компании. Развитие управления является непрерывным процессом и является основой стратегии развития. Это требует разработки стратегических объектов, составляющих ценность, разработки соответствующих стратегий, ориентации на стратегические цели и переоценки и пересмотра этих стратегических целей и стратегий, поиска новых источников ценности в будущем.

Ключевые слова: стратегия, предприятие, управление, стратегическое управление.

Современное управление персоналом характеризуется принятием управленческих решений в условиях неопределенности. В этом случае успешная деятельность предприятия основана на стратегических действиях, избранных менеджерами. Таким образом, развитие рыночной экономики предполагает формирование инновационной стратегии, что позволяет определить основные направления и параметры для того, чтобы конкурентные преимущества предприятия. Это означает, что сегодня наши компании должны создать стратегию развития, которая будет поддерживать устойчивое конкурентное преимущество в течение длительного периода времени.

Сегодня для достижения своих целей (в том числе и долгосрочных) многие компании прибегают к стратегическому планированию, которое предусматривает разработку инновационных стратегий, определяющих основные направления деятельности предприятий, исходя из текущих условий внешней и внутренней среды с учетом их будущего состояния. Выбор, сделанный в пользу конкретной стратегии, определяет развитие компании с учетом конкретного сценария в течение определенного периода времени.

В научной литературе существуют различные определения понятия "стратегия".

Таким образом, Ансофф определяет стратегию как набор правил принятия решений, которые компания принимает в качестве ориентиров в своей деятельности [1].

Томпсон и Стрикленд рассматривают стратегию как обобщенную модель действий, необходимых для достижения целей посредством координации и распределения корпоративных ресурсов [2].

Украинские ученые Боголюбов, Клименко и Миллер охарактеризовали стратегию как общую программу действий, определяющую приоритеты и ресурсы для достижения главной цели. В 1999 году компания переехала в Великобританию и Великобританию.

Согласно Гольдштейну, стратегия – это долгосрочное, качественно определенное направление деятельности предприятия, касающееся сферы его деятельности, средств и форм, системы взаимоотношений внутри предприятия [1].

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что сегодня ученые из разных стран понимают стратегию: система организационных и экономических мер для достижения долгосрочных целей общества; общее руководство компании, обеспечение согласования целей, бизнес-возможностей и интересов сотрудников; стратегический план действий, определяющий приоритетность вопросов и ресурсов для достижения главной цели; бизнес-концепция, чтобы получить конкурентное преимущество предприятия; средства для достижения целей; изучение будущего, анализ возможных сценариев развития предприятия; разработка соответствующих мер по установлению цели и ее достижению; идея, которая дает вам конкурентное преимущество; система методов управления бизнесом; ряд перспективных целей для компании.

Поэтому в целом стратегия заключается в том, чтобы найти наиболее эффективные варианты ввода в эксплуатацию капитала и рабочей силы компании в соответствии с ее основной целью, связанной с текущей и будущей ситуацией на рынке.

Стратегия предусматривает разработку разумных мер и планов для достижения целей, которые должны учитывать научные, технические и производственные возможности предприятия и его рыночные возможности.

Концептуальные рамки и исследовательские возможности

Управление развитием компании определяется разработанной стратегией. В теории стратегического управления этот процесс представлен многими моделями с общими этапами, например: разработка миссии, постановка целей и сроки их достижения, разработка альтернативных целей; качественный анализ целей и проверка их соответствия; определение основных методов и средств достижения поставленных целей.

Конечно, единой стратегии для всех видов деятельности нет. Каждая компания уникальна, даже в той же отрасли, так что определение его стратегии является индивидуальной, так как зависит от ее позиции на рынке, от динамики поведения конкурентов, характеристик продукта или услуги, от состояния экономики, от социальной среды и других факторов.

При разработке инновационной стратегии необходимо следовать следующим принципам ее формирования:

1. Выберите реалистичную и реализованную бизнес-стратегию.
2. Стратегия должна соответствовать ресурсам и потенциалу компании.
3. Стратегия должна включать конкурентное преимущество продуктов, услуг и компаний.
4. Стратегия должна строиться на основе лидерства и минимизировать затраты.
5. Стратегия должна быть ориентирована на привлекательный сегмент рынка, основанный на существующих конкурентных преимуществах и обеспечивающий устойчивый доступ к рынку.

6. Стратегия должна иметь инновационный характер ведения бизнеса, обеспечивать стратегическое развитие и рост компании.

На наш взгляд, центральной частью компании (штаб-квартирой стратегического развития) должна быть управляемая стратегическая система управления, которая сама по себе должна быть частью этой системы и иметь соответствующие периферийные группы в основных структурных подразделениях. Цель системы состоит в том, чтобы сформулировать быстро цели развития, ставить цели и находить пути для их организации и их достижения. При этом опыт достижения стратегических целей (имеющихся в каждом предприятии) должен быть обобщен и закреплён в виде ноу-хау, то есть стать конкурентным преимуществом.

Как правило, стратегические решения принимаются и реализуются в несколько этапов: определение проблемы, формирование альтернативных решений, выбор (решение) решения и его реализация. Организация этого процесса требует четкой технологии, которая включает в себя создание и изучение окружающей среды, разработку, принятие и реализацию стратегии.

Успешность стратегического развития компании и успешность реализации стратегических планов зависят от ряда субъективных и объективных факторов, таких как готовность руководства к реализации крупномасштабных проектов, знания, навыки и квалификация менеджеров, наличие финансовых и других ресурсов. Вы можете увеличить свои шансы на успех, улучшив свои управленческие навыки и или способность находить лучший доступ к ресурсам, тем самым увеличивая ваши шансы на достижение более широких и привлекательных целей на основе большего стратегического потенциала компании [2].

Стратегическое управление развитием предприятия позволяет:

1. чтобы ускорить обзор стратегических альтернатив, необходимо определить: то, что происходит в окружающей среде и создает возможности и угрозы для быстрого и правильного ответа; каковы стратегические цели компании; какие варианты стратегии рассмотреть?

Альтернативой стратегическому управлению рынком, как правило, является стратегическое отклонение, при котором внимание руководства компании полностью поглощается решением повседневных задач. Нет ничего трагичнее предприятия, которое потерпело неудачу из-за задержки стратегических решений.

Посмотрите на вещи со стороны. Краткосрочная ориентация имеет много интересных преимуществ, но часто приводит к стратегическим ошибкам.

Обоснование распределения ресурсов. Самый простой способ – дать системе бухгалтерского учета, политическим лидерам возможность выделять дефицитные ресурсы или выполнять их по инерции, повторяя принятые решения. Одним из результатов такого подхода является то, что небольшие, но перспективные области страдают от нехватки ресурсов, а более крупные проблемные области поглощают их в больших количествах.

Помощь в стратегическом анализе и принятии решений. Концепции, модели и методы помогают компаниям собирать и анализировать информацию для принятия стратегических решений.

Создание системы стратегического управления и контроля. Сосредоточение внимания на стратегических ресурсах и навыках, постановке целей и программах развития на основе стратегических направлений – все это будет основой стратегического управления бизнесом.

Обеспечить горизонтальное и вертикальное соединение и координацию операции. Стратегическое управление рынком позволяет вывести коммуникации из проблем предприятия и из предлагаемых стратегий реализации.

Таким образом, стратегическое управление играет важную роль в развитии компании, является основой для дальнейшей успешной деятельности.

Развитие менеджмента – это непрерывный процесс. Для этого необходимы стратегические активы, создающие ценность, разработка соответствующих стратегий, ориентация на стратегические цели и возможная переоценка и переосмысление этих стратегических целей и стратегий, а также поиск новых источников роста и создания ценности в будущем.

Основой разработки является создание бизнес-стратегии. Выбор стратегии зависит от опыта ведения бизнеса, профессиональных менеджеров, ответственных за принятие решений по развитию предприятия и так далее. Поэтому для достижения целей бизнес-стратегии необходим специализированный аппарат управления, способный интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений. Необходимо также отслеживать и диагностировать степень ресурсного и интеллектуального потенциала предприятия относительно постоянно меняющихся потребностей рынка.

Список литературы

1. Воробьев А.Д. Стратегическое управление в экономике знаний. Управленческие науки. 2018; 8(1):32-41.
2. Петрова А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Петрова. – М.: Книга, 2017. – 106 с.

«Цифрлық билік» мемлекеттік басқарудың басты траекториясы ретінде

З.А. Ескерова¹, С.Б.Жеңісбай², С.М.Муратова³

¹Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

^{2,3}«Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының 2 курс студенттері
zamiira_e@mail.ru, zhenisbais@mail.ru, saltanat.muratova.01@bk.ru

^{1,2,3} Академик Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Бұл мақалада цифрлық трансформация идеясы, оның ішінде "Цифрлық билік" мәселесі егжей-тегжейлі қарастырылған. Қазіргі әлемде цифрлық технологиялар елдер экономикасын дамытуда маңызды рөл атқаратыны бізге белгілі. Цифрлық технологиялар бірқатар артықшылықтар берді-халық пен бизнестің мемлекеттік қызметтерге қол жеткізуін оңайлату, ақпарат алмасуды жеделдету, бизнес жүргізу үшін жаңа мүмкіндіктердің пайда болуы, жаңа цифрлық өнімдерді жасау және т.б. Сондықтан қазіргі уақытта көптеген елдерде цифрландыру стратегиялық даму басымдығы болып табылады.

Кілт сөздер: мемлекет, мемлекеттік басқару, мемлекеттік билік, цифрлық экономика

Бүгінгі таңда Қазақстанның алдына жаңа инновациялық даму мен жеделдетілген технологиялық жаңартуды талап ететін әлемнің ең дамыған және бәсекеге қабілетті 30 елінің қатарына кіру маңызды мақсаттардың бірі. Бұл мақсатқа жетудің бірден бір құралы ол – «Цифрлық экономиканы» қалыптастыру болып табылады. Жалпы ол біздің экономикаға, бизнес пен азаматтарға негізінен жаңа даму траекториясына шығуға мүмкіндік береді.

Қазақстан экономикасы үшін цифрлық дәуірдің жаһандық сын-қатерлері мен мүмкіндіктерін ескере отырып, цифрлық дамудың келесі бағыттары анықталды (Сурет 1):

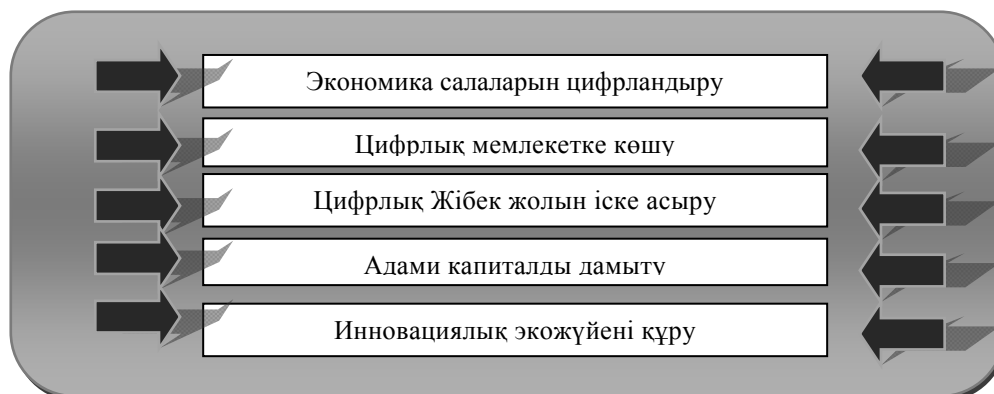
Осы бағыттарды толықтай қарастыратын болсақ, олар:

1. "Экономика салаларын цифрландыру" - озық технологиялар мен мүмкіндіктерді пайдалана отырып, еңбек өнімділігін өсуіне, сондай-ақ инвестицияның арттыруына қол жеткізу, яғни мемлекетіміздің экономикасының дәстүрлі салаларын түрлендіру бағыты.

2. "Цифрлық мемлекетке көшу" - халық пен бизнеске қызмет көрсету инфрақұрылымы ретінде мемлекеттің функцияларын түрлендіру бағыты.

3. "Цифрлық Жібек жолын іске асыру" - ішкі контур үшін де, елдің транзиттік әлеуетін іске асыру үшін деректерді берудің, сақтаудың және өңдеудің жоғары жылдамдығы және қорғалған инфрақұрылымын дамыту бағыты.

4. "Адами капиталды дамыту" - жаңа жағдайға - білім экономикасына көшуді қамтамасыз ету үшін креативті қоғам деп аталатынды құруды қамтитын түрлендіру бағыты.



Сурет 1. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасының бағыттары
Ескерту – қайнар көзі[1].

5. "Инновациялық экожүйені құру" - бизнес, ғылыми сала және мемлекет арасындағы орнықты көлденең байланыстармен технологиялық кәсіпкерлік пен инновацияны дамыту үшін жағдай жасау бағыты. Мемлекет инновацияларды өндіріске шығаруға, бейімдеуге және енгізуге қабілетті экожүйе катализаторы ретінде әрекет етеді.

Жоғарыда аталған бес бағыт шеңберінде қазірдің өзінде 17 бастама және 100-ден астам іс-шара қалыптастырылды, оларды іске асырудан қайтарым таяу жылдары айқын көрінеді, сондай-ақ таяудағы онжылдықта болашақ экономикасының жаңа секторы ретінде цифрлық секторды қалыптастыру үшін негіз болатын қызметтің негізгі нәтижесі болады.

Сонымен қатар, цифрландыру қазіргі таңда ақпараттандыруды, автоматтандыруды, роботтандыруды және жасанды ақылды қоғамға енгізудің үздіксіз түрленетін, динамикалық өзгерістерге ұшырайтын, масштабталатын және ықпалдасуға бейімделетін қасиетімен ерекшеленеді. Яғни, қазіргі уақытта мемлекеттің дамуын қамтамасыз ететін жүйенің ендігі уақытта мызғымас, өзгермейтін, бір рет қана әрі мәңгілікке құрылған жүйе ретінде көз алдымызға елестету мүмкін емес. Сол себепті «Цифрлық мемлекетке көшу» немесе оны «Цифрлық билік» мақсаттарына лайықты одан ары үздіксіз жаңғырту.

Цифрлық мемлекет – бұл азаматтар мен бизнес үшін кез келген уақытта онлайн қолжетімді, ашық және қолайлы мүмкіндіктер. Ол келесілерден тұрады:

- Цифрлық заң шығарушы билік (е-парламент),
- Цифрлық атқарушы билік (е-мемлекет),
- Цифрлық сот билігі (е-сот әділдігі),
- Цифрлық бұқаралық ақпарат құралдары (е-БАҚ);

«Цифрлық мемлекетке көшу» келесілерге мүмкіндіктерді береді:

Мемлекет – азаматтарға

Цифрлық технологияларды енгізу азаматтарға электрондық форматтағы мемқызметтерді жылдам әрі дербес алуды мүмкін етеді. Көптеген меморгандар, азаматтардың қажеттіктерін біле отырып, оларға мекемелерге барудың қажетінсіз қызмет көрсету үшін алдын ала байланыса алатын болады. Осы шаралар келесі келесі іс –әрекеттер бойынша негізінде жүзеге асырылады:

Электрондық еңбек биржасы;

Электрондық денсаулық сақтау (e-Health);

«Жылжымайтын мүліктің бірыңғай мемкадастрі» АЖ

Қағазсыз құжат айналымы (Paper-free).

Қағазсыз құжат айналымы

• Digital by default — мемқызметтерді электрондық форматқа көшіру.

• OPEN API — қызметтерді бөлек қосымшалар арқылы алу.

• Анықтамалар сұратуды алып тастау.

Мемлекет – бизнеске

Мемлекет пен бизнестің цифрлық өзара іс-қимыл жасауы кәсіпкерлерге барлық қажетті қызметтерді онлайн алуды, сондай-ақ бухгалтерия, адами ресурстарды басқару, қаржылық талдау және т.б. бірыңғай IT-сервистерді қолдануға мүмкіндік береді.

"Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы шеңберіндегі кешенді жұмыстарды жүзеге асырып жатқанын бізге мәлім. Оның айғағы ретінде біздің мемлекетіміздің (электронды парламент) 193 мемлекеттің арасында БҰҰ рейтингісі бойынша 29 орынға ие болды. Ол базистік жылмен салыстырғанда 10 позицияға көтерілді, яғни 39 орыннан 29 орынға ие болды.

Үздік 10 елдің қатарына Дания, Оңтүстік Корея, Эстония, Финляндия, Австралия, Швеция, Ұлыбритания, Жаңа Зеландия, АҚШ және Нидерланды кірді. ТМД елдерінің ішінде Қазақстан Ресей, Беларусь, Молдова, Украина, Әзірбайжан, Өзбекстан және Арменияны басып озып, бірінші орында тұр. Теңізге шыға алмайтын елдер арасында Қазақстан ең жоғары EGDI (0,8375) бірінші орынды иеленді. Ал EGDI көрсеткіші ең жоғары Азия елдері арасында Қазақстан Оңтүстік Корея, Сингапур, Жапония, Кипр және БАӘ-ден кейін 6-шы орынға ие болды.

Үкіметтің ашық деректер индексі бойынша Қазақстан Азия елдері арасында 1-орынды иеленді. Онлайн-қызметтер индексі бойынша-Азия елдері арасында 3-орын және жалпы әлемдік рейтингте 11-орын. Сонымен қатар, Қазақстан рейтингте Люксембург, Израиль, Бахрейн, Бельгия, Қытай, Италия, Малайзия, Португалия және Румыния сияқты елдерді басып озды. Жергілікті онлайн-қызметтердің даму деңгейі бойынша Алматы қаласы әлемнің 100 қаласының арасында 29 - шы орынға жайғасқан.

Математикалық жоспарда EGDI-бұл электрондық үкіметтің аса маңызды аспектілерін бағалайтын үш негізгі көрсеткіштің арифметикалық ортасы: онлайн-қызметтердің кеңдігі мен сапасы (Online Service Index), телекоммуникациялық инфрақұрылымның даму деңгейі (Telecommunication

Infrastructure Index) және адами капиталдың көлемі (Human Capital Index). 2018 жылмен салыстырғанда Қазақстанның электрондық үкіметті дамыту индексі (EGDI) 10,2% - ға өсті.

Телекоммуникациялық инфрақұрылымды дамыту бойынша ең жоғары өсім байқалады (22,7%), сонымен қатар электрондық қызметтер деңгейі бойынша Қазақстан 1 — ден ең жоғары балл-0,92 алды. Электрондық қатысу деңгейі (E-participation) бойынша Қазақстан 16 позицияға көтеріліп, 26-орынға ие болды. Электрондық қатысу индексі азаматтардың шешімдер қабылдау процесіне тартылуын, мемлекет қызметінің ашықтығы мен ашықтығын көрсетеді, бұл "еститін мемлекет" саясатына сәйкес келеді.

Қазақстанның үздік позициясы "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы аясындағы кешенді жұмыстың нәтижесі болды. Мәселен, "цифрлық мемлекет" бағыты бойынша қазір мемлекеттік қызметтердің 83,7% - ы азаматтарға онлайн режимінде көрсетіледі. Биыл электронды түрде қызмет көрсету деңгейін 90% - ға дейін жеткізу жоспарлануда.

Қазіргі уақытта мемлекеттік бағдарламаға өзгерістер енгізілуде және бұл билік пен қоғамның тұрақты диалогы және азаматтарды ең өзекті мемлекеттік міндеттерді талқылауға тарту арқылы жүзеге асырылуда. Осылайша, азаматтардың барлық сындарлы өтініш-тілектерін жедел әрі тиімді қарастыратын "халық үніне құлақ асатын мемлекет" тұжырымдамасы іске асырылуда. Мемлекет басшысы "мемлекеттік көрсетілетін қызметтер туралы" заңды қабылдады. Өткен жылы барлық онлайн-арналарды ескере отырып, электрондық форматта 54 млн-нан астам қызмет көрсетілді.

Елдегі төтенше (дағдарыс) жағдайында азаматтар 13,8 млн-нан астам электрондық мемлекеттік қызмет алды. Электрондық форматта қызметтерді күнделікті алу 3 есеге артты.

2021 жылға қарай eGov 3.0 сатысына толығымен көшу жоспарлануда, дегенмен қазірдің өзінде оның бірқатар элементтері енгізілді немесе енгізу сатысында тұр. Мысалы, Ақпараттық жүйелерді интеграциялау жүргізіледі, "Smart Bridge" жобасы шеңберінде жасанды интеллект элементтері енгізіледі, проактивті қызметтер іске асырылады.

Сондай – ақ «Цифрлық Қазақстан» бағдарламалар аясында «Smart City» концепциясы да маңызды рөл атқарады. Өйткені, әлемде қала халқының үлесі ұдайы өсіп келеді: 2050 жылға қарай дамыған елдер халқының 80% - ы қалаларда тұрады деген болжам бар. Осы жағдайда билік алдында инфрақұрылымды басқаруға неғұрлым байсалды көзқарас міндеті тұр, өйткені дәстүрлі әдістер өзінің өзектілігін жоғалтауда. Бір сөзбен айтқанда, халықтың өсуі өмір сүру сапасын сақтау қажеттілігін туындатады. Сандық шындық жағдайында Ақылды технологиялар бұл мәселені шешу үшін қолданылады-интеллектуалды жүйелер қалалық ортаның әртүрлі аспектілерін басқаруға көмектеседі[2].

Smart City концепциясы қалалық шаруашылықты басқару процестеріне ақпараттық – коммуникативті технологияларды енгізуді көздейді, бұл өз кезегінде елде цифрландырудың дамуын ынталандырады. Бұдан басқа, технологиялар ресурстарды (қалалық мүлік, көлік жүйелері, сумен және энергиямен жабдықтау және т.б.) пайдалануға неғұрлым байсалды көзқарас қалыптастыруға және оларды орынды бөлу есебінен қала тұрғындарының өмірін жақсартуға мүмкіндік береді. Cisco бағалауы бойынша, ат белсенді пайдаланатын қалалар 20 жыл ішінде өзінің энергия тиімділігін 30% - ға арттыра алады. Ірі елді мекендер әлемдік энергия қажеттіліктерінің 60-80% - ын пайдаланатын әлемде мұндай үнемдеу болашақ әл-ауқат үшін шешуші болуы мүмкін. Бұл жерде айта кету керек — Statista сарапшылары Smart City Ғаламдық нарығындағы ақылды Энергетика сегментінің үлесі 15,8% - ды құрайтынын атап атқан жөн.

"Smart City-бұл қаланы басқарудың тұжырымдамалық тәсілі, ол жаңа технологияларды пайдалануды және қалалық процестерді басқаруда адам факторының әсерін азайтуды көздейді. Мысалы, егер азаматтардың өмір сүру сапасын арттыру туралы айтатын болсақ, онда тиісті қызметтер үшін мегаполистердің экологиясын жақсарту бойынша шаралар қабылдау құралы болып табылатын экологиялық параметрлер мониторингін жүзеге асырға болады.

Жалпы айтқанда, Қазақстан «Цифрлық билікті» дамытуда және басқа да бағыттар бойынша қарқынды түрде алға жылжуда. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы өзін орнықты және өміршең қоғам құруда Цифрлық мемлекет пен ақпараттық технологияларды дамытудың негізгі құралы ретінде көрсетті.

Әдебиеттер тізімі

1. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсанындағы №827 қаулысы
2. www.egov.kz
3. www.stat.gov.kz

HR-брендинг в системе управления персоналом

С.К.Ержанова¹, М.М.Тоимбекова²

¹К.э.н., доцент кафедры менеджмента

²Магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

salta_27@mail.ru; mtoimbekova@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет им. академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются основные инструменты брендинга в системе управления персоналом. Раскрывается терминология процесса брендинга, представлены классические инструменты брендинга, показывает влияние бренда на развитие организации. В качестве современного эффективного инструмента брендинга предлагается рассмотреть цифровые технологии (контент-маркетинг, управление сообществом, PR-инструменты, органическая реклама, кросс-промо).

Ключевые слова: бренд, брендинг, цифровая экономика, преобразование, оцифровка.

В настоящее время все области нашей жизни оцифрованы. В связи с этим во многих организациях, а также в повседневной жизни люди начали использовать цифровые или цифровые технологии. Благодаря системе глубокого анализа они помогают организации в борьбе за целевую аудиторию, передают информацию в наиболее удобном и понятном для потребителя виде, тем самым расширяя ее возможности [1].

Наша эпоха характеризуется активным проникновением цифровых технологий во все сферы нашей жизни. Поэтому каждая организация должна стремиться внедрять их в свою деятельность, чтобы быть конкурентоспособными на рынке и достигать высокого уровня.

Цифровая экономика оказала сильное влияние на потребительское мышление. Если раньше люди видели рекламу, то в основном ею интересовались. Сейчас потребитель думает иначе, ему не хватает таких критериев товаров и услуг, как качество, цена, комфорт и т.д., которые раньше были основными характеристиками "хорошего" продукта. Сейчас хочется чего-то необычного, необычного, вызывающего яркие эмоции, впечатления, приятные ощущения. Традиционные рекламные средства массовой информации (журналы, газеты) не привлекают интерес и доверие потребителей, поэтому организации вынуждены проводить цифровую трансформацию [2].

Как уже отмечалось, классические маркетинговые методы привлечения клиентов не работают эффективно и не дают запланированного и желаемого результата. Так что сейчас используются цифровые технические средства, то есть бренд идет все возможные электронные и компьютерные каналы, такие как интернет, телевидение, социальные сети, радио и другие средства массовой информации. По этому каналу информация передается ярче, красочнее, четче, лаконичнее и точнее, что позволяет хранить ее и оставаться в сознании потребителя [3].

Оцифровка направлена на повышение эффективности и эффективности. В связи с оцифровкой рассчитываются затраты на техническое обслуживание производства (10-40%), время простоя машины (30-50%), время выхода на рынок (20-50%) и затраты на качество продукции (10-20%), затраты на склад (20-50%) и др. [4].

Цифровая трансформация-это изменение бизнеса путем радикального пересмотра его бизнес-стратегии, моделей, маркетингового подхода, целей и т.д. Современные технологии реализуют желания клиентов как можно быстрее и максимально точно, даже самым оригинальным образом. Используя их, компании сформировали четкое представление о своей аудитории, научились быстро реагировать на меняющиеся факторы окружающей среды (тенденции, тенденции). Через средства массовой информации организации разделяют философию и убеждения своих компаний, устанавливают прочные связи с потребителями.

Бренд – это образ компании, которая делает его "другим" на рынке и пользуется популярностью среди потребителей [2]. В отличие от простого продукта, который отвечает только функциональным потребностям, фирменный продукт оказывает большее влияние на потребителя: он влияет на самооценку, настроение и дает ощущение, что он заслуживает его покупки.

Бренд – это личность компании, разработанная индивидуально для компании [2]. Уникальный стиль делает компанию стабильной на рынке, и для потребителей она является своего рода куратором среди многих продуктов и компаний, что делает их продукт или услугу наиболее подходящей для них.

Наиболее часто используются следующие цифровые инструменты [4]:

Контент-маркетинг включает в себя предоставление важной и ценной информации для аудитории и, следовательно, влияние на решение, требуемое дистрибьютором;

Управление сообществом в основном обеспечивает взаимодействие с потенциальными клиентами. Сотрудники сообщества должны общаться, редактируя вопросы и предложения клиентов, оперативно отвечая на вопросы, играя конкурсы и призы, чтобы обеспечить деятельность в группах;

PR инструменты – инструменты и методы продвижения компании. Используя их, компания информирует о предстоящих событиях (выставках, сотрудничестве с известными людьми), увеличивая интерес общественности;

Основная цель органической рекламы – увеличить охват аудитории. Для этого размещайте объявления в популярных и популярных тематических группах с той же или ближайшей целевой аудиторией;

Перекрестное продвижение-это технология продвижения компании, которая состоит из выбора двух или более компаний с одной и той же аудиторией, процесса обмена рекламными пакетами. То есть вместе со своей продукцией компания продвигает продукцию другого производителя. Этот инструмент позволяет рекламе сократить работу и финансовые ресурсы.

Эти и другие цифровые инструменты используются для повышения узнаваемости бренда, повышения активности, поддержки клиентов и многое другое, как показано на рисунке.

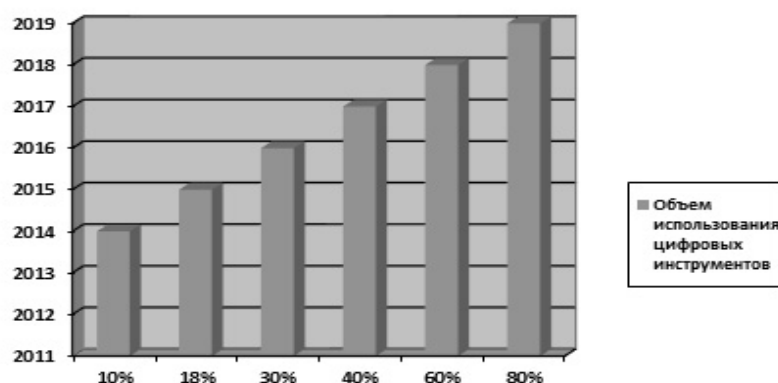


Рисунок 1 Объем использования организациями цифровых инструментов, в % [5]

На графике четко показано, как выросла ценность цифровых инструментов. В традиционной автономной среде "путешествие" потребителя может быть очень долгим, особенно на этапах обзора и оценки, когда цифровые инструменты значительно сокращают эти этапы. Потенциальные покупатели могут выбирать информацию, которую поисковые системы предоставляют по конкретным запросам; читать отзывы других клиентов и делать выбор на основе анализа полученной информации.

Таким образом, организации могут успешно конкурировать с другими компаниями, используя цифровые инструменты. Благодаря этому компании получают ответы на вопросы в кратчайшие сроки и благодаря системе глубокого анализа улучшают качество принятых решений [6].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что в XXI веке традиционные маркетинговые инструменты потеряли свое значение и не дают прежних результатов, что приводит к краху компании. Цифровые инструменты создают новые каналы продвижения продукции, повышают скорость приобретения клиентов и обеспечивают рост организации.

Список литературы

1. Цифровая экономика и ее основные характеристики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/>
2. Маркетинг: Большой толковый словарь (А.П. Панкрухин и др.) - М.: Издательство Omega-L, 2010г.
3. Котлер Ф. "Основы маркетинга" 2009, 143 с.
4. Основные инструменты брендинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10191-brendirovanie>
5. Объем цифровой экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.эконфин. ru/>
6. Цифровая экономика: ожидания и иллюзии // философия экономики. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ.М. В. Ломоносова. 2017. №5. С. 145-156.

Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в Казахстане

А.М. Иманбекова

м.э.н., ст. преподаватель кафедры Менеджмент
imanbekova2006@mail.ru

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам государственного регулирования и поддержки цифровой экономики в Республике Казахстан. Определены основные направления развития цифровой экономики в Казахстане, проведен анализ тенденций её развития, выявлены составляющие государственного регулирования цифровой экономики. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что Казахстан имеет необходимую интеллектуальную и научную базу для реализации программы «Цифровая экономика, но необходимо ускорить темпы цифровизации экономики, увеличить финансирование, внедрять мероприятия по улучшения подготовки квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий.

Ключевые слова: «Цифровая экономика», государство, государственная программа, интернет, технология, инновации, цифровизация.

Развитие цифровой экономики – это, без сомнения, мощнейший рычаг, повышающий конкурентоспособность страны, улучшающий качество жизни казахстанцев, обеспечивающий экономический рост, и национальный суверенитет. В связи с этим цифровую экономику можно считать приоритетным вектором социально-экономического развития Республики Казахстан [1].

Цифровизация открывает большие и беспрецедентные возможности. Однако значительный остается неопределенность в отношении эволюции таких преобразующих технологий. Правительствам следует активно стремиться к более глубокому пониманию потенциальных последствий для общества, а также критические проблемы, которые эти новые технологии создают для их нормотворческой деятельности. В Проблемы можно разбить на четыре широкие категории: 1) проблема стимуляции; 2) проектирование Нормативно-правовая база, соответствующая назначению; 3) проблемы соблюдения нормативных требований; 4) институциональные и трансграничные проблемы.

Первым препятствием на пути к цифровому развитию является проблема ограниченной связи. Больше людей необходимо подключить к сети, чтобы они могли участвовать в цифровой экономике. Однако это только половина дела. Странам предстоит многое сделать для создания аналоговых дополнений - нормативных актов, навыков и институтов - необходимых для получения дивидендов от цифровых технологий. Страны должны работать над разработкой разумных правил, которые способствуют появлению новых и инновационных предприятий, вооружают людей необходимыми техническими и социально-эмоциональными навыками для участия в новой экономике и создают прозрачные и подотчетные институты. Как показывают недавние данные, страны, которые серьезно работают над развитием своей цифровой экономики, могут совершить скачок, чтобы ускорить свой экономический рост, создать рабочие места и обеспечить лучший уровень жизни для своих граждан.

В условиях быстрого развития цифровой экономики возникает необходимость в создании согласованных, глобальных и всеобъемлющих правовых гарантий, включая надежные гарантии правовой защиты, регулирующие использование цифровых технологий, с целью минимизировать риски цифровизации и узаконить новые активы, как материальные. и нематериальные. Международные организации и государства активно разрабатывают стратегии по адаптации законов об использовании современных цифровых технологий. Однако основные проблемы заключаются в том, что, с одной стороны, предлагаемые стратегии являются секторальными и затрагивают только определенные аспекты цифровизации, а, с другой стороны, решения часто нацелены на реализацию политической повестки дня за счет последовательного продвижения - перспективная глобальная правовая стратегия.

Государственные меры и приоритеты по развитию цифровой экономики изложены в национальных стратегиях стран-участниц ЕАБР и ряде проектных документов по профильным направлениям. Что касается участия правительств этих стран в цифровизации, то именно в Казахстане и России, по наблюдениям экспертов, сейчас самый высокий индекс развитости электронного правительства. При этом по итогам опроса Всемирного экономического форума выявилось, что именно в Армении и Казахстане самые гибкие законодательные базы.

Конечно, государство принимает все меры для поддержки развития этой сферы в Казахстане и даже сформированы структуры, ответственные за господдержку, но бюрократические барьеры и проблемы с коррупцией делают такую помощь почти невозможной. И тут бы оченьгодились гранты, выдаваемые государством на развитие проектов в сфере информационных технологий, но в связи с некавалифицированностью экспертов, выбираемых для оценки, и отсутствия ответственности за результат, они становятся недоступны. Возможность взять банковский кредит, учитывая высокие проценты, остается только у компаний, которые занимаются куплей-продажей.

В конечном результате приходим к тому, что для дальнейшего продуктивного развития рынка информационных технологий необходимо качественное изменение его структуры: до сих пор между всеми основными участниками IT-отрасли (государство, IT-компании, IT-менеджеры, крупный бизнес) отсутствует единое понимание реальной задачи, стоящей перед ними в Казахстане.

Цифровые технологии применялись в различных частях национальной экономики на протяжении десятилетий, особенно в сетях связи, но именно Интернет и сети с поддержкой IP создали универсальную платформу для формирования основы цифровой экономики для всех секторов. Различие между интернет-экономикой и цифровой экономикой (хотя часто используются термины взаимозаменяемо) основывается на различии в секторальном воздействии: Интернет-экономика «относится к экономической деятельности, входы, выходы и занятость, непосредственно связанные с использованием Интернет». В отличие от этого, цифровая экономика полагается на улучшенную взаимосвязь сетей и совместимость цифровых платформ во всех секторах экономики и общества, чтобы предложить конвергентные Сервисы. Например, цифровой трафик может передаваться между телекоммуникационными и банковскими сетями - например, в случае приложений для платежей, работающих в Едином платежном интерфейсе, которые позволяют денежные переводы между покупателями и продавцами с использованием различных поставщиков услуг мобильной связи и финансовые институты.

Прежде чем анализировать финансовые последствия и возможные инструменты и приложения для электронного управления, мы должны вспомнить ряд явлений, которые влияют на функционирование государства в широком смысле и имеют отношение к поиску и разработке решений по совершенствованию системы. Обычно процесс регионализации и глобализации имеют эффект усиления этих явлений. Цифровая экономика меняет не только способ ведения бизнеса, но и способ, которым мы управляем и которыми управляются.

Политики сталкиваются с возможностью предложить реформы извлекают выгоду из технологий, инноваций, проверенных рынками, и являются вызовом, потому что затрагивают ключевые устойчивые к изменениям точки государственных учреждений.

Использование технологий следует рассматривать в более широком контексте, когда в обществе проявляются явления, которые влияют на то, как политика предлагается, принимается и выполняется. Для достижения надлежащего управления учреждение дизайнерам придется решать проблемы неприятия населением новых разработок и инфраструктура, будь то на местном уровне или на общем уровне [3].

Иногда это происходит независимо от необходимости или полезности проекта, и чаще всего происходит из-за отсутствия общественного понимания и недостатков в образовании. Электронное управление должно предлагать решения для всех этих проблем. Практика ведения бизнеса и государственной политики - еще один момент, который можно решить, чтобы устранить предвзятость в отношении определенной компании или сектора экономики, или ограничения, касающиеся юрисдикции и избирательных циклов.

Цифровые технологии быстро распространились за последние два десятилетия, особенно за последнее десятилетие. Увеличилось количество пользователей Интернета и мобильных телефонов; Создан ряд новых цифровых инструментов, которые помогают предприятиям, потребителям и правительствам. Несмотря на значительный рост цифровых технологий, все еще существует серьезный пробел, который необходимо восполнить. В 2014 году только 31 процент населения развивающихся стран имел доступ к Интернету по сравнению с 80 процентами в странах с высоким уровнем доходов. Разница в развертывании и использовании цифровых технологий между развивающимися странами и странами с высоким уровнем доходов по-прежнему велика. Этот цифровой разрыв приводит к ряду упущенных возможностей для ряда развивающихся стран и препятствует более быстрому росту их экономики, что приводит к снижению уровня создания рабочих мест и благосостояния.

Наиболее значительным финансовым результатом электронного управления является повышение эффективности системы налогообложения. Налоговая способность - ключевой принцип

современного государства и общий показатель эффективности государственный аппарат. Анализ тенденций в налоговых системах развитых стран отражает переход от специфики к в целом, из набора точных указаний, которые зависят от конкретных пошлин, акцизов или сборов за определенные продукты (алкоголь, топливо, налоги на роскошь и т. д.), в систему, доходы которой облагаются широким налогом (налог на прибыль или налог на добавленную стоимость). Влияние сборов на общем уровне и в экономике позволяет полуавтоматический сбор данных об обороте в экономики и взимать посредством удержания.

Развитие новых технологий трансформирует целые отрасли и отдельные предприятия. Шаги в области цифровой трансформации, предпринятые конкурентами, оказывают давление на менеджмент. В то же время цифровизация требует инвестиций, поэтому компании, вступающие на этот путь необходимо определить тактические и долгосрочные цели трансформации, «дорожную карту» и бизнес кейс. Согласно исследованию, проведенному ведущими специалистами, на сегодняшний день шесть из десяти промышленных предприятия в мире уже имеют разработанную программу цифровой трансформации. В то же время, четверть предприятий имеют горизонт программы менее 12 месяцев, в то время как большинство (61%) планируют реализовать существующую программу в течение одного-трех лет. Однако эти показатели, как в мире, так и в Казахстане во многом отражают уровень развития крупнейших предприятий, означает лидеры отрасли.

Новое поколение цифровых технологий создает новый уровень потребительской ценности за счет ранее недостижимого сочетания доступности и кастомизации, с поставкой аналитически настроенных товаров и услуг сразу по запросу и часто по гораздо более привлекательной цене по сравнению с традиционным предложением. Очень часто под угрозой исчезновения традиционным корпорациям приходится полностью переосмысливать свою деятельность. Одним из путей выживания является поиск новых партнерств, содействие развитию экосистемы независимых сторонних организаций и делегирование им полномочий выполнение большинства задач по разработке продукта, производству и поставке. Такой подход к деятельности с использованием платформ требует переосмысления и пересмотра прежних управленческих принципов [4].

Цифровизация высокотехнологичного предприятия связана с внедрением новых технологий, ставших доступными для бизнеса в последние годы: аналитики больших данных и машинного обучения, искусственного интеллекта, робототехники, дополненной реальности, интернета вещей (IoT), 3D-печати, облачных вычислений. Предпосылками для развития и проникновения цифровизации стали снижение стоимости технологии и вычислительной мощности, а также повышение доступности высокоскоростной передачи данных

Стимулом внедрения цифровизации является уровень конкуренции в отрасли, который дает импульс руководству предприятий к повышению производительности труда. Кроме того, важен доступ к цифровым технологиям, открытый рынок, доступность финансирования для осуществления инвестиций в цифровые технологии, возможность гибкого входа и выхода из проектов в условиях рискованных инвестиций в новые технологии. Гибкость трудового законодательства с точки зрения важно перераспределение ресурсов, наличие дополнительных налоговых и регуляторных льгот [5].

Цифровая экономика меняет не только способ ведения бизнеса, но и способ, которым мы управляем и которыми управляют. Политики сталкиваются с возможностью предложить реформы извлекают выгоду из технологий, инноваций, проверенных рынками, и являются проблемой, потому что затрагивают ключевые устойчивые к изменениям точки государственных учреждений. Использование технологий следует рассматривать в более широком контексте, когда в обществе проявляются явления, которые влияют на то, как политика предлагается, принимается и выполняется. Для достижения надлежащего управления учреждение дизайнерам придется решать проблемы неприятия населением новых разработок и инфраструктуры, будь то на местном уровне или на общем уровне.

Иногда это происходит независимо от необходимости или полезность проекта, и чаще всего происходит из-за отсутствия общественного понимания и недостатков в образовании. Электронное управление должно предлагать решения для всех этих проблем. Практика ведения бизнеса и государственной политики - еще один момент, который можно решить, чтобы устранить предвзятость в отношении определенной компании или сектора экономики, или ограничения, касающиеся юрисдикции и избирательных циклов. То, как будет развиваться интернет-нейтралитет, будет также влияют на развертывание и внедрение цифровых сервисов и приложений.

Таким образом, решения электронного управления представляют собой важную инфраструктуру для работы государства.

Государство должно контролировать развитие национальных цифровых инфраструктур. Это важно определить приоритетные проекты для масштабных цифровых преобразований в таких сферах, как общественная безопасность, образование, здравоохранение, туризм, электронная демократия, экология и охрана окружающей среды, городская жизнь, безналичная оплата, гармонизация с европейскими и мировыми научными инициативами, общественная администрация.

Список должен постоянно дополняться новыми направлениями, инициативами и проектами. В реализации проектов в этих сферах потребуют управленческих, организационных и финансовых ресурсов государства, бизнеса и общества.

Интеграция цифровых технологий в производственные процессы или цифровизация промышленности – это приоритет государственной промышленной политики.

Основная цель развития цифровой инфраструктуры - обеспечение того, чтобы все граждане (в том числе социально незащищенные группы населения) независимо от их местонахождения или места проживания могут использовать цифровые возможности без каких-либо технических, организационных и финансовых ограничений и трудностей

Чтобы преодолеть цифровой разрыв и создать основы цифровой экономики, штаты должны сосредоточиться на развитии цифровой инфраструктуры, такой как широкополосный доступ, инфраструктура фиксированной связи и инфраструктура мобильной связи, цифровая телевизионная инфраструктура, радио и технологическая инфраструктура для проектов Интернета вещей, вычислительная техника, виртуализация и хранение данных (облако и туман), инфраструктура кибербезопасности, специализированная инфраструктура. Мягкие цифровые инфраструктуры по-прежнему важны для развития цифровой экономики, в частности, инфраструктура идентификации, инфраструктура открытых данных, технология блокчейн инфраструктура, инфраструктура электронных платежей и транзакций, инфраструктура электронной коммерции и онлайн-взаимодействие хозяйствующих субъектов, инфраструктуры государственных услуг (электронного правительства), жизни вспомогательная инфраструктура (медицина, образование, общественная безопасность, транспорт и др.).

Интеграция цифровых технологий в производственные процессы или цифровизация промышленности - это приоритет государственной промышленной политики. Государственная политика по стимулированию развития индустрии 4.0 следует реализовывать по трем направлениям:

- создание инфраструктуры Индустрии 4.0 - индустриальных парков, промышленных технологических центров и др. .;
- доступ к капиталу для создания новых инновационных производств; • развитие цифровых навыков для обучения персонала, способного работать с Индустрией 4.0. технологии.

Реализация этих проектов - основа повышения конкурентоспособности государства. Однако одновременная цифровизация, не контролируемая на нормативном уровне, отсутствие отечественное программное обеспечение, оборудование и разработки могут повлиять на национальную безопасность. Большинство изучены опасные трансграничные и политические угрозы информационной безопасности государства. долгое время в рамках проблемы информационной войны. Поэтому цифровизация проекты следует рассматривать в контексте обеспечения информационной безопасности на различных уровнях публичная жизнь.

Особое внимание обеспечению широкополосного доступа в Интернет следует уделять сельской местности. Это необходимо предоставить регионам новые возможности (образование детей, современные медицинские услуги, электронная торговля) и передать преимущества города селу. Интернет создает новые возможности для сельских сообществ в экономическом и социальном развитии. Реализация интегрированные инструменты цифровизации сократят цифровой разрыв в районах, удаленных от центров экономической жизни и дать дополнительный импульс развитию и благосостоянию сельских жители. Цифровизация деревень также поддержит развитие сельского хозяйства и занятость. Это снизит миграцию сельских жителей в города.

Работая с этими факторами, государство может поддерживать предприятия и ускорить внедрение цифровых технологий, поскольку с ними связано до 60% всего имеющегося потенциала повышения производительности труда предприятий.

Наличие внутренних возможностей и дополнительных стимулов для цифровизации дает предприятиям возможность начать движение по пути трансформации. Однако даже имея необходимые ресурсы, компании сталкиваются с внутренним сопротивлением, нежеланием менять бизнес-процессы и трудностями интеграции с «традиционными» решениями. Важно помнить, что цифровая трансформация предприятий-это не замена всех сотрудников роботами, а расширение возможностей менеджеров и сотрудников за счет новых технологий. Более 70% из них руководители

промышленных предприятий считают, что цифровизация создаст дополнительные рабочие места, а не сократит их количество.

Список литературы

1. Смолян, Г. Л. Человек и компьютер / Смолян. – М.: Политиздат, 1981. –192 с.
2. Бачило, И.Л. Информационные технологии и система органов государственной власти / И. Л. Бачило // Информац. о-во. – 2000. –Вып.1. – С. 47-52.
3. Крючков, Э. Н. Информационные технологии для мегаполиса / Э. Н. Крючков // Информац. о-во. – 2003. –Вып. 1. – С. 79-80.
4. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
5. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.

Базель келісімі бойынша коммерциялық банк тәуекелдерінің классификациялық картасы

Т.Г.Ильина¹, Б. С.Тусупбаева²

¹Қаржы және есеп кафедрасының доценті, э.ғ.к.

²Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.
darinaika167@mail.ru

¹Томск мемлекеттік университеті, Томск қ., Ресей Федерациясы

²Академик Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ., Қазақстан

Түйіндеме: Мақала банктік ұйымдарына тәуекелдердің өзіндік жіктеу картасын құруының қажеттілік мәселесіне арналған. Банктік тәуекелдерінің жіктелу критерийлері дәлденген, банк тәуекелдерінің агрегатталынған жіктелу картасы ұсынылған.

Кілт сөздер: банктік тәуекелдер; банктік тәуекелдерді жіктеу; тәуекелдерді жүйелік жіктеу; Базель комитеті; Ресей Банкінің тәуекелдерін жіктеу.

Банк қызметінің тәуекелдерін жіктеумен көрсетілген ең танымал жіктеу банктік реттеу жөніндегі Базель комитетінің құжаттарында ұсынылған. Батыс компанияларының тәуекел менеджерлері практикалық қызметте басшылыққа алатын негізгі құжаттар Банктік қадағалау принциптері деп аталады.

Көрсетілген құжатта іске асырылуы тиімді банктік қадағалауды қамтамасыз етудің ең төменгі қажетті шарты деп танылған 25 қағидат, сондай-ақ Базель комитетінің ұсынымдарына және банк ісі мен банктік қадағалау саласындағы үздік халықаралық практикаға негізделген оларға түсініктемелер бар. олардың арасында банк жүйесінің тәуекелдерімен байланысты 6-16 принциптерін бөліп көрсетуге болады [1].

Банк қызметі бойынша әр түрлі елдердің ресми заңнамалық және нормативтік құжаттарында тікелей қолданылатын банктік тәуекелдердің жіктелуі олардың түрлерінің саны мен сапалық құрылымында айтарлықтай айырмашылықтарға ие екенін атап өткен жөн.

Базель комитеті қабылдаған банктік реттеу бойынша тәуекелдерді жіктеу көптеген дамыған елдер үшін негізгі болып табылады, банктік қызметпен байланысты тәуекелдердің негізгі мәнін айқын көрсетеді — бұл пайыздық тәуекел, несиелік тәуекел, құқықтық тәуекел және бедел тәуекелі, елдік және трансферттік тәуекелдер, нарықтық тәуекел, өтімділік тәуекелі, операциялық тәуекел және оларды тудыратын мән-жайларды анықтайды. Сонымен қатар капиталдың жеткіліктілігін есептеу тәуекелдердің мынадай түрлері үшін жүзеге асырылады:

- кредиттік тәуекел (өтеу тәуекелін қоса алғанда),
- банк портфелінің пайыздық тәуекелі,
- операциялық тәуекел (заңды тәуекелді қоса алғанда),
- нарықтық тәуекел,
- өтімділікті жоғалту тәуекелі,
- тәуекелдің өзге де түрлері (беделін жоғалту тәуекелі және стратегиялық).

Кестеде қолдану мақсатына байланысты тәуекел түрлерін жіктеудің салыстырмалы сипаттамасы келтірілген [3].

Кесте 1

Тәуекелдер түрлерінің классификациясы

| Тәуекел түрі | Қолдану мақсаты | | |
|---|----------------------|------------------------------------|----------------------|
| | Банктік қадағалау | Капиталдың жеткіліктілігін есептеу | |
| | | Негізгі компонент | Қосымша компонент |
| Банк портфелінің пайыздық тәуекелі | + | + | |
| Электрондық банк операцияларының тәуекелі | + | | |
| Туынды құралдардың (дериватив) қауіптері | + | | |
| Валютамен есеп айырысу тәуекелі | + | | |
| Өтімділікті жоғалту тәуекелі | + | + | |
| Операциялық тәуекел | + | + | Занды тәуекел |
| Нарықтық тәуекелдер | + | + | |
| Кредиттік тәуекел | | + | Өтеу тәуекелі |
| Тәуекелдің басқа түрлері | | + | |
| Ескерту – [1], [2] әдебиеттер негізінде автормен жасалған | | | |

Кестеден Базель комитеті банктік тәуекелді қолдану мақсатында жүйелейтінін көруге болады. Көптеген дамыған елдер үшін негіз ретінде банктік реттеу жөніндегі Базель комитеттері қабылдаған жоғарыда келтірілген жіктеу банктік қызметпен байланысты тәуекелдердің негізгі мәнін айқын көрсетеді — бұл несиелік тәуекел, елдік және трансферттік тәуекелдер, нарықтық тәуекел, пайыздық тәуекел, өтімділік тәуекелі, операциялық тәуекел, құқықтық тәуекел және бедел тәуекелі және оларды тудыратын жағдайларды анықтайды. Базель ұсынымдары ұсынған тәуекелдерді жіктеудің кемшіліктері, ең алдымен, олардағы қауіп түрлерін жалпылау дәрежесі бойынша қауіп түрлерін жоюдың болмауын қамтуы керек. Мәселен, мысалы, "несиелік" тәуекелмен (нақты, "жалғыз" қауіп түрі) бір қатарда кедейліктің жоғары дәрежесі қауіп бар, атап айтқанда, "операциялық", ол іс жүзінде қауіптер тобының атауын береді. Сонымен қатар, бірден аталған өтімділік тәуекелі "жалпылаудың одан да жоғары санатына жатқызылуы керек, өйткені оның пайда болуы тәуекелдердің кез-келген түрін немесе олардың жалпы әсерін жүзеге асырудың салдары болуы мүмкін.

Ресей Федерациясының Орталық Банкінің 2004 жылғы 23 маусымдағы №70-Т "типтік Банктік тәуекелдер туралы" хат түріндегі нұсқауларына сәйкес, құжат тәуекелдерді келесі түрлерге бөледі: жеке қызметкерлердің заңсыз немесе қабілетсіз шешімдерінің салдарынан туындаған тәуекелдер; басқару аппаратының шешімдерімен қалыптасатын өтімділік пен капиталдың төмендеу тәуекелдеріне несиелік тәуекел, елдік тәуекел және аударылмайтын тәуекел, нарықтық тәуекел, пайыздық тәуекел, өтімділікті жоғалту тәуекелі, операциялық тәуекел және құқықтық тәуекел; банкке қатысты сыртқы макроэкономикалық және нормативтік-құқықтық қызмет жағдайларымен алдын ала анықталатын тәуекелдер [2].

Сондықтан әдеттегі банктік тәуекелдерді бақылауды үш негізгі деңгейде ұйымдастыру ұсынылады:

- жеке (қызметкер деңгейі),
- микро деңгей және
- макро деңгей.

Бірақ бұл жіктеуді банктер іс жүзінде тәуекелдерді басқару үшін қолдана алмайды. Себебі, макро-және микро деңгейде тәуекелдерді басқару күрделі әдістемелік міндет болып табылады; екіншіден, үлкен масштаб – практикалық қолдану үшін банк жүргізетін операциялардың ерекшелігіне байланысты тәуекел топтары мен кіші топтарын бөліп көрсете отырып, егжей-тегжейлі жіктеу қажет. Жіктеуде қауіп-қатерлерді түрлер мен жалпы белгілер бойынша жіктеудің анық еместігі бар. Мысалы, "жекелеген қызметкерлердің заңсыз немесе біліксіз шешімдерінің салдарынан туындайтын тәуекелдер" қауіптердің дербес түрі ретінде ерекшеленеді (1.7.1 т.). Заңсыз әрекеттердің түрлерінің қатарына мыналар жатады: құндылықтарды ұрлау және банкті көлеңкелі немесе қылмыстық экономикамен коммерциялық қатынастарға тарту. Қатердің келесі дербес түрі (1.7.2 т.)) "басқару аппаратының шешімдерімен қалыптастырылатын өтімділік және капиталдың төмендеу тәуекелдері" болып табылады.

Жоғарыда аталған екі қауіп түрінің ұғымдары арасындағы түрлерді немесе жалпы айырмашылықтарды анықтау әрекеттері қиындық тудырады. Біріншіден, "жекелеген

қызметкерлердің заңсыз немесе біліксіз шешімдері" анықтамасының (1.7.1 т.) "өтімділікті жоғалтуға немесе төмендетуге әкелетін басқару аппаратының шешімдері" анықтамасынан түбегейлі айырмашылығы жоқ (1.7.2 т.), өйткені соңғысы заңсыз да, қабілетсіз де болуы мүмкін. Екіншіден, өтімділіктің жоғалуы немесе төмендеуі тәуекелдердің екі түрін де жүзеге асырудың салдары болуы мүмкін. Үшіншіден, ұсынымдардың "басқару аппаратының шешімдері" кіші түрлеріне (1.7.2-тармақ) "қателіктер", "алаяқтық жағдайлары", "өкілеттіктерді асыра пайдалану", "зиянды әрекеттер", "Қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыру" кіреді, олар "заңсыз және қабілетсіз әрекеттер" ұғымымен қамтылған.

Банк тәуекелдерінің ұсынылған жіктелуі, капитал туралы жаңа Базель келісімінде, негізгі элементтер (несиелік, нарықтық, Операциялық тәуекелдер) тұрғысынан Ресей Федерациясының Орталық банкінің жіктелуіне сәйкес келеді, бірақ ең алдымен тәуекелдердің барлық түрлерін жабу үшін капиталдың жеткіліктілігін есептеуді іс жүзінде қолдануға арналған құжаттың ерекшелігіне байланысты одан айырмашылықтары бар. Алайда, ол "операциялық тәуекел" түсінігін түсіндіреді. Келісімге сәйкес, бұл ішкі процестердің, жүйелердің немесе сыртқы оқиғалардың жеткіліксіздігі немесе істен шығуы нәтижесінде пайда болатын шығындар қаупін білдіреді.

Тәуекелдің бұл анықтамасына құқықтық тәуекел де кіреді, бұл біздің ойымызша негізделген шешім болып табылады, өйткені банктік операцияларды құқықтық қамтамасыз ету және онымен байланысты тәуекел жалпы банкішілік жүйенің жұмыс істеуінің ажырамас элементтері болып табылады, оның бұзылу ықтималдығы "операциялық тәуекел" деп аталады.

Біздің қауіп-қатерді түсінугізге ең жақын нәрсе-Базель комитетінің жіктелуі, онда әртүрлі критерийлер мен белгілер бойынша сандық түрде анықталатын немесе есептелетін тәуекелдердің түрлері ғана ерекшеленеді. Бұл тәуекелдер капиталдың өзгеруіне және банктердің пайдасына тікелей әсер етеді. Бізге кредиттік, нарықтық (соның ішінде валюталық және пайыздық) және операциялық сияқты банктік тәуекелдердің түрлерін бөліп көрсету қажет сияқты. Ресей Федерациясының Орталық Банкі заңнамалық құжаттарда, Базель комитетінің негізгі құжаттарынан айырмашылығы, құқықтық тәуекелді жеке тәуекел түріне бөлетініне назар аудару керек (кесте 2), банк қызметі бойынша ресми құжаттардағы тәуекел түрлерін салыстырмалы талдау кестеде келтірілген [3].

Кесте 2

Банк қызметінің ресми құжаттары бойынша тәуекел түрлерін салыстырмалы талдау

| Тәуекел түрі | Тәуекелдің түрі | Базель комитеті | Ресей банкі |
|---|------------------------------------|-----------------|-------------|
| Кредиттік тәуекел | | + | + |
| Елдік тәуекел | Қаражатты аудармау тәуекелі | - | + |
| Елдік тәуекел | | - | - |
| Қаражатты аудармау тәуекелі | | - | - |
| Нарықтық тәуекел (қор, валюта, пайыз) | | - | + |
| Нарықтық тәуекел | | + | - |
| Нарықтық тәуекел (қор, тауар, валюта, пайыз) | Банк портфелінің пайыздық тәуекелі | - | - |
| Банк портфелінің пайыздық тәуекелі | | + | - |
| Өтімділік тәуекелі | | + | + |
| Операциялық тәуекел | Құқықтық тәуекел | + | + |
| Құқықтық тәуекел | | - | + |
| Іскерлік беделді жоғалту қаупі | | + | + |
| Стратегиялық тәуекел | | + | + |
| Электрондық банк операцияларының тәуекелі | | + | |
| Туынды құралдардың қауіптері | | + | |
| Валюталық операцияларды есептеу тәуекелі | | + | |
| Ескерту – [1], [2] әдебиеттер негізінде автормен жасалған | | | |

Кестеден біз банк жүйесінің қауіпсіз және тұрақты жұмыс істеуін ішкі бақылау мақсатында әртүрлі елдердің қадағалау органдары тәуекелдердің әртүрлі түрлерін қолданатынын көреміз, өйткені банктер қызметінің ерекшелігі әр түрлі болады.

Одан әрі зерттеу мақсатында банк тәуекелінің сыныптамасын әзірлеу үшін ішкі бақылауды жүзеге асыру үшін банк қызметі жөніндегі ресми құжаттарда ұсынылған тәуекелдер түрлері пайдаланылатын болады. Тәуекелдерді басқарудың тиімді жүйесін құру үшін банктік тәуекелдердің біріктірілген жіктеу картасын (кесте 3) ұсынған дұрыс деп санаймыз.

Кесте 3

Банктік тәуекелдердің классификациялық картасы

| Жіктеу критерийі | Тәуекел сипаты | Тәуекел түрі | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------------|--------------|-------------|
| Пайда болу саласы | Ішкі | Операциялық | Өтімділік тәуекелі | Стратегиялық | Кредиттік |
| | | Іскерлік белсенділікті жоғалту қаупі | | | |
| | Сыртқы | Нарықтық | Елдік | Саяси | |
| Бақылау мүмкіндігі | Басқарылатын | Өтімділік тәуекелі | | Кредиттік | |
| | Басқарылмайтын | Нарықтық | Стратегиялық | Елдік | Операциялық |
| | | Іскерлік белсенділікті жоғалту қаупі | | | |
| Қаржылық салдары | Тікелей | Операциялық | Кредиттік | Нарықтық | |
| | Жанама | Өтімділік тәуекелі | Елдік | Стратегиялық | |
| | | Іскерлік белсенділікті жоғалту қаупі | | | |
| Тәуекел субъектісі | Банктің қызметі | Операциялық | Өтімділік тәуекелі | Стратегиялық | Кредиттік |
| | | Іскерлік белсенділікті жоғалту қаупі | | | |
| | Ішкі және сыртқы нарықтардағы экономикалық жағдай | Елдік | Нарықтық | Саяси | |
| Ескерту – [1], [2] әдебиеттер негізінде автормен жасалған | | | | | |

Ұсынылған жіктеу тәуекелдердің жалпы жүйесіндегі әрбір тәуекелдің орнын нақты анықтауға мүмкіндік береді және оны басқарудың тиісті әдістері мен әдістерін тиімді қолдануға мүмкіндік береді, өйткені әр тәуекелдің өзіндік басқару әдісі бар. Бұл жіктеудің маңыздылығы оның негізінде банктік қызметті модельдеуге, банктік операцияларды жүргізу кезінде ішкі бақылаудың тиімділігін арттыру мақсатында біркатар іс-шаралар жүргізуге болатындығында.

Жоғарыда келтірілген зерттеуден көрініп тұрғандай, банктік тәуекелдерді толық және оңтайлы жіктеуді қалыптастыру процесі әлі аяқталған жоқ және одан әрі дамыту қажет. Банк тәуекелдерін жіктеу экономикалық қатынастардың дамуына, клиенттерге қызмет көрсету сапасын арттыруға, банктердің қызметін ұйымдастыруда жаңа ақпараттық технологияларды қолдануға байланысты үнемі жетілдіріліп, өзгеріп отыруы керек. Банктік тәуекелдерді жіктеуді оңтайландыру банктердің қызметіндегі тәуекелдердің жиынтық мөлшерін анықтау және олардың жекелеген түрлерін анықтау үшін үйлесімді жүйені құруға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1. Основополагающие принципы эффективности банковского надзора (Core Principles for Effective Banking Supervision, 1997, april).
2. Письмо Банка России №70-Т от 23.06.2004 «О типичных банковских рисках».
3. Пономарева Е.С. Классификация банковских рисков /Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2011. № 1. С. 103-108.

Управление организациями сферы здравоохранения в современных условиях

Э.Б. Култанова¹, С.К. Ержанова²

¹магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

²к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

salta_27@mail.ru, elmira-kultanova@mail.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы управления медицинскими организациями в современных условиях: недостаточное финансирование, низкое качество и доступность медицинских услуг, дефицит кадров и низкая управленческая квалификация руководителей. Определены факторы негативно сказывающиеся на управление организациями здравоохранения. Повышение эффективности управленческой деятельности медицинских организаций подразумевает постоянную модернизацию ключевых социальных и медицинских показателей.

Ключевые слова: управление, менеджмент, управление деятельностью медицинской организации, показатели эффективности деятельности медицинской организации.

Система здравоохранения является одной из важнейших составляющих компонент социальной сферы. Именно деятельность системы здравоохранения любой страны влияет на формирование здоровья населения, которое и определяет в свою очередь перспективы развития общества в социально-экономической, культурной и научно-исследовательской сферах.

Управленческая деятельность в современных условиях выступает одним из важнейших факторов развития и функционирования медицинской организации [1]. Необходимость соответствия медицинской организации объективным требованиям рыночной экономики вызывает потребность постоянного её совершенствования на основе новых управленческих технологий. Управление деятельностью организаций здравоохранения подразумевает не только адекватного их приспособления к работе в рыночной среде, но и в построении эффективной системы управления, удовлетворяющая требования потребителей (население) и стимулирование работников здравоохранения [2].

Менеджмент в системе здравоохранения представлен как управление и контроль над финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами. Основная цель менеджмента здравоохранения заключается в снижении уровня заболеваемости, инвалидности и смертности среди населения страны [1,3]. На современном этапе приоритетной задачей Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы является повышение качества медицинской помощи и устойчивое развитие системы здравоохранения [4]. Доверие населения к деятельности медицинской организации выступает показателем эффективности ее управления.

Процесс модернизации национальных систем здравоохранения многих стран направлен на минимизацию расходов. Однако, соблюдение принципов справедливого финансирования и медицинского обслуживания населения, повышение качества медицинской помощи и улучшение благополучия населения являются основными направлениями реформирования систем здравоохранения развитых и развивающихся стран [5].

Основной проблемой организаций здравоохранения является недостаточное их финансирование. Инновационное развитие медицинских услуг требует достаточного инвестирования для повышения конкурентоспособности и непрерывного развития медицинской организации [6].

Финансирование системы здравоохранения в основном производится за счет налогов, обязательных и добровольных страховых взносов, платежи населения [7,8]. Системы здравоохранения используют различные принципы финансирования. Так например, в Скандинавских странах используют бюджетную систему. Трансформация финансирования здравоохранения от страхового к бюджетному отмечена в Италии, Португалии, Испании и Греции. Успешно сформированная страховая система финансирования представлена во многих странах Европейского региона, таких как Бельгия, Австрия, Польша и др. Преобразование систем здравоохранения из государственного финансирования в страховые отмечаются с недавнего времени в странах СНГ. Параллельно-существующие государственно-бюджетная и платная системы здравоохранения вызвала ряд проблем, которые вынуждали население Казахстана к использованию частных медицинских услуг по причине недостаточного уровня качества государственного сектора здравоохранения. В связи с чем, одной из задач здравоохранения республики явилось изменение понятия управления и смены финансирования системы здравоохранения. Обязательное медицинское

страхование было полностью внедрено в Республике Казахстан в 2017 году. Ранее медицинское страхование было представлено добровольными взносами населения [9].

Несмотря на развитие страхового сектора здравоохранения, в современных реалиях многие организации здравоохранения столкнулись с непростыми и нерентабельными задачами такими как: невозможность оснащения учреждения дорогостоящим инновационным оборудованием, обучение медицинского персонала передовым медицинским манипуляциям, приобретение или аренда помещения. К основополагающим факторам недофинансирования можно отнести увеличение затрат на расходные материалы необходимые для лечебной деятельности, нерациональное приобретение иностранной аппаратуры, нестабильность национальной денежной валюты и повышение выплат медицинским работникам. Качество предоставляемых медицинских услуг напрямую зависит от уровня развития первичной медико-санитарной службы и оснащённостью высокотехнологичным оборудованием и материалами. Однако, несмотря на прогрессивное развитие медицины, остается необходимость в высококвалифицированных кадрах и эффективных менеджерах здравоохранения.

Следует отметить, завышенные требования к деятельности и оснащённости медицинским организациям со стороны государства, дороговизна медицинского оборудования и услуг здравоохранения, низкий уровень диагностических услуг, отсутствие либо низкий уровень маркетинга, дефицит кадров и менеджеров также являются барьерами эффективного управления [10].

С целью повышения качества проектов здравоохранения разработаны комплексные меры по совершенствованию системы управления субъектов здравоохранения, опираясь на мировой опыт корпоративного управления. В рамках государственной программы предусмотрено внедрение системы корпоративного управления, включая проектный менеджмент, риск менеджмент, финансовый менеджмент, развитие лидерских навыков и т.д. В качестве эффективной реализации проектов программой использованы инструменты проектного менеджмента, а именно предусмотрены открытие и развитие проектных офисов по всем направлениям программы [4].

Таким образом, решение проблем в национальной системе здравоохранения возможно лишь при кардинальных изменениях в системе управления сферой оказания услуг здравоохранения и дальнейшей трансформации модели здравоохранения Республики Казахстан.

Список литературы:

1. Лень Л.С, Никулина Т.Н. Управление медицинским учреждением в современных условиях: проблемы и пути решения// Вестник Астраханского государственного технического университета.- 2016.- №2.-С. 73-80.
2. Исмаилов Ж.К., Шайхыбекова Г.Т. К проблеме качества управления организациями здравоохранения в условиях рыночных отношений// Вестник КазНМУ.- 2011.- №4.- С.88-94
3. Кривенко Н. В., Цветков А. И. Эффективность финансирования здравоохранения для обеспечения экономической безопасности региона //Экономика региона. – 2018. – Т. 14. – №. 3.- С.970-986.
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 982 Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы.
5. Вялков А. И., Полесский В. А., Мартынич С. А. Ключевые стратегии ВОЗ по совершенствованию национальных систем здравоохранения //ГлавВрач. – 2008. – №. 5. – С. 10-25.
6. Искандарян Г. О. Совершенствование инновационно-ориентированного развития сферы медицинских услуг //Сфера услуг: инновации и качество. – 2016. – №. 24. – С. 9.
7. Антропов В. В. Финансирование здравоохранения: европейский опыт и российская практика //Экономика. Налоги. Право. – 2019. – Т. 12. – №. 2.
8. Антонов Д. П. Зарубежный опыт формирования финансовых ресурсов в здравоохранении //Проблемы стандартизации в здравоохранении. – 2005. – Т. 1. – С. 35-40.
9. Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 405-V ЗРК «Об обязательном социальном медицинском страховании».
10. Голубева М. Л. Медицинский менеджмент: специфика и подходы //Российское предпринимательство. – 2011. – №. 4-2. – С.1-10.

Инновации и цифровизация казахстанской экономики

Т.Б. Казбеков¹, А.К Смагулова²

¹к.э.н., доцент кафедры Менеджмент

²Магистрант 2-го года обучения по специальности «Менеджмент»

anuarbek.kazbekov@mail.ru Aijana5kar@mail.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В исследовании рассматриваются основные тенденции социально-экономической системы трансформации. Выяснилось, что цифровизация затрагивает не только экономику страны, но также меняет социальные отношения. Это было показано, что глобальная цифровизация снижает цифровой разрыв между различными группами населения. В ходе исследования мы определили основные цифровые различия на международном уровне и на уровне нашего государства. Мы продемонстрировали, что бесплатный Интернет доступ можно рассматривать как фактор, увеличивающий уязвимость страны и ее зависимость от глобальных мировых тенденций.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, Интернет, инновация, информационные и коммуникационные технологии, трансформация социально-экономической системы.

Исследования технологических инноваций в основном сосредоточены на технологических изменениях в перспектива организации и общества. Кроме того, подходы к технологическим инновациям являются в основном для анализа полезности. Большинство теорий инноваций посвящено исследованию, посвященные использованию компьютеров людьми, вычислениям в бизнесе и обмену электронными данными в цифровом формате. Все эти действия потенциально возможны в зависимости от развития Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ).

Под цифровой экономикой понимается экономика, основанная на вычислительных технологиях и становится все более значительной частью экономики в целом. Термин впервые появился в 1995 году в книге «Цифровая экономика: перспективы и опасность в эпоху сетевого интеллекта» Дона Тапскотта, одного из первых книги, в которых проанализированы изменения в бизнес-среде с внедрением. При наличии компьютеры и коммуникационная инфраструктура (Интернет, компьютеры, программное обеспечение, сети и т. д.), частные лица и организации изменили ряд бизнес-процессов и разработали исключительно новые приложения на службе цифровой экономики.

Введение социальных проблем, которые стали доминировать над текущими проблемами многих людей стерли границу между классической и цифровой экономикой, а также добавили сложность концепции. Биткойн, например, как первая крупная децентрализованная цифровая валюта, является одновременно продукт цифровой экономики и опора развития, есть и другие модели и примеры. Электронное управление - это применение новых технологий для предоставления государственных услуг, передачи информация от государственных учреждений для гражданского общества и бизнеса, а также платформа для запуска процессов и внутренние механизмы управления. На мой взгляд, эта концепция представляет собой важнейший компонент цифровой экономики, даже если общественная среда не всегда идет в ногу с частным сектором с точки зрения внедрение новых технологий.

Изменения в экономике и неэластичность процесса разработки политики оставляют государственных институтов не хватает в некоторых важных областях, таких как создание рабочих мест или налоговое регулирование, и этот пробел должен быть исследованы не только теоретически, но и с помощью практических инструментов и приложений. По этой причине через государственно-частное партнерство или другие механизмы, с помощью которых государство может получать информацию об инфраструктуре и извлекают выгоду из передовых технологий и, в свою очередь, могут определять меры, программы и решения, которые стимулируют процесс реформ продвигается вперед и оптимизирует всю систему на всех ее уровнях: правительство - граждане, правительство - государственные служащие (или другие служащие, которые обслуживают структуры управления), правительство - предприятия и правительство - другие правительства (мы включаем сюда правительственные учреждения). Конечная цель электронного управления - улучшить государственные услуги, укрепить демократические процессы и прозрачность, снизить коррупцию и снизить административные расходы государства.

Прежде чем анализировать финансовые последствия и возможные инструменты и приложения для электронного управления, мы должны вспомнить ряд явлений, которые влияют на функционирование государства в широком смысле и имеют отношение к поиску и разработке

решений по совершенствованию системы. Обычно процесс регионализации и глобализации имеют эффект усиления этих явлений.

Электронное управление может упростить механизмы, с помощью которых принимаются решения, представляющие общественный интерес, которые в очередь, может привести к резкому проявлению явления. Коннотации могут быть положительными, если отпугнуть проекты, которые загрязняют окружающую среду, которые предлагают неоправданную компенсацию выбранным сторонам или распределяются несправедливо, затрагивая местную бизнес-среду и уровень доходов, проекты, предполагающие истощение природных ресурсов. Но с другой стороны, это также может быть негативным, если заблокировать инвестиции в инфраструктуру, представляющую общественный интерес (дороги, возобновляемые источники энергетические проекты, проекты недвижимости с социальным подтекстом и т. д.). Бывают ситуации, когда противодействие развитие событий основано на предположениях и необоснованных опасениях, поэтому растущий контроль населения над принятием решений должно сопровождаться адекватной информационной и образовательной инфраструктурой, которая позволяет осознанное принятие решений.

Эти концепции представляют собой экстраполяцию концепции государственной политики и управления. Как предметом обсуждения, и в контексте усложнения правительственного процесса лица, принимающие решения правительственный уровень может использовать административные ограничения, присущие верховенству закона (юрисдикция или термин, связанный с молчаливо или прямо выступать против определенных действий, даже если они направлены на благо общества). Это поведение отражает неэффективность государственных процессов и создает препятствия на пути к управлению и имеет последствия на уровне гражданского общества из-за растраты ресурсов и неспособности удовлетворить законные потребности общества.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей. В широком понимании ИТ охватывают все области создания, передачи, хранения и восприятия информации и не только компьютерные технологии. Нам хорошо известно о важности Послания главы государства Н.А. Назарбаева, названного «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года для каждого гражданина нашей страны. Казахстан привержен своему интенсивному развитию. В рамках Стратегии развития «Казахстан-2050» предпринимаются 100 конкретных шагов для реализации Национального плана, и началась третья модернизация Казахстана; Программа индустриализации успешно реализуется, и была принята комплексная программа «Цифровой Казахстан»; Нам четко известно о реализации комплексного стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года.

В современном мире зародилось и активно развивается такое глобальное явление как «цифровая экономика». Проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной во всех своих направлениях, в том числе и на уровне государства, в связи с осмыслением первостепенности роли цифровых технологий в повышении перспективы усиления конкурентоспособности РК.

Полевые проявления этого явления имеют особое отношение к критической инфраструктуре, поскольку есть много ситуаций, когда управление, эксплуатация или улучшение полезно, если не существенно инфраструктуры зависят от работы государственных институтов в формуле, в которой сложно определить юрисдикцию или срок реализации превышает или не коррелирует с избирательными циклами. Эта проблема проявляется даже при уровне национальных государств, особенно в вопросах защиты окружающей среды и обращения вспять процесса глобального потепления. Лучший пример - это загрязнение морской среды пластиком. Хотя проблема хорошо известна научный уровень и все более широко признаваемый другими людьми, на момент написания нет значимых государственная инициатива в этом отношении.

Этот принцип относится к равному обращению со всеми пользователями Интернета и данными, созданными и переданными их. Сторонники этой концепции мысли стремятся бороться с цифровой дискриминацией, соответственно взимая различаются пользователем, контентом, областью, конкретным приложением или коммуникационным модулем или искусственными ограничениями скорость доступа и подключения. Растущее число людей, организаций и даже компаний поддерживают идея «открытого Интернета» с прозрачными стандартами, устранение барьеров цензуры и устранение барьеров для доступа. Интернет-нейтралитет - важная составляющая концепции.

Понятно, что цифровая экономика меняет не только способ ведения бизнеса, но и способ, которым мы управляем и которыми управляют. Политики сталкиваются с возможностью предложить

реформы извлекают выгоду из технологий, инноваций, проверенных рынками, и являются проблемой, потому что затрагивают ключевые устойчивые к изменениям точки государственных учреждений. Использование технологий следует рассматривать в более широком контексте, когда в обществе проявляются явления, которые влияют на то, как политика предлагается, принимается и выполняется. Для достижения надлежащего управления учреждение дизайнерам придется решать проблемы неприятия населением новых разработок и инфраструктуры, будь то на местном уровне или на общем уровне.

Цифровизация также влияет на роль потребителей, позволяя домохозяйствам подключаться к услугам ретрансляции, устранение разделения между потреблением и совместным производством. Следовательно, проблема измерения цифровизации стало проблемой в связи с недавним снижением производительности, в сочетании с растущим участием компаний и стран в глобальной цепочке создания стоимости и повышение уровня образования рабочей силы во время быстрых технологических изменений, все из которых связано с высоким приростом производительности.

Развитие цифровой экономики – это, без сомнения, мощнейший рычаг, повышающий конкурентоспособность страны, улучшающий качество жизни казахстанцев, обеспечивающий экономический рост, и национальный суверенитет. В связи с этим цифровую экономику можно считать приоритетным вектором социально-экономического развития Республики Казахстан [1].

Положение каждой страны в мировой экономике зависит от ее способности усваивать знания и приближаться к передовым технологиям. К сожалению, несмотря на достигнутый прогресс, показатели инновационной деятельности и доступа к технологиям - которые входят в число тем, рассматриваемых в этом документе - не являются многообещающими. Наши страны также не в состоянии воспринимать и участвовать в создании знаний в новых технологических парадигмах, особенно в технологиях общего назначения, которые распространяются и влияют на всю производственную систему.

Переход традиционных секторов к цифровой экономике происходит быстрыми темпами, изменяя устоявшиеся бизнес-модели и создавая новые требования к инновациям. Преобразования с точки зрения бизнес-моделей включают следующие изменения:

Нематериальная составляющая производства приобретает все большее значение. Например, производственные инновации все чаще становятся «обслуживаемыми», поскольку предприятия пытаются увеличить добавленную стоимость в своих предложениях продуктов (например, от «автомобиля» до «транспортных услуг»);

Сети и платформы становятся все более важными, и многие производственные компании пытаются создать свои собственные платформы;

Инновации в ряде секторов все чаще требуют сочетания различных компетенций, поскольку цифровые элементы добавляются к традиционным продуктам, что хорошо подтверждается производством автомобилей.

Цифровые инновации неоднозначно влияют на конкуренцию, поскольку они имеют тенденцию вызывать как активное создание стартапов, связанных с инновационными продуктами и низкими входными барьерами, так и рыночные структуры «победитель получает все» из-за эффекта масштаба и сетевых эффектов.

Переход к цифровой экономике может потребовать совсем другого подхода, чтобы учесть фундаментальные изменения, которые могут поставить под угрозу конкурентоспособность страны в течение короткого периода времени. Вопросы варьируются от обзора того, какие типы политической поддержки необходимы для создания динамичных инновационных экосистем; оценка того, являются ли процедуры достаточно быстрыми и гибкими; и следует ли рассматривать новые инструменты.

Глобальная цифровизация изменила не только экономическое, но и социальное видение мира. Цифровая эпоха определяется непрерывными потоками данных, содержащих информацию, знания, идеи и инновации. Завершив индустриализацию, развитые страны успешно цифровизацию своей экономики. Они стремительно развивают инновационные технологии там, где искусственно преобладают интеллект, автоматизация и цифровые платформы. Цифровизация традиционно рассматривается как положительная характеристика развития общества. Однако цифровизация проникла так глубоко во все сферы общественной жизни, что возникает вопрос, есть ли права человека на неприкосновенность частной жизни и анонимность может быть нарушена.

Цифровая экономика коренным образом меняет действия как фирм, так и потребителей.

Цифровизация - использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможности для получения дохода и создания ценности - оказали глубокое влияние на то, как фирмы собирают и обмениваются информацией, конкурируют и взаимодействуют

с клиентами. Например, новые технологии подпитали экономику совместного использования, что привело к появлению целых категорий бизнес-моделей инновации (например, Airbnb, Uber). Точно так же появление технологии цепочки блоков имеет потенциал привести к инновациям бизнес-модели путем изменения, среди прочего, управления цепочкой поставок (путем делает возможным отслеживание происхождения товаров) и медицинской промышленности (путем объединения доступ к истории болезни). И новые инструменты цифрового производства и дизайна (такие как 3D-печать) привели к инновациям в сфере услуг (например, в сфере медицинских услуг) и расширили сферу индивидуальные продукты и услуги, которые могут быть предложены клиентам.

В то же время инновации в цифровой экономике также расширили доступ потребителей к более широкий ассортимент товаров. Чтобы быть конкурентоспособными, продукты и услуги должны быть все более дифференцированными с точки зрения нематериальных результатов и опыта, который они предоставляют, а не только на их качестве, ценности или доступности. Клиенты ищут решения, а также опыт, которые делают их жизнь проще, имеют личную важность и простой, который может быть достигнут без проблем и который обеспечивает (и гарантирует) конфиденциальность и безопасность.

Эти изменения в поведении потребителей и компаний являются результатом возможностей и проблем, которые определяют цифровую экономику, в том числе (1) гиперподключенность, (2) мощные вычисления технологии, (3) интеллектуальные устройства и (4) потребность в кибербезопасности. Гиперподключение представляет собой связи между предприятиями, потребителями и машинами, которые позволяют эффективное предоставление услуг и товаров, потенциально способное нарушить традиционные каналы. Суперкомпьютеры облегчают быстрый сбор, анализ, распространение и хранение информации. Интеллектуальные устройства (например, роботы, Интернет вещей (IoT), датчики) могут обнаруживать, анализировать и реагировать на потребности рынка в реальном времени. Наконец, проблема, с которой сталкиваются компании, - это предотвращение киберпреступников от нападений и разрушения бизнеса, проблема, которая имеет важные разветвления о том, как фирмы модернизируют свои механизмы предоставления и присвоения стоимости, чтобы обеспечить безопасность и конфиденциальность своих клиентов.

Список литературы:

1. Смолян, Г. Л. Человек и компьютер / Смолян. – М.: Политиздат, 1981. –192 с.
2. Бачило, И.Л. Информационные технологии и система органов государственной власти / И. Л. Бачило // Информац. о-во. – 2000. –Вып.1. – С. 47-52.
3. Крючков, Э. Н. Информационные технологии для мегаполиса / Э. Н. Крючков // Информац. о-во. – 2003. –Вып. 1. – С. 79-80.
4. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
5. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.

Инновационные подходы в развитии банковского сектора в условиях цифровизации

К.А. Кирдасинова¹, Д.Е. Баксултанов²

¹ к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент»

² докторант 2 курса специальности «Инновационный менеджмент»

marso310@mail.ru, baksultanov@gmail.com

^{1,2} Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан

Аннотация: авторами статьи проведена аналитическая оценка управления банковской сферой в современных условиях развития цифровизации в отрасли, по итогам исследования подведены соответствующие выводы.

Статья подготовлена по результатам исследования по гранту № AP08856113 Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Ключевые слова: банковский сектор, высокотехнологичный сервис, цифровизация

На сегодняшний день банковский сектор Казахстана характеризуется общемировым уровнем цифровизации и информатизации. Современные технологии являются решающим фактором борьбе

за клиентов. Так, повсеместное внедрение информационных технологий, в том числе внедрение мобильных приложений и различных чат ботов, направлены на совершенствование каналов коммуникаций с клиентом и максимальную персонализацию. Одним из решающих факторов выбора того или иного банка является возможность удаленного взаимодействия с клиентом.

Поскольку банковский сектор меняется быстрыми темпами, в этой сфере становятся востребованными гибкие доработки функциональности систем. Кроме того, это же качество требуется и для инфраструктуры, которая должна обеспечивать быструю перенастройку под меняющиеся требования бизнеса. Также банки продолжают внедрять различные инновационные решения, основанные на технологиях больших данных, искусственного интеллекта, блокчейн и др.[1]

В эпоху цифровизации, а также в условиях распространения пандемии COVID-19, для обеспечения устойчивого функционирования и сохранения высокой степени конкуренции банковский сектор был вынужден пересмотреть свои бизнес процессы, применяя инновационные подходы и расширяя спектр оказываемых услуг. Для успешной финансовой деятельности органы банковской системы обязаны разрабатывать новые стратегии, опираясь на различные исследования, тем самым позволяя представить на рынке новую банковскую услугу.

На данный момент большую популярность в банковской деятельности получили электронные банковские услуги, то есть интернет-банкинг. Интернет-банкинг дает возможность клиентам управлять счетами в режиме онлайн (с высокой оперативностью, в непрерывной связи) из любого места. При этом возможности использования интернет технологий в банковской деятельности постоянно расширяются, предлагая клиентам новые службы и технологии, доступные для клиентов в независимости от уровня компьютерной грамотности. Сегодня клиенты банка с помощью интернет-банкинга могут осуществлять различные платежи, покупать и продавать валюту, оплачивать налоговые платежи коммунальные услуги, переводить средства по клиентским счетам и отслеживать их и многое другое.

Банковские технологии неразрывно связаны с применением ИТ-технологий, которые способствуют автоматизации всех бизнес-процессов банковского сектора. Построение современных банковских технологий, как инструмента поддержки и развития бизнеса, основываются на следующих основополагающих принципах [2]:

Таблица 1
Основные принципы построения современных банковских технологий

| Принципы | Описание |
|--|---|
| модульный принцип построения | возможность конфигурации системы под конкретный заказ клиента с последующей возможностью наращивания модулей |
| открытость технологий | способность взаимодействия БС с различными внешними системами и переносимость платформы на другие программно-аппаратные средства |
| гибкость настройки модулей БС | адаптация модулей БС к потребностям и требованиям конкретного банка |
| масштабируемость | возможность расширения и усложнения функциональных модулей системы по мере совершенствования бизнес-процессов |
| многопользовательский доступ | обеспечение многопользовательского доступа к данным в режиме реального времени и реализация функций в единой информационной платформе |
| моделирование бизнес-процессов | возможность алгоритмических настроек бизнес-процессов |
| адаптивность системы | совершенствование системы на основе реинжиниринга бизнес-процессов БС |
| Примечание - составлено на основании источника [3] | |

Также следует отметить, что в последние годы наблюдается рост пользователей компьютером и сети интернет в возрасте от 6 до 74 лет среди населения Казахстана. Так, согласно официальным данным Комитета статистики МНЭ РК в 2019 году доля пользователей компьютером и сети интернет составила 84,2% и 82,2% соответственно.

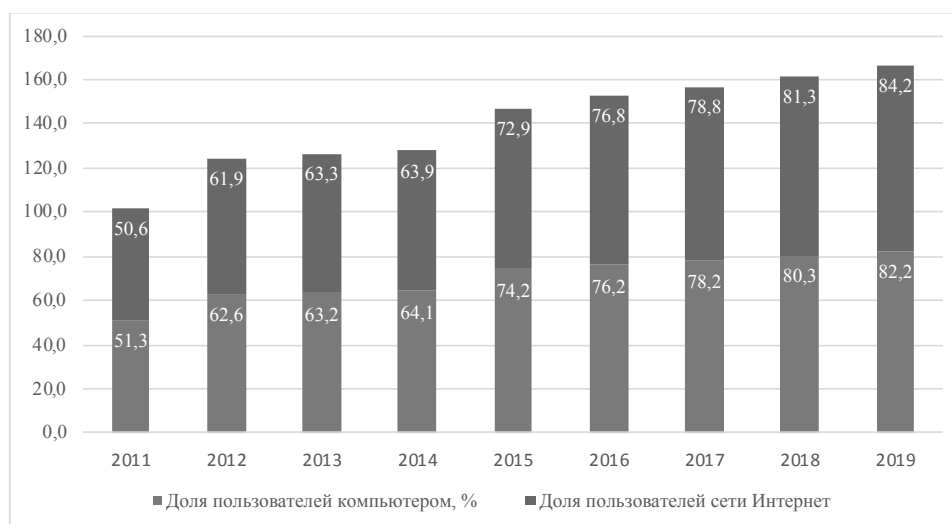


Рисунок 1. Доля пользователей компьютером и сети интернет
Примечание - источник [3]

Данная тенденция способствует увеличению клиентов интернет банкинга, а также росту безналичных операций по всему Казахстану. По данным НБ РК объемы транзакций с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов за 2019 год составили 30,4 трлн. тенге (по сравнению с 2018 годом рост составил 52,1%). В свою очередь, количество транзакций за указанный период составило 1,6 млрд. транзакций и рост по сравнению с 2018 годом составил 94,0%. При этом, количество безналичных операций выросло в 2,3 раза, объем - в 2,2 раза (1 195,6 млн. транзакций, объем – 14,1 трлн. тенге). [4]

Таблица 2

Структура безналичных платежей в разрезе среды проведения операции

| Показатели | Количество (тыс. транз.) | Сумма (млн. тенге) |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Итого, в т.ч. | 1 146 727,6 | 13 304 413,7 |
| POS - терминал | 524 199,0 | 3 453 792,2 |
| банкомат | 6 648,5 | 194 942,7 |
| интернет и мобильный телефон | 615 873,4 | 9 655 303,4 |
| платежный терминал | 6,7 | 375,3 |

Примечание - составлено авторами по данным НБ РК [4]

Значительную долю количества безналичных операций в РК составляют операции, осуществляемые посредством POS-терминалов (45,7% и 26,0% от общего количества и объема безналичных платежей) и интернет/мобильного банкинга (53,7% и 72,6% соответственно).

На фоне развития и увеличивающейся конкуренции небанковских платежных интернет-платформ, низкий уровень развития интернет-банкинга является основной проблемой, стоящей перед отечественными банками. Решением указанной проблемы может стать внедрение системы дистанционного банковского обслуживания (далее - ДБО), и ее дальнейшее совершенствование.

Кроме того, одними из наиболее актуальных на сегодняшний день проблем интернет-банкинга в Казахстане остаются вопросы безопасности систем интернет-банкинга при аутентификации клиента и удаленной идентификации. Следует отметить, что в настоящее время в РК отсутствует единый универсальный способ обеспечения безопасности и надежности цифровой платформы БС, критериями которого должны быть: надежная и устойчивая методология выявления, оценки и анализа рисков.

Поскольку банковский сектор меняется достаточно быстро, в этой сфере становятся востребованными гибкие доработки функциональности систем. Кроме того, это же качество требуется и для инфраструктуры, которая должна обеспечивать быструю перенастройку под меняющиеся требования бизнеса. Также банки продолжают экспериментировать с большими данными, искусственным интеллектом и блокчейном, пытаясь «нащупать», где такие инновации

окажутся наиболее эффективны. Тут следует отметить особую роль блокчейн технологий, состоящий из цепочки блоков, которые содержат набор подтвержденных транзакций. Таким образом, блокчейн технологии трансформируют банковскую деятельность, предоставляя цифровую, надежную и защищенную от несанкционированного доступа платформу для осуществления транзакций в условиях децентрализованного управления. Помимо банковского сектора, блокчейн технологии могут найти широкое применение в системах налогового и таможенного администрирования, государственных закупок и др.

Основными технологиями, которыми в настоящее время пользуются банки, можно назвать следующие [5]:

1) информационные технологии для ведения бухгалтерского учета, осуществляющие всю бухгалтерскую и финансовую отчетность, а также которые должны обрабатывать все операции, связанные с банковской деятельностью, при этом обеспечивая высокую степень скорости обработки и принятия решений;

2) информационные технологии для управленческого учета и стратегического планирования, которые располагают широкими возможностями и инструментами для работы с управленческой и учетной информацией (контроль и анализ);

3) информационные технологии для передачи информации (различные электронные расчетные межбанковские системы);

4) средства защиты информации, обеспечивающие защиту получаемой/передаваемой информации от несанкционированного доступа.

Несмотря на положительную динамику технологического развития БВУ Казахстана, необходимо дальше активно внедрять различные цифровые и инновационные решения для того, чтобы наши банки смогли конкурировать с другими банками на мировом рынке.

Развитие цифрового банкинга основывается на развитии 4 основных бизнес моделей, таких как ежедневный банкинг (ежедневные задачи и потребности клиента, связанные с получением необходимой информации по продуктам и услугам банка, а также возможность клиента совершать платежные и переводные операции), цифровой офис (возможность удаленно получать необходимые банковские услуги/продукты), финансовая платформа (платформа электронной коммерции и оказания финансовых и околофинансовых услуг) и медиа платформа (система коммуникации).



Рисунок 2. Бизнес модели цифрового банкинга

Примечание - составлено авторами

Следует отметить, что 9 октября 2020 года вступило в силу постановление Агентства по регулированию и развитию финансового рынка (далее - АРРФР) по вопросам регулирования рынка

ценных бумаг, в соответствии с которым внесены поправки в 16 нормативно-правовых актов. Так, согласно постановлению АРРФР, помимо прочего, приняты следующие инициативы:

- расширение линейки финансовых инструментов БВУ: возможность осуществлять брокерские операции и приобретать для клиентов различные виды ценных бумаг и финансовых инструментов;

- внедрение, помимо ЭЦП, биометрической и динамической идентификации (смс-код) клиентов.

Кроме того, с 16 декабря 2020 года в рамках договора о вступлении страны в ВТО иностранные банки смогут открыть свои филиалы в РК. По мнению различных экспертов предполагается, что основная конкуренция между зарубежными и отечественными банками будет основываться на уровне доступности, технологичности и качества оказываемых услуг.

Данные инициативы также подтверждают, что мероприятия по внедрению новых и цифровых технологий должны стать системными мерами для банковского сектора. В данной работе мы выделили следующие перспективные технологии для развития БС:

- 1) внедрение систем биометрии и динамической идентификации;
- 2) применение Blockchain технологий;
- 3) использование открытого Open API (Application Programming Interface) интерфейса;
- 4) новые технологии системы переводов и платежей (перевод по QR-коду и др.);
- 5) технологии обработки, хранения больших массивов данных и облачные вычисления (BigData, Cloud Computing);

- 6) искусственный интеллект и технологии «интернет вещей» для углубленной аналитики и оптимизации бизнес-процессов.

Таким образом, эффективное применение цифровых и инновационных технологий станет неотъемлемым условием и решающим фактором сохранения конкурентоспособности БС. Для ускоренного развития цифровых решений в банковском секторе, а также для повышения мотивации и развития кадрового потенциала в области инноваций, предлагается осуществлять следующие мероприятия, которые на наш взгляд должны носить системный характер:

- хакатоны и конкурсные мероприятия, направленные на решение технологических и бизнес задач БС;

- обучающие мероприятия, вебинары, мастер классы по вопросам развития цифровых технологий в БС;

- программы технологического инкубирования и акселерации в сфере FinTech;

- корпоративные программы акселерации для БС;

- развитие краудфандинговых площадок по продвижению отечественных ИТ-решений для БС;

- создание FinTech технопарков на базе ведущих центров МФЦА, «AstanaHub».

Подводя итог, необходимо отметить, что роль новых технологий в организации получения финансовых услуг велика. Экономия времени и денег позволяет людям эффективно вести банковскую деятельность. Технологии помогли банковской сфере превращать тонны бумаги и отходов в «безбумажную» связь и средства передачи информации; создали эффективные и экономящие время методы усовершенствования ведения бизнеса; важные технологии привели к увеличению надежности. Также постоянно вырабатывается все более новые безопасные методы ведения бизнеса и защиты информации.

Список литературы

1. Горячев Е.С., Рогозин М.В. Проблемы и перспективы развития рынка информационных технологий в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(52). URL: [https://sibac.info/archive/technic/5\(52\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/5(52).pdf).

2. Черняков М.К., Колоскова Н.В. Как финансовые технологии меняют мир (образовательный аспект) // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Научный журнал. - 2017. - № 12.

3. Комитет по статистике МНЭ РК: официальный сайт. URL: <http://stat.gov.kz/>

4. Статистика национальной платежной системы. Платежные карточки и электронные банковские услуги. Национальный Банк РК <https://nationalbank.kz/>.

5. Дубченко, Е.П. Современные направления технологического развития банковской сферы / Е.П. Дубченко // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 3. С. 8-19.

6. Мищенко А.В. Методология управления кредитным риском и оптимальное формирование кредитного портфеля // Экономист. - 2013. - № 4. - С. 5-12.

7. Зарубежный опыт дистанционного банковского обслуживания: <http://mykonspekts.ru>

Басқару шешімдерін қабылдаудың ұйымдастырушылық негіздері

А.О. Мусабекова¹, Т.Б. Казбеков²

¹Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

²Менеджмент кафедрасының доценты, э.ғ.к.,
aynash.musabekova.82@mail.ru,

^{1,2} Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада басқару шешімдерін қабылдау үрдістері басқару іс-әрекетін ұйымдастыруда өзекті мәселе болып табылатындығы айтылған. Басқару іс-әрекеті, тіпті ол жеке формада жүзеге асатын болса да, жалпы, бірлескен іс-әрекеттің маңызды құраушысы болып табылатындығы пайымдалған. Жеке және топтық шешімдердің мәліметтерін сипаттайтын субкоординациялық және координациялық ұстанымдар көрсетілген. Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің барлық ерекшеліктері төрт топқа бөлінетіндігі келтірілген. Басқару шешімдерін қабылдау процестерін жүзеге асырудың операциялық құралдарының алуан түрлі болатындығына көңіл бөлінген.

Кілт сөздер: субкоординация, координация, когнитивтік, көшбасшы, иерархия, шешім.

Басқару шешімдерін қабылдау үдерістері басқару іс-әрекетін ұйымдастыруда өзекті мәселе болып табылады, олар оның ұйымдастырушылық сипаттамаларын барынша толық көрсетеді. Олардың ең маңыздысы – басқару іс-әрекетінің синтетикалық типіне тиесілі, соңғысы іс-әрекеттің жеке және бірлескен (топтық) типтерінен тұрады. Басқару іс-әрекеті, тіпті ол жеке формада жүзеге асатын болса да, жалпы, бірлескен іс-әрекеттің құраушысы (компоненті) болып табылады. Оның айрықша осы бір ерекшелігі басқару шешімдерін қабылдау үдерістерінің өзіндік ерекшелігіне толық қатысты болады.

Бұл екі бастаудың (жеке және топтық) басқару шешімдеріндегі пропорциясы әртүрлі болады, бірақ бастаудың осы екеуі де шешімдерде міндетті түрде қатысады. Бұл шешуші сәт шешімдердің мәліметтерін сипаттайтын «шешімдерді қабылдаудағы субкоординациялық және координациялық (үйлестірушілік) шешімдердің бірлігі» терминдерінде тіркелген. Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің барлық ерекшеліктері төрт топқа бөлінеді. Біріншісі және екіншісі – бұлар жеке және топтық таңдау механизмдерін қосумен шартталатын ерекшеліктер. Үшінші топ – оларға басқару іс-әрекетінің жалпы сипаттамаларының ықпалымен шартталатын ерекшеліктер. Төртіншісі – олардың жеке, топтық және іс-әрекеттік ерекшеліктерін синтездеу нәтижесінде қалыптасатын басқару шешімдерін қабылдау процестерінің интегралдық сипаттамалары.

Шешімдер қабылдау және басқару іс-әрекеті түсініктерінің өзара байланыстылығы басқару шешімдерін қабылдау процестерінің іс-әрекеттік қасиеттерінің ең жалпы ерекшелігі болып табылады. Мысалы, «жақсы жетекші» және «шешімді жетекші» сөздері синоним деп есептелінеді. Басқару шешімдерін қабылдау процесі – кәсіби шешімдердің ең күрделі типі. Бұл – басқарудың басты әрі өзіндік функцияларының бірі және басқару функцияларының басқаларының барлығын жүзеге асыру кезіндегі шешуші сәт.

Басқару іс-әрекетінің құрылымында басқару шешімдерін қабылдау процестері өзекті, иерархиялық басты орын алады. Олар оның нәтижелері мен процессуалдық мазмұнын анықтайды.

Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің іс-әрекет құрылымында кеңінен берілуі – олардың тағы бір ерекшелігі. Олар іс-әрекетті жүзеге асырудың барлық кезеңдеріне қосылған, басқару іс-әрекетінің бүкіл құрылымына таралған. Бұл басқару шешімдерін қабылдау процестерін «Бай көрсету» процестері ретінде тұжырымдауға мәжбүрлейді.

Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің әртүрлі әрекеттік міндеттер мен функцияларға кіруі олардың жартылай функционалдығын айқындайды. Сондықтан олар осы мәселелердің жүзеге асуын қамтамасыз ететін тиісті әлеуетке ие болуға тиіс, бұған басқару шешімдерін қабылдау

процестерінің тағы бір ерекшелігі – олардың полиморфизі (түрлері мен формаларының алуандылығы) ықпал етеді.

Басқару шешімдерін қабылдау процестері объективтік факторлармен қатар, субъективтік және субъективаралық (тұлғааралық) бейнедегі факторлардың қосымша жүйесін қосып алады. Басқару шешімдерін бағыныштылар жүзеге асырады; солардың өзі жетекші үшін ақпарат алу арнасы болып табылады; әлеуметтік қатынастар жүйесі басқару шешімдерін қабылдау процестеріне ықпал етеді [1].

Жетекші мәртебесінің шектеулігіне басқару шешімдерін қабылдау процестерінің әрекеттік сипаттамаларын шарттандырады. Олар қабылдайтын шешімдер басқарылатын құрылымдар міндеттерін қанағаттандыруы, қол астындағылардың мүдделерін көздеуге тиіс. Жетекші бір мерзімде өз шешімдерін және жоғары тұрған басшылық нұсқауларын жүзеге асыру керек. Бұл қосжақтылық – мақсаттардың дәл келмеуі мен антагонистикалық ерекше құбылыс көзі және таңдау көрсеткіштері – басқару шешімдерін қабылдау процестерін жүзеге асырудағы басты қиындық.

Бірнеше шешімдерді бір мезгілде өңдеу қажеттілігі басқару іс-әрекеттің сипаты ерекшелігі болып табылады және шешімдерге оларды дайындау мен қабылдаудың полипроцессуалдық сипатын береді.

Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің әрекеттік қасиеттері сондай-ақ жеке таңдау процестеріне тән ерекшеліктерге де ие. Шешім қабылдау процесі бұл тұрғыда іс-әрекетті ұйымдастырудың реттеулік, интегралдық процестерінің бірі ретінде көрінеді және олардың негізгі психологиялық сипатты қамтиды:

1. Басқару шешімдерін қабылдау процестері – кешенді, процессуалдық-психологиялық құрамы бойынша синтетикалық түзілімдер, негізгі процестердің (когнитивтік, көңіл-күйлік, еріктік, мотив) барлығынан тұрады. Басқару шешімдерін қабылдау процестерінде ұсынылуы шамасына қарай салыстыруға негізделген олардың, яғни зерделік, еріктік, көңіл-күйлік шешімдер жіктемесі бар.

2. Басқару шешімдерін қабылдау процестері бастапқы реттеулік бағытталу сияқты интегралдық процестердің маңызды ерекшелігін сақтайды. Басқару іс-әрекетінде ол айқын болып көрінбейді, өйткені басқару шешімдері өздерінің тәуелсіздік әсерін туғызады әрі дербес мәселе ретінде көрінеді. Бірақ шешімдер жүзеге асуға тиіс «қандай да бір басқа» үшін қабылданады, сондықтан өздерінің бағынышты сипатын сақтайды.

3. Басқару шешімдерін қабылдау процестерін жүзеге асырудың операциялық құралдарының алуан түрлілігі. Іс-әрекет құрылымында бар бүкіл операциялық жүйе қолданылады.

4. Өзінің компоненттік құрамы тұрғысынан басқару шешімдерін қабылдау процесі интегралдық ретінде болады. Оның тұрақты «бірліктері» (компоненттері): ақпараттық негіз, ережелер, көрсеткіштер, тәсілдер, болжамдар).

5. Басқару шешімдерін қабылдау процестерінде шешімдердің процессуалдық инварианты ұғымымен белгіленген белгілі бір тізбектілікте өтетін жүзеге асудың белгілі кезеңдері, сатылары бар. Бұл – проблеманы анықтау, таңдау мәселесі, шешімді ақпараттық дайындау, баламанын көптігін қалыптастыру, баламаны бағалау, шешім көрсеткішін жасау, таңдаудың өзі, шешімді анықтау, оның жүзеге асуын бақылау, шешімді түзету туралы ұғымдарды қалыптастыру кезеңдері.

6. Басқару шешімдерін қабылдау процестерінде жеке таңдаудың тағы бір маңызды сипаты – жоғары вариативтілік (жүзеге асыру шарттарының өзгеруіне байланысты өзгерімділік).

7. Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің нормативтік және нақты мазмұндыларының алшақтануы мүмкін. Ол қосымша себептер әсеріне байланысты өседі:

1) Басқару шешімдерін қабылдау процедураларына қойылатын талаптар мен нормативтік нұсқаулардың күрт өсуі, олардың толық есебін шешім барысында жүзеге аспайтындай етеді;

2) Осыған байланысты бірімділік емес, көбінесе нормативтік нұсқаулардың сәйкессіздігі орын алады;

3) Нормативтік нұсқаулардың немесе олардың қорытылуының жиі болмауы, бұл оларды қолдануды мүмкін етпейді.

Басқару шешімдерін қабылдау процестеріне топтық факторлар әсер етеді. Ықпал негізі екі типте, яғни тура және орталанған түрде болады. Бірінші тип алқалы түрде қабылданған шешімдерге, екіншісі жеке (жетекшінің қол астындағылармен тікелей жанасусыз, бірақ олардың пікірін ескергендегі) шешімдерге тән.

Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің топтық формада болуының басты себебі – оның жеке формамен салыстырғандағы үлкен мүмкіндіктері. Топ көлемінің ұлғаюы оның шешімдер процесіндегі әлеуетінің автоматты түрде артуына әкелмейді. Бұл жерде негізгі екі ерекше құбылыс туындайды:

1. «Когнетивтік супераддистивтілік» құбылысы, яғни (топтық факторлардың оң ықпалы кезінде топ әрекетінің тиімділігі оның жекелеген мүшелері мүмкіндіктерінің жиынтығына қарағанда жоғары болуы).

2. «Когнетивтік инфрааддистивтілік» құбылысы, яғни топтық факторлардың теріс ықпалы ретінде топ әрекетінің тиімділігі оның жекеленген мүшелері мүмкіндіктерінің жиынтығына қарағанда төмен болуы).

Рөлдік дифференциация механизмі алқалы басқару шешімдерінің жаңа қыры болып табылады. Бұл топтың әртүрлі мүшелері шешім шығаруда белгілі бір рөлдер қабылдайды, бұл формалардың айырмашылығынан, олардың шешім қабылдаудағы сипаты мен шамасына қарай байқалады. Бірлескен шешімдерге қатысушылардың типтері – «сыншы», «эрудит», «идеялар генераторы», т.б. Бұл механизмдер шешім шығаруда көшбасшы құбылысымен бірге жүреді.

Басқару шешімдерін қабылдау процестерінің әрекеттік, жекелей және топтық ерекшеліктері өзара тығыз байланысқан. Олардың синтезінің арқасында басқару шешімдері заңдылықтарының тағы бір санаты – оларды жинақтайтын интегралдық сипаттары туындайды. Бұл жерде басты рөл тұтастай иерархияға және жекелей алғанда шешім шығарудағы иерархиялық ұйымдастыруға тиесілі. Шешім шығарудағы «соңғы сөз» жетекшінің үлесінде, осы тұрғыда ол қашанда жеке түрде болады. Бірақ бұл механизм, екінші жағынан, топтық таңдауды ұйымдастырудың құралы болып табылады. Ол басқару шешімдерін қабылдау процестерінің жаңа ерекшеліктерінің туындауына соқтырады.

Шешімдердің маңызды қасиеті – оның іске асырымдылығы. Бірлескен шешімдердің негізгі қиындылығы – жеке басымдылықтарды «тұрғыларды, белгілерді, т.б.) агрегациялау мәселесі. Топты иерархиялау мәселесі келісу арқылы емес, жеке басымдықтарды жетекші вариантына бағындыру арқылы шешіледі [2].

Иерархия принципінің ықпалымен басқарылатын жүйеде биліктік қатынастар жүйесі шарттандыратын факторлардың жаңа тобы қосылады. Бұл – мәжбүрлеу, басу, бақылау, санкциялау, т.б. әрекеттері. Ол шешімді жасау мазмұны мен динамикасын анықтайды. Жетекші билігімен қатар «бағыныштылар билігі» ретінде белгіленетін құбылыс бар, олардың арақатынасы «билік тепе-теңдігін» түзеді. Бұл шешімдердің бүкіл процесінің қуатты факторы, тиімді және салмақтанған шешімдер қабылдаудың маңызды шарты.

Шешімдер жасау үшін жетекші адамдар тобын өзі таңдайды. Бұл – жетекшінің иерархиялық ұйымдасқан жүйесіндегі жаңа функциясы: шешімдердің «субъективтік бизнесін» қалыптастыру функциясы. Ол шешім шығару жөніндегі бірлескен іс-әрекетті ұйымдастыруға байланысты нақтыланады. Бұл – бағалау, санкциялау, ынталандыру, түзету, үйлестіру, арбитраждау, мотивтендіру функциялары.

Басқару шешімдерінің ақпараттық негізі – едәуір дәрежеде жетекші тікелей емес, қосалқы түрде алатын мәліметтер, сондықтан олар түрлі мүмкіндіктердегі деформацияларға ұшырайды, бұл жетекші шешімінің ақпараттық негізінің толымсыздығы мен бұрмалануына соқтырады. Ақпарат жинау салыстырмалы түрде автономды және күрделі мәселе бола түседі.

Жүзеге асыру тұрғысынан алғанда, басқару шешімдерін қабылдау процестері жаңа психологиялық ерекшеліктерімен сипатталады. Олар көбінесе жетекшінің өзінің емес, бағыныштыларының іс-әрекетінде жүзеге асады, сондықтан шешім шығару күрделене түседі және басқа функцияларымен толығады. Бұл шешімнің негізділігіне сену, оны атқарушыларға дейін жеткізу, бұрынғысы сәтсіз болған кезде жаңа шешімдер ұсыну функциялары.

Шешімдер алқалы түрде қабылданады, бірақ олар үшін жауапкершілік жекетұлғалық сипатта болады және оған жетекші жауап береді. Жауапкершіліктің ерекше құбылысы үш басты компоненттен, яғни тұлғалық, әрекеттік және топтық компоненттен тұратын белгілі бір құрылымға ие болады. Олар арасында шешім қабылдау процесінде байқалатын түрлі қатынастар қалыптасады.

Басқару шешімдері жетекшілік ретінде тек бір ғана аспектіде сипатталады. Шындығында, мұндай шешімдердің едәуір бөлігі бір мезгілде атқарушылық болып та табылады. Олар әлдеқайда жалпы түрдегі ұйымдық құрылымдар жағынан болатын талаптар мен нұсқауларды жүзеге асыруға тиіс. Сондықтан басқару шешімдері қосымша – ұйымдастырушылық факторлармен байи түседі. Директивалық бола тұрып, олар көбінесе мәнділігі жағынан ішкі ұйымдастыру факторлардан асып түседі. Бір мезгілде атқарушылық та, жетекшілік те шешімдер шығару қажеттілігі жетекшінің шектеулі мәртебесінің байқалымы болып табылады – бұл оның шешім қабылдау процесіндегі мінезіне қарама-қайшылық береді.

Иерархия жағдайларында шешім шығарудың көптеген кері құбылыстары және қиындықтары туындайды, атап айтқанда: шешім шығарудың қатардағы мүшелерінің жеке өнімділік шамасының төмендеуі; шешім шығару уақыты мен «құнының» артуы; иерархиялық шешімдер жағдайларындағы

топ мүшелерінің креативтілік шамасының төмендеуі; мұндай шешімдердің стереотиптілігі, олардың инерциялылығы және консерватизмі; шешімдердің ақпараттық базисінің бұрмалануы; орындау қиындығы және оның орталанған сипаты; шешім шығаруда топ мүшелері жағынан қарсы қимылдың туындауы. Бұл құбылыстардың байқалу шамасы иерархия «терендігіне» және оның қатаңдық дәрежесіне тура пропорционал. Бұл ерекше құбылыстар коллегиялық шешімге жеке үлестер иерархиясы мен құрсалу, «мұздану» ұғымында қорытылады. Жетекшінің басты міндеті – ұжымдық шешімге тартылған топ әлеуетін «жібіту».

Әдебиеттер тізімі

1. Тоқаев Қ.К. Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі. Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына жолдауы, 1 қыркүйек 2020 ж.
2. Ұйымдық мінез-құлық негіздері, 14-басылым: Оқу-құралы / Р.Стивен, Д.Тимати – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, қоғамдық қоры, 2019. – 488 б.

Особенности развития рынка труда в условиях цифровой экономики

С.Ш. Мамбетова¹, Н.А. Оразбаева²

¹к.э.н., доцент кафедры Менеджмента,

²магистрант 1-го года обучения по специальности «Государственное и местное управление»
sagunysh.2012@mail.ru, orazbaeva.nursulu@bk.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: в статье рассмотрено влияние цифровой экономики на развитие рынка труда. Выявлены основные особенности развития рынка труда в эпоху цифровизации. Обозначены профессии, которые наиболее и наименее подвержены автоматизации. Проанализирована трансформация рынка труда к современным реалиям. Определены перспективы развития человеческого капитала и предложены пути решения проблемы приспособления к новым требованиям.

Ключевые слова: человеческий капитал, рынок труда, автоматизация, цифровая экономика, образование, квалификация, технологии, занятость.

Непрерывное развитие всего человечества привело к четвертой промышленной революции или к “цифровой революции”. Цифровая экономика выступает в качестве новой модели экономических отношений, которая влияет на все отрасли мирового рынка, центром чего является высокий рост применения новейших технологий.

Актуальность данной темы заключается в том, что прогресс в цифровой экономике охватывает развитие, и следовательно трансформацию абсолютно всех сфер деятельности. Новейшие технологии, которые предусматривает стратегия цифровой экономики все больше применяются в высшем образовании. В свою очередь, развитие новых технологий в системе образования приводит к существенной трансформации формы обучения и влечет значительные изменения в сфере рынка труда и занятости населения.

Масштабное применение информационно-коммуникационных технологий повлияет на работоспособность информационного общества, их жизнь, образование, труд и т. д. Преобразования в трудовой и общественной жизни населения все больше привлекают внимание политиков и общественности. Дискуссии, проводимые касательно этой темы в последние годы, отражают оценку объективных изменений на рынке труда и в системе занятости в связи с изменениями требований к работникам.

Основатель и президент Всемирного экономического форума в Давосе немецкий экономист Клаус Шваб утверждал, что качественным отличием четвертой промышленной революции, которая характеризуется массовым внедрением киберфизических систем в производство, по сравнению с третьей является синергетический эффект, который возникает от слияния разных технологий: компьютерных, информационных, нано технологий, биотехнологий и т.д [1]. В основе этого эффекта содержится принцип стирания границ, что обуславливает актуальность и важность проблемы адаптации людей к эпохе цифрового общества.

Требования, которые выдвигаются работникам с каждым годом становятся сложнее. Это обусловлено процессом внедрения передовых технологий таких как роботизация, являющийся одним

из принципов Индустрии 4.0. Обеспокоенность вызывает падение объемов человеческого труда и рост введения искусственного интеллекта, который заключается в меньших издержках, минимизации количества ошибок, большей производительности и скорости выполнения операций в сравнении с человеком.

Еще в 1931 году экономист Джон Майнард Кейнс прогнозировал технологическое негативное воздействие на рынок труда. Основатель кейнсианского направления в экономической теории предупреждал, что открытие способов экономного использования труда опережает темпы выявления новых применений труда. Ежедневно растущая автоматизация рабочих мест может привести к вытеснению человеческого капитала из структуры мировой экономики, что соответственно станет причиной высокого уровня безработицы в глобальном масштабе [1].

Специалисты в областях телефонных продаж, оформление документации, страховые оценщики, официанты, агенты по продаже недвижимости, курьеры - они наиболее подвержены автоматизации, а значит в будущем есть риск остаться безработными. Поскольку развитие сферы экономики требует от хозяйствующих субъектов непрерывного повышения эффективности. Прогнозируется что в будущем, через 20-30 лет примерно 47% рабочих мест будут автоматизированы, а большинство людей будут находиться в списке безработных. С другой стороны внедрение робототехники в трудовую деятельность позволит людям защитить себя от опасных производственных заданий, которые оказывают определенный риск здоровью человека. Также за счет внедрения машинных устройств будут появляться новые профессии. В тоже время некоторые эксперты считают, что исчезнут не как сами профессии, а просто изменяться обязанности работников. Люди не будут занимать технически своей профессией, они будут управлять процессом.

Что касается рынка труда, то работа будет характеризоваться как «мобильная». Данная особенность говорит о том, что есть возможность выполнять работу вне офиса, используя различные интернет-площадки. С помощью применения мобильных устройств задания по работе обладают еще одной особенностью — компактностью, кроме того они поставляются быстрее и достигают работника в любое время.

В процессе цифровой трансформации экономики возникнет высокая необходимость в профессиях, которые занимаются созданием, разработкой, внедрение передовых технологий. Такие профессии как программисты, системные администраторы, ИКТ-проектировщики, консультанты по внедрению инноваций. Продолжат своё существование без автоматизации такие специалисты как коучи по развитию интеллектуальных способностей, социальные работники, хореографы, терапевты и хирурги, психологи, управляющие кадровыми ресурсами, аналитики, антропологи и археологи. Так как функционирование этих профессий требует творческие и социальные навыки, не механические как у робототехники.

Для того, чтобы оставаться востребованным специалистом необходимо осуществлять шаги развития вместе с изменениями мира. Работникам, для обеспечения конкурентоспособности, важно постоянно совершенствовать свои навыки, знания, владеть смежными профессиями, способность решать сложные задачи и т.д. В настоящее время работодатели ориентированы именно на данные качества среди молодых специалистов. Вследствие различных манипуляций в области человеческого капитала, работник будет автономным, самоответственным, будет обладать способностью самостоятельно контролировать свою рабочую деятельность.

В условиях цифровой экономики современный рынок труда характеризуется рядом особенностей. Сегодня на рынок труда выходит поколение Z, поколение людей, родившихся после 2000 г. Важной особенностью этого поколения является высокая технологичность и адаптивность к новым технологиям. Приоритетом для этого поколения является модель целевого поведения на работе, наличие карьерных ценностей, стремление к признанию результатов труда, а также к высоким доходам [2].

Специалисты современного рынка труда характеризуются переходом от традиционной модели трудового принуждения к новой модели «экономике участия», которая ориентируется на создание прямой заинтересованности сотрудников в результатах труда и участии в процессах управления. Стратегическим приоритетом развития общества является повышение квалификационных требований к формированию навыков работников, таких как цифровая грамотность. На элементарном уровне современные сотрудники должны уметь пользоваться компьютером, мобильными устройствами, работать с приложениями и программами в профессиональной среде, пользоваться интернетом. В целом, для успешного трудоустройства необходимы четыре основных типа компетенций: профессиональная, коммуникативная, информационная и цифровая.

Система образования должна быть модернизирована и создать качественно конкурентоспособный новый человеческий капитал, основанный на реалиях цифрового общества. Модернизация производства должна сопровождаться переподготовкой работников всех уровней, направлений и подготовкой новых кадров для неизбежного технологического прогресса. Образование рассматривается как гарантия повышения качества человеческого капитала в процессе получения глубоких знаний и повышения эффективности труда. В свою очередь, инвестиции в человеческий капитал являются основным источником его накопления и воспроизводства.

Таким образом основными особенностями развития рынка труда в условиях цифровой экономики являются, в первую очередь, новые требования к подготовке работников, распространяющиеся на все без исключения профессиональные группы. Во вторую очередь, происходит размывание классической организации труда и привычных схем занятости, появление совершенно новых обязанностей и профессий. Поскольку цифровая экономика предполагает создание высокотехнологичных рабочих мест, дальнейшее устойчивое развитие экономики требует не только формального наполнения рабочих мест, но и квалифицированных кадров с определенными компетенциями для работы в междисциплинарных отраслях. Это потребует перехода к качественно иной политике занятости и совершенствования механизмов регулирования рынка труда.

В современных условиях законодательство должно подстроиться под новые возникающие отношения занятости, чтобы предотвратить возникновение социальной напряженности на рынке труда. В Казахстане создана стратегия развития цифровой экономики, которая призвана обеспечить рост конкурентоспособности страны, эффективность экономики, постоянное увеличение доходов населения. В свою очередь, рынок труда — это ядро или важная составляющая общей среды развития цифровой экономики. Поэтому при оценке динамики, направлений, возможностей и ограничений внедрения цифровых технологий необходимо учитывать макроэкономические и структурно-институциональные характеристики этого рынка.

Список литературы

1. Человеческий капитал в формате цифровой экономики: Междунар. науч. конф., посвященная 90-летию С.П. Капицы, Москва, 16 февраля 2018 г.: сб. докладов. – М.: Редакционно-издательский дом РосНОУ, 2018. – 432 с.
2. Андреева Л.Ю., Джемаяев О.Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда // Журнал: Государственное и муниципальное управление. Учебные записки. - 2017. - С. 28.

Пути ускоренной технологической модернизаций экономики страны на основе реализаций госпрограммы «Цифровой Казахстан»

А.О. Мусабекова¹, Д.А. Курманали², Э.Т. Салхимбаева³

¹ м.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента,

^{2,3} студент 2-го курса по специальности «Государственное и местное управление»
aynash.musabekova.82@mail.ru, kurmanalidilnaz@gmail.com, elmira.s.090@icloud.com

^{1,2,3} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация:

Цифровые технологии начали активно внедряться в нашу жизнь в первые годы независимости. Доказывается, что данная программа позволит разработать и апробировать новые инструменты, направленные на модернизацию и цифровизацию наших предприятий с ориентацией на экспорт продукции, а также повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики Казахстана за счет ускоренного развития цифровой экосистемы. В Послании Глава государства отметил: "Мы должны развивать новые индустрии, создаваемые с использованием цифровых технологий. Ключ к поддержанию конкурентоспособности нашей экономики - это развитие единой цифровой власти государства и бизнеса. До следующего года будут внедрены проактивные услуги, каждая из которых включает до пяти видов услуг, будет обеспечена достаточная экономия бюджетных средств за счет цифровизации процесса.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая инфраструктура, инновационная экосистема, цифровое государство, телекоммуникационная инфраструктура, цифровая экономика.

Цели государственной программы «Цифровой Казахстан» направлены ускорить развитие экономики Республики Казахстан и улучшить качество жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также кардинально нового развития, которое обеспечит будущее экономики Казахстана в цифровой экономике будущего. Заключается в создании условий на пути копии.

Достижение этой цели означает достижение двух областей:

«Модернизация экономики» - прагматическая поддержка, от конкретных проектов в реальном секторе, до запуска проектов в современных отраслях, цифровизации и технологического переоснащения госструктур и развития цифровой инфраструктуры.

«Создание будущей цифровой индустрий» - содействие развитию человеческого капитала, создание институтов инновационного развития и обеспечение долгосрочной стабильности за счет быстрого развития цифровых трансформации страны.

Реализуемая в 2018-2022 годах программа придаст дополнительный импульс технологической модернизации ведущих отраслей страны и будет способствовать значительному и долгосрочному росту производительности труда.

Пять ключевых областей Программы:

1.«Дигитализация отраслей экономики» - направление трансформации традиционных отраслей экономики Республики Казахстан с использованием передовых технологий и возможностей, которые приводят к повышению производительности труда и росту капитализации.

2.«Переход к цифровому состоянию» - это направление трансформации функций государства как инфраструктуры общественного и сервисного бизнеса, которые необходимо определить ранее.

3.«Внедрение Цифрового шелкового пути» - направление развития высокоскоростной и безопасной инфраструктуры передачи, хранения и обработки информации для внутреннего контура и транзитного потенциала Республики Казахстан.

4.«Развитие человеческого капитала» включает в себя создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новой ситуации - экономике знаний.

5.«Создание инновационной экосистемы» - создание условий для развития технологического предпринимательства и инноваций за счет стабильных трансграничных связей между бизнесом, наукой и государством. Государство действует как катализатор экосистем, способных к производству, адаптации и обновлению [1].

По пяти направлениям реализовано 17 инициатив и более 100 мероприятий, результаты которых будут видны в ближайшие годы, а основные результаты событий, которые легли в основу цифрового сектора как нового сектора экономики будущего, можно будет увидеть в ближайшее десятилетие.

Реализация Программы финансируется из республиканского бюджета на 141 млрд. Грн. Рассчитывает привлечь финансирование в размере. Также субъекты квазигосударственного сектора получили 169 млрд. Грн. Ожидается, что средства будут привлечены.

Преимущества программы будут доступны всем казахстанцам, предпринимателям и государственным структурам, так как она затрагивает все сферы жизни и направлена на повышение уровня жизни каждого гражданина и государства. Программа приведет к значительным изменениям в структуре занятости - в частности, к 2022 году за счет цифровизации будет создано 300 рабочих мест.

Текущий уровень цифровизации экономики Казахстана не является препятствием, но можно сделать качественный прорыв в развитии, который позволит нам занять первое место на мировой арене. Для этой цели предполагается, что комплекс мер и систематическая работа будут предприняты в рамках пяти мероприятий, изложенных в настоящей Программе и в Приложении к ней. Список мероприятий обновляется [2].

Новая цифровая революция изменит способ создания современного производства, цепочек поставок и цепочек добавленной стоимости. Одним из драйверов цифровых преобразований в отрасли является отраслевая концепция организации производства, которая поддерживается интеграцией физических объектов, процессов, цифровых технологий с добавленной стоимостью 4.0, с мониторингом физических процессов в реальном времени, децентрализованными решениями, взаимодействие происходит. Непрерывная оцифровка всех физических объектов и их комбинации закладывает основу для перехода от массового производства к массовой персонализации, увеличивает гибкость производства и сокращает время выпуска новых продуктов, что, в свою очередь, позволяет им внедрять новые бизнес-модели и использовать индивидуальные бизнес-практики. Все это значительно повышает эффективность и конкурентоспособность промышленных предприятий.

Переработка, производство и энергетика Недропользование в настоящее время является основой реального сектора экономики Казахстана. Однако обрабатывающая промышленность по-прежнему развита недостаточно. Электроэнергия удовлетворяет потребности населения и промышленности, но требует перехода к технологической и ресурсосберегающей. Это один из мировых лидеров по запасам полезных ископаемых Казахстана. Страна обладает крупнейшими в мире запасами сырья для цинка, вольфрама, барита, урана, серебра, свинца и хромита, на шестом месте золото, на шестом - нефть, на двенадцатом - нефть и на четвертом - природный газ.

Перерабатывающая промышленность – это отрасль, которая является одним из важнейших условий устойчивого развития Казахстана. Перерабатывающая промышленность создает спрос на высокотехнологичные услуги, создает инженерные компетенции и создает качественные рабочие места. В то же время более 80% предприятий обрабатывающей промышленности характеризуются низким уровнем автоматизации и проникновением цифровых технологий с точки зрения технологического развития. Так, например, в настоящее время нефтеперерабатывающие заводы используют ежегодные запланированные остановки для нефтеперерабатывающих заводов, что доказывает, что процесс ремонта не оптимизирован и обслуживает устройство, и, как следствие, приводит к увеличению затрат.

Ключевыми мировыми тенденциями в области энергетики являются внедрение различных интеллектуальных технологий для обеспечения эффективного обмена информацией между всеми элементами сети и ее участниками, от серьезных сбоев, ликвидации последствий стихийных бедствий, защиты от внешних угроз и самообеспеченности.

Охрана окружающей среды требует оперативной, точной и полной информации. В связи с этим вопросы автоматизации имеют стратегическое значение, поскольку дальнейшие воздействия на окружающую среду будут зависеть не только от состояния материальной базы, но и от компетентности персонала, а также от надежности и точности предоставления всей экологической информации.

Высококачественная транспортно-логистическая инфраструктура обеспечивает мощный импульс для роста экономики благодаря расширению региональных связей и снижению затрат на доставку товаров до места назначения [3].

Чтобы оказать наибольшее влияние на развитие инфраструктуры телекоммуникационной инфраструктуры, необходимо также развивать транспортные связи территории как за счет развития всех видов транспорта и снижения затрат, так и развития инфраструктуры экспедирования и доставки грузов. В настоящее время железнодорожная сеть Казахстана сильно развита, но сеть дорог развита недостаточно, а стоимость авиаперевозок слишком высока. Перевозка мультимодальных трансконтинентальных грузов Европа-Азия развивается, но и здесь имеет большой потенциал для роста. Существует небольшое количество морских и речных перевозок, и здесь есть потенциал для роста.

Например, в Соединенных Штатах в середине 90-х годов прошлого века первый набор интеллектуальных транспортных систем для этой цели был разработан на основе мирового опыта решения транспортных проблем экономики. В период 2002–2012 годов в Соединенных Штатах была реализована национальная программа интеллектуальной транспортной системы. От научных исследований до становления интеллектуальной транспортной системы в Японии они начались в первой половине 70-х годов прошлого века, которые впоследствии сформировались как социально ориентированная программа повышения национального богатства. В 2007 году в Китае была принята "Стратегия развития интеллектуальной транспортной системы Китая". Соответствующие задачи по разработке и внедрению услуг для интеллектуальной транспортной системы отражены в пятилетних планах развития экономики Китая.

Таким образом, чтобы обеспечить дальнейший рост сектора транспорта и логистики, необходимо рассмотреть вопрос о внедрении транспортной системы, которая увеличивает транзитный потенциал за счет управления транспортными средствами, обеспечивая быструю обработку информации и оптимальные и рациональные решения и влияние на управление.

Опыт других стран показывает, что рост грузопотоков может быть достигнут за счет процесса документооборота с использованием международного стандарта «E-freight» в процессе авиаперевозок, а также в развитии мультимодальных перевозок.

Отраслевые проблемы связаны с несколькими аспектами и касаются внутренних и внешних контуров:

- низкий контроль над транзитными и импортными грузами;

- Возможность отслеживать, анализировать и прогнозировать все виды трафика для принятия решений;

- Слабое развитие логистической инфраструктуры.

Вышеуказанные проблемы приводят к использованию транзитного потенциала, а также препятствий для развития внутреннего производства.

Опыт развитых стран, таких как США, Канада и Австралия, показывает, что цифровые технологии радикально меняют эту традиционную отрасль. Обширные данные из различных источников, включая современные географические информационные системы и Интернет вещей, обеспечивают высокую производительность без деградации почвы и рациональное использование ресурсов. Интернет промышленных товаров позволяет удаленным фермерам создавать автоматизированные фермы. Развитая система логистики и электронной коммерции снижает стоимость доставки сельхозпродукции от небольших фермерских хозяйств до конечного потребителя. Это важный фактор для сохранения и развития экологически чистого производства, как с точки зрения здоровья нации, так и реализации экспортного потенциала.

В настоящее время доля сельскохозяйственного производства в сельском хозяйстве Республики Казахстан не имеет значительной доли в сельском хозяйстве, что ограничивает рост производительности труда и снижает затраты.

Электронная коммерция

Торговля является важной движущей силой экономического роста Казахстана. Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов в ВВП Казахстана в 2016 году составил 16,8%, а его доля в ВВП за последние два десятилетия составила 2 процентных пункта.

В то же время доля электронной коммерции сегодня составляет относительно небольшую долю розничной торговли – 1% в 2016 году.

Кроме того, электронная коммерция стремительно развивается в развитых и развивающихся странах и оказывает положительное влияние не только на бизнес, но и на качество жизни населения страны. В частности, благодаря электронной торговле, такой как привлечение международной торговли, люди могут получить доступ ко многим товарам по низким ценам. Что касается влияния бизнеса, следует отметить, что растущая популярность электронной коммерции приводит к увеличению числа людей, которые хотят открыть свой бизнес в этой области.

Ожидается повышение привлекательности электронной коммерции в течение ближайших десяти лет за счет ряда качественных изменений. Среди них – повышение интереса к доставке с доставкой за счет использования новых методов доставки, широкое использование анализа клиентов, расширение ассортимента товаров и растущая популярность мобильной коммерции. Кроме того, развитие электронной коммерции должно также учитывать ряд барьеры на всех этапах цепочки создания стоимости.

Например, в период вовлечения клиентов ограничивающим фактором является неадекватное развитие электронной коммерции и игроков, а не реклама на телевидении электронной коммерции и наружной рекламе, которая не позволяет привлекать новых клиентов.

Участники индустрии электронной коммерции часто имеют технические сбои в работе ИТ-систем при доступе к электронной платформе. В то же время одной из наиболее распространенных проблем является то, что они не могут адаптироваться к системе для использования мобильных устройств.

Кроме того, не хватает специалистов с опытом, необходимым для развития отрасли, таких как специалисты по интернет-маркетингу и контенту.

Накопление, погрузка и доставка товаров осложняется недостаточным уровнем развития транспортно-логистической инфраструктуры, что, в свою очередь, является причиной дорогостоящей и долгосрочной логистики.

Все вышеупомянутые трудности включают низкий уровень онлайн-культуры потребителей, низкий уровень информированности граждан, недостаток кредитного финансирования для МСП и неблагоприятную экономическую ситуацию, которая может привести к высокой стоимости капитала.

Финансовый сектор является важным элементом экономики, его состояние зависит от скорости и качества изменений. В настоящее время электронные платежи и электронная коммерция являются неотъемлемой частью финансового сектора. Финансовый сектор традиционно является лидером по внедрению и использованию инновационных технологий и цифровых услуг для взаимодействия с клиентами. Практически все эти банки предоставляют свои услуги по удаленным каналам. 70% банков оказывают услуги населению через Интернет и мобильный банкинг, 55% банков предоставляют услуги на мобильной основе. Инвесторы оптимизировали способ предоставления

электронных услуг, в том числе торговлю с брокерами на основе электронной подписи клиента и предоставление электронных услуг через личный кабинет. Это облегчило выход региональных инвесторов на рынок и позволило инвесторам торговать финансовыми инструментами на казахстанском фондовом рынке из любой точки мира.

Отсутствие комплексной системы эффективного процесса финансовой коммуникации, насколько эффективен финансовый сектор от государственных информационных систем и данных, стандартов электронных коммуникаций, удаленной идентификации клиента, а также обучения чтению в условиях финансового сектора.

Важным элементом является вовлечение населения в официальную финансовую систему. В целях повышения доступности финансовых услуг, в частности, развития внебюджетных экосистем – систем электронных денег, принятия решений операторами сотовой связи по оплате товаров и услуг со счета абонента.

Великобритания, Швеция, Австрия, Сингапур, Корея и Австралия, а также опыт этих стран, который показывает, что создание технологических платформ для обеспечения институционального дистанционного зондирования населения, внедрение открытых платформ в финансовом секторе и финансовых институтах, создание интегрированной цифровой среды, действий и коммуникаций, аналогичных глобальным разработкам в области оцифровки, трансформирует отрасль, а также создает предпосылки для полного спектра услуг.

Современные технологические тенденции кардинально меняют парадигму финансовых услуг – появляются новые направления и тенденции, бизнес-модели, цены на финансовые услуги, а также специфические риски, связанные с данной сферой. В структуре рынка ИТ необходимо выделить три основных сегмента: оборудование, лицензионное программное обеспечение услуги и ИТ-услуги [4].

По данным "Ассоциации ИТ-компаний Казахстана", в 2016 году в стране было зарегистрировано 2560 ИТ-компаний. Эти компании осуществляют различные виды деятельности, 770 из которых занимаются разработкой программного обеспечения. ИТ-компаниями, которые внедряют эти компании, также имеют ИТ-компаниями, которые предоставляют высокий процент (100%) локального контента.

Мировой опыт показывает, что технопарки создают условия для развития ИТ-компаний и формирования полноценного цикла поддержки стартапов. Однако из-за низкой эффективности институтов развития в ит-секторе существующие в стране технологические комплексы не получили должного развития.

Технологическое развитие, условия обеспечения кибербезопасности страны – это полная поддержка существующих отечественных ИТ-компаний, работающих в сфере ИТ, с добавленной стоимостью и ориентированным на работу программным обеспечением. Одновременно условия развития – это разработка и развитие стартовых маршрутов со всего мира с привлечением предпринимателей-технологов на взаимовыгодных условиях.

Список литературы

1. Сайт adilet.zan.kz
2. Официальный сайт программы «Цифровой Казахстан» digitalkz.kz
3. Сайт nur.kz
4. Сайт kaz.tengrinews.kz

Блокчейн в качестве системы управления в экономике

С.Ш.Мамбетова¹, М.Н.Мейрамов²

¹к.э.н., доцент кафедры менеджмента

²магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

nudaulet_98.12@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация. В этой обзорной статье, автор объясняет основы технологии «блокчейн» и ее некоторые ключевые концепты. Статья будет интересна людям, что всегда находятся в поисках нового, здесь описаны четыре конкретных приложения, которые выделяют технологию как систему управления. Автор хочет доказать тот факт, что «блокчейн» готов быть хорошей заменой уже устаревшей банковской системе. Всеобъемлющая тема заключается в том, что все большее число ежедневных операций с участием денег, акции и ценных документов могут начать передаваться через

распределенные сетевые регистры на основе цепочки блоков с криптографической защитой и с более улучшенным уровнем детализации.

Ключевые слова: экономика, блокчейн, платежи, цифровые деньги, активы, инновация.

Мы живем в чудесном веке, где полеты в космос уже никого не удивляют, где один изобретатель-энтузиаст может построить целую корпорацию и начать выпускать электромашин. Технологии совершенствуются каждый день во всех аспектах нашей жизни. Но одно остается неизменным – банки. Банковские учреждения, что были созданы несколько сотен лет назад, до сих пор не претерпели кардинальных изменений. Уже доказано, что сегодняшняя система в ее настоящем виде не выполняет полный свой функционал. Слишком часто компании борются с проблемами, кризисы становятся все более распространенными, уровень инфляции все более не стабилен, государственная задолженность достигает исторических максимумов. Теперь о блокчейне, почему же эта технология, которая в лучшем случае сейчас играет незначительную роль для сегодняшней экономики и общества, вызывает столько волнений? Магическая привлекательность технологии сконцентрирована в ее обещании.

Блокчейн обещает решить две фундаментальные проблемы интернета. Первое, факт того, что информация может быть скопирована без особых усилий, что обесценивает ее и доверие в момент, когда экономические отношения мигрируют в киберпространство. Опишем проблему, ранее отличить оригинал от копии в киберэкономике ранее считалось невозможным. Затраты на производство цифровых активов стремились к нулю, что позволяло свободно создавать копии существующего актива. Это было и преимуществом и недостатком. Цифровые активы могли быть очень легко созданы в больших количествах, также были просты в переносе и защищены от износа. Но блокчейн решает проблему путем введения принципа дефицита в цифровой сфере. Платежи одинаковых сумм никогда не могут быть скопированы, поскольку они проверены по глобальной компьютерной сети. Каждый платеж четко обозначен и отличается от других платежей с помощью этого механизма цепных блоков. Блокчейн также позволяет проводить безопасные транзакции независимо от вовлеченных лиц. Надежность платежной системы и денежной единицы оба поощряют использование системы и стабилизируют ее. Благодаря этим двум аспектам, блокчейн на самом деле представляет собой нечто вроде квантового скачка в развитии цифровой экономики.

Другим из ключевых показателей для любого проекта является оценка стоимости доверия - расходы, которые несут стороны сделки, потому что им приходится полагаться либо на их контрагента, либо на доверенного посредника, чтобы безопасно совершить сделку. Блокчейн же может снизить эти затраты, тем самым преодолев барьер недоверия, путем обеспечения прозрачности и автоматизации предполагаемой сделки. Технология может уменьшить учет и сверку процедуры или подготовить доступ к услугам.

Какова основная концепция? Как описано в начале, это тип универсального журнала, или бухгалтерской книги, для транзакций всех видов. По своей внутренней механике технология такого рода направлена на формализацию всех экономических отношений – это во-первых. Во-вторых, он ищет пути сокращения всего экономического документооборота и подчинить его правилам бортового журнала. Коротко резюмируя, идея блокчейна – это создание вездесущей технологии, что гарантирует прозрачность транзакций, но с другой стороны, требует строго регламентированных процессов в хозяйственных операциях.

Финансовый сектор отвергает инновации, которые процветают во всех других сферах нашей жизни. Теперь о технологии, блокчейн – это распределённая база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу [1, с.14]. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Так как транзакции проверяются, выполняются и регистрируются в хронологическом порядке в защищенной базе данных, где они остаются доступны для поиска и по первому требованию, что делает ее отличной альтернативой, или дополнением текущей банковской системы.

Система цифровых денег (биткоин, лайткоин, дэш, эфириум) первое и, пожалуй, самое очевидное применение технология блокчейна. Деньги могут быть немедленно переведены в режиме реального времени с одного континента на другой, при очень низких затратах и в считанные секунды. Вместо ожидания нескольких дней или недель, оплат высоких комиссий, как в случае с существующими международными решениями для денежных переводов.

Защищенный реестр цифровых активов - первый в списке причин перехода банковской системы на блокчейн. Та же технология распределенной бухгалтерской книги предоставляет средства для

записи и передачи цифровых активов через интернет, при этом активы не могут быть скопированы или умножены (таким образом решая проблему двойных расходов, которая ранее была проблемой цифровых валют). Реестр цифровых актив представляет собой список умной собственности. Умный актив - это ценность, которая зарегистрирована в блокчейне. Реестры цифровых активов могут широко использовать блокчейны в качестве системы для записи, передачи и проверки владения активами.

Вторая причина – оптимизация процессов. Под оптимизацией имеет виду не только упрощение и ускорение, но и сокращение издержек. Больше не будет смысла строить филиалы, здания для обслуживания, офисы для сотрудников, огромные архивы для сохранения базы данных клиентов. Вместо этого, банковские приложения на основе блокчейна могут решать многие вопросы [2, с.78]. Не будет необходимости в отправке запроса в кредитное бюро, ведь вся информация о всех клиентах будет распределена и сохранена в общем реестре всех банков мира.

Кибербезопасность – это третье. По данным «statistickbrain» только за 2016 год с банковских карт по всему миру было украдено более 5 миллиардов долларов. Централизованные базы данных являются привлекательной целью для хакеров, ведь осуществлять DDoS атаки на одну конкретную базу легче, нежели разворачивать силы на все используемые компьютера мира [3, с. 98]. В то же время, записи децентрализованного хранения, защищенные криптографическими сигнатурами на блокчейнах, могут существенно улучшить кибербезопасность. Большой пользовательский контроль и учет личных данных является ожидаемой особенностью децентрализованных решений. ИИ (искусственный интеллект) встроен непосредственно в работу сети через сложный протокол, который автоматически идентифицирует, проверяет, подтверждает и направляет транзакции в сети. Результатом является надежная и долговечная система.

Одна из самых интригующих идей, разрабатываемых в блокчейн-индустрия - это каналы оплаты. Канал платежа является авто возобновляемым или нет финансовым контрактом, выполненным с течением времени в три шага:

- одна сторона открывает платежный канал с одной или несколькими сторонами и публикует файл условного депонирования предоплаты в файле;
- вторая сторона в свою очередь создает отдельный «денежный котел» на ту сумму, что запрашивает вторая сторона;
- и с течением времени сделка совершается, после обновляется или закрывается;

Идея возникла для микроплатежей, где поэтапные транзакции не имеют смысла и автоматизированное договорное соглашение может поддерживать совокупное потребление.

На сегодняшний день предпринимаются попытки устранить ограничения пропускной способности, связанные с блокчейном. Приложение обычно включает в себя перемещение большинства транзакций вне цепочки, и периодически записывать «нетто» на цепочке. Другие усилия сосредоточены на альтернативном механизме достижения консенсуса, такие как «доказательство заинтересованности», которые все еще в значительной степени не проверено и рискует быть подконтрольным в руках одной сторон, что накапливают большие мощности. Также пытаются поделить блок на несколько более мелких цепочек, которые могут быть связаны между собой, но в следствии этого повышается риск того, что любая из этих мини-цепей может оказаться уязвимой. Между тем, есть многообещающие доказательства с «нулевым знанием», и другие предложения по защите конфиденциальности в децентрализованных сетях.

Таким образом, предложения по решению проблем масштабируемости и конфиденциальности также может повлечь за собой некоторую форму компромисса. Использование блокчейна или распределенного регистра для конкретных задач использования будет включать оценку соответствующих компромиссов и оптимизацию размеров, которые наиболее важны для этого приложения. Разрешенные блокчейны разрабатываются для большинства предприятий. Приложения могут демонстрировать значительно отличающиеся свойства, чем децентрализованные блокчейны обсуждались выше. Скорее всего, они будут работать как стационарные системы. Тем не менее, переходя на общую книгу, оцифровывая и оптимизируя процессы, которые в настоящее время сильно ручные или громоздкие, вся кривая затрат может быть смещена в сторону понижения, уменьшая общие транзакционные издержки.

И в заключении хотелось бы подытожить, что все четыре предложения расстроенные в этой статье, могут оказаться положительный экономический эффект на финансовую ситуацию в мире. Из этого анализа вытекает, что многие ежедневные операции с деньгами, активами и документами могут начать проводиться в цифровых сетях с криптографической безопасностью. Учитывая, что для передачи товаров и услуги, меньше физической инфраструктуры может потребоваться для этого.

Список литературы:

1. Генкин, А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 14 с.
2. Дрешер, Д. Основы блокчейна / Д. Дрешер. - М.: ДМК Пресс, 2018. - 78 с.
3. Свон, Мелани Блокчейн. Схема новой экономики / Мелани Свон. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 98 с.

Цифрлық Қазақстан: ауылшаруашылығының цифрлы бағыттары

А.С. Муканова¹, Б.К. Айтұғанов², Д.Е. Жумадилова³

¹Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.,

^{2,3}«Менеджмент» мамандығы бойынша 1 курс студенті
gmu_mn_2020@mail.ru

^{1,2,3}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме. Қазіргі экономика үшін цифрлау және барлық жұмыс салаларындағы процестерді қарқындалту өте қажет болып табылады. Цифрландыру өнеркәсіп, мемлекеттік басқару, денсаулық сақтау, білім, ауылшаруашылығы, логистика және тағы басқа салаларды қозғайды. Цифрлық технологияларды дамыту цифрлық технологиялардың біздің өміріміздің барлық салаларына енуімен байланысты, қарқынды технологиялық өзгерістердің салдарынан цифрлық технологияларды дамыту жеделдетілді және кең танымалдылыққа ие болды, біздің өміріміз өзгерді. Мақалада, еліміздің ауыл шаруашылығын қарқынды түрде дамытып, оны жаңа деңгейге көтеріп, бәсекеге қабілеттілігін арттыру анықталады.

Кілт сөздер. Экономика, даму, сандық экономика, жаһандық, бағалау, ақпарат, цифрландыру, ауыл шаруашылығы, тиімділік, ақпаратты жүйелеу, мазмұн, ақпарат, ақпараттық революция, әдістеме.

Тұңғыш Президентіміз Н. Ә. Назарбаев "Қазақстанның Үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік" ел халқына Жолдауында : «Мен негізгі бес маңызды басымдықты көремін, ол біздің еліміздің экономикасының өсу қарқынын қамтамасыз етуге бағытталған және 30 озық елдің қатарына орнықты ілгерілету. Соның ішінде, ең басты басымдық экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы» - деп атап өтті. Яғни, елімізде онлайн-сауда, мобильді банкинг, цифрлық сервистер, оның ішінде денсаулық сақтау және денсаулық сақтау салалары сияқты перспективалы салаларды дамыту қажет. Қазақстан өмірінің барлық салаларын және экономикасын цифрландыру барысында «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы жүзеге асырыла бастады. «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасының негізгі мақсаттары Қазақстан Республикасы экономикасының даму қарқынын жеделдету және халықтың өмір сүру сапасын жақсарту, сондай – ақ экономиканың қағидатты жаңа траекториясы – Болашақтың цифрлық экономикасына көшуі үшін жағдай жасау болды. Цифрлық экономика – қарапайым сөзбен айтқанда, бұл IT-инфрақұрылымы мен байланыс жүйелері базасында цифрлық және есептеу технологияларын қолданумен болатын барлық экономикалық процестер үшін ұжымдық термин.

Жоғарыда атап өткен "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасын іске асыру төрт негізгі бағытта жүргізілетін болды: біріншіден - сенімді, қол жетімді, жоғары жылдамдықты және қорғалған сандық инфрақұрылымды дамыту; екінші - цифрлық экономика үшін құзыреттер мен дағдыларды дамыту, халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру бойынша жұмыстар жүргізу, салалар үшін IT мамандарын даярлау; үшіншіден - экономиканың түрлі салаларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін цифрлық технологияларды кеңінен енгізу; төртіншіден - электрондық және мобильдік үкімет жүйесін жетілдіру, мемлекеттік қызмет көрсету саласын оңтайландыру. [1].

Еліміздің экономикасы үшін үлкен маңызға ие саланың бірі – ауыл шаруашылығы. Қазақстан халқын азық-түлікпен қамтамасыз етіп, елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етіп отырған маңызды секторлардың бірі де осы – ауыл шаруашылығы болып табылады.

Егін жинауға, өсімдіктерді өсіруге, тыңайтқыштарды ойлап табуға, механикаландыру және өндірісті автоматтандыру құралдарын қолдануға дейін – әр революциялық жаңалық ауыл шаруашылығын дамудың жаңа сатысына көтерді. Қазіргі аграрлық революция қол еңбегі мен шығындарды қысқартып, өнімділік пен өнімділікті арттыратын озық ақпараттық технологияларды енгізуді білдіреді.

Ұзақ уақыт бойы ауыл шаруашылығы инвесторлар үшін тартымды бизнес болған жоқ, өйткені табиғи қауіп-қатерлерге және өсіру, жинау және сақтау кезінде егіннің үлкен шығындарына, биологиялық процестерді автоматтандырудың мүмкін еместігіне және өнімділік пен инновацияны арттыруда прогрестің болмауына байланысты. Ауыл шаруашылығында IT технологияны пайдалану компьютерлерді және бағдарламалық жасақтаманы, негізінен, қаржыны басқару және коммерциялық мәмілелерді бақылау үшін қолданумен шектелді. Жақында фермерлер дақылдарды, малды және ауылшаруашылық процесінің әртүрлі элементтерін бақылау үшін сандық технологияларды қолдана бастады. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару тиімділігін арттырудың неғұрлым перспективалы бағыттарының бірі геоақпараттық технологиялар базасында Ақпараттық жүйелерді пайдалану болып табылды.

Егістікке дән егіп, оны орып алу шаруаға озық технологиясыз оңай емес. Бүгінде топырақтың ылғалдылығы мен желдің бағытын анықтауға цифрлық сандық жүйелер септігін тигізуде. Мол өнім алу үшін егіншілікке ғылыми тұрғыдан қарау керек, бұл жерде агрономның білімі маңызды рөл атқарғанмен олар бітік өнімге цифрсыз кепіл бере алмайды. Егіс алқабына да цифрлық үдеріс енгізілді. Бұл үдеріс бірнеше кезеңнен тұрады Бірінші ақпарат жинау, яғни егіс алқабына не жетіспейді, топыраққа қандай элементтер жетіспейді осыны анықтап, екінші агрохимияның картасын жасап, компьютер арқылы программаға тапсырма беріп, жерді техника арқылы қоректік заттармен қамтамасыз етіліп, егістік тыңайтылады. Қажетті мөлшерде біркелкі тыңайтылған топыраққа астық мол шығады. Мамандардың пікірінше, егіс алқабын дамытуда дәстүрлі технологияға қарағанда, осы әдістер тиімдірек болып тұр [2].

ГАЖ технологиялары әсіресе қауіпті егіншілік бар аймақтарда ауылшаруашылық өндірісін басқаруда өте маңызды. Осы аумақтар үшін дақылдардың даму жағдайларын және агротехникалық және агрохимиялық іс-шаралардың жүргізілуін тұрақты бақылау қажет. Қадағалау жеке алқаптарда да, аудан, облыс немесе одан да кең аумақ шегінде де жүзеге асырылуы мүмкін.

Еуропа елдерінде ауыл шаруашылығында ГАЖ қосымшаларын қолдану ұзақ уақыт бойы экономиканы басқару жүйесіндегі қажетті құрамдас бөлікке айналды. Біздің елімізде ауылшаруашылық тауар өндірушілерінің қол жетімді картографиялық материалдары көбінесе жұмыс үшін жарамсыз, жер туралы да, жерді пайдалану сипаты туралы да сенімді ақпарат жоқ, ал шаруашылық қызметкерлерінің ақпараттық дайындық деңгейі, әдетте, қазіргі заманғы талаптарға сәйкес келмейді. Агроөнеркәсіптік қызметтің барлық деректерін және оларды талдау нәтижелерін жүйелеу мен картада көрсетудің болмауы ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігіне теріс әсер етеді. Кәсіпорын басшылығы үшін бұл ең алдымен өнімсіз шығындар, өнімнің шығымдылығы мен сапасының төмендеуі.

Қолданбалы ГАЖ енгізу және қызметкерлерді оқыту салыстырмалы түрде қысқа мерзімде ауылшаруашылық кәсіпорнының тиімділігін арттыруға көмектеседі. Тәжірибе қолданбалы ГАЖ енгізуге бағытталған инвестициялардың өзін-өзі ақтау кезеңі енгізілетін жүйенің ауқымына байланысты 1 жылдан 3-5 жылға дейін құрайды, ал жүйені енгізудің бірінші әсері қолданудың бірінші маусымы аяқталғаннан кейін айқын көрінеді. Бәсекеге қабілеттілік шығындардың төмендеуі және қолда бар ресурстарды пайдалану тиімділігінің өсуі нәтижесінде Бизнесің табыстылығымен бірге өсуде.

Біздің еліміз ақпараттық технологияларды қолдану арқылы ауыл шаруашылығының тиімділігін арттырудың әлемдік тенденцияларынан тыс қалмайды — ауыл шаруашылығына арналған ГАЖ-ны дамытуды мемлекеттік қолдау ауыл шаруашылығын дамытудың және ауыл шаруашылығы өнімдері, шикізат және азық-түлік нарықтарын реттеудің мемлекеттік бағдарламасы аясында жүзеге асырылды.

Объектілерді бірыңғай желіге біріктірудің, компьютерлердің өндірістік қуатының артуы, бағдарламалық қамтамасыз ету мен бұлтты платформалардың дамуы негізінде деректермен алмасудың және басқарудың арқасында бүкіл өндіріс циклінің виртуалды (цифрлық) моделін және құн тізбегінің өзара байланысты байланыстарын құру есебінен ауыл шаруашылығы процестерінің барынша көп санын автоматтандыруға және математикалық дәлдікпен жұмыс кестесін жоспарлауға, белгіленген қауіп жағдайында шығындардың алдын алу үшін шұғыл шаралар қабылдауға, мүмкін болатын түсімді, өндірістің өзіндік құнын және пайданы есептеуге мүмкіндік болды.

Ауыл шаруашылығын цифрландыру технологияларын тарату еңбек өнімділігін арттыруға, ауыл шаруашылығы саласының, елдің ЖІӨ өсуіне үлесін ұлғайтуға ықпал ететін болады және әлемдік нарықта ауыл шаруашылығы өнімдері экспортының акселераторы болады.

Сондай-ақ, ауыл шаруашылығын цифрландыру барысында мал шаруашылығында цифрландыру қолға алынды. Дегенмен, көптеген идеялар болса да оны жүзеге асыратын, оны жасап шығаратын зауыттар Қазақстанда жоқ десе де болады. Сол себепті, еліміз мал шаруашылығын цифрландыру

барысында шетелден сүт сауу, азықтандыру, күтіп бағуға арналған құрылғыларды алдырды. Сонымен қатар, малға электронды чип орнату да ұсынылды. Бұл, малдың реттік саны, түрі, түсі, жылы, қандай аурумен ауырғаны – барлығы осында тіркеліп тұрады. Ал, JPS-ті асыл тұқымды малдарға орнату қолайлы. Себебі, ұрықтанған уақытын білу арқылы төлдейтін мезгілін алдын ала топшылауға мүмкіндік туады. Қандай түрмен будандасқанын біліп, төлінің сапасын анықтай алады деген тұжырым жасалды [3].

Бүгінгі заманның фермерлері өздері өндірген өнімнің нарықта бәсекеге қабілетті болуы, оның қаншалықты сұранысқа ие болатыны туралы дұрыс болжам жасай білуі ақылды технологияларды игеру арқылы іске асырылады. Біз ауылшаруашылық саласын цифрлы технологиялар арқылы дамытпай үлкен көрсеткіштерге жете алмаймыз. Мысалы, дамыған елдер цифрлік жүйелерді қолдану арқылы экономикалық өсімді 80-85 пайызға арттырып отыр. IT-технологияны өндіріске енгізу шығындарды 20 пайызға азайтады. Сондықтан, Қазақстандық фермерлер GPS-жүйелері, мобильді қосымшалар, жоғары технологиялық датчиктер, алгоритмдер, спутниктік бақылау сияқты цифрлық технологияларды кеңінен қолданысқа енгізуі қажет деп ойлаймыз.

Коронавирустық пандемияға байланысты жағдай Азық-түлік қауіпсіздігі, сондай-ақ ауыл шаруашылығын цифрландыруды дамыту мәселелері басты мәселелердің біріне айналғанын көрсетті. Қазір көптеген елдер ішкі нарықты молықтыру мен импортты алмастыруға баса назар аудара отырып, агроөнеркәсіптік кешенді дамыту стратегиясын қайта қарастыруда.

Әдебиеттер тізімі

1. Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы, 2017 жыл 31 қаңтар.
2. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы, 2017 жыл желтоқсан.
3. Ғ.Ә. Қалиев, Ч.Ү. Әкімбекова Қазақстан Республикасының ауыл аумақтарының әлеуметтік дамуы // Проблемы агрорынка.- 2018.- № 2.- Б. 7-13.

Special economic zones - modernization drivers of the economy of Kazakhstan

S. Mambetova¹, G. Akybayeva², D. Bolatova³
CSc, docent of the Department of Management
sagynysh.2012@mail.ru, akubaeva_g@mail.ru

^{1,3}Academician Y.A. Buketov Karaganda University, Karaganda city
²Astana IT University

Summary: The article describes the processes of world and domestic experience in the formation of special economic zones in the economy and stimulation of innovation. Free zones stimulate the industrial growth of the country and influence the modernization and renewal of the economic mechanisms of the state. The conditions for the development of economic zones in Kazakhstani practice as a part of the territory of the Republic of Kazakhstan with precisely designated borders, on which a special legal regime of free economic zones for the implementation of priority activities, is determined. The main free economic zones of Kazakhstan are presented with an indication of priority areas of development.

Keywords: economy of Kazakhstan, modernization, experience, state programs, special economic zones

Currently, the activity of special economic zones (hereinafter referred to as SEZ) is considered as one of the conditions for the modernization of the economy, the systematic renewal of its material and technical potential. The main direction of the country's economic development in modern conditions is not just the deployment of production capacities to solve the problems of import substitution, but also their build-up based on the new quality of this process associated with the effective use of innovative potential.

World experience shows that the creation of special economic zones is a factor in accelerated economic growth due to the intensification of international trade, mobilization of investments, and deepening of integration economic processes.

In most cases, certain factors that induce the process of creating special economic zones are identified. The main ones include the process of providing tax and customs privileges, increasing employment, developing the country's export policy, actively attracting foreign capital and various investments.

Free economic zones have been successfully operating in the world economy for decades. At the same time, there is no unambiguous definition of a free economic zone in the scientific literature, we believe that it

is due to the variety of their types, the difference in the goals of creation and the functions they perform, constant transformation and modification in the process of their historical development.

Within the framework of the Kazakhstan practice, a special economic zone is understood as a part of the territory of the Republic of Kazakhstan with precisely designated borders, on which a special legal regime of SEZ operates for the implementation of priority activities.

Recently, technology parks and international cross-border zones have become widespread. The purpose of creating technoparks is focused on the development and implementation of scientific and industrial personnel. So, one of the largest technopolises is Silicon Valley in the United States.

In Kazakhstan, in accordance with state programs, the main places of concentration of innovations are also technoparks. A two-tier system of technoparks has been formed in the republic - first of all, national and large regional ones in the cities of Almaty, Karaganda, Uralsk, Shymkent, Ust-Kamenogorsk, Petropavlovsk and Nur-Sultan. A distinctive feature of national technoparks is the presence of a sectoral focus in their activities and the regime of a Special Economic Zone with preferential taxation.

The introduction and operation of technology parks in Kazakhstan is carried out according to the modern European model, which has the following features: the presence of a building designed to accommodate dozens of small firms (this contributes to the formation of a large number of new small and medium-sized innovative enterprises that take advantage of all the advantages of the collective service system); service system, consisting of a complex and simple service, recruited from firms that form the service sector necessary for the existing composition of innovative enterprises.

One of the characteristic features of Kazakhstan technology parks is their location on the territory of large enterprises with the involvement of leading higher educational institutions and research institutes.

Technoparks in Kazakhstan mainly have a mixed ownership structure, i.e. the public and private sectors are jointly involved in the implementation of high-tech projects. Some of Kazakhstan technoparks include so-called business incubators, i.e. buildings or several buildings where, for a limited time (from two to five years), newly created small businesses rent premises on favorable terms.

It should be noted that the relations arising from the creation, functioning and abolition of special economic zones on the territory of Kazakhstan are regulated by the Law of the Republic of Kazakhstan dated July 21, 2011 "On special economic zones in the Republic of Kazakhstan". In accordance with this Law, special economic zones are created in order to accelerate the development of competitive industries, attract investments, new technologies in the economic sectors and regions, as well as increase employment. Currently, by the Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated May 31, 2016 No. 310, a Unified Coordination Center represented by the National Company KAZAKH INVEST JSC [1] was determined. On the territory of the SEZ there is a special legal regime for the participants of the SEZ, established by the Law on special economic zones, tax, customs, land legislation of Kazakhstan, as well as legislation on employment. The procedure for taxation of organizations operating in the territories of special economic zones is determined in accordance with the Code of the Republic of Kazakhstan "On taxes and other mandatory payments to the budget" (Tax Code).

Today, there are 12 special economic zones in Kazakhstan:

- "TURKISTAN"
- "Astana - a new city";
- "National Industrial Petrochemical Technopark";
- "Seaport Aktau";
- "Park of Innovative Technologies";
- "Ontustik";
- "Saryarka";
- "Khorgos - Eastern Gate";
- "International Center for Cross-Border Cooperation" Khorgos "
- "Pavlodar";
- "Chemical Park Taraz";
- "Astana-Technopolis".

147 projects worth more than 2 trillion tenge, or \$ 5.3 billion, are being implemented in the SEZ territories. And in the industrial zones, it is planned to implement 173 projects worth about 520 billion tenge, or \$ 1.3 billion [2].

As a successful example in Kazakhstan practice, it is necessary to note the work of the Astana Hub international technology park of IT startups, which was opened in November 2018. The Technopark was opened at the initiative of the First President of Kazakhstan - Elbasy Nursultan Nazarbayev, within the framework of the fifth direction of the state program "Digital Kazakhstan" - the development of an

innovative ecosystem. Using the capabilities and services of the Technopark, today more than 1000 researchers and technology entrepreneurs are launching cybersecurity projects, developing applications for protecting children, creating new generation of ATMs and dozens of other equally useful technologies. During the first year of the Technopark's operation, resident companies attracted investments in the development of their projects in the amount of over 17 billion tenge. Now the largest technopark of Kazakhstan is 100% full, more than 130 companies have become its participants and 17 R&D laboratories are operating”.

The largest of the events was the Digital Bridge forum for young IT professionals, which brought together technology entrepreneurs from around the world. The Technopark team developed the "Startup Sapary" program, which will cover the following cities: Aktobe, Aktau, Atyrau, Karaganda, Kyzylorda, Kokshetau, Kostanay, Petropavlovsk, Pavlodar, Uralsk, Ust-Kamenogorsk, Taldykorgan, Taraz, Turkestan, Nur-Sultan and Shymkent [3].

As a rule, the purpose of creating a SEZ is to solve certain strategic tasks of the state.

The purpose of creating SEZ "TURKISTAN" is to increase the tourist potential of the city of Turkestan and further development as the spiritual capital of the Turkic world and the development of a highly efficient, competitive tourist infrastructure capable of providing and satisfying the needs of arriving Kazakh and foreign tourists.

The purpose of the SEZ "Astana - a new city" is aimed at accelerating the construction of a new administrative and business center of the capital; opening of new production facilities in the Industrial Park.

SEZ "Saryarka" is focused on the development of the metallurgical industry and the metalworking industry, in particular, the production of finished products by attracting manufacturers of world brands.

The purpose of creating the SEZ "National Industrial Petrochemical Technopark" is the development and implementation of breakthrough investment projects for the creation and development of world-class petrochemical production facilities for the deep processing of hydrocarbons and the production of a broad competitive petrochemical industry with high added value.

SEZ "Seaport Aktau" is aimed at creating a favorable investment climate and attracting domestic and foreign investments for the implementation of investment projects with an export orientation; accelerated development of modern industries and innovative technologies in the regional economy for import substitution.

SEZ "Ontustik" is focused on the development of cotton processing enterprises, textile and clothing industry of the Republic of Kazakhstan; development of the textile industry; attracting manufacturers of world brands for the production of textile products; creation of high-tech industries, improving the quality and expanding the range of manufactured textile products.

SEZ "Chemical Park Taraz" is aimed at the development of the chemical industry (cluster) of the strategic program of the State "Kazakhstan 2050".

SEZ "Khorgos - Eastern Gate" is considered as a strategic object for creating a logistics hub connecting China, Central Asia and the Middle East.

SEZ "Park of innovative technologies", the purpose of creation is the technological development of information technologies, technologies in the field of telecommunications and communications, electronics and instrument making, renewable energy sources, resource conservation and efficient use of natural resources.

SEZ "Pavlodar" is focused on the technological development of information technologies, technologies in the development of chemical, petrochemical industries, in particular the production of export-oriented products with high added value, using modern technologies.

SEZ "Astana - Technopolis" is an innovative development of the capital by attracting investments and using available and attracted advanced technologies, know-how, creating a modern infrastructure.

SEZ "International Center for Cross-Border Cooperation" Khorgos - development of cross-border trade and economic cooperation; development of export-oriented industries; enhancing the business and investment environment; development of transport infrastructure, tourism and cultural interaction.

It is important to note that the zones with preferential economic treatment have always been accompanied by scientific and practical disputes. The legislation is currently changing. The state is trying to apply a model of a new financial, economic, administrative policy in the SEZ in order to further transfer the successful experience to the rest of the country.

There are both positive and negative experiences in Kazakhstani practice. SEZs in Kazakhstan began to be created in the mid-1990s. And, of course, it was assumed that this would be the experience of development in the United States, Great Britain, China, the United Arab Emirates, where special zones act as drivers of economic growth. In foreign countries, state aid provided to promising enterprises allowed them to

get on their feet and set sail for three to five years. The state, in turn, reaped the benefits in the form of taxes, duties, improved dynamics of economic growth and social stability. In our practice, nine special zones that emerged in the early 1990s were quickly abolished due to ineffective use of public funds. At the same time, there are successful businesses in our special zones.

An analysis of the available foreign practice allows us to identify the main directions of the impact of the SEZ on the economy of the host country. First of all, this is the inflow of foreign direct investment. SEZs play an important role in attracting foreign direct investment. For example, in the Philippines, the share of FDI in SEZs increased from 30% to 81% over the past 5 years, in Mexico it increased from 6% to 23%, and in China, FDI inflows in SEZs account for 80% of all investments [4].

One of the goals of the created export-production zones is the transfer of technologies from abroad. This is the purchase of local raw materials, components, semi-finished products, which increases the technical skills of suppliers. In many ways, the form and quality of feedbacks is determined by the general level of industrial development of the host country: the presence of a relatively developed industrial base in the country encourages foreign affiliates to cooperate with domestic partners, which gives them a gain in price [5].

It is necessary to note the expansion of research and development activities (R&D) [6].

The analysis of the world experience in the formation and development of innovation systems has shown a variety of models and methods for stimulating innovation that have developed in developed countries to date. At the same time, the study of the forms and methods of using specific tax instruments for enhancing R&D in the private sector showed that it is impossible to single out the most effective type of tax incentives. The factors that determine the effectiveness of tax subsidies are the very content of the tax incentive, its compliance with the general tax system of the state, as well as the level of the company's profitability and R&D expenses.

In general, on the basis of the investigated results of the SEZs in foreign countries, it can be argued that such institutional formations will stimulate industrial growth in the republic. In countries with a developed model of export-production zones, the added value in the manufacturing sector is increasing. Thanks to the activities of zonal enterprises, their share in the global value added indicator is growing at a faster rate than in countries without SEZs. This contributes to economic restructuring and export diversification. In addition, due to the specific atmosphere of the zones, a demonstration effect can be achieved, namely, the process of liberalization and modernization of the economy will be stimulated in the rest of the country.

References

1. <http://senate.parlam.kz/storage/1d512b32b07d4e3894685ebcfa65d873.pdf>
2. <https://ru.sputnik.kz/economy/20190521/10207855/uspeshnye-sez-kazakhstan.html>
3. https://www.inform.kz/ru/tehnopark-astana-hub-delitsya-itogami-pervogo-goda-raboty_a3582756
4. Special economic Performance, lessons learned, and implications for zone development. The World Bank Group. April 2008.
5. Yue-man Yeung, Joanna Lee, Gordon China's special economic zones at 30. Eurasian Geography and Economics, 2009, No. 2
6. Thomas Special economic zones. What have we learned. Economic premise. The World Bank. September 2011, No. 64

Тенденции цифровизации инновационного процесса в Республике Казахстан

А.Б. Токсамбаева

Докторант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

aluatoxambayeva@gmail.com

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Целью данной статьи является выявление современных аспектов и проблемных вопросов в сфере цифровизации инновационного процесса. В настоящее время процветание организации зависит от ее способности мгновенно внедрять инновации, коммерциализировать их и получать соответствующую прибыль. Поэтому изучение возможности цифровых решений и применения технологий для эффективного внедрения и управления инновационной деятельностью является наиболее актуальным. Активное использование цифровых технологий обеспечивает сетевое взаимодействие участников инновационного процесса, способствует формированию конкурентных

преимуществ организации, выступает необходимым условием конкурентоспособности страны. В мире давно назрела необходимость проведения мероприятий по формированию условий, стимулирующих тенденцию технологического инновационного прорыва. В Республике Казахстан были приняты соответствующие нормативные акты только в конце 2017 года, направленные на перевод всех функциональных областей деятельности организации на цифровой формат.

Ключевые слова: организация, инновационная деятельность, цифровизация, информационные технологии, инновационный процесс, технологии, технологическая трансформация.

Цифровые технологии все чаще становятся неотъемлемой частью различных функциональных направлений компании. Цифровая экономика создала новые проблемы для эффективного функционирования рынков. В частности, резкое сокращение затрат на поиск, вход, транспортировку и воспроизводство имеют глубокие последствия для формирования инноваций и обеспечения баланса между информационными потребностями компаний и конфиденциальностью потребителей. К сожалению, уровень использования цифровых технологий в Республике Казахстан (далее – РК) по-прежнему остается низким по сравнению с предприятиями в промышленно-развитых странах. Согласно Послания Президента РК «Казахстан в новой реальности: время действий» от 01 сентября 2020 года «создание по-настоящему диверсифицированной, технологичной экономики для нас не просто необходимость, этот путь уже безальтернативен»... «Цифровизация – это не следование модной тенденции, а ключевой инструмент достижения национальной конкурентоспособности» [1].

Цифровая экономика состоит из двух взаимосвязанных частей. «Цифровая индустриализация» - это ее ядро, «Промышленная цифровизация» - это ее продолжение. По сравнению с наиболее понятным первым термином, второй – направлен на повышение эффективности и производительности отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг. Это может изменить конкурентоспособность отрасли в мире и его положение в глобальной цепочке создания стоимости. В настоящее время развитие цифровой экономики в различных секторах экономики страны в целом демонстрирует явные отличия от других стран.

Сегодня, во многих странах трансформация бизнеса и модернизация технологической инфраструктуры стала центром внимания. На это также влияет усиливающаяся тенденция интеграции Интернета.

Применение интеллектуальных машин, современных коммуникаций, больших данных и инструментов для вычисления в эпоху развития цифровой экономики вызывают благоприятные изменения в промышленности. Различные процессы, связанные с такими понятиями как интеллектуальное производство, Индустрия 4.0 и промышленный Интернет - это синонимы происходящих преобразований [2].

На основе концептуального подхода к анализу производственной деятельности предприятий в рамках Индустрии 4.0, существует модель готовности промышленных компаний к Индустрии 4.0 в развивающихся странах (в частности, в Республике Казахстан). Данная модель состоит из пяти измерений: технология, организация, управление и стратегия, сотрудники и внутриорганизационные коммуникации, а также межорганизационное сотрудничество с другими участниками цепочки создания стоимости или, другими словами, интеграция в инновационную экосистему. Каждое измерение разбито на различные под-измерения, чтобы лучше понять и оценить конкретную ситуацию каждой отдельно взятой производственной компании и обрабатывающей промышленности страны в целом. Каждое под-измерение введено в действие с помощью четырех индикаторов (Рисунок 1) [3].

На рисунке проиллюстрированы основные направления, по которому производственные компании РК идут к готовности к Индустрии 4.0. Следуя этой концепции, последующие этапы характеризуются повышением уровня сложности в пяти измерениях, описанных выше: технологии, организация производства и логистики, управление и стратегия, сотрудники и коммуникация, а также межфирменное сотрудничество. В целом производственный сектор Казахстана имеет достаточный потенциал для повышения своей конкурентоспособности и создания рабочих мест и наращивания прибыли.

По итогам 2019 года 3206 предприятий (из 28414 предприятий республики) имели инновации (в 2018г. – 3230 предприятий). По сравнению с 2018 годом количество предприятий, имеющих инновации, уменьшилось на 24 предприятия. Инновационная активность предприятий по продуктовым, процессным, организационным и маркетинговым инновациям составила 11,3%, в том числе по продуктовым и процессным инновациям – 7,5%. Наиболее высокая активность в области инноваций по всем типам инноваций наблюдалась среди крупных предприятий и составила 43,0% (из

1819 отчитавшихся крупных предприятий 783 осуществляли инновационную деятельность). Объем инновационной продукции в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшился на 16,8% и составил 981328,3 млн. тенге. К сожалению, в Республике Казахстан уровень инновационной активности организаций, по сравнению с зарубежными организациями развитых стран остается на низком уровне.

За анализируемый период затраты на продуктовые и процессные инновации уменьшились на 37,4% по сравнению с предыдущим годом и составили 535918,1 млн. тенге (в 2018г. – 856449,5 млн. тенге). При этом, затраты на продуктовые и процессные инновации из собственных средств предприятий составили 440271,6 млн. тенге, что составляет 82,2% от общих затрат на продуктовые и процессные инновации [4].



Рисунок 1. Концепция перехода к Индустрии 4.0

Примечание – источник [3]

Отрасль цифровых технологий представлена двумя основными отраслями:

1. информационно-коммуникационная (далее – ИКТ), в которой создаются технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, передачи данных;
2. отрасль информационных технологий (далее – ИТ-отрасль), предоставляющая услуги, предназначенные для содействия выполнению функций сбора, преобразования, хранения данных и информации электронным способом [5].

В целях описания состояния отраслей была использована статистическая отчетность, раскрывающая сущность экономических показателей за 2019 год.

Количество отчитавшихся организаций за 2019 год составило 130074 единицы, из них использовали компьютеры 83,9% (109172 единицы), имели доступ к сети Интернет 81,1% (105531 единицы) и только 8,9% (11577 единиц) организаций использовали Облачные ИТ-услуги. Из числа 8243 организаций государственного управления использовали компьютеры 98,3% (8105 единиц), имели доступ к сети Интернет 92,3% (7612 единиц) и лишь 4,2% (348 единицы) использовали Облачные ИТ-услуги. Количество организаций, использующих цифровые технологии при производстве составило 2785; использующих робототехнику – 2196; проводивших анализ больших данных – 1772.

За отчетный период в организациях использовалось 1124,1 тысяч компьютеров, из них подключенных к сети Интернет – 82,4% (925,8). Из общего числа компьютеров организациями государственного управления были использованы 145,5 тысяч компьютеров, из них подключенных к сети Интернет – 56,2% (81,8). Общая сумма затрат организаций на ИКТ составила 337,7 млрд. тенге, из них организаций государственного управления – 37,6 млрд. тенге. Основная доля организаций,

использующих сеть Интернет для связи с государственными органами, приходится на получение информации – 82,9%, электронную отправку заполненных формуляров – 76,2%, загрузку (скачивание) формуляров – 60,3% [6].

В Казахстане необходимость применения информационных технологий назрела достаточно давно, но главным драйвером активизации такого процесса стало утверждение в декабре 2017 года Правительством Республики Казахстан программы «Цифровой Казахстан», утвержденной Постановлением Правительства РК от 12 декабря 2017 г. №827. Начиная с того периода в РК ежегодно активно проводятся мероприятия (форумы, круглые столы, дискуссионные онлайн-площадки) по вопросам развития и ускорения процессов цифровизации в стране, в том числе в инновационной сфере. Этот период сопровождался такими масштабными мероприятиями как проведение впервые в стране международной вставки «Ехро-2017», создано Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан (согласно Постановления Правительства Республики Казахстан от 12 июля 2019 года № 501), которое занимается формированием и реализацией государственной политики в области цифрового развития страны, в сферах инновационной деятельности, связи, оказания государственных услуг, электронной промышленности (далее - Министерство).

Министерством, во исполнения Послания Президента РК «Казахстан в новой реальности: время действий» от 01 сентября 2020 года, разработан план достижения поставленных Главой государства целей, в рамках которого реализуются масштабные проекты призванные значительно улучшить качество жизни населения (улучшение и предоставление связи в отдаленных населенных пунктах); продолжается работа по переносу всех справок с бумажных носителей в онлайн-режим. Реализован проект по открытию ИП через приложение Kaspi.kz, регистрации согласия на донорство, бронированию очереди в СпецЦОН и ЦОН, сведения из земельного кадастра, перевод и восстановление обучающихся, назначение выплаты опекунам и попечителям и т.д. То есть, расширились возможности по получению многих услуг онлайн.

Также появилась возможность хранения и предоставления через смартфон в случае необходимости документов удостоверяющие личность, водительских прав в цифровом формате в приложении eGovMobile. В настоящий момент прорабатывается вопрос о закреплении этой возможности на законодательном уровне. В целях обеспечения комфортного и быстрого процесса регистрации на площадке eGov, будет использована биометрия, позволяющая человеку зарегистрироваться в течение минуты [7].

IT-рынок Казахстана на сегодняшний день переживает кризис пандемии Covid-19 не только без значительных потерь, но и с положительной динамикой. Новые и развивающиеся стартап-компании в первой половине 2020 года смогли привлечь около 5 млрд. тенге инвестиций. Кроме того, большинство сделок произошло во время пандемии.

Произошел значительный рост количества онлайн-сервисов, особенно в сфере доставки необходимых товаров и пищевых продуктов: например, Flip.kz, Wildberries, Arbut.kz, Glovo, Walt, Chocofood и других, которые увеличили даже штат сотрудников и, соответственно, прибыль. В этом году деятельность многих технопарков, лабораторий сопровождалась полным переходом на онлайн-формат работы со стартапами. На рисунке 2 представлены наиболее достойные внимания стартапы по итогам первого полугодия текущего года по версии новостного портала inbusiness.kz:

Государство стимулирует отрасли грантовой программой на 1,3 млрд тенге, которая стартовала осенью этого года через дочернюю организацию холдинга АО «Центр инноваций и информационных технологий» (охват грантами по 10 млн. тенге порядка 50 стартапов (проверка жизнеспособности) и 5 проектов по 150 млн. тенге (в целях коммерциализации)).

Проблемных сфер, то есть незанятых ниш более чем достаточно. Так, в сфере доставки, по мнению экспертов, нужны сервисы по оптимизации маршрутов, минимизации контактов с людьми. Необходимо развивать больше проектную деятельность по автоматизации бизнесов, обучению новым профессиям, онлайн-бирже труда [8].

Эксперты по инновациям единодушно согласны в том, что исходом выхода из пандемии станет высокая степень цифровизации экономик многих стран, в том числе и Казахстана, где коронакризис способствовал активизации процессов цифровизации во всех сферах и отраслях экономики.

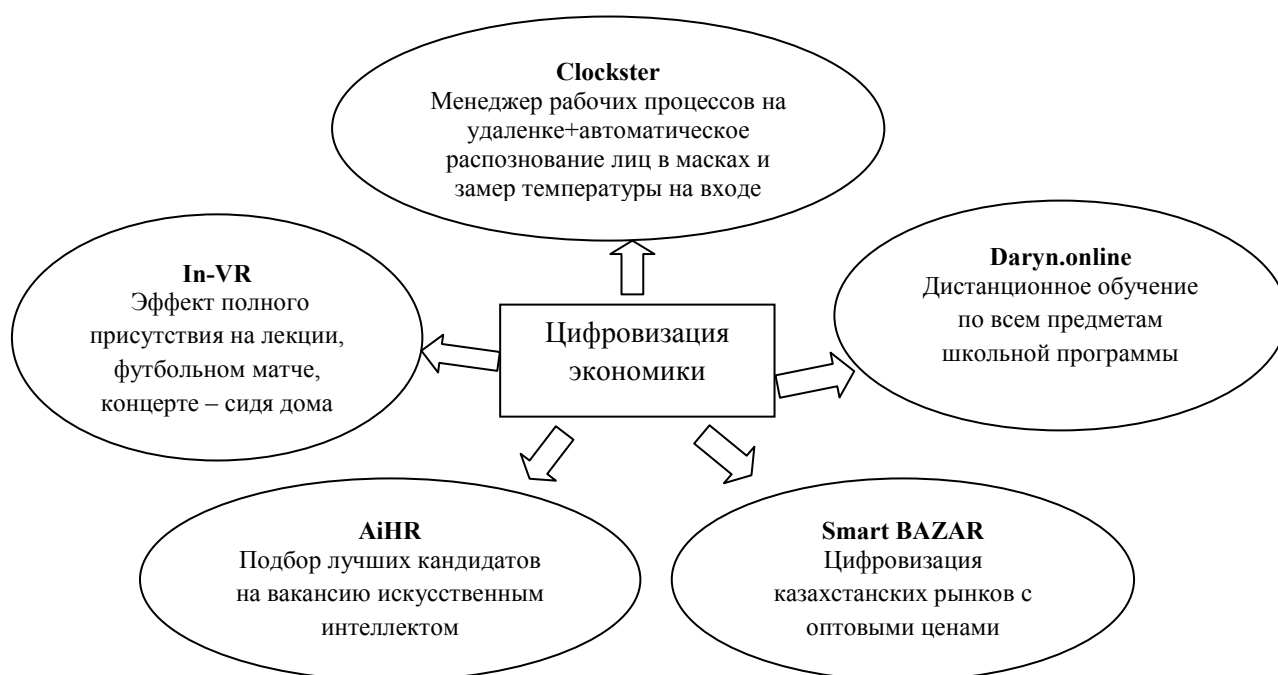


Рисунок 2. Топ интересных стартапов по итогам I полугодия 2020 года (по версии inbusiness.kz)
Примечание – источник [8]

Поэтому, на этом фоне внедрение цифровых технологий в экономику, особенно в производственном секторе, IT-отрасли является существенной частью программы правительства Республики Казахстан в сфере инноваций и технологий.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан «Казахстан в новой реальности: время действий» народу РК от 01 сентября 2020 года. www.primeminister.kz
2. K. Li, D.J. Kim, K.R. Lang, R.J. Kauffman, M. Naldi, How Should We Understand the Digital Economy in Asia? Critical Assessment and Research Agenda, *Electronic Commerce Research and Applications* (2020), doi: <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2020.101004>
3. Horvat D., Stahlecker T., Zenker A., Lerch C., Mladineo M. A conceptual approach to analyzing manufacturing companies' profiles concerning Industry 4.0 in emerging economies / 28th International Conference on Flexible Automation and Intelligent Manufacturing (FAIM2018), June 11-14, 2018. *Procedia Manufacturing* 17 (2018), P. 419–426.
4. Бюллетень «Об инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан» по итогам 2019 года. www.stat.gov.kz
5. Быковская Е.Н., Кафиятуллина Ю.Н., Харчилава Г.П. Современные тенденции цифровизации инновационного процесса // *Управление*. – № 1(19). – 2018. – С. 38–43.
6. Бюллетень «Об использовании информационно-коммуникационных технологий на предприятиях Республики Казахстан» по итогам 2019 года. www.stat.gov.kz
7. Цифровизация – базовый элемент всех реформ и новые возможности для современного Казахстана. <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai/press/news/details/115781?lang=ru>
8. Кучма В. Стартапы коронакризиса. 08.09.2020 г. <https://inbusiness.kz/ru/news/startapy-koronakrizisa>

Әлемде және Қазақстанда цифрландыру үрдісінің даму тұлғаты

Ж.М. Утегенова¹, Т.Б. Казбеков²

¹Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

²Менеджмент кафедрасының доценті, э.ғ.к.

Zhanar_Z_E@mail.ru

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мемлекеттің инновацияға және цифрлық экономиканы құруға қосқан үлесі жылдан-жылға артып келеді. Мақалада кәсіпкерлікке икемді мемлекетке сұраныстың артуы қарастырылады және жаңашыл алдағы елдердің тәжірибесі жайында айтылады. Яғни заман талабына сай цифрлық экономиканы құру барысында, мемлекеттің атқаратын қызметі мен саналуан стратегияларды көрсетеді. Цифрлық экономиканы қалыптастыру кезінде мемлекеттің әртүрлі функцияларын орындай алатын стратегиялар мен функциялар қарастырылған.

Кілт сөздер: Цифрландыру, инновация, интернет, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар стратегия.

Соңғы онжылдықтарда әлемдік экономика өмірдің барлық салаларында елеулі өзгерістер тудыратын цифрлық трансформацияны бастан өткеруде. Бұл жаһандық үрдіс барлық елдердегі бизнеске, қоғамға және мемлекеттік құрылымдарға айтарлықтай әсер етті.

Қазақстанның үкіметі мен мемлекеттік органдары ұзақ мерзімді экономикалық өсімді анықтауда қоғамды ақпараттандырудың және цифрлық технологияларды дамытудың маңыздылығын түсіне отырып, осы саланы дамытуға мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарының бірі ретінде белсенді қатысуда.

Ел Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев өзінің Қазақстан халқына жолдауында атап өткендей, цифрландыру барлық реформалардың негізгі элементі және ұлттық бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізудің басты құралы деп атады. Сонымен бірге саяси реформалар азаматтарды мемлекеттік басқаруға кеңінен тартуға бағытталуы керек. Реформалардың басты мақсаты - бүкіл мемлекет жұмысының тиімділігін арттыру [1].

Бізге белгілі болғандай, цифрландыру процесі бүгінде әлемнің барлық дерлік елдеріне қатысты. Сонымен қатар, әрбір ел цифрлық дамудың басымдықтарын өзі айқындайды..

Әр ел өзінің жетістіктері мен цифрлық экономиканы құрудың тәсілдерін өзінше көрсетеді. Әзірге цифрлық экономиканың барлық тұстарын дамытуда абсолютті көшбасшы жоқ, дегенмен Германия индустриялық технологиялардың бастаушысы және «Индустрия 4.0» терминінің туған жері болып табылады. Германияда халықтың шамамен 10% -ы жоғары технологиялық өндірістерде жұмыс істейді. Германияда цифрлық экономиканы қалыптастыруда мақсатты мемлекеттік саясат және перспективалы цифрлық жобаларды қаржыландыру шешуші рөл атқарады. Германиядағы мемлекеттік саясаттың негізгі міндеттері - іргелі білім беруді дамыту мен дамытуды ынталандыру үшін институционалды жағдай жасау.

Инновация - қазіргі кезде цифрлық трансформацияның қозғаушы күші. Инновация мемлекеттің қоғамдағы орталық рөлі емес және цифрлық трансформацияны қозғаушы рөлі болып табылмаса да, ол кейбір елдерде мемлекеттің қоғамда кәсіпкерлік рөл атқаруға деген тарихи қабілетін көрсете алады. Америка Құрама Штаттарының тәжірибесі көрсеткендей, мемлекет цифрлық білім экономикасының дамуына ықпал етіп қана қоймай, сонымен бірге оны батыл көзқараспен, саясатпен және мақсатты инвестициялармен белсенді түрде құрды. Мысалы, iPhone-ды соншалықты ақылды ететін барлық негізгі технологияларды жан-жақты зерттеуді үкімет қаржыландырды: Интернет, GPS, сенсорлық экран және SIRI-нің дауыстық белсенді көмекшісі, т.б. Интернет сияқты ірі жобалар таланттарды тарта алатын және нақты миссиялардың айналасында толқулар тудыратын көзқарастарды, миссияларды және динамикалық институттарды қажет етті. Тағы да, АҚШ үкіметі жергілікті тұрғындар үшін АКТ секторын құруда маңызды рөл атқарды, меценат және авангард рөлін атқарды, мемлекеттік венчурлік капиталға қауіпті инновацияларды ерте коммерциялауға мүмкіндік берді, бүкіл әлемде зияткерлік меншік туралы заңдардың сақталуын қамтамасыз етті, сонымен қатар әр түрлі салықтық және сатып алу бойынша қолдау көрсетті [2].

Дамушы нарықтық экономикалар үшін цифрлық экономика ұқсас қиындықтарды туғызады, үкіметтер сандық технологиялардың жаңа толқындарын инновациялау мен бейімдеуде ғана емес, сонымен қатар осы технологияларды бүкіл экономикаға сіңіруде және диффузиялауда белсенділердің әртүрлі рөлдерін атқарады. Цифрлық саясат уәкілетті цифрлық дивидендтерді беру

үшін саясатты, адами ресурстарды, жаңа институттарды, инфрақұрылым мен платформаны мақсатты инвестициялау сияқты қосымша факторларға инвестициялауды қажет етеді. Жақсы тәжірибесі бар елдерде үкіметтер бизнеспен серіктестікте белсенді АКТ экожүйесін ілгерілету, желілік мүдделі тараптар жүйесін құру және сандық экономикаға қажетті платформалар мен адами капиталды инвестициялау үшін шешуші рөл атқарды.

Сандық трансформацияны ілгерілету мен таратудың басқа жетекші мысалдарына Сингапур, Корея, Финляндия, Швеция, Израиль, Эстония және Қытай елдері жатады. Бұл үкіметтердің жанды цифрлық трансформация экожүйесін, интернетке барлық жерде қол жетімділікті, сандық платформаларды, цифрлық сауаттылықты, сандық көшбасшылықты және трансформацияға деген тұрақты міндеттемені құру үшін келісілген стратегиялар мен нарықтық тұлғалардың инвестицияларын қолдана отырып, өздерінің кәсіпкерлік және инновациялық функцияларын кеңейтіп, тереңдеткендігі туралы тарихи дәлелдер бар.

Сингапурдың электронды трансформациясы саясатының айрықша ерекшеліктері - ашық экономика, жаһандық білімге ашықтық, саяси және үкіметтік көшбасшылық, жиынтық институционалдық оқыту, мемлекеттік-жекеменшік ынтымақтастық, бәсекеге қабілетті ақпараттық инфрақұрылымға инвестиция салу, АКТ сауаттылығына және пайдаланушылардың білім алу мүмкіндіктеріне ерте назар аудару, нақты кибер саясат пен нәтижеге бағдарлануға және есеп беруге негізделген динамикалық басқару. Сингапур АКТ-ны ұтымды қолдану бойынша жетістіктерге жетті және қазіргі уақытта инновациялардан асып түсуге тырысады. Сингапур халықаралық озық тәжірибенің шекараларын аттап өтіп жатқанына қарамастан, Сингапур өзінің кемшіліктерінен сабақ алып, қазіргі жоспарларын соған сәйкес бейімдеуде [3]

Әсіресе, қытай экономикасы цифрландыру жағына қарай тез әрі тиімді дамуда. Экономикасы әлі де дамушы елдерге жататынына қарамастан, бірақ ЖІӨ-дегі цифрлық экономиканың үлесі бойынша оны АҚШ көрсеткіштерімен салыстыруға болады. Жаһандық күтілетін McKinsey институтының бағалауы бойынша, Қытайда 2025 жылға қарай Ресейдің ЖІӨ-нің 22%-ға дейін өсуінің күтілуі, Қытай тәжірибесі Alibaba, Huawei сияқты сыртқы нарыққа бағытталған перспективалық цифрлық жобаларды коммерцияландыруда сәтті болды. Қытайда жаппай цифрландыру халықтың интернет-ритейлді, цифрлық банкингі және экожүйенің түрлі онлайн мүмкіндіктерін белсенді пайдалануына алып келді. Электрондық сауда физикалық бөлшек сауданы алмастырды, бұл қаржылық онлайн сервистердің дамуына әкелді [4].

Қазіргі уақытта цифрлық трансформация идеясы бүкіл әлемді қамтиды және көптеген елдерде цифрландыру стратегиялық даму басымдығы болып табылады. Сондықтан цифрландыру барлық секторларға ықпал етеді және шикізаттық емес салалардың әлеуетін әртараптандыру және ашу, стартап-белсенділікті ынталандыру және "жаңа салаларды" ашу арқылы тұтастай Қазақстан Республикасы экономикасының құрылымын өзгертуге алып келеді. Бұл ретте әртүрлі салаларда цифрлық технологиялардың әсер ету дәрежесі біртекті емес-Қазақстан экономикасының дәстүрлі салалары, оның ішінде шикізат секторы шеңберінде құн жасаудың ең үлкен әлеуеті болжанып отыр, бірақ электрондық саудада, АТ-секторда және қаржы индустриясында құн жасаудың қағидаттық жаңа мүмкіндіктері ашылууда.

Жаңа технологияларды құру мен жетілдірудің жылдамдығы соншалық, ескі технологияларды пайдалану әлемдік экономикалық процестерді цифрландыру жағдайында мүмкін емес. Дәл қазір ғаламдық цифрлық өзгерістердің жалпы ақпараттық және технологиялық ағымына барынша араласып, оларды ұлттық экономикалық кеңістікте тиімді пайдалануға тырысу орынды сияқты.

Қазақстанда цифрлық технологиялардың "табиғи қарқынмен" таралуы қалаулы нәтиже бермейді, және елде мақсатты күш-жігердің болмауы, цифрлық революция толқынында тұрған елдерден артта қалуды күшейтеді. Дамушы әлемдік оқиғалар барысында ғылымның, мемлекет пен бизнестің тығыз интеграциялануына және тиімді өзара іс-қимылына негізделетін қойылған мақсаттарды іске асырудың нақты жолға қойылған тетігін әзірлеу қажет болып отыр.

Бүгінгі біздің міндетіміз – «жаңа» технологиялық кезеңді жіберіп алмау ғана емес, сонымен қатар Қазақстан экономикасын технологиялық дамыған елдер қатарына қосу. Ал ол алға қойылған мақсаттарға жету ғылыми-техникалық прогресс тұрғысынан алда тұрған мемлекет пен жеке сектордың серіктестігі жағдайында мүмкін болады [4].

Яғни мемлекеттің араласуынсыз цифрлық алшақтық өсіп, елдер ішіндегі және олардың арасындағы экономикалық алшақтықты одан әрі күшейтеді. Бұл үкіметтерден сандық алшақтықты жою үшін қолайлы жағдай жасауды талап етеді. Сондықтан сандық алшақтықты жою үшін осындай күш-жігерді басқара отырып, мемлекет азаматтық қоғаммен және қоғамдық ұйымдармен, жергілікті

билік органдарымен, бизнес-қауымдастықтармен, университеттермен және қайырымдылық ұйымдарымен жұмыс істеуі керек.

Список литературы

1. Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 2020 жылғы 1 қыркүйек
2. Hanna, NK, & Knight, P (2011b). Национальные стратегии использования информационных технологий: стремление к трансформации в Сингапуре, Финляндии, на Филиппинах и в Южной Африке. Нью-Йорк: Спрингер.
3. «Электронная трансформация в путешествие по Сингапуру» Джинни Чуа, глава 2 «Национальные стратегии использования информационных технологий», Надя Ханна и Питер Найт (редакторы), 2012, Springer.
4. Удальцова Н.Л. Цифровизация экономических процессов в контексте промышленной революции 4.0. Журнал «Креативная экономика», 13 том, № 1, қаңтар 2019

Кадровая политика в медицинском учреждении как стратегическая основа системы управления персоналом

И.И. Шнайдемиллер¹, Б.К. Джазыкбаева²

¹ магистрант 2-го года обучения по специальности «Менеджмент»

² PhD, доцент кафедры «Менеджмент и инновации»
irina.shnaidmiller@mail.ru, baldirgan_keu@mail.ru

^{1,2} Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Аннотация: В статье рассмотрена кадровая политика в медицинском учреждении как стратегическая основа системы управления персоналом.

Ключевые слова: Кадровая политика, организации здравоохранения, стратегия, кадровые ресурсы здравоохранения, планирование численности кадров, стратегические задачи кадровой политики.

Кадровая стратегия организации основана на потребностях организации в области управления человеческими ресурсами. Это рынок труда, который позволяет реализовать кадровую стратегию организации. Это связано с тем, что рынок труда мотивирует сотрудников работать с высокой квалификацией, помогает установить прочную связь между вкладом каждого из них и фактическим полученным результатом, что позволяет сотруднику мотивировать и вкладывать больше средств в работу. Кроме того, рынок труда дает сотруднику свободу выбора профессии, отрасли и должности, что снижает текучесть кадров в организации.

Здравоохранение - это система социально-экономических и медицинских мер, направленных на поддержание и улучшение здоровья каждого человека и населения в целом. Это отражает неопределимую роль здравоохранения в социально-экономической системе любой страны в целом, в системе ее жизнеобеспечения, в том числе как фактор национальной безопасности и социально-экономического развития в целом.

В настоящее время организации здравоохранения являются производителями продукции в виде медицинских услуг, основная цель которых - сохранение здоровья человека и нации. Сохраняющиеся проблемы в области кадровых ресурсов здравоохранения требуют использования ресурсов глобального сообщества по обеспечению эффективности прошлых стратегий и кардинальных изменений способы планирования, подготовки, использования, управления и вознаграждения работников здравоохранения [1].

Любая организация имеет свою политику, то есть систему правил, по которым существует сама система в целом и входящие в эту систему люди. По Кибанову А.Я. кадровая политика подразделяется на кадровую политику организации и кадровую политику государства. Кадровая политика государства рассматривается как сформированная стратегия кадровой работы, определенные цели и задачи, научные принципы подбора, развития персонала, усовершенствованные методы и формы работы с персоналом в определенный период развития государства.

В кадровой политике необходимо, прежде всего, сформировать стратегию управления персоналом организации, учитывая стратегию развития организации.

Кадровая политика медицинского учреждения определяет философию и принципы, которые руководство реализует в организации к работникам. Персонал организации – это система, которая определяет цель, форму, методы, критерий работы в организации, которые распространяются на всех сотрудников. В медицинских организациях необходимо применения на практике конкретных методов подбора, расстановки и использования персонала.

В настоящее время основные цели и концептуальные задачи реализации кадровой политики в сфере здравоохранения:

1. Обеспечить развитие интегрированных планов персонала с учетом спроса потребностей в отраслях.
2. Дальнейшее развитие системы непрерывного образования, повышение квалификации медицинских работников через совершенствование системы государственных образовательных видов обучения.
3. Реформирование медицинских кадров и управления персоналом.

Кадровая политика современной организации - сложное многоуровневое социокультурное явление. Он принадлежит к ряду социальных явлений в связи с тем, что сфера управление персоналом - это система социального взаимодействия руководителей с сотрудниками. Эти взаимодействия зависимы от системы ценностей, которая является идеологической основой кадровой политики. Его практическое проявление обнаруживается в нормализации различных аспектов кадровой работы. Управление персоналом обеспечивает адаптацию системы к положениям определенной среды и увеличение проникновения элементов в систему. Политика персонала зависит от взаимодействий управленца и персонала организации. Основа ее модернизации – это поднять уровень культуры персонала. Управление персоналом в современной медицине носит несистемный характер, что выражается в неразвитости и его видов (кадровое прогнозирование, продвижение лидеров, поддержка лидеров организации). Во многих медицинских учреждениях отсутствует полное укомплектование сотрудниками и работают специалисты с недостаточной подготовкой [2].

Управление персоналом в области здравоохранения напрямую связано от социальной направленности государства, одобрения общественностью.

Управление персоналом в сфере здравоохранения должна охватывать следующие взаимосвязанные области:

- прогнозирование числа сотрудников сферы здравоохранения;
- повышение квалификации сотрудников сферы здравоохранения;
- Управление персоналом здравоохранения.

Одним из основных направлений управление персоналом в учреждениях здравоохранения является прогнозирование человеческих потребностей.

Прогнозирование медицинского персонала осуществляется на долгосрочных планах потребностей населения в медицине, здравоохранении, исходя из демографической ситуации, динамики здоровья, естественного движения персонала, характера миграции и задач реструктуризации отрасли. Планирование персонала следует улучшать на основе разработки и применения стандартов. Существующие стандарты должны стать эффективным инструментом устранения региональных, социальных (специальностей) дисбаланса в определении человеческих ресурсов, и для обеспечения сбалансированного взаимодействия.

Усовершенствование человеческих ресурсов требуется в различных квалифицированных рядах медицинских работников.

Предлагаем пути улучшения человеческих ресурсов в сфере здравоохранения:

- устранение дублирующих функций;
- перераспределение функций между разными профессиональными группами медицинского персонала;
- трансформация структуры медицинского персонала;
- оптимизация официальной структуры учреждений здравоохранения на основе использования прогрессивных нормативных актов;
- улучшение технического оснащения.

Эффективность современной управления кадрами является кадровое усиление органов и учреждений здравоохранения на основе этих принципов:

1. Штатные HR-работники указываются количеством сотрудников.
2. Работники в штате укомплектовываются специалистами, прошедшими обучение кадровой политики.
3. Профессиональный и обслуживающий кадры должны решать текущие ситуации.

Основные задачи, стоящие перед сотрудниками службы здравоохранения:

1. Прогнозирование потребности в кадрах по конкретным специальностям и планирование их обучения.

2. Подбор, отбор, обучение, развитие и мотивация сотрудников для эффективного выполнения работы; оценка качества выполненных работ; поощрение, повышение по службе, перевод сотрудников.

3. Помощь в найме медицинских специалистов за счет повышения конкурентоспособности, а также профессионализма.

4. Помощь по трудовым и кадровым вопросам.

Кадровая политика любого медицинского учреждения должна основываться на следующих общих принципах:

- основная цель учреждения - формирование высококвалифицированного, надежного и честного персонала во всех службах и отделениях учреждений здравоохранения, стремящегося работать качественно и оперативно для оказания помощи:

- предоставление каждому сотруднику возможность для личного роста и самореализации;

- обеспечение труда согласно Трудовым кодексом РК.

Необходимо согласовать некоторые аспекты при формировании кадровой политики:

- организационная и кадровая политика - планирование спроса на рабочую силу, развитие структуры и персонала, формирование резерва, политика перевода, назначения;

- создание системы поддержки информационной политики и информационного движения персонала;

- разработка финансовой политики по выделению средств на программы управления персоналом;

- разработка политики развития персонала - планирование развития персонала, профориентация и адаптация, индивидуальное продвижение, командообразование, профессиональное обучение и повышение квалификации;

- разработка политики служебной аттестации - анализ адекватности в укомплектовании персоналом, оценка человеческих ресурсов.

Обязательные условия медицинских учреждениях:

- сплоченность медицинского учреждения.

- сосредоточенность на долгосрочном планировании.

- важность работы сотрудников.

- политика организации по отношению к сотрудникам.

- система функций и рабочих процедур, связанных с сотрудниками.

Список литературы

1. Национальная политика управления кадровыми ресурсами здравоохранения. Утверждена Объединенной комиссией по качеству МЗ РК (протокол No24 от 29.06.2017 г.), Министерство Здравоохранения Республики Казахстан, Нур — Султан — 2017. — 35с.

2. Столяров, С. А. Менеджмент в здравоохранении : учебник для вузов . — 2-е изд., испр. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2019. — 764 с.

**Экономиканы цифрландыру контекстінде есепті,
аудитті, талдауды және бағалауды үйлестіру**

**Гармонизация учета, аудита, анализа и оценки в
контексте цифровизации экономики**

**Harmonization of accounting, audit, analysis and
evaluation in the context of digitalization of the
economy**

Конкуренция, антимонопольное регулирование экономики в Узбекистане: новые вызовы и реалии

А.Ю. Ахмедов¹, Д.И. Сыздыкова², А.Н. Ламбекова³

¹кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинг

^{2,3}PhD, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

azamhon@list.ru, nochochek@mail.ru, aygerim.lambekova@mail.ru

¹Наманганский инженерно-технологический институт, г. Наманган

^{2,3}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье освещены некоторые теоретические и практические аспекты проблем связанных с развитием и созданием конкурентных отношений в экономике современного периода путем совершенствования экономических и правовых механизмов регулирования монополистической деятельности, конкуренции и прав потребителей со стороны государства.

Ключевые слова: конкуренция, приватизация, антимонопольная деятельность, права потребителей, естественные монополии, конкурентное законодательство, экономические реформы, регулирование.

«Мы должны изучить мировой опыт и сформировать свой курс. У нас должно быть единое видение касательно демополизации, обеспечения конкуренции, защиты прав потребителей» — заявил Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в ходе совещания, посвященного приоритетным задачам обеспечения конкурентной среды в экономике 28 мая 2020 года.

Перед любым субъектом экономики в процессе осуществления деятельности возникают конкретные проблемы, требующие быстрого и эффективного решения. Включив, все имеющиеся в наличии средства и методы, фирма пытается сохранить экономическое благополучие, создавать высококачественную продукцию или оказывать услуги, отвечающие высоким запросам современного потребителя. Но при этом не возможно не учитывать факторы, не зависящие непосредственно от действий самого предпринимателя, и, в первую очередь, действия, существующих или новых конкурентов. Возникающие при этом естественные «трения» требуют определенного регулирования как взаимного, так и государственного путем использования законодательства. Называя конкуренцию одним из главных механизмов формирования эффективной экономики, невозможно отдать правовую сторону взаимоотношений в этой области в стихию рынка. Ибо «сильные» будут закрывать дорогу «слабым». Именно поэтому в конце XIX и в начале XX века появились первые законы по регулированию антимонопольной деятельности и конкуренции на товарных рынках [1]. Стремясь построить рыночные отношения на постсоветском пространстве, как теоретики, так и практики неизбежно пришли к выводу о необходимости создания соответствующих структур по аналогии с Западными странами.

Многоаспектность конкуренции и монополии как экономического явления позволила рассматривать ее с различных теоретических и методологических позиций представителями различных экономических школ, среди которых Смит А., Маркс К., Маршалл А., Курно А., Пигу А., Ленин В.И., Чемберлин Э., Робинсон Дж., Шумпетер Й., Гелбрейт Дж., Хайек Ф., Фишер С., Вридман М., Портер М., Брун М. и др. [2].

Смит А. заложил основы теории конкуренции. Ее он трактовал как соперничество между товаропроизводителями в сфере обращения. Его теория абсолютизирует роль конкуренции как механизма координации и саморегулирования рынка. В дальнейшем со стороны ученых экономистов было осуществлено всестороннее исследование конкуренции в процессе воспроизводства и обозначены ее основные формы, выявлены закономерности развития конкуренции в рыночной экономике связанные с основным законом товарного производства - законом стоимости. Свободная конкуренция порождает концентрацию и централизацию производства и капитала, которая приводит к образованию монополии, но при этом конкуренция и монополия не только антагонистичны, но и взаимообуславливают друг друга. Маршалл А., Вальрас Л., Курно А., Пигу А. рассматривали абстрактные экономические модели совершенной конкуренции и монополии, противопоставляя их друг другу. Чемберлин Э., развивая теорию несовершенной конкуренции описал качественно новое реальное состояние рыночной экономики - монополистическую конкуренцию, системообразующим элементом которой является дифференциация продукта. Раскрыл новые неценовые методы конкурентной борьбы. Робинсон Дж., продолжив развитие теории несовершенной конкуренции, исследовала олигополистическую экономическую модель. Шумпетер Й. открыл новые

созидательные свойства конкуренции, рассмотрев ее как борьбу "новых комбинаций" со старыми. Это позволило ему раскрыть диалектическую связь конкуренции и монополии через новое понятие - "нововведение", которое является стержнем конкуренции нового типа, гораздо более действенной, чем традиционная ценовая конкуренция. Ф. фон Хайек раскрыл новые аспекты в содержании конкуренции, рассматривая ее как "процедуру открытия" и связав ее с понятием "информация". Гелбрейт Дж. заложил основы институционального подхода к исследованию проблем конкуренции, показал решающую роль крупной корпорации в стабилизации капитализма, рассматривая ее как движущую силу его дальнейшего развития. На современном этапе экономического развития стран Портер М., развивая идеи институционалистов, рассматривает проблемы конкуренции в постиндустриальном обществе в процессе глобализации, большое внимание уделяет проблемам конкурентоспособности, разработке хозяйствующими субъектами конкурентной стратегии и новым методам конкуренции [3]. Брун М. исследовал основные движущие силы гиперконкуренции в процессе интеграции экономик стран в мировое хозяйство, выявив отрицательные стороны глобализации конкуренции.

Начало формированию и реализации антимонопольной и конкурентной политики в Узбекистане было положено Законом "Об ограничении монополистической деятельности" принятым 2 июля 1992 года, который был разработан с учетом зарубежного опыта в данной области и особенностей правовой системы и переходного состояния экономики республики. Закон был принят в тот период, когда в экономике преобладающей была государственная собственность на средства производства. Активизация негосударственного сектора в экономике началась с 1994 года по инициативе Президента Республики Узбекистан. 25 мая в Намангане состоялся первый аукцион по продаже недвижимости. Было продано 17 объектов в числе которых и самый крупный объект гостиница "Чорсу".

Формирование и развитие рыночной инфраструктуры антимонопольного регулирования и развития конкуренции нашло отражение в новых Законах "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", принято 27 декабря 1997 года, и "О естественных монополиях", принятом 24 апреля 1997 года [4, 5], Закон Республики Узбекистан «О рекламе» [6]. В августе 2000 года был создан Государственный комитет по демополизации и развитию конкуренции.

Знаковым событием антимонопольной деятельности в Узбекистане можно считать проведение Международной конференции по конкурентной политике в г. Ташкент в 5-6 июля 2003 года на тему "Competition policy: enforcement experience and perspectives", Конкурентная политика: опыт и перспективы. В ней приняли участие представители ВТО, ЮНКТАД при ООН, Великобритании, Польши, Румынии, Нидерландов, Южной Кореи, Турции, Российской Федерации, Украины, Белоруссии, Латвии, Казахстана, Киргизии и Таджикистана [7]. Специалисты и ученые из Узбекистана приняли участие в ряде международных семинаров в сфере антимонопольного регулирования. Среди них семинар, организованный при содействии антимонопольного органа Республики Корея, на тему «Конкурентное право и политика направленная на рыночную экономику», состоявшаяся в Сеуле (Корея), тренинг на тему «Закон о конкуренции и антимонопольная политика Японии», проведенный в Осаке (Япония), а также международные семинары в таких странах как Турция и Египет.

Перспективные направления конкурентной политики и защиты прав потребителей были связаны с тем, что в 2008 году ситуация в экономике изменялась кардинальным образом. Во-первых, мощное развитие получил негосударственный сектор экономики. Основную продукцию и услуги предоставляет населению средний и малый бизнес. Усилились внешнеэкономические связи республики и значительного развития достиг частный сектор экономики. Разгосударствление и приватизация в значительной степени ограничило государственную монополию, но появились новые легальные и нелегальные монополистические структуры.

Поэтому в настоящий период времени важнейшим направлением работы по преодолению монополизма, обеспечению условий для формирования и развития добросовестной конкуренции является совершенствование законодательной и нормативно-методической базы.

Анализ практики применения действующего антимонопольного законодательства в настоящее время доказывает его неадекватность качественным изменениям на товарных и финансовых рынках.

7 июля 2020 года вышел Указ Президента республики Узбекистан "О дополнительных мерах по сокращению участия государства в экономике и дальнейшему развитию конкурентной среды" посвященному вопросам конкуренции.

Ответом на Указ была разработка стратегии на 2020-2024 годы и создание Антимонопольным комитетом “Дорожной карты” конкретных действий по осуществлению демонополизации и созданию условий для здоровой конкуренции и защиты прав потребителей.

Стратегия состоит из 4 глав, обосновывающих принятие данного документа, вопрос о чрезмерном участии государства в экономике, чрезмерное вмешательство в установление цен, неэффективность преференций и льгот, злоупотребление со стороны сфер отнесенных к естественным монополиям, необходимость овершенствования правовых механизмов относящихся к данной сфере, цель из задачи стратегии, конкретные действия и достижения показателей отражающих эффективные результаты до 2024 года [8].

В последние годы в сфере предпринимательства 86 видов некоторых имеющих лицензию видов деятельности, в том числе по 38 видам сокращено до 16 единиц, а по 25 сокращены сроки поставки на учет, 14 отказано в выдаче лицензий и уменьшена налоговая нагрузка.

Принятые меры позволили создать здоровую конкурентную среду среди местных производителей продовольственных товаров (безалкогольные напитки, соки, хлеб, хлебо-булочные изделия, мясо и молочная продукция, кондитерские изделия и др.), а также ряд непродовольственных товаров (мебель, ковры и ковровая продукция, текстиль и др.). Ликвидирован монополизм крупных компаний по производству строй материалов, кабеля и проволоки, по осуществлению денежных переводов.

Хотя новый механизм работы бирж предоставляет равные условия участникам рынка в приобретении высоколиквидной продукции там по-прежнему монополизм высок и продукция монополистов составит 65%.

Осуществляемые реформы позволили сократить число предприятий монополистов более чем в 2 раза. Но пока не решены следующие системные задачи негативно влияющие на состояние конкуренции в экономике:

- чрезмерное участие государства в экономике,
- чрезмерное вмешательство в установление цен,
- неэффективность преференций и льгот,
- злоупотребление со стороны сфер отнесенных к естественным монополиям,
- необходимость овершенствования правовых механизмов относящихся к данной сфере.

В настоящее время на товарных и финансовых рынках 80% предприятий монополистов имеют в своём уставном капитале высокую государственную долю или контролируются непосредственно со стороны государства, более 4 300 предприятий действуют как государственные унитарные предприятия из них Акционерные общества с ограниченной ответственностью — более 1 300, в форме государственных унитарных предприятий — более 1 800, а среди них аффилированных лиц — более 1 100.

Специалисты антимонопольного комитета республики Узбекистан поставили перед собой до 2024 года решить следующие стратегические задачи:

1. Сократить монополизированные рынки как минимум на 45%.
2. Сократить количество предприятий- монополистов на 40%.
3. Минимум на 80% предприятиях-монополистах внедрить систему антимонопольного комплаенса.
4. Сократить объем льгот в экономике по отношению к ВВП на 10%.
5. При предоставлении эксклюзивных прав и преференций сократить их количество как минимум до 60%.
6. Поднять индекс экономической свободы и индикатор свободы инвестиционной деятельности с 20 до 80%.
7. Улучшить показатели Узбекистана в индексе глобальной конкурентоспособности.
8. Увеличить количество участников товарных, финансовых и рынков цифровой экономики на 25%.
9. Увеличить количество участников госзаказов на 40%.
10. Уменьшить участие государства в экономике до 40% к ВВП.
11. Использовать методы “регуляторной гильотины” для упорядочения нормативных документов затрудняющих ведение бизнеса и отрицательно влияющих на конкуренцию до 30%.
12. В сфере подготовки кадров необходимо объединить усилия ученых экономических, финансовых и юридических вузов и специалистов антимонопольного комитета в осуществлении деятельности для создания условий для здоровой конкуренции на рынках республики Узбекистан.

Список литературы

1. Самуэльсон П. Экономика. Севастополь:Изд-во «Ахтиар». - 1995. – 834с.
2. Всемирная история экономической мысли: в 6т. - Т. 3. М.: Мысль, 1999. - 605с.
3. Статистический ежегодник регионов Узбекистана. Статистический сборник. Ташкент 2017.
4. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» от 06.01.2012. Номер: ЗРУ-319
<http://www.lex.uz/acts/1931450>
5. Закон Республики Узбекистан «О естественных монополиях» от 19.08.1999. Номер: 815-I
<http://lex.uz/acts/79387>
6. Закон Республики Узбекистан «О рекламе» от 25.12.1998. Номер: 723-I
<http://www.lex.uz/acts/14643>
7. Конкурентная политика: опыт и перспективы. Доклады. Международная конференция по конкурентной политике. Ташкент 2003. Конференция “Competition policy: enforcement experience and perspectives”, г. Ташкент, июль 5-6, 2003.
8. <https://review.uz/ru/post/kak-obespechivaetsya-konkurenciya>

Accounting Risks in the Digital Economy

M.V. Dubinina¹, S.V. Syrtseva², O. I. Luhova³, D.O Sarnitskaya⁴

¹Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting and Taxation

²PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation

³PhD (Economics), Senior Lecturer of the Department of Accounting and Taxation

⁴4th year bachelor's degrees student in the specialty “Accounting and Taxation”

Dubinina@mnu.edu.ua, syrtseva@ukr.net, olha-luhova@ukr.net, logicpower135@gmail.com

^{1,2,3,4} Mykolaiv National Agrarian University, Mykolaiv, Ukraine

Annotation: The article substantiates the objective inevitability of business risks in the context of the development of the digital economy. It is determined that for the accounting system of enterprises, the most important tasks are the identification of risks and the choice of methods and ways of managing them in order to achieve the main goal - the formation of high-quality information in financial statements about the economic activities of the enterprise.

Key words: risk, accounting, financial reporting, accounting system.

The study of the impact of various risks on the functioning of enterprises has been conducted for many years, but there is still no single approach to the definition of the concept of “risk”. The word “risk” comes from the French word *risqué* or the Italian word *risico*. It means the possibility or likelihood of events with negative consequences as a result of certain decisions or actions [1]. Risk in relation to human expectations about the occurrence of events means a potentially undesirable effect on an asset or its characteristics, which may result from past, present or future events. Risk is commonly used synonymously with the likelihood of loss or threat. There are many definitions of risk based on different situational contexts and different application characteristics. According to the most common point of view, each risk (measure of risk) is in a certain sense proportional to both the expected losses that may be caused by a risk event and the probability of this event. Differences in risk definitions depend on the context of losses, their assessment and measurement, but when losses are clear and fixed, the risk assessment focuses on the likelihood of events (frequency of events) and related circumstances.

Analysing the definition of “risk”, we can conclude that most authors are of the opinion that risk is associated with the possibility of losses as a result of decisions made, that is, they consider risk as a negative phenomenon that affects the result of economic activity.

In our opinion, this approach to the interpretation of the concept of “risk” is one-sided, since it does not take into account the positive result of the decisions made. Achievement of a positive result from management decisions that were made in the presence of a special risk means that possible risk factors were correctly identified, their influence on the final result was taken into account quite accurately, and effective methods and ways of managing these risk factors were selected in the process of implementing the decision.

The following definition of risk is proposed: it is a set of phenomena, events and factors influencing the adoption of managerial decisions, which can lead to both positive and negative results of the enterprise.

A comparative analysis of the risks arising for economic entities in our country and abroad shows that a number of risks are poorly studied, although in the transition to the digital economy the problem of risks is very relevant.

The characteristic features of the new digital economy are:

- using information as a means of spreading computer viruses and spam;
- deliberate distortion of information about the company's activities on the Internet;
- incorrect (distorted) display of information in the company's public financial statements;
- unauthorized access of unauthorized persons to confidential information of the enterprise [2].

In the digital economy, management provides risk management, organizationally carried out by management or a specially created risk management system. It should be noted that the effectiveness of management of entities largely depends on the ability of management to manage the risks associated with its activities, based on the effective interaction of all functions (subsystems) of management. However, one of the disadvantages of risk management is that the information generated in the accounting system about risks and their impact on the property, financial position and financial performance of an entity does not ensure the adoption of management decisions. This is due to the fact that in most cases the risk management function is carried out in isolation from the accounting system, and also by the fact that it does not fully meet the objectives of risk management. This determines the relevance of the task of developing analytical accounting functions aimed at providing risk management information and reflecting information about risks in accounting and reporting. At the same time, accounting is able to reflect events related to risks and their consequences using its own methodological tools.

Management, recognizing the existence of a certain risk, must identify it, classify, assess and decide on methods of risk management, which, as a rule, are aimed at reducing the risk to an acceptable limit. Assessing the consequences of risks and making decisions on how to manage them should be taken into account when choosing and justifying the accounting policies of the enterprise.

Business risk is identified under the combined influence of factors of the internal and external environment of management, as a result of the interaction of these factors. Risk identification entails the need to identify possible events associated with risk, determine the likelihood of their occurrence, as well as assess the consequences (positive, negative or zero). The identification and analysis of the listed characteristics provides the information necessary for making decisions about the possibility and feasibility of risk management, or the need to avoid it, as well as the choice of a management method adequate to the economic conditions.

The manager must be able to calculate the likely risks, as well as take measures in order to reduce the level of risk and return possible losses. All this lies at the heart of risk management. With the help of risk management, in the digital economy, it is possible to identify the possible consequences of business activity in a risky situation, develop measures with which to prevent or reduce damage from the impact of risk factors that are not well studied, and also develop a strategy to neutralize negative results.

In the digital economy, the study of the risks arising from the operation of an enterprise is especially important, because the enterprise is constantly developing and the manager faces the task: to think carefully about the possibility of the occurrence of risks, as well as measures to prevent them. Any enterprise is subject to risks, and managers are responsible for certain decisions they make. An entrepreneur who knows how to take risks, and is often rewarded at the right time. The presence of risks is directly related to uncertainty. In a broad sense, risk is understood as the likelihood of adverse financial consequences in the course of the occurrence of risk events. There are many classifications of risks, but the most common are highlighted. Risks are divided into two broad groups by source of occurrence: internal and external [3]. External risks are risks that do not depend on the activities of the enterprise. The enterprise cannot influence this type of risk as a result of its functioning. External risks include market risks, namely currency, price and others. Internal risks include those risks that are directly related to the activities of the enterprise. These are mainly risks associated with the company's resources, such as underestimation of partners, hiring unskilled personnel, and others. An enterprise can control internal risks and prevent negative consequences through effective management.

Thus, the enterprise management system, of which the management of business risks is an integral part, determines the relevance of the development of analytical functions of accounting that provide justification for economic decisions in the face of uncertainty inherent in business. The interests of users of accounting (financial) statements require disclosure of information about the risks inherent in the activities of the organization, their impact on the property, financial position, results of the organization's activities and the effectiveness of their management.

The tasks of risk management assume that accounting, as an information system of the management process, cannot be limited to informing interested users about the risks associated with the activities of an economic entity. It must assess their possible impact on the property and financial position of the enterprise and the financial results. In addition, the choice and formation of the accounting policies of the organization, disclosure and presentation of information in the statements also requires an analysis of the impact of risks.

In the modern economy, one of the main sources of information for making economic decisions is financial statements, which have a high level of reliability, but at the same time they are also characterized by some degree of uncertainty.

The study of accounting standards showed that, in the Ukrainian legislation, the concept of accounting risk is generally absent. Only in Ukrainian accounting standard 13 “Financial Instruments” a definition of currency, interest rate, cash flow, liquidity risks is given, which are indirectly related to the concept under study and are rather related to the interpretation of business risk. Similar definitions are found in IFRS 7 “Financial Instruments: Disclosures”. A negative aspect of both Ukrainian and international standards is the fact that the definition of accounting risk is not given, although it is one of the decisive factors of influence on financial statements. When it comes to accounting risk in general, it should be understood that this is the risk of inaccurate accounting and reporting, that is, the risk which poses a threat to the quality of reporting information when making management decisions. Therefore, accounting risks are not threats to the financial condition of an enterprise, but to the reliability of information about such a situation.

Accounting risk should be considered as a complex accounting object, which is predetermined by the very economic basis of its structure. Accounting risk is defined as a complex category that objectively exists as a result of inaccuracies in the accounting process caused by the existence of alternative accounting principles, ambiguity in accounting regulations, methods and standards, and to a certain extent due to human factors. Accounting risk is inevitably formed in the procedures for registering, evaluating and summarizing information in monetary terms about the assets and liabilities of the enterprise. In order to ensure business continuity, an enterprise needs to regulate accounting procedures that allow identifying risks and identifying their consequences. The more fully the risks are identified, the more accurately the future situation can be assessed, the more efficiently the risk management methods can subsequently be selected. Achieving the economic security of the enterprise is due to the elimination of external and internal threats caused by risks. Risks in respect of which the company has a sufficient amount of information and as a result of which may result in a decrease in the value of assets or the emergence of liabilities, should be reflected in the accounting records.

One of the options for managing accounting risks is the formation of an internal control system for accounting risks, which should contain the following components: control environment (accounting system); accounting risk (identification and assessment of the consequences of risk); control procedures (measures or means to reduce risk); information and communication; monitoring the effectiveness of the control system. When checking accounting risks, it is advisable to apply audit procedures and documentary audit (control) techniques. Establishing an effective internal control system and achieving a high professional level of an accountant requires significant investments and a sufficiently long period of time, which is not always possible.

The tools inherent in accounting allow assessing the consequences of the impact of risks. Information on identifiable risks and their possible impact on the organization's activities should be used in the accounting system when choosing accounting policies in relation to methods for assessing objects, creating reserves, justifying the feasibility of additional costs for compensation or prevention of negative consequences of the impact of risks and disclosed in the accounting (financial) statements ... The issues of creating and using reserves for internal risk insurance at the enterprise are regulated both at the legislative level and by the accounting policies of the enterprise, industry standards and other regulatory legal acts.

Digitalization in the economy and the need to increase the competitiveness of enterprises contribute to the increasingly frequent use of accounting outsourcing as one of the ways to prevent and minimize accounting risks. Accounting outsourcing can be used by an enterprise as a way to minimize accounting risks in terms of redistribution of responsibility for possible violations of the law. Thus, in modern economic conditions, one of the main objects of management at the enterprise is accounting. In this regard, one of the important tasks of management and the accounting department is to identify the relevant threats, identify the relevant accounting risks and take measures to reduce them.

Risks appear and affect enterprises, regardless of the level of stability in the market. This influence is mainly negative, and can also bring the company to a crisis. But risks should not be viewed as just a negative phenomenon. On the one hand, risks pose a threat to the enterprise, and on the other hand, they help the market to get rid of uncompetitive enterprises. For effective risk management, an analysis, quantitative and

qualitative assessment of damage and the possibility of risk occurrence should be carried out. The risk management process itself is multi-stage and complex, and for the successful functioning of enterprises it is necessary to organize an effective risk management system. For effective risk management in the digital economy, an information base is needed. Only the availability of the most accurate and reliable information makes it possible to make decisions to reduce risks and predict the behaviour of counterparties. This requires a combination of external and internal information flows, which are accumulated in the system of management accounting and reporting.

References

1. Vigivska I.M. (2010). Accounting of enterprises in conditions of risk: organization and methodology: author. dis. ... Cand. econ. sciences. Zhitomir: ZhDTU. 21 p.
2. Zasadny B.A. (2017). Risks of the accounting system in terms of application of IFRS. Science newsletter of the Uzhgorod National University: Series "International Economy and State Acknowledgment". - Vipusk 14, part 1. P. 111- 115.
3. Derun I.A. (2016). Identification of risks in the accounting system of the enterprise. Ekonomichnychasopis - XXI.No. 159.P. 97-100.
4. Shevelov A.Ye., Shevelova O.V. (2011). Risks in accounting. M.: KNORUS. 304 pages
5. Nichita M. (2015) Regression model for risk reporting in financial statements of accounting services entities. SEA - Practical Application of Sciences. Vol. 3. No. 2. P. 101–107.
6. Sunder S. (2015) Risk in accounting. Abacus. Vol. 51. No. 4. P. 536-548.
7. Atamas P.Y., Atamas O. P., Kramarenko G.O. (2016) The role of accounting in business risk management. Academicoglyad. No. 1. P. 60-69.

Совершенствование системы управленческого учета на предприятии

А.К. Кабдыбай¹, М.Б. Амиркулова², А.Ә. Еділ³

¹к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,

²м.э.н., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита,

³магистрант 1-го года обучения по специальности «Учет и аудит»

kabdybay@mail.ru, maral_1970@mail.ru, edil.aidos.19a19@mail.ru

^{1,2,3} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В статье рассмотрены развитие концепции управленческого учета, варианты организации управленческого учета на предприятиях. Одним из ключевых элементов процесса управления предприятием является процесс принятия управленческих решений, который представляет собой выбор одного варианта действия из множества других при конкретных начальных условиях.

Ключевые слова: управленческий учет, сбор и обработка информации, финансовый учет, налоговый учет, эффективность.

В связи с введением новых требований к организации управленческого учета в связи с интеграцией Казахстана на мировой рынок, руководителю имеет место значение формирование управленческого учета как главного инструмента, необходимого для правильного принятия управленческих решений.

Главной целью управленческого учета является выявление методов экономии расходуемых товарно-материальных запасов и увеличение прибыли организации для обеспечения конкурентоспособности, снижение объемов производственных затрат. Или некоторые авторы также описывают управленческий учет как регистрацию, сбор и обработку информации, необходимой руководству организации для управления.

Управленческий учет, как и другие атрибуты рыночной экономики, пришел на казахстанские предприятия из Западной Европы и США. Основой простого классического Западного управленческого учета является управление затратами [1].

На организацию и формирование управленческого учета в казахстанских организациях повлияло развитие отечественного бизнеса. После кризиса 90-х годов компании начали расти, появилась конкуренция, завоевали рынок сбыта.

Главной целью внедрения управленческого учета на предприятиях является обеспечение руководства компании наиболее полной информацией, необходимой для эффективной работы.

Часто внедрение управленческого учета на предприятиях возникает на основе недостатка конкретных управленческих решений, необходимых руководству. Как и в международной практике, в казахстанской практике на основе данных управленческого учета принимаются управленческие решения, осуществляется контроль и планирование текущей деятельности.

Но есть разница между международным опытом и отечественным. В то время как в международной практике уделяется внимание термину «управление», в отечественной практике больше внимания уделяется термину «учет».

Это связано с тем, что на западных предприятиях управленческая учетная информация используется для анализа, планирования и принятия конкретных решений, а отечественный опыт — для получения достоверных, достоверных и объективных данных. В отечественной практике выделяют функции финансового учета и управленческого учета, как это показано в зарубежных учебниках. А разницу между управленческим отчетом и производственным пока не могут показать некоторые компании.

В отличие от финансового или налогового учета, регулируемого международными стандартами и другими нормативными документами, Управленческий учет ведется в соответствии с информационными потребностями конкретного предприятия. Обработка и внедрение управленческого учета заняло немало времени и сил, и на крупных предприятиях нельзя сделать вывод, что этот процесс может затянуться на несколько месяцев и сразу же получится желаемый результат. Но без эффективного управленческого учета управление организацией невозможно в условиях современной экономики[2].

Основы управленческого учета: предоставление информации управляющему для принятия оперативного управленческого решения; контроль, планирование и прогнозирование экономической эффективности хозяйствующего субъекта; создание базовой основы для ценообразования; анализ наиболее эффективных способов контроля предприятия.

В отечественной практике сложилось ошибочное мнение, что внедрение управленческого учета затруднено и принадлежит только крупным предприятиям. Обычно для внедрения эффективного управленческого учета требуется много работы, времени и затрат. Поэтому у многих компаний не хватает терпения. Например, предприниматель, у которого есть небольшой киоск, может не только перечислить в тетради свои доходы — расходы, но и его бизнес не сдвинется с мертвой точки. В любом бизнесе происходит процесс принятия решений. Но нельзя полагать, что решения «открою несколько точек продаж или увеличу ассортимент товаров» значительно увеличат прибыль от бизнеса. Потому что, хотя количество мест продажи и товаров увеличивается, дополнительные расходы, такие как инвентаризация, определение спроса на товар, также увеличиваются. А это отразится и на прибыли перед собой. Поэтому развивать бизнес можно только внедряя и совершенствуя управленческий учет.

Зарубежный опыт показывает, что для эффективного управления конкурентоспособным предприятием в любых условиях необходимо получать информацию по следующим трем позициям:

- себестоимость товара (продукции, работ или услуг);
- ассортимент товара (продукции, работ или услуг);
- о движении денежных средств.

Три раздела этого управленческого учета тесно связаны друг с другом, и между ними всегда есть связь. Первые две относятся к сфере производственного учета, а третья позиция может в полной мере характеризовать результат деятельности организации сразу[3].

Управленческий учет вводится не для сдачи отчетности в налоговые органы или другие государственные органы, а для эффективного управления предприятием. В этом его основное отличительное отличие от других отчетов. При внедрении управленческого учета необходимо распределить все денежные средства по центрам ответственности для эффективного управления предприятием и загрузить его движением. Каждый центр ответственности имеет свой бюджет, а его менеджеры должны создавать возможность самостоятельно принимать решения в рамках своих бюджетов. Центр управления такими финансами увеличивает деятельность отдельных подразделений и деятельность предприятия в целом. Кроме того, руководителям предприятий становится легче вести бизнес и появляется возможность увидеть все расходы и доходы, с легкостью управляя отдельными подразделениями организации.

Для каждого центра ответственности необходимо определить свой плановый бюджет доходов и расходов. В результате, сравнивая плановые данные с фактическими, оценивается эффективность их

деятельности. Для достижения положительного результата от внедрения управленческого учета лучше проводить его по следующим этапам:

1. Предприятия с указанием центров ответственности.
2. Обработка состава, структуры и формы управленческой отчетности.
3. Обработка классификаторов управленческого учета.
4. Разработка метода управленческого учета затрат и калькуляции себестоимости продукции.
5. Разработать план счетов управления и отразить в нем типовые хозяйственные действия.
6. Разработка внутренних нормативных положений и инструкций, регулирующих управленческий учет.
7. Внесение организационных изменений на предприятии.

А при внедрении управленческого учета могут быть следующие недостатки:

- отсутствие конкретных стратегических целей;
- ошибочное определение задач;
- отсутствие единой терминологии и базы в компаниях;
- некорректное распределение обязанностей между работниками, ответственными за внедрение управленческого учета;
- отсутствие механизмов воздействия между центрами ответственности;
- недостижимые сроки и цели;
- Отсутствие механизма контроля;
- отсутствие механизма получения достоверной и своевременной информации;
- некорректное представление данных.

Прежде чем вводить управленческий учет, необходимо определить, кто будет руководить этой работой. Обычно правильнее будет поручить его менеджеру или финансовому директору. Он должен выполнить три задачи;

- разработка и дальнейшее внедрение в практику динамического метода определения себестоимости;
- внедрение системы классификации и расчета видов затрат. Эта задача требует проверки всех производственных подразделений предприятия, чтобы изучить возникновение убытков в каждом подразделении и правильно их оценить и обосновать;
- создать автоматизированную систему анализа и учета данных о деятельности предприятия[4].

Но владельцу бизнеса или менеджеру, который не свободен от повседневной работы предприятия, будет трудно провести такую масштабную работу. И практически в любой компании нет специалистов, осуществляющих внедрение управленческого учета. Поэтому, если компания хочет эффективно внедрять управленческий учет, нет необходимости делать открытия. В настоящее время существует множество компаний, оказывающих консалтинговые услуги, деятельность которых также может быть принята. Кроме того, сейчас в Казахстане проводится сертификация менеджеров и бухгалтеров с массовым повышением квалификации, по результатам которой сотрудники компании знакомятся с международным опытом.

Кроме того, необходимо проделать большую работу по внедрению управленческого учета, а также многое другое: создание команды, обучение персонала, повышение их квалификации, подготовка коллектива компании к новым изменениям и переход на повседневную систему менеджмента.

Подводя итоги статьи, можно убедиться, что, начиная с приведенных выше функций управленческого учета и рассматривая этапы его внедрения, эффективно осуществляя управление, организация имеет прямое отношение к экономии затрат. Результат от внедрения системы управленческого учета полностью компенсирует свои затраты. Ведь правильно выстроенный управленческий учет регулирует меры, совершенствующие деятельность предприятия, планирует ее в дальнейшем, предоставляет базу открывающихся возможностей в будущем и обеспечивает механизм контроля принимаемых управленческих решений.

Список литературы

1. К.Друри Управленческий и производственный учет. Вводный курс. - М.: Юнити, 2019. - 320 с.
2. Л.А.Попова, Г.С. Каренова. Управленческий учет-1. Учебник. Караганда, 2016.-272 с
3. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. Соколова Я.В.. - М.: Магистр, 2018. - 608 с.
4. О.Л. Островская, Е.Б. Абдалова, М.А. Осипов. Управленческий учет: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата . - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

Обобщение экономических основ технологического развития экономики в условиях индустрии 4.0

А.К. Кабдыбай¹, Н.Д. Кенжебеков², Д.Н. Улыбышев³

¹к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,

²к.э.н., доцент кафедры туризма и ресторанного дела,

³к.э.н., доцент кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий

kabdybay@mail.ru, kenzhebekov@mail.ru, d.n.ulybyshev@mail.ru

¹ Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

² Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

³ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г.Москва

Аннотация: в статье раскрыты основные тенденции технологического развития экономики в условиях индустрии 4.0, а также представлен алгоритм и логика оценки готовности страны к возможным вариантам внедрения Индустрии 4.0.

Ключевые слова: технологическое развитие экономики, индустрия 4.0, цифровая экономика, факторы технологического развития.

Важная роль технологической и технической базы в процессах модернизации и экономическом развитии общества давно нашло свое признание и неоспорима, и сегодня понятия «Индустрия 4.0», «четвертая промышленная революция», «креативная экономика», «цифровая экономика», «SMART-технологии» заняли центральное место в теориях экономического развития [1-3].

В результате изучения и обобщения ряда источников ключевую роль в процессах технологического развития и структурной перестройки промышленности и экономики в целом, будут играть киберфизические системы, необходима инфраструктура для развития киберсвязанного пространства [4]. Эти технологии затронут практически все сферы жизнедеятельности человека, зачастую многие исследователи утверждают, что в некоторых случаях, особенно касается вопросов занятости низкоквалифицированного труда, трансформации механических процессов, диспетчеризации и связи, вопросы управления и ряда других, внедрение технологий Индустрии 4.0 приведут к разрушающим последствиям [5].

Следует выделить еще более отличительную особенность технологии Индустрии 4.0. Прогнозируется экспоненциальное развитие данных технологий, с чем многие и связывает революционный прорыв по многим процессам, а данные киберфизические процессы будут требовать отдельного сервисного обслуживания. Это в свою очередь указывают на проблемы усугубления технологического развития стран, технологии Индустрии 4.0 с течением времени только будут увеличивать разрыв в технологическом развитии стран. Закономерности внедрения данных технологий описываются рядом неоклассических теорий инновационного развития: теория инноваций (Й.Шумпетер), концепции технологических укладов (С.Глазьев), длинных волн (Н.Кондратьев) и др. Предпосылками формирования необходимых условий для развития технологий Индустрии 4.0 описывают теории эндогенного экономического роста (П.Ромер), теории накопления человеческого капитала (Р. Лукас), концепция НИС (Б. Лундвалл), теория кластеров (М.Портер) и др.

Главные технологии Индустрии 4.0 включают искусственный интеллект, «блокчейн» (распределенные базы данных для учета транзакций), аддитивные технологии (трехмерная печать), облачные технологии, робототехника, обработка большого массива данных (BigData), дополненная и виртуальная реальность (VR, машинное зрение) и целый спектр технологий Интернет вещей (IoT). Эти технологии в промышленном секторе формируются в киберфизические производственные системы (CPPS).

Выбор приоритетных технологических ниш Индустрии 4.0 при всей сложности этой проблемы имеет принципиальное значение. Технологии Индустрии 4.0 формируют технологический уклад, при этом цифровые технологии представляют собой единый межотраслевой комплекс, они родственны по своим техническим решениям.

В рамках индустрии 4.0 выделяются 4 группы новых технологических систем: N – нанотехнологии, B – биотехнологии и нейротехнологии, I – информационно-коммуникационные технологии, C – когнитивные технологии [6]. Именно эти технологии обладают большим потенциалом роста и могут выступить катализатором экспоненциального роста новых технологий. По результатам исследований Директората по науке, технологиям и инновациям ОЭСР, взаимодействие и развитие NBIC-технологий может привести к появлению 40 технологий будущего

[7]. В частности взаимосвязанные разработки в области анализа метаданных, облака, межмашинного взаимодействия лежат в основе развития Интернета вещей. Это позволит развить технологии во многих сферах: внутренние и внешние датчики позволят развить диагностические функции медицины, другие датчики выступят основой для автоматизации производства и т.д.

На ежегодной Ганноверской ярмарке, где освещаются тенденции развития промышленного Интернета вещей, в 2019г. наибольший интерес со стороны СМИ был проявлен к коллаборативным роботам, цифровым двойникам, профилактическому обслуживанию и дронам. Рост интереса к этим технологиям по сравнению с прошлым годом составил порядка 40% (рисунок 1).

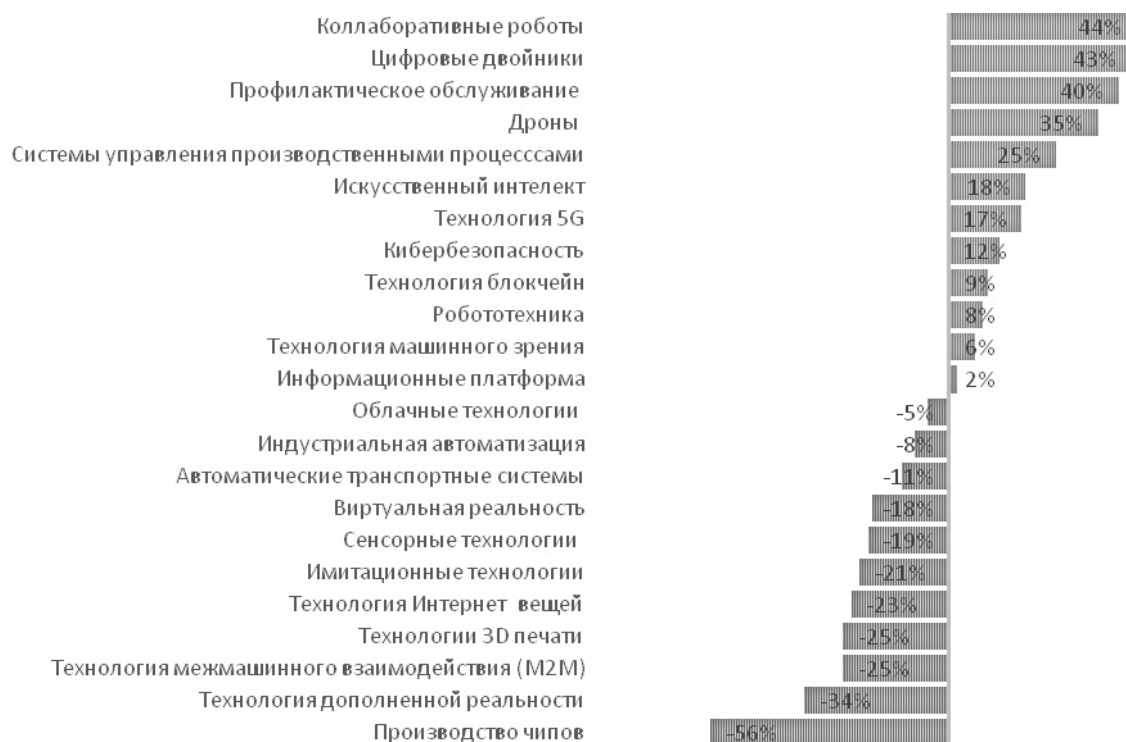


Рисунок 1 – Технологические тренды промышленного Интернет вещей в 2020г., % к 2019г.

Примечание: Составлен авторами

В любом случае, все представленные технологии в будущем повлияют на изменение технологического уклада во всех секторах экономики. И развитие горно-металлургического комплекса, основанного на Индустрии 4.0, должно способствовать улучшению условий труда, а также внедрению новых цифровых технологий. При этом, результаты ряда исследований показывают, что внедрение современных технологий будут замещать трудовые ресурсы, будут направлены, в первую очередь, на снижение доли труда с низкой квалификацией [8, 9]. В этом направлении следует отметить деятельность ТОО «Казцинк» по своему проекту «Новая металлургия», освоение технологий ISASMELTTM, на Риддерском горно-обогатительном комплексе из технологического процесса исключено применение ручного оборудования для добычи руды. Т.е. применяются только безопасные, механизированные и высокопроизводительные системы отработки руды с использованием автоматизированного оборудования без доступа персонала в очистное пространство и др.

Итак, Индустрия 4.0 создает принципиально иные форматы международной системы разделения труда и предъявляет новые требования к грядущей интеграции Казахстана в мировую экономику.

Практически каждая из развитых индустриальных стран пытается определить свою стратегию в рамках Индустрии 4.0: германская Industrie 4.0, американская Digital-трансформации бизнеса, японская «Общество 5.0», английская «High-ValueManufacturingCatapult (HVMC)», французская «IndustrieduFuture (IdF)», итальянская «IntelligentFactoryCluster (CFI)», китайская «Китайское производство 2025» и многие другие [10-12]. В России также запущен проект «Технет», направленный на развитие цифровых технологий Индустрии 4.0.

Данные тенденции не могут игнорироваться при прогнозировании технологического развития отраслей специализации экономики Казахстана. В процессе технологического развития экономики учет всех влияющих факторов и специфических особенностей Индустрии 4.0 приобретает важное значение.

Это, безусловно, доказывает, что более быстрое развитие и внедрение технологий Индустрии 4.0 обеспечит стране технологическое лидерство.

Это в свою очередь создаст конкурентные преимущества внедрения инноваций, а учитывая сложность цифровых технологий и монополизированный сервис обслуживания.

Процессы глобализации определяют такую ситуацию, когда речь идет уже не просто о ресурсной предпосылке экономического роста, а о том, что в долгосрочной перспективе технологическое лидерство по определенным направлениям будет являться основой перераспределения ресурсов и благ в международной торговле, еще более усугублении разрывов в технологическом развитии стран. Неравенство внутри стран создает серьезные политические, социальные и экономические риски.

Именно технологии индустрии 4.0 будут формировать ядро шестого технологического уклада. Индустрия 4.0 изменит масштабы и структуру производства, окажет существенное влияние на человеческие ресурсы и капитал, качество жизни [13]. Основой нового технологического уклада является обновленная обрабатывающая промышленность, чьи технологии являются результатом достижений современной науки и техники. Именно в этих отраслях возможно зарождение глобальных центров роста производительности труда, создание новых цепочек добавленных стоимостей и промышленного роста.

В случае если страна не находит технологических ниш Индустрии 4.0, то она будет вынуждена заниматься трансфертом иностранных технологий, причем учитывая экспоненциальность развития технологий, разрыв в технологическом развитии с учетом времени будет только увеличиваться.

При этом, технологии предыдущих укладов отдельных стран вполне будут работоспособны, при меньшей добавленной стоимости у экономики не будет возможности для модернизации и повышения технологического уровня развития.

Как известно, экономика Казахстана также характеризуется своей многоукладностью, то, перед Казахстаном стоит задача быстрой и эффективной адаптации к технологическим изменениям в мировой экономике.

По нашему мнению, полноту и объективность принципов, особенности и закономерности технологического развития и модернизации экономики наилучшим образом раскрывают постулаты теории качественной неоднородности ресурсов, основоположником которой является российский академик Яременко Ю.В [14]. В рамках данной концепции для технологического развития страны необходимо учитывать воздействия ряда факторов: первичных и вторичных. Под первичными факторами следует понимать естественные базовые условия развития, а также имеющиеся технологические разрывы:

- Различие в качестве минерально-сырьевой базы, территориальная неравномерность ее качественного и количественного состава;

- Различие природно-климатических условий и других природных ресурсов;

- Различие в экономическом, социально-культурном развитии страны;

К вторичным факторам технологического развития относятся:

- рост объемов промышленного производства;

- рост крупномасштабного и крупносерийного производства;

- рост диверсификации промышленного производства;

- рост объемов фундаментальных и прикладных научно-технических работ.

Изменение влияния данных факторов определяют различие в предпосылках экономического роста: страны имеющие сравнительно больший накопленный человеческий капитал, имеют более высокие и устойчивые темпы экономического роста. Причем накоплению человеческого капитала способствует сфера НИОКР. Это одно из главных условий модели экономического роста с эндогенным технологическим прогрессом (П.Ромер, Р.Солоу, К.Эрроу) [15-16].

Необходимо учитывать, что любое несоответствие основных структурных элементов отраслей специализации (структуры товарной продукции, организационной, технической и технологической структуры и сетевой структуры производства и реализации) может не только выступить препятствием для успешной модернизации, но и впоследствии выразиться в структурный кризис. Поскольку в данном случае эти несоответствия и тенденции модернизации носят инерционный

характер, структура отдельных предприятий – лидеров вступит в противоречия с интересами социально-экономического развития индустриального региона и его стратегическим ориентирам.

Одним из путей решения данного противоречия является формирование региона новой структуры экономики, позволяющей эффективно решать широкий спектр задач социально-экономического развития. Как известно, очень значительное место в системе региональной экономики играет оценка перспектив отраслей существующей специализации региона, а также обоснование направления ее эффективной специализации. В рамках данного исследования в методологической части проведена сравнительная оценка технологически-ориентированной модели развития индустриальных регионов.

Реализуемая программа развития цифровой экономики Казахстана, безусловно, создает условия для структурной модернизации и институциональной перестройки экономики.

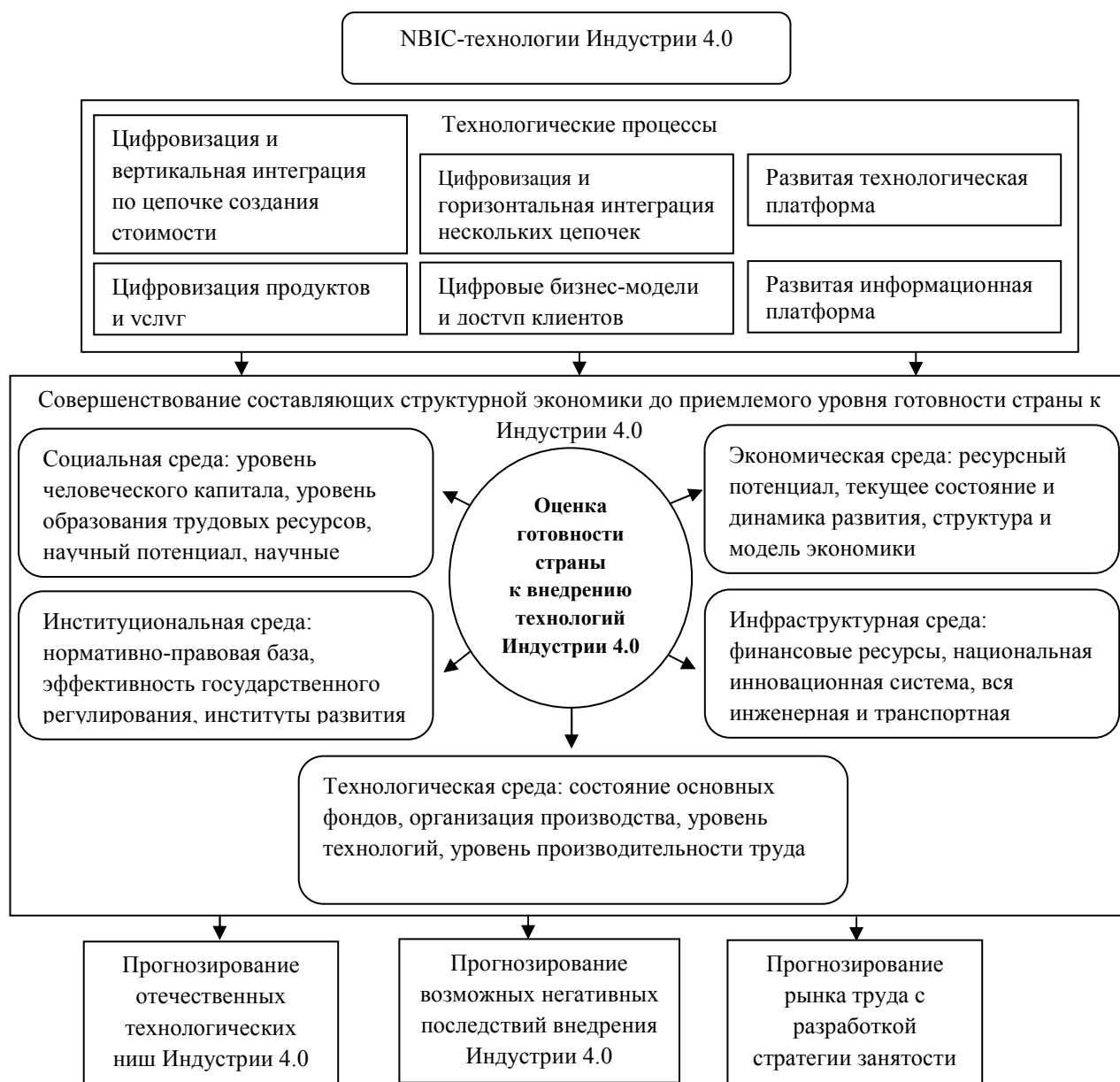


Рисунок 2 – Алгоритм и логика оценки готовности страны к возможным вариантам внедрения Индустрии 4.0

Примечание: составлен авторами

Реализация принципов Индустрии 4.0 предполагает решение трех взаимосвязанных задач, направленных на создание технологической среды:

1) Создание единого информационного пространства, объединяющего все ресурсы формирующейся цифровой экономики (интеллектуальные и человеческие ресурсы, финансовые, технологические, технические, материальные, инфраструктурные и другие ресурсы).

2) Создание работоспособной технологии учета и управления всеми процессами, приводящих к изменениям всех ресурсов цифровой экономики. Эффективность данной системы управления должна определяться полным охватом всех уровней управляемых процессов.

3) Наполнение и систематическое обновление информационного пространства объективными и достоверными данными, это наиболее сложная задача в техническом плане.

В целом, на рисунок 2 представлена логика определения готовности экономики к внедрению технологий Индустрии 4.0.

В первую очередь, следует отметить, что представленная схема подразумевает серьезные изменения в интеграции ведущих научно-исследовательских организаций, крупных промышленных предприятий, а также инициатив отдельных или корпоративных субъектов IT-сектора.

По мере внедрения технологий Индустрии 4.0 технологическая структура отраслей специализации будет непрерывно меняться: технологии будут заменяться новыми с принципиально новыми характеристиками, что повлечет изменения в структуре основных фондах и профессиональных компетенциях персонала.

Следует отметить, что в отдельных случаях технологии Индустрии 4.0 требуют наличие технологий Индустрии 3.0, поскольку существующие процессы автоматизации производственных процессов, технологии получения энергии за счет возобновляемых или альтернативных источников энергии или аддитивные технологии будут дополнены искусственным интеллектом, в результате чего и сформируются киберфизические системы управления.

Сложность данной проблемы заключается в том, что для обеспечения эффективной модернизации экономики требуется определить ключевые направления, а также существующий технологический уровень или уклад и тот уровень модернизации которого они могут достичь. В настоящее время экономика многоукладна, технологические уклады переплетены и взаимодействуют, причем это межотраслевое взаимодействие возможно станет неким препятствием для внедрения технологий. В зависимости от того каким образом государством будет определяться промышленная политика, ожидаются различные варианты технологической модернизации и развития в целом.

Таким образом, задача выбора технологического развития экономики Казахстана в условиях неразвитости национальной инновационной системы, низкой коммерциализации продуктов научного сектора является очень сложной, но не менее актуальной в связи с развитием Индустрии 4.0.

Выбор варианта предстоящей модернизации должен основываться на соблюдении паритета или сравнительной оценке следующих критериев: экономические затраты или объем требуемых инвестиций, готовности экономики, научного сектора и инновационной инфраструктуры, отраслей промышленности, рынка труда к внедрению технологий Индустрии 3.0 и 4.0, возможный технологический рост, цепочка добавленных стоимостей, массовость распространения технологий или точек приложений технологий.

Список литературы

1 Park H.S. Technology convergence, open innovation, and dynamic economy.// J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. – 2017. –№3. – P.24-25.

2 Белокрылова О.С. Смена технологических укладов или 4-я промышленная революция?: институционализация 4.0 индустрии на юге России // Вестник экспертного совета. – №3 (10). – 2017. – С.3-10

3 Gromova E., Timokhin D., Popova G. The role of digitalisation in the economydevelopment of small innovative enterprises. // Procedia Computer Science. – 2020. – №169. – P.461–467.

4 Nagano A. Economic Growth and Automation Risks in Developing Countries Due to the Transition Toward Digital Modernity //In Proceedings of the 11th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance, Galway, Ireland. – 2018.

5 Schwab K. The Fourth Industrial Revolution //Monograph. – London: Penguin, – 2017. – 192p.

6 Побываев С. А., Толкачев С. А. Реиндустриализация в США и ЕС // Мир новой экономики. – 2015. –№ 2. – С. 29–37.

7 An OECD Horizon Scan of Megatrends and Technology Trends in the Context of Future Research Policy. Copenhagen: DASTI, 2016.

8 Довбий И.П., Ионова Н.В., Довбий Н.С. Четвертая промышленная революция (аспекты инвестиционно-финансового и кадрового обеспечения) //Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2019. – № 1 (13). – С. 120–131.

9 Frey C.B., Osborne M.A. The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? //Technological Forecasting and Social Change. – 2017. –№ 114– P.254-280.

10 Key lessons from national industry 4.0 policy initiatives in Europe // Digital Transformation Monitor. – 2017.

11 Зацаринный А.А. Информационные технологии в цифровой экономике // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 1-й Международной конференции. – М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2018. – С. 29-35.

12 Додонов В.Ю. Финансовые факторы трансформации экономического роста Японии: Монография. – Астана: КИСИ при Президенте РК, 2017. – 208 с.

13 Tokody D. Digitizing the European industry - holonic systems approach //Procedia Manuf. – 2018. – №22. – P. 1015–1022.

14 Романова О. А., Татаркин А. И. Структурная политика и стратегия развития (об использовании разработок Ю. В. Яременко в практических исследованиях экономики Уральского региона) // Проблемы прогнозирования. – 2003. – №4. – С.45-47.

15 Лиман И.А., Карагулян Е.А., Науменко Е.Е. Новые эндогенные теории экономического роста // УЭКС. – 2014. – №12 (72). – С. 57-63.

16 Акаев А. А. Модели инновационного эндогенного экономического роста AN-типа и их обоснование //МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – №2(6). – С. 70-79.

Современные методы прогнозирования финансовых результатов

А.К. Кабдыбай¹, М.В. Талакова²

¹к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,

²магистрант 1-го года обучения по специальности «Бухгалтерский учет и аудит»

kabdybay@mail.ru, margozap2@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В начале статьи приведена тенденция развития МСП в РК за 6 прошедших лет, кратко показаны некоторые экономические показатели, в т.ч. процент инфляции за 10 месяцев текущего года. Приведенные данные показывают наглядные различия в планах, прогнозах, фактических результатах. Далее следует сравнение планирования и прогнозирования. Сходства и различия. К месту использована информация о системе ИСМ, в последние годы внедряемая на предприятиях бизнеса. Показаны плюсы стандарта системы. Подробно описаны современные формы и модели прогнозирования. Информацию дополняет наглядная схема. В заключение статьи сделан краткий, но емкий вывод.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, методы прогнозирования, финансовые результаты, стохастический метод, детерминированный метод, метод экспертных оценок

Развитие бизнеса в Республике Казахстан не имеет четкой тенденции развития. Если взять данные за последние пять - шесть лет по динамике численности зарегистрированных субъектов МСП, то картина выглядит следующим образом: подъем роста численности субъектов МСП в 2014 году до 1млн.655 тыс.ед., резкий спад в 2015 году до 1млн.481тыс. ед. с последующим плавным и медленным ростом количества субъектов до 1млн.577тыс. ед. на 01.01.2020 года. Из последней программы новостей – «за 10 месяцев текущего года производство товаров выросло на 1,9%. При этом производство услуг сократилось на 6,1%. В результате, по оперативным данным, ВВП снизился на 2,9%. Годовая инфляция составила 7,1%. Что выше целевого коридора 4 - 6%, установленного Нацбанком на 2020- 2021 годы. И текущий год еще не закончился. Вышеизложенное свидетельствует о том, что прогнозирование показателей деятельности государства или предприятия является очень сложным процессом. Однако необходимость его не вызывает сомнений, поскольку позволяет рассчитывать ориентировочные показатели, определяя будущие цели развития.

Предпринимательство - это деятельность, связанная с инвестированием и получением дохода. Деньги вложены сегодня, а доход будет завтра. Чтобы оценить возможный размер дохода и эффективность вложений, необходимо определить не только предпринимаемые действия, но и

рассчитать их ожидаемый результат, будущее состояние предприятия, включая условия продажи продукции, поведение конкурентов, возможное появление на рынке новых игроков и т. д. Оценить риски и возможности. И без этих оценок вряд ли расчеты эффективности вложений будут соответствовать хотя бы минимальным требованиям для получения прибыли. Поскольку получение прибыли - основная цель предприятия. Определение будущего состояния предприятия и размера ожидаемого дохода исходя из сложившихся условий и обстоятельств - это прогнозирование. При принятии любых плановых или внеплановых решений оценка их возможных последствий является обязательным условием для руководства. И лучше, чтобы это действие было выполнено осознанно и правильно, насколько позволяет имеющаяся информация. Прогнозирование, особенно на длительный период, дело очень сложное. Стоит вспомнить прогноз погоды, которому стоит верить только на 1-2-3 дня. Остальное корректируется. Оценка последствий решений и действий с учетом всех рисков и возможностей для предприятия тесно связывает прогнозирование с планированием. Прогнозирование отличается от планирования этих действий и решений только тем, что при планировании мы руководствуемся, прежде всего, той целью, которую необходимо реализовать. При прогнозировании результатом достижения целей являются вероятные последствия принятых или запланированных решений. В этом смысле прогнозирование является одним из составных элементов планирования и управления. Таким образом, успех планирования и управления деятельностью предприятия напрямую зависит от качества прогнозных оценок принимаемых решений. Так получилось, что в последние годы почти все субъекты бизнеса внедряют на своих предприятиях систему ИСМ (интегрированная система менеджмента). За это время ИСМ тоже претерпела изменения и на предприятиях уже внедряют новые стандарты ИСО 50001:2018 и ИСО 45001:2018, включающими в себя разделы планирования, идентификации опасностей, оценку рисков и возможностей и т.п. Руководители и специалисты всех департаментов ведут документацию по ИСМ, оценивая, в том числе риски бизнеса, и прогнозируя результат. Система оправдывает лучшие ожидания, т.к. в эту работу включились все звенья управления производством, начиная от мастеров и заканчивая генеральным управляющим. При таком подходе происходит гораздо меньше ошибок при планировании и прогнозировании. Прогнозированием финансовых результатов занимаются финансовые аналитики – люди, которые обладают необходимыми навыками, опытом и знаниями. Которым, в большинстве случаев, удается предсказывать финансовые результаты. Поэтому для успешного прогнозирования наработаны и созданы многочисленные модели и методы, некоторые из которых мы и предлагаем рассмотреть. В экономически развитых странах все большее распространение получает использование формализованных моделей финансового менеджмента. Более того, чем крупнее фирма, тем больше ее менеджмент может и должен использовать формализованные подходы к своей финансовой политике. В современной научной литературе отмечается, что около 50% крупных фирм и около 18% малых и средних фирм взяли на вооружение формализованные количественные методы в управлении финансовыми ресурсами и определения финансового состояния предприятия.

Отправной точкой любого из методов является признание наличия некоторой связи между изменениями показателей финансово-хозяйственной деятельности от одного отчетного периода к другому. Следовательно, перспективный анализ финансового состояния предприятия - это исследование его финансово-хозяйственной деятельности с целью определения финансового состояния этого предприятия в будущем.

Список прогнозируемых показателей может существенно измениться. По перечню прогнозируемых показателей методы прогнозирования можно разделить на:

1. Методы, с помощью которых прогнозируется один или несколько отдельных показателей, которые представляют наибольший интерес и важность для аналитика, например, выручка от продаж, прибыль, производственные затраты и т. д.
2. Методы, в которых прогнозные формы отчетности полностью построены на стандартной или расширенной номенклатуре статей. Прогнозируется каждая статья баланса и отчета о финансовых результатах на основе анализа исторических данных. Большое преимущество методов этой группы в том, что итоговая отчетность позволяет комплексно проанализировать финансовое состояние предприятия. Методы прогнозирования отчетности, в свою очередь, делятся на методы, в которых каждый элемент прогнозируется отдельно, и методы, которые учитывают существующие отношения между отдельными элементами, как в рамках одной формы отчетности, так и из разных форм.

В зависимости от типа используемой модели все методы прогнозирования можно разделить на три большие группы (см. Рисунок 1 ниже):

1. Методы экспертных оценок, предусматривающие многоэтапный сбор данных по специальным схемам и обработку результатов, полученных с помощью инструментов экономической статистики. Это самые простые и широко используемые методы. Обычно применяя на практике эти методы используют предыдущий опыт и знания торговых, финансовых, производственных руководителей предприятия. Здесь важно знать подводные течения и рифы местных рынков.

2. Стохастические методы, предполагающие вероятностный характер как прогноза, так и саму связь между изучаемыми показателями. Вероятность получения точного прогноза увеличивается с увеличением количества использованных данных. С точки зрения формализованного прогнозирования эти методы занимают ведущее место, все современные аналитики используют их в своей практике.



Рисунок 1. Классификация методов прогнозирования финансового состояния предприятия

Стохастические методы делятся на три большие группы, которые мы кратко изложили ниже. Выбор метода прогнозирования конкретной группы зависит от многих факторов, в том числе от наличия количества исходных данных.

Первая ситуация - наличие временного ряда - чаще всего можно встретить на практике: финансовый менеджер или аналитик имеет в своем распоряжении данные об фактических данных изменения показателя, на основе которых требуется построить требуемый прогноз.

Вторая ситуация - наличие пространственной популяции. Ситуация возникает, если по каким-либо причинам статистические данные по показателю отсутствуют или есть основания полагать, что его значение может зависеть от некоторых факторов.

Третья ситуация - наличие пространственно-временной совокупности. Ситуация имеет место, когда:

- а) ряды динамики недостаточны по длине для построения статистических прогнозов;
- б) аналитик намерен учесть в прогнозе влияние факторов, различающихся по своей экономической природе и изменениям.

3. Детерминированные методы, предполагающие наличие функциональных или жестко детерминированных отношений, когда каждому значению факторного признака соответствует полностью определенное неслучайное значение эффективного признака.

Вышеупомянутые формализованные модели для прогнозирования финансового состояния предприятия критикуются по двум основным моментам:

(1) в процессе моделирования могут и фактически должны быть разработаны несколько вариантов прогноза, а иногда невозможно определить какая из них лучше,

(2) любая финансовая модель только упрощенная выражает взаимосвязь между экономическими показателями.

В заключение, хочется отметить, что для прогнозирования экономических результатов нет идеального метода или модели. И всегда присутствует риск ошибки, особенно на долгосрочную перспективу. Это показал 2020 год, когда коронавирусная инфекция оказала большое влияние на развитие МСП. Ее влияние почувствовал и крупный бизнес, но не в такой степени. И конечно, многое зависит от личных деловых качеств и опыта финансового аналитика, финансового менеджера и пр.

Список литературы

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 526 с.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Рабочая Тетрадь стандарта ИСО 4500:2018 -город Москва 2018 год «ТехПромИздат».
4. Стандарт ИСО 5001/2018 – город Москва 2018 год «ТехПромИздат».

Оmnikanальные стратегии организаций розничной торговли в условиях цифровизации

О.А. Козлова

д.э.н., профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
oa.kozlova@omgau.org

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, г. Омск, Россия

Аннотация: Возрастающий интерес к оmnikanальным стратегиям в условиях цифровизации экономики со стороны организаций розничной торговли вызван объективной необходимостью улучшения клиентского сервиса и налаживания постоянного взаимодействия с потребителями. В представленной статье рассматриваются общие подходы к формированию оmnikanальной стратегии и приведены исследования по определению возможности использования диджитал канала в торговле на примере розничной сети.

Ключевые слова: цифровизация экономики, оmnikanальные стратегии, розничная торговля, цифровой потребитель

Развитие сектора торговли имеет важное экономическое и социальное значение. Несмотря на положительную динамику роста данного сектора, возрастает актуальность поиска новых маркетинговых стратегий. Последнее происходит в связи с активной интеграцией онлайн технологий привычными офлайн продажами, формированием новой потребительской среды, в которой особую значимость приобретают простота, комфорт и скорость взаимодействия с покупателем, а также в связи с ростом числа клиентов, использующих для совершения покупок мобильные устройства.

По данным оператора фискальных данных «Платформа ОФД», в ноябре 2020 года в России объем интернет-покупок в организациях розничной торговли вырос на 118% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. За 2020 год, сегмент российского онлайн ритейла вырос больше всего в таких категориях как продукты (670%), товары для дома (118%), одежда и обувь (117%), электронной и бытовой техники (74%), а также товаров для спорта и активного отдыха (70%) [7]. Однако спрос на онлайн-торговлю по-прежнему развивается неравномерно и здесь необходимо учитывать особенности и характеристики отдельных субъектов РФ.

Перечисленные факторы заставляют отечественных представителей области ритейла активно реагировать на запросы рынка, прибегая к внедрению новых стратегий на основе маркетингового инструментария. В данных рыночных условиях перспективным направлением становится внедрение оmnikanального подхода. Несмотря на значимость проблематики, вопросы управления оmnikanальным маркетингом и разработки стратегии являются слабо изученными, что подтверждает актуальность и своевременность выбранной темы для исследований.

Тем не менее рядом авторов, такими как Сухостав Е.В. [6,8], Скоробогатых И.И. [5], Тимохина Г.С. [9], Бондаренко В.А. [2], Алешникова В.И. [1], Воронов А.А. [3] и др. проработаны определенные теоретические подходы к изучению данной проблематики и позволяют использовать их в качестве фундаментальной базы в дальнейших исследованиях.

В представленных изысканиях основой оmnikanальной стратегии является концептуальная интеграция на базе единства работы с брендом на всех используемых каналах коммуникации и сбыта

с целью обеспечения непрерывного потребительского опыта. Отдельно стоило бы обратить внимание, что применительно к области торговли под брендом стоит понимать именно бренд розничного магазина, а не отдельных составляющих ассортиментных брендов. Для омниканальной стратегии обязательным является использование разных каналов распределения при единстве информации о товаре, цене, программы лояльности, акций, возможности оплаты, доставки, возврата при любом соприкосновении, контакте покупателя с брендом с учетом меняющихся форматов розничной торговли [4,6,8].

Анализ применения омниканальной стратегии рассматривался на примере ТС «Монетка» и особенностях характеристиках потребителей г. Нижневартовска. Основная цель была выявить возможность интеграции онлайн и оффлайн покупок на основе создания мобильного приложения.

По данным официального сайта, торговая сеть «Монетка» начала деятельность в 2001 году и стала одной из лидирующих торговых сетей Екатеринбурга и Уральского региона. К октябрю 2020 года в ее состав входит уже 1634 магазина, расположенных в Свердловской, Челябинской, Тюменской, Курганской, Томской областях, а также в Пермском крае, Республике Башкортостан, Сибирском Федеральном округе, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах.

В качестве первого основополагающего этапа выступает исследование поведения потребителей методом опроса. Данная работа представляет собой аналитическое направление, на основании которого принимаются дальнейшие решения и выстраиваются возможные конкретизированные рекомендации по формированию омниканальной стратегии.

В этом ключе оговорим, что магазины сети расположены в местах проживания покупателей и позиционируются как «магазины у дома», «магазины шаговой доступности». Большинство респондентов, а именно 72% посещают торговую точку по пути домой для покупки товаров первой необходимости, 8% заранее планируют посещение сети, отводя на это определенное время. Средний чек таких покупателей обычно выше тех, что представляют первую категорию. Оставшиеся респонденты связывают посещение ТС «Монетка» с акционными предложениями: акция на необходимый товар располагает к посещению магазина сети.

Использовать онлайн-каналы для приобретения продукции покупатели готовы скорее в секторе непродовольственных товаров (сувениры, игрушки, товары для дома), чем для приобретения продуктов питания. Получить данные результаты помог ответ респондентов на вопрос: «Какие категории товаров ТС «Монетка» Вы бы хотели иметь возможность покупать онлайн?». В результате лидирующие позиции заняли категории сувениров и игрушек, 25% и 22% соответственно. Далее следует категория товаров для дома, демонстрирующая результат равный 19%. На последних позициях оказались категории, названные «бытовая химия» (5%) и продукты питания (3%). Данные представлены на рисунке 1.

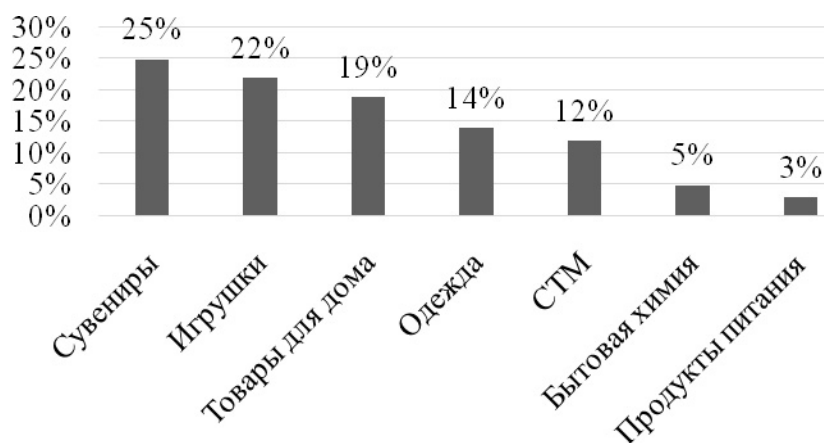


Рисунок 1. Готовность потребителей приобретать товары ТС «Монетка» посредством онлайн каналов

Респонденты отмечают удобное расположение магазинов сети и считают привычным действием посещение «Монетки» для покупки базовых продуктов по пути домой. Бытовую химию покупатели приобретают с наименьшей частотой относительно продуктов питания. Кроме того, приобретение

товаров данной категории не является поводом для посещения рассматриваемой розничной сети. Данная категория покупается скорее дополнительно к базовому продуктовому набору по мере необходимости. Для покупки нескольких различных товаров категории бытовая химия часть респондентов (42%) предпочтет специализированный узкопрофильный магазин, реализующий рассматриваемую категорию товаров.

Опрос также показал, что мобильное приложение для получения актуальных предложений сети готовы установить свыше половины респондентов (рисунок 2). Часть опрошенных, а именно 11% потребителей заключили, что не уверены, что установили бы предложенный ресурс и даже при установке мобильного приложения могут выступать лишь пассивными пользователями. То есть для такого типа клиента более привычным является посещение магазина по пути домой для покупки товаров первой необходимости, чем предварительное изучение предложений на отдельные категории посредством использования мобильного устройства.

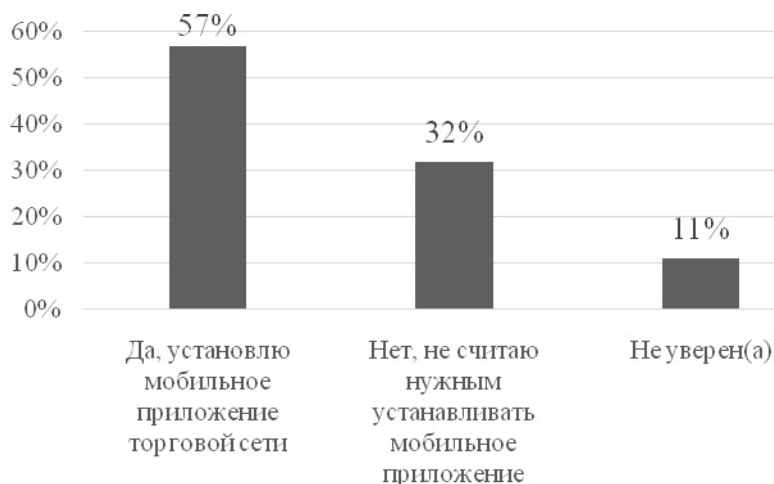


Рисунок 2. Готовность потребителей установить мобильное приложение для осуществления покупок

На данный момент актуальные акционные товары регулярно размещаются на сайте ритейлера. Также данная информация имеет распространение через социальные медиа, используемые ритейлером. При этом большинство ответов респондентов свидетельствуют о получении информации о возможных специальных предложениях уже находясь внутри торгового пространства, а не путем посещения сайта розничного представителя. Пользователи социальных сетей свидетельствуют о том, что они видят информацию о новых предложениях сети, но не желают тратить время на ее детальное изучение, так как еженедельный каталог «Монетки» является достаточно объемным. По мнению данной группы потребителей актуальные для себя товары по сниженной цене они находят уже в зоне торгового офлайн пространства. Менее 10% потребителей пользуются услугой e-mail рассылки, содержащей информацию об актуальных предложениях сети.

В целом, применительно к формированию омниканального подхода, результаты опроса изучения технологии выбора и использования каналов покупки товаров ТС «Монетка» демонстрируют неполную готовность потребителей к омниканальности со стороны данного ритейлера. Об этом свидетельствует разница в технологии приобретения различных категорий товаров. В частности, в данной ситуации, это можно заметить через призму двух больших категорий: продовольственные и непродовольственные товары.

Так, в ходе анализа хозяйственной деятельности ООО «Элемент-Трейд» ТС «Монетка» в качестве сильной стороны торгового предприятия был выделен широкий ассортимент товаров первой необходимости, а также наличие собственных торговых марок. Помимо товаров первой необходимости и реализации СТМ, полочное пространство торгового зала представлено и непродовольственными товарами. Помимо этого, компания имеет сильный бренд, высокую лояльность, что немаловажно при реализации рассматриваемой стратегии. А также на данный момент ТС «Монетка» реализует единую политику ценообразования для всей сети, актуальная информация о которых регулярно обновляется на сайте ритейлера.

В то же время SWOT-анализ показал, что торговая сеть представлена магазинами с небольшой торговой площадью, что становится неким препятствием для эффективной работы. Снижается комфорт и удобство нахождения потребителей внутри торговой точки, особенно в после рабочее время и в выходные дни. Отчасти именно ограниченная площади приводит к другому отрицательному аспекту работы торговой организации – неграмотная выкладка продукции в торговом зале.

Все перечисленные факторы в совокупности приводят к главной общей рекомендации – формирование частичной омниканальности или другими словами формирование стратегии омниканальности для непродовольственных товаров сети (рисунок 3).

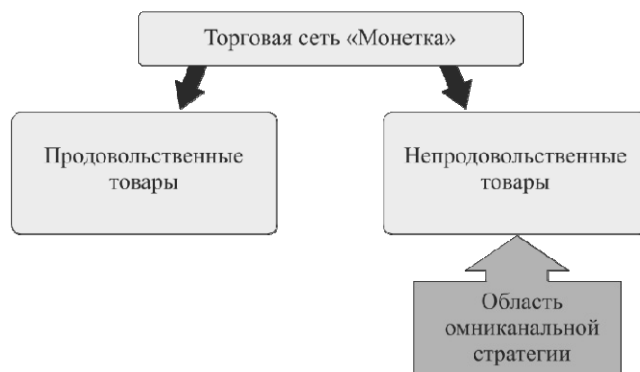


Рисунок 3. Область применения омниканальной стратегии ТС «Монетка»

В данной ситуации для формирования омниканального опыта в сфере непродовольственных товаров рекомендуется внедрение следующих мероприятий:

1. Организация «электронного стола заказов» в прикассовой зоне для продажи непродовольственных товаров. «Электронный стол заказов» предоставляет возможность выбора, оплаты товара, а также выбора удобного получения товара (самовывоз (забрать в ТС «Монетка»), доставка) для покупателя.

Представленность непродовольственных категорий в торговом зале рекомендуется сократить. Перенос категории непродовольственных товаров в сектор электронной торговли (через пункты самообслуживания в прикассовой зоне) позволит освободить часть площади торгового зала. Последнее также даст возможность более комфортной навигации для потребителя и удобного размещения основных категорий в офлайн пространстве торгового зала. Кроме того, появляется возможность выгодного представления товаров собственной торговой марки, интерес к которым демонстрирует положительную динамику роста.

2. Разработка и использование мобильного приложения. Реализация данной рекомендации позволит потребителям получать актуальную информацию о возможных акциях и специальных предложениях. В рамках использования мобильного приложения рекомендуется также переход к электронной системе лояльности. Это позволит реализовывать персонализированные предложения для постоянных клиентов.

В заключении необходимо отметить, что процесс выбора и реализации омниканальной стратегии является многовариантным за счет неоднородного по характеру и неравномерного по силе влияния факторов, определяющих деятельность розничной организации в отдельном регионе. Рассматриваемая стратегия подразумевает под собой основу поэтапной реализации, оценку текущего состояния бизнес-процессов, понимание клиентского опыта относительно отрасли в целом, и отдельно взятой организации в частности.

Список литературы

1. Алешникова, В. И. Стратегия омниканального маркетинга / В. И. Алешникова, Т. А. Береговская, Е. В. Сумарокова. – DOI: 10.26425/1816-4277-2019-2-39-45 // Вестник Университета. – 2019. – № 2. – С. 39–45.

2. Бондаренко, В. А. Омниканальный маркетинг в системе розничных продаж / В. А. Бондаренко, О. Н. Миргородская // Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях нестабильных рынков: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Краснодар, 19–23 ноября 2018 г.). – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – С. 172–177.

3. Воронов, А. А. Маркетинговые инновации функционального и информационного направлений в маркетингово-конкурентной стратегии современной торговой сети / А. А. Воронов, Е. В. Веклова, В. В. Миненко // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1 (90). – С. 764–770.
4. Козлова О.А. Изменение форматов розничной торговли/ О.А. Козлова// Научно-методический журнал Концепт.–2017.– № 1. –С. 25-29.
5. Скоробогатых, И. И. Особенности поведения «цифровых» потребителей / И. И. Скоробогатых, Ж. Б. Мусатова // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (68). – С. 127–130.
6. Сухостав, Е. В. Процесс управления омниканальным маркетингом в организациях розничной торговли / Е. В. Сухостав // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2019. – № 4 (32). – С. 77–81.
7. Чемоданова К. Эффект пандемии: за год российский рынок онлайн торговли вырос в два раза URL:<https://russian.rt.com/business/article/809770-rossiya-onlajn-torgovlya-rost> (дата обращения 01.12.2020)
8. Consumer model transformation in the digital economy era/Kozlova O.A., Sukhostav E.V., Anashkina N.A., Tkachenko O.N., Shatskaya E.//Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2019. Т. 726. –С. 279-287.
9. Timokhina G.S. (2019). Behaviour of high-income consumers: Results of research of the private banking services market in Russia. / Upravlenets – The Manager, vol. 10, no. 4, pp. 85–97.

Механизм формирования стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях в условиях цифровизации

О. А. Козлова¹, Е.А. Судоргина²

¹д.э.н., профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита

² магистрант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

oa.kozlova@omgau.org, ea.sudorgina1937@omgau.org

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, г. Омск

Аннотация: В статье поэтапно описывается механизм формирования стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях. Выделены основные факторы успешного функционирования стратегического управленческого учета сельскохозяйственной организации, одним из которых выделена система качественного сбора данных и их обработки, что является ключевым элементом цифровизации и принятия решений в организациях.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, механизмы формирования стратегического управленческого учета, сельскохозяйственные предприятия, цифровизация

Система стратегического управленческого учета в условиях все более широкого развития методов и приемов управления организацией стала занимать центральное место в создании организации и ее успешном функционировании. Трансформации методологических подходов обеспечена также развитием информационных технологий.

Кроме того, создание сельскохозяйственной организации в России является жизнеспособным вариантом для создания достаточно прибыльной и эффективной организации. С тех пор и по сей день Россия является лидером по обширности территории и благоприятному рельефу для функционирования сельского хозяйства.

Итак, процесс ведения управленческого учета - это сбор, обработка и анализ информации о финансово-хозяйственной и хозяйственной сферах деятельности хозяйствующего субъекта, а также ее систематизация и выявление недостатков с целью использования ее для разработки эффективных управленческих проектов и решения актуальных стратегических задач.

В свою очередь, стратегический Управленческий учет является отдельным звеном в управленческом учете, непосредственно направленным на создание и реализацию стратегии эффективного функционирования организации.

Механизм создания системы стратегического управленческого учета состоит из следующих этапов:

1. Определение методов сбора информации с использованием оптимальных каналов сбора данных; создание системы мониторинга внешнего рынка, включающей определение круга внешней

информации, представляющей интерес о конкурентной среде, необходимой для поддержания конкурентоспособности организации (уровень цен, уровень качества продукции, доступность продукции для потребителей); разработка методов анализа информации и распространения ее среди всех заинтересованных внутренних пользователей.

2. Разработка системы мониторинга внутренней среды организации. Эта система основана на финансовых и нефинансовых показателях, используемых конкретной организацией. На их основе оценивается эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе показатели анализа внешней среды. Построить нормативы хозяйственной деятельности и систему отчетных показателей по каждому из направлений хозяйственной деятельности, определить периодичность их формирования; анализ фактических показателей и их сравнение с нормативными, анализ выявленных отклонений и их причин; разработка мероприятий по совершенствованию финансовых и нефинансовых показателей.

3. Выявление основных недостатков формируемой финансовой отчетности на основе данных бухгалтерского учета.

4. Создание системы планирования и бюджетирования.

5. Объединение методов, выбранных на предыдущих этапах, в стандартах оперативного и стратегического управленческого учета.

6. Рассмотрение дополнительных методов, например, расширение набора показателей, необходимых для обоснования стратегических управленческих решений [2].

Важными требованиями к внедрению и использованию системы стратегического управленческого учета являются непрерывность анализа, осознание руководством своей необходимости и постоянная поддержка.

Для построения системы стратегического управленческого учета в организации необходимо сформировать целостный аппарат реализации стратегии предприятия на основе концепции и показателей финансового и нефинансового характера. Основными понятиями являются: сбалансированная система показателей, цепочка создания стоимости, стандартная калькуляция, целевая калькуляция, позиционирование [4].

Внедрение системы стратегического управленческого учета в сельскохозяйственной организации на начальном этапе, без какой-либо уже существующей системы, должно начинаться с концепции сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей является универсальным инструментом стратегического управленческого учета, в основе которого лежит управление ключевыми бизнес - процессами, закрепленными за центрами ответственности организации в соответствии с целями организации, количественно и качественно выраженными в целевых значениях расчетных показателей в разрезе четырех прогнозов-финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост [3].

Организация должна выбирать и разрабатывать показатели, придерживаясь при этом основных принципов сбалансированности:

- между краткосрочными и долгосрочными целями;
- между финансовыми и нефинансовыми показателями;
- между прямыми и косвенными процессами;
- между внутренними и внешними факторами [3].

Используя информацию о сбалансированной системе показателей, организации могут оценивать свою деятельность с учетом выявленных факторов риска. Показатели, представленные в Таблице 1, могут быть использованы в качестве сбалансированных показателей деятельности сельскохозяйственной организации.

Таблица 1

Сбалансированные показатели деятельности сельскохозяйственной организации

| Показатель | Роль показателя в цепочке реализации стратегического управленческого учёта | Примеры показателей |
|------------|---|--|
| Финансы | Оценивает предположительную реализацию стратегии с последующим сравнением их с показателями реализованной стратегии | 1. - Показатели правления активами 2. - Показатели правления доходами 3. - Показатели правления затратами 4. - Показатели правления рисками |

| | | |
|--|--|---|
| Внутреннее финансово-экономическое состояние | Оценивает финансовые результаты деятельности организации | 1. Показатели исследования новых рынков сбыта 2. Показатели расширения ассортимента продукции 3. - Показатели приобретения альтернативных факторов производства |
| Потребители | Оценивает степень удовлетворения потребителей | 1. -Доля захвата рынка 2. -Рост числа потребителей 3. - Доходность потребителей 4. - Удовлетворение потребителей |
| Сотрудники | От них зависит разработка и реализация стратегии | 1. - Квалификация сотрудников 2. - Мотивация 3. - Удовлетворенность сотрудников условиями работы |

Успешное внедрение стратегического управленческого учета в организации обуславливается рядом определенных условий. В ходе проведенного анализа научных источников были выделены основные факторы, обеспечивающие успешное внедрение стратегического управленческого учета, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные факторы успешного внедрения стратегического управленческого учёта

Таким образом, механизм создания системы стратегического управленческого учета имеет ряд особенностей и нюансов. Представленный механизм является универсальным для создания системы в сельскохозяйственных организациях любым типом продукта. Однако необходимость в учете особенностей функционирования отдельной организации все-таки присутствует.

Поэтому начальным этапом следует учесть область деятельности и её проблемные моменты. Затем отрегулировать этапы создания в ключе концентрации внимания на проблемных областях и их подробном анализе для создания эффективной системы стратегического управленческого учета.

В заключении стоит отметить, что формирование системы стратегического управленческого учета во многом связано с развитием информационных технологий и цифровизацией экономики. Имеющиеся программные продукты позволяют обеспечить автоматизацию систем сбора, обработки и передачи данных с учетом все бизнес-процессов компании. Введение электронного документооборота [8], новые подходы к разработке стратегий [6], автоматизация систем

бухгалтерского учета во много предопределяет необходимость пересмотра возможностей и инструментов управленческого учёта.

Список литературы

1. Богатая И.Н. Стратегический учёт как перспективное направление развития бухгалтерского учёта / И.Н. Богатая, Л.О. Ивашиненко // Учёт и статистика. 2008. - № 2(12). - С. 13-20.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет [Текст]: учебный комплекс для студентов вузов / К. Друри; пер. с англ. - 6-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 1423 с.
3. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 320 с.
4. Ким Л. И. Стратегический управленческий учёт: теория и тенденции внедрения // Вестник РУК. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-upravlencheskiy-uchyot-teoriya-i-tendentsii-vnedreniya> (дата обращения: 18.08.2020).
5. Стратегический учет: учеб. пособие / под. ред. В.Э. Керимова. М.: Омега-Л, 2010. 168 с.
6. Ковалев А.И., Козлова О.А. Стратегический менеджмент или менеджмент стратегий// Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 4. – С. 83-87.
7. Пецын А.Ю., Ремизова А.А. Особенности проведения аудиторской проверки на малом предприятии// в сборнике: Научный взгляд на современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А.- 2015. - С. 37-39.
8. Дмитренко Е.А., Ремизова А.А. Организация электронного документооборота с контрагентами// в сборнике: Цифровое сельское хозяйство региона: основные задачи, перспективные направления и системные эффекты. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета. 2019. С. 126-127.

Реализация Стратегии реформ управления государственными финансами в рамках цифровизации экономики в Республике Узбекистан

Б.И. Нурмухамедова

и.о.доц. кафедры «Финансы»

nurmukhamedova.barno@mail.ru

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: В статье дается краткий обзор достигнутых результатов в области управления государственными финансами Узбекистана, основанный на описании текущего состояния системы УГФ в отношении основных ориентиров, намеченных Стратегией реформы УГФ, а также излагаются предложения по дальнейшему совершенствованию Стратегии управления государственными финансами в рамках цифровизации экономики.

Ключевые слова: сбалансированность государственного бюджета; унифицированная система бюджетирования; программное бюджетирование; бюджетирование, ориентированное на результат; фискальная стабильность; фискальная прозрачность; фискальные риски; прозрачность бюджета.

За годы независимости в стране были реализованы комплексные меры, направленные на развитие, с одной стороны, основанной на рыночных отношениях и приоритете частной собственности экономики и, с другой стороны, устойчивой системы управления государственными финансами (УГФ). Для обеспечения такой устойчивости были приняты законодательные документы в области государственных финансов, а также Стратегия реформы системы управления государственными финансами, определившая направления развития УГФ на 2007-2018 г.г.[1].

Однако современное развитие страны требует проведения анализа достигнутых результатов в области УГФ и определения приоритетных направлений на следующий среднесрочный период. Проведение такой работы продиктовано также Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 г.г. В частности, в пункте 3.1. указано на «обеспечение сбалансированности Государственного бюджета на всех уровнях с сохранением социальной направленности расходов»[2].

Краткий анализ достигнутых результатов в области УГФ Узбекистана основан на описании текущего состояния системы УГФ в отношении основных ориентиров, намеченных в Стратегии реформы УГФ:

- создание полнофункциональной централизованной системы казначейства;
- утверждение и внедрение современной унифицированной системы бюджетирования и бухгалтерского учета;
- введение среднесрочной бюджетной основы.

В настоящее время можно утверждать, что первый ориентир успешно достигнут: в 2007 году создано Казначейство Министерства финансов как отдельная структурная единица в финансовой системе страны, которая обрабатывает транзакции почти всего сектора государственного управления.

Второй ориентир предполагал внедрение бюджетной классификации и бухгалтерской системы, отвечающим международным стандартам. Первая часть данного ориентира успешно достигнута посредством принятия в 2010 году новой бюджетной классификации, разработанной на основе Руководства по статистике государственных финансов 2001 (РСГФ2001), в то время как работа по реализации второй части данного ориентира все еще ведется. Однако почти никакого прогресса можно наблюдать по третьему ориентиру, который предполагал внедрение системы планирования бюджета на среднесрочную перспективу и программного бюджетирования.

Дальнейшие направления развития системы УГФ должны основываться на вышеуказанных достижениях, последовательности начатых реформ и реализации новых направлений исходя из современных задач, стоящих перед экономикой страны. Помимо этого они должны учитывать высшие универсальные приоритеты УГФ, сформированные в мировой практике[3].

Мировой опыт свидетельствует о том, что действия реформы УГФ должны быть направлены на достижение трех основных результатов: во-первых, должны быть созданы механизмы контроля, обеспечивающие некоторый минимальный уровень финансового соответствия (фискального контроля); во-вторых, должны быть созданы механизмы улучшения фискальной стабильности и устойчивости; в-третьих, должны быть введены системы, повышающие эффективность и результативность оказания услуг.

Попытка изменить эту иерархию высших приоритетов УГФ, скорее всего, приведет к неуспеху реформ. Например, попытка улучшить качество предоставляемых услуг, скажем, путем внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, в условиях отсутствия адекватного финансового контроля или нестабильности в наличии ресурсов, вряд ли будет успешной и даже может дать обратный эффект.

Если исходить из высших приоритетов УГФ, то можно сказать, что Узбекистан уже достиг достаточно высокого уровня работы механизма контроля, обеспечивающий минимальный уровень финансового соответствия (фискального контроля)[4], и основные функции УГФ 2 функционируют в Узбекистане. Иерархия высших приоритетов УГФ предполагает, что переход на второй приоритет может быть осуществлен, если первый приоритет уже успешно реализован, то есть только те страны, которые достигли базового уровня функциональности системы УГФ, должны – после фазы консолидации – начать развивать более передовые функции УГФ. Второй приоритет предполагает обеспечение макроэкономической стабильности и устойчивости, достичь которых можно через переход к среднесрочному планированию.

Данный приоритет может быть выбран в качестве основы дальнейшим направлениям развития системы УГФ нашей страны на среднесрочный период, а в качестве долгосрочной цели можно выбрать третий приоритет, предполагающий улучшение эффективности и результативности деятельности правительства, путем внедрения программного бюджетирования и, далее, использования его для улучшения качества предоставляемых услуг.

Исходя из вышеизложенного можно сформулировать следующие приоритетные направления развития УГФ:

1. Реформа в области подготовки бюджета. Данное направление предполагает переход на среднесрочное планирование. Переход на среднесрочное планирование проводится в несколько этапов.

Этап I. На этом этапе разрабатывается методологическая основа перехода, т.е. методология разработки среднесрочного агрегированного прогноза бюджета (макрофискальные рамки), формирования Стратегии бюджетно-налоговой политики на среднесрочный период (3 года) и оценки фискальных рисков.

Этап II. На данном этапе на основе вышеуказанных методологий подготавливается и представляется в правительство среднесрочный прогноз агрегированных показателей бюджета на 3

года, Стратегия налогово-бюджетной политики на 3 года, отчет об оценке фискальных рисков, потолки (лимиты) секторальных расходов.

Этап III. На данном этапе парламент начинает рассматривать и принимать Стратегию налогово-бюджетной политики на 3 года, агрегированные показатели бюджета на следующий год и два последующих года и продолжает принимать годовой бюджет.

2. Реформа в области бухгалтерского учета. Данное направление предполагает продолжение начатых работ в области реформы бухгалтерского учета, направленных на постепенный переход на модифицированный метод начисления на основе Международных стандартов финансовой отчетности в общественном секторе (МСФООС). Учет по методу начисления повышает качество государственных финансов путем предоставления полной информации о затратах государства и увеличения возможности учета и принятия решения по всем ресурсам, а не только по денежным средствам. В частности, необходимо разработать и утвердить национальные стандарты бухгалтерского учета для государственного сектора, соответствующие МСФООС. Главной составляющей данных стандартов будет Единый план счетов, который помимо МСФООС должен соответствовать международному стандарту в области бюджетной классификации, Руководству по статистике государственных финансов 2014 (РСГФ2014).

3. Повышение фискальной прозрачности. Данное направление включает в себя публикацию информации о государственных финансах в средствах массовой информации на регулярной и достаточно детальной основе. Оно также предполагает полное использование потенциала портала открытых данных посредством постепенного расширения доступа к фискальным данным и повышения их качества. Исследования в области фискальной прозрачности выявили такие закономерности, которые могут создать потенциальные выгоды всем: страны с высоким уровнем фискальной прозрачности имеют высокий уровень дохода (ВВП на душу населения)[5], показатели фискальной устойчивости (государственный дефицит и долг)[6], высокий кредитный рейтинг[7] и высокую ожидаемую доходность инвестиций [8].

Необходимо отметить, что раскрытие фискальной информации не должно быть самоцелью, ее представление в открытый доступ должно служить улучшению планирования государственных финансов и исполнения бюджетов.

В связи с принятием Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021гг. наша страна открывает новую страницу своего развития. Это в свою очередь требует переосмысления существующих задач и определение новых для дальнейшего развития системы УГФ Узбекистана. Анализ достигнутых результатов в области УГФ показал, что имеется необходимость в продолжении реформ бухгалтерского учета в государственном секторе и начале реформ в области подготовки бюджета, а также раскрытии всё большей информации о государственных финансах нашей страны. Все эти направления должны служить в конечном итоге развитию нашей страны.

Для реализации указанных направлений, по нашему мнению, предлагается осуществить следующие мероприятия:

1. Успешно реализовать разработанную и принятую Стратегию реформы УГФ на следующий среднесрочный период (2017-2021).

2. Совершенствование механизмов реализации мероприятий по переходу на среднесрочное планирование бюджета путем привлечения в рабочую группу специалистов из числа экспертов-практиков и академических кругов.

3. Организовать на системной основе повышение потенциала институциональных единиц посредством обучения и организации обсуждений концепции среднесрочного планирования и опыта других стран.

4. Широкое изучение МСФООС и РСГФ2014 в экономических ВУЗах.

5. Поощрять пользователей открытых данных проводить анализ государственных финансов в целях выявления путей повышения эффективности государственных финансов.

Исходя из данных целей начиная с 2019 года внедряется механизм среднесрочного бюджетного планирования путем утверждения государственного бюджета на прогнозный год и бюджетных ориентиров на следующие два года. Переход на среднесрочное планирование бюджета необходим для поддержания макроэкономической и налогово-бюджетной устойчивости. Когда «горизонт планирования» один год, решение текущих проблем может оказаться важнее достижения стратегических целей. Наличие трехлетних ориентиров помогает работать на перспективу. Среднесрочные бюджетные ориентиры позволят увидеть влияние налогово-бюджетной политики, осуществляемой сегодня, на экономику страны и уровень жизни населения через несколько лет.

Однако, в 2020 году Узбекистан, как и все страны мира, столкнулся с негативными последствиями пандемии COVID-19. Значительное ухудшение эпидемиологической обстановки, снижение экономической активности на фоне введения карантинных ограничительных мер, обострение социальных проблем потребовало принятия оперативных мер по смягчению налогово-бюджетной политики, существенному увеличению расходов на здравоохранение и социальную поддержку населения. Как следствие, на фоне существенного замедления экономического роста наблюдается увеличение бюджетного дефицита и объема внешнего долга, обусловленного привлечением дополнительных внешних заимствований. В сложившихся условиях прогнозирование бюджета на 2021 год и последующие годы осуществлялось с учетом сохраняющейся неопределенности [9].

Основным документом, определяющим ключевые направления планируемых реформ в системе управления государственными финансами, является Стратегия совершенствования системы управления государственными финансами Республики Узбекистан на 2020–2024 годы, принятая в августе текущего года [10].

При подготовке Стратегии учтены результаты Оценки прозрачности в налогово-бюджетной сфере, проведенной Международным валютным фондом в 2018 году и Оценки государственных расходов и финансовой подотчетности на основе критериев Всемирного банка (PEFA).

Реализация Стратегии позволит:

- получение комплексной, достоверной и прозрачной информации о государственных финансах;
- внедрение полноценного среднесрочного бюджетирования;
- создание устойчивой и предсказуемой системы макрофискального прогнозирования и анализа на среднесрочный период;
- повышение эффективности и результативности бюджетных средств;
- эффективное управление государственными инвестициями;
- внедрение эффективной системы управления государственным долгом;
- достоверную оценку и минимизацию фискальных рисков, укрепление стабильности системы государственных финансов.

Список литературы

1. Report and Recommendation of the President to the Board of Directors: Proposed Loan and Technical Assistance Grant to the Republic of Uzbekistan for the Public Finance Management Reform Project. ADB. Manila 2007. (Loan 2338-UZB, approved on 28 June 2007). <https://www.elsevier.com/books/>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Diamond, J. (2013). Good Practice Note on Sequencing PFM Reforms, Washington, DC: PEFA Secretariat.
4. Йорг Надолл. Концептуальный документ. Дальнейшее реформирование системы управления государственными финансами в Узбекистане. ПРООН, Ташкент -2016 г. Стр. 17-18.
5. Baldrich, J. (2005, September). Fiscal Transparency and Economic Performance. In Anales de la Asociación Argentina de Economía Política.
6. Alt, J. E., & Dreyer Lassen, D. (2003). Fiscal transparency and fiscal policy outcomes in OECD countries (No. 2003-02). EPRU Working Paper Series
7. Nameed, F. (2005). Fiscal transparency and economic outcomes (No. 2005-2225). International Monetary Fund.
8. Erbas, M. S. N. (2004). Ambiguity, transparency, and institutional strength (No. 4-115). International Monetary Fund. www.sciencedirect.com
9. Бюджет для граждан - 2021 / Министерство финансов Республики Узбекистан/ПРООН. - Ташкент, 2020. – 60 с.
10. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.08.2020 г. № 506 «Об утверждении Стратегии совершенствования системы управления государственными финансами Республики Узбекистан на 2020 - 2024 годы».

Интеллектуальный труд как фактор развития современного общества

М.Б.Садуакасова¹, Л.А.Темирбекова², Н.У.Бабаханова³

^{1,2}ст.преподаватели кафедры бухгалтерского учета и аудита

³заведущая кафедрой бухгалтерского учета

marhabat77@mail.ru, adiya77@mail.ru, elmira5as@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

³Ташкентский Государственный Университет Транспорта, г.Ташкент

Аннотация: В настоящее время в «экономике знаний» важнейшую роль играет человеческий капитал, основной характеристикой которого является интеллектуальный ресурс. Основная роль в процессе воспроизводства человеческого капитала принадлежит комплексу отраслей интеллектуальных услуг. В этой связи в статье рассматриваются теоретические аспекты интеллектуального труда.

Ключевые слова: интеллектуальный труд, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, продукт интеллектуального капитала, интеллектуальные услуги.

Понятия «экономика знаний», повышение производительности труда, совершенствование инноваций и внедрение искусственного интеллекта отражаются в виде основных индикаторов глобального прогресса в Послании Президента Касым-ЖомартТокаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана».

Основная задача стратегии социально-экономического продвижения Казахстана состоит в переходе к инновационному развитию страны, в связи с чем была принята государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Данная программа ставит целью стимулирование разнообразия и повышения рентабельности обрабатывающей промышленности.

Рост уровня эрудированности населения, укрепление качества человеческого капитала имеют роль фундаментальных приоритетов стратегии новейшего развития страны. Конкурентоспособность государства зависит от интеллектуальной составляющей трудовых ресурсов. Интеллектуальный капитал служит основой и мотивирующей силой развития новой экономики. С каждым днем существенность творческого и интеллектуального потенциала увеличивается. Постоянно растет объем нужных специалисту знаний и умений, навыков, представлений и ориентаций, следовательно, и возникает необходимость в углублении знаний, в переквалификации или смене профессии. Происходящие внедренческие процессы в сфере профессиональной деятельности вызывают заинтересованность в работниках, способных в быстро изменяющихся условиях принимать оригинальные и эффективные решения, что способствует повышению значимости творческих и интеллектуальных навыков человека и их использования в процессе умственного труда. Поскольку включение интеллекта, разума в процесс труда происходит через рынок, создается запрос на теоретико-методологические исследования в области рынка интеллектуального труда.

Повышение роли и значения рынка интеллектуального труда, увеличение его масштабов связаны с активизацией процессов научно-технического прогресса, интеллектуализацией труда и информатизацией современного общества, а также с ростом количества выпускников школ, продолжающих свое обучение в высших учебных заведениях и нацеленных именно на умственную деятельность.

Методологические предпосылки используются в качестве фундамента для исследований в области рынка интеллектуального труда (рис. 1).

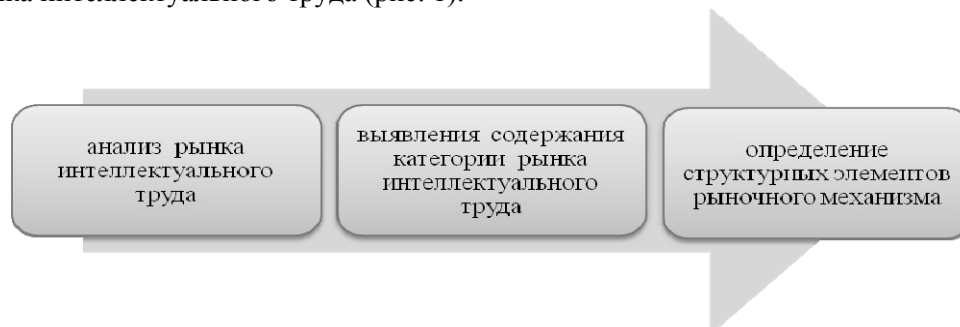


Рисунок 1 – Методологические предпосылки исследования рынка интеллектуального труда

За время существования человечества была собрана обширная и неизмеряемая база знаний, которая содержится в широком спектре объективных носителей информации (бумажные, электронный и т.д.), в том числе в консолидации памяти человека, активно принимающего участие в процессе производства товаров и услуг.

В ходе изучения человеческого капитала ключевыми фигурами исследований становятся интеллектуальный запас индивидов и связанные с ними виды капитала.

В монографии М. Армстронга (2007. С. 64) «Практика управления человеческими ресурсами» описываются составляющие интеллектуального капитала (рисунок 2).

Наличие универсальных, квалифицированных и опытных специалистов является главным критерием создания новых разработок в многообразии диапазонов областей и современного производства. Знания позволяет функционировать как умственному, так и физическому труду.



Рисунок 2 - Составляющие интеллектуального капитала

Компетентность, функциональная грамотность и профессиональные навыки рабочего, специалиста и менеджера обеспечивают выполнение их должностных обязанностей и рутинную трудовую деятельность.

Аспекты, не занимающие вещественное место, не могут показать значительные результаты. Этот фактор в форме патентов, изобретений, лицензий, ноу-хау и т.д. поступает на специфический рынок интеллектуальных продуктов.

Всестороннее развитие сотрудников предприятия оказывается под заметным влиянием мыслительной, духовной и интеллектуальной деятельности. Успешная реализация интеллектуального продукта приводит к материальному и моральному вознаграждению его создателей, служит вдохновляющим образцом для всего персонала предприятия, стимулирует повышение их интеллектуального потенциала.

По мнению Логачева В. и Жернова Е. (Логачев, Жернов, 2006.С. 36), одной из ключевых особенностей термина «экономики знаний» является использование основополагающего понимания и опыта в качестве специфического экономического обеспечения, имеющего существенные отличия от исторически построенной формы экономических ресурсов, которые, в частности, заключаются в следующем:

- во-первых, знание не истощается в процессе труда, поэтому не подвергается физическому износу, обладая свойством естественного удвоения (знание, с одной стороны, материализуется в производственном продукте, а с другой, сохраняется у работника);

- во-вторых, особенность знаний заключается в том, что их ценность возрастает в условиях производительного применения, так как они расширяются, консолидируются в памяти и наращиваются в процессе повторяемого использования;

- в третьих, для сохранения своих качественных характеристик индивидуальных и профессиональных знаний каждого работника требуются постоянные обновления и пополнения.

Соглашение с утверждением сделанным Логачевой В., которое гласит, что знания в процессе труда увеличиваются, обновляются, и пополняются, является объективным умозаключением.

Согласно Садофьев А.А., Юрханян К.А., в обстоятельствах с ограниченным запасом как ресурсов естественно-природного характера, так и материально-финансовой составляющей ресурсного потенциала, воспроизводство человеческого капитала становится ключевым процессом, который определяет эффективность прогресса в областях социума и экономики.

Каждое государство в условиях современной «экономики знаний» сталкивается с проблемами, связанными с обеспечением непрерывного движения тенденции к росту и возобновлению процесса производства жизни, всего человеческого капитала конкретного государства и интеллектуального запаса на эквивалентном уровне, как его главного элемента. Одним из основных институтов, на которые возложено решение данной задачи, является сфера интеллектуальных услуг.

Интеллектуальный сервис, как решающий аспект новой складывающейся экономики, притягивает внимание все большего круга исследователей, однако по сей день нет общепризнанного, широко распространенного определения сущности данной категории.

В свою очередь, П.Уиндрам и М.Томлинсон (Windrum, Tomlinson, 1999.С. 391) к интеллектуальным услугам относят более широкую сферу обслуживания, охватывающих следующие сегменты экономической и социальной сферы деятельности: архитектуру, геодезию, строительство; программное обеспечение; банковскую и финансовую отрасль; дизайн; защиту окружающей среды; управление активами; страхование; подбор персонала; маркетинг; СМИ; НИОКР; телекоммуникации; инжиниринг; техническое образование.

Этапы создания, приумножения и использования новых знаний осуществляются во всех областях современной экономики, в отношении некоторых участков можно сказать, что производство знаний и предоставление их потребителям составляют сущностную основу обязанностей экономических субъектов, осуществляющую свою деятельность в рамках этих секторов. Это имеет прямую пропорциональность к процессу производства интеллектуального сервиса.

Рассматривая сущность этой категории, необходимо иметь в виду тот факт, что создание различных видов услуг предполагает использование трудовых ресурсов, имеющих различный уровень квалификации и фундаментальных знаний.

Использование людских ресурсов во время интеллектуальных услуг характеризуется тем, что лица оказывающие эти услуги, обладают компетентностью, необходимыми навыками и профессионализмом. Воспроизводство человеческих ресурсов связано с получением информации и ее использованием как части собственного интеллектуального багажа.

Таким образом, можно выделить три сферы, где наиболее широко используется интеллектуальный труд: наука, образование и управление.

Рынок труда формирует спрос и предложение рабочей силы, его следует рассматривать как совокупность социально-трудовых отношений, возникающих между работодателями и работниками по поводу найма рабочей силы и предстоящего труда.

Интеллектуальный труд – это мыслительный процесс, который обладает творческим свойством и является прямым исходом интеллектуальных и духовных возможностей человека по созданию оригинальной, новоизобретенной и неординарной продукции или услуги. Важную роль при создании продукта интеллектуального труда играют обучение, уровень и качество системы образования, врожденные способности, приобретенные в процессе непрерывного обучения навыки, квалификация и прочее.

Во всех сферах производства интеллектуальный труд имеет первостепенное значение. Удельный вес людей, занятых умственным трудом возрастает благодаря высокому качеству грамотного функционирующего населения. Выполнение услуг интеллектуального труда требует от работников совершенствование профессиональных знаний и умение комплексного комбинированного уровня владения учением о той или иной отрасли.

Таким образом, на современном этапе в условиях капиталистических отношений продукты интеллектуального труда становятся товарами, в силу этого возникает необходимость защиты трудовых прав их собственников от посягательств третьих лиц. Как товары, продукты интеллектуального труда обладают потребительной ценностью и стоимостью, они являются объектами торговли, могут быть вкладами в уставный капитал вновь создаваемых предприятий, в бухгалтерском учете отражаются в качестве нематериальных активов.

Список литературы

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Питер, 2007. – 825с.
2. Логачев В., Жернов Е. (2006). «Интеллектуальный капитал» с позиции трудовой теории стоимости // Экономист. - №9. - С. 36.
3. Windrum P., Tomlinson M. (1999). Knowledge-Intensive Services and International Competitiveness: A Four Country Comparison // Technology Analysis and Strategic Management. No. 3, pp. 391-408.

Assessment of intellectual capital in the digital economy era

D.A. Sitenko¹, E.V. Murashova²

¹Doctor PhD, Professor of the Department of Accounting and Auditing

²Candidate of economic sciences, associate of the Department of Economics and Management
daesha@list.ru, elena.murashova898@gmail.com

¹Karaganda University named after Ye.A. Buketov, Karaganda

²Pacific State University (Khabarovsk)

Annotation. In digital economy era, intellectual capital is of particular importance, since acts as the main factor in the development and increase of the competitiveness of an enterprise. In an innovative economy, the quality of labor resources comes to the fore, especially for intellectual capital, which combines the professional knowledge and skills of workers. For a correct assessment of intellectual capital, knowledge about its nature, as well as its constituent elements, is required.

Keywords: intellectual capital, employees, enterprise, human capital, assessment

In a market economy, an enterprise needs not only tangible assets, but also competitive intellectual capital. Intellectual capital is expressed in the knowledge, skills and production experience of employees of an enterprise, and also includes intangible assets that are used in the production process [1]. In a narrow sense, intellectual capital is all the knowledge that an enterprise possesses and that can be used to make a profit. In conditions of limited resources, intellectual capital is one of the main factors in the creation and development of a competitive enterprise. The enterprise development strategy must necessarily include measures to develop the intellectual capital of employees.

The government's expenditures on the reproduction of intellectual capital in an innovative economy are largely reflected in the share of expenditures on research and development in GDP. According to this indicator, Kazakhstan still remains at a fairly low level [2, 4]. Currently, it does not exceed 0.2% of GDP.

At an enterprise, intellectual capital usually develops in the development of new (innovative) products or in the development of a new niche in the market. The growth of intellectual capital depends on how successfully an enterprise can organize research and development, direct the necessary human, material and financial resources to the development of new products.

There are differences between the concepts of "intellectual capital" and "intangible assets". These concepts are very closely interconnected and interact with each other, but not all components of intellectual capital are intangible assets (for example, intellectual and practical knowledge of employees, qualifications of employees). Differences are also visible in accounting. Intangible assets are recorded in the active section of the balance sheet, and intellectual capital - in the passive one.

In order to assess intellectual capital, it is necessary to consider its constituent elements, their internal interaction. Since different scientists distinguish different elements in the intellectual capital, the number of classifications in the literature is also great. Having studied some of them, four main elements can be distinguished:

- human capital;
- organizational capital.
- capital of relations.
- emotional capital.

Human capital is a combination of skills, knowledge, skills and experience, various creative, entrepreneurial, managerial skills, as well as attitudes towards work. The ability of people to participate in production determines the interest in the concept of human capital on the part of enterprises, since the use of human capital ensures the production of goods and an increase in the level of economic activity of the enterprise.

Also one of the important components is organizational capital. It is characterized by a complex of different technologies, procedures, software, organizational structure and much more.

The capital of relations includes the business reputation of the organization, its image, trademarks, trade names, the presence of loyal partners, buyers, etc., that is, in other words, the capital of relations determines the position of the organization in the market.

The most interesting, in our opinion, is the allocation of such a structural element as emotional capital. The more developed such qualities of an employee as empathy, mutual assistance, emotional involvement in the daily tasks of the enterprise, the higher the employee's emotional capital. Emotional capital is difficult to quantify, but there is no doubt that the factors accompanying emotional capital (a

favorable psychological climate, a friendly atmosphere) contribute to the effective solution of emerging work tasks and an increase in employee productivity.

T. Stewart identified three components of intellectual capital [3]:

- a) human capital;
- b) structural capital;
- c) consumer capital.

Human capital is, firstly, "the ability to offer solutions to customers," that is, the availability of knowledge, and, secondly, the ability to use it to meet customer needs. Structural capital is the forms, methods, structures that allow efficient collection, testing, organization, filtration, preservation and distribution of existing knowledge [2]. It allows you to bring the existing knowledge of employees into the system and use it most effectively, make the knowledge of individual employees available to everyone, store and transmit information at the required speed, achieve a synergistic effect from joint activities: "working together, people create something that is worth more than simple the sum of their individual efforts. " Consumer capital is an organization's relationship with the consumers of its products. Foreign researchers almost always single out relations with consumers as part of intellectual capital, since it is in these relations that intellectual capital turns into money and brings real income.

Effective use of intellectual potential allows to ensure the competitiveness of the company at a high level, and due to the unique competitive advantages to achieve additional profit. The successful activity of the company at the present stage of economic development is achieved to a greater extent precisely by the work of highly qualified personnel, and then at the expense of financial resources.

For a financial assessment of the intellectual capital of an enterprise, the Tobin coefficient can be used. It is the ratio of the market price of a company to the replacement price of its real assets (buildings, structures, equipment, and inventory). The value of the coefficient is as follows: if the price of a company is significantly higher than the price of its tangible assets, this means that intangible assets are appreciated. Such assets mean personnel skills, control systems, management, brand.

There are several ways to develop and improve the intellectual potential of an organization. First of all, it is necessary to continuously improve and improve the professional training of personnel.

In this matter, close attention should be paid to the development of abilities and the formation of the intellectual potential of each person, which ultimately forms the aggregate intellectual potential of the entire enterprise.

At the moment, there are a lot of training programs, trainings for acquiring additional knowledge and developing new skills of the employee in order to increase the intellectual potential.

In the course of improving the intellectual potential, it is necessary to stimulate the organization's personnel to develop such qualities as curiosity, initiative. In this matter, it is necessary to take into account that the development of these qualities is not possible for everyone, but only for those employees who have certain abilities, and also strive for self-improvement.

The most complete overview of methods for measuring the value of intangible assets and intellectual capital is presented on the website of Karl Sveiby [5]. He identifies methods and groups them into four categories:

1. Direct Intellectual Capital Methods, with the help of which the monetary value of intangible assets is estimated through the allocation of their components. Decomposed intellectual capital is measured by individual elements by means of an aggregate indicator, determined by the addition of components, or in a more complex way.

2. Market Capitalization Methods. The amount of the intellectual capital of an economic entity is estimated as the difference between the market capitalization of the company and the value of its equity capital. At the same time, there are problems of interconnection of book and market values, since they are measured in different units - "artificial" and real money, which causes difficulties when comparing objects. Moreover, the specified method is conceptually contradictory due to the reflection of value as a result of events that have occurred according to accounting data. At the same time, the market value shows the current activity and long-term prospects.

3. Scorecard Methods. Different elements of intangible assets or intellectual capital are presented in the form of interconnected systems of indicators or schemes and do not imply obtaining its value (monetary) assessment. These methods are similar to the methods of the diagnostic information system, they are advisable to use for management tasks[6].

The most effective method for assessing intellectual capital is the use of a balanced scorecard. Such a system of indicators includes 4 groups: clients, financial support, personnel training, internal business processes.

The indicators of the first group characterize interaction with customers: meeting their needs, retaining regular customers and attracting new ones, income per customer, target market.

Financial indicators are aimed at reflecting the economic consequences of the actions taken by the organization, assess the compliance of the implemented strategy of the organization with the general plan of its development. They include profit, return on capital employed, value added, etc.

This assessment method is not universal, but can be easily adapted for each specific assessment case. A correct assessment of intellectual capital contributes to the achievement of long-term goals of the organization, the development of the creative potential of employees, and an increase in profits.

References

1. Ситенко Д.А., Мурашова Е.В. Подходы к оценке интеллектуального капитала инновационной экономике // Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций: Мат-лы Международной научно-практической конференции. Караганда, 2020. – С.355-358
2. Sitenko D.A. Kazakhstannationalinnovationsystem: ananalysisofinnovativeperformance // Actualproblemsofeconomics. - 2011. -№ 5. - С. 361-368.
3. Stewart T. A. The wealth of knowledge: Intellectual capital and the twenty-first century organization. – Crown Business, 2007.
4. Yessengeldin B., Sitenko D., Murzatayeva G., Yessengeldina A. Scientific potential as the basis of innovation development of Kazakhstan // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. - 6(3). - P.1019-1024.
5. Sveiby K. Methods for Measuring Intangible Assets. <http://www.sveiby.com>
6. Устинова О.Е. Экономические подходы к оценке эффективности интеллектуального капитала хозяйствующего субъекта // Наука Красноярья. – Т.6, No 4, 2017. – 208-222с.

Цифровая трансформация как новый этап развития экономики

Д.А.Ситенко¹, А.Е.Тажиева²

¹докторPhD, профессор,

²Магистрант 1 года обучения группы МУА-52с

anara.tazhiyeva@inbox.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В данной статье рассмотрен сам процесс и значение цифровой трансформации экономики, бизнес модели, отражена внутренняя среда фирмы, которую можно считать приоритетной при такой трансформации, а также представлен некий алгоритм принятия управленческих решений. На сегодняшний день, рассматривая менеджмент компании, можно сказать, что цифровой подход – процесс не сводящий к нулю все достижения организации, а наоборот ускоряющий развитие организации. Все зависит от стратегии фирмы, если стратегия фирмы правильно выбрана, менеджмент совершенствуется, то цифровые технологии фирмы прогрессируют, а если неправильно выбрана, то они регрессирует.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация.

Цифровая трансформация нужна как и экономике, так и отдельным компаниям.

Изучение и внедрение этого процесса является как никогда важным, как мы видим на примере международных корпораций, которые применяют новейшие технологии и проводят цифровую трансформацию своих бизнес-моделей. Опыт показал, что внедрение технологий и цифровой трансформации создают твердую почву, благодаря которой компании лидируют, а конкуренты не могут их преодолеть.

BostonConsultingGroup (далее BCG) в ходе анализа выявил, что в области цифровых технологий лидируют B2C секторы, то есть медиа, розничная торговля, телекоммуникации, страхование и банковское обслуживание. Цифровая трансформация, в первую очередь охватывает телекоммуникации и медиа. Представить только, всего несколько лет назад мы получали информацию через печатные журналы, газеты а также телевидение, сейчас же все по-другому. Основное внимание отведено в интернет порталы, в которых можно получить много актуальной информации[1].

Со стратегической точки зрения, наиболее интересными является изменение бизнес-модели организации, затрагивающая и внутреннюю и внешнюю среду. Но не все отрасли включены в цифровую трансформацию. Та же самая металлургия, электроэнергетика, машиностроение, цифровизация у них направлена лишь на внутреннюю среду, внутренние улучшения деятельности компании.

Переустройство компании проводится с целью внедрения цифровых технологий, совершенствования бизнес-моделей, которые ведут к росту компании, увеличению доходов и уменьшению расходов.

Впервые термин «цифровая трансформация» начал употребляться в XX веке исследователями, и на сегодняшний день является неизбежным явлением, определяющим конкурентоспособность. Сам процесс оказывает как положительное, так и отрицательное явление на бизнес. Так как трансформация происходит в экономике, и также в бизнесе, поэтому различают цифровую (диджитал) трансформацию экономики и цифровую трансформацию бизнеса.

Термин «цифровая трансформация» имеет множество определений и трактовок. Самое простое определение данного термина дали аналитики компании “BostonConsultingGroup”: «Цифровая трансформация- это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса».

Ховард Кинг, эксперт по анализу данных агентства Rufus Leonard, определяет цифровую трансформацию как «масштабную трансформацию бизнеса, затрагивающую весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющую как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующуюся на цифровых технологиях и протекающую под действием трех основных драйверов: изменения запросов пользователей, развития технологий и усиления конкуренции» [2].

Ученые Массачусетского технологического института: «Использование технологии для радикального повышения производительности или доступности ресурсов для предприятий». К этим определениям стоит добавить, что такие изменения должны положительно сказываться на бизнесе. Подводя итоги можно сказать, что цифровая трансформация экономики это процесс изменения формы экономической системы, в результате поиска, внедрения и использования цифровых технологий и новшеств для повышения эффективности выполнения своих функций ее структурными подразделениями.

Цифровая трансформация бизнеса- инициируемый руководством процесс совершенствования бизнес-процессов внутренней и внешней среды. Можно сказать, что цифровая трансформация бизнеса дают положительные результаты, но не сразу, а в долгосрочной перспективе, так как, если посудить, первоначальные инвестиции несут за собой большие затраты, которые будут окупаться спустя длительное время. Цифровая трансформация экономики и бизнеса требует параллельного совершенствования менеджмента, потому что прибыль растет, если использовать цифровые технологии, если совершенствовать менеджмент и технологии прибыль вырастит вдвое, но если инвестировать в технологии, забывая о качественном менеджменте прибыль упадет.

Таким образом, использование цифровых технологий при неэффективном менеджменте приведет к краху, так как движущей силой является руководство, направленное на внедрение новых технологий и новые методов управления.

Значение цифровой трансформации в экономике и бизнесе очень большое.

Цифровая трансформация использует новейшие технологии для повышения производительности на предприятиях. 3 самых главных эффекта цифровой трансформации по версии компании KPMG это сокращение затрат, увеличение производительности и улучшение качества продукции и оказания услуг. Свыше половина компаний считает, что цифровые трансформации способствовали росту их конкуренции среди других игроков бизнеса. Так же половина уже имеют стратегию цифрового развития. Сам KPMG уже реализует некоторые проекты в области цифровизации [3].

Впервые этапы развития цифровой трансформации экономики были предложены Карлотой Перес. Она выделила 3 этапа.

Первый этап, начиная с 1970 и 80-х годов, характеризуется появлением интегральных микросхем. Преимущества данных микросхем заключается, в том, что данные технологии позволяют значительно сократить и ускорить вычисления, что было хорошо для инженеров, которые использовали микросхемы для компьютерного проектирования, а также для менеджеров которой отслеживали запасы и товары.

Второй этап, 1990 и 2000-е годы известен появлением взаимосвязи между цифровыми процессами. Данный этап привел к появлению веб-служб, облачных сервисов. Появилась виртуальная экономика взаимосвязанных машин, программного обеспечения и процессов. Преимуществом данного этапа стало то, что все физические действия могут выполняться в цифровом виде. Оффшоринг стал популярным. Производство налаживалось там, где оно было дешевле - Китай, Мексика, Ирландия, а такие развитые страны как Великобритания стали испытывать трудности в рабочей силе.

Третий этап, с 2010 года, характеризуется появлением дешевых датчиков, объединенных в беспроводные сети. Если брать последние семь лет, то можно сказать, что стало заметно развитие методов интеллектуальных алгоритмов распознавания образов и обработки вербальной информации.

Преимущества цифровой трансформации:

1) Улучшение клиентского опыта.

Клиент является основным драйвером трансформации. Клиент уже сам видит в процессе трансформации, что современные технологии делают процессы быстрыми и простыми. Под клиентским опытом следует понимать не только взаимодействие компаний с внешними заказчиками, но и внутренними клиентами. Цифровая цифровизация помогает ускорить и оптимизировать работу сотрудников и улучшить производительность труда.

2) Инновационные возможности для развития бизнеса.

Цифровая трансформация открывает дорогу инновационным способам развития бизнеса. Если брать во внимание облачные технологии, они позволяют работать над одним проектом несколькими командам. Готовые решения позволяют нам сэкономить время на принятие решений.

3) Гибкость и ускорение бизнес-процессов.

Есть такое выражение: «Компании бывают либо быстрыми, либо мертвыми». Эта фраза очень актуальна, и говорит о том, что если ты не сможешь использовать цифровые технологии, не адаптируешься к темпу развития бизнеса, то ты уже не сможешь конкурировать с другими, кто сделал это намного быстрее.

4) Партнерство и сотрудничество.

Очень трудно представить бизнес без партнеров. Цифровизация дает нам большие возможности. Например, география уже не является преградой для нас, можно найти партнера в любой точке земного шара.

Подводя итоги можно отметить очень много преимуществ, которые можем извлечь. Мы можем найти партнеров из любой точки планеты, мы экономим наше время, затрат становится меньше, производительность труда улучшается и оптимизируется работа сотрудников и еще многое другое.

Цифровизация является важной составляющей на сегодняшний день. Это не безусловное благо для компании, а скорее вызов который он бросает компании. Компании с сильным и развитым менеджментом извлекают из цифровизации опыт, а слабые страдают от цифрового скачка. Для компании очень важен менеджмент, ведь при плохом менеджменте прибыль не будет расти. Очень важно ходить в ногу со временем, ведь мир не стоит на месте, и очень важно быть быстрым и гибким. Люди которые уже умеют применять цифровые технологии не имеют конкурентов.

Список литературы:

1. Семернина С.А., Сомина И.В. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт// Вестник Самарского университета. Экономика и управление, Т. 9. - №2. – 2018. - С. 25-31.
2. <https://www.terrasoft.ru/page/digital-transformation>
3. https://www.researchgate.net/publication/328423718_Cifrova_a_transformacia_biznesa_modeli_i_algoritmy

Бухгалтерский учет в эпоху цифровизации: вызовы современности и пути развития

Э.Ж.Сыздыкова¹, Е.Н.Матияшина²

¹к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Учет и аудит»

elmira5as@mail.ru, katya.matiyashina@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: в статье рассматривается влияние процесса цифровизации экономики на организацию бухгалтерского учета, определяются трудности, возникающие перед специалистами нового поколения, и пути их преодоления.

Ключевые слова: цифровизация, анализ, автоматизация, кибербезопасность

Цифровизацией называют процесс постепенного внедрения новых моделей бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, строящихся на базе информационных технологий, в экономическую отрасль в целом или какой-то конкретный хозяйствующий субъект. Впервые термин «цифровизация» был озвучен в 1995 году, когда американский информатик Николас Негропonte из Массачусетского университета озвучил понятие «цифровая экономика» в своей статье «Being Digital» в журнале «Wired»[1].

С тех пор прошло немало времени, и, стоит отметить, что термин «цифровизация» прочно закрепился в лексиконе специалистов из разных сфер и областей. Бухгалтерский учет как и многие другие отрасли экономической науки испытал и до сих пор испытывает на себе влияние процесса цифровизации. Цифровизация способствует развитию бухгалтерского учета, но в то же время ставит все более сложные задачи перед специалистами в сфере бухгалтерского учета, бросает им вызов.

Бухгалтер в современном цифровом мире должен обладать не только базовыми знаниями финансового, управленческого, налогового, статистического учета и навыками работы в программе 1С:Предприятие. Цифровой мир диктует свои условия. Особую ценность приобретает умение разбираться в цифровых технологиях, готовность использовать возможности для роста. В Послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий» от 1 сентября 2020 года отмечается, что «Цифровизация - это не следование модной тенденции, а ключевой инструмент достижения национальной конкурентоспособности». Правительству предлагается наладить взаимовыгодное сотрудничество между промышленностью и IT-отраслью, что позволит сформировать цифровые технологические платформы, которые могут стать движущей силой цифровой экосистемы каждой отрасли[2].

Можно выделить ряд навыков, необходимых специалистам в сфере бухгалтерского учета, для достижения успеха в современном цифровом мире.

В первую очередь, стоит отметить роль анализа в деловом мире в настоящее время. Аналитические навыки – это способность собирать информацию, систематизировать ее и делать выводы для принятия управленческих решений. При этом под аналитическими навыками понимается широкий спектр действий разного уровня сложности: от базовых способов обработки экономической информации (горизонтальный, вертикальный анализ финансовой отчетности) до анализа данных больших бизнес-моделей в программных обеспечениях Power BI, R и Python, NodeXL и др.

Бухгалтеры, смотрящие в будущее, должны обладать как теоретическим, так и практическим пониманием данных и аналитики. Это включает в себя понимание того, как собирать и анализировать исторические или текущие данные, а также возможность проводить прогнозный анализ и определение будущих финансовых доходов. По данным Электронной биржи труда на 5 месте в Перечне востребованных сервисных и индустриальных профессий находится профессия «системного аналитика». Конечно, в большой корпорации бухгалтер не сможет полностью взять на себя такие обязанности, но бухгалтер относительно небольшой компании может освоить азы анализа данных, чтобы поднять свой профессиональный уровень и идти в ногу со временем[3].

Обобщенно можно сказать, что новыми требованиями к навыкам для работы в финансовом секторе являются: знание анализа данных, технологий и проектирования процессов, а также управления данными, проектами и рисками.

Список вызовов, стоящих перед бухгалтером в эпоху цифровизации пополняется освоением цифрового интеллекта, что включает осведомленность и применение существующих и новых цифровых технологий, возможностей, практик, стратегий и культуры.

Реалии современности таковы, что бухгалтеры больше не могут рассчитывать на то, что они будут использовать одно и то же программное обеспечение в течение всей своей карьеры, и должны понимать и использовать новые разработки по мере их появления. Самым распространенным программным обеспечением, используемым для ведения бухгалтерского учета, в Казахстане являются программные продукты фирмы «1С». К настоящему времени помимо ведения бухгалтерского учета в таком общеизвестном продукте, как «1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана», реализуются возможности для автоматизации любых процессов в производстве и торговле с помощью таких продуктов, как «1С:Предприятие 8. Управление торговлей для Казахстана», «1С:ERP Управление предприятием 2 для Казахстана», «1С:Комплексная автоматизация 8 для Казахстана» и др[4].

Очевидно, что для того чтобы построить современную систему учета с высокой степенью детализации затрат, определить показатели управления и ответственности пользователей в рамках единого информационного пространства, компании в целом и ее бухгалтерии в частности необходимо следить за обновлениями в программном обеспечении, чтобы вовремя усовершенствовать свой учет и автоматизировать важные управленческие процессы.

На первый взгляд цифровизация экономики, автоматизация бизнес-процессов, электронный документооборот и другие элементы технологического прогресса способствуют снижению роли коммуникаций и общения. На самом деле результаты анализа и обработки данных, получаемые быстро и эффективно с помощью достижений науки и техники, не имеют смысла, если не будут правильно интерпретированы и донесены до пользователей, принимающих управленческие решения. Хорошие аналитические навыки, знание бухгалтерского учета и аудита неэффективны без умения передать предоставленную информацию. Поэтому бухгалтеры должны развивать сильные коммуникативные навыки, чтобы иметь возможность представить свой анализ в виде убедительных и простых для понимания документов для своего руководителя.

Также очевидно, что для успешного ведения бизнеса в эпоху цифровых технологий по-прежнему требуется способность мотивировать и вовлекать сотрудников. Технологии могут делать многое, но они не могут заменить важность человеческого взаимодействия в деловых операциях. Предъявляя требования к соискателям, работодатели чаще всего говорят об умении эффективно слушать, писать и говорить. Коммуникативные навыки играют ключевую роль в любом бизнесе[5].

Для того, чтобы предприятие успешно функционировало в эпоху цифровизации экономики, а также, чтобы справиться с перечисленными выше вызовами и задачами, стоящими перед специалистами в сфере бухгалтерского учета, можно выбрать следующие направления для развития и совершенствования:

1) Инвестиции в кибербезопасность. Кибербезопасность — это потенциальная деятельность, с помощью которой информация и другие системы связи могут быть защищены от киберпреступлений (несанкционированного использования, модификации, эксплуатации, кражи). Киберпреступность - это серьезная проблема для бизнеса во всем мире. Это подтверждается прогнозами ежегодного отчета Cybersecurity Ventures, согласно которому к 2021 году киберпреступность будет стоить миру 6 триллионов долларов в год по сравнению с 3 триллионами в 2015 году[6].

Целью большинства хакеров является конфиденциальная информация, такая как коммерческая тайна, идентификационная и финансовая информация, то есть те данные, которыми в большей степени пользуются бухгалтера и экономисты фирмы. Вот почему так важно обеспечить надежную защиту бухгалтерских баз, электронных цифровых подписей и др.

В настоящее время кибербезопасность - это больше, чем просто установка программ безопасности. Это понятие включает в себя распознавание степени и серьезности угрозы, понимание рисков и уязвимостей используемых программных продуктов и принятие активных мер для защиты от этих угроз.

2) Гарантия высоких этических стандартов работников бухгалтерии. В продолжение вопроса безопасности данных стоит отметить, что информация, с которой приходится работать бухгалтерам, будь то оклады сотрудников, данные о чистой прибыли компании за период и т.д. имеет секретный характер и не должна быть передана третьим лицам не только вследствие взлома или утечки цифровой информации, но также и в результате общения внутри коллектива и за его пределами.

Рост объемов информации, степени детализации учета требует грамотного подхода и ответственного отношения. Поэтому в эпоху становления цифровой экономики очень важно пропагандировать классические этические ценности. Так, в Кодексе этики профессиональных бухгалтеров Республики Казахстан от 24 апреля 2007 года отмечается, что профессиональный бухгалтер должен соблюдать следующие фундаментальные принципы: порядочность, объективность,

профессиональная компетентность и должная тщательность, конфиденциальность, профессиональное поведение [7]. В кодексе отмечается, что на протяжении всей своей карьеры бухгалтера не должны навлекать дурную славу на профессию. В работе бухгалтерии важна честность и правдивость и не допускается преувеличение услуг, которые могут быть предложены, или квалификаций, которыми обладает специалист. Руководствуясь принципом конфиденциальности, бухгалтеры не имеют права раскрывать вне фирмы конфиденциальную информацию, полученную в результате деловых и профессиональных отношений.

3) Использование децентрализованных систем. Большие потоки разноплановой информации очень сложно хранить на одном носителе, в одном месте. С увеличением объема обрабатываемой и хранимой информации это становится не только невозможным, но и небезопасным. Один из лучших вариантов решения этого вопроса – использование децентрализованных систем для хранения данных, например, разных информационных баз для разных видов управленческой деятельности и т.д.

Пользователей финансовой информации может беспокоить то, что децентрализованная система поставит под угрозу эффективность и удобство, необходимые для предоставления качественных услуг. Но в настоящее время такие вопросы учтены в современном программном обеспечении, которое объединяет данные из нескольких источников, если источники данных четко определены.

4) Страхование. Мир экономики и бизнеса очень изменчив, он реагирует на колебания как внутренних, так и внешних факторов. В цифровом мире в результате быстрого обмена данными и информацией изменения происходят еще быстрее, поэтому для руководства компании и для бухгалтерии в том числе очень важно подготовиться к возможным изменениям. В настоящее время список доступных вариантов страхования велик: страхование имущества, страхование профессиональной ответственности, страхование от ошибок и упущений, страхование киберответственности и многое другое.

В Республике Казахстан функционируют около 30 компаний, оказывающих услуги страхования. Ежегодно формируются рейтинги страховых компаний, проводятся исследования динамики и структуры затрат населения на страхование. По рейтингу, произведенному аудиторской компанией «KPMG в Казахстане и Центральной Азии» за 2019 год основными направлениями страхования и, соответственно, основными источниками дохода для страховых компаний являются: страхование имущества – 19%, обязательное страхование гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств – 15%, страхование жизни – 15%, а также страхование работников от несчастных случаев – 8% [8].

5) Юридические консультации. Конфликтные ситуации и спорные моменты, требующего профессиональной оценки юриста возникают тем чаще, чем более крупной и весомой становится компания. Однако в цифровую эпоху ввиду роста случаев киберпреступности таких ситуаций становится в разы больше. Вот почему крупные организации имеют в своем штате юриста.

6) Непрерывное обучение. В цифровом мире информация не только быстро передается от пользователя к пользователю, но и быстро устаревает. Вот почему важно постоянно получать новые знания, осваивать научно-технические достижения, получать новый практически опыт. Различные центры профессионального обучения предлагают множество вариантов повышения квалификации, сдачу экзаменов на сертификаты DipIFR, CAP/CIPA и др. Однако, в первую очередь, стоит обратить внимание на сертификацию «Профессиональный бухгалтер Республики Казахстан», которая проводится в соответствии с «Правилами проведения сертификации кандидатов в профессиональные бухгалтеры», установленными Приказом Заместителя Премьер-Министра Республики от 25 июня 2014 года № 291 [9]. В соответствии с этими правилами кандидаты в профессиональные бухгалтеры сдают экзамены по следующим дисциплинам: бухгалтерский учет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; налоги и налогообложение; гражданское право. Эта сертификация станет достойным началом для карьерного роста и реализации в профессии.

Таким образом, чтобы успешно функционировать в современном цифровом мире, хозяйствующие субъекты должны соответствовать постоянно изменяющимся экономическим условиям. Наряду с огромными возможностями и преимуществами цифровизация может нести в себе серьезные угрозы для безопасности и стабильности бизнеса. Поэтому очень важно поддерживать равновесие между риском и возможностями, переменами и стабильностью, быть открытыми новым знаниям и новым технологиям, но соблюдать классические принципы и этические нормы. Внедрение передовых достижений цифровой экономики должно быть организовано таким образом, чтобы они не ставили под угрозу безопасность и репутацию компании.

Список литературы

1. N.Negroponte. BeingDigital. Wired//<https://www.wired.com/1995/02/negroponte-27/>
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г.//<https://www.akorda.kz>
3. Перечень востребованных сервисных и промышленных профессий в рамках программы «Жас маман»//<https://iac.enbek.kz/ru/node/645>
4. Обзор системы 1С:Предприятие 8//<https://1c.kz/v8/>
5. Навыки для резюме//<https://hr-portal.ru>
6. The 2020 Official Annual Cybercrime Report//<https://www.herjavecgroup.com>
7. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров, членов ОО «Палата профессиональных бухгалтеров Республики Казахстан» (24 апреля 2007 года)//<https://online.zakon.kz>
8. Рейтинг страховых компаний – 2019//<https://forbes.kz>
9. Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра финансов Республики Казахстан от 25 июня 2014 года № 291 «Об утверждении Правил проведения сертификации кандидатов в профессиональные бухгалтеры»// <http://adilet.zan.kz/>

Бағалау қызметіндегі сандық технологиялар: даму үрдістері мен перспективалары

Э.Ж. Сыздыкова¹, Г.А. Шакенова², С.М. Султанова³

¹Э.ғ.к., «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының меңгерушісі

²Э.ғ.к., «Бухгалтерлік есеп» кафедрасының доценті

³Э.ғ.м., «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының аға оқытушысы
elmira5as@mail.ru, guli_w.a@mail.ru

^{1,2}Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті

³Ташкенттің мемлекеттік Көлік Университеті

Аннотация: Мамандандырылған қолданбалы бағдарламалар пакеттерін енгізуге, ұқсас объектілер (аналогтар) бойынша қажетті ақпараты бар кәсіби мәліметтер базасын құруға негізделген бағалау қызметін автоматтандыру бағалау рәсімін жеделдетуге ғана емес, сонымен қатар ықтимал қателер санын азайтуға, сондай-ақ бірдей бағалау объектілері бойынша есептерді біріздендіруге мүмкіндік береді. Соңғы уақытта бағалау қоғамдастықтарында жаңа, электронды бағалау туралы есеп нұсқасына көшуге байланысты өзгерістер болды, олар сонымен қатар жаңа мамандандырылған қолданбалы бағдарламалар пакеттерін енгізуді талап етеді.

Кілт сөздер: сандық технология, бағалау қызметі, қолданбалы бағдарламалар, электронды бағалау туралы есеп, ақпараттық технологиялар, бағдарламалық өнім, мүлік.

Соңғы онжылдықтарда әлем сандық технологиялар оны қалыптастырудың негізгі құралына айналатын жаңа типтегі экономикаға бет бұруда. Жеке және мемлекеттік секторлардың жұмысында ақпараттық технологиялардың рөлін кеңейту сандық мемлекетке көшу үшін негіз болып табылады.

Сандық трансформация идеясы бүкіл әлемді қамтиды. Қазіргі әлемде сандық технологиялар елдер экономикасын дамытуда маңызды рөл атқарады. Сандық технологиялар бірқатар артықшылықтар берді - халық пен бизнестің мемлекеттік қызметтерге қол жеткізуін оңайлату, ақпарат алмасуды жеделдету, бизнес жүргізу үшін жаңа мүмкіндіктердің пайда болуы, жаңа сандық өнімдерді жасау және т.б. Сандық технологиялар қалай дамуда, әлемдік тәжірибе қандай және бағалау қызметінде серпілістің қандай мүмкіндіктері бар.

Жетекші әлемдік сарапшылардың болжамдары бойынша 2020 жылы әлемдік экономиканың 25% - ы сандық болды және мемлекетке, бизнес пен қоғамға тиімді өзара іс-қимыл жасауға мүмкіндік беретін экономиканы сандық технологияларын енгізу барған сайын ауқымды әрі серпінді үрдіске айналып келеді. Автоматтандыру және цифрландыру белсенді дамып келеді және басқа салаларға әсер ете алмайды. Бағалау қызметі де ерекшелік емес.

Қазіргі уақытта әлемде әр түрлі нысандарды бағалау үшін қолданбалы бағдарламалық қамтамасыздандыру пайда болуда. Алайда, қолданбалы бағдарламалар пакеттері әлі де жеткіліксіз.

Бағалаушылардың қызметін жеңілдетуге арналған алғашқы бағдарламалық өнімнің пайда болуы, Қазақстанда және Ресейде бағалау қызметінің жандануы басталған ХХ ғасырдың 90-шы жылдарының басында болды. Бастапқыда объектілер базасы болған жоқ, сондықтан олар негізінен MS Word және

MS Excel стандартты кеңсе бағдарламаларын қолданды және біртіндеп арнайы бағдарламалық өнімдерге қажеттілік пайда болды.

Ресейде 1993 жылы бірінші болып Мәскеу пәтерлерінің құнын есептеу үшін "Рынокр-М" бағдарламалық өнім жасалды. Содан кейін жылжымайтын мүлікті, жабдықты және жалпы жылжымалы мүлікті бағалауға арналған бағдарламалар жасалады. 2003 жылдан бастап машиналарды бағалауға мүмкіндік беретін бағдарламалар, сондай-ақ кең ауқымды әмбебап бағдарламалық өнімдер пайда болды [1].

Интернетке шолу қазіргі уақытта Ресейде бағалаушылар қызметіне шамамен 10-20 бағдарлама бар екенін көрсетті. Мүмкін, сатуға емес, ішкі тұтыну үшін жасалған өте кішкентай бағдарламалар бар шығар. Қоғамдастыққа ұсынылған жабдықтар, жылжымайтын мүлік және көлік құралдарын бағалаумен байланысты.

Қазіргі уақытта Қазақстанда бағалау саласында бағдарламалық қамтамасыз етілу өте аз, тіпті бірлі жарым деп айтуға болады. Негізінен көбі бұлар Ресейлік немесе басқа шетелдік бағдарламалар.

Сонымен қатар, шетелде және Ресейде бағдарламалық өнімдер үнемі жетілдіріліп отырады. Айта кететін жай, «Бағалаушы PRO» бағдарламасының бөлігі болып табылатын «Есептеуіш PRO» жүйесі енді Ресей Федерациясындағы жылжымайтын мүлікті жалға беру және сату туралы екі ірі хабарландыру базасы: Cian.ru және Domofond.ru бойынша ақпарат іздеуге мүмкіндік береді, бұл бағалаушыларға Ресей мемлекетінің барлық қалаларында аналогтарды табуға мүмкіндік береді. Аналогты кез-келген ақпарат көздерден оның параметрлерін көрсету арқылы қолмен жасау функциясы пайда болды. Осылайша, пәтерлердің құнын есептеу үшін осы бағдарламалық өніммен жұмыс жасау кезінде MS Excel-ді параллель пайдалану қажеттілігі толығымен жойылды. Жақын арада әзірлеуші ақпараттық базалардың санын Avito.ru хабарландыру тақтасымен толықтыруды жоспарлап отыр, бұл қажетті нысандарды іздеудің сәттілік ықтималдығын едәуір арттыруы керек. Сонымен қатар ValMaster™ FM / Facilities Management - тің 100 + FORUM RUSSIA-дағы соңғы нұсқасы-2015 жылғы Ресейдің басты оқиғасы болды, бұл биіктігі 100 қабаттан асатын ғимараттарды жобалауды, салуды және пайдалануды ұйымдастыруға арналған, қазіргі заманғы конструкцияларды, жабдықтар мен инженерлік жүйелерді пайдаланудың ақпараттық-басқарушылық технологиялары саласындағы импортты алмастырудың мемлекеттік міндетін іс жүзінде шешетін бағдарламалық өнім ретінде атап өтілді [2].

Айта кету керек, қазіргі уақытта әртүрлі нысандарды бағалау үшін қолданбалы бағдарламалық қамтамасыздандыру көп. Алайда, қолданбалы бағдарламалар пакеттері әлі де жеткіліксіз.

Бағалау қызметін автоматтандыруды одан әрі дамыту, қолда бар технологияларды жетілдіру және әсіресе олар әлі де қолданылмайтын бағалау түрлерінде, мысалы, зияткерлік меншік пен материалдық емес активтердің құнын бағалауда жаңаларын құру қажет.

Қазіргі уақытта бүкіл әлемде бағалау қызметін реформалау жүріп жатыр, бұл тек бағалаушыларға ғана емес, сонымен бірге олар қолданатын бағдарламалық қамтамасыздандыруға да жаңа талаптар қояды.

Жалпы, бағалау қызметіне арналған бағдарламалық өнімдер нарығының дамуы бірқатар объективті себептерге байланысты:

- ақпаратты алу және өңдеу жылдамдығына талаптардың артуымен;
- есептерді құрастыру үшін құжаттаманы өңдеу процесін жеделдету;
- бағалаудың әдіснамалық базасын күрделендіру, жаңа халықаралық және ұлттық стандарттарды қабылдау;
- шешім қабылдауды қолдау жүйесін қалыптастыру және т. б.

Интернет-ресурстарды зерттеу қазіргі уақытта бағалау қызметіне арналған бағдарламалық өнімдер нарығы бар екенін көрсетті, бірақ әлі күнге дейін бағалаудың барлық түрлерін қамтымайды. Көптеген ұйымдарда ішкі тұтыну үшін жасалған бағдарламалар бар.

Қазіргі уақытта бағалау қызметі нарығында демпингтік бағалар басым, компаниялар тапсырыс берушілермен өте төмен бағамен үлкен көлемде қызмет көрсетуге келісім жасайды. Осыған байланысты бағалау компаниялары қалыспай үшін үлкен күш салуға және басқа шараларды қоса алғанда, өз қызметіне әртүрлі IT - шешімдерін енгізуге мәжбүр.

Айта кету керек, автоматтандыру бағалау компаниясының өнімділігін арттыру үшін ғана емес, сонымен қатар бағалаушының жұмысын ыңғайлы ету үшін де қажет. Мысалы, әр жеке банк үшін жеке бағалау есебінің түрі мен нысанына қойылатын көптеген әртүрлі талаптарды сақтау бағалаушыға активтің құнын есептеуден гөрі көп уақыт алады. Сонымен бірге, көптеген бағалау компаниялары есеп беру уақытын қысқартатын өзіндік әзірлемелерге ие. Бағалау қызметін автоматтандырудың негізгі артықшылықтарының арасында: уақытты үнемдеу; арифметикалық және

орфографиялық қателер санын азайту; бағалау туралы есептердің әртүрлі визуалды нысандарын пайдалану мүмкіндігі және т. б.

Электрондық форматтарды енгізу жаңа бағыт болып табылады және нарықтың барлық қатысушылары бұл жұмыстың маңыздылығын түсінбейді. Қазірдің өзінде бағалау туралы есептердің электрондық форматтарын, оның ішінде реттеуші деңгейде енгізу практикасын дамытуға үлкен көңіл бөлу қажет, өйткені мұндай құралдар уақыт өте келе объектілер құнының мониторингі үшін қажетті Талдамалық деректердің үлкен ауқымын басқаруды жүзеге асыруға және талдамалық зерттеулерді тиімді және қысқа мерзімде жүргізуге мүмкіндік береді. Атап айтқанда, бұл салық органдары, басқа бақылаушы органдар үшін пайдалы болар еді, «күдікті» мәмілелерді тіркеуге, кадастрлық құнды дәлірек бағалауға және т. б. мүмкіндік береді.

Сандық технологияларды қолдану екінші үлкен мәселені шешеді. Атап айтқанда, бағалау бойынша есептің электрондық нысанын енгізу бағалау компаниясының барлық бөлімшелерінде бір уақытта электронды түрде есептерге орталықтандырылған бақылауды ұйымдастыруға мүмкіндік береді, бұл тәуекелдерді төмендетудің қосымша факторы болып табылады. Сонымен қатар, есептің электронды нысанын қолдана отырып, шығындарға әсер ететін түрлері, түрлері, көлемдері және басқа да сипаттамалары бойынша ақпараттың құрылымдық сақталуын қамтамасыз етуге болады. Мысалы, кепіл объектілерінің құнына әсер ететін барлық негізгі сипаттамалардың дерекқорда сақталуы кепіл портфельдерін қайта бағалау кезінде дәлірек бағалаудың кепілі болып табылады [3].

Қорытындылай келе, электронды түрде стандарттау Қазақстанның барлық өңірлерінде жылжымайтын мүлік объектілерінің барлық түрлері бойынша маңызды ақпаратты ыңғайлы стандартталған түрде жинақтау бойынша жүйелі жұмысқа әкеледі деп айтуға болады, бұл өз кезегінде жылжымайтын мүлік объектілері бойынша бастапқы деректердің сапалы жақсаруына әсер етеді. Бағалау объектілерінің түрлері бойынша бағалау жұмыстарын электрондық стандарттау, бірінші кезекте, жылжымайтын мүлік объектілеріне қатысты болады және бағалау жүргізу кезінде қолдануға болатын ұқсас объектілер мен нарықтық көрсеткіштердің жеткілікті үлкен базасын жинақтауға мүмкіндік береді. Базалар мен стандартталған өнімдерді пайдалану бағалау кезінде қызметтердің құнын едәуір үнемдейді.

Әдебиеттер тізімі

1. Электрондық сайт «Appraiser.RU. Вестник оценщика». URL: <http://www.appraiser.ru/default.asp>
2. Электрондық сайт «Оценщик.ру». URL: <http://www.ocenchik.ru/docs/1244-electron-otchet-ocenke-kvartiry.html>
3. Электрондық сайт «Форум независимых оценщиков движимого имущества». URL: <http://kikindaocenka.borda.ru>

Бухгалтерлік есептегі виртуалды қойма тетігі

Ж.Т.Хишаева¹, М.Б.Бұбархан²

¹Э.ғ.к., бухгалтерлік есеп және аудит кафедрасының доценті,
²«Есеп және аудит» мамандығы бойынша 2 курс магистранты
zhanat-t2007@mail.ru, Bubarhan.marjan@mail.ru

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Қазақстанның экономикалық даму жолындағы ең басты міндеті цифрлық технологияға толық қанды көшіп, заманауи тұрғыда және дамыған мемлекеттер деңгейінде әрекет ету. Осыған сәйкес кәсіпорындардың бухгалтерлік есебін дамыту жолында және қағазбен жұмысты азайту мақсатында виртуалды қойма жүйесі іске асуда. Виртуалды қойма жүйесінің негізгі міндеті елімізде өңделетін және өзге елден келетін тауарларды автоматты режимде бақылау. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің тауарлық материалдық қорлар бөліміндегі жүргізілетін шаруашылық операцияларды оңтайландыру және толық қанды есебін жүргізу мақсатында виртуалды қойма таптырмас құрал болып табылады.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп, виртуалды қойма, тауарлық-материалдық қорлар, шот фактура, жаңа модуль.

Президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына 2020 жылғы 1 қыркүйектегі «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі» атты жолдауының «Цифрландыру – барлық реформаның

негізгі элементі» бөлімінде келесідей баяндалады: «Цифрландыру – ұлттың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі құралы» [1].

Қазақстан экономикасын қазіргі заманға сай және технологияларды барынша жоғары деңгейде пайдаланып, цифрлық тұрғыда дамыту өзекті мәселе болып табылады. Осы тұрғыда бухгалтерлік есеп саласындағы цифрландырудың заманауи тетіктерінің бірі виртуалды қойма болып табылады.

Виртуалды қойма-автоматты режимде тауарлардың қозғалысын бақылауға арналған автоматтандыру жүйесінің жаңа модулі.

"Электрондық шот-фактуралардың (ЭШФ) ақпараттық жүйесінде (АЖ) электрондық нысанда шот-фактураны жазып беру қағидаларын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 23 ақпандағы № 270 бұйрығына сәйкес 2018 жылғы 1 сәуірден бастап "электрондық шот-фактуралар" ақпараттық жүйесінің "Виртуалды қойма" модулі тәжірибелік пайдалануға енгізілді [2].

Бұйрықтың 6-тармағына сәйкес модульдегі тауарлардың өткізілуін бақылау оны салық төлеуші мәлімдеген (декларацияланған) тауарлармен толтыру және оларды ЭШФ бойынша есептен шығару арқылы автоматты режимде жүзеге асырылады.

Шот-фактураны жазып беру esf.gov.kz, және esf-vs.gov.kz порталдарында мүмкін. Алайда, бұл ретте, егер операция виртуалды қоймадан тауарлармен жүргізілсе, ЭШФ АЖ порталда барлығын жазып беру қажет.

Жаңа модульдің көмегімен мемлекеттік органдар тауарлардың қозғалысын және оларды Қазақстан Республикасына әкелу немесе ел аумағында өндіру сәтінен бастап бақылау мүмкіндігіне ие. Сонымен қатар, осы тауарларды есептен шығару, өткізу және өзге де шығу сәтіне дейін онлайн режимде қадағалай алады. Салық төлеушілер үшін бұл тетік әзірге арнайы тауарлар үшін және онымен байланысты барлық операцияларды «Виртуалды қойма» серверінде тіркеу қажет болады дегенді білдіреді.

Виртуалды қойманың басты ерекшелігі-бұл жүйеде кейбір тауарлар бойынша қалдықтардың есебі жүргізіледі. Виртуалды қоймада жеткілікті қалдық болмаса, сатып алушы мұндай тауарларды сатқан кезде электронды шот фактура жаза алмайды. Жүйе мұндай операцияларды жүргізуге тыйым салады.

Бұл жүйеде виртуалды қойманың тауарлары бойынша кез-келген қозғалыс көрсетіледі. Кейбір операциялар виртуалды қоймадағы қалдықтардың жай-күйін автоматты түрде өзгертеді. Мысалы, егер өнім беруші сіздің мекенжайыңызға СЭҚ ТН кодтары виртуалды қойма тауарларының тізіміне кіретін тауарлармен ЭШФ жазып берсе, онда бұл позициялар өнім берушінің қалдықтарынан есептен шығарылады және сізге виртуалды қоймаға келіп түседі. Басқа операциялар: есептен шығару, жылжыту, өндіру, номенклатураны жинақтау, бөлшектеу және т.б. салық төлеуші жүйеде дербес көрсетеді.

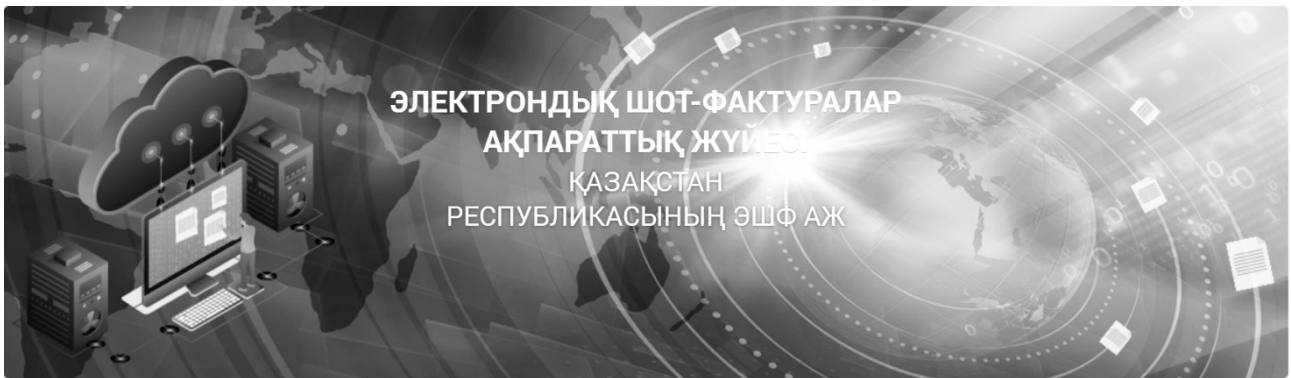
Бастапқы кезеңде "Виртуалды қойма" модулі Еуразиялық экономикалық комиссия кеңесінің 2015 жылғы 14 қазандағы № 59 шешіміне сәйкес кедендік әкелу баждарының төмендетілген мөлшерлемелері қолданылатын автокөлік құралдарын өткізетін салық төлеушілерге қолданылады. 2019 жылғы 1 қаңтардан бастап осы функционал көрсетілген шешімге сәйкес тізімге енгізілген барлық тауарларға қолданылатын болды [3].

Қолданыстағы ЭШФ АЖ (сурет 1) базасында Дүниежүзілік банк жобасының шеңберінде кедендік баждардың төмендетілген мөлшерлемелері қолданылатын тауарларды қадағалау мақсатында "Виртуалды қойма" модулі іске асырылды.

ЭШФ АЖ "Виртуалды қойма" модулі тауарларды есепке алуды тауарларды автоматтандырылған кіріске алу және қалдықтарды автоматты есептеу арқылы жүйелейді. Модульде салық төлеушілердің қоймалары туралы ақпарат және электронды құжаттар сақталады, олардың көмегімен тауарлар қоймасына кіру, осындай тауарларды виртуалды қоймадан өткізу және есептен шығару жүзеге асырылады, басқаша айтқанда, виртуалды қойма тауарларының қалдықтарын онлайн режимінде жүргізу мүмкіндігі беріледі.

Осылайша, "Виртуалды қойма" модулі – автоматты режимде тауарлардың қозғалысын бақылауға арналған ЭШФ АЖ модулі. Модульдегі тауарлардың өткізілуін бақылау оны салық төлеуші мәлімдеген (декларацияланған) тауарлармен толтыру және оларды ЭШФ бойынша есептен шығару арқылы автоматты режимде жүзеге асырылады.

Виртуалды қойманың негізгі міндеті-импорт/өндіріс сәтінен бастап бөлшек саудаға немесе экспортқа дейінгі тауарлардың қозғалысын бақылау, қоймаларда салық төлеушілерде іс жүзінде бар тауарлардың қалдығын анықтау, осылайша тауарлық емес мәмілелер жасау қаупін азайту.

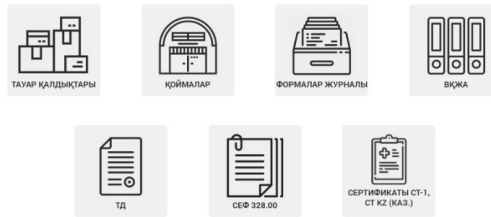


Сурет 1. Электронды шот-фактура ақпараттық жүйесі (ЭШФ АЖ) Ескерту-дерек көзі [4]

"Виртуалды қойма" модулімен жұмыс істеу үшін қойма құру қажет.

Салық төлеушілердің есепке алу жүйелеріндегі қоймаларда және модульде құрылатын қоймаларда есепте тұрған тауарларды есептен шығарудың дұрыстығы үшін "Виртуалды қойма" (сурет 2) модулінде көрсетілетін қоймалардың саны салық төлеушіде нақты бар қоймалардың, сауда нүктелерінің санына сәйкес келуі тиіс.

Виртуалды қойма

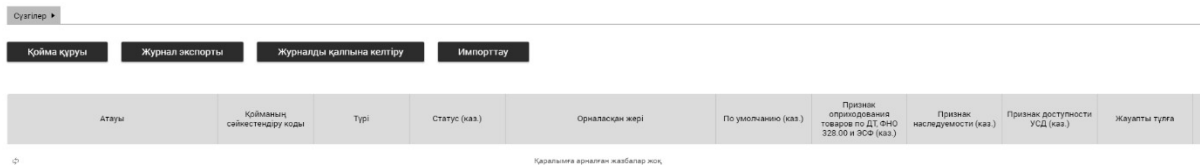


Сурет 2. ЭШФ АЖ-дегі виртуалды қойма бөлімі

Ескерту-дерек көзі [4]

Қоймалар қойындысы пайдаланушының қоймаларының тізімін көрсетеді және қойманы тіркеуге мүмкіндік береді. "Қойма құру" (сурет 3,4) түймесін басқан кезде ақпараттық жүйе Виртуалды қойма жасайды.


Қоймалар




Сурет 3. Виртуалды қоймадағы «Қойма құру» тетігі


Ескерту-дерек көзі [4]


Виртуалды қойма құру

 Қойманың атауы *


Ата-ана қоймасы

 Қойманың орналасу жері *

 Қойманың түрі *

 Жауапты тұлға *

Сурет 4. Виртуалды қоймадағы «Қойма құру» тетігі
Ескерту-дерек көзі [4]

 Бекіту

Признак наследуемости (каз.)

По умолчанию (каз.)

Признак доступности УСД (каз.)

Признак оприходования товаров по ДТ/ФНО 328.00 и ЭСФ (каз.)

Сурет 5. Қойма құру барысындағы тетіктер
Ескерту-дерек көзі [4]

Қоймада белгілер болуы мүмкін(сурет 5):

- "мұрагерлік" - бұл қойма заңды тұлғаларды қайта құру кезінде мұрагерге беріледі;
- "әдепкі қойма" - бұл қойманың атауы виртуалды қойма нысандарын алдын-ала толтырған кезде қолданылады;
- "ДҚБЖ қолжетімділік белгісі" - аталған салық төлеушілерге бірлескен қызмет шеңберінде ЭШФ жазып беру кезінде тауарды таңдау үшін осы қойма қолжетімді болады;
- "тауарларды СЕН 328.00 және ЭШФ бойынша кіріске алу белгісі" - ақпараттық жүйеде әрбір салық төлеуші үшін" бөлінбеген тауарлар "қоймасында автоматты түрде белгіленеді және тек "Виртуалды қойма" модуліне тиесілі.

Құрылатын салық төлеушінің қоймасы сақталғаннан кейін модульде автоматты түрде есепке алу қоймасымен бірге "бөлінбеген тауарлар НП*" қоймасы қалыптастырылады және қоймаларға қойманың сәйкестендіру коды беріледі.

Модульдегі қоймаларды тіркегеннен кейін, қойындылардан қажетті заттарды таңдап, тауарларды есепке алуды бастауға болады:

- "тауарлардың қалдықтары" қойындысы-салық төлеуші тауарларының барлық қалдықтары көрсетіледі;
- "пішіндер журналы" қойындысы виртуалды қоймадан келу және есептен шығару, жылжыту және түзету формаларын жасауға мүмкіндік береді;

- "ЖСВС" қойындысы виртуалды қойманың жаһандық анықтамалығындағы (жсвс) барлық позицияларды көруге мүмкіндік береді);
- "ДТ" қосымшасы салық төлеушінің атына ресімделген тауарларға арналған барлық декларацияларды қамтиды;
- "Сен 328.00" қосымша бетінде салық төлеуші ресімдеген барлық 328.00 нысандары бар;
- "ГСВС-3-те жаңа тауар туралы өтінім" қойындысы оны ГСВС-ке енгізу үшін жаңа тауар туралы өтінім беруге мүмкіндік береді.

Салық төлеушілер виртуалды қоймада тауар айналымы тауар айналымы екенін нақты түсінуі керек; тауарлардың импорттан немесе өндірістен түпкілікті тұтынуға немесе экспорттауға дейінгі қозғалысы.

Салық төлеушілердің виртуалды қоймаларында тауарларды есепке алудың, мониторингілеудің және талдаудың қажетті деңгейі тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығының көмегімен қамтамасыз етіледі.

ГСВС тауар-материалдық құндылықтардың қозғалысы кезінде бірыңғай тізбекті бақылаудың негізгі құралдарының бірі болып табылады.

Тауарлар, жұмыстар мен Қызметтер жіктеуіші екі деңгейдің мәндерімен толтырылған:

- 1-ші деңгей-СЭҚ Экономикалық қызмет түрлері бойынша өнім жіктеуіші (КП) ;
- 2 – ші деңгей-СЭҚ ТН.

ЖТӨЖ-де СЭҚ КП жіктеуішіне негізделген бірінші деңгейдегі анықтамалықты пайдалану:

- тауардың қандай да бір өнім түріне жататынын анықтау;
- позициялық есебі ERP-жүйелерде жүргізілетін тауарлар туралы анықтамалық мәліметтерді біріктіре отырып, өнім түрі бойынша тауарлар атауларының әртүрлі оқылуын болдырмау.
- жазып берілген ЭШФ бойынша салықтық әкімшілендіру мүмкіндігін қамтамасыз ету, себебі бірінші деңгейдегі анықтамалықтың коды ЭШФ G бөлімінің 17-жолын толтыру кезінде пайдаланылады.

Осылайша, сыртқы есепке алу жүйелерін (мысалы, "1С" бағдарламасы) пайдаланатын салық төлеушілерге әрбір позиция үшін тауар номенклатурасында бірінші және екінші деңгейдегі анықтамалықтың кодын көрсету қажет, өйткені сыртқы ERP-жүйелер ГСВС анықтамалығының мәліметтерін басып алу үшін API сервисіне жүгінетін болады.

ЭШФ модульде жазып беру кезінде салық төлеушінің виртуалды қоймасынан тауарды есептен шығару автоматты түрде жүргізіледі.

ЭШФ ЭШФ АЖ порталының шот-фактуралар журналының көмегімен немесе "Виртуалды қойма" Модулінің "тауарлар қалдықтары" қосымша бетінен тікелей жазып беруге болады.

Бұл ретте виртуалды қоймадан таңдалған тауар бойынша ЭШФ ресімдеу кезінде тауарларға арналған декларациядан мәліметтер, жанама салықтарды әкелу және төлеу туралы өтініштер және шығу тегі туралы сертификат автоматты түрде көрсетілетін болады.

Виртуалды қойма бухгалтерлік есеп барысында тек ЭШФ АЖ-де ғана емес 1С Бухгалтерияда пайдалануға өте ыңғайлы. Кәсіпорын тауарлық материалдық қорларға есеп жүргізу немесе аудиторлық тексеріс кезінде виртуалды қойма сенімді ақпарат көзі болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2020 жылғы 1 қыркүйек. <https://www.akorda.kz/kz>
2. Электрондық шот-фактуралардың ақпараттық жүйесінде шот-фактураны электронды нысанда жазып беру қағидаларын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 23 ақпандағы № 270 бұйрығы.
3. <https://pro1c.kz>
4. <https://cdb.kz>

Қазіргі жағдайдағы экономикалық жүйелерді дамытудың теориялық негіздері

Ж.Т.Хишаева¹, А.А.Искаков²

¹Э.ғ.к., бухгалтерлік есеп және аудит кафедрасының доценті,
²«Есеп және аудит» мамандығы бойынша I курс магистранты
zhanat-t2007@mail.ru, amankrg1998@gmail.com

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Қазіргі жағдайда диджитализацияның рөлі едәуір артып келеді, ол әлемдік экономика дамуының басты факторына айналады, өйткені бәсекеге қабілеттілік жекелеген елдер инновациялық банктік технологияларды іске асыру деңгейіне негізделген. Сандық қаржылық экожүйелерді құру құралы ретінде. Бұл ретте қол жеткізу мүмкіндіктеріне байланысты банк клиенттері қызметінің негізгі көрсеткіштері ескеріледі. Интернетке және инфрақұрылымды дамытуға, сандық технологияларға тұтынушылық сұраныстың жай-күйіне, осы салада заңнамалық нормаларды қолдану ерекшелігіне, дамуына жаңа технологиялар мен сандық стартаптарға қосымша инвестициялар негізінде жекелеген елдердегі инновацияларды енгізу. Сандық экономика ұғымының анықтамасы, талдау диджитализацияны оны әр түрлі салаларда қолдану дәрежесі бойынша дамыту: қаржы, өндірістік, сауда, әлеуметтік. Әлемдік экономикадағы тұрақтылықтың негізгі факторы және ұзақ мерзімді перспективада жоғары бәсекеге қабілеттілік саясат болуы тиіс банктерден және басқа қатысушылардан талап ететін тұрақты инновациялар мен инновацияларды енгізу тез және түбегейлі шешімдер нарығын құру, көбінесе олардың қаржылық мінез-құлқы және стратегиялық даму бағыты. Осылайша, тарту көрсеткіштері сандық банкингке қатысушы елдер банктердің осы қызмет түрі үлкен қарқын алып келеді және диджитализация қазіргі уақытта әлемдік даму векторы негізгі болып табылады.

Түйін сөздер: сандық экономика, диджитализация, интернет-технологиялар, электрондық коммерция, экономиканы цифрландыру

Қазіргі жағдайда әртүрлі елдердің экономикаларын дамытудың маңызды бағыты бұл тұтынушыларға әртүрлі жоғары технологиялық қызметтерді ұсыну нысандары мен әдістерінің өзгеруіне байланысты сандық экономикаға көшу. Атап өткен жөн, ғылыми әдебиетте әлі күнге дейін сандық ұғымның нақты анықтамасы жоқ экономика. XX ғасырдың ортасында сандық экономиканың пайда болуының негізгі себебі қоғам өмірінің "интернеттелуі" болды. Сондықтан интернеттеу қол жетімділікті кеңейту процесі ретінде ақпарат пен белгілі бір операцияларды жүргізу мүмкіндігі сөздің тар мағынасында сандық экономика тұжырымдамасының негізіне салынуы мүмкін. Сөздің кең мағынасында сандық экономика дегеніміз сандық платформалар, жаңа технологиялар, робототехника, смарт-технологиялар және т. б. қолданылатын жаңа технологиялардың пайда болуымен және робототехниканың дамуымен байланысты салалардың жиынтығын білдіреді. бұл сөздер әлемдік ЖІӨ-нің шамамен 5% құрайды, ал кең мағынада сандық экономика үлесі сөздер-әлемдік ЖІӨ-нің 22%. Сандық сөздің кең мағынасында диджитализация тұжырымдамасына сәйкес, қазіргі уақытта әлемдегі экономика АҚШ экономикасы болып табылады. АҚШ экономикасында үшінші бөлім ЖІӨ-нің (33 %) сандық технологиялар әсер етеді, ал АҚШ қаржы секторының үлкен үлесі (60%) сандық негізге ауыстырылды, бұл АҚШ қаржы секторын әлемдегі ең "сандық" етеді. Оған жақын байланыс секторы жақындап келеді, бұл қазіргі заманғы тұрақты сандық платформаны құру мен қолдаудың маңыздылығын айтарлықтай арттырады оның ұзақ мерзімді дамуы. Алайда, болжам бойынша, 2018 жылы Қытай АҚШ-тан озып кетуі мүмкін. 2018 жылы Қытайда business-to-consumer (B2C) сандық нарығының күтілетін кірісі 765 млрд., осылайша елді әлемдік нарық көшбасшыларына итермеледі. 2018 жылы АҚШ-та сандық нарықтың түсімі 698 млрд доллар деңгейінде күтілуде., ал Еуропаның 5 елінде (Германия, Ұлыбритания, Франция, Италия, Испания) – 434 млрд. Өзірге біз сандық экономиканың экономикалық құрылымында күтілетін өзгерістер есебінен өмір сүріп жатырмыз. Компьютерлердің ену деңгейі және интернетке кіру жылдамдығы, электрондық коммерция нарығының мөлшері мен перспективалары сияқты ақпаратқа қатысты статистикаға қызығушылық бұрынғыдан да жоғары. Алайда, сандық экономикада сұраныс артып келе жатқан статистикалық мәліметтерді жай тізімдеудің орнына, бұл мақалада сандық экономикада академиялық немесе саяси тұрғыдан маңызды проблемаға айналатын мазмұнға және тиісті статистикаға назар аударылады [1]. Сонымен қатар, жоғарыда айтылғандай, қосылған құнды құрудың негізгі элементтері материалдық капиталды материалдық емес ресурстарға айналдыру болып табылады және осы тенденцияны ескере отырып, саясаттың салдарын оңай қабылдай алатын салалық

жіктеудің қажеттілігі туындайды. Қосылған құнды құрудың негізгі себебі - өнімділік пен үздіксіз өсу әлеуетін талдау тұрғысынан физикалық шығындар коэффициенті, бұл масштабтан түсетін кірістің төмендеу заңы. Ал білім немесе ақпарат сияқты өндіріс факторы - масштабтан түсетін кірістің өсу заңы болып табылады. Жаңа өнеркәсіптік саясаттың қажеттілігі экономикалық құрылымдағы осындай өзгерістерге байланысты туындады және жаңа өнеркәсіптік саясаттың дәйектілігі мен тиімділігін арттыру үшін бүкіл әлемде жаңа салалық жіктеу қажеттілігі айқын байқалады. Дәстүрлі жіктеу тұжырымдамасына сәйкес жекелеген салаларды анықтаған жағдайда, салмағы мен мәні артып келе жатқан салалар болашақта назардан тыс қалуы мүмкін, ал саясаттың орындылығы немесе тиімділігі жекелеген салалардың тым кең немесе тар анықталуына байланысты төмендейді. Интернет-пайдаланушылардың негізгі үлесі Азияда, алайда үлес салмағы бойынша.

Азия халқының санынан Интернетті пайдаланушылар соңғы орында халықтың жартысы ғана интернетті пайдаланады (49,7 %). Осы көрсеткіш бойынша бірінші орын Солтүстік Америкада интернет қолданушылары аймақ халқының 88% құрайды. Интернетті пайдаланушылардың ең көп өсуі Солтүстік Еуропада (94 %), Батыс Еуропада (90 %) және Солтүстік Америкада (88%) байқалады. Африкада ең жылдам қарқын байқалады өсуі-жылына 20% - дан астам Интернет-пайдаланушылардың негізгі үлесі дамыған елдерге, атап айтқанда, АҚШ-қа тиесілі, ЕО елдері, Жапония – орта есеппен халықтың 81% - ы, ал дамушы елдерде Интернетті пайдалану үлесі 40% - ды құрайды, Қазақстан сияқты өтпелі экономикасы бар елдерде, ТМД және Шығыс Еуропа елдері-15%. Интернет-аудитория саны бойынша әлем біріншілігі ҚХР-ға тиесілі, онда 01.12.2017 ж. жағдай бойынша ол 772 миллион адамды құрады (55,8 % оның ішінде 753 млн адам (97,5 %) – мобильді банкинг қолданушылары Қазақстанда интернет пайдаланушылардың саны 15,1 млн адамды немесе халықтың 82,9% - ын құрайды,оның ішінде 12 млн адам интернет-банкінгі пайдаланады. Жеке тұлғалардың Интернет-төлемдерінің көлемі адамдар жылына орта есеппен 7-8% өседі. Айта кету керек, соңғы он жылда пайдаланушылар саны 2009 жылғы 17,9% – дан 2019 жылы 82,9% - ға дейін өсті. Осы санаттағы адамдардың 95 % пайдаланады.

Сөздің кең мағынасында сандық экономиканың дамуын келесілерден байқауға болады негізгі облыстарында:

- қаржылық, онда сандық технологиялар айтарлықтай жоғары үлесті қамтиды барлық қаржылық қызметтер;

- аталған сала соншалықты дамымаған, өйткені оның негізгі үлесі жоғары технологиялық секторға тиесілі өндірістік сала;

- қазіргі уақытта интернет саудасы кең таралмаған сауда;

- әлеуметтік, мысалы, денсаулық сақтау, білім беру, басқа да әлеуметтік қызметтерді ұсыну.

Қаржы саласындағы сандық технологиялардың даму мысалдары банктер арасындағы электрондық төлемдер мен төлемдерді пайдалану болып табылады. Атап айтқанда, әлемнің 200 елінен 9 000-нан астам кредиттік ұйым енгізілген SWIFT жүйесінде жыл сайын 2,5 млрд-тан астам төлем. 2007 жылы жүйені ауыстырған target2 төлем жүйесі TARGET1, ЕО-ға мүше елдердің 28 орталық банктерінің ақпараттық ағындарын байланыстырады төлемдерді онлайн режимінде жылдам жүргізуге мүмкіндік береді. Нақты уақыт режимінде жалпы есеп айырысуды жүзеге асыруға арналған федералды автоматтандырылған ақша аударымдары жүйесі Fedwire 6 мың банк арасында ақша аудару үшін қолданылады, ол арқылы АҚШ-тағы несие ұйымдарының барлық төлемдерінің 99% жүзеге асырылады. Сандық экономиканы дамытудың екінші бағыты-өндіріс саласы, онда тек "таза" IT компаниялары ғана емес, сонымен қатар бағытталған компаниялар да бар сандық әлемге елеулі инвестициялар салатын финтех-компаниялармен кең өзара іс-қимыл жасауға. Атап айтқанда, қазіргі жағдайда, Кремний алқабындағы Tesla компаниясы автомобиль өнеркәсібіндегі революциялық шешімдерге миллиардтаған доллар жұмсап, электромобильдер жасаған кезде, әлемдегі ең ірі автомобиль алпауыттары Форд және BMW сияқты салалар өздерінің саясатын түбегейлі қайта қарады, сонымен қатар электромобильдер өндірісінің сандық платформаларын қарқынды дамытуға назар аударды. Біздің бағалауымыз бойынша, ең табыстылары-ең жақсысын қолданатын компаниялар сандық платформалар. Мұндай салаларға автомобиль, телекоммуникация, энергетика жатады. Сандық технологияларды дамытудың үшінші бағыты электрондық технологияларды бөлшек сауда саласындағы сауда. Электрондық коммерция нарығының көшбасшысы Азия-Тынық мұхиты аймағы. Еуропалық аймақ электрондық коммерция бойынша екінші орында, Солтүстік Америка үшінші орында. Егер біз елдерді тікелей қарастыратын болсақ, онда нарық көлемі 650 миллиард доллардан асатын Қытай көшбасшы болып табылады, оның артында АҚШ айтарлықтай артта қалды (340 млрд долл.) және Жапония (79 млрд.). Әлемдегі ең ірі интернет-дүкендердің бірі-американдық Amazon компаниясы, 1998 жылдан бастап бизнесті үнемі кеңейтіп келеді. Бұл компанияның алғашқы

капитализациясы құрылған үш жыл J. P. Morgan инвестициялық банкінің нарықтық құнынан асып түсті. Қазіргі уақытта Amazon компаниясының нарықтық құны 35 миллиард долларды құрайды. Бойынша пікірі сарапшылар, АҚШ-та жақын арада электронды бизнес компаниялары қол жетімсіз болады нақты сектордағы компаниялар үшін. Екінші маңызды американдық интернет-дүкен – eBay, оның құны 10 млрд. Әлемдегі ең ірі Bestbuy электроника дүкенінің құны шамамен 50 миллиард долларды құрайды. Әлемдегі ең ірі бөлшек сауда желісі Alibaba өзінің материалдық-өндірістік қоры жоқ - барлық сауда жүзеге асырылады тікелей Интернет арқылы.

Сандық экономиканы дамытудың төртінші бағыты оның әлеуметтік салада, оның ішінде денсаулық сақтау мен білім беруде кеңінен таралуы болып табылады. Бұл ретте егер Денсаулық сақтау саласында сандық платформа енді ғана қалыптасып жатқан болса, онда білім беруде қашықтықтан оқыту белсенді қолданылады, жылдық айналым көлемі әлемдік нарық 52,6 млрд АҚШ долл. 2010 жылы 107 млрд. 2015 ж., болжам бойынша 2025 жылға қарай ол 215 млрд АҚШ долларына жетуі тиіс. Қазіргі уақытта қашықтықтан білім беру саласындағы көшбасшы АҚШ болып табылады, ол Канадамен бірге бүкіл нарықтың 50% - дан астамын электрондық білім беру алады.

Соңғы жылдары даму мәселелері бойынша көптеген зерттеулер жүргізілудесандық экономика. Сонымен, Туфтс университетінің Флетчер мектебі компаниямен серіктестікте Mastercard "2017 жылғы сандық эволюция индексі" зерттеуін ұсынды [2]. Компаниялар сандық даму процесінде елдер қол жеткізген прогресті талдадық экономика, сондай-ақ жаңа мүмкіндіктердің адамдардың күнделікті өміріне ену дәрежесі. Зерттеу нәтижелері бойынша сандық экономиканы дамыту бойынша көшбасшылар Сингапур, Ұлыбритания, Жаңа Зеландия, БАӘ, Эстония, Гонконг, Жапония және Израиль болып табылады. Бұл елдердегі сандық эволюцияның қарқыны даму векторын таңдау үшін басқа елдерге үлгі болып табылады. Әлемнің 60 елінде тұратын онлайн пайдаланушылар арасында жүргізілген Mastercard зерттеу нәтижелері бойынша интернет-технологияларды пайдаланушылар индексі есептелді, ол төрт негізгі көрсеткіш пен 170 бірегей индикатор негізінде анықталды: Интернетке қол жеткізу және инфрақұрылымды дамыту; тұтынушылық сұраныс мемлекеттік саясат, осы саладағы заңдар мен ресурстар; елдегі инновациялар (соның ішінде технологиялар мен сандық стартаптарға Инвестициялар). Бұл зерттеулер Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Оңтүстік Корея, Ұлыбритания, Гонконг және АҚШ-та жүргізілді, олар ең дамыған сандық экономикасы бар 10 елдің қатарына кіреді. Сандық экономиканың өсу қарқыны мен жағдайын талдағаннан кейін, барлық елдер төрт санатқа бөлінеді:

I санат – көшбасшы елдер: Сингапур, Ұлыбритания, Жаңа Зеландия, БАӘ, Эстония, Гонконг, Жапония және Израиль сандық дамудың жоғары қарқынын көрсетіп, жалғастыруда инновацияларды таратуға көшбасшы болу.

II санат-өсу қарқыны бәсеңдейтін елдер: бұған Батыс Еуропаның көптеген дамыған елдері, Скандинавия елдері, сондай-ақ Австралия мен Оңтүстік Корея кіреді. Ұзақ уақыт бойы бұл елдер тұрақты өсуді көрсетті, бірақ қазіргі уақытта даму қарқыны айтарлықтай төмендеді. Инновацияларды енгізбестен, олар цифрландыру көшбасшыларынан артта қалу тәуекеліне ұшырайды. Көріп отырғаныңыздай, екі ірі әлемдік экономика (АҚШ және Германия) олар көшбасшы елдер мен баяулайтын елдер арасындағы шекарада орналасқан. Олардың жанында әлемдегі үшінші ірі экономика-Жапония. Сонымен қатар, Ұлыбританияның сандық даму серпіні Еуропалық Одақ елдеріне қарағанда көбірек;

III санат-перспективалы елдер: бұл елдер цифрландырудың салыстырмалы түрде төмен деңгейін көрсетсе де, олар тұрақты қарқын көрсетуде инвесторларды тартатын өсім. Бұл елдерге мыналар жатады: Қытай, Кения, Ресей, Үндістан, Малайзия, Филиппин, Индонезия, Бразилия, Колумбия, Чили, Мексика;

IV санат-проблемалық елдер: оларға Оңтүстік Африка, Перу, Египет, Греция, Пәкістан жатады. Бұл елдер сандық деңгейдің төмендігімен байланысты күрделі қиындықтарға тап болады даму және баяу өсу қарқыны. Бұл елдердің басшылығы үшін "сандық тығырыққа" ұшырау қаупін түсініп, даму қарқыны жоғары елдердің мысалын зерделеу қажет, қандай саяси шараларды қабылдау елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыруы мүмкін [3].

Экономиканы цифрландыру экономикалық дамудың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады және өндірістің тұрақты өсуінің институционалдық негізі бола алады. және болашақта адамдардың өмір сүру деңгейі. Экономиканың барлық салаларын дамытуға бейім белгілі бір дәрежеде цифрландыру. Бұл көбінесе қаржы саласында көрінеді қызметтер мен сауда, сонымен қатар өндіріс саласында интернет шығындарды азайтуға мүмкіндік береді және өнімділікті арттырыңыз. Сонымен қатар, бұл процестің таралуы тән әлемнің барлық өңірлері үшін. Қазақстан әзірше барлық дерлік елдер бойынша жетекші елдерден біршама артта қалып отыр бағыттар. Алайда, 2017 жылдың өзінде

Қазақстанда сандық экономиканы дамыту бағдарламасы қабылданды, бұл оның көптеген салаларда алдыңғы қатарға шығуына мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1. Internet World Stats// <https://internetworldstats.com>
2. Mastercard и школа права и дипломатии. Флетчера представили рейтинг Digital Evolution Index 2017 // <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mastercard-и-школа-права-и-дипломатии-имфлетче/>
3. Россия заняла 3 е место в мире по активности использования FinTech-services. // <https://www.rbc.ru/finances/28/06/2017/5952a2329a7947399a746777>

Appeals against customer actions in the public procurement process: features in Ukraine and other countries

Y.Y. Cheban¹, T.S. PISOCHENKO², N.W. MIROSHYN³

¹ PhD (Economics), Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation

² PhD (Economics), Assistant of the Department of Accounting and Taxation

³ 4th year bachelor's degrees student in speciality 071 «Accounting and Taxation» cheban200180@ukr.net ; pisochenko@mnau.edu.ua; daydreamer.nm@gmail.com

^{1,2,3} Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine

Abstract: the article considers the components and sequence of the process of appealing the actions of the customer in the process of public procurement in Ukraine. Terms, grounds, conditions, features of payment and possible options for resolving appeals are indicated. The main aspects of the antitrust authorities of some countries are reviewed.

Keywords: public procurement, participant, customer, decision, appeal, complaint, appellate body

Adherence to the principles of the procurement procedure is directly related to the ability of the tenderer to appeal the decision of the customer. Participants have this right in the presence of indisputable facts of violation of the law by the customer and subject to compliance with all the features of the appeal process.

Thus, an appeal against a procurement is a protection of the legitimate interests and rights of participants that have been violated as a result of an illegal decision or inaction of the customer in the field of public procurement [1]. The body of appeal in Ukraine is the Antimonopoly Committee of Ukraine, and the review of complaints is carried out by the permanent administrative board for review of complaints. Therefore, during the appeal, the participant must clearly define and indicate in the complaint the subject of the appeal, indicate which of his rights have been violated, adhere to the deadlines for filing a complaint and its payment, and so on.

Thus, the subject of the appeal is the provisions of the tender documentation; decisions made by the customer; actions and inaction of the customer; the decision of the customer on cancellation of the tender.

The main rights of the bidder, which are most often violated during public procurement: the right to participate in the procurement procedure through the establishment of discriminatory and / or illegal requirements in the tender documentation; unreasonable rejection of the bidder's proposal; unfounded determination of the winner; cancellation of purchase.

The terms of the appeal depend on the subject of the appeal. Thus, the deadline for appealing the tender documentation and / or decisions, actions or omissions of the customer, which occurred before the deadline for submission of tenders is not later than 4 days before the date set for submission of tenders. The term for appealing decisions, actions or inaction of the customer, which occurred after the evaluation of bids, is within 10 days from the date when the subject of appeal learned or should have learned about the violation of their rights due to the decision, action or inaction of the customer, but before the contract about purchase. The deadline for appealing the decisions of the customer after consideration of tender proposals for compliance with technical and qualification requirements is within 5 days from the date of publication of the minutes of consideration of tender proposals.

The complaint is submitted by the complainant in accordance with Article 18 to the appellate body in the form of an electronic document through an electronic procurement system [1]. The complaint fee is charged through the electronic procurement system on the day of the complaint. The complaint is automatically entered into the register of complaints and its registration card is formed, which together with

the complaint is automatically published in the electronic procurement system. The fee for filing a complaint is 0.3% of the expected value of the subject of procurement or its part (in case of appeal of such part), but not less than 2000 hryvnias and not more than 85000 hryvnias in case of appeal of tender documentation or decisions, actions or inaction of the customer. before the deadline for submission of tender proposals. The fee for filing a complaint is 0,

If the complaint is entered in the register of complaints and a registration card is formed for it, such complaint cannot be withdrawn. However, the complaint can be canceled before payment is made.

The appellate body within 3 working days from the date of entry of the complaint in the register of complaints must place in the electronic procurement system the decision to accept the complaint for consideration or the decision to leave the complaint without consideration or the decision to terminate the complaint.

Yes, the appellate body leaves the complaint without consideration if;

- the subject of the appeal files a complaint regarding the same violation, in the same procurement procedure and on the same grounds that have already been the subject of consideration by the appellate body and in respect of which the appellate body has made a decision;

- the complaint does not meet the requirements of the law [1];

- the customer in accordance with the law [1] eliminated the violations specified in the complaint;

- before the day of filing the complaint, the customer has decided to cancel the tender or recognize it as not having taken place, cancel the negotiated procurement procedure, except in case of appeal against any of these decisions.

The appellate body shall terminate the consideration of the complaint if the following circumstances were established after the acceptance of the complaint for consideration:

- the subject of the appeal files a complaint regarding the same violation, in the same procurement procedure and on the same grounds that have already been the subject of consideration by the appellate body and in respect of which the appellate body has made a decision;

- the complaint does not meet the requirements of the law [1];

- the customer in accordance with the law [1] eliminated the violations that are specified in the complaint.

Therefore, as a result of filing a complaint, the following may occur: the electronic procurement system automatically suspends the start of the electronic auction, does not publish the customer's decision to cancel the bidding procedure, recognizes the bidding as not having taken place.

The Customer is prohibited from taking any action and making any decisions regarding the procurement procedure, except for actions aimed at eliminating the violations specified in the complaint. The conclusion of a procurement contract during the appeal is prohibited.

The subject of the appeal and the customer have the right to participate in the consideration of the complaint. The consideration of the complaint is open, so everyone can be present at the hearing. Persons present at the hearing may use the means of photo, video and audio recording.

The decision of the appellate body is made within 10 working days, but the term may be extended to 20 working days. The decision is binding on customers and other persons to whom it applies, and must be enforced within 30 days of its adoption (unless appealed to the court). The decision may be appealed to the administrative court within 30 days from the date of publication.

If the participant's complaint is satisfied, the complaint will be refunded. The administrator shall transfer the fee for filing a complaint to the subject of appeal within two working days from the date of publication in the electronic procurement system of the decision of the appellate body on satisfaction or partial satisfaction of the complaint; leaving the complaint without consideration in the event that the customer has eliminated the violations specified in the complaint; termination of consideration of the complaint in case the customer eliminates the violations specified in the complaint.

Failure to comply with the decision of the Antimonopoly Committee of Ukraine, as the body of appeal, based on the results of consideration of complaints of the subjects of appeal, the submission of which is provided by law, entails the imposition of a fine on the head of the customer.

The sale of goods and services through tendering has long been a common practice in many countries. Establishing and maintaining transparent and fair conditions for participation in tenders is one of the foundations for the development of competition in the relevant markets. However, in most countries, detailed antitrust regulation of tendering is not carried out. The results of the study of the experience of the public procurement process and appeals against customer decisions in such countries as the Republic of Kazakhstan, the Republic of Belarus, the Republic of Uzbekistan, the Republic of Azerbaijan show that not in all countries studied so far the antitrust authority has such significant powers as in Ukraine.

Antitrust regulation of tenders in the Republic of Kazakhstan is carried out by the antitrust authority as a result of the implementation of the following powers provided by law. First, the cancellation of the results of the tender conducted by the subject of natural monopoly, before concluding an agreement with the winner of the tender, conducted in violation of the laws of the republic, with the requirement to conduct a second tender. Secondly, rejection of the application of the subject of natural monopoly for approval of tariffs (prices, rates of fees) or their threshold levels in case of violation by the subject of the requirements for the tender established by law. Despite the fact that the competence of the antimonopoly body includes the prevention of anticompetitive agreements of market participants, however, the antimonopoly body does not take a direct part in the conduct of tenders. Usually, the antimonopoly body may obtain information on violations of the established procedure for conducting the tender from state bodies, mass media, appeals of citizens and legal entities, as well as upon direct detection of facts of violations of antimonopoly legislation. The most common reason for market participants to apply to the antitrust authority is the desire to eliminate a competitor, i.e. unfair competition. At the same time, there are almost no facts of involvement of market participants by the antimonopoly body in administrative liability for anti-competitive agreements reached as a result of tenders. as well as in the direct detection of violations of antitrust law. The most common reason for market participants to apply to the antitrust authority is the desire to eliminate a competitor, i.e. unfair competition. At the same time, there are practically no facts of involvement of market participants by the antimonopoly body in administrative liability for anti-competitive agreements reached as a result of tenders. as well as in the direct detection of violations of antitrust law. The most common reason for market participants to apply to the antitrust authority is the desire to eliminate a competitor, i.e. unfair competition. At the same time, there are almost no facts of involvement of market participants by the antimonopoly body in administrative liability for anti-competitive agreements reached as a result of tenders.

Tenders and procurements conducted by non-governmental organizations in the Republic of Belarus are regulated by the general provisions of civil and competition law. Procedures for appealing these tenders, including in connection with distortions of competition, are not specific. Lack of special antitrust regulation of tenders and procurement, as well as any practice of appealing (invalidating) tenders and agreements concluded as a result of the tender, based on violation of competition law, a specific decision on the protection of the rights and legitimate interests of the bidder or other interested party persons in connection with violations of the conditions of competition must be made separately in each case. With regard to the procedure for appealing (invalidating) state tenders and agreements,

Thus, in the Republic of Uzbekistan, control over compliance with antitrust laws during tenders is carried out by the antitrust authority in the exercise of control functions, study, as well as on the basis of applications from business entities and government agencies and authorities. If the fact of violation is revealed during the tender bidding, the antimonopoly body initiates a case of violation of the law and issues an order aimed at terminating the violations. For example, if the tender documentation identifies requirements that lead to restrictions of competition, the antitrust authority has the right to issue an order requiring the exclusion of anti-competitive requirements from the tender documentation. In case of violation of antitrust requirements during tenders, the antimonopoly body has the power to apply to the court for invalidation of tender tenders and agreements (contracts) concluded as a result of these tenders. If the court decides on the invalidity of tenders and agreements, each party is obliged to return to the other party everything received under the invalid transaction, and in case of impossibility to return the received in kind - to reimburse its value in cash.

The Antimonopoly Service of the Republic of Azerbaijan may also establish the fact of restriction of competition. At the same time, the criteria used by the antimonopoly service are publicly unavailable and unpredictable. The law provides the antimonopoly service with various regulatory tools as sanctions for the above actions, including: going to court to confiscate illegally obtained profits; coercion to pay profits to the state budget; compensation for damage to victims on the basis of a court decision.

Thus, with different powers and different areas of activity, the goal of each country's antitrust authority is to comply with public procurement legislation and transparent procurement.

References

1. About public procurement [Electronic resource]: Law of Ukraine approved by the Verkhovna Rada of Ukraine dated 25.12.2015 № 922-VIII (with changes and additions). - Access mode: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>

2. On establishing the amount of the fee for filing a complaint and approving the Procedure for paying the fee for filing a complaint to the appellate body through the electronic procurement system and returning it to the subject of appeal [Electronic resource]: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of April

Методологические основы развития цифровой экономики в Республике Узбекистан

Г.Д. Халматжанова

к.э.н., доцент кафедры экономической теории

gulchexra1777@mail.ru

Ферганский государственный университет, г.Фергана, Узбекистан

Аннотация. В статье подробно рассматриваются изменения, в экономической системе которое является цифровизация. Анализируются основные факторы развития цифровой экономики: Интернет вещей, универсальный Интернет, высокая коммуникация, приложения и услуги на основе облачных технологий, анализ больших данных, автоматизация, робототехника, многоканальные или каналные модели распределения товаров и услуг.

Ключевые слова: цифровая экономика, Интернет вещей, высокая связь, облачные технологии, автоматизация, робототехника.

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Олий Мажлис говорится, что в целях дальнейшего развития науки в нашей стране, воспитания нашей молодежи глубоких знаний, высокой духовности и культуры, продолжения начатой работы по формированию конкурентоспособной экономики и подъему ее на новый, современный уровень, 2020 год назван Годом науки, просвещения и цифровой экономики. Необходимо провести масштабную работу по приоритетному развитию и реформированию направлений, обозначенных в 2020 году. В частности, в этом году необходимо увеличить охват дошкольников дошкольным образованием до 60 процента. В текущем году на эти цели из бюджета будет направлено около 1,8 трлн. сумов.

Самым динамичным процессом, который внесет существенные изменения в экономическую систему, является цифровизация. Основными факторами развития цифровой экономики являются: Интернет вещей, универсальный Интернет, высокая коммуникация, приложения и услуги на основе облачных технологий, анализ больших данных, автоматизация, робототехника, многоканальные или каналные модели распределения товаров и услуг.

Происходящие изменения радикальны, они вводят другие ценности и модели поведения на рынке фирм, их клиентов и потребителей.

Поэтому для ученых-экономистов, действующих политиков в развивающихся странах важно понимать, что сегодня нам нужно сосредоточиться на институциональной среде, а не на экономических реформах. Во-вторых, чтобы соответствовать требованиям цифровой экономики, необходимо модернизировать структуры цифрового мышления, чтобы уменьшить оппортунизм высокого уровня, включив их в стандартные ценности деловой практики.

Для этого методологические основы экономики должны быть освобождены от старого подхода к устойчивому росту потребительских товаров, то есть функции максимизации полезных услуг. Со временем кризис экономической теории будет преодолен, и появятся новые концепции, близкие к цифровой экономике.

В 2011 г. немецкий профессор физики и председатель SAP Г.Кагерман представил концепцию «четвертой промышленной революции». Он состоит из промышленности, автомобилестроения и логистики.

Представители западных школ изучают способы его реализации. В частности, проживание в неестественной для институтов социальной среде. В заключение, институциональный проект следует рассчитывать с точки зрения транзакционных издержек, если его гибкость в экономической среде невысока.

Еще одно направление исследований - оценка методологического индивидуализма. Это основа либеральной модели экономики. Он основан на идее свободы предпринимательства и принципе максимизации прибыли за счет операций по обмену валюты в рыночной экономике.

Западный индивидуализм должен быть разумным и разработать методы оценки и минимизации потенциальных рисков, прежде чем какой-либо индикатор. Новая институциональная экономическая теория вводит понятие ограниченной рационализации. То есть лица, принимающие решения, не могут определить транзакционные издержки для получения информации. Поскольку люди склонны к

оппортунизму, подрядчики не всегда надежны. Следовательно, оппортунистические сделки следует защищать до их заключения, а накопленный опыт следует использовать позже.

Методологический индивидуализм в современном институционализме - это движение целеустремленного человека, который отвечает институтам экономической системы, направляя и ограничивая свои действия. Но этот принцип не применяется в новых экономических программах. В частности, он создает мультиинституциональную среду для государств с множеством культурных традиций и различных религиозных убеждений.

Ко второму относятся: религиозные традиции православия, ислама, буддизма, конфуцианства, лучшие образцы европейской и восточной культур; о фиктивных правоотношениях экономического поведения; могут быть основаны на новых стандартах поведения с использованием глобальной инфосферы и ИТ.

Во всех странах реформы, основанные на методологической индивидуальности, не привели к ожидаемым результатам. С повышением уровня жизни и потребительского спроса дома поведение людей начало меняться, преимущества крупномасштабного производства исчезли, а интерес к стандартизированной продукции снижается.

Потребители начали платить за разнообразие и дифференциацию товаров. Ценовая конкуренция в развивающемся среднем классе привела к качественным показателям. Предпринимательство приобрело сетевые структуры, управляемые из международных центров. Согласно моделям монетаризма и кейнсианства, это должно привести к развитию промышленного малого бизнеса, который удовлетворяет спрос и адаптирован к непрерывному экономическому росту.

Но во многих странах это не так. Конкуренция развита недостаточно, малый бизнес ориентирован на спекулятивное поведение, а уровень оппортунизма может быть высоким. Чтобы осуществить четвертую промышленную революцию, необходимо использовать индивидуальные особенности граждан в экономической политике.

В последнее время фирмы создали сообщества (тиамизм), в которых роль личности в принятии решений снижена, а оппортунистическое поведение ограничено. Принцип толпы (краудизм) часто применяется, когда в социально-экономической среде формируется переполненная экономика, а социальные сети организовываются специальным администратором.

Но, например, русский индивидуализм основан на ограниченной рационализации, характеризующейся высокой степенью оппортунизма и толпы. Экономические интересы в этой стране можно включить в одну из четырех моделей соотношения моральных и экономических интересов. Поэтому программу экономического развития новой России можно назвать моральным институционализмом.

В настоящее время в России развиваются майнинг и онлайн-биржи, что приводит к росту мошенничества. Поэтому необходимо изучить проблемы, связанные с биткойнами и другими цифровыми токенами, чтобы предотвратить преступность в этой сфере. Поскольку мошенничество связано с оппортунистическим поведением, его социальные последствия широко распространены.

Следовательно, материальные последствия - это причиненный имуществу ущерб. Это социальное проявление роста психологического напряжения и тревожности в обществе. Также это снижает доверие населения к финансовым институтам, государству, что приводит к нарушению общественной жизни. Будущее цифровой экономики еще не совсем ясно, но скоро произойдет культурная революция, которую необходимо направлять в правильном направлении. В то же время необходимо изучать бизнес-процессы в Западной Европе.

Таким образом, инициатива ЕС «Промышленность» направлена на разработку концепций промышленного Интернета вещей, интеллектуальной индустрии, умных предприятий, гибких фабрик, передового производства. Среди национальных предприятий выделяются развитие фабрик будущего в Италии, британская инициатива новейших производственных промышленных центров, французская концепция будущей промышленности.

Польша - самая быстрорастущая страна в области цифровизации. За последнее десятилетие в стране созданы ключевые элементы инфраструктуры ИКТ (телекоммуникационные сети, платформы, приложения, базы данных).

Правительство Польши приняло стратегию развития, когда концепция сервисно-ориентированного государства стала ключевой сферой общественной осведомленности: формирование цифрового правительства, которое обслуживает граждан и бизнес, безопасное использование Интернета и коммунальных услуг, современную телекоммуникационную и технологическую инфраструктуру, а также цифровые компетенции, общественное мнение, формирование обычаев, правил этикета и ценностей.

Сегодня на европейском рынке существует конкуренция с использованием традиционных бизнес-моделей и новых бизнес-моделей, которые объединяют различные отрасли и предлагают широкий спектр продуктов и услуг, которые они доставляют своим клиентам с помощью электронной логистики. Фирмы, которые произвели революцию в организации бизнеса, используют комбинацию всех вышеперечисленных моделей. Сюда входит GoogleInc., которая недавно приобрела компании, производящие роботов, автономные автомобили и самолеты.

В ближайшие годы в цифровой революции будут три тенденции: отношения между людьми и машинами, интеллектуализация машин для работы и эволюция межличностных отношений.

В итоге, что в последнее время были приняты последовательные меры по развитию цифровой экономики, и в государственных органах и других организациях постепенно внедрялись системы электронной коммерции для обмена электронными документами и услугами для физических и юридических лиц. В то же время анализ реального положения дел на местах показывает, что внедренные программные документы разрознены из-за отсутствия единой платформы информационных технологий, обеспечивающей интеграцию в централизованную систему данных. В целях создания условий для стремительного развития цифровой экономики, дальнейшего совершенствования системы государственного управления, расширения доступа к ней, применения современной инфраструктуры:

Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры для развития цифровой экономики» от 21.11.2018г. УП-4022 было принято решение. В постановлении указано, что для информации: Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан (далее - Агентство) - компетентный орган в области внедрения и развития цифровой экономики.

Одной из основных задач по привлечению и консолидации средств инвесторов для реализации проектов в сфере цифровой экономики, включая внедрение технологий блокчейн в государственно-частное партнерство, является создание Фонда поддержки цифровой экономики DigitalTrust.

В документ также включено предложение Министерства информационных технологий и связи, Государственного комитета по приватизации и развитию конкуренции, Агентства, Минэкономики, Минфина, Государственного налогового комитета о передаче Фонду 100% государственной доли в уставном капитале UniversalMobileSystems.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката МирзиёеваОлийМажлис. Ташкент. 2017 год, 26 декабря
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката МирзиёеваОлийМажлис. Ташкент. 2018 год, 29 декабря
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката МирзиёеваОлийМажлис. Ташкент. 2020 год, 24 января.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства и информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан». 13.12.2018 г., УП-5598.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». 03.07.2018 г. ПП-3832.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры для развития цифровой экономики». 21.11.2018 г. ПП-4022.

Материалдық қорлардың басқару есебінің кейбір қырлары

С.С. Шакеев¹, Л.А. Темирбекова², М.Е. Мейрамова³

¹Э.ғ.к., «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының профессоры,

²Э.ғ.м., «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының аға оқытушысы,

³«Есеп және аудит» мамандығының 2 оқу жылының магистранты
sayan.79@mail.ru., adiya77@mail.ru., makha_97.08@inbox.ru.

^{1,2,3} Академик Е.А. Букетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Андатпа: Мақалада материалдық қорлардың басқару есебінің мәселелері зерттеліп, қарастырылды. Материалдық қорлар көп кәсіпорындар үшін активтердің үлкен бөлігін құрайды, сонымен қатар, оларды дер мезгілінде және толық мөлшерде есепке алу, оның ішінде басқару үшін қандай ыңғайлы аспектілері бар, соған тоқталу авторлар үшін маңызды болды. Авторлар материалдық қорларды басқару есебі үшін жіктелуге көбірек тоқталуды жөн санады, сонымен қатар, қорлардың оптималды мөлшерін анықтау мәселелеріне және өнімнің өзіндік құн ішінде материалдық шығындарды анықтау әдістеріне шолу жасауды дұрыс көрді.

Кілт сөздері: материалдық қорлар, басқару есебі, материалдың қорлардың жіктелуі, қорлардың оптималды мөлшері, материалдық қорларды бағалау әдістері

Кәсіпорындағы өндірістік қорларды басқару есебі компания менеджментін компаниядағы жағдай туралы объективті және сенімді ақпаратпен қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады.

Басқарушылық есептің негізгі ережесі фирманың басшылығымен шешімдер қабылдау барысында бухгалтерлік ақпаратың максималды пайдалылығынан тұрады. Бұл мәселені шешу бухгалтер-талдаушыларға жүктелген.

Бухгалтер-талдаушылардың функциялары жоспарлау, бақылау және ынталандыру үшін бухгалтерлік мәліметтерден ақпарат алуды қамтиды.

Материалдық қорларды басқару есебі үш тармаққа байланысты:

1) материалдық қорларды оларды сатып алуға байланысты шығындарды есепке алу және талдау бөлігінде басқару;

2) материалдық қорларды олардың оңтайлы мөлшері тұрғысынан басқару;

3) өндірілетін өнімнің өндірістік өзіндік құнының құрамдас бөлігі ретінде материалдық шығындарды басқару.

Бірінші кезеңде материалдық қорларды басқару материалдарды құруға және сақтауға байланысты шығындарды жіктеумен байланысты.

Басқару мақсаттарына сәйкес топтастыру мынадай қағидаттарға негізделген: шығындардың құрамдас бөліктері бойынша; әсер ету дәрежесі бойынша; жеткізілімдер көлеміне қатысты; жұмыс түрлері бойынша; шығындардың туындау орындары бойынша.

Шығындарды олардың құрамдас бөліктері бойынша жіктеу 1-кестеде келтірілген.

Аталған шығындардың бір бөлігі айқын шығындар болып табылады және ақшалай бағалауда көрсетілуі мүмкін, ал бір бөлігі жүктелген шығындар болып табылады.

Шығындардың жалпы сомасына әсер ету дәрежесі бойынша олар реттелетін және реттелмейтін болып топтастырылады.

Реттелетін шығындарға олардың мөлшері менеджердің әсеріне тікелей байланысты шығындар кіреді. Бұл жағдайда осы шығындарға қоймаменгерушісі, материалдарды сатып алу тобының, өндірісті дайындау және өндірістік шығындарды бақылау топтары, тапсырыс беру топтары менеджерлері жауап береді.

Менеджерлер шығындар мөлшеріне әсер ете алмайтын жағдайларда шығындар реттелмейтін болып жіктеледі. Мысалы, қойманы басқару персоналын ұстауға шығындар, қоймалардың амортизациясына және т. б. шығындар.

Жеткізу көлеміне қатысы бойынша шығындар жүктелген және релеванттық болып ажыратылады.

Жүктелген шығындар - бұл қорларға салынған инвестициялар. Ірі кәсіпорындар ірі активтерді құруға айналым қаражатын салуға мәжбүр. Егер қорлар инвестицияланған кезде имобилизацияланбаған болса, бірақ басқа бағыттар бойынша пайдаланылса, жүктелген шығындар алынуы мүмкін пайдаға әсер етеді. Оларға сатып алынған қор бірліктерінің санына байланысты шығындар кіреді. Осыған байланысты инвестициялар негізсіз үлкен болмауы және кіріс әкелуі үшін жүктелген шығындар туралы ақпарат маңызды.

Кесте 1

Құрамдас бөліктер бойынша материалдық қорларды сатып алуға арналған шығындарды жіктеу

| Қорларды сақтауға арналған шығындар | Партия мөлшеріне байланысты шығындар | Қорлардың тапшылығына байланысты шығындар | Қорларды басқару шығындары |
|---|--|--|---|
| 1. Коммерциялық шығындар: - пайыздар; - сақатандыру; - қорларға салынған капиталға салықтар (мүлікке) | 1. Тапсырыстарды беру және жабу | 1. Келіптүсетін материалдарды жеткізуді жеделдету: - байланысқа шығындар; - жол жүруге арналған шығыстар; - агентті төлеу; - партиялардың шағын мөлшеріне байланысты қосымша шығыстар; - өнімдерді жылдам жеткізу үшін сыйақы | 1. Оқуға арналған шығындар: - техникалық қызметкерлер; - басқару аппараты |
| 2. Сақтау шығындары: - қоймаларды ұстау; - қорларды ауыстыру бойынша операциялар | 2. Тиістікеліссөздер жүргізу | 2. Кәсіпорындағы тапсырыстар қозғалысын жеделдету: - тапсырыстар кезектілігі кестесін өзгертуге арналған шығындар; - партияларды бөлшектеу бойынша қосымша шығындар | 2. Ұстауға арналған шығындар: - техникалық қызметкерлер; - кеңсе қызметшілеріне |
| 3. тәуекелімен байланысты шығындар: - ескіру салдарынан; - бүліну салдарынан; - қоймадағы материалдардың бір түрін басқасына ауыстыру салдарынан; - осы өнімді тұтыну қарқынының баяулауы салдарынан. | 3. Өндірісті дайындау:- жабдықты баптау; - бұйымның бірінші үлгісін сынау; - жабдықты баптау кезінде алынған ақау; - операцияларды игеру кезеңіндегі уақыт шығындары | 3. Жөнелтілетін материалдарды жеткізуді жеделдету: - байланысқа шығындар; - тауарларды жекелеген партиялармен тасымалдауға арналған шығыстар; - жылдам тасымалдау үшін сыйақы | |
| 4. Балама бағыттарға қаражат салу арқылы пайда табу мүмкіндігі: - өндірістік қуаттылықты арттыру; - өнімнің құнын төмендету; - басқа кәсіпорындарға капитал салу; — дивиденттерді төлеу. | 4. Партияларды ауыстыруға, жедел жоспарлауға арналған шығындар және айналым қаражатының айналымын жеделдетуге байланысты шығыстар 5. Жұмыс түрлері өзгерген кезде қуаттың жоғалуы 6. Қорлардың сарқылук аупі | 4. Коммерциялық шығындар мен залалдар: - кәсіпорынның бәсекелестері оның тапсырыс берушілерімен байланыс орнатты; - тапсырыс берушілер тапсырыстарды басқа жеткізушілерден орналастыруға шақырылады; - клиенттермен қарым-қатынасты қалпына келтіруге уақытты жұмсау; - сатуды ынталандыру шығындары | |
| Анықтама: [1] әдебиет негізінде құрастырылған | | | |

Қорларды сақтау құнына әдетте: материалдық қорларға инвестициялар бойынша есептелген шығындар; сақтандыру бойынша қосымша шығыстар; қоймада сақтауға арналған қосымша

шығындар және материалдық қорларды сақтау құны; материалды өндеуге арналған қосымша шығыстар; материалдық қорлардың моральдық тозуы және сипаттамаларының нашарлауы салдарынан болған шығындар кіреді.

Өз кезегінде, релеванттық шығындар - бұл қорларды сақтауға және тапсырысты орындауға байланысты шығындар.

Релеванттық сақтау шығындарына тек қорлардың деңгейіне байланысты өзгеретін баптар кіреді. Мысалы, қойманы сақтау құны және қорларды сақтау құны тапсырыс берілген қор бірліктерінің санының өзгеруімен өзгеретін шығындардан тұрады. Қоймашының жалақысы, жабдықтың амортизациясы және жабдық пен ғимараттың тұрақты жалдау ақысы тиісті шығындарға жатпайды, өйткені оларға материалдық қорлардың деңгейінің өзгеруі әсер етпейді.

Материалдық қорлар - бұл кәсіпорынның ірі активтері, сондықтан оларды тиімді басқару қажет.

Қорларды сақтауға және тапсырысты орындауға байланысты шығындар қорлардың оңтайлы (оптималды) мөлшеріне әсерін тигізеді.

Кәсіпорын өндіруге және сатуға керекті қорлармен қамтамасыз ету керек. Кәсіпорын артық қорлардан қашу керек, өйткені ескеру тәуекелі жоғарылайды. Қорлардың оптималды мөлшері керек және моральды ескеруінің арасында оранласқан деген тұжырым бар.

Өндірістің қажеттіліктері мен тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыру үшін қорларды оптималды деңгейде ұстап тұру қажет. Бірақ қорлардың артықшылығын болдырмау керек, өйткені оған салынған қаражаттарды басқа мақсатта қолдануға болады.

Қорларды басқару – функционалды қызмет, оның мақсаты қорларды сақтаудың шығындарының жалпы сомасын минимумға дейін түсіру.

Қорлардың оптималды мөлшерін анықтау үшін графиктік, математикалық, кестелік әдістерді қолдануға болады.

Қорлардың оңтайлы мөлшерін графиктік әдіспен анықтау үшін бір графикте сақтаудың жылдық құнының, тапсырысты орындаудың жылдық құнының және жиынтық релеванттық шығындардың қисықтарын қарастырамыз. Сақтаудың жылдық құны мен тапсырысты орындаудың жылдық құнының қиылысу нүктесі тапсырысты ең тиімді орындаудың нүктесі болып табылады.

Материалдық қорлардың ең тиімді мөлшерін математикалық әдіспен анықтау үшін келесі Уилсон формуласы қолданылады:

$$Q = \sqrt{\frac{2SO}{C}}, \quad (1)$$

мұндағы,

Q – тапсырыстың оптималды мөлшері;

S- қажеттілік;

O- тапсырысты орындау құны;

C – сақтау құны.

Қорлардың оңтайлы мөлшерін кестеде де анықтауға болады, бірнеше тапсырыстар үшін сақтаудың жылдық құны, тапсырысты орындау жылдық құны есептеледі, қай тапсырыс үшін релеванттық шығындар ең төменгі болса, сол мөлшер оптималды болады.

Материалдық қорларды басқару есебінің үшінші тармағы бойынша жұмсалған материалдық қорлардың өзіндік құны анықталады, кейін өндірілген өнімнің өзіндік құны да анықталады.

Жұмсалған материалдық қорлардың өзіндік құнын, сонымен қатар, қалдықтарын бағалау үшін № 2 «Қорлар» ХҚЕС сәйкес FIFO, орташа салмақтандыру әдісі, арнайы сәйкестендіру әдістері қолданылады.

Басқару есебінде аталған әдістермен қатар нормативтік әдіс, алмастыру әдісі, трансфертті бағалар қолданылады.

Босатылатын қорлардың құнын анықтау екі мақсатта қолданылады:

1) материал шығындарын әрбір тапсырыс бойынша есептейді, нәтижесінде олар қорларды бағалаудың бөлігін және сатылған өнімнің өзіндік құнын қалыптастырады. Мұнда біз табысты есептеу мен сыртқы есеп беру үшін қорды бағалаумен жұмыс істейміз.

2) материалдарға кеткен болашақ кезеңнің шығындары шешім қабылдау мен өнім бағасын бекіту мақсатында (басқарушылық есеп үшін) калькуляцияланады.

Материалдық қорларды бағалау әдісін таңдау келесі талаптарға сай болу керек:

- өнімнің, жұмыстардың, қызметтердің өзіндік құнына кіретін шығындар құрамының реттейтін құжаттарға сәйкестігі;
 - мүлікті бағалауға байланысты кәсіпорынның есептік саясатын көрсету;
 - «өндіру-сатып алу» шешімін қабылдауда негізгі элементі болу;
- өндірістік шығындарды бақылау жүйесімен келісімді болу.

2-кестеден материалдық қорларды бағалау әдістерінің артықшылықтар мен кемшіліктерін көруге болады.

Қорларды бағалаудың бір мезгілде 2 түрін қолдануға болады: біреуі сыртқы есеп беруге, екіншісі шешім қабылдауға.

Сонымен, өнімнің өзіндік құнын анықтау үшін материалдық шығындар дұрыс бағаланып, анықталған болу керек. Материалдық қорларды № 2 ХҚЕС сай, кәсіпорында бекітілген есептік саясатта көрсетілген әдіске сәйкес бағалауы тиіс

Кесте 2

Қорларды бағалау әдістерінің артықшылықтары мен кемшіліктері

| Әдіс | Артықшылығы | Кемшілігі |
|-------------------|--|---|
| ФИФО | ТМҚ-ды нақты бағалауы | Ескірген өндірістік қорларға әкеледі, сондықтан пайданы жоғарылатады және қорлардың есебін тындатады. |
| Орташа құн | Қолданудың қарапайымдылығы, есептеудің минимдылығы | Қорларды және өндірістік шығындар бағалауға әкеледі |
| Алмастыру әдісі | Болашақ шығындарды есептейді, шешім қабылдауда тиімді. | Алмастыру бағасын анықтау тиімділігі |
| Нормативті құн | Қолданудың қарапайымдылығы. Шығындар мен қорларды бағалайды. | Нормативтерге бұрынғы қателер мен есептелмеу қаупін әкелу нақты емес қорларды бағалауға әкелу |
| Трансферттік баға | Оптималды қорды құру мен сақтау. | жеткіліксіз оптимизациялау тәуекелі табыстың өсуі жиынтық табыстың өсуіне әкелмейді |

Сонымен, материалдық қорларды басқару - басқарушылық және шаруашылық қызметті сапалы болжау және жоспарлау негізінде кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін ішкі өндірістік (басқарушылық) есепке алу мен бақылаудың бүкіл жүйесінің маңызды саласы.

Материалдық қорларды басқару бухгалтерлік есеп пен бақылаудың тиімді ішкі жүйесін ғана емес, сонымен қатар кәсіпорынның барлық қызметтері мен бөлімшелерінің келісілген әрекеттерін де қажет етеді.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Попова Л.В. Некоторые аспекты управленческого учета материальных запасов на промышленном предприятии // Финансовый менеджмент № 6, 2003
- 2 № 2 ХҚЕС «Қорлар»// uchet.kz
- 3 К.Друри Введение в производственный и управленческий учет. М: Экономика. – 645с.

Система органов государственного аудита в Республике Казахстан

Г.А. Шакирова

м.э.н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерский учет и аудит

gulia72.kargu@mail.ru

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Основной целью государственного аудита является содействие успешному осуществлению экономической политики, эффективному использованию производственного потенциала страны, регионов, отраслей, сфер деятельности, в то время как государственный финансовый контроль должен быть направлен на своевременное устранение выявленных в ходе аудита нарушений – возбудить административное производство, принять меры по возмещению

ущерба, наложить дисциплинарные взыскания, передать материалы в правоохранительные органы для принятия процессуальных решений и т.д.

Ключевые слова: государственный аудит, Счетный комитет, ревизионная комиссия, уполномоченный орган внутреннего государственного аудита

Развитие современного общества и возникающие обязательства перед государственным аппаратом требуют функционирования новой системы управления. Ссылаясь на опыт зарубежных стран, можно отметить, что основной формой независимого контроля в странах с развитой экономикой является регулирование системы государственного аудита. На всех уровнях власти функции государственного управления предусматривают строгое соблюдение бюджетной дисциплины и правильное исполнение законов всех субъектов хозяйственной деятельности независимо от имущественной и правовой организации.

Для эффективного развития экономики государство выделяет бюджетные средства, предоставляет бюджетные субсидии и трансферты, разрабатывает множество программ для достижения поставленных целей, в том числе и программу регионального развития. Поэтому эффективное управление бюджетными средствами и государственными активами невозможно без достаточно полной информации об их использовании. Обладание такой информацией позволяет принимать оптимальные управленческие решения по регулированию бюджетных и межправительственных отношений, образованию и использованию бюджетных средств, соблюдению принципов бюджетной системы, совершенствованию механизмов ее функционирования, эффективному управлению государственными активами [1].

В каждом обществе нужен такой институт, который даст объективную оценку существующей системе управления государственными финансами и определит направление ее эффективного функционирования, источником этой информации для органов государственного управления является государственная система финансового контроля и контроля.

Проведение аудита включает в себя предотвращение, выявление и подавление финансовых преступлений. Государственный аудит анализирует, оценивает и проверяет эффективность управления и использования бюджетных средств, государственных активов и кредитов, обеспеченных государством, а также кредитов, привлеченных под государственные гарантии, в том числе других, связанных с выполнением бюджетных активов на основе системы управления рисками [2].

Государственный аудит должен не только выявлять определенные расхождения, но и выявлять резервы и потенциал использования, управление государственными финансовыми ресурсами с повышенным воздействием и эффективностью. Государственный аудит также позволяет оценить качество управления и использования государственных средств и активов государственными органами и организациями [3].

Государственный аудит способствует:

1) улучшению финансовой дисциплины, повышению прозрачности и эффективности управления государственными финансовыми ресурсами и общественными ресурсами в интересах общественности;

2) содействию дальнейшему укреплению экономического потенциала государства посредством качественного контроля в соответствии с международными стандартами аудита и национальным законодательством.

В настоящее время система финансового аудита и аудита в Республике Казахстан представлена Счетным комитетом, ревизионными комиссиями на местном уровне и уполномоченными органами государственного аудита.

Современная система финансового контроля и контроля должна предоставлять Президенту, законодательной и исполнительной власти Республики Казахстан, а также общественности объективную и достоверную информацию об использовании бюджетных средств и государственных активов в соответствии с принципами законности, эффективности и экономии и эффективности деятельности государственных органов [4].

Систему органов государственного контроля и финансового контроля Республики Казахстан составляют:

1) Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета, являющийся высшим органом государственного контроля и финансового контроля;

2) ревизионные комиссии районов, городов республиканского значения, столицы;

3) уполномоченный орган внутреннего государственного аудита;

4) Службы внутреннего аудита центральных государственных органов, за исключением службы внутреннего аудита Национального банка Республики Казахстан, местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы;

5) внутренние аудиторские службы ведомств центральных органов государственной власти, созданные по усмотрению первого руководителя в рамках предполагаемого числа сотрудников [5].

Услуги внутреннего аудита государственных органов не являются юридическими лицами.

Счетный комитет по контролю за исполнением бюджета республики и ревизионные комиссии областей, городов государственного значения и столицы являются органами внешнего государственного аудита и финансового контроля и проводят независимую внешнюю оценку деятельности объектов государственного аудита [6].

При этом Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета проводит внешний государственный аудит расходов государственного бюджета и Национального фонда. Кроме того, Счетный комитет в области совершенствования управления государственными активами осуществляет контроль за полнотой и своевременностью поступлений в национальный бюджет и укрепляет финансовую дисциплину.

Счетный комитет, являясь высшим органом государственного финансового аудита и контроля, в рамках своей деятельности провел аудит деятельности в министерствах образования и науки, здравоохранения и социального развития, обороны, внутренних дел Республики Казахстан, а также в 14 подведомственных предприятиях и организациях этих министерств, по определению эффективности управления государственным имуществом.

Координирующая роль органов государственного финансового аудита и контроля закреплена за Счетным комитетом как высшим органом государственного финансового аудита и контроля [7].

Так, в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле»:

1. Все основные методологические акты будут разработаны Счетным комитетом.

2. Счетный комитет будет осуществлять контроль за соблюдением всеми органами аудита и финансового контроля государственных стандартов аудита.

3. Счетная комиссия будет оценивать деятельность всех органов государственного аудита на основе анализа аудиторских отчетов органов государственного аудита и финансового контроля с целью повышения их качества;

4. Результаты аудиторской проверки, проведенной Счетным комитетом, будут признаны всеми органами финансового аудита и контроля, за исключением тех случаев, когда они будут признаны не соответствующими стандартам самого комитета.

5. Счетный комитет будет являться рабочим органом Координационного совета органов государственного финансового аудита и контроля, решения которого будут иметь обязательную силу для всех органов государственного финансового аудита и контроля.

6. Счетный комитет будет являться рабочим органом Национальной комиссии по сертификации аудиторов.

Инициативы Счетного комитета по контролю за бюджетом республики, направленные на повышение уровня финансового образования и улучшение местной бюджетной дисциплины посредством институциональных реформ, были поддержаны Елбасы государства и осуществлены в 2011 году.

В целях усиления финансового контроля в регионах указом президента № 67 от 2 мая 2011 года были учреждены ревизионные комиссии областей, городов государственного значения и столицы.

Ревизионные комиссии областей, городов Нур-Султан и Алматы являются важнейшим звеном системы государственного аудита в регионах.

В рамках реформы перераспределения полномочий между ветвями государства было принято новое направление укрепления государственных институтов и усиления ответственности.

Поэтому для дальнейшего повышения эффективности работы местных и территориальных органов власти и совершенствования системы контроля за исполнением решений Президента Республики, распоряжений и распоряжений главы Администрации Президента Республики на местах необходимо создать инструмент контроля за работой региональных органов власти.

В этом ключе актуален вопрос оценки эффективности работы областной администрации, на постоянной основе необходимо провести анализ процесса принятия и исполнения решений, направленный, во-первых, на мудрое и реалистичное формирование целевых показателей, указанных в Программе развития территории, на стратегические цели и уставы, и, во-вторых, на достижение

конкретных результатов, об эффективном использовании бюджетных средств при реализации прямых и окончательных результатов утвержденных в местных бюджетных программах.

Поэтому необходимо контролировать осуществление деятельности органов исполнительной власти [8].

В этой связи полезно использовать потенциал ревизионных комиссий, которые на сегодняшний день успешно выполняют функции финансового контроля в рамках внешнего аудита государства.

В настоящее время ревизионные комиссии представлены во всех 17 регионах республики, имеют квалифицированный персонал, являются независимыми государственными органами, и что важно для получения достоверной информации, так это отсутствие вертикального подчинения государственных органов в соответствующей административно-территориальной единице.

Поэтому, по нашему мнению, этот орган может и должен быть наделен дополнительными функциями и повышенной ответственностью перед государством.

Информация по территориальным подразделениям Ревизионных комиссий представлена в таблице 1.

Таблица 1
Территориальные подразделения Ревизионных комиссий

| № п/п | Наименование территориального подразделения | Место нахождения и руководитель | Штатная численность |
|---|--|--|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Ревизионная комиссия по г. Нур-Султан https://rkastana.gov.kz/ | г. Нур-Султан Акпомбаев И.Л. | 31 ед. |
| 2 | Ревизионная комиссия по г. Алматы https://revcom.kz/ | г. Алматы Калиев М.Р. | 11 ед. |
| 3 | Ревизионная комиссия по Акмолинской области http://revkom.akmol.kz/ | г. Кокшетау Бекенов Н.Ж. | 45 ед. |
| 4 | Ревизионная комиссия по Актюбинской области http://revkom-aktobe.gov.kz/ | г. Актобе Есенгенулы С. | 39 ед. |
| 5 | Ревизионная комиссия по Алматинской области https://revkomalmobl.gov.kz/ | г. Талдакорган Мусаев М.М. | 51 ед. |
| 6 | Ревизионная комиссия по Атырауской области http://atyraurevcom.gov.kz/ | г. Атырау Бектемир Р.Б. | нет информации |
| 7 | Ревизионная комиссия по ВКО http://revkomvko.gov.kz/ | г. Усть-Каменогорск Тұрсынғалиев Е.Т. | 57 ед. |
| 8 | Ревизионная комиссия по Жамбылской области http://revkom-zhambyl.gov.kz/ | г. Тараз Жапаров Ж.Т. | 32 ед. |
| 9 | Ревизионная комиссия по ЗКО, http://esepzko.gov.kz/ | г. Уральск Кадырбеков А.Ч. | 30 ед. |
| 10 | Ревизионная комиссия по Карагандинской области http://krgrevcom.gov.kz/ | г. Караганда Абдыкаримов А.Б. | 49 ед. |
| 11 | Ревизионная комиссия по Костанайской области http://www.esep-kst.gov.kz/ | г. Костанай Костюков Д.А. | 34 ед. |
| 12 | Ревизионная комиссия по Кызылординской области, https://revkom-kyzylorda.kz/ | г. Кызылорда Кулымбетова С.И. | 37 ед. |
| 13 | Ревизионная комиссия по Мангыстауской области http://www.esep-mangistau.gov.kz/ | г. Актау Иманбердиев Н.Д. | 36 ед. |
| 14 | Ревизионная комиссия по Павлодарской области https://rkpvl.gov.kz/ | г. Павлодар Курманова А.А. | 35 ед. |
| 15 | Ревизионная комиссия по Северо-Казахстанской области, http://revkom.sko.gov.kz/ | г. Петропавловск Каскин Т.Т. | 39 ед. |
| 16 | Ревизионная комиссия по Туркестанской области http://maslihat-turkistan.gov.kz/ | г. Туркестан Сапарбеков К.Т. | нет информации |
| 17 | Ревизионная комиссия по г. Шымкент http://shymkent-revkom.kz/ | г. Шымкент Налибаев Н.А. | нет информации |
| Примечание - составлено автором на основании источников [9] | | | |

Согласно Закону понятие ревизия было заменено государственным аудитом, целью которого является повышение эффективности управления и использования бюджетных средств, государственных активов и субъектов квазигосударственного сектора.

Значительно возросла роль ревизионных комиссий в системе государственных аудиторских органов, деятельность которых направлена на повышение эффективности управления и использования средств местного бюджета, государственного имущества и субъектов отрасли, укрепление финансовой дисциплины и обеспечение экономической стабильности, расширены полномочия и функции.

Ревизионные комиссии также имеют дополнительные полномочия:

- оценка деятельности субъектов квазигосударственного сектора и местных органов исполнительной власти, а также социальной сферы, объектов строительства и целенаправленного и рационального использования государственных активов;

- реализация программных документов по исполнению средств, выделяемых из бюджета, а также системы государственного планирования и использования государственных активов в Республике Казахстан.

Уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту, службы внутреннего аудита центральных государственных органов и местных органов исполнительной власти, а также созданные по усмотрению первого руководителя в соответствии с установленной штатной численностью, службы внутреннего аудита центральных ведомств государственных органов являются органами государственного аудита и финансового контроля.

Комитет внутреннего аудита Министерства финансов Республики Казахстан и его территориального подразделения является органом, отвечающим за внутренний аудит и финансовый контроль Республики Казахстан.

Комитет внутреннего аудита Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальные подразделения осуществляют:

- аудит финансовой отчетности - оценка достоверности, достоверности финансовой отчетности, учета и финансового состояния объекта государственного аудита;

- аудит соответствия - оценка, проверка соблюдения объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан, а также актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации.

Таким образом, согласно Закону Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле», основной целью государственного аудита является содействие успешному осуществлению экономической политики, эффективному использованию производственного потенциала страны, регионов, отраслей, сфер деятельности, в то время как государственный финансовый контроль должен быть направлен на своевременное устранение выявленных в ходе аудита нарушений – возбудить административное производство, принять меры по возмещению ущерба, наложить дисциплинарные взыскания, передать материалы в правоохранительные органы для принятия процессуальных решений и т.д.

Список литературы

1 Степашин С.В. Государственный аудит и экономика будущего. М.: Наука, 2007. – 608 с.

2 Сусин В.К., Шегурова В.П., Шибилева О.В. Контроль и ревизия: учеб. пособие. - Саранск, 2010. — 220 с.

3 Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: учебное пособие - 3-изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 528 с.

4 Степашин С. В. «Аудит эффективности как важнейшая форма государственного финансового контроля» [ЭР] – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/ru/chairman/?id=217>

5 Алибекова Б.А., Зейнельгабдин А.Б. и др. Государственный аудит. Астана.: ЕНУ им. Л.Н. Гумелева, 2016. – 375 с.

6 Әнуарбек Қари Анализ процесса формирования системы государственного аудита в Казахстане на современном этапе. - [ЭР]. Режим доступа: <http://group-global.org/ru/gos-audit>

7 Джанбурчин К.Е. Предпринимаемые шаги в области реформирования государственного аудита в Республики Казахстан в условиях мировой нестабильности экономики и глобальных рисков. – Государственный аудит. – 2016. - № 2(31). – С. 18-20.

8 Мельник М.В. Эволюция государственного финансового контроля и аудита. - Сибирская финансовая школа. - 2011. - № 6. С. 178–183.

9 <http://www.esep.kz> - официальный сайт Счетного комитета за исполнением республиканского бюджета

**Цифрлық экономика жағдайында маркетингтік
қызметті трансформациялау**

**Трансформация маркетинговой деятельности
в условиях цифровой экономики**

**Transformation of marketing activities
in the digital economy**

ЕАЭО шегіндегі көліктік-логистикалық инфрақұрылым

Ж.З. Арынова¹, А. Т. Кулдеева²

¹э.ғ.к., маркетинг кафедрасының доценті,

² "Логистика" мамандығы бойынша 3-ші оқу жылының студенті
mamatai1966@mail.ru, kuldeeva aiken@mail.ru 1,2

^{1,2} Академик Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Аннотация: Мақалада логистика экономиканың маңызды бөлігінің бірі екені туралы айтылған. Көліктік-логистикалық жүйеге анықтама беріліп, оны құраушылар көрсетілген. Қазақстан Республикасының дамушы көлік логистикасының проблемалары қарастырылған, сонымен қатар, көліктік-логистикалық жүйені дамыту аясында қазіргі кезде жүзеге асырылып жатқан іс-шаралар көрсетілген. Дамыған елдер үшін логистиканың маңыздылығы көрсетіліп, ЕАЭО бірыңғай ортақ нарығын дамыту үшін қажетті ұсыныстар келтірілген.

Кілт сөздер: Кедендік Одақ аумағы, көлікті-логистикалық инфрақұрылым, транзиттік потенциал, транзиттік тасымалдар нарығы

Қазіргі жаһанданған, дамыған әлемде логистика ел экономикасының дамуына әсер етуші маңызды фактор ретінде саналады. Кейбір мемлекеттерде логистикалық жүйе индустриалды дамудың негізі болып табылады. Қазақстанның тұңғыш Президенті Н.Ә.Назарбаев көліктік-логистикалық жүйені қолға алып дамыту экономикалық жағдайды жақсартудың бірден бір алғышарты екенін бірнеше рет айтып өткен болатын. Мысалы, Шетелдік инвесторлар Кеңесінің 25-пленарлық жиналысында «Қазақстан – Жаңа Жібек жолы», Азия мен Еуропа арасындағы «көпір» жобаларын жүзеге асыру арқылы Қазақстанның Орта Азиядағы ең ірі транзиттік және логистикалық хаб ретінде қалыптасуына ниет білдіруі туралы мәлімдемесі. Сонымен қатар, Ұлт көшбасшысы «Қазақстан-2050» Қазақстан халқына Жолдауында көлік-логистикалық қызмет саласын дамытуды ең маңызды міндеттердің бірі ретінде айқындап, көліктік инфрақұрылымды өнеркәсіптің, экономиканың және қоғам дамуының қантамыр жүйесі екенін атап өтіп, логистикалық қызмет секторын дамыту қажеттілігіне назар аударды. Отандық өнімдерді тасымалдау барысында Кедендік Одақ аумағын қолдануды басты мақсат етіп бекітті [1].

Көліктік логистикалық жүйе дегеніміз - бұл өнімді тасымалдау, орналастыру, тарату міндеттерін орындайтын материалдық, қаржылық және ақпараттық ағындармен өзара әрекеттестікте болатын көлік-логистикалық инфрақұрылым объектілері мен субъектілерінің жиынтығы [2].

Көлікті-логистикалық инфрақұрылым келесілерден тұрады:

- құбыр жолдарын қоса алғандағы барлық көлік түрлерінің көлік жолдарынан;
- әуе, өзен және теңіз порттарынан тұратын көлік тораптарынан;
- контейнерлік терминалдардан;
- қайта тиеу және сұрыптау сипатындағы теміржол станцияларынан;
- аралас типтегі көлік терминалдарынан;
- техникалық ережелерге сай қоймалау мен сақтау қызметтерін жүзеге асыратын, жинақтау, түсіру мен тиеу, қайта жинақтау және қаптау сияқты қызметтерді қосқандағы жүк ағындарымен жұмыс жасауға мүмкіндік беретін ғимараттар мен құрылымдардан; теміржол және автомобиль рампарынан;
- тарату орталықтарын, логистикалық қызмет орталықтарын, көліктік-қоймалық үлгідегі объектілерді біріктіретін логистикалық инфрақұрылымның тораптық құраушыларынан;
- ақпараттық ағымның жеткізілуі мен тоқтаусыз өңделуін қамтамасыз ететін, қажетті программалық жабдықтаулары бар құралдар мен аппараттық құрылғылардан [3].

Әлемдік банк құрастыратын логистика дамуын көрсететін Logistics Performance Index (LPI) объективті рейтингіне сәйкес, Қазақстан 2019 жылы 160 мемлекеттің ішінен 85 орынға жайғасқан. Бұл рейтингтің көшбасшысы – Германия (ҚХР – 16-орын, Ресей – 93-орын).

Қазақстан Республикасының қазіргі логистикалық жүйесіндегі қалыптасқан жағдайды зерттей келе, инфрақұрылымды дамыту, жаңа технологиялармен жабдықтау, ақпараттық қолдау мен ортақ ақпараттық кеңістік құру сияқты мәселелер туындайтынын атап өткен жөн.

Елімізде логистиканы дамытуға жұмсалатын шығындар дамыған елдерде жұмсалатын шығындарға қарағанда бірнеше есе көп. Мысалы, қазіргі таңда ҚР-дағы шығарылған өнімнің өзіндік құнындағы логистикалық шығындар үлесі кейбір кездерде 25 %-ға дейін жетеді. Айта кету керек, әлемде бұл көрсеткіштің орташа шамасы 11% және әлемдік державалар деңгейінде қарастырсақ ҚХР-

да – 14%, ЕО елдерінде – 11%, АҚШ пен Канадада – 10%, жоғарыда аталған еліміздегі үлес пайызы салыстырмалы түрде жағымсыз деңгейде екенін көруге болады. Нәтижесінде, дамыған елдерге қарағанда, еліміздің экономикасына көлік қызметтерінен 2 есе көп шығын келеді. Сондай-ақ, жүксійымдылық деңгейі бойынша Қазақстан экономикасының тиімділігі 4 есе кем. Бұны ЖІӨ бірлігінің жүксійымдылығына қатынасы арқылы анық көруге болады (АҚШ долларымен есептегенде): Қазақстанда бұл арақатынас – 1:9, ал ЕО елдерінде көлік жұмысының тонна-километріне 1:1-ді құрайды [4].

Қазақстанның үлкен транзиттік потенциалын ескерсек, қазіргі уақыттағы транзит деңгейі төмен болып есептеледі. Отандық транзиттік мүмкіндіктеріміз жыл сайын шамамен 2 млрд. АҚШ доллары сомасында бағаланады. Ал шын мәнінде, қазіргі уақытта бұл көрсеткіш шамамен 750 миллион АҚШ долларына тең. Бұл сомма негізінен Ресейден ҚХР мен Орта Азияға Қазақстан арқылы өтетін транзиттік аймақтағы жүк ағымдарынан құралады. Оңтүстік-шығыс Азия мемлекеттері мен Ресей арасындағы және Еуропа елдеріне қарай өтетін дәліздер аз игерілген [5].

Осыған қарамастан, бұл салада жақсы перспективалар да бар. Еуразиялық құрлықтағы тиімді географиялық орны мен үлкен дамыған көлік-коммуникациялық жүйесінің болуы елімізге Еуропа мен Азия арасындағы көлік көпірі болуға мүмкіндік береді.

Қазақстан арқылы өтетін үш дамыған транзитті бағыттың қалыптасуын атап өтуге болады:

- Ресей, Еуропа және Балтық елдері;
- Қытай, Жапония, Оңтүстік-Шығыс Азия елдері;
- Орта Азия елдері, Кавказ елдері; Қара теңіз, Парсы шығанағы елдері және Түркия.

Еліміздің транзиттік-көліктік мүмкіндіктерін жүзеге асыру аясында, 2020 жылға қарай көлік инфрақұрылымына 58 млрд. АҚШ доллары шамасында қаржы бөлінді. Бірінші кезекте жаңа транзиттік маршруттарды дамытуға басымдық беріледі, Қазақстан аумағы арқылы өтеді деп жоспарланған жаңа бағыттарға назар аударылады. Транзиттік дәліздерді қолдану жүк және жолаушы тасымалы кезіндегі арақашықтықты азайтуға мүмкіндік береді. Мысал келтірсек, Қазақстан арқылы өтетін ЕО-пен ҚХР-ыны байланыстыратын тасымал жолы теңіз жолымен тасымалдағанға қарағанда екі есеге қысқарады.

Аталмыш іс-шараларды жүзеге асырудан бөлек, бұл транзиттік дәліздің дамуына 2014 жылы салынған келесі маршруттар да оң ықпалын тигізеді: ел ішіндегі Жезқазған – Бейнеу теміржолы, халықаралық Карс – Ахалкалаки теміржолы, яғни Грузия мен Түркияны байланыстырушы және Босфор бұғазы арқылы өтетін Мармарай теміржол тоннелінің құрылысы. Осы жолдардың салынуы нәтижесінде Қытай, Түркия және Оңтүстік Еуропа елдерінің арасындағы жүк тасымалының көлемі артты.

Автомобиль жолдарын құру саласына келсек, Ұлы Жібек жолын жаңғырту аясында біздің еліміз Батыс Еуропамен Батыс Қытайды байланыстырушы халықаралық көлік дәлізінің салынуына қатысуда. Себебі, жалпы ұзындығы 8444 километрды құрайтын бұл жолдың біраз бөлігі, атап айтқанда, 2786 километры Қазақстан Республикасының аумағы арқылы өтеді.

Транзиттік әлеуетті дамытудың маңызды бөліктерінің бірі «Хоргос (Қорғас) – Шығыс қақпасы» экономикалық аймағының құрылысы болып табылады. Оны жүзеге асыру аясында Жетіген мен Хоргос арасында әуежай, құрғақ порт және теміржол құрылысының салынуы, Ақтау теңіз портымен тікелей автомобиль қатынасын салу жоспарлануда. Хоргос «Батыс–Шығыс» халықаралық маңызы бар көлік дәлізінің маңызды бөлігінде орналасқан, ол Қазақстанның батысы арқылы өтетін «Солтүстік – Оңтүстік» халықаралық көлік жолына шығуға мүмкіндік береді.

Осы мақсатты жүзеге асыру үшін, «Хоргос» ХШЫО және Ақтау портының дамуының тиімді нормаларын жасап шығару мақсатында әлемдегі ірі теңіз терминалдары операторларының бірі, осы салада әлемде үшінші орын алатын DP World операторымен бірлесіп жұмыс жасалында. Контейнерлік қызмет операторы бірлескен YuXinOu (Chongqing) Logistics Co.Ltd компаниясы болып табылады, оның еншілес компаниялары «ҚТЖ» ҰҚ» АҚ, «РЖД» ААҚ, Deutsche Bahn AG, ҚХР ТЖМ және Чунцин қаласының муниципалитеті.

Сонымен қатар, осы бағдарламаларды жүзеге асыру барысында, стратегиялық серіктес компания Zurich Airport International AG-мен бірлесіп «Airport Management Group» ЖШС бастамасымен мемлекеттік әуежайлар желісін басқару құрылымы құрылды; Нұр-Сұлтан, Қостанай, Көкшетау, Петропавловск қалаларындағы әуежайларға мемлекеттік акциялар пакеті берілді. Lufthansa Consulting компаниясы «Airport Management Group» ЖШС үшін жоғарыда аталған әуежайлардың шаруашылығы мен қызметіне аналитикалық зерттеу жүргізіп берді

Атап өткен бағыттарды дамыту арқылы Еуропа мен Азия арасындағы жүк тасымалының өсімі байқалуда, бұл өз кезегінде көлік құрылымындағы кірістің өсуіне және біздің еліміздің мемлекеттік бюджетінің айтарлықтай толығына әкеледі.

Логистика экономиканың секторы ретінде әлем елдері үшін тиімді болып келеді. Көлік логистикасының әлемдік нарықтағы үлесі шамамен 2,7 трлн. АҚШ долларын немесе әлемдік ЖІӨ-нің 7 %-ын құрайды. Өз кезегінде экономикасы дамыған мемлекеттерде көлік логистикасының үлесі ЖІӨ-нің 13-14 %-ын алады. Мысалы, көлік логистикасының үлесі Ирландияда 14,2%; Сингапур, Гонконг, Германияда сәйкесінше 13,8%, 13,6%, 13,1%-ды құрайды. Бұл дегеніміз дамыған елдер экономиканың бұл сегментін ең табысты бөлігі ретінде қарап, өсуі мен жақсаруына айтарлықтай көңіл бөлетінін білдіреді. Қазақстанда көлік логистикасының үлес салмағы шамамен ЖІӨ-нің шамамен 7%-ын құрайды.

Еуразиялық экономикалық одақтың құрылуы ортақ нарық пен бірыңғай тарифтердің пайда болуына себеп болды. Дәл осы факторлар стратегиялық сипаттағы транзиттік жүк тасымалы барысында ЕАЭО арқылы өтетін бағыттарды таңдауда басымдық көрсетеді, оның мақсаты ортақ экономикалық кеңістікте орналасқан елдердің шаруашылық қатынастарын реттеу үшін транспорттық-логистикалық базаны қалыптастыру. Осы стратегияны іске асыруда ЕАЭО қатысушылары – Ресей, Қазақстан және Беларусь темір жолдарының бірлескен көліктік – логистикалық компаниясын құру бойынша қызмет жүзеге асырылуда. Бұл елдердің көліктік-логистикалық сипаттағы активтерін біріктіру транзиттік тасымалдау саласында ЕАЭО аумағы арқылы өтетін өнімдерді «өтпелі» бағалар және технологиялық шарттармен өткізуге арналған бірыңғай жүйені ұсынуға жол ашады.

Қазіргі таңда транзиттік тасымалдар нарығы оған кіретін ірі қатысушылар арасында бөлініп қойған және ЕАЭО аумағына кіретін мемлекеттердің ортақ мәселесі транзиттік әлеуетті өсіру мақсатында ірі шетелдік қатысушыларды тарту болып табылады. Бәсекелестігі жоғары осы нарықта, бұл мәселені шешу үшін шетелдік серіктестерге әлемдік деңгейдегі сервистік қызметтер кешенін ұсыну қажет.

Әлемдік нарықта көлік-логистикалық қызметтерді ұсыну кезінде негізгі сәттердің бірі–қажетті өкілеттіктердің жылдам өсуі. Сондықтан да, экономиканың көлік-логистикалық саласын дамытуда үлкен серпіліс қажет. Дәл осы мақсатта Бірыңғай экономикалық кеңістік аумағында көліктік-логистикалық қызметтерді жүзеге асыру үшін ірі әлемдік компанияларды тарту қажет.

Әдебиеттер тізімі:

- 1 Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин и др.]. – М.: Проспект, 2017. – 405 б.
- 2 Сабден О., Раимбеков Ж.С. Логистика (экономика и управление): учеб.- Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2019. – 911 б.
- 3 Можарова В. В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2019. – 216 б..
- 4 Логистические транспортно-грузовые системы: Учебник/ Под ред. В.М.Николашина. — М.: Академия, 2018 —242 б.
- 5 Григорьев, М.Н. Логистика: продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров – М.: Юрайт, 2017. – 734 б.

Қазақстанда хостел бизнесінің даму әлеуеті

Ш.Б. Джумабаева¹, Т.Н. Жаңабай²

¹Маркетинг кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

² «Туризм» мамандығының 3 курс студенті

sholpan_dzhumabaeva11@mail.ru, zhanabaeva1409@mail.ru

^{1,2} академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Хостелдер - бұл Қазақстан үшін орналастыру нысандарының жаңа форматы. Көбінесе Қазақстандағ ыхостелдар тұрғын үй қорында орналасады, бұл соңғы өнімнің форматына әсер етеді.

Кілт сөздер: туризм, хостел, хостел бизнесі, қонақ үй, орналастыру орындары

Хостел (ағылш. "hostel") - бұл қонақтардың қысқа мерзімді немесе ұзақ мерзімді тұруын қамтамасыз ететін орналастыру жүйесі, әдетте бөлмеде қосымша ыңғайлылықсыз.

Шетелдік тәжірибені негізге ала отырып, орналастыру объектілерінің осы сегментін одан әрі дамыту Қазақстан қалаларының туристік тартымдылығын арттыруға оң әсер ететін және ішкі және келу туризмін одан әрі дамытуға тұрақты үлес қосатын фактор болып табылады деп сеніммен айтуға болады.

Алайда, Еуропада орналасқан хостелдер мен Қазақстан Республикасының аумағында жұмыс істейтіндердің арасында айтарлықтай айырмашылық бар.

Айта кету керек, еліміздегі хостелдердің жалпы санын есептеу қиын. Ресми статистика жоқ, егер қазақстандық хостелдердің заңды мәртебесі болмаса, оны қайдан алуға болады: тек бір жұлдызды қонақ үйлер бар. Хостелдердің тұжырымдамасы Қазақстан үшін жаңа емес. Алайда, егер Еуропа мен Америкадағы хостелдер қозғалысының тарихы ондаған жылдарға созылса, онда біздің елде тұрудың бұл түрі өткен ғасырдың аяғында басталады. [1].

Ұзақ уақыт бойы Қазақстанда хостелдер бөлек тұру санатына бөлінбеген. Қазақстан Республикасында заңнамалық базаның болмауы жастар қонақ үйлерінің қызметінде қиындықтар туғызды. Сонымен, бұл басты заңды мәселе болды.

Иә, шынында да, бір кездері Қазақстанда хостел ашу оңай болған жоқ. Қазақстан заңнамасының аталған ерекшеліктері кедергі келтірді. Қонақ үй қызметтері саласы лицензиялауға жатады және хостелдің ресми тұжырымдамасы жоқ. Алайда, бірнеше жыл бұрын қонақ үй қызметтерін лицензиялау тоқтатылды, сондықтан хостелдағы бағдаршам жасылға айналды.

Хостелдер - бұл Қазақстан үшін орналастыру нысандарының жаңа форматы. Көбінесе Қазақстандағы хостелдер тұрғын үй қорында орналасады, бұл соңғы өнімнің форматына әсер етеді.

Қазақстанда орналастыру құралдарының осы сегментін дамытудың тағы бір маңызды ерекшелігін атап өткен жөн. Қазақстандағы хостелдердің рентабельділігі басқа елдерге қарағанда әлдеқайда жоғары, өйткені бұл елдегі әлсіз бәсекелестік пен артық сұраныстың салдарынан Алматы мен Нұр-Сұлтандағы хостелдер Шығыс және Батыс Еуропаның бірқатар елдерінің туристері үшін бір қонаққа 4-6 орын (түнде 2000-3000 теңге) тұрады. жеке бөлмеде тұру құнымен салыстырғанда. Қазақстанның екі астанасындағы бағалар Лондон немесе Париж сияқты қалалардың деңгейінде [2].

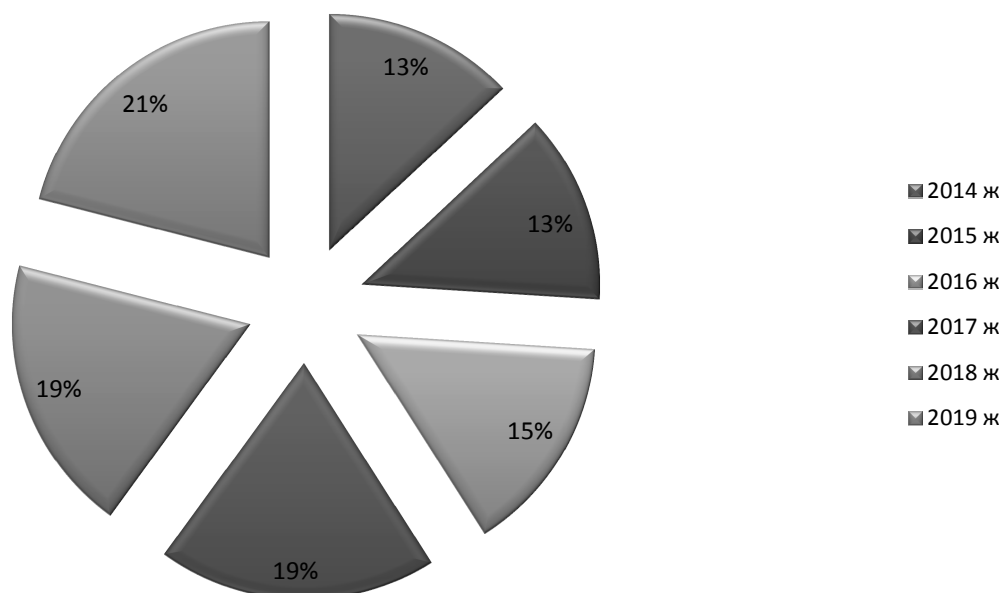
Белгілі бір мағынада, Қазақстандағы қонақ үй бизнесі Германияның ізімен жүреді. Шет тілдерін, есте сақтау және басқа да танымдық қабілеттерін жеделдетіп оқытуды дамыту жөніндегі оқу орталығы ретінде құрылған Адами даму институты Қазақстанның ең қымбат қалаларының бірі Алматыда Қолжетімді тұрғын үй проблемасына тап болды.

Институт өз студенттеріне арзан пәтерлер мен арзан қонақ үйлер іздеді, бірақ қолайлы ештеңе таппады. Біз бұл мәселені кеңсенің бір бөлігін хостелге айналдыру арқылы шешті. 2012 жылдың күзінде Қазақстан Республикасында алғашқы "74/76" хостелі ресми түрде ашылды. Бұрын хостелдерге ұқсас мекемелер болған, бірақ қол жетімді тұрғын үй иелері оларды үш жұлдызды қонақ үйлерге айналдыруды жөн көрді, өйткені олар қазақстандықтардың көзінше хостелдер үйсіз деп саналады деп қорқады [3].

Көп ұзамай хостел бизнесі тәуелсіз нарыққа айналды. Хостелдің ашылуы 2014-2015 жылдары, Алматыда 2017 жылғы қысқы Универсиада қарсаңында және Астанада ЭКСПО-2017 қарсаңында өтті. Қазақстандық қонақ үйлер мен мейрамханалар қауымдастығының вице-президенті Наталья Сергеенкованың айтуынша, 2015 жылы Алматыда 53 хостел болған, осы жылдың маусым айының соңында олар 98 (6 мың төсек - орынға жуық), ал Астанада-100-ге жуық (6,4 мың төсек-орынға жуық) хостел болған. Биыл Ниццада орыс хостелдер желісі Алматы мен Ақтөбеде негізгі орынға ие болып, Қазақстан нарығына шықты.

Алматыдағы хостелдегі бір қонақтың орташа бағасы 2 мың теңгені, ал Нұр-Сұлтанда 3 мың теңгені құрайды. Егер біз екі қаладағы төсек санын орташа бағамен көбейтетін болсақ, онда бізде жылына 34 миллион доллар болатын нарық болады.

Хостелдер Қазақстан өңірлерінде нашар дамыған. Қазақстанның Үшінші мегаполисінде Шымкентте 10, Қарағандыда 2 және Қостанайда, Атырауда және Ақтөбеде бір-бірден хостел бар. Аймақтардағы хостелдердің танымалдығы жергілікті қонақ үйлердің төмен құны мен пәтерлерді күн сайын жалға беру мүмкіндігімен түсіндіріледі.



Сурет 1. Қазақстан нарығындағы 2014-2019 жылдар аралығындағы хостелдің дамуының пайыздық көрсеткіші

Ескерту: автормен құрастырылған

1-суреттен көріп отырғанымыздай еліміздегі хостел нарығы өте баяу дамуда, 2014 жылы хостел бизнесі 13%-ды құраса, ол көрсеткіш 2019 жылы 21%-ды құрап отыр, бұл дегеніміз өте төмен көрсеткіш, 5 жылда бар-жоғы 7%-ға ғана өскен. Дегенмен Еуропаның алпауыт мемлекеттерімен салыстырғанда, бұл да жаман көрсеткіш емес сияқты, себебі, Еуропа елдеріндегі хостел желілері де 2014-2018 жылдар аралығында аса қатты дами қоймаған.

Елдегі хостел бизнесі әлі де дамып келеді, өйткені ол әлі жас кезінде. Бүгінде Қазақстанға келетін туристер саны жыл сайын артып келеді. Сондықтан, елдегі экономикалық және туристік жағдайды жақсарту үшін ең тиімді нұсқа-бүкіл әлемде танымал хостелдерді ашу. Бұл арзан бизнес хостелдерге де, туристерге де пайдалы. Сапалы хостел ашып, сәттілікке жету үшін алдымен дұрыс бизнес-жоспар мен стандартты хостел құру керек. Барлық артықшылықтар мен кемшіліктерге назар аудару керек. Қазіргі дамып келе жатқан технологияларды ескере отырып, Интернеттегі жарнама және маркетингтің әртүрлі әдістерін қолдану хостелдерге сұранысты арттыруы мүмкін [4].

Қазақстанның өсіп келе жатқан инвестициялық тартымдылығына қарамастан, қонақ үй бизнесіне Инвестициялар жеткіліксіз болып қалуда. Қонақ үй бизнесі нарығын талдау әлеуетті инвесторларды қонақ үй секторы, әсіресе эконом-кластағы ең танымал қонақ үйлер қызықтырмайтынын көрсетеді. Мұның себебі-қымбат жер мен жылжымайтын мүлік, өтелу мерзімі 8-10 жыл. Нарық ашықтығының болмауы және инвестициялық жобалардың бастапқы кезеңдеріне тән көптеген тәуекелдер инвестициялардың өсуінің баяулауына алып келеді. Қазақстандағы қонақ үйлер мен мейрамханалар қауымдастығының зерттеуіне сәйкес, жер құны қонақ үй жобасының жалпы құны 15-25% - дан аспайды, ал Алматыда 50% - ға жетуі мүмкін. Сондықтан сәнді қонақ үй кәсіпорындары әлі де тартымды. Халықаралық стандарттарға сәйкес келетін және қосымша қызметтердің толық спектрін ұсынатын орта деңгейдегі қонақ үйлердің жергілікті нарығына қажеттілік қонақүйлерді салу және басқару тұжырымдамасын сауатты әзірлеуді талап етеді. Оны іске асыру үшін әкімдіктерге жерді жеңілдікті шарттармен бөлу, өңірлік деңгейде бас жоспарларды қалыптастыру процесін жеделдету, қызметті қаржыландыруды ұсыну, сондай-ақ кедендік баждар мен салықтар бойынша жеңілдіктерді енгізу бөлігінде қолдау қажет.

Қазақстандағы және шетелдегі қонақ үй бизнесінің теориясы мен практикасын зерттеу келесі тұжырымдар мен ұсыныстар жасауға мүмкіндік берді:

1. Туристік индустриядағы орналастыру салаларының бірі болып табылатын хостелдердің мәніне бірыңғай тәсіл жоқ екендігі көрсетілді, бұл олардың қызмет түрі ретінде жалпы көрінісінде, қоғамға тән емес қызметтер пікіріндегі көптеген реңктерде көрінеді.

"Қызметтер" тұжырымдамасының бұл нұсқасы-белгілі бір қызмет түрінен немесе қоғамға және жеке адамға белгілі бір тұтынушылық пайда әкелетін әрекеттер тізбегінен алынған экономикалық пайда түрінде ғалымдардың осы категориядағы көзқарастарының эволюциясын бағалайтын және жүзеге асыратын нарықтық өнім. қызметтердің арнайы сипаттамаларын жүйелеу негізінде.

2. Қызмет түрлерінің әртүрлілігі және олардағы нақты нарықтық сипаттамалардың болуы қызметтерді өндіру мен сатуды басқару тетігін құрудың жалпы принциптерін жасауға негіз болды. Хостелдағы қызмет түрлерін олардың тұтынушылар үшін құндылығының өсу дәрежесі бойынша іскерлік және жеке қызметтер шеңберінде қызметтердің авторлық матрицасы, шетелдік ғалымдардың жұмыстарындағы қызметтерді талдау және бағалау, сондай-ақ "басқару маркетингі" түрінде жүйелеу осы Қағидалардың негіздемесі болып табылады. бұл қарым-қатынас маркетингі сияқты басқару әдістерін жасау арқылы басқару жүйесін қалыптастыру жолдарын анықтаудан тұрады.

3. Зерттеудегі халықаралық қонақ үй бизнесінің әртүрлі динамикасы мен тенденцияларын салыстырмалы талдау соңғы жылдары қонақ үй бизнесінің өсу қарқыны жоғары екенін көрсетті, бұл шетелдік ғалымдар жаңа экономиканың белгісі деп санайтын қызметтердің пайдасына экономикалық қызмет құрылымының өзгеруін білдіреді. Бұл Қазақстанда хостел қызметтерін жедел дамыту қажеттілігі туралы ереже үшін негіз болды және модельдік деңгейде елдегі қоғамдық өндірісті дамытуға олардың үлесі нысанында қызметтер үлесін бағалау әдістемесі бойынша ұсынымдар әзірлеуге мүмкіндік берді.

4. Қызметтердің алуан түрлілігі оларды басқарудың нақты механизмін бағалау саласында толыққанды зерттеу жүргізуді қиындатады, өйткені хостел-бизнес қызметтер нарығының типтік өкілі болып табылатындығына қарамастан, ол қазақстандық ғылымда әлі де аз зерттелген. Алайда, хостелдер нарығы көп ғасырлық эволюциялық тәжірибеден өтті және соңғы уақытта хостелдер қызметтерін басқарудың өзіндік бірегей тетігін қалыптастырды, ол хостел желілері түріндегі интеграциялық процестер негізінде және шетелдік серіктестердің кең қатысуымен Халықаралық консорциумдар құру негізінде дамуда.

Қазіргі уақытта хостелдер күрделі құрылыс кешендерін көрсетеді. Осылайша, хостелдарды басқару жүйелерінің жұмыс істеуі мен дамуының халықаралық тәжірибесі талданып, Қазақстан Республикасында хостел басқарудағы шетелдік озық тәжірибені беру тәсілдері бойынша әдістемелік және практикалық ұсынымдар айқындалды.

Әдебиеттер тізімі

1. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учеб. пособие [Текст] / И.С. Барчуков [и др.]. Москва: КноРус, 2012. 165 с.
2. Вихляева И.В. Состояние и перспективы гостиничного бизнеса в России [Текст] / И.В. Вихляева // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. № 73-1. С. 110 – 113.
3. Савкина О.В. Новый подход к классификации коллективных средств размещения рекреационного типа [Текст] / О.В. Савкина // Сервис в России и за рубежом, 2011. № 6. С. 179 – 189.
4. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство: учеб. пособие [Текст] / О.И. Клепцова. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. 106 с.

Қазақстан жеңіл өнеркәсібіндегі цифрлық түрлендіру үрдістерінің жағдайы

Б.Б. Доскалиева¹, Д.А. Торжанова²

¹Ә.ғ.д., профессор

²Ғылым магистрі, «Экономика» мамандығы 2 курс докторанты

doskalievab@mail.ru, danagultorzhanova@gmail.com

^{1,2}Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Түйіндеме: Мақалада цифрлық түрлендіру үрдістерінің өнеркәсіп салаларына әсер ету жағдайлары мен шарттары қарастырылған. Сонымен бірге еліміздің жеңіл өнеркәсібінің заманауи жағдайы мен саладағы цифрландыру үрдістерінің сипаты қарастырылды.

Кілт сөздер: жеңіл өнеркәсіп, цифрлық түрлендіру, цифрландыру үрдістері, цифрлық жүйелер.

Жеңіл өнеркәсіп – Қазақстан өнеркәсібіндегі ең күрделі салалардың бірі. Ұзақ уақыт бойы аталған сала Қазақстан экономикасындағы өндіруші өнеркәсіптің алдыңғы рөлде болуының себебінен шет қалып отырды. Жеңіл өнеркәсіп - бұл экономиканы әртараптандырудың, әсіресе пайдалы қазбалар қорының төмендеуі, мұнай бағасының төмендеуі және дағдарыстың тағы бір толқыны аясында мүмкіндіктердің бірі болып табылады.

Қазақ КСР кезінде жеңіл өнеркәсіп 14 сала мен 69 өндірістік бірлестіктер мен кәсіпорындарды біріктірді. 1985 жылы жеңіл өнеркәсіпте 202,8 мың адам жұмыс істеді, 2000-нан астам өнім атауы

шығарылды, республиканың жалпы өндірісіндегі сала өнімінің үлесі 15,2%, ал КСРО жеңіл өнеркәсібінде - 4%-ды құрады.

Қазіргі жағдаймен салыстырсақ, 2019 жылы Қазақстанда жеңіл өнеркәсіп саласында 1071 кәсіпорын қызмет атқарады, оның ішінде тек 40 кәсіпорын ірі және орта кәсіпорындар қатарында (12 ірі и 28 орта).

1985 жылы сала кәсіпорындары 130 миллион шаршы метр мақта мата өнімдерін і (2019 жылы - 14 млн. шаршы метр); 22,6 млн бірлік тоқыма, 68 млн бірлік трикотаж ұйымдарын (қазіргі кездегіден 90 есе көп); 30,6 миллион жұп аяқ киім (1 миллион 270 мың - 2019 жылы); 74,7 миллион жұп шұлық өнімдері (қазір 15-16 миллион) өндірілді.

Қазақстан жеңіл өнеркәсіп саласын қайта жаңғыртудың маңызды шарттарының бірі цифрландыру болып табылады. Осы орайда цифрлық түрлендіру (трансформациялау) үрдістерін қарастыру қажеттілігі туындайды.

Цифрлық түрлендіру соңғы бірнеше жыл ішінде мемлекеттік және жеке кәсіпорындар үшін ең айқын стратегиялардың біріне айналды. Бұл барлық салалардағы дәстүрлі технологиялық ландшафтты өзгертеді. Дегенмен цифрлық түрлендіру технологияларына негізделген корпоративті қосымшалар әлі дамудың бастапқы сатысында және біртіндеп инновацияларды бизнес-стратегияларға енгізуде.

Цифрлық түрлендіру - бұл кәсіпорындардың тиімділігін арттыру мақсатында қолданыстағы үрдістерді, модельдерді, құрылымдарды және іскери операцияларды өзгерту үшін цифрлық технологияларды қолдану үрдісі. Цифрлық түрлендіруді қабылдау жаңа дәуірге немесе индустриалды трансформацияға алып келеді, бұл бизнеске өз қызметін бақылауға, өнімділікті арттыруға, бизнес стратегияларын кеңейтуге және сандық әлемдегі тұтынушылармен өзара әрекеттесуге мүмкіндік береді. Осылайша, цифрландырудың артықшылықтары туралы ұдайы өсіп келе жатқан көптеген салалық вертикальдар бойынша кәсіпорындар бәсекеге қабілетті нарықта өздерінің қазіргі жағдайын сақтау және кеңейту үшін цифрлық түрлендіру стратегияларын жүзеге асырады.

Ұйымдардың көпшілігі 2021 жылға қарай кірістерінің жартысы цифрлық арналарда қамтамасыз етіледі деп санайды. Сонымен бірге, Дүниежүзілік экономикалық форумның бағалауы бойынша, 2025 жылға қарай цифрлық түрлендірудің бизнес пен қоғамға қатысты жалпы экономикалық тиімділігі 100 трлн-нан асады деп болжануда. Мұның барлығы қазіргі кездегі макроэкономикалық үрдістерді көрсетіп, кәсіпорындардың негізгі бөлігінің болашақтағы бизнес әлеуеті неден тұратынын анықтайды. Қазіргі кезде көптеген ұйымдар үшін өсудің ең әлеуетті мүмкіндіктері - жылдам кеңейіп келе жатқан цифрлық нарықтарда бос орындарды иемдену [2].

Цифрландыру компанияларға өндірістің бұрын қол жетімді емес икемділігі мен айтарлықтай бәсекелік артықшылықты, тез өзгертін тенденцияларға бейімделу және бизнес қажеттіліктеріне бірден жауап беру мүмкіндігін ұсынады. Жеңіл өнеркәсіпті цифрландыру өндіріс көлемін ұлғайтуға, ұсынысты кеңейтуге, жергілікті тауарлардың сапасы мен беделін арттыруға, жабдықтарға оңай және үнемді қызмет көрсетуге көмектеседі.

Жоғарыда аталған тұжырымдамаларға негізделген өнеркәсіптің цифрлық трансформациясы саласындағы келесі негізгі технологиялық тенденцияларды бөліп көрсетуге болады:

1. Ақылды датчиктерді жабдыққа және өндірістік желілерге жаппай енгізу (заттардың өнеркәсіптік интернетінің технологиялары).
2. Адамсыз өндіріске көшу және робототехнологияларды жаппай енгізу.
3. Ақпаратты сақтауға көшу және меншікті қуаттан үлестірілген ресурстарға есептеулер жүргізу («бұлтты» технологиялар).
4. Өндірісті және басқару үрдістерін біртұтас ақпараттық жүйеге («жабдықтан министрлікке дейін») автоматтандыру және интеграциялау.
5. Аналитиканы қалыптастыру үшін жиналған мәліметтердің (құрылымдық және құрылымдық емес ақпараттың) бүкіл ауқымын пайдалану (технология «ірі» мәліметтер).
6. Міндетті цифрландырылған техникалық құжаттамаға көшу және электрондық құжат айналымы («қағазсыз» технологиялар «).
7. Технологиялық үрдістерді объектілерді, өнімдерді идеядан іске қосуға дейінгі бүкіл өмірлік цифрлық модельдеу (инженерлік бағдарламалық жасақтаманы қолдану).
8. Кесудің орнына материалдарды құрастыру технологияларын қолдану («аддитивті» технологиялар, 3D-басып шығару);
9. Өнімдерді өндіруге арналған шығын материалдары мен шикізатты автоматты түрде тапсырыс беру және делдалдық тізбектерді айналып өту арқылы тұтынушыға дайын өнімді автоматты түрде жеткізу қызметтерін пайдалану.

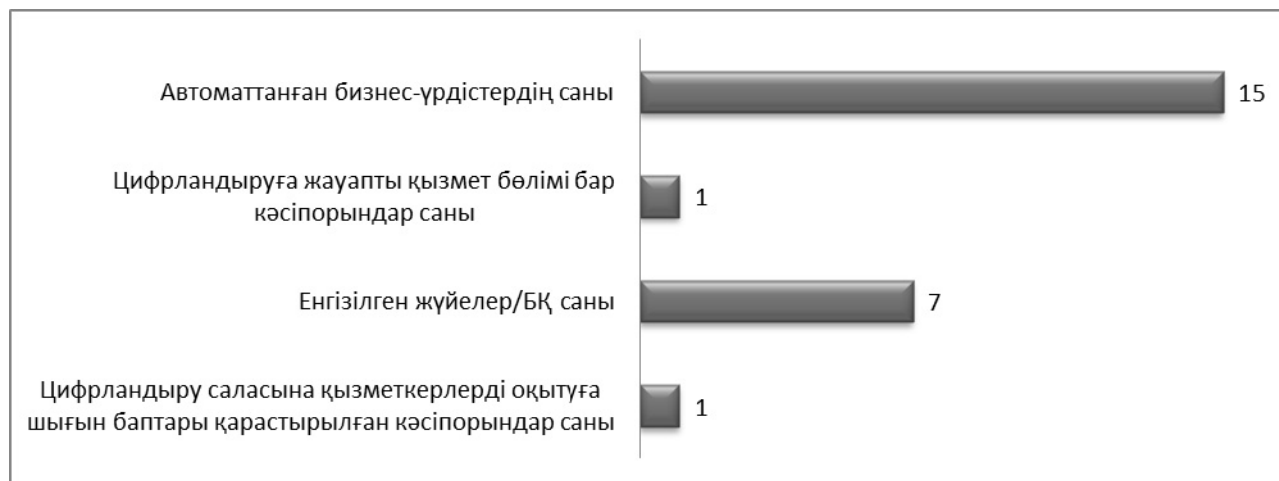
10. Көлік жүйелерінде, оның ішінде өнеркәсіп тауарларын жеткізу үшін пилотсыз технологияларды қолдану.

11. Өмірдегі және өндірістегі үрдістерді бақылау және басқару үшін мобильді технологияларды қолдану.

12. Интернет арқылы өндірістік тауарларды сатуға көшу.

«Qazindustry» индустрия және экспорттың қазақстандық орталығы» АО Қазақстанның әртүрлі салалы кәсіпорындары арасында цифрлық технологияларды енгізу деңгейін анықтау мақсатында сауалнама өткізілді. Сауалнамаға жеңіл өнеркәсіп саласынан 7 кәсіпорын қатысты. Нәтижесінде 3 кәсіпорында цифрландырудың төмен деңгейі, 4 кәсіпорында цифрландырудың орта деңгейі анықталды.

Аталған сауалнамаға қатысушы кәсіпорындардың ішінде тек 1 кәсіпорында цифрландыруға жауапты қызмет бөлімі бар (Сурет 1).



Сурет 1. Қазақстандағы жеңіл өнеркәсіп саласындағы цифрландыру үрдісінің жағдайы

Қазақстан жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындарында енгізілген жүйелер ішінде келесілер бар:

- БАЖ (Басқарудың автоматтанған жүйесі) – барлық бөлімдерде емес;
- PDM (өнім туралы мәліметтерді басқару жүйесі);
- MDC (машиналық мәліметтерді жинақтау жүйесі);
- ТҚЖ (Техникалық қызмет және жөндеу жұмыстары);
- Тарихи мәліметтерді жинақтау жүйесі;
- ERP (кәсіпорын ресурстарын басқару жүйесі);
- RPA (бағдарламалық қамтамасыз ету және тапсырмаларды жеделдету арқылы біртекті бизнес-үрдістерді автоматтандыру).

Сала кәсіпорындарының цифрландыру үрдісіне кедергілер ретінде келесі жағдайлар анықталды:

1. Цифрландыруға инвестицияларға қаражаттың жетіспеушілігі;
2. Сандық стандарттармен, ережелермен және сертификаттармен байланысты кедергілер;
3. Сәйкес білікті кадрлардың жетіспеушілігі;
4. Цифрландыруды іске асырудың артықшылықтарын түсінбеу;
5. Кәсіпорын үшін цифрландыру шешімдерін жеткізушілердің жетіспеушілігі
6. Компанияның жоғарғы басшылығының компания қызметін цифрландыру бастамаларын қолдамауы.

Жалпы қазақстандық жеңіл өнеркәсіптің бәсекеқабілеттілігінің төмен деңгейінің негізгі себебі бастапқы деңгейде цифрлық құзіреттіліктің жетіспеушілігі мен компаниялардың цифрландыру әлеуетін сезінбеуінде деп тұжырымдауға болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Омаров М.М., Афанасьева Е.С. Цифровые технологии как маркетинговый инструментарий определения возможностей предприятия в стратегической перспективе //Известия Международной академии аграрного образования. 2016. № 31. С. 131-133
2. Тебекин А.В., Морозов Р.В., Белясов И.С. Задачи совершенствования механизмов функционирования хозяйственных образований в легкой промышленности за счет использования технологий цифровой экономики // Маркетинг и логистика. 2018. № 4 (18). С. 63-74.

3. Дүниежүзілік экономикалық форум, Сандық араб әлемі: Төртінші өнеркәсіптік революциядағы аймақтық өзгерістерді түсіну және қабылдау, Дүниежүзілік экономикалық форум, Колонья, Женева, Швейцария, 2018 жыл.

4. Цифрлық шешімдерді қолданудағы халықаралық тәжірибе бойынша ақпараттық-талдаулық есеп беру. «Qazindustry» индустрия және экспорттың қазақстандық орталығы» АО [Қарастырылған мерзімі: 02.11.2020]

Использование технологии Blockchain в условиях формирования цифровой экономики Казахстана: практико-ориентированные аспекты

Д.Г. Мамраева¹, Д.Р. Абилова², Г.Б. Мамраева³

¹ ассоциированный профессор, заведующая кафедрой маркетинг,

² магистрант 2-го года обучения по специальности «Логистика (по отраслям)»

³ к.э.н., директор

abilova_dalila@mail.ru

^{1,2} Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

³ Карагандинский высший колледж "Bolashaq"

Аннотация: В дословном переводе Blockchain – это непрерывная цепочка блоков. Blockchain – это прозрачность, безопасность и простота. Записанную в блок информацию невозможно изменить, удалить или подделать ни в одном из мест хранения. Можно сколько угодно вносить изменения в копию, это не приведет к изменению записи. За этим следит специальный центр сертификации. Он сравнивает новые транзакции с информацией уже записанной ранее. Любой пользователь системы в любой удобный для него момент может получить доступ к информации.

Ключевые слова: Blockchain, блокчейн технологии, цифровизация Казахстана, стартапы, фреймворк, IT-технологии,

Blockchain (далее - блокчейн), наиболее популярное определение термина можно воспринимать при дословном разделении слова, соответственно – это своеобразная цепочка блоков, где каждый блок фиксирует в себе информацию. Данные в созданном блоке могут быть самыми разными, при этом этот процесс повторяется с созданием каждого нового блока за блоком. Вспомогательными устройствами для формирования новых блоков являются майнеры и другие устройства. Таким образом, каждый новый блок будет хранить не только собственную информацию, но и данные о предыдущем блоке. При внесении изменений в любой существующий информационный блок, приведет к изменению всей цепочки.

Это дает неизменность. Наиболее понятным примером в восприятии принципа действия блокчейна может послужить самая простая очередь, с которой мы сталкиваемся в повседневной жизни, будь то больница или детский сад. В момент, когда информация о тех, кто находится в очереди, меняется, каждому присутствующему это будет видно, включая причины и того, кто это сделал. В связи с тем что каждый последующий блок содержит ссылку на блок предыдущий цепь блокчейна является неразрывной. Также необходимо отметить невозможность удаления блоков, система предусматривает только добавление новых. Данные характеристики позволяют не только узнать нынешнего владельца актива, но и отследить историю его перехода.

Ещё одним из немаловажных факторов, которым так славится блокчейн – это безопасность. Данную цепь невозможно взломать и трансформировать. Главная сложность заключается в децентрализации программы, объём доступной информации не располагается на каком-либо одном устройстве или носителе, так как цепи блокчейн могут храниться на тысячах устройств, что делает взлом абсолютно невозможным.

При наличии стратегии попадания в топ-30 развитых стран мира, Республика Казахстан достаточно замотивирована в развитии инновационной экономики. На сегодняшний день в стране активно продвигается и практикуется отечественная инновационная продукция. Явный пример – это наличие стартапов, которые находят применение своих разработок не только внутри страны, но и по миру. Использование инновационных продуктов зарубежного производства также в ходу. Технология блокчейн – как одна из самых передовых технологий в мире нашла применение и в Казахстане. Технология блокчейн уже была внедрена в ряде госучреждений нашей страны, в том числе в Национальном банке, Министерстве сельского хозяйства и Министерстве финансов РК.

Согласно мнению экспертов, грядущие пять лет активного применения и внедрения блокчейн-систем, значительно изменят многие сферы человеческой жизни, выходя за рамки мировой экономики. Надежность – вот тот фактор, который оптимизирует работу даже в такой отрасли как госструктуры. Контроль и мониторинг перевозимых товаров, отслеживание госзакупок и пересечение любого рода материалов через границу. Это лишь малый список того, в чем блокчейн-система может стать ключевым фактором работы.

«Это наш первый визит в Казахстан и наша задача — развить отношения с местными партнерами. Мы хотим сотрудничать и оказывать содействие предпринимателям для того, чтобы в стране развилась блокчейн-экосистема», — отметила Сандра Ро, представитель Ассоциации технологий блокчейна[1].

Одна из отраслей где цифровая система защиты получила своё применение – это формирование очередей в больницы и детские сады. Автоматизация системы и электронная очередь, позволило в значительной мере сократить время оказания госуслуги. Доработка ранее имевшихся недочётов, дало системе сделать большой шаг к всё более частому использованию цифровой системы. Время оказания услуги, ответ по которой приходилось ожидать несколько дней, сократилось до нескольких минут.

Что касается работы системы в области зачисления ребенка в детский сад, программа будет предлагать варианты приоритетных садов, где за родитель останется лишь право выбора в какое из учреждений будет ходить ребенок. Практичность системы проявляется в полной мере, если родитель не имеет желания ждать своей очереди, тем самым имеется возможность занять место в тот детский сад, где очередь проходит гораздо быстрее. Детские сады в системе распределены по рейтингу востребованности, а также в зависимости от списка дополнительно оказываемых услуг.

Главной проблемой низкого развития технологичных стартапов является острая нехватка финансирования и инвестирования в данные проекты. При должной государственной поддержке, развитие и скорость темпов внедрения цифровых систем и инфраструктуры со временем набирала обороты наряду с другими странами, где данным системам уделяется наибольшее внимание. Польза, которую могут принести в экономику страны IT-технологии не всегда правильно понимается, тем самым спрос на использование IT-продуктов либо отсутствует, либо слишком минимален. Определение и регулирование данного вопроса позволит создать спрос на использование технологических решений, что сформирует почву для развития стартап проектов.

Вице-президент по работе с госорганами Национальной Ассоциации развития блокчейн и криптотехнологий Республики Казахстан (НАРБК РК) Диас Кадыров уверен, что блокчейн поможет усовершенствовать государственные информационные системы и процесс предоставления государственных услуг. От регистрации недвижимости и создания медицинских карт.

По словам вице-президента НАРБК РК, госзаказы на внедрение технологий в государственные информационные системы уже стимулируют IT-рынок, появляется спрос на новые технологичные решения. Стартап проекты могут обслуживать и крупные отрасли производства для их цифровизации и автоматизации процессов. Государство, как и крупный бизнес, не имеет достаточной экспертизы в новых областях. IT-компании не капитализируются на экспертизе в новых технологиях таких как блокчейн, пока не видят спроса в РК[2].

В Казахстане на сегодняшний день создано немало проектов. К примеру, Блокчейн ЖКХ. Создателем данного проекта является Алькей Аманжолов. Он разработал открытую, защищенную, систему контроля и учёта всех операций участников ЖКХ.

В планах реализация проекта в программном фреймворке для разработки приложений и специализированных бизнес-решений на основе программной платформы Hyperledger Fabric. В данной системе систематизироваться информация об абонентах, совершенных ими платежах и транзакций. Система будет отражать все чеки, квитанции и счет-фактуры, обеспечивая прозрачность всех действий участников.

Необходимо отметить универсальность Hyperledger, так на его платформе еще один отечественный стартапер разработал проект медицинской системы. EFMedControl является системой хранения всех результатов лабораторных и инструментальных исследований и лечения пациента. Проект предлагает систему эффективной диагностики и предотвращения болезней, основанную на трехфазной системе. Так телемедицина отвечает за сбор данных со всех уголков мира, блокчейн в ответе за сохранность данных, а нейронная сеть анализирует собранные данные и позволит найти оптимальные варианты для положительного исхода лечения.

Также свои разработки по теме «Цифровизация экологического мониторинга», коммерческий директор ТОО «Союз А4» Владислав Юлуев. Так как разработчик проекта проживает в Актюбинской

области, зная о проблеме своего города, он постарался ее решить. С целью анализа состава и концентрации загрязняющих веществ и газов совместно с управлением цифровизации и внешних связей Актюбинской области разработчик предлагает разместить в жилых районах города точки мониторинга. Точки мониторинга в количестве 26 штук будут иметь компактный дизайн и объединены в единую систему.

Также в своих разработках Владислав Юлуев для контроля состояния воздуха и определения источника загрязнения предлагает установить семь постов в санитарных зонах крупных промышленных предприятий города. Отмечает он и необходимость установки технологии LIDAR для контроля воздушного пространства. Оптимально их разместить на самых высоких точках города. Данная сложная новая технология с применением лазера позволит наиболее оперативно определять очаги возгорания и передать их экстренные службы. Основное преимущество технологии – система мониторинга работает 24 на 7 без перебоев. Не влияют на работу системы ни погодные условия, ни смена сезонов и времени суток. Поэтому все истории с выбросами вредных веществ по ночам просто сойдут на нет. Система обеспечивает 100% покрытие города и дополнительно дает возможность следить за движением воздушных масс. Последнее применимо в службе «Казаэронавигации» на этапах взлета и посадки воздушных судов.

Имея огромный потенциал для развития технология блокчейн может решить множество проблем в Республике Казахстан. Не ограничены и сферы его внедрения. Однако, на данный момент очень трудно наглядно продемонстрировать все преимущества технологии для казахстанцев. Нужно только ждать его активного внедрения в сферы, упрощая процедуры ранее связанные с бюрократией и коррупцией.

В будущем профессионалы Казахстана найдут достойное и приемлемое применение технологии блокчейн, поскольку она, кроме того, что способна гарантировать прозрачность, безопасность и конфиденциальность, действительно инновационная, прогрессивная и прорывная, и, подобно интернету, имеет все шансы стать в будущем незаменимой.

Список литературы

1. Казахстан планомерно внедряет блокчейн-технологии - <https://profit.kz/news/53459/Kazakhstan-planomerno-vnedryaet-blokchejn-tehnologii/>
2. Блокчейн, хранение информации и оцифрованная экология - <https://kapital.kz/tehnology/81296/blokcheyn-khraneniye-informatsii-i-otsifrovannaya-ekologiya.html>
3. Что такое блокчейн и как его внедряют в Казахстане - <https://kazpravda.kz/projects/page/3842945>

Некоторые аспекты цифровизации экологического туризма в Казахстане

Д.Г. Мамраева¹, А.С.Бименде², А.А. Сатыбалдинова³

¹ ассоциированный профессор, заведующая кафедрой маркетинг,

^{2,3} магистрант 1-го года обучения по специальности «Туризм»

anelbimende@gmail.com, as_aigera@list.ru

^{1,2,3} Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Экотуризм - это подкомпонент области устойчивого туризма. Вместо того, чтобы наносить вред своему временному окружению, экологичные туристы стремятся узнать о флоре, фауне и культуре, в которых они оказались, и погрузиться в них. Эти симбиотические отношения между туристом и окружающей средой способствуют сохранению биоразнообразия за счет минимального потребления природных ресурсов.

Целью данного исследования является выявление направлений и факторов формирования экологического туризма в технологических и организационных условиях, предоставляемых цифровой средой.

Ключевые слова: экологизация, экологический туризм, цифровизация

В настоящее время происходит глобальная экологизация общественного сознания, большинство населения осознает какой вред наносит человеческий фактор на окружающую среду. В данной статье рассмотрены безопасные пути развития экологического туризма в Казахстане, используя цифровизацию как основу для решения экологических проблем.

Международное общество экотуризма, основанное в 1990 году, является крупнейшей и старейшей организацией экотуризма в мире. Данное общество определяет экотуризм как «ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения». Другими словами, основой экотуризма является не просто посещение какого-либо места, а социально ответственное и уважительное отношение как к культуре, так и к природе этого места.

Любой, кто решает заняться экотуризмом, должен придерживаться определенных принципов. Ниже приведены несколько принципов, изложенных Международным обществом экотуризма:

- сведение к минимуму физического, социального, поведенческого и психологического воздействия на природу;
- повышение осведомленности и уважения к окружающей среде и культуре;
- обеспечение положительного опыта как посетителям, так и хозяевам.

Помимо этого, экотуризм распространяет коллективное чувство уважения и признательности к природе, что затем способствует популяризации экологического образования. Таким образом, если все сделано правильно, экотуризм может не только сохранить чудеса природы в их полном объеме, но и создать прочную основу для будущих поколений.

В настоящее время идет реализация государственной программы «Цифровой Казахстан 2020» по пяти направлениям: цифровизация отраслей экономики, переход на цифровое государство, реализация шелкового пути, развитие человеческого капитала, создание инновационной экосистемы, программа предполагает привлечение финансирования в объеме 109 млрд. тенге из средств республиканского бюджета[1].

Распространение цифровых технологий способствует повышению уровня цифровой грамотности у населения и решению многих глобальных проблем, в том числе решение проблемы развития экологического туризма в Казахстане. Как известно, в последнее время заинтересованность данного направления туризма стала актуальной. В плане развития экотуризма в Казахстане, которое представили президенту в августе 2020 года говорится о важности развития экологического туризма в национальных парках с привлечением 70 млрд. тенге частных инвестиций и создание около 4 тысяч новых рабочих мест[3]. Ниже приведены данные об особо охраняемых территориях в Республике Казахстан за 2014-2018 годы.

Таблица 1

Данные об особо охраняемых территориях за 2014-2018 гг.

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Количество природоохранных учреждений, единиц | 114 | 115 | 114 | 114 | 115 |
| Общая площадь, га | 23 669 38 3,0 | 23 688 28 4,9 | 24 220 02 4,2 | 24 220 024,2 | 24 557 46 0,7 |
| Численность работников, занятых организацией экскурсий для посетителей, человек | 46 | 46 | 46 | 30 | 30 |
| Число проведенных экскурсий, единиц | 4 936 | 4 427 | 4 997 | 6 327 | 6 110 |
| Число посетителей, человек(по данным предприятий имеющих на своем балансе особо охраняемые природные территории) | 1 046 383 | 1 070 360 | 1 191 773 | 1 261 942 | 1 236 813 |

Как видно из таблицы 1, численность работников занятых на предприятиях особо охраняемых территорий с 2014 года снизилась, это говорит о невысокой заинтересованности данной профессии среди населения, а также укреплении некоторых ООПТ. Но число проведенных экскурсий в динамике роста, то есть приезжим туристам, посетителям данных территорий интересно посещать такого рода экскурсии. Неоднозначный рост наблюдается среди числа посетителей имеющих на своем балансе особо охраняемые природные территории[2].

Нельзя не отметить о вреде массового и индустриализированного туризма на природные экосистемы многих туристских регионов. Заstraивая прибрежные зоны отелями и курортами загрязняется прибрежная зона и прибрежные воды, т.к. массовые туристы не задумываясь о последствиях скапливаются в одном узком районе. Здесь можно привести в пример курорт Боровое,

т.к. застройка отелей подразумевает вырубку деревьев - изюминку данного края это бесконечный лес в окраинах озера Айнаколь и других озер; несмотря на установленные урны большинство туристов по необъяснимым причинам продолжает бесхозно выбрасывать мусор в любых местах, что очень печально сказывается на природе.

Вместе с этим, важно отметить, что используя всевозможные технологии у населения повышается цифровая грамотность и это благоприятно сказывается на окружающем мире. Тенденция к потреблению экологических продуктов, к переработке и распределению мусора, зеленые организации, избавления от пластика – все это несомненно имеет отличные шансы на безвредное проживание человека с природой, а также развитие экотуризма как основного направления в туризме.

Важнейшим фактором формирования экологической составляющей потребительских предпочтений могут стать экосистемные услуги, которые помогут понять и найти общий язык между экологией и экономикой. Источники экосистемных услуг – это экосистемы. К их функциям относятся процессы которые организмы и экосистемы осуществляют, и которые приводят к созданию продуктов для них самих либо всего ареала. Функции экосистем имеют огромную ценность в широком смысле – для обеспечения целостности экосистем, в узком – для жизнедеятельности человека. Для поддержания целостности экосистемных услуг необходимо рационализировать выгоды приносящие данные услуги, посредством поддержания качества окружающей среды путем подсчета затрат на их поддержание. Экосистемные услуги представляют собой связь между экосистемными активами и выгодами. С этой позиции необходимо различать между собой экосистемные услуги, результатом которой выступают выгоды-условия и выгоды-продукты, произведенные экономическими единицами.

В применяемой международной методике оценке экосистемных услуг они разделены на три группы с позиции содержания выполняемых функций: заготовительно-снабженческие, генерируемые экосистемами, например в форме рыбных ресурсов или растений с фармацевтическими свойствами; регулирующие услуги, реализующиеся посредством влияния на климат; социально-культурные, способствующие получению интеллектуальных бенефиций в процессе отдыха и духовного развития. К социально-культурным услугам экосистем следует отнести экологический туризм, активно развивающийся в последние годы.

Для привлечения потенциальных потребителей, увеличения скорости обслуживания и повышения качества предоставляемых в экологической сфере туристских услуг все в большей мере используются цифровые технологии, в том числе цифровые платформы, мобильные приложения, оказывающие влияние на потребительский выбор в сфере экоуслуг, а также предоставляющие возможность использования технологий поиска и приобретения туристских продуктов. В мире существуют большое количество приложений для смартфонов и гаджетов связанные с экологическим туризмом. К примеру в Испании существует такое приложение как EcotouristinSpain, разработчиком является Клуб экотуризма в Испании TUREBE, целью которого является ознакомить с экологическим туризмом в Испании, охраняемыми территориями, природой, пешим туризмом и сельской средой[4]. Также популярность данного вида туризма наблюдается в странах Азии, в частности в Тайланде. Их приложение называется EcotourismInThailand, основным направлением которого является ориентирование туристов в природном горном туризме данной местности. Заинтересованность экологического туризма наблюдается в ОАЭ. Приложение для экотуризма EcoTourismUAE, носит более информативный характер, в котором представлены живописные виды охраняемых районов в видео и изображениями.

Цифровизация деятельности в сфере туризма, в том числе экологического связывается в настоящее время с развитием мобильной связи и Интернета, применением цифровых маркетинговых технологий, управления цифровыми документами, регулирования и производительности туристической деятельности.

Цифровая среда повышает эффективность экологического туризма как практической основы для формирования у населения экологической составляющей потребительских предпочтений.

Внеся свою лепту в развитие экологического туризма Казахстана, мы предлагаем создание цифровой платформы с указанием имеющихся достоинств, качеств, практической и экономической значимости Карагандиской области в виде приложения для мобильных телефонов. То есть создание места, где в совокупности будут отображены готовые пешие и велотуры, с подробными данными о местности, со встроенным маршрутом прохождения по территориям и с уже имеющимся калькулятором калорий, а также с примерами меню здоровой и экологичной пищи. Идея создания приложения несет информативный характер, т.к. в наше время молодое поколение руководствуется в основном электронными данными. Подобных направлений в нашей стране можно выделить очень

много, однако, в настоящее время они недостаточно развиты и не узнаваемы, и интерфейс очень устарел и не соответствует современным стандартам.



Рисунок 1. Интерфейс мобильного приложения

Данное приложение будет отличаться от имеющихся материалов на данный момент, своей уникальностью, модернизированным подходом и постоянным обновлением, мониторингом, удобным интерфейсом, что будет приносить огромную заинтересованность не только у местных туристов, но и иностранных.

В настоящее время популяризация экологичности стала актуальной, благодаря трансформационным изменениям в общественном сознании. Большинство населения задумывается о сохранении природных ресурсов для гармонизации жизнедеятельности не только сейчас, но и через поколения. Используя экологически чистые ресурсы, продвижения темы экологичности в использовании безвредных продуктов, под лозунгом сохранения природы, есть вероятность становления экологичного туризма как первостепенный источник сохранения ресурсов. Экотуризм это будущее мирового туризма в целом. Имея огромный потенциал в уникальности природных данных, необычности флоры и фауны, достаточно интересной и многовековой культуры, разнообразия природных ландшафтов хотелось бы сохранить экологически чистый облик нашей бескрайней местности.

Список литературы:

1. <https://digitalkz.kz/o-programme> Государственная программа «Информационный Казахстан-2020»
2. Статистический сборник «Туризм Казахстана», Нұр-Сұлтан 2019 г.
3. <https://kapital.kz/economic/89371/plan-razvitiya-ekoturizma-pomozhet-privlech-do-70-mlrd-tenge>
4. <http://www.parks.it/federparchi>

Жарнамадағы нейромаркетингі қолдану жолдары

Ж.Б. Мұратханов¹, Г.Ж. Галимова², Н.Б. Хасенханов³

¹"Маркетинг" мамандығы бойынша 1 курс магистранты

²"Маркетинг" мамандығы бойынша 1 курс магистранты

³экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы

jigermk@gmail.com, galimovazhanara@gmail.com, nurshuak.mail.ru@mail.ru
^{1,2,3} академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада салыстырмалы мағынада жас сала нейромаркетинг жайлы сөз қозғалады. Нейромаркетинг терминіне түсіндіріліп, оның тарихына шағын шолу жасалды. Жұмыстың өзектілігі қазіргі заманда жарнама жасауда классикалық тәсілдер мен әдістер орның жаңа бағытқа беруімен байланысты. Нейромаркетингтің жарнамада қолдану жолдары мен мысалдары сөз етіледі.

Кілт сөздер: маркетинг, жарнама, нейромаркетинг, маркетингтік зерттеулер, брендинг

Қазіргі маркетинг ғылымында тауарларды жылжыту мен сатудың көптеген әдістері бар. Басты міндет - тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру болғанменен, ұйымның өз мақсаттарын жүзеге асыру, яғни пайда табу, басты міндет болып қала береді. Тұтынушыларға әсер ету механизмі әртүрлі және жан-жақты. Соңғы кездерде инновациялық маркетинг аясында нейромаркетинг сияқты бағыт танымал бола бастады [1]. Классикалық маркетинг тұтынушының рационалды, аналитикалық ойлау жүйесіне әсер етуге тырысады. Биологиялық тұрғыдан бұл мидың неокортекс бөлшегіне бағытталған әдіс. Нейромаркетологтар болса адамның ортанғы миының жұмысына жүгінуге мақсат етеді. Себебі бөлшек адамның инстинкт пен эмоцияларына жауап береді. Сол себепті де тұтынушыға әлдеқайда терең деңгейде ақпарат жеткізуге болады.

Нейромаркетингтің жарнамада қандай жолмен қолдану мүмкіндіктері бар екенің қарастырудың алдында бұл терминнің шағын тарихы мен анықтамасын көрсетіп өтейік.

XX ғасырдың бас кезінде экономикалық тұжырымдама концепциялары дағдарыста болды. Әсіресе тұтынушының мінез-құлқын зерттеу әлсіз дамыған еді. Дәстүрлі маркетинг құралдары адамдардың тауарлар, қызметтер, бөлек нарыққа байланыста шешімін саралауға әрқашан мүмкіндік бере бермейді. Маркетингтегі әдіснамалық дағдарыс стимулдарды зерттеудегі жаңа сала нейробиологияға назар аударуға алып келді. 2002 жылы Дэниэл Канеман мен Амос Тверски шешім қабылдаудың қисынсыздығын дәлелдеді және белгісіздік жағдайында адамның шешім қабылдау тетіктерін анықтады. Нәтижесінде жаңа нейроэкономика ғылымы пайда болды. Ол экономикалық шешім қабылдау кезінде адам миының жұмысын зерттейді. Нейромаркетинг тұжырымдамасын алғаш рет Гарвард университетінің (АҚШ) психологтары 1990 жылдары жасаған [2]. Ол түпсана, яғни сана-сезіммен анықталмайтын ми аймағы адамның ақыл-ой белсенділігіне жауап береді деген тұжырымға негізделген. Бұл осы салада мимен қабылдауды тұтынушылардың қажетті өнімді немесе қызметті "есте сақтау" мақсатында зерттеуге мүмкіндік береді [3].

Нейромаркетинг - бұл маркетингтік зерттеулерге нейропсихологияны қолданатын, тұтынушылардың маркетингтік ынталандыруларға сенсорлық-моторлы, танымдық және аффективті реакциясын зерттейтін коммерциялық маркетингтік коммуникация саласы. Ол экономикалық теория, нейробиология, нейрофизиология, психология және классикалық маркетингтің синтезі [4]. Нейромаркетинг ғылыми бағыттардың қиылысында адамның экономикалық мінез-құлқын нақты модельдеуге және тұтынушы миының белгілі бір нейрондық байланыстарының белсенділігі арқылы қабылдау, есте сақтау және сана процестерін түсіндіруге болатындығын болжайды. Осылайша, бұл бағыт брендтің белгілі бір атрибуттарына (атауы, логотипі, түстердің үйлесімі, дыбыстық сигналдар, символдар және т.б.) жеке тұлғаның еріксіз реакциялары туралы ақпаратты жинау, өңдеу және түсіндіру болып табылады. Бұл жаңа пәннің негізгі міндеті тұтынушылардың мінез-құлқын реакцияларын анықтау болып табылады, олардың талдауы компанияның маркетингтік процесін өзгертуге мүмкіндік береді. Нейромаркетингке заманауи көзқарастың негізін қалаушы және осы терминнің авторы Эйль Смидтс бұл әдіс тұтынушы өзінің реакциясын түсінбестен бұрын өнімге немесе брендке деген көзқарасты анықтауға мүмкіндік беретініне сенімді. Нейромаркетингі қолдану салалары классикалық маркетингтің көптеген бағыттарына қолданылады. Нейромаркетинг әлеуетін маркетингтік қызметтің келесі салаларында пайдалануға болады:

1. Нейромаркетингтік зерттеулер. Бұл зерттеу түрінде адамның стимулдарға деген санасыз сенсорлы, когнитивті қозуы қарастырылады. Дәстүрлі анализдерге қарағанда бұл зерттеулер жасалған таңдауға қатісті фактілерді ғана емес, олардың мотивтерін анықтауға мүмкіндік береді.

2. Брендинг. Нейромаркетинг арқылы бренд атрибуттарын жасау дегеніміз бастапқы анализдер негізінде тактильді брендинг, сенсорлы брендинг, аудиобрендинг және аромабрендинг қолдану мүмкіндігі қарастырылады, олардың тиімділігі анықталады. Брендинг атрибутының мысалы нейминг, яғни ат қою. Өнімнің атауы сатып алушыларда позитивті эмоциялар тудырады. Тағы бір мысал тауардың сыртқы бейнесі, орамасы. Ораманы жасау барысында потенциалды тұтынушының сезім мүшелеріне әсер етіп, интерактивті тарту әдістерін қолдану керек.

3. Тұтынушылардың мінез-құлқын талдау. Респонденттердің мінез - құлқының негізгі параметрлерін зерттеу кезінде пайда болу ерекшеліктері анықталады. Бұл нәтижелер тұтынушы интерфейсі туралы ақпаратты (жинақталған мінез-құлық тәжірибесі) қалыптастыруға және мінез-құлық трендтерін болжауға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, нейромаркетингтік зерттеу тұтынушылармен сыртқы қарым-қатынасты жақсартатын сценарийлерді (мінез-құлық модельдерінің жиынтығы) модельдеуге мүмкіндік береді;

4. Веб-мазмұнды құру. Бұл бағытта нейромаркетинг пайдаланушының көздерінің қозғалысы және сайтты шарлау нәтижесінде пайда болатын реакциялар туралы мәліметтер негізінде сайттың жылу карталарын құруға мүмкіндік береді. Осылайша, сайтты пайдаланудың оңтайлы сценарийін қалыптастыруға болады, ол сайттың конверсиясын жақсартады және осы өнімге/қызметке сенім деңгейін арттырады. Визуалды интерфейс - бұл тұтынушы көзқарасының қозғалысын еліктейтін және әлеуетті аудиторияның назарының негізгі нысандарын анықтайтын сайттың визуалды тиімділігін талдау жүйесі. Бұл технология басқаларына қарағанда тиімді және тексеру сессияларының аз санын талап етеді. Аталған технологияны пайдалану цифрлық сервистер (сайттар, мобильді қосымшалар) тұжырымдамаларының брифинг жасау кезеңінде тиімді әрекет етеді, сондай-ақ цифрлық сервис тұжырымдамасын жасаудың соңғы кезеңі кезеңінде нәтижені анықтауға мүмкіндік береді.

5. Маркетингті коммуникация және жарнама. Нейромаркетинг құралдары респонденттердің сайттың эпизодтарына реакциясын өңдейді, осылайша орнату кезеңінде бейне тізбегін өзгертуге мүмкіндік береді. Сапа көрсеткіштері бүкіл жарнамалық материал кезінде тұтынушының эмоционалды жағдайының жоғарғы шегі болып табылады. Зерттеу нәтижелері бойынша жарнаманың есте сақталу деңгейін болжай аламыз. Тактильді сезімдер мен түс схемаларына байланысты қауымдастықтар жиынтығы компанияларға жағымды эмоциялар деңгейін жоғарылататын және әлеуетті тұтынушыны қажетті адалдық деңгейіне жеткізетін материалдар жасауға мүмкіндік береді [5].

Нейромаркетингтің жарнамада қолдану жолдары мен мүмкіндіктеріне толығырақ тоқталып өтейік. Атақты нейромаркетинг нәтижелерін өнім жарнамасына енгізудің бірнеше мысалын келтірейік:

1. Адамдардың назарын көзге және көзқарасқаі түсіру. Көптеген зерттеулер, егер адам жарнамалық баннерде немесе бейнеде бір жерге қараса, көрермендер сол бағытта қарайтындығын дәлелдеді. Яғни, өнімге назар аударту үшін, қайда қарау керектігін көрсету керек.

2. Клиенттермен сенім. Бұл нейромаркетингтің және жалпы бизнестің маңызды құралдарының бірі. Сенімді қарым-қатынас, арнайы акциялар және сіздің өніміңізге/брендіңізге назар аудару үшін бонустар арқылы клиенттердің бейімділігін арттырыңыз.

3. Позитивті көңіл-күй, көзқарас. Жарнамадағы және баннерлердегі күлімсіреген адамдар маркетингті ізгілендіруге көмектеседі. Қуанышты адамдармен позитивті сурет байыпты кәсіпкердің фотосуреті бар постерге қарағанда әсері көптігі дәлелденді[6].

Жарнаманың жұмысы ең алдымен дұрыс сөз таңдаудан басталады. Тақырыптар - бұл клиент көретін алғашқы нәрселердің бірі, сондықтан оларды ерекше атап өту керек. олар мұқият зерттелді және "Гиппокампылды тақырыптар" деп аталатын жаңа нейромаркетинг әдісі ойлап табылды. Тақырып немесе слоганның соңында "өзгерту" сөзі пайда болған кезде, тақырып біздің назарымызды аударады. Себебі, біздің миымыз дәйектілікті таныған кезде, ол не болатынын болжайды және бұл болжамды шындықпен салыстырады. Олардың арасында сәйкессіздік болған кезде біздің миымыз назар аударады.

Сіздің клиентіңіз алатын ақпараттың бірінші бөлігі өте маңызды. Бұл кез-келген кейінгі шешім қабылдауға негіз бола алады және олардың сатып алу мінез-құлқының тонын белгілей алады. Нейроциологтар мидың жұмысында және оның қалай шешім қабылдауында кемшіліктер тапты. Жеке тұлға ретінде біз бір нәрсенің құндылығын оның ішкі құндылығына сүйене отырып бағалай алмаймыз, бірақ оны басқа нұсқалармен салыстырамыз. Сондықтан нейромаркетингтің құнды қолданылуы-бұл "якорь эффектісін"қолдану. Егер сіз, мысалы, екі қонақүй бөлмесіне бірдей қарайтын болсаңыз, бірақ біреуі таңертең тегін кофе ұсынса, сіз соған баруға бейім боласыз. Сіз

ұсынылған нөмірлердің сапасын немесе кез-келген егжей-тегжейлі сипаттамаларды білмеуіңіз мүмкін.

Нейромаркетингі жарнамада қолданудың үлкен бір бөлімі – визуалды қабылдауды қолдану.

Брендинг және жарнама агенттіктері брендті дамыту бағдарламасында немесе жарнамалық науқанда не қолдануды таңдамас бұрын, түс туралы ұзақ және қатал ойлайды. Тиісті түсті мұқият таңдап, жарнама жарнамаланған нәрсені оқып, түсінуге уақыт болмай тұрып, көрерменге күшті сигнал жібере алады. Жарнама агенттіктері оны өз жобаларында сенімді түрде қолдана алу үшін түс психологиясын түсінуді өз ісіне айналдырады. Мысалы, қызыл түстің қауіпті екенін және адамдар қауіпті болдырмау үшін қызыл ескерту белгісіне автоматты түрде жауап беретінін бәрі біледі. Эволюциялық теориялар ерте адам қызыл түстерді қауіппен байланыстыруды үйренді деп санайды: қан, шикі ет немесе агрессивті қарсыластың қызыл беті. Бірақ бұл қызыл түс ешқашан жарнамада қолданылмайды дегенді білдірмейді. Алайда, барлық түстер сияқты, жарнама да позитивті түпсана хабарламасын – компания сататын нәрсеге, сондай-ақ мақсатты нарыққа сәйкес келуін қамтамасыз ету үшін түстерді мұқият қолдана отырып жасалуы керек.

Біз бәрімізге ерекше жарқын немесе тартымды қаптаманы тарту сезімі таныс. Жарнама берушілер әрқашан іштегі нәрсе әрқашан маңызды емес екенін білді, бірақ нейробиализация оны жаңа деңгейге көтере алды. Campbell ' s және Frito-Lay сияқты брендтер өздерінің орамаларын қайта қарау үшін нейроаймалауды қолданды. Зерттеу барысында тұтынушыларға оң, теріс немесе бейтарап деп жазылған жауаптары бар қаптамалар көрсетілді. Сонымен қатар, олар түс, мәтін және суреттер туралы егжей-тегжейлі сұхбат алды. Бұл зерттеу клиенттердің жылтыр қаптамаға теріс әсер еткенін, бірақ күңгірт болған кезде қаптамаға теріс реакция көрсетпегенін көрсетті. Содан кейін Frito-Lay жылтыр қаптамадан құтылу және жаңа, күңгірт көрініске көшу үшін алға шықты[7].

Жасалған зерттеулерімізді қорыта келесі тұжырымдар жасалды. Нейромаркетинг қазіргі замда аз зерттелген, алайда потенциалы үлкен сала болып тұр. Классикалық жарнама құралдары күн өте өз орнын тұтынушыға әлдеқайда терең деңгейде әсер ететін жаңа әдістерге орын беруде. Бұл тұтынушының мінез-құлқын, түпкі қалауларын зерттеп, оның сол сұраныстарына жауап беруге мүмкіндік ашылуға деген сөз. Нейромаркетингі жарнамада қолдану – маркетинг және жарнама саласында білім алып, қызмет атқарып жүрген мамандарға бет бұру керек, болашағы бар бағыт деп санаймыз.

Әдебиеттер тізімі

1. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Нейромаркетинг как драйвер управления потребительским поведением // Наука. Мысль: Электронный периодический журнал. №8-1. -2016.
2. Блог о маркетинге [Электронный ресурс]. Қатынау режимі: <http://m.fastcompany.com/1769238/neurofocus-uses-neuromarketing-hack-your-brain> (жүгінген күні 13.11.2020 ж.)
3. Старостина А.С. Нейромаркетинговые исследования поведения потребителей // Вестник ГУУ.2015. № 3. С. 83-87.
4. Lee, N; Broderick, AJ; Chamberlain, L (February 2007). "What is "neuromarketing"? A discussion and agenda for future research" // International Journal of Psychophysiology. 63 (2): 199–204.
5. Старостина А.С. Векторы применения потенциала нейромаркетинга // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 6 (96). С. 137-140.
6. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Нейромаркетинг как драйвер управления потребительским поведением // Наука. Мысль: Электронный периодический журнал. №8-1. -2016.
7. Eastman, D. (2006), Neuromarketing: The Application of Cognitive Neuroscience to Marketing Research, Western Kentucky University, Bowling Green, KY.
8. Aakar, D.(1991). Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name. Free Press: New York

Цифрлық трансформацияның бизнес пен іскерлік ортаға әсері

Д.Т. Нұрсұлтан

э.ғ.м., маркетинг кафедрасының аға оқытушысы

0303_Duks@mail.ru

Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Аннотация: Мақалада цифрлық экономика технологияларының адамдардың өмір сүру жағдайлары мен экономикалық мінез-құлқын қалай өзгертетіні қарастырылады. Басты назар іскерлік мінез-құлық пен іскерлік ортаның жаңа мүмкіндіктеріне бағытталған. Атап айтқанда, бизнес стратегиясындағы өзгерістер, бәсекелестік күрес, маркетингтің және клиенттермен жұмыс істеудің жаңа мүмкіндіктері, жаңа пайда көздерінің пайда болуы және бәсекеге қабілеттілік факторлары түсініледі. Цифрлық трансформация және цифрлық экономика жағдайында бизнесті жүргізудің ұйымдастырушылық нысандары мен жаңа әдістері талданады.

Түйін сөздер: цифрлық экономика, цифрлық трансформация, жасанды интеллект, клиенттік тәжірибе, коллаборативті инновация, бағаны кемсіту, төлем әдісі, бәсекеге қабілетті нұқсан келтіру, цифрлық капитал, креативті капитал.

Ақпараттық-цифрлық экономиканың басты ерекшеліктері оның жаһандық сипаты және материалдық емес игіліктермен: идеялармен, ақпаратпен және өзара қарым-қатынастармен жұмыс істеуі, нарықтар мен қоғамды үйлестірудегі желілік қағидаттары болып табылады [10, с. 28]. Цифрлық экономикада инновациялық технологиялар әлемі машиналарды басқарады, виртуалды әлем нақты мінез-құлықты өзгертеді. Дәл осы белгілер нарық пен қоғамның жаңа түрлерін қалыптастырады.

Цифрлық экономиканың технологиялық негізі төртінші өнеркәсіптік революция ашылулары негізінде құрылуда. Олардың ішінде-жасанды интеллект, таратылған деректер, тауарлар мен заттарға арналған интернет, блокчейн, майнинг орталықтары, үлкен деректер және бұлтты сақтау, цифрлық платформалар, 3D, содан кейін 4D басып шығару. Нақты мәселелерді шешу үшін әртүрлі жүйелердің технологиялық дизайны қолданылады.

Ақпараттық экономика негізінде қалыптасатын цифрлық экономиканы төртінші өнеркәсіптік революция нәтижесінде бұрын-соңды болмаған және дизруптивті технологиялық серпілістен кейін жаңа сапада оның жалғасы ретінде айқындауға болады [8, с. 52], ол инновациялардың таралуының сызықты емес (экспоненциалды) жылдамдығымен, цифрлық технологиялардың ену тереңдігі және ауқымымен, цифрлық кешендер мен жүйелердің әсер ету күшімен ерекшеленеді [13]. Оларды қолдану ойлау мен шешімдердің мотивациясында көп нәрсені өзгертеді, яғни бұл тек өнімділікте ғана емес, сонымен қатар экономикалық мінез-құлықта, компанияларды және бүкіл экономикалық механизмді ұйымдастыру және жұмыс істеу қағидаттарында қолданылады.

Төртінші өнеркәсіптік революцияның технологиялық жетістіктері іскерлік ортаға және оның қатысушыларына елеулі әсер етті, олар өнеркәсіптік технологияларды цифрлық технологиялармен біріктіре отырып, цифрлық технологияларды пайдалануға толығымен көшті. Демек, бұл не үшін қажет?

"Цифрландыру" өз ықпалын келесілерге тигізді:

- біріншіден, бизнесті ұйымдастыру және жүргізу тәсілдеріне, оның маркетингтік стратегиясына;
- екіншіден, бизнесті ресурстармен қамтамасыз етуге;
- үшіншіден, цифрлық салада күрт төмендейтін не мүлдем жоғалып кететін өндірістік және транзакциялық шығындарға (ұйымдастырушылық, басқарушылық, коммуникациялық, ақпаратты алуға, өндеуге және сақтауға арналған шығыстар);
- төртіншіден, жаһандық болып табылатын желілік әсер мен масштабты әсерге.

Клиенттермен қарым-қатынас стратегиясы. Жасанды интеллектті қоса алғанда, цифрлық технологияларды қолдану және бәсекелестіктің күшеюі сатып алушымен қарым-қатынасты тереңдету, онымен цифрлық ортада қарым-қатынас жасау және оның қалауының өзгеруіне сезімтал реакция секілді үрдістерді тудырады.

Клиенттің мәселелері және оларды шешу пайда көзіне айналады. Цифрлық экономикада сатып алушымен жұмыс дараланады, оның міндеттері мен эмпатиясына қатысу тәжірибесі қолданылады. Клиенттік тәжірибенің құндылығы артып келеді, ол сонымен бірге пайда көзіне айналады және сонымен бірге фирмааралық қатынастар сегментінде (B2B) пайдаға қол жеткізеді.

Сұранысты қанағаттандыруды жекелендіру және сатып алушымен қарым – қатынасты тереңдету негізінде бағаны кемсіту ықтималдығы артады, бұл бір жағынан қосымша пайда көзі, ал екінші жағынан сатып алушы үшін қосымша мүмкіндік болып табылады. Цифрлық технологиялар транзакциялық шығындарды үнемдеп, кейде оларды нөлге дейін төмендетіп, жаңа әлеуетті тудырады, сонымен бірге нарыққа қойылатын жаңа сұраулар мен талаптар бизнес пен өндірісті жүргізуді тездетеді. Нәтижесінде өнімнің ғана емес, компанияның да өмір сүру мерзімі қысқарады. Сонымен, Standard & Poor 500 рейтингінде ірі корпорациялардың өмір сүру мерзімі 60 жылдан 18 жылға дейін қысқарды.

Бизнес мәдениеті, компания мәдениеті көшбасшылық қажеттілігі мен ұйымның құрылымында өзін-өзі қабылдау жағына қарай өзгереді (компанияға жеке дара ментальді ену). Оқыту мен іргелі өзгерістерге ұйымдастырушылық-көшбасшылық қабілет қажет, олардың жылдамдығы тек артады.

Бұл компанияның инновациялық мәдениетін, тиімді жобаларды жоғары жылдамдықпен құру және іске асыру қабілетін қажет етеді. Мұның бәрі компанияның сүрлемі деп аталатын тәртіпке, әкімшілік шығындарға және стереотиптерге орын қалдырмайтыны анық.

Шығындарды азайту саласындағы бәсекелестік креативтілік саласына ауысады. Мүмкіндіктер кеңейіп, жобаларды қаржыландыру жеделдетілуде, мысалы, блокчейн жүйесі арқылы тиімділігі мен пайдалылығы айқын, креативті және жақсы жасалған жоба үшін токендерді жинау арқылы жүзеге асырылады [2].

Дизруптивтілік бизнеске көп бағытты әсер етеді. Көптеген салалар сатып алушының қажеттіліктерін қанағаттандырудың жаңа тәсілдерін жасайтын және бұрынғы құн тізбегін бұзатын технологияларды қолданады. Мысалы, энергия мен желілерді сақтаудың жаңа технологиялары энергетика саласындағы қуат көздерін орталықсыздандыру мен энергияны бөлу жағына қарай жылжуды тездетеді.

3D және 4d басып шығару технологиялары жөндеу және құрастыру компаниялары жеке жасай алатын қосалқы бөлшектермен қамтамасыз етуді жеделдетеді және оңтайландырады. Бұл жағдайда ұйым іздеу, жеткізу, сақтау және қажетті стандартқа немесе жеке ерекшеліктерге сәйкес келмеу шығындарынан босатылады.

Нақты уақыттағы ақпарат және клиенттер туралы бірегей білім активтердің жоғары өнімділігін қамтамасыз етеді, бұл одан әрі технологиялық дамуға ықпал етеді.

Сатып алушылармен жұмыс істеудің жаңа шарттары. Ғылым мен экономикадағы серпінді нәтижелер жасанды интеллектті кеңінен қолдануға мүмкіндік береді: жаңа дәрі-дәрмектерді жасауға арналған бағдарламалық жасақтамадан бастап, біздің мәдени қызығушылықтарымызды анықтайтын және мінез-құлқымызды болжайтын алгоритмдерге дейін.

Көптеген ұқсас сызбалар сатып алушылар цифрлық өрісте қалдыратын ақпараттық іздердің негізінде жасалады, мысалы, әлеуметтік желілерде болу, компаниялардың сайттарын немесе басқа да ақпаратты зерделеу. Атап айтқанда, мысалы, Siri секілді қосымшалар (Apple компаниясынан) жасанды интеллекттің қуатты ішкі жүйесінде (AI Field) қолданылады [11, с.22]. Сайтты пайдаланушылар туралы жеке ақпаратты өңдеп, олар "қоршаған ортаны" құра отырып, зияткерлік кеңесшілер рөлін атқарады. Бұл пайдаланушыны автоматтандырылған жеке кеңесшілермен қоршап тұрған зияткерлік сандық интерактивті орта болып табылады. Электрондық құрылғылар қажеттіліктерді зерттейді және болжайды, адамның жеке экожүйесін құра отырып, таңдау жасауға және оны жүзеге асыруға көмектеседі.

Сонымен, цифрлық орта мен бизнесті, сатып алушыны табу, ақпаратты іздеу және өңдеу үшін жасанды интеллект қолдану бизнеске маркетингті дараландыру арқылы клиентпен терең жұмыс жасауға көмектеседі.

Жасанды интеллект арқылы дербестендірілген, автоматты түрде өңделген мекенжайлық жарнамалық ақпарат цифрлық өрісте оның жеке қалауы мен мүмкіндіктерін ескере отырып, нақты сатып алушыға оферта түрінде ұсынылады. Ақпарат клиентке ұсыныс қызықты болғанға дейін және нүктеге жеткенге дейін жетілдірілуі мүмкін.

Ақпаратты автоматтандырылған өңдеу негізінде нарықтың жеке сегменттері құрылуы мүмкін. Сонымен қатар, сатушы бұл үшін дәстүрлі әдістермен салыстырғанда салыстырмалы түрде төмен бағаны төлейді. Сатып алушылар саны неғұрлым көп болса, оның үлестік (орташа) транзакциялық және цифрлық шығындары да соғұрлым аз болады. Осылайша, желідегі көптеген тауарларды сату шарттары бағаны кемсітуге алып келеді.

Көпнарықтық бағалық кемсітушіліктің мүмкіндіктері де осыған ұқсас кеңейтілуде. Мұнда сатып алушының нарықтың басқа сегменттеріне ауысып кетуінен сенімді қорғанысы цифрлық ортадағы

пайдаланушының өсіп келе жатқан индивидуализмі, оның мәселелерін шешуге терең көзқарас болып табылады. Осы ретте әділдік пен қоғамдық тиімділік қағидасы бұзылмайды [7, С. 62].

Бәсекелестік күрестегі өзгерістер. Цифрлық экономикаға көшу кезінде бәсекелестік жағдайында өзгерістер болады. Мысалы, бәсекелестер цифрлық платформалар мен бірлесіп пайдалану негізінде серіктес бола алады.

Осы орайда қарама – қарсы құбылыс - бәсекелі нұқсан келтіру пайда болады. Бұл жаңа ойыншының бәсекелестік артықшылықтарының күтпеген жерден пайда болуы, мысалы, зерттеу, дамыту, маркетинг, жылдам сату және тарату үшін ғаламдық цифрлық платформаларға кіру арқылы жүзеге асырылады. Мұндай компаниялар бұрын-соңды беделді компанияларды тауарды немесе қызметті жеткізу жылдамдығы, құны және сапасы бойынша басып озады.

Цифрлық технологиялар ұсынатын бәсекелестік құлдыраудың тағы бір көзі – салалардың шекарасын кесіп өту мүмкіндігі. Бұл салааралық деңгейде клиенттік базаларды, инфрақұрылым мен технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді.

Компанияның тиімділігі қалай артатынын, шығындар қалай күрт төмендейтінін елестетуге болады. Бұған автокөлік және денсаулық сақтау салаларына телекоммуникациялық компанияларды енгізу мысал бола алады.

Компанияның мөлшері тиімділік жағдайында бәсекелестік артықшылық бола алады. Мұның бәрі - ұсыныс көлемінің өзгеруі.

Бәсекелестердің бизнестегі құлдырауына нарықтық сұраныстың өзгеруі де әсер етуі мүмкін. Цифрлық технологиялар ашықтықты, мобильді желілер мен деректерге қол жеткізу негізінде тұтынушылық мінез-құлықтың жаңа үлгілерін қалыптастырады. Бұған жауап ретінде компаниялар әзірлеу, маркетинг және жеткізу әдістерін бейімдейді, жаңа өнімдер мен қызметтерді құруға мәжбүр.

Төртінші өнеркәсіптік революциядан кейін әртүрлі технологияларды жаңа тәсілдермен ұштастыру негізінде ақпараттық технологияның жай таралуынан неғұрлым күрделі инновацияға көшу орын алды. Нәтижесінде компаниялар нарықтың жаңа сегменттерінде құнды құруға немесе бұрынғы салаларында құнды құрудың жаңа орталықтарын табуға мүмкіндік ала отырып, бизнестің нысандары мен әдістерін өзгертеді.

Осылайша, сұраныстың да, ұсыныстың да бәсекелестік бұзылуы компанияларды үнемі жаңашыл болуға, яғни үнемі қайта құруға және өзгертуге мәжбүр етеді.

Бизнестің жаңа түрлері. Цифрлық экономикадағы бизнес ынтымақтастығының жаңа нысаны – бірлескен инновациялар. Оның пайда болуы инновацияның тез пайда болуымен және олардың дизруптивті әсерімен байланысты.

Бір компанияның капиталы, бизнестің қыр-сыры және белгілі бір саладағы клиенттік база туралы білімі жоқ делік. Мұның бәрі тәжірибесі мол компанияда бар, бірақ клиенттермен жұмыс жасауда цифрлық дағдылар мен олардың сұраныстарындағы өзгерістерге сезімтал реакция жоқ. Содан кейін кәсіпорындар өз ресурстарын біріктіріп, инновациялық жобаларды бірлесіп жүзеге асырады. Мүмкіндіктерді біріктіру жаңа құндылықты құруға ықпал етеді.

Жарқын мысал-жыл сайын ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға төрт миллиард АҚШ долларынан қаржы салатын өнеркәсіптік алып Siemens және Ayasdi жас инновациялық компаниясының ынтымақтастығы. Соңғысының профилі – өзін-өзі оқытатын машиналар, компания 2008 жылы Стэнфордта құрылған, нәтижесінде Siemen үлкен деректерді өңдеу негізінде идеялар құруға, ал Ayasdi оларды іс жүзінде сынап көруге және сонымен бірге танымал серіктестің мүмкіндіктерін қолдана отырып, нарыққа қатысуға мүмкіндік алды.

Мұндай ынтымақтастықтың туындылары болып бірлесіп пайдалану, бірлесіп сақтау және т.б. негізінде бизнестің жаңа нысандары табылады. Мысалы, қаланың автокөліктерін бірлесіп пайдалануға арналған бірлестіктер. Клиенттерге ортақ қызмет көрсету (интеграцияланған қызмет көрсету) үшін әр түрлі салалардағы кәсіпорындар біріктірілді. Мұндай қауымдастықтар көпжақты ынтымақтастық арқылы кеңсе әлемі мен онлайн-бизнес әлемін біріктіреді.

Цифрлық технологияларды қолданудан пайда табу үшін компаниялар өздерінің операциялық күштерін түбегейлі өзгертіп, аса мобильді болуы керек.

Тәжірибелік тұрғыда бірлесіп жұмыс істейтін жаңа операциялық модель - бұл платформа. Платформалық әдіс үшінші өнеркәсіптік революция кезінде қолданыла бастады. Ол сандық кеңістікке өту кезінде желілік әсерге негізделген. Төртінші өнеркәсіптік революцияның басталуымен физикалық элеммен тығыз байланысты жаһандық платформалар пайда болды.

Платформалық стратегиялар бір уақытта бөлшектелген және үнемді сипатқа ие. Массачусетс университетінің зерттеулері көрсеткендей, ең үлкен нарықтық құны бар 30 әлемдік брендтің 14-і платформалық стратегияларды қолданды [11, с. 73].

Платформа мен тұтынушыға бағытталған маркетингтік стратегияны біріктірудің жақсы мысалы - Amazon, ол кітап дүкенінен бөлшек сауда конгломератына жыл сайын 100 миллиард доллар пайда әкеледі. Фирма сандық дүкендер арқылы миллиондаған түрлі кітаптар мен музыкалық шығармаларға қол жетімділікті қамтамасыз ете отырып, желілік әсерлерді белсенді қолданады.

Клиенттің қалауын терең түсіну және клиенттердің жоғары адалдығына қол жеткізу бір уақытта бірнеше секторда жұмыс істеуге мүмкіндік береді. Табыс табуда өнімді сатудан қызметті оны пайдалану арқылы сатуға және тұтынушыларға іс жүзінде жаһандық ауқымда қол жеткізуге баса назар аударылады.

Сандық платформа өндірушілерді ғана емес, тұтынушыларды да ортақ пайдалану үшін біріктіреді. Бірлесіп пайдалану үшін кәсіпорынға қосылу, мысалы, автомобиль, клиент тауарларды сатып алмай-ақ ұтқырлық қызметтерін алады, сонымен қатар автомобиль түрі, бағасы және басқа да жеке қажеттіліктері бойынша өте сараланған.

Мұндай қызметтің түрі клиенттің қай жерде орналасқанына қарамастан, яғни желі таралатын кез келген елде және қалада көрсетіледі. Сонымен қатар, бірлесіп пайдалану қызметін ұсынатын корпорация автомобильдің немесе басқа тауарлардың иесі емес, мысалы, пәтер, кеңсе және т. б.

Клиенттің сұраныстарын терең зерделейтін платформалық әдісті қолдану нарықты ашық және тұрақты етеді.

Сандық қауымдастықтағы іскерлік орта. Цифрлық экономикада бизнестің жаңа ұйымдық құрылымы – блокчейн жүйесі (блокчейн) дамып келеді. Оның күшті жағы – орталықсыздандыру, соның арқасында төлемдер жаһандық кеңістікте бірден және ашық түрде қозғалады. Сондықтан көптеген кеңселерді ашып, оларға тән барлық әкімшілік шығындары бар заңды тұлғаларды құрудың қажеті жоқ. Блокчейн бізге аз мөлшерде ішкі мамандармен арзан бизнес құрылымын құруға мүмкіндік береді. Қалғандары бүкіл әлемге таралған ондаған мың болуы мүмкін. Мысалы, IMG жаһандық агенттігінде 60 қызметкер және жарнаманы сататын шағын көлемде адамдар жұмыс істейді.

Жаһандық орталықсыздандыру қағидаты елдер арасындағы шекаралардың жойылуын тездетеді және блокчейннің таралуымен көптеген көп ұлтты компаниялардың пайда болуы болжанады. Бұл сандық экономикаға тән бизнестің жаңа ұйымдастырушылық құрылымы.

Осылайша, сандық кеңістікке көшу арқылы көптеген институттар, соның ішінде соттар өздерінің ұйымдастырушылық формаларын өзгертеді. Мәселелер тез және жоғары сараптамалық деңгейде шешіледі. Электрондық код паракорлыққа да, лоббизмге де ұшырамайды. Меншік құқығы режимі ашық сипатта және бәрі бірдей сипатқа ие болады.

Мамандар киберқылмыстан қорғануды жетілдіруде. Алайда, бұл міндет қазір бүкіл әлем мемлекеттерінің алдында тұрған өзекті сұрақтарының бірі және ол жаһандық деңгейде шешілуге тиіс. Блокчейн бұл салада да көмектеседі.

Сонымен, компаниялардың бизнесті жүргізудің цифрлық технологияларына көшуі және оларды өндіріспен біріктіру кезінде іскерлік орта жетілдірілетін болады. Оларды пайдалану және тарату жұмыстарын жеңілдетеді, ең алдымен транзакциялық шығындарды азайтады. Демек, қосымша пайда көздері мен бәсекелестік артықшылықтар пайда болады. Сонымен, компаниялардың бизнесті жүргізудің цифрлық технологияларына көшуі және оларды өндіріспен біріктіру кезінде іскерлік орта жетілдірілетін болады. Оларды пайдалану және тарату жұмыстарын жеңілдетеді, ең алдымен транзакциялық шығындарды азайтады. Демек, қосымша пайда көздері мен бәсекелестік артықшылықтар пайда болады.

Әдебиеттер тізімі

1. Блейман Н. Дивиденды цифровой эпохи. URL: <http://www.rbcplus.ru/news/59ef050d7a8aa91b5266834d>.
2. Маслова Е. Блокчейн – это навсегда, готовьтесь. URL: <https://secretmag.ru/cases/interview/elena-masolova-tokenstars-blok-chein-eto-navsegda-gotovtes.htm>.
3. Пикетти Т. Капитал в XXI веке: монография. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 592 с.
4. Рогатных Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 64–70.
5. Сафрончук М. В. Влияние информационной экономики и глобализации на факторы экономического роста // Вестник Академии. 2014 г. № 4. С. 31–34.
6. Сафрончук М. В. Глобализация и экономический рост // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 4. С. 26–32.

7. Сафрончук М. В. Ценообразование на монопольном рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 4. С. 61–68.
8. Сафрончук М. В. Цифровая поступь революции (четвертая промышленная революция и цифровая трансформация) // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 52–56.
9. Стрелец И. А. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм // США и Канада: экономика, политика, культура. 2008. № 8. С. 63–72.
10. Стрелец И. А. Информационная экономика как общемировой социальный феномен // Международные процессы. 2011. Т. 9. № 1. С. 25–37.
11. Шwab К. Четвертая промышленная революция. М.: Изд-во «Э», 2017. 209 с.
12. Brynjolfsson E., McAfee E., Spence M. New World Order. Labor, Capital, and Ideas in the Power Law Economy. URL: <http://www.for-eignaffairs.com/articles/141531/erik-brynjolfsson-andrew-mcafee-and-michael-spence/new-world-order>.
13. Shwab K. The Fourth Industrial Revolution: What It Means and How to Respond URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>.
14. World Economic Report. System Initiatives. Digital Transformation of Industries. February, 2016. URL: <https://www.weforum.org/reports/digital-transformation-of-industries>.

Пандемияның туризм саласына әсері және ішкі туризмді дамыту мүмкіндіктері

Г.М. Оспанов¹, Н.С. Батырбек²

¹Маркетинг кафедрасының экономика ғылымдарының докторы (PhD), аға оқытушы,

²"Туризм" мамандығы бойынша 2 курс магистранты
g88888g@mail.ru, nargiza.batyrbek@mail.ru

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: мақалада пандемияға байланысты туризм мәселелері қарастырылады. Пандемияның ішкі туризмнің дамуына әсері туралы сөз қозғалады. Туризм саласындағы залалдың статистикалық мәліметтері келтірілген. Экономикалық тұрғыдан әлем елдеріндегі барлық дерлік салалар вирустан зардап шекті. Бірақ ең көп соққы ойын-сауық, туризм және қонақжайлылық индустриясына түсті. Өзін-өзі оқшаулау режиміне байланысты сыртқы және ішкі туризм бүкіл әлемде кем дегенде жарты жылға тоқтады. Алайда, сала жаңа жағдайда жұмысын жалғастыру үшін дағдарыстан шығу жолдарын іздейді және оларды табуда.

Кілт сөздер: туристік сала, ішкі туризм, халықаралық туризм, пандемия, туризмдегі дағдарыс, COVID-19.

Туризм әлеуметтік-экономикалық қызметтің маңызды саласы болып табылады және көптеген елдердің мемлекеттік бюджет кірістеріне айтарлықтай үлес қосады.

Дүниежүзілік саяхат және туризм кеңесінің (WTTC) мәліметтері бойынша, 2019 жылы туризмнің әлемдік экономикаға қосқан үлесі 8,9 трлн долл. немесе әлемдік ЖІӨ-нің 10,3%-ы. Кеңестің бағалауы бойынша, саяхат және туризм индустриясы бүкіл әлем бойынша 330 миллион жұмыс орнын құрайды (әлемдегі 10 жұмыс орнының 1-і) [1].

Дәл осы экономиканың саласы 2020 жылғы вирус індетіне ең осал болып шықты. Туризм саласындағы елеулі шығындар халықтың қозғалысына шектеулер енгізумен және саяхатты тоқтатумен байланысты. 100 мыңнан астам адам баруды жоспарлаған ірі конференциялар, көрмелер, фестивальдар және басқа да іс-шаралар тоқтатылды. 2020 жылғы Олимпиада ойындары, футболдан Еуропа чемпионаты кейінге қалдырылды – бұл өз кезегінде миллиондаған туристерді меңзейді.

Дүниежүзілік туристік ұйымның деректері бойынша 2020 жылдың бірінші тоқсанында халықаралық туристік келушілердің саны 2019 жылдың осы кезеңімен салыстырғанда 22% - ға төмендеді. 2020 жылдың наурызында әлем бойынша өткен жылдың ұқсас кезеңімен салыстырғанда 67 млн адамға (-57%) аз саяхаттаған.

Туристік ағым ең көп азайған аймақ болып Азия саналды (-35% немесе 31,9 млн адам), екінші орында Еуропа (-19% немесе 22,9 млн адам), одан кейін Америка (-15% немесе 8,1 млн адам), Африка елдері келудің 13% - ын жоғалтса (1,9 млн адам), ал Таяу Шығыс елдері келудің 11% жоғалтты (1,8 млн адам).

Дүниежүзілік туристік ұйымның (ДСҰ) сарапшылары 2020 жылдың қорытындылары бойынша бүкіл әлем бойынша халықаралық саяхаттар санының 60-80%-ға төмендеуін болжайды, осы

сектордағы жұмыстан босатулар саны таңғаларлық жылдамдықпен өсуде – күніне бір миллион жұмыс орны және 75 млн жұмыс орны «тікелей тәуекелде» тұр, ал туристік сектордың жалпы шығындары жыл соңына қарай шамамен 2,1 трлн АҚШ долларын құрайды [2].

Халықаралық туризм Қазақстанның ЖІӨ құрылымында маңызды рөл атқарады. Мәселен, 2019 жылы туризмнің елдің ЖІӨ-не қосқан үлесі 5,6% - ды құрады, сонымен қатар 2025 жылға қарай бұл көрсеткішті 8%-ға дейін арттыру жоспарлануда. Келетін халықаралық туристер саны жылдар ішінде 2015 жылғы 692,2 мыңнан 2019 жылы 979,8 мыңға дейін өсті [3].

2020 жылы жыл сайынғы US News & World Report басылымының деректері бойынша, саяхат пен шытырман оқиғаларға арналған әлемнің үздік елдері рейтингінде Қазақстан 73 елдің ішінен 70-орынды иеленді.

Қазақстан тек Катар, Оман және Сауд Арабиясын басып озды. Туристер мен саяхат әуесқойлары арасында елдің танымалдылық рейтингі бес санатқа негізделген: көңіл көтеру мен ойын-сауық, жылы шырай таныту мен климаттың қолайлылығы, көркемдігі.

Қазақстанның үздік нәтижелері – жылы шырай таныту (100-ден 10,7 балл) және көркемдігі (100-ден 10,4 балл) бойынша, ал ең төмен нәтижесі-климаттың қолайлылығы бойынша (100-ден 1,4 балл).

Коронавирустық пандемия және карантин кезеңінде сыртқы және ішкі шекаралардың жабылуы туристер санының азаюына әкелді. Қонақ үйлер, мотельдер, кемпингтер, туристік базалар, қонақ үйлер, демалыс үйлері, пансионаттар және т.б. орналастыру орындары көрсеткен қызметтер көлемі 2020 жылдың бірінші жартыжылдығында тек 28 млрд теңгені құрады – өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 1,8 есе аз (НҚИ – 53,4%).

Дегенмен, жалпы 2019 жылы сектордағы көрсетілетін қызметтер көлемі өткен жылмен салыстырғанда 15,9%-ға (НҚИ – 112,6%) ұлғайып, 120,5 млрд теңгеге жетті.

Орналастыру орындары көрсеткен қызметтердің ең көп көлемі Алматы (8,3 млрд теңге) және Нұр-Сұлтан (5,8 млрд теңге) қалаларына тиесілі. Екі қаланың жиынтық үлесі ҚР-ның жартысынан астамын құрайды. Одан кейінгі орындарда Ақмола және Атырау облыстары (1,9 млрд теңгеден).

2020 жылдың қаңтар-маусым айларында орналастыру орындары 1,4 млн келушіге қызмет көрсетті – бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 1,8 есе аз. Қызмет көрсетілген келушілер саны бойынша Алматы (353,2 мың адам) және Нұр-Сұлтан (191,7 мың адам), сондай-ақ Шығыс Қазақстан облысы (134,8 мың адам) көш бастап тұр.

Орналастыру орындарының санаттары бойынша келушілер санының ең көп қысқаруы бір жұлдызды ең бюджеттік қонақ үйлерге келеді: бірден 10,8 есе, 1,6 мың адамға дейін. Үш жұлдызды қонақ үйлерге келушілер саны 3,6 есе, 83,6 мың адамға дейін және бес жұлдызды қонақ үйлерге келушілер саны 2 есе дерлік, 159,1 мың адамға дейін қысқарды. Санаты жоқ қонақ үйлерде 806,7 мың адам орналастырылды – 39%-ға кем.

Пандемия және шекаралардың жабылуы мен жаппай локдаундар жылында туроператор мен турагенттің азаматтық-құқықтық жауапкершілігін міндетті сақтандыру сегментінде жиналған сыйлықақылар көлемі 2020 жылғы қаңтар–тамызда 437,1 млн теңгені құрады – 2019 жылдың осындай кезеңімен салыстырғанда 4 есе аз. Олардың міндетті сақтандыру бойынша сыйлықақылардан үлесі бір жыл ішінде 2,3%-дан небәрі 0,5%-ға дейін қысқарды.

Төлемдер көлемі, керісінше, бір жылда 2 еседен астамға, 347 млн теңгеге дейін ұлғайды, ал олардың міндетті сақтандыру секторындағы үлесі 0,7% - дан 1,6% - ға дейін өсті.

Қазіргі жағдайда туристік фирмалардың басшылары айтарлықтай қиындықтарға тап болды. Қазір олар үшін ең аз шығынға ұшырап, нарықта қалу үшін қолдан келгеннің бәрін жасау маңызды.

ҚР Мәдениет және спорт министрлігінің 2020 жылғы болжамы бойынша, отандық туристік сектор коронавирус пандемиясына байланысты шамамен 150-240 млрд теңге жоғалтуы мүмкін.

2020 жылдың наурыз айының соңында ҚР Үкіметінің Қаулысына сәйкес:

– туризм, қоғамдық тамақтану және қонақ үй қызметтері саласындағы қызметті жүзеге асыратын жеке кәсіпкерлер мен заңды тұлғалар 2020 жылға мүлік салығын төлеуден босатылды;

– шағын және орта бизнес (ШОБ) субъектілері үшін оларға тиесілі жылжымайтын мүлік объектілері бойынша жалдау төлемдерін есептеу 2020 жылғы 20 наурыздан бастап (3 айға) тоқтатылды;

– 2020 жылдың 1 сәуірі мен 1 қазаны аралығында бизнестің ең көп зардап шеккен түрлері (қоғамдық тамақтандыру, көлік, кеңес беру қызметтері, қонақ үй бизнесі және туризм) еңбекақы төлеу қорына салық төлеуден босатылған [4].

Заңнамалық деңгейде саланы қолдаудың қосымша шаралары пысықталуда:

– туристік нысандарды салу, қайта құру және жабдықтау кезінде инвестициялар сомасының 10% - на дейін өтеу және преференциялар беру;

- әрбір шетелдік турист үшін туроператорлардың шығындарын субсидиялау;
- кәсіпкерлік субъектілерінің жол бойындағы сервис объектілерін салу және күтіп-ұстау жөніндегі шығындарының 25%-ын өтеу;
- туристік санаттағы көлік құралдарын сатып алу бойынша туроператорлар мен турагенттіктердің шығындарының 25%-ын өтеу;
- әуе компанияларына ішкі авиамаршруттар бойынша балалар үшін тасымалдау ақысының 100% өтеу.

Ішкі және сыртқы туризмді дамыту мақсатында «Kids go free» жүйесі қарастырылған, оның шеңберінде Қазақстан бойынша 14 жасқа дейінгі екі бала тегін саяхаттайтын болады.

Қазіргі дағдарыстың барлық жағымсыз салдарларымен келесі маңызды сәтті атап өткен жөн: қазіргі туризм индустриясы үлкен өзгерістер қарсаңында тұр. Қалыптасқан жағдай ол өзгерістердің пайда болуын жеделдетті. Виртуалды және *кеңейтілген* шындықты енгізу трендтері өзекті бола бастады.

Карантин кезінде мұражайлар, галереялар, опера және балет театрлары, Еуропаның көптеген қалаларының гидтері Instagram немесе YouTube-ге онлайн-экскурсияларды белсенді жүргізе бастады. Бүкіл әлемдегі адамдар үйден шықпай-ақ Лувр және т.б. залдар арқылы виртуалды саяхатқа баруға мүмкіндік алды, әлемнің көрікті жерлерінен интерактивті бейнені 360° режимінде көруге болады. Сондай-ақ, Париж, Барселона, Лондон және т.б. елдерде виртуалды экскурсияларға қатысу мүмкіндігі болды. Астана Опера және басқа да әлемдік театрлар көрнекті қойылымдардың онлайн трансляциясын жүргізді.

Осылайша, ішкі туризмнің халықаралық туризмнен өсуі мен басым болуы, виртуалды туризмнің одан әрі дамуы, виртуалды және кеңейтілген шындық технологияларын белсенді енгізу күтілуде деп болжауға болады.

Дағдарыстың барлық жағымсыз салдарларымен қатар жақсы жаңалықтары да жетерліктей. EU Reporter мәліметтері бойынша, Қазақстан Саяхат және туризм жөніндегі Дүниежүзілік кеңестің Safe Travels жаһандық бастамасына қосылды.

Бұл саяхатшылардың сенімін қалпына келтіруге мүмкіндік беретін алғашқы жоба. Ол туристік секторды жандандыруға бағытталған және саяхатшыларға денсаулық сақтау және гигиена саласындағы стандартталған жаһандық хаттамалардың әлемнің қай елдерінде қабылданғанын анықтауға мүмкіндік береді.

Әлемнің түкпір-түкпірінен келген саяхатшылар үшін пандемия кезіндегі бірыңғай стандартталған қауіпсіздік протоколы қазір қажет. Туризм саласын толық қалпына келтіру көп уақытты алады. Safe Travels маркасын енгізу жергілікті көрікті жерлерге танылуға және сенімді болуға мүмкіндік береді.

Lonely Planet порталы 2021 жылы елдерге барудың ең жақсы тізімін жариялады. Қазақстан жергілікті тұрғындардың қонақжайлылығы мен экономикалық даму деңгейінің арқасында туристік тізімге енді. Бұндай көрсеткіштер әлемдік туризмдегі дағдарыс кезінде аса қуантарлық жайт.

Талдауды қорытындылай келе, туризм индустриясы мен онымен байланысты салалар өте үлкен шығындарға ұшырады деп қорытынды жасауға болады. Оларға дағдарыстан шығу өте қиынға соғатыны бәріне мәлім, бірақ туризм саласын құтқару және дамыту бойынша шаралар қабылданып, іске асырылуда деп айтуға болады.

Әдебиеттер тізімі

1. Дүниежүзілік туризм және саяхат кеңесінің ресми сайты [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <https://wtcc.org/en-gb/Research/Economic-Impact>
2. Дүниежүзілік туристік ұйымның ресми сайты сайты [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>
3. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми сайты [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <https://stat.gov.kz/>
4. Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің ресми ақпараттық ресурсы [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <https://primeminister.kz/ru/decisions>

Изменение подходов к маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики

Б.Х. Раимбеков¹, А.Н. Рахимова²

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса,

²магистрант 2-года обучения по специальности «Мировая экономика»
rbh2006@yandex.kz, raximova12@mail.ru

^{1,2}Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Цифровая экономика новое положение для современной экономической мысли и практики хозяйствования. Образование и формирование цифровой экономики побудило трансформацию совокупности маркетинга предприятия, натолкнув на оптимизацию к изменяющимся условиям внешней среды. Цель данной статьи описывается в изучении воздействия цифровой экономики на маркетинговую деятельность предприятий под углом составляющих комплекса маркетинга.

Ключевые слова: цифровая экономика, маркетинг предприятия, субъекты хозяйствования, бизнес.

Упомянув о возникновении тезиса цифровой экономики, важно отметить, что впервые данный термин был изложен канадским ученым Дон Тап-скоттом в 1994 г., в книге *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. На данный момент термин используется во всем мире, он практикуется у политиков, предпринимателей, журналистов, однако единого пути к его обозначению нет.

Цифровая экономика - понятие, которое имеет две трактовки:

1) степень социальных процессов, где разрешено применение информационных технологий для всевозможной деятельности в экономике и существование информационной платформы;

2) звено экономической мысли, охватывающее всевозможные уровни экономического цикла ресурсов, основанные на создании информационных продуктах, базирующихся на технологиях цифровой компьютеризации, исполнении и техобслуживании[1].

Цифровая секция экономики является актуальной, учитывая возникшие изменения в обществе и экономике. Новые платформы и технологии предоставляют возможность управлению предприятий снижать транзакционные издержки содействия в более крупных размерах и выполнять непосредственную связь с субъектами хозяйствования и государственным сектором. На этом основании образуется экономика, которая базируется на сетевых сервисах, другими словами цифровая. Само положение «цифровизация» констатирует о новой ступени модернизации управления производством товаров, услуг и производства.

На сегодняшний день неоднократно появляется ситуация, когда цифровые технологии, приводившие в действие инновации в бизнес-процессах, устанавливают направления, в которых впоследствии движется большинство компаний. Центральной задачей владельцев бизнеса и маркетинговых услуг становится признание технологий, определяющих развитие рынка. Поэтому быть в ядре цифровых инноваций очень важно для обеспечения конкурентоспособности.

Тем не менее, несмотря на большое количество примеров эффективности цифровой трансформации, влияния цифровых технологий на рост конкурентоспособности, улучшения взаимоотношений с клиентами, выход на новые рынки и т.п., теоретические аспекты трансформации процесса управления маркетинговой деятельностью в цифровой экономике изучены в незначительной степени [2].

Цифровая трансформация носит центральный характер развития не только для отдельных предприятий, но и к тому же охватывает весь раздел экономики и ее возможности конкурентоспособности на мировой арене. Для Республики Казахстан, цифровизация – ключевой фактор развития. На данный момент перед Казахстаном поставлена задача по вхождению в 30-ку самых развитых стран мира. Доминирующей целью программы «Цифровой Казахстан» считается цифровая экономика, которой следует расти такими темпами, которые будут превосходить экономический рост в совокупности. Вместе с этим, Республике Казахстан необходимо войти в состав международного рейтинга цифровой конкурентоспособности уже к 2025 году.

Стоит отметить, что на сегодняшний день осуществляются глобальные направления по цифровизации для различных аспектов жизни общества, по причине, что данные направления являются центральными в плане спроса и конкурентоспособности в мире.

Цифровизация как процесс развития современного рынка — явление непоправимое. Важно отметить, что, несмотря на указанные недостатки, которые он влечет за собой, как и любое новшество, преимущества являются неоспоримыми. Отсутствие желания использовать или отставание фирм в переводе деятельности ее функциональных и технологических подразделений на цифровые технологии имеет способность повлечь к дополнительным затратам по данным направлениям. Например: потеря потребителей, падение объема продаж товара или оказываемых услуг, потеря поставщиков и партнеров по бизнесу, потеря имиджа, падение уровня влияния существующего бренда на потребителей и т.п.

Цифровизация оказывает свое влияние на многие спектры жизни общества. Использование и развитие происходит в таких областях, как экономика в широком смысле, управление государственного сектора, предпринимательство с точки зрения социальной деятельности не менее важная социальная сфера. При этом, следует выделить, что развитие цифровизации увеличивает уровень конкурентоспособности страны во всех позициях на мировом уровне.

Быстрое развитие информационных технологий, которое стало доминирующей причиной формирования цифровой экономики, тем самым оказало огромное влияние на маркетинговую деятельность фирм, преобразовав традиционные подходы к ней в принципиально новейшие виды деятельности: электронная коммерция, интернет-реклама и т.п. Замечается снижение затрат на отдельные маркетинговые процессы: хранение товаров, продвижение и т. д. Цифровизация к тому же обусловила к расширению и обновлению видов товаров, увеличению продаж фирм. С увеличением требований к компетенциям сотрудников отдела маркетинга и, соответственно, к их заработной плате, прогнозируется увеличение их производительности труда и интеллектуального потенциала. Зародилась нужда технологической координации участников телекоммуникаций в использовании информационных технологий[3].

Введение цифровизации в систему маркетинга координации, несомненно, расширяет данное течение и обеспечит дополнительный инструментарий в данный раздел. С точки зрения маркетинга, цифровая трансформация — это не одинокое мероприятие, а одно из центральных направлений маркетинговой стратегии развития бизнеса, постоянный процесс, разрешающий следить за изменениями окружающей среды и эксплуатировать цифровые технологии для укрепления конкурентных позиций в цифровом экономическом пространстве. И на данный момент таковой метод координирования участников разработки инновационного проекта дает новые возможности экономии денежного, временного ресурсов, и к тому же улучшает данный процесс. Впрочем, уже допустимо говорить о том, что уже на сегодняшний день цифровизация является неотъемлемой частью современного маркетинга [4].

При помощи цифрового маркетинга бизнесу предоставляется возможность проверки новых параметров объявлений, и эксплуатировать их во всяких размерах, отслеживать поисковые направления и спрос на услуги на данный момент времени, за короткий срок времени формировать идеи объявлений для различных категорий. Для осуществления лояльных решений и гибкости при неустойчивых ситуациях, следует обладать не малым спектром данных и применять аналитические и маркетинговые инструменты. Мониторинг результативности и эффективности работы предоставляет право для более точного суждения, что действует, а что нет и улучшить процессы в бизнесе для обретения наивысшей прибыли в своем направлении. Цифровой маркетинг имеет возможность поддержать и помочь увеличить темпы узнаваемости бренда, увлечь потенциальных покупателей и к тому же повысить объем продаж. Пользуясь цифровым маркетингом предприятию допустимо оценить коэффициент окупаемости инвестиций действительно по каждому маркетинговому разделу.

Результат использования цифровых информационных технологий допустим и на примере расширенного комплекса маркетинга. Маркетинг стал одной из первых областей, на которые повлияла цифровая трансформация. Здесь необходимость радикальных изменений стала очевидной в первую очередь. Новые каналы продвижения, новая аудитория со своими специфическими привычками, новые требования к организации маркетинговой деятельности. Как выяснилось, предыдущие методы работы демонстрируют себя крайне неэффективными — к примеру, взять демонстрацию рекламного ролика, который хорошо работал среди совершенно другой аудитории, или попытку угадать реакцию клиента на общение с ним. Способность компании работать с данными выходит на принципиально другой уровень.

Следует признать, что есть и негативные стороны, такие как дефицит должной нормативно-правовой базы. Не стоит говорить, что здесь вина государства, но существующая нормативно-правовая база зачастую ориентирована на автоматизацию процессов, относящихся к координации предприятия и государства, что в следствие отражается на клиенте. Еще один момент заключается в

традиции бизнес-управления, где рассматривается нехватка связи между подчиненными и руководителями, отсутствие квалифицированных кадров и соображение и срочной трансформации на базе цифровых технологий[5].

Исследование демонстрирует, что сплошная цифровизация и введение коммуникационных и информационных технологий представляется естественным и логическим процессом, к тому же неминуемым.

Исходя из вышеизложенного, позволительно сделать выводы насчет влияния цифровой экономики на маркетинг предприятия, полученные в ходе исследования:

а) стремительное обновление информационных технологий, являющееся центральной причиной становления цифровой экономики, выдвинуло колоссальное воздействие на маркетинговую деятельность фирм, преобразовав традиционные подходы к ней в принципиально новые виды деятельности: электронная коммерция, онлайн реклама и т.п. (производственный результат);

б) уменьшение затрат на отдельные маркетинговые процессы: хранение товаров, продвижение и т.д. (экономический результат);

в) диверсификация и обновление ассортимента товаров (социальный результат), и рост объема продаж фирм (экономический результат);

г) при увеличивающихся требованиях к полномочиям сотрудников отдела маркетинга и, соответственно, их заработной плате (экономические затраты) допускается увеличение производительности их труда (экономический результат) и интеллектуального потенциала (социальный результат);

д) обязательность технологической координации участников телекоммуникаций в использовании информационных технологий требует инвестиционных расходов для субъектов хозяйствования, занимающихся маркетинговой деятельностью (экономические затраты), но это предоставляет возможность для получения позитивных экономических результатов, приобретение имиджа компании, особенно на промышленном рынке.

Список литературы

1. Варнавский В.Г., «Технологии цифровизации и рост в мировой экономике» / Друкерский вестник / , 2017. - №4. – С. 53-59
2. Соловьева, Ю.Н. Направления развития маркетинговой компетентности в условиях цифровой экономики / Ю.Н. Соловьева / Маркетинг-менеджмент в цифровой экономике. - 2018. - № 2. - С. 20-29.
3. Чернова О.А., Управление промышленным предприятием в условиях цифровой экономики / учебное пособие, 2016. - №3. – С. 27-30
4. Грибанов Ю.И., Руденко М.Н., «Цифровая трансформация бизнеса» / Экономическая безопасность / - 2017. – С. 99-101.
5. Дружинин А.М. «Стратегия обмена знаний в цифровой экономике» // Век качества. 2017. - №7. – 141-145.

Вопросы совершенствования городских логистических систем посредством информационных технологий

А.Ж.Садуов¹, Б.О. Муканов², А.М. Ердавлат³

¹д.э.н., профессор кафедры Маркетинг,

²к.т.н., доцент кафедры Маркетинг

³магистрантка 2-го года обучения по специальности «Логистика»

saduovaj@mail.ru, mukanovbo@mail.ru., assely@bk.ru

^{1,2,3} Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются методы предотвращения пробок и заторов на дорогах города Караганды посредством применения единой централизованной системы управления дорожным движением на основе применения информационных технологий. Рассматривается актуальность применения данных систем, с точки зрения дальнейшего увеличения интенсивности движения, численности населения, количества транспортных средств и состояния дорог.

Ключевые слова: логистика, система, дорожный затор, информационные системы, интенсивность движения, безопасность, экология.

Наличие в городах пробок является не редким явлением. В пробках теряется драгоценное время, тратиться топливо, выделяется излишнее количество вредных выхлопных газов, что плохо влияет и на итак неблагоприятную экологию городов. Как грузовые, так и легковые автомобили не могут доставить во время груз или пассажиров в пункт назначения.

Причины возникновения пробок:

- интенсивность движения выше допустимой. Т.е. поток транспортных средств настолько большой, что превышает нормальную пропускную способность городских дорог при действующей системе светофоров;

- аварии транспортных средств на дорогах. При авариях транспортные средства вынуждены останавливаться на дорогах до прибытия дорожной полиции и выяснения виновника аварии. Особенно чреваты последствия аварий в час пик или на мостах;

- ремонт дорог;

- проведение массовых мероприятий, сопровождающиеся закрытием дорог;

- проезд кортежей;

- погодные условия;

- чистка дорог, уборка снега;

Вопросы решения проблемы пробок являются очень сложными и актуальными. Рассмотрим данный вопрос на примере города Караганды.

Караганда - город в Казахстане, центр самой крупной области Казахстана Карагандинской области. Является крупным индустриально-промышленным, научным и культурным центром.

В таблице 1 показана динамика численности населения г.Караганды

Таблица 1

Динамика численности населения г.Караганды

| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 497 825 | 501 129 | 501 222 | 496 701 | 497 777 |

Пр и м е ч а н и е – Составлено автором по данным Комитета по статистике МНЭ РК [1]

Как известно, численность населения прямо пропорционально влияет на интенсивность движения. Из таблицы 1 видно, что населения г. Караганды составляет примерно полмиллиона человек. Площадь города 497,8 км². Т.е. г. Караганда является крупным городом. В 2020 году наблюдается динамика увеличения численности населения.

Рассмотрим дорожно-транспортную инфраструктуру г. Караганды.

В городе насчитывается 25 сквозных магистральных дороги. На автомобильных дорогах города находятся 4 моста, 10 путепроводов, 140 светофоров, 8 000 дорожных знаков.

В городе Караганде в 2020 году общая протяженность дорог городского значения составляет 981,9 км [2].

Однако большинство дорог г. Караганды находится в неудовлетворительном состоянии, что влияет на интенсивность движения и повышает вероятность возникновения пробок.

Развитие транспортной инфраструктуры в соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан является одним из приоритетных направлений развития Республики Казахстан.

Планом развития г. Караганды предусмотрена планомерная поэтапная реконструкция и новое строительство улично-дорожной сети и дорожных сооружений на территории города, включая:

- новое строительство и реконструкцию улично-дорожной сети;

- строительство мостов и путепроводов;

- строительство внеуличных пешеходных переходов.

По итогам 2019 года доля автомобильных дорог местного значения с хорошим и удовлетворительным состоянием составила 52,6%.

Таблица 2

SWOT-анализ дорожно-транспортной инфраструктуры г. Караганды

| | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
|------------------|---|--|
| Внутренняя среда | <p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положительная динамика в развитии транспортной инфраструктуры. 2. Увеличение пропускной способности автомобильных дорог. 3. Развитие города (строительство жилья, объектов соцкультбыта, развитие малого и среднего бизнеса). 4. Увеличение Казахстанского содержания применяемых в дорожно-строительной отрасли материалов. | <p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большое количество дорог с неудовлетворительным состоянием. 2. Несоответствие транспортной инфраструктуры требованиям существующей интенсивности автомобильного транспорта города. 3. Слабый уровень применения информационных технологий 4. Отсутствие учета интенсивности движения на улицах города. |
| Внешняя среда | <p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие большей части необходимых в дорожно - строительной отрасли материалов вблизи города. 2. Большое количество дорожных организаций, что способствует развитию конкуренции. 3. Внедрение информационных технологий, позволяющих регулировать дорожное движение | <p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие объездных дорог вокруг города для транзитного большегрузного транспорта. 2. Недостаточное финансирование на строительство, реконструкцию, ремонт и содержание дорог. 3. Наличие изношенных водопроводных и тепловых сетей под автомобильными дорогами 4. Увеличение количества и продолжительности пробок |

Актуальные проблемы дорожно-транспортной инфраструктуры г. Караганды:

- Несоответствие транспортной инфраструктуры требованиям существующей интенсивности автомобильного транспорта города (отсутствие современных транспортных развязок, путепроводов, тоннелей, надземных и подземных пешеходных переходов).

- увеличение количества пробок и задержек движения авторанспорта.

- Отсутствие анализа интенсивности потоков автотранспорта на улично-дорожной сети города.

- Недостаточное финансирование на ремонт и очистку систем ливневого водоотвода города, выдача земельных участков под капитальное строительство без учета проходящих по данному участку систем естественного и искусственного водоотведения, закрытого и открытого типов.

В таблице 3 показано динамика числа легковых автомобилей по областям Республики Казахстан.

Таблица 3

Наличие легковых автомобилей

| | 2011 ¹⁾ | 2012 ¹⁾ | 2013 ¹⁾ | 2014 ¹⁾ | 2015 ¹⁾ | 2016 ¹⁾ | 2017 ¹⁾ | 2018 ¹⁾ | 2019 ¹⁾ |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Республика Казахстан | 3 553,8 | 3 642,8 | 3 678,3 | 4 000,1 | 3 856,5 ²⁾ | 3 845,3 ²⁾ | 3 851,6 ²⁾ | 3 848,0 ²⁾ | 3 776,9 ²⁾ |
| Карагандинская | 273,7 | 321,1 | 322,2 | 352,8 | 285,1 | 283,4 | 283,3 | 287,2 | 282,4 |

1) По данным Министерства внутренних дел Республики Казахстан. Наличие легковых автомобилей за 2005-2009гг. по данным ведомственного статистического наблюдения (по форме 2-ТС); за 2010-2014 годы по базе автотранспортных средств МВД РК с учетом зарегистрированных и снятых с учета легковых автомобилей.; за 2015-2019 годы приведены данные только по зарегистрированным легковым автомобилям.

2)С учетом дипломатических номеров и номеров без указания региона.

Из таблицы 3 видно, что с 2014 года имеется динамика к уменьшению количества легковых автомобилей в Карагандинской области. Однако при увеличении пассажироперевозок и грузоперевозок по г. Караганды это приводит к увеличению интенсивности движения по городу.

В таблице 4 показано наличие грузовых автомобилей в Республике Казахстан по областям

Таблица 4

Наличие грузовых автомобилей в Республике Казахстан, единиц

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Республика Казахстан | 414 018 | 428 862 | 450 178 | 434 665 | 443 161 | 439 167 | 440 612 | 404 848 | 461 780 |
| Карагандинская | 28 638 | 29 601 | 30 455 | 26 900 | 27 817 | 29 571 | 30 171 | 27 726 | 31 270 |

Примечание – Составлено автором по данным Комитета по статистике МНЭ РК [1]

Из таблицы видно, что количество грузовых автомобилей в Карагандинской области растет. С 2011 по 2019 год рост численности автомобилей составил 10 %

Таким образом, можно сделать вывод, что для г. Караганды, с учетом плохого качества дорог, роста грузоперевозок и пассажироперевозок, имеются все предрасполагающие предпосылки для роста интенсивности движения и роста количества пробок.

Наличие плохой дорожно-транспортной инфраструктуры приводит к дорожно-транспортным происшествиям.

В таблица 5 показаны дорожно-транспортные происшествия на автомобильных дорогах в разрезе регионов Республики Казахстан

Таблица 5

Дорожно-транспортные происшествия на автомобильных дорогах

| | Число происшествий, единиц | | | | | Число погибших, человек | | | | | Число раненных, человек | | | | |
|----------------------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|------|------|------|------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Республика Казахстан | 18890 | 17974 | 17019 | 15771 | 16614 | 2453 | 2390 | 2086 | 2096 | 1947 | 24055 | 23389 | 22256 | 20445 | 15420 |
| Карагандинская | 871 | 797 | 730 | 543 | 540 | 173 | 145 | 139 | 186 | 132 | 1 112 | 945 | 921 | 665 | 462 |

* По данным Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры РК.

Из таблицы видно, что наибольшее число происшествий наблюдалось в г. Алматы и Алматинской области. По карагандинской области наблюдается снижение числа дорожно-транспортных происшествий, однако по абсолютному значению количество ДТП остается высоким, так в 2019 году количество раненых в ДТП составило 420 человек.

Одним из возможных путей снижения пробок на дорогах является централизованной регулирование дорожного движения в г. Караганды.

В г. Караганды нет «умных» светофоров реагирующих на изменение трафика движения. Их приобретение и содержание обходилось бы очень дорого. Однако в городе установлены камеры наблюдения за дорожным движением аппаратно-программного комплекса megacam rubezh. Для светофоров необходимо установить контроллеры - блоки управления и применить программное управление. По уже установленным камерам видеонаблюдения можно отслеживать возникновение пробок и с помощью программы проводить управление светофорами

На первом этапе для реализации идеи можно выбрать ограниченное количество улиц, например пр. Бухар-Жырау.

Можно создать единый центр управления движением в городе, а также единую городскую систему видеонаблюдения.

Возможно применения аппаратно-программного комплекса автоматической фото-и видео фиксации нарушений правил дорожного движения. Аппаратно-программный комплекс автоматической фото- и видеофиксации транспортных средств предоставляет возможность круглосуточного автоматизированного контроля дорожного движения, располагая вычислительными мощностями и специальным программным обеспечением, позволяющими в режиме реального времени обрабатывать значительные объемы информации и управлять движением посредством регулирования светофоров.

Мониторинг движения транспортных средств на дорогах обеспечивает оперативное реагирование правоохранительных, дорожных, транспортных и других служб на аварии и нарушения общественного порядка на транспорте, также предоставляет возможность предупреждать ДТП и уменьшить степень серьезности значительного количества дорожно-транспортных происшествий.

Комплекс должен работать полностью в автоматическом режиме и обеспечивать отслеживание и фиксацию транспортных средств.

Центральная система управления должна обеспечить «зеленую улицу» при наличии большого потока транспортных средств на том или ином участке. Т.е. продолжительность красного света должна быть увеличена, продолжительность зеленого цвета должна быть уменьшена или при наличии на светофорах кнопки «пеший переход», сведена до нуля.

Система управления движением в городе довольно сложна из-за наличия большого количества перекрестков и наличия целой сети смежных улиц к главным магистралям.

При опасности возникновения пробок система должна перекрыть проезд со смежных улиц и открывать проезд только при наличии на смежных дорогах транспортных средств. Это можно сделать с помощью имеющейся системы видеонаблюдения за дорожным движением.

Для централизованного управления движением в г. Караганды можно использовать модули на протяжении длительного времени использующиеся в составе аппаратно-программного комплекса «Сергек» для фиксации нарушений дорожного движения и общественного порядка, автоматической системы наложения штрафов на нарушителей. За период эксплуатации программное обеспечение показало свою стабильность и безотказность.

Использование модулей позволило снизить аварийность на дорогах г.Нур-Султан, г.Алматы, г.Оскемен, г.Шымкент и г.Атырау, повысить культуру вождения, обеспечить высокий уровень безопасности и общественного порядка.

Статистика результатов работы АПК «Сергек», в состав которого входят вышеперечисленные модули, в г. Нур-Султан показывает, что смертность в ДТП за 2018 год снизилась в 2 раза по сравнению с 2017 годом. Если в 2016 г. в период с 1 по 14 сентября был зарегистрирован 41 факт ДТП, то в 2017 году в это же время количество аварий снизилось почти вдвое – произошла 21 авария. В период с 15 по 30 сентября 2016 года было зафиксировано 49 ДТП, в 2017 году за этот же период произошло 30 аварий.

Также снизилось количество погибших и пострадавших. Если в первой половине сентября 2016 года в ДТП были травмированы 44 человека, то за аналогичный период 2017 года количество пострадавших сократилось почти вдвое (23 человека). В период с 15 по 30 сентября 2017 года в ДТП пострадали 34 человека, против 52 в 2016 году.

Таблица 6

Ориентировочная комплектность системы управления движением г. Караганды

| Модули | Компоненты (модель, производитель) |
|-----------------------|--|
| Измерительный модуль | IP камера для процесса классификации и идентификации ТС производитель Dahua модель DH-IPC-HFW2431R-ZS/VFS-IRE6 |
| | PTZ камера для подсистемы обзорного видеонаблюдения за дорожной обстановкой производитель Dahua модель DH-SD59225U-HNI |
| | ИК подсветка (при необходимости) (в составе камер) |
| | Лазерный сканирующий дальномер LIDAR производитель LeddarTech модель M16-75B0010 |
| Вычислительный модуль | Промышленный компьютер |
| | Модуль связи (маршрутизатор InfiLINK 2x2 R5000, InfiLINK XG Xm, коммутатор DES-1210/ME, радиомост LiteBeam LBE-5AC-Gen2, PBE-5AC-Gen2, PBE-5AC) |
| Шкаф | Шкаф аппаратный версии «Сергек 2.1» |

Таким образом, применение централизованной системы управления движением, станет прогрессивным и эффективным шагом в развитии городских логистических систем, позволит контролировать движение автотранспортных средств и избегать дорожных заторов и аварийности на дорогах.

Уменьшение количества пробок и снижения интенсивности движения позволит доставлять грузы и пассажиров по расписанию, снизит необходимость построения альтернативных маршрутов в объезд пробок и заторов. Наличие централизованного пункта управления позволит эффективно сопровождать колонны грузовых и пассажирских машин, проводить массовые мероприятия без нанесения вреда дорожному движению города. Система позволит равномерно и рационально нагружать дороги города, что будет способствовать их более долгой работы.

Список литературы:

1. <https://stat.gov.kz/> - Комитет по статистике МНЭ РК
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Роль цифровой экосистемы в развитии конкурентоспособных региональных туристских продуктов

Л.В. Ташенова¹, Д.Д. Гребенюк²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга,

²магистрант 1-го года обучения по специальности «Маркетинг»

larisatash_88@mail.ru, dasha120598@mail.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: в статье представлены основные аспекты формирования цифровой экосистемы в туризме, как важнейшего аспекта в развитии регионального туризма и конкурентоспособных туристских продуктов, так цифровая экосистема представляется как основа для партнерства, центр информационно-технологической инфраструктуры.

Ключевые слова: маркетинг туризма, цифровая экосистема, информационное общество, цифровизация, конкурентоспособные туристские продукты, продвижение туристских объектов и дестинаций.

Особую роль для сферы туризма играет информационная инфраструктура, которая стимулирует процесс формирования и развития единого информационного пространства в развитии туризма. Текущий уровень развития информационной среды – один из триггеров современной экономики, в особенности цифровые технологии, которые на протяжении последних десятилетий имеют все большее значение для общества и экономики. Как известно, к цифровым технологиям относят: BigData, IoT, AI, Blockchain, различные интеллектуальные датчики, 3D-печать, стоит отметить, что данные технологии более совершенствуются, появляются с течением времени все больше новых технологий на рынке.

Динамичное развитие цифровой экономики привносит качественные изменения во многие виды экономической и хозяйственной деятельности. Общеизвестным является факт влияния цифровизации на конкурентоспособность отраслей стран. Так, например, туризм, выступает как отрасль, деятельность, которой основана на интегрированности экономического, культурного и природного потенциала региона.

Повышенные ожидания потребителей туристских услуг, постоянно меняющиеся требования к туристской инфраструктуре, к информационно-коммуникационной среде, в этой связи, стоит необходимость в дальнейшей автоматизации бизнес-процессов, повышении роли информационного сопровождения туризма для обеспечения эффективного функционирования всей отрасли. Различные инструменты цифровизации предоставляют широкие возможности удовлетворить туристские потребности через поиск необходимой информации, совершение покупки онлайн, а в дальнейшем и повышение уровня потребляемых услуг – использование ботов, виртуальных ассистентов, персонализированном и комплексном подходе при оказании услуг в местах размещения (единый источник управления функционалом в объекте размещения).

В настоящее время главным преимуществом цифровой трансформации является привлечение средств в отрасль, повышение ее доходности. По мнению экспертов, для активного развития туризма в регионе необходимо создание цифровой экосистемы [1].

Цифровая экосистема в туристской отрасли – модель, состоящая из объектов информационно-технологической инфраструктуры, которая выступает основой для формирования партнерских

отношений между смежными отраслями. Важными факторами для развития цифровой системы являются:

- доступность цифровых инструментов;
- актуальная информация для туристов;
- создание нишевых туристских рынков;
- рост покупательской способности миллениалов;
- приоритетность социальных сетей;
- простота в планировании туров и системы оплаты;
- стимулирование конкуренции среди разработчиков приложений для туристов;
- новые рабочие места.

Иначе говоря, полноценная экосистема цифрового туризма объединяет интеллектуальные цифровые платформы и различные IT-решения для создания потока туристов, развития конкурентоспособных туристских регионов. Конечная цель создания цифровой экосистемы – улучшенный опыт туристского путешествия, созданный заинтересованными компаниями в туристской отрасли.

Так, например, малазийская организация, ориентированная на маркетинг туристских дестинаций (DMO), Tourism Malaysia и компания Tencent выступили с инициативой создания экосистемы цифрового туризма для привлечения туристов из Китая. Основной целью цифровой экосистемы стали маркетинговые методы привлечения туристов с помощью особого подхода к сегментации рынка и рекламе.

Зарубежный журнал, публикующий результаты различных исследований в туризме, Dr.Prem.com/Travel предлагает обратить внимание для создания цифровой экосистемы туризма на следующие пункты:

- 1.Анализировать технологические инновации в туризме и в цифровом пространстве;
- 2.Оценивать компоненты цифровой коммуникации;
- 3.Понимание значимости информационных технологий в принятии решений путешественниками;
- 4.Определить и сегментировать рынок потребителей;
- 5.Выявить направления цифровой коммуникации;
- 6.Анализировать поведение туристов, влияние информационной системы на процесс [2].

Таким образом выше приведенные этапы являются основополагающими в формировании цифровой экосистемы и анализе ее эффективности.

На основе зарубежных исследований формирования цифровой экосистемы в туризме, нами предлагается следующая модель цифровой экосистемы в туризме (рисунок 1).

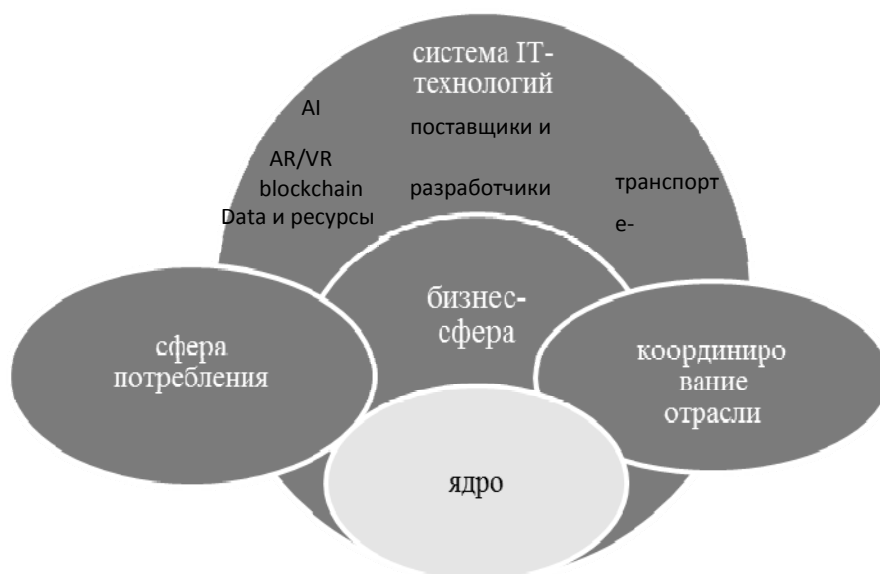


Рисунок 1. Модель цифровой экосистемы туризма для формирования конкурентоспособного туризма в регионе

Примечание – источники [1,3]

Нами были приведены основные компоненты цифровой экосистемы, стоит отметить, что модели цифровой экосистемы должны быть гибкими и ориентированными на потребителя, стимулировать создание тесных взаимоотношений между партнерами для достижения конкурентоспособности в отрасли.

Учитывая текущую ситуацию в связи с пандемией в туризме и в бизнесе в целом, стоит взять во внимание стратегические технологические тенденции на 2021 год, которые по-нашему мнению также повлияют на цифровую экосистему в туристской отрасли (таблица 1).

Таблица 1

Технологические тенденции Gartner для устойчивого развития в условиях пандемии и экономической ситуации во всем мире

| Тенденция | Характеристика |
|---|--|
| IoB | Совокупность данных, которые используются для изменения поведения потребителей, условно можно поделить на: -ориентированность на потребителей; -независимость местоположения; -устойчивость поставок. Данные полученные в результате исследования могут быть использованы для усовершенствования объекта, улучшения производительности |
| Стратегия общего опыта | Совокупность различных взаимодействий с потребителем, сотрудниками, партнерами для преобразования результатов бизнеса |
| Повышенная конфиденциальность | Технологии: защита данных, специальная среда для анализа и хранения информации, шифр данных и создание алгоритмов хранения данных. В рамках сотрудничества с конкурентами |
| Распределенные облачные данные | Новое поколение облачных вычислений: общедоступное облако, гибридное облако, периферийные вычисления |
| Осуществление операций в любом месте | Операционная модель, позволяющая быть доступной в любом месте |
| Сетка кибербезопасности | Модульный подход к безопасности |
| Гиперавтоматизация | Для развития цифрового бизнеса, эффективности, скорости и демократизации |
| Примечание – составлена автором на основе источника [4] | |

В целом, выше представленные технологии качественно привнесут изменения в период сложной экономической и социальной ситуации во всем мире. Стоит отметить, что технологии, которые постепенно внедряются во многие сферы жизни с течением времени все более модернизируются, поэтому необходимо своевременно реагировать на изменения в технологической и социально-экономической среде.

В период пандемии индустрия туризма переживает кризисные явления, в этой связи перед различными объектами стоит задача соответствовать текущей ситуации и трансформироваться под условиями окружающей среды. Приведем примеры, технологий, которые стали актуальными в туризме под влиянием пандемии (таблица 2).

Таблица 2

Технологии, внедренные в туризм под влиянием коронавируса

| Технология | Пример |
|--|---|
| Touch free (бесконтактные технологии) | Мобильные посадочные билеты, сканирование радужки глаз. Технология распознавания лиц – Delta Airlines, United Airlines. |
| Low touch для отелей | Сеть «умных отелей» от пекинской компании Leyeju Smart Hotel 4* - полная автоматизация, роботы, 2 сотрудника, голосовое управление. |
| Бронирование времени контроля безопасности | Международный аэропорт П. Эллиота Трюдо в Монреале |

| | |
|---|--|
| «Санитэги» для багажа | Санитированные путешествия, дезинфекция багажа и специальные бирки, подтверждающие дезинфекцию – аэропорт Чанги в Сингапуре |
| Киоски здоровья | Термометрия с помощью роботов и специальных шлемов – Южная Корея, Катар |
| Роботы-клинеры | Первые кабинки для дезинфекции в полный рост и умные устройства Intelligent Sanitisation Robots – Гонконг, Сингапур |
| Интерактивные сервисы в отелях | Виртуальный пульт дистанционного управления для телевидения через QR-коды |
| Телеприсутствие в путешествии, на конференции | Разработано компанией Amadeus |
| Чат-боты | Marriott Hotels для изменений в бронировании, ваучеров, остатков на счетах – для компании; для туристов – голосовое управление возможностями номера и для заказов. |
| AirShield: воздушные барьеры | Новое проектирование самолетов от Teague, происходит регулирование воздушного потока в салоне и создание барьера вокруг каждого сиденья. |
| Примечание – создана автором на основе источников [5,6] | |

Нами были приведены технологии, которые под воздействием пандемии стали наиболее актуальными, стоит отметить, что многие из них были созданы еще за долго до возникновения COVID-19, но получили большую популярность в настоящее время.

Таким образом, создание цифровой экосистемы будет способствовать трансформации потребительского поведения, созданию и расширению партнерских связей и совместных проектов, в комплексе с актуальными инструментами цифровизации, но учитывая текущую ситуацию в мире с пандемией.

Список литературы:

1. Макринова Е.И., Сотник А.П., Хайдаров И.С. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики // Фундаментальные исследования. - № 3. – 2020. – С.72-77.
2. Digital tourism ecosystem indispensable for the growing global tourism market /Электронный ресурс/ <https://drprem.com/travel/digital-tourism-ecosystem-indispensable-for-the-growing-global-tourism-market/> [Дата обращения: 10.11.2020]
3. Desmet D., Maerkedahl N., Shi P. Adopting an ecosystem view of business technology /Электронный ресурс/ <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/adopting-an-ecosystem-view-of-business-technology> [Дата обращения: 11.11.2020]
4. Panetta K. Distributed cloud, AI engineering, cybersecurity mesh and composable business drive some of the top trends for 2021 /Электронный ресурс/ <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-strategic-technology-trends-for-2021/> [Дата обращения: 10.11.2020]
5. От санитэгинга до дьюти-фри в виртуальной реальности: 10-тревел-технологий посткоронавирусной эпохи /Электронный ресурс/ <https://www.skyscanner.ru/news/travel-tech-post-coronavirus> [Дата обращения: 14.11.2020]
6. 7 Innovative technologies from tourism to coronavirus /Электронный ресурс/ <https://zooxsmart.com/en/7-innovative-responses-from-tourism-to-coronavirus/> [Дата обращения: 14.11.2020]

Green logistics - обзор логистических решений

Л.В. Ташенова¹, Б.Ш. Кульжамбекова²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Логистика»

larisatash_88@mail.ru, kulzhambekovabarno@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Зеленая логистика - это основное направление развития современной логистики. Зеленая логистика является неотъемлемым условием и базовой системой развития циклической экономики (экономика замкнутого цикла). Циклическая экономика (ЦЭ) понимается как реализация замкнутого цикла материальных потоков в экономической системе. Зеленая логистика-это концепция, которая связывает ресурсы и продукты, продукты и потребителей.

Ответом на современные угрозы природной среде является модель циклической экономики, представляющая собой системное решение, направленное на смягчение неблагоприятного воздействия производства и потребления на окружающую среду, особенно в контексте сокращения выбросов парниковых газов и образования отходов. Модель ЦЭ опирается на концепции, целью которых является, среди прочего, минимизация воздействия деятельности компаний на окружающую среду. Целью статьи является изложение концепции зеленой логистики на примере логистических решений компаний и стартапов.

Ключевые слова: Green logistics, зеленая логистика, экологическая безопасность, электрический транспорт, дроны, реверсивная логистика.

Зеленая логистика - это основное направление развития современной логистики. Зеленая логистика является неотъемлемым условием и базовой системой развития циклической экономики (экономика замкнутого цикла) [1]. Термин "зеленая логистика" определяется как совокупность практик и стратегий управления цепочками поставок, которые уменьшают экологические и энергетические следы распределения товаров, в которых основное внимание уделяется обработке материалов, управлению отходами, экологичной упаковке и экологически безопасной транспортировке. Lee & Klassen определяют зеленую логистику как управление цепочками поставок компаний, которое учитывает экологические проблемы и интегрирует их с управлением цепочками поставок для изменения экологических показателей поставщиков и клиентов [2]. Экологическая логистическая деятельность включает в себя измерение воздействия на окружающую среду различных стратегий распределения, сокращение потребления энергии в логистической деятельности, сокращение количества отходов и управление их обработкой

Концепция зеленой логистики охватывает все виды деятельности, связанные с экологически эффективным управлением потоками продукции и информацией с целью создания добавленной стоимости для клиентов и удовлетворения их потребностей [3]. Можно сказать, что «зеленая логистика» призвана обеспечить правильное выполнение логистических процессов при минимизации их негативного воздействия на природную среду. Зеленая логистика-это многоуровневая концепция, которая включает в себя как "зеленую" логистическую деятельность, так и социальную деятельность в помощь зеленому логистическому менеджменту, стандартизации и контролю [4]. Несмотря на то, что зеленая логистика и экологистика часто рассматриваются как тождественные понятия, представляется, однако, что понятие зеленой логистики несколько шире, чем понятие экологической логистики, и гораздо шире, чем понятие обратной логистики. Все три концепции тесно взаимосвязаны и используются в циклической экономике.

Смягчение последствий изменения климата является краеугольным камнем зеленой трансформации и зависит от широкого процесса созидания, в котором новые возобновляемые источники энергии, такие как энергия солнца, ветра и воды, заменяют старые источники, основанные на ископаемом топливе. Достижение целевых показателей по возобновляемым источникам энергии будет зависеть как от технологических изменений, так и от массовых государственных и частных инвестиций.

Современные научные сценарии сокращения выбросов углерода во избежание изменения климата гораздо более требовательны, чем нынешние политические цели. По мнению ученых, занимающихся вопросами изменения климата, нынешние политические цели сокращения выбросов углекислого газа недостаточно амбициозны, чтобы избежать повышения средней глобальной температуры на два градуса Цельсия [8].

Для современных логистических компаний существует много способов уменьшить свое воздействие на окружающую среду:

1. Использование экологически чистого упаковочного материала. Это подразумевает использование материалов многократного использования, которые можно вернуть после завершения перевозки, а также реально сэкономить деньги. Хорошим примером этого является использование прочных и крепких поддонов для обеспечения долгосрочного использования.

2. Эффективная упаковка грузов. Упаковка товаров таким образом, чтобы их можно было разместить в одной коробке для экономии места, а также для сокращения количества рейсов перевозки грузов транспортом.

3. Участие в различных эко-кампаниях. Например, посадка деревьев и кустарников для возмещения ущерба экологии от выхлопных газов.

4. Оптимизация загрузки. Одним из примеров оптимизации загрузки является отправка грузовика с товаром, только когда он полностью загружен.

5. Оптимизация маршрута. Сокращение транспортных расходов, времени или расстояния. Выбрав оптимальный маршрут, можно сэкономить топливо, и следовательно, уменьшить количество выбросов CO₂.

6. Выбор наиболее экологичного способа перевозки. Самыми экологичными на данный момент являются электрические грузовики, автомобили и автобусы. Удивительно, но авиaperевозки наносят наибольший вред окружающей среде. Потому, когда это возможно, важно выбирать более экологичные варианты, такие как железнодорожные или автомобильные перевозки [5].

Одним из лидеров в области зеленой логистики является компания DHL, миссией которой является достижение нулевых выбросов к 2050 году. Компания использует свой опыт для обеспечения более экологичной логистики, что дает ей преимущество перед конкурентами. Также компания применяет принципы круговой экономики для искоренения отходов и сохранения большей ценности продукции.

С целью реализации логистики нулевых выбросов, компания DHL установила ряд амбициозных промежуточных целей по основным направлениям деятельности своей стратегии устойчивого развития. К 2025 году компания планирует:

- увеличить углеродную эффективность на 50% по сравнению с уровнем 2007 года.
- сократить местные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, используя 70% собственных услуг приемки-доставки на первой и последней мили на велосипедах и электромобилях.
- иметь 50% продаж, включающих в себя зеленые решения. Таким образом, цепочки поставок клиентов компании станут более экологичными.
- сертифицировать 80% сотрудников как специалистов GoGreen и привлечь их к участию в деятельности по охране окружающей среды и климата. Это включает в себя объединение партнеров для посадки одного миллиона деревьев каждый год для защиты леса [7].
- Компания DHL работает вместе со своими клиентами над разработкой решений для бизнеса с долгосрочными преимуществами. Например, была проведена оптимизация транспорта клиента.

Клиент в секторе розничной торговли стремился сократить выбросы углекислого газа в своих транспортных операциях между поставщиками и распределительными центрами в Великобритании. В качестве зеленого решения для выполнения требований по снижению расхода топлива и выбросов углекислого газа был выбран каплевидный прицеп. Также это позволило заказчику перевозить больше запасов на прицепе, сокращая количество поездок, которые ему необходимо совершить. Уникальная аэродинамическая форма этих прицепов обеспечивает экономию топлива около 10% и увеличение кубической емкости на 10%. Было задействовано 399 аэродинамически оптимизированных каплевидных прицепов, которые сокращают углеродный след клиента более чем на 2000 тонн в год.

Другой клиент компании в Соединенных Штатах, который отправляет около 170 000 посылок в год, содержащих более 1 миллиона ящиков продукта, инициировал проект с компанией DHL по оценке упаковки правильного размера с целью уменьшения пустого пространства в каждой посылке. Реализованное решение позволяет комплексной системе выбрать на сайте нужный размер коробки для отгрузки ящиков продукта, увеличив процент заполнения и сократив общее количество отгрузок. Преимуществами для клиента и окружающей среды являются:

- увеличение количества ящиков, упакованных в исходящую посылку, с 5,9 до 8,52,
- количество свободного пространства в коробке уменьшилось до 10%,

- плотность исходящих прицепов увеличилась на 19%, что позволило сократить потребность в исходящих грузовиках, а экономия на доставке посылок составила более 350 000 долларов в год

Сегодня ведущие компании, большие и малые, ищут пути перехода к зеленой логистике. Среди последних новинок-стартапов можно выделить следующие 5 лучших зеленых логистических решений, влияющих на логистическую отрасль.

1. Немецкий стартап «SeaRoutes», позволит оптимизировать рейсы в морских условиях и непредсказуемой погоде. Высокий расход топлива в бурных водах, при встречных ветрах и высоких волнах, влечет за собой огромные затраты. Однако эти затраты можно сократить вместе с выбросами углекислого газа, учитывая погодные условия при оптимизации маршрута. Стартап «SeaRoutes» оптимизирует маршрут морского путешествия с помощью расчетов, основанных на исторических данных о рейсах, записанных автоматическими идентификационными сигналами (АИС). Их алгоритм вычисляет наиболее экономичный маршрут, учитывающий ветровые, волновые и приливные условия, и уведомляет моряков, чтобы они избегали конкретных территориальных вод. Он также оценивает затраты на бункеровку, расход топлива и использование углерода, а также прогнозирует погоду в пути.

2. Швейцарский стартап «RigiTech» представил беспилотные летательные аппараты для доставки грузов. При доставке на последнюю милю нерегулярное движение транспорта и пробки на дорогах препятствуют своевременной доставке посылок клиентам. Кроме того, транспортные средства доставки, застрявшие в пробках, производят большое количество загрязняющих газов и наносят вред окружающей среде. Дроны являются альтернативой, позволяющей избежать пробок и вовремя доставить товар клиентам. Стартап «RigiTech» разрабатывает беспилотные летательные аппараты с большой грузоподъемностью для эффективной доставки грузов. Их главный продукт, дрон RigiOne, имеет прямоугольную форму, разработанную специально для грузов. Он рассчитан на дальность полета до 80 км в оба конца на одном заряде батареи. Он построен с помощью 3D-печати биоразлагаемого термопластика полимолочной кислоты и питается от электрически заряженной батареи с нулевым выбросом углекислого газа.

3. Голландский стартап «NomadPower» представил решение для логистики с контролируемой температурой, необходимой для транспортировки термочувствительных грузов. Рефрижераторные транспортные средства, часто оснащенные электронными системами управления для регулирования температуры, удовлетворяют эту потребность. Однако холодильные установки в таких транспортных средствах полагаются на двигатель или дизельный генератор для получения энергии, тем самым способствуя выбросам углерода. Стартап «NomadPower» обеспечивает точки подключения электричества для грузовиков с холодильными установками. Эти пункты расположены в логистических центрах, холодильных камерах, парках и зонах отдыха вдоль основных европейских транспортных маршрутов и могут быть активированы через их приложение, веб-сайт или телефон. Эти зарядные порты помогают перевозчикам снизить затраты на охлаждение, выбросы CO₂ и шумовое загрязнение.

4. Индийский стартап «Blubirch» представил решение для реверсивной логистики. По мере того, как потребители начали осознавать необходимость охраны окружающей среды, вырос спрос на механизмы переработки и утилизации отходов. Существует тесная связь между реверсивной логистикой и компаниями, предпочитающими быть экологически чистыми. Повторное использование продуктов снижает количество образующихся отходов что в свою очередь, снижает негативное воздействие на окружающую среду. Стартап «Blubirch» предлагает реверсивные логистические решения для максимального восстановления возвращенных, непроданных и неиспользуемых технологических активов для розничных торговцев, производителей и предприятий. Помимо предоставления платформы для облегчения покупки и продажи таких активов, они работают над безопасным удалением электронных отходов.

5. Шведский стартап «Velove» разработал электрические грузовые велосипеды. Движение транспорта является самым большим препятствием для транспортировки товаров в пределах городов. Отправка большего количества грузовиков и фургонов для осуществления поставок усугубляет проблему и не является устойчивым решением для удовлетворения растущих потребностей электронной коммерции. Отрасль нуждается в решениях, совместимых с существующей логистической инфраструктурой, не нарушающих транспортную цепочку и не добавляющих хлопот или затрат. Стартап «Velove» производит экономичный, электрический грузовой велосипед большой грузоподъемности. Велосипед- Armadillo (броненосец) уменьшает воздействие на окружающую среду и улучшает личную безопасность. Он использует велосипедные дорожки и перевозит практически любой груз в защищенных от кражи контейнерах, построенных из легкого композитного

материала. Низкий вес велосипеда и более короткие маршруты снижают потребление энергии и выбросы CO₂ по сравнению с автомобилями с двигателем внутреннего сгорания [6].

Таким образом, чтобы наша планета оставалась пригодной для жизни будущих поколений, производители товаров, логистические компании и потребители должны работать вместе, чтобы сократить выбросы, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и в итоге перейти к циркулярной экономике. Инвестируйте в экологичные варианты товаров и услуг, повторно используйте упаковку, когда это возможно, и выбирайте экологически чистые компании, поскольку ответственность за благополучие окружающей среды лежит на нас.

Список литературы

1. Oksana Seroka-Stolka, Agnieszka Ociepa-Kubickab. Green logistics and circular economy/ Transportation Research Procedia, N39, 2019 [Электронный ресурс]/URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352146519301371> (дата обращения 11.11.20).
2. Lee, Su-Yol, & Klassen, Robert, D. Drivers and Enablers That Foster Environmental Management Capabilities in Small- and Medium- Sized Suppliers in Supply Chains. // Production and Operations Management Society, Jg. 17, N. 6, 573-586.
3. Zheng, L., & Zhang, J. Research on green logistics system based on circular economy //Asian Social Science, 2010.- №6, 116.
4. Mesjasz-Lech, A. The economic effectiveness and ecological performance of reverse logistics //Czestochowa: Published by Technical University of Czestochowa, 2011, pp. 43-46.
5. Транспортная компания «НБП Логистика». Зеленая логистика-Green logistics [Электронный ресурс]/URL: <https://zen.yandex.ru/media/nbp/zelenaiia-logistika-green-logistics-5d1c71467f053700b0a83901> (дата обращения 12.11.20).
6. Five-Top Green Logistics Solutions Impacting The Industry/Research blog [Электронный ресурс]/URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/5-top-green-logistics-solutions-impacting-the-industry/> (дата обращения 13.11.20).
7. Логистическая компания POST DHL GMBH [Электронный ресурс]/URL: <https://www.dhl.com/kr-en/home/logistics-solutions/green-logistics.html> (дата обращения 14.11.20).
8. Thomas Poulsen, Rasmus Lem. Is the supply chain ready for the green transformation? The case of offshore wind logistics/ Renewable and Sustainable Energy Reviews, 2017, N73 [Электрон.ресурс]/URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032117301697> (дата обращения 12.11.20).

Влияние пандемии COVID-19 на пользовательские привычки в социальных сетях

Л.В. Ташенова¹, К.А. Стожарова²

¹ м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга,

² магистрант 2-го года обучения по специальности «Маркетинг»

larisatash_88@mail.ru, kristina_stozharova@bk.ru

^{1,2} Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: социальные сети в условиях современного экономического развития являются эффективным способом взаимодействия с целевой аудиторией. На данный момент маркетинг в социальных сетях в качестве инструмента продвижения услуги в интернете используют уже около 80% компаний по всему миру. Конкуренция в социальных сетях возрастает ежедневно, поэтому для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо знать онлайн-привычки пользователей и уметь подстраиваться под них. В данной статье описаны пользовательские привычки в социальных сетях, определенные изменения в которых произошли из-за пандемии.

Ключевые слова: маркетинг в социальных сетях; тенденции социальных сетей; онлайн-привычки; продвижение в интернете; тренды 2020 года; тренды маркетинга в социальных сетях.

Существенные изменения во всех сферах человеческого существования, произошедшие в 2020 году, объясняются пандемией COVID-19. Наиболее радикально трансформации коснулись социальных сетей.

Обновления в данном канале коммуникации включают в себя активное повышение достоверной информации о состоянии здоровья, уменьшение количества сомнительного контента, ограничение пересылки сообщений и ограничение рекламы.

Отношение пользователей к социальным сетям также модифицировалось. В последние годы можно было заметить тенденцию на ограничение пользователями своего времени в социальных сетях. В планах у весомой доли человечества было не только сокращение своего присутствия в социальных медиа, но и контроль своего поведения в социальных сетях, а также размещение меньшего количества личной информации в открытом доступе.

Изоляция в условиях пандемии коронавируса внесла коррективы в планы потребителей онлайн-контента. В начале апреля чуть менее половины пользователей заявили, что они наоборот стали больше проводить времени в социальных сетях [1].

Согласно исследованиям GlobalWebIndex, после первоначального всплеска активности пользователей социальных сетей в апреле, уровни начинают стабилизироваться, но 43% пользователей по-прежнему допускают, что из-за вспышки продолжают входить в социальные сети все чаще, а 19% утверждают, что они будут продолжать тратить больше времени онлайн [2].

Вместе с изменением активности в социальных сетях, меняется также и поведение пользователей. Можно заметить следующие тренды, которые компании могут применить в маркетинге:

1. Социальные медиа для новостей.

Потребление новостей на всех социальных платформах неуклонно растет и вспышка заболевания выдвинула эту привычку на первый план.

«Doomscrolling» или «Прокрутка смерти» (чтение длинного потока разочаровывающих заголовков в социальных сетях) может вскоре войти в словари пользователей, что еще раз подтверждает, насколько влиятельным она была в качестве источника новостей на протяжении всего коронакризиса.

Спрос на самую свежую информацию на ранних этапах кризиса был очень высоким, так как социальные сети обеспечивали быстрый и легкий доступ к актуальным обновлениям.

Исследования GlobalWebIndex показывают, что 36% пользователей заходили в социальные сети в период пандемии для того, чтобы быть в курсе текущих событий.

Этот показатель одинаков для всех пользователей кроме поколения Z, которое с большей вероятностью проводит время в социальных сетях, чтобы развлечься и заполнить свободное время [2].

Это еще раз подтверждает необходимость внедрения инфоповодов в контент, публикуемый в аккаунтах компаний.

2. Социальные сети для развлечения.

Вирусность контента играла особую роль в период изоляции. Компании использовали тренды для того, чтобы увеличить онлайн-продажи посредством расширения аудитории.

Поиск забавного или развлекательного контента является третьей по популярности причиной, по которой сегодня население пользуется социальными сетями (33%), сразу после использования них для заполнения свободного времени (34%).

Такого рода контент особенно привлекает поколение Z [3].

Идея превращения социальных каналов в развлекательные платформы не нова, но вспышка сместила акцент с пассивного потребления контента на пользователей, которые также создают его.

Создание и загрузка видео на таких платформах, как TikTok, - одно из немногих онлайн-поведений, ускоренных COVID-19, в котором с апреля наблюдается рост активности.

TikTok в 2020 году называют «Instagram-2014», когда можно было легко прославить себя как блогера и конкуренция была невысокой. 2020 год считается лучшим временем для создания аккаунта компании в этой социальной сети. В Казахстане эту идею уже осуществили такие компании как торгово-розничная сеть «Magnum Cash & Carry», магазин бытовой техники «Sulpak» и многие другие.

3. Социальные сети для комфорта.

Социальные сети долгое время находились под наблюдением из-за их влияния на благополучие потребителей, и в 2019 году тенденция к цифровой детоксикации резко возросла. Этот факт доказывают и обновления в некоторых социальных сетях, например, Instagram, которая убрала отметки «Нравится» под постами ради психологического комфорта пользователей.

GWИ также обнаружили, что 29% пользователей в Великобритании и 23% в США считают, что социальные сети негативно влияют на их психическое благополучие [2].

Социальные сети стали инструментом, помогающим населению оставаться на связи во время кризиса.

Те самые платформы, с которых потребители проходили детоксикацию, оказались полезными для их психического здоровья, помогая бороться с широко распространенным чувством одиночества, возникающим в результате длительных периодов изоляции и социального дистанцирования.

4. Социальные сети для исключительно «социальной» деятельности

До вспышки эпидемии роль социальных сетей в обмене информацией и общении постепенно заменялась более пассивными и целенаправленными действиями, такими как исследование брендов и потребление контента.

Например, еще в 2014 году люди использовали социальные сети в первую очередь для того, чтобы оставаться в курсе того, чем занимаются их друзья, и делиться своим мнением или подробностями своей личной жизни.

Сегодня активность всех этих исключительно «социальных» мероприятий снизилась примерно на 40%. Но из-за отсутствия социального взаимодействия в другом месте потребители снова начали искать связи с сообществом через социальные каналы.

Данные статистики отражают недавний всплеск обмена сообщениями и видеозвонками, которые все чаще используются для связи с другими и поддержания чувства общности.

33% пользователей заявили, что они открыли больше возможностей на таких платформах обмена сообщениями, как WhatsApp, а 31% заявили, что они сделали то же самое на публичных платформах, таких как Facebook.

Это закономерность наблюдается во всех основных демографических группах. Единственным исключением является Великобритания, где пользователи Интернета по-прежнему чаще используют платформы обмена сообщениями (39% против 31%) [3].

Кризис побудил потребителей обращаться за поддержкой к своим более широким сообществам, поскольку люди чувствовали себя также комфортно, делясь тем, что они переживают в общественной сфере, как и с ближайшими друзьями и семьей.

По мере того, как маркетинг снова набирает обороты, обмен сообщениями, имеющий локальный и более личный характер, будет иметь все возможности для охвата заинтересованной и восприимчивой аудитории.

В настоящее время 24% потребителей на 18 рынках открывают для себя бренды в социальных сетях, а 55% одобряют бренды, использующие «обычную» рекламу [3].

Маркетологам необходимо подключиться к изменяющимся привычкам потребителей в социальных сетях и соответствующим образом скорректировать свои рекламные сообщения.

На практическом уровне потребители ждут от брендов финансовой помощи посредством гибких условий оплаты или рекламных акций и предложений. На данный момент пользователи должны быть уверены в том, куда уходят их деньги, особенно в то время, когда треть населения обеспокоены потенциальной второй волной в стране.

Список литературы

1. Пандемия в социальных сетях: как карантин изменил онлайн-привычки пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2020/06/11/282641.phtml> (11.11.2020)
2. GlobalWebIndex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.globalwebindex.com> (11.11.2020)
3. Social media marketing trends in 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/social?hsCtaTracking=67067f27-15f0-4d3e-8590-bee5e5af4e32%7C51fd9a4a-b224-4205-89a8-1be5643609ce> (12.11.2020)

Қонақжайлылық әлеуметтік мәселе ретінде

А. Төлеуұлы¹, А.Е. Алдабекова², Ж.О. Маханова²

¹экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы

²"Туризм" мамандығы бойынша 4 курс студенті

almas_kar@bk.ru, zhuldyzmahanova@gmail.com, a.aldabekova14@mail.ru

^{1,2} академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада қонақжайлылық мәселесін зерттеуге әлеуметтанулық көзқарастың негіздері келтірілген. Әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдардағы қонақжайлылық құбылысын қарастыру тәсілдеріне шолу жасау. Әлеуметтанудың пәндік өрісін талдауға негізделген қонақжайлылықтың әлеуметтанулық анықтамасы берілген. Талданатын құбылысқа байланысты негізгі проблемалар қарастырылады.

Кілт сөздер: қонақжайлылық, жеке қонақжайлылық, институционалды қонақжайлылық, мемлекеттік қонақжайлылық, қонақжайлылық әлеуметтануы.

Әлеуметтанудағы қонақжайлылық мәселесін зерттеудің өзектілігі түсіндірмелердің тұрақсыздығы және қазіргі қоғамдағы осы әлеуметтік құбылыстың екіұштылығына негізделеді. Ұзақ уақыт бойы қонақжайлылық жеке адамдар мен қауымдастықтар арасында байланыс орнату және қолдау тетіктерінің бірі болды. Бұл процесс әлеуметтануға қызығушылық тудыратын және осы мақалада қарастырылған бірқатар мәселелерде көрінеді.

Алдымен біз "қонақжайлылық" ұғымының этимологиясына жүгінеміз. Орыс тілінің түсіндірме сөздіктерінің авторлары келтірген "қонақжай" және "қонақжайлылық" терминдерінің мазмұнын талдау мынаны тұжырымдады қонақжайлылық - бұл "қонақтарға ақкөңіл болу, "мейірімділікпен қарсы алу, "қонақтарды қарсы алуға дайын болу, " ниет білдіру " [1]. Өз түсіндірулерінде авторлар қонақжайлылыққа адамның мінезі мен мінез-құлқының сапасы ретінде көңіл бөледі. Біздің ойымызша, мұндай түсіндіру тым тар, өйткені ол қонақжайлылықтың жан-жақты феноменін күнделікті ұғымға дейін төмендетеді.

Екінші жағынан, қызмет мәселелеріне арналған әдебиеттерде "қонақжайлылық" ұғымы "бизнес түрлерінің кең жиынтығы" ретінде қарастырылады, олардың әрқайсысы үйден тыс адамдарға қызмет көрсетумен байланысты» [2].

Гуманитарлық ғылымдағы қонақжайлылықты теориялық және практикалық зерттеуді отандық және батыс зерттеушілері келесі бағыттар бойынша жүргізеді:

1) мәдени және әдеби тәсілдер (о. Вайнштейн, с. Зенкин, с. Миллер, ж. Небуа-Момбе, М. Хайтина) көркем (әдеби) шығармалардағы қонақжайлылық көріністерін суреттеуге назар аударады;

2) саяси философияның тәсілі (М. Гай-Никодимов), оның аясында мемлекеттік қонақжайлылық қарастырылады басқа мемлекеттердің азаматтарына немесе апатридтерге, ең алдымен иммигранттарға қатысты;

3) өзгерістерді талдайтын қалалық тәсіл (А. Готтман) туризм мен қабылдау индустриясының дамуының әсерінен пайда болатын табиғи және мәдени ландшафт, сондай-ақ жергілікті халықтың осы өзгерістер мен туристерге қатынасы;

4) антропологиялық және этнографиялық тәсілдер (П.Лардиер, А. Монтандон, к. Монтандон, Е. Ярославский), олардың назарын осы құбылыспен байланысты халықтық рәсімдер мен қонақжайлылық дәстүрлерін, фольклорды зерттеуге аударады.

5) Жоғарыда аталған авторлардың жұмыстарын РМГУ (Ресей) атындағы университетпен бірлесіп өткізген "қонақжайлылықтың дәстүрлі және заманауи модельдері" Ресей-Француз конференциясы. Б. Паскаль (Франция) 2002 ж. материалдар жинағынан табуға болады [3].

Әлеуметтанулық тұрғыдан алғанда, қонақжайлылық қоғамның келесі деңгейлерінде көрінуі мүмкін (ол негізге алынды әлеуметтану пәні [3])

Біріншіден, қонақжайлылық әлеуметтік қауымдастық аясында жүзеге асырылатын өзара іс – қимыл ретінде, ондағы жеке тұлға немесе жеке адамдар тобы қабылдаушы тараптың (үй иелері) немесе келіп-кетуші тараптың (қонақтар) рөлін атқарады, қатысушылар арасындағы тұлғааралық қатынастардың сипатына, сондай - ақ осы қауымдастық аясында қабылданған қонақжайлылық нормалары мен дәстүрлеріне байланысты. Мұндай қонақжайлылық (біз оны жеке деп атаймыз) қонақтарды отбасылық, достық, тату көршілік қабылдаудан, сондай-ақ саяхатшыларға баспана беруден көрінеді. Қонақжайлылықтың бұл түрі қонақжайлылық практикасы нормативтік дискурстан

және абстрактілі рефлексияға жатпайтын концептуалды тілден ең аз делдал болған дәстүрлі қоғамдарға тән. [4].

Қонақжайлылықтың негізгі құрылымдық ерекшеліктері өзгермегенімен (үйден тыс адамдардың адами қадір-қасиетіне құрметпен қарауға дайын болу), оның контурлары қонақжайлылық пайда болатын қауымдастыққа байланысты өзгертінін ескеріңіз. Бұл Л. Тавено мен Н.Кареваның "қонақжайлылықтың керемет наны" (қоғамның ашықтығы мен жақындығын түсіндіретін түсінбеушіліктер) мақаласында баяндалған Ресей мен АҚШ-тағы қонақжайлылықтың салыстырмалы талдауының мысалын жақсы көрсетеді. Жұмыс "қазіргі қоғамдастықтардың салыстырмалы "ашықтығы" мен "жабықтығын" диагностикалауға арналған және" орыстың АҚШ-та көрсеткен қонақжайлылығының жеке жағдайына " негізделген. Ресей мен АҚШ-тағы қонақжайлылықтың дәстүрлері мен нормалары, олардың қонақтарының қабылдауы, осы мәселе бойынша батыс және отандық әлеуметтанушылардың пікірлері бойынша құнды материалдар келтірілген.

Шетелдіктің қонақжай кездесуін авторлар қауымдастық архитектурасындағы айырмашылықтарды ашу ретінде қарастырады [4]. Сонымен қатар, қазіргі қоғам қонақжайлылық табиғатының риясыз бағытын жоғалтады, оны "келісім-шарт логикасына" ауыстырады: адамдар біреудің қонақжайлылығын пайдаланып, қарызға батудан қорқады [6].

Саяхат дамыған сайын (ең алдымен қажылық) сауда байланыстары мен қонақжайлылық әлеуметтік институт ретінде қалыптасты, алдымен шіркеу ретінде ("оғаш үйлер" – хоспистер құру), кейінірек сауда (қабылдау индустриясы) ретінде. Француз атап өткендей зерттеуші А. Монтандон, " маңызды тарихи эволюция орын алды, нәтижесінде қонақжайлылық мазмұны мен формасы бойынша өзгерді. Баспаналар мен қонақ үйлердің құрылуы, ақылы қонақжайлылықтың дамуы қызығушылық танытпайтын, жеке адамның қонақжайлылығы идеясын өзгертті " [5]. Қоғам дамуының қазіргі кезеңінде әлеуметтік қонақжайлылық институты (Біз қабылдау индустриясын – коммерциялық қонақжайлылықты айтамыз) тұрақты болып табылады қызмет көрсету (Қызмет көрсету) арқылы соңғысының материалдық және рухани қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар (қонақ үйлер, мейрамханалар және т.б.) қызметкерлерінің кәсіби қоғамдастығының қонақтардың аморфты және гетерогенді қауымдастығымен өзара іс-қимылын ұйымдастыру нысаны. Өзара іс-қимыл процесінде қызметкерлер: 1) кәсіпорын басшылығы белгілеген қонақжайлық саясатын іске асырады; 2) қажетті өкілеттіктер мен материалдық құралдар беріледі; 3) осы ұйым шеңберінде белгілі бір әлеуметтік рөлдерді орындайды.

Мемлекеттік қонақжайлылық - институционалды қонақжайлылықтың тағы бір түрі болып келеді. Бұл түрдің басты іс шараларына: жергілікті қоғамдастыққа жаңадан келген адамдарды қабылдау, бейімдеу және ықпалдастыру жөніндегі іс-әрекеттерді жатқызамыз. Мемлекеттік қонақжайлылықтың табиғаты жеке қонақжайлылықтың табиғатынан өзгеше, тіпті екеуінің де негізі адамның қадір-қасиетін қабылдауға және құрметтеуге дайын болса да жеке қонақжайлылықтағы қабылдаушы тарап-бұл жеке тұлға немесе қауымдастық, ал мемлекеттікте муниципалды және аймақтық билік, немесе тұтастай мемлекет болып келеді. Жеке қонақжайлылықтың субъектілеріне: жеке адам немесе отбасы, достар, көршілер жатады, ал мемлекеттікте адамдар қандай да бір себептермен ерікті түрде немесе мәжбүрлі түрде, тұрақты тұрғылықты жерін, өз мемлекетін тастап, анонимділікпен сипатталады, өйткені қонақтар ішінде: босқындар, туристер, дипломаттар болуы мүмкін. Жеке қонақжайлылықта қонаққа мейірімді, сыпайы қарым – қатынас болады, ал мемлекеттік - шетел азаматтарына көрсетілетін иесіздендірілген қызмет, бұл көбінесе мәжбүрлі шара болып келеді, яғни бұл мәжбүрлі қонақжайлылық деп айтуға болады.

Кесте 1

2017-2019 жылдар аралығындағы Қазақстандағы кіру туризм бойынша орналастыру орны (адам)

| | 2017 жыл* | 2018 жыл* | 2019 жыл* |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Қазақстан Республикасы | 891 911 | 830 922 | 979 781 |
| Ақмола | 17 235 | 13 747 | 18 501 |
| Ақтөбе | 9 900 | 12 251 | 14 437 |
| Алмат | 2 327 | 3 958 | 4 751 |
| Атырау | 55 530 | 67 146 | 74 678 |
| Батыс Қазақстан | 21 415 | 20 937 | х |
| Жамбыл | 2 742 | 3 940 | 4 721 |
| Қарағанды | 20 827 | 19 804 | 21 198 |
| Қостанай | 18 049 | 20 408 | 22 435 |

| | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|
| Кызылорда | 3 173 | 3 396 | x |
| Маңғыстау | 28 726 | 28 720 | x |
| Павлодар | 22 341 | 10 570 | x |
| Солтүстік Қазақстан | 10 262 | 11 466 | x |
| Түркістан | 8 424 | 6 847 | x |
| Шығыс Қазақстан | 23 177 | 28 846 | 29 741 |
| Нұр-Сұлтан қаласы | 294 157 | 191 681 | 236 280 |
| Алматы қаласы | 353 626 | 365 137 | 435 699 |

* жеке кәсіпкерлерді есепке ала отырып

Ескерту: [6] әдебиет көзі негізінде автормен құрастырылды.

Туристерге қызмет көрсету бойынша және жалпы туризмнің даму деңгейі бойынша еш күмәнсіз Алматы мен Нұр-Сұлтан қалалары алдыңғы қатарлы қалалардың бірі болып саналады.

Аталып өткен қалаларда басқа аймақтармен салыстырғанда туризм инфрақұрылымы мен көрсетілетін қызмет сапасы жоғары болып келеді, сонымен қатар Астана мен Алматы қаласында туристік нысандардың бар болуы мен оның көптігі отандық туристер мен шетел туристерін қызықтырмай қоймайды. Бұл екі қала сонымен қатар Қазақстанның іскерлік орталығы ретінде танымал және онда орналасқан көптеген шетелдік компаниялар мен отандық іскерлік ұйымдардың бар болуы аталмыш қалаларда іскерлік туризмнің дамуына өз септігін тигізуде. Сондай-ақ, сол қалалардағы жоғары табысты халықтың көп бөлігі ішкі туризмнің дамуына өз үлесін қосуда.

Неміс философы И. Кант мемлекеттік қонақжайлылықтың қонақжайлылығы барысындағы шетелдіктердің құқығы туралы алғашқылардың бірі болып ойлаған. "Мәңгілік әлем туралы" трактатында ол Дүниежүзілік Азаматтық құқығы Жалпы қонақжайлылық шарттарымен шектелуі керек деп мәлімдейді.[7]

Қазіргі әлемде мемлекеттік қонақжайлылықтың екі моделі бар.

Біріншісі, мультимәдениет моделі - ұзақ уақыт бойы Еуропалық Одақ елдерінде, Ұлыбритания мен Канадада жүзеге асырылуда. Мультимәдениеттілік аясында мемлекет иммигранттарға өз өмірін сақтауға барлық жағынан көмектеседі мәдени және ұлттық бірегейлік, сонымен бірге қабылдаушы қоғамның толыққанды мүшесі болу, оларға тіпті жергілікті халықпен салыстырғанда үлкен артықшылықтар берілген:

- тілді оқыту курстары,
- ЖОО-ға және жұмысқа қабылдау кезіндегі квоталар,
- әлеуметтік қолдау.

Қазіргі уақытта бұл модель дағдарысты бастан кешуде. Өзінің жеке басын сақтай отырып, "жаңа азаматтар" оларды қоршаған қоғамға кірікпеді, жабық қауымдастықтарда өмір сүруді жалғастыруда. Көбінесе ұлттық қауымдастықтар қабылдаушы мемлекеттің мәселелерін паразит етеді. Иммигранттар арасындағы жұмыссыздықтың жоғары деңгейі және әлеуметтік жәрдемақыға тәуелді өмір, жоғары криминогендік деңгей қабылдаған билік қалыптасқан жағдайды өзгерту жөніндегі шараларға наразылықтарын көрсетеді. Мұның салдары көтеріліске айналды: 2006 және 2010 жылдары Парижде және 2011 жылы Лондонда иммигранттардың қонақжайлылықты теріс пайдалану әрекеттеріне жергілікті тұрғындардың наразылығын тудырып, ксенофобия және терроризмге әкелді.

Екіншісі, бұл ассимиляция моделі. Оның жарқын мысалы АҚШ болып табылады. Осы модель шеңберінде қоғамға қабылдау мәдени-ұлттық ерекшеліктердің орнына жаңа бірегейлік қалыптастыру шартымен жүзеге асырылады. Бұл ұлттық мәдениеттердің жоғалуына немесе батыстануына, иесізденуіне әкеліп, қонақжайлылық индустриясын қабылдау индустриясына айналдырады.

Шетелдік органдар, аймақтық құрылымдар және жалпы мемлекет деңгейінде жұмыс істейтін қонақжайлылық тәжірибесін зерттеу келесі себептерге байланысты өзекті: қонақжайлылық - ксенофобияның антагонисті-ксенофилия феномені – басқа мемлекеттердің, сондай-ақ нәсілдер мен ұлттардың өкілдеріне сақтықпен қарау. Осы ерекшеліктерді білу қабылданған субъектілердің, билік органдарының және жергілікті қоғамдастықтың өзара іс - қимыл құрылымын оңтайлы құруға мүмкіндік береді.

Әлеуметтік деңгейде қонақжайлылық белгілі бір дәрежеде мәдениеттің әмбебап құбылысы ретінде көрінеді барлық мәдениеттерде көрініс табатын, қоғам қызметінің барлық деңгейлерінде болатын, бір қоғам өкілдерінің жалпыға бірдей танылған дәстүрлер мен нормалар негізінде басқа қоғам өкілдерімен өзара іс-қимыл жасауға ашықтығынан тұратын нысан. Бірақ әмбебап, жалпыға ортақ, институционалды қонақжайлылық қоғамдық еңбектің бөлінуінің арқасында пайда болған

нақты және сараланған тәжірибенің шындығына қарсы келеді. Осылайша біз қонақжайлылықтың ішкі сәйкессіздігін әлеуметтік құбылыс ретінде көреміз.

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, әлеуметтану шеңберіндегі қонақжайлылық мәселесін зерттеу әртүрлі көзқарастармен жүргізілуі мүмкін деп қорытынды жасай аламыз. Әлеуметтік-мәдени, институционалдық және басқа да әлеуметтанулық тәсілдер қонақжайлылықтың әртүрлі қырларын көрсете алады, оның мазмұнын түсіндіреді және түсіндіреді.

Туризм саласында қонақжайлылықты зерттеу оның жаңа ішкі саласын – қонақжайлылық әлеуметтануын қалыптастыруға негіз болады және сол ғылымның пәндік өрісін кеңейтеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Зборовский, Г.Е. Общая социология [Текст] : учебник / Г.Е. Зборовский. – М. : Гардарики, 2004. – 592 с.
2. Зенкин, С.Н. Гостеприимство: к антропологическому и литературному определению [Текст] / С.Н. Зенкин // Традиционные и современные модели гостеприимства / сост. А. Монтандон и С.Н. Зенкин. – М. : РГГУ, 2004. – С. 165 – 183.
3. Ляпина И.Ю. «Организация и технология гостиничного обслуживания» 2008.
4. Чудновский А.Д. Гостиничный и туристический бизнес. 2012г.
5. Сорокина А.В. «Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах». М: 2006 – 304 с.
6. Қазақстан Республикасының Статистикалық агенттігі [Электрондық ресурс].- Кіру режимі: <http://stat.gov.kz/getlmg>
7. Шакина Ж.М., Глеубердинова А.Т., Шоқан Р., Усенова Д.М. Туристік бизнесті ұйымдастыру және жоспарлау. – Қарағанды: ҚарМУ, 2010. - 293 б.

Қазақстан Республикасында туризм саласын цифрландыру тенденциялары: пандемия жағдайы және болашақ мүмкіншіліктері

Д.М. Усенова¹, А.А. Агулова²

¹Маркетинг кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

²«Туризм» мамандығы бойынша 2 курс студенті
magdina79@mail.ru, akku.agulova@bk.ru

^{1,2} Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада цифрлық экономика жағдайында туризм саласын дамытудың кейбір тенденциялары қарастырылады. Туризм индустриясы әлемдегі экономиканың ең тиімді салаларының бірі болып саналады және жыл сайын оның ел экономикасына әсері артып келеді. Экономикалық тұрғыдан туризм саласының даму болашағы, әсіресе маркетинг пен туризм саласын цифрландыру қарастырылды. Цифрлық-технологиялар пандемия кезінде туристік бизнестің дамуына үлкен әсер етті. Сол арқылы маркетингтік қызметтердің дамуына қолайлы жағдайлар жасалып, туристік индустрияны, туристік фирмаларды, агенттіктерді, сондай-ақ санаторийлерді, қонақ үйлерді дамытуға арналған әртүрлі сайттар жасалды.

Мақалада цифрлық технологияларды қолдана отырып маркетинг қызметтерін туризм саласында тиімді пайдалану туралы тақырып қозғалды.

Кілт сөздер: туризм, цифрлық экономика, маркетинг, цифрлық Қазақстан, тенденция

Цифрландыру — қоғамдық-әлеуметтік, өндірістік қатынастарды, түрлі қызмет көрсетулерді жоғары деңгейге көтеріп инновациялық дамыту, инфрақұрылымдық нысандарды жаңаша өркениет үрдісімен басқаруда, яғни халықтың әлеуметтік тұрмыс сапасын жақсартуда басты құралдардың бірі. «Цифрға» масштабты түрде көшу барысында экономиканың көптеген салалары инновациялық сипатпен өзгереді, барлық кәсіпорындар сондай-ақ орта, ірі бизнес үшін де онлайн-мүмкіндіктер мен цифрлық технологияларды қолдану мүмкіндігі туындады. Егер біз қазіргі кездегі жаңа технологияларды дұрыс қолдана білсек, көп ұзамай, шамамен 5-7 жыл ішінде технологиялық алдыңғы қатарлы мемлекеттер қатарына қосыла аламыз.

Осы орайда, 10 қаңтар 2018 жылы Қазақстан Республикасының тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы барысында «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы қабылданды. Осы жолдаудың басты мақсаттары:

1. Орта мерзімде цифрлық технологияларды қолдану арқылы республика экономикасының даму қарқынын жеделдету мен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту;

2. Қазақстан экономикасында болашақтың цифрлық экономикасын құруды қамтамасыз ететін жаңа даму жолына көшіру үшін жағдай жасау.

Бағдарлама 2018-2022 жылдар кезеңінде іске асырылады және елдің әр түрлі салаларына технологиялық жаңғыртуға қосымша серпін береді, еңбек өнімділігінің жаһанды және ұзақ мерзімді өсуіне жағдай жасайды. [1]

Цифрландыру барлық салаларға әсер етуде, сондай-ақ, жаңа өндірістер ашу жолымен Қазақстан экономикасының құрылымын өзгертуге әкеледі. Қазақстанда жаппай цифрландыру аясында туризм индустриясын цифрландыру бойынша жұмыс басталған.

Цифрлық трансформация бизнесті жүргізуде кешенді тәсілді, яғни іскерлік, мәдени және әлеуметтік тұрғыдан елеулі өзгерістерді талап етеді. Туризм индустриясы біртіндеп тұтынушылардың қатысу жүйесінің ажырамас бөлігіне айналуға бастады. Онда бизнес-процестерді және компаниялардың клиенттермен өзара іс-қимыл жасау тәсілдерін қайта қарауға көмектесетін цифрлық технологиялар пайдаланылады.

Қазір бәсекелестік кезеңінде туристік компаниялар клиенттің назарын аудару үшін оның не қалайтынын білу керек. Келешекте цифрландырудың ең басты 4 түрі басым болады, олар:

1. 3D басып шығару

2. Киберқауіпсіздікті арттыру үшін Big Data, зиянды кодтар мен кибер инциденттерді талдайтын инновациялық зертханалар

3. Жасанды интеллект

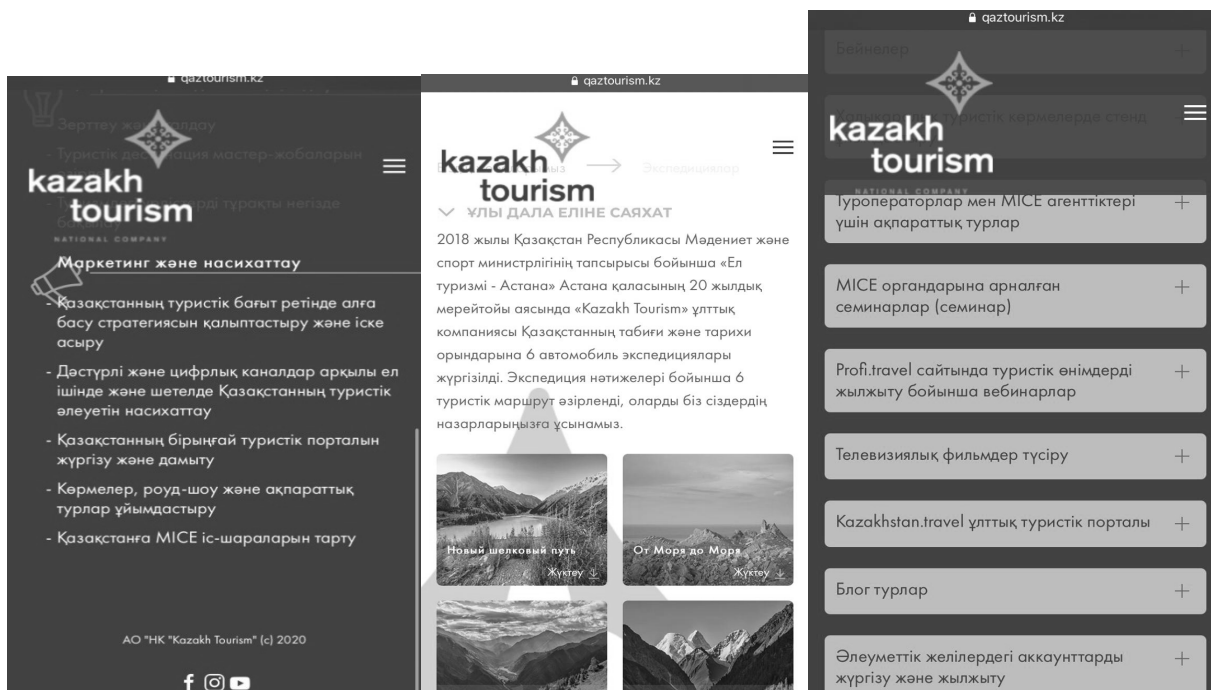
4. AR/VR

Туризм саласы цифрландыруға күн санап жақындап келеді, әсіресе ол пандемия уақытында орын алды. Біз онсызда бұрыннан турларды, билеттерді онлайн таңдап, төлейтін едік. Бүгінгі таңда адамдардың көңілін виртуалды (VR) жобалар арқылы қызықтырып, жасанды интеллект арқылы ең арзан билеттерді тауып беретін қызметтер, қосымшалар ойлап табу керек. VR дегеніміз – виртуалды шындық. Виртуалды және толықтырылған кеңістіктегі шынайы әлем туындылары әлемдегі озық технологиялардың бірі. Мұндай технологиялық жетістіктер Қазақстанда да бар. Мысалы, сіз бір елге бармас бұрын алдын- ала көре аласыз. Виртуалды технологияның көмегімен сіз тапсырыс жасамас бұрын қайда баратындығыңыз туралы нақты түсінік ала аласыз. Сіз курортта немесе қонақ үйде бола аласыз, залда серуендеп, бөлмелерді қарап, барлық ыңғайлылықты тексере аласыз.

Қазақстанның туризмін басқа елдерге ұсыну үшін мамандар цифрлық технологиялардың мүмкіндіктерін барынша қолдануда. Цифрлы дәуір бір орында тұрмайды, күн сайын жаңарып отырады. Осыдан 10 жыл бұрын кәсіпкерлер өнімдерін теледидар, газет- журнал арқылы жарнамаласа, қазіргі кәсіпкерлер әлеуметтік желіге көбірек көңіл бөледі. Адамдар әлеуметтік желі арқылы қарым- қатынас жасайды, жұмыс жасайды, кәсібін жүргізеді. Әлеуметтік желі арқылы бренд пен контентті жарнамалау- бұл үлкен және кіші компаниялар үшін кең таралған маркетингтік қадам. Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok және басқа платформаларды бизнес түріне байланысты пайдалануға болады. Әлеуметтік желілерде бөлісетін контенттің мазмұны көңілді, қызықты және мүмкіндігінше ресми болуы керек. Компаниялар көбінесе қызықты жұмыс әдістері мен оларды қолданатын қызметкерлер туралы айтады. 2020 жылы бүкіл әлем бойынша әлеуметтік желі қолданушыларының саны 3,8 миллиардтан асты. Бұл электрондық коммерция, сән және өмір салтын қоса алғанда, көптеген бизнес салаларындағы компаниялар үшін аудиторияға жетудің ең жақсы тәсілі.

Адамдар бір орынға бармас бұрын сайтқа кіріп, керекті ақпаратты іздейді. Клиенттің көңілін аудару үшін максималды түрде қызықты дизайн, ыңғайлы функциялар болуы шарт. Қазіргі уақытта интернет біздің өміріміздің ажырамас бөлігіне айналды. Кез –келген сапарды жоспарлау кезінде көптеген туристер интернеттен ақпарат іздейді. Тиісінше, егер ұйым интернетте болмаса және өз клиенттерімен желіде өзара әрекеттесуге тырыспаса, бұл ұйым клиенттер үшін жоқ деген сөз. Бұл, әсіресе, тұтынушы қызмет көрсету орнынан мың шақырым алыс жерде болса. [2]

Туристке сапар алдында барлық қызықты ақпаратты бір сайттан алған ыңғайлы. Қазақстанда сондай замануи стильде, шет ел азаматына Қазақстан туралы білу керек дейтін мәліметтің мол қоры, байланыс телефондары, басқа желілердегі парақша сілтемесі және т.б. ақпараттары берілген.



Сурет 1 – «Kazakh Tourism» Ұлттық Компаниясы» АҚ ресми сайты [3]

«Kazakh Tourism» Ұлттық Компаниясы» АҚ қызметі туризм маркетингі мен туристік өнімдерді алға жылжуына, туризмге инвестициялар тартуға және 2025 жылға дейінгі Туризмді дамытудың ұлттық стратегиясын жүзеге асыруға бағытталған. [3]



Сурет 2 - Цифрлы маркетингтің 5 стратегиясы

Қорытындылай келгенде, жоғарыда көрсетілген аспектілерді дамыту, ілгерілету барысында Қарағанды облысы бойынша сайт ашсақ адамдарға ыңғайлы әрі тиімді болады. Адамдар тек Көкшетау, Алматыға бара бермей, Қарағандының да керемет, көркем жерлерін, биік тауларына, тарихи ескерткіштеріне, мешіттері мен байырғы қалаларына қызығып барады. Сайт ашатын болсақ адамдар уақыты мен ақшасын үнемдей алады. Сонымен қатар, туризм саласын әлеуметтік желілерде жарнамалау арқылы Қазақстанның әдемі жерлерінің суреттерімен, тарихи оқиғалармен бөлісеміз. Қазір маркетингтің бартер деген жолы қолжетімді, танымал адамдармен серіктесу, яғни біз ол адамға өзіміздің өнімімізді (тур) ұсынамыз, ал ол өз кезегінде парақшасында жариялап оқырмандарына жарнама ретінде ұсынады. «Инстаграм» желісінде оқырман жинау үшін қызықты контент жасау міндетті, қазір «сторисмэйкер», «СММ менеджер» мамандықтары парақшамен қарқынды әрі қызықты жұмыс істеп, адамдардың көңілін аударады. Адамдар біріншіден дизайнға, кейін ақпараттың қызықтығына қарайды. Сонымен қатар, клиенттер өз ойларын жазып, пікірімен бөлісе алады.

Кесте 1

Сайтта көрсетілетін негізгі салалар

| Бөлім аты | Сипаттамасы |
|-----------------------|--|
| 1. Қонақ үйлер | Қонақ үйлердің тізімі, сілтемесі бар негізгі бет. Сол сілтеме арқылы қонақ үйдің сипаттамасына, бронь жасауға өтінім білдіретін терезеге апарады. |
| 2. Турлар | Турлар мен экскурсиялардың тізімі, сілтемесі бар бет. Сілтеме арқылы тур туралы егжей-тегжейлі ақпарат алу, саяхаттың түрлері, қай жерде, қашан ұйымдастырылатыны туралы толық ақпарат біледі. |
| 3. Көрнекті орындар | Туристерге қызықты барлық жерлер: музейлер, саябақтар тізімі. |
| 4. Пайдалы ақпарат | Бұл бөлімде әр түрлі ақпарат туралы, мысалы: көлік, климат, валюта т.б. туристерге керекті маңызды мәліметтер. |
| 5. Жоспардағы іс-шара | Күнтізбе бойынша іс-шаралар ұйымдастыру. |
| 6. Біз (ұйым) жайлы | Аймақ, табиғи құндылықтар, жергілікті тамақтар, дәстүрлер, аймақтың ерекшеліктері, жергілікті өнімдер және т. б. туралы ақпарат. |

Ескерту. Әдеби көздер негізінде авторлармен құрастырылған [3]

Қазіргі пандемия кезеңінде туризм саласы біраз әлсіреп тұрғаны бәріне анық. Соған қарамастан туризм саласының мамандары жұмыстың тоқтап қалмауы үшін инновациялық шешімдер қабылдап жатыр. Жас мамандарға арнайы вебинарлар, сабақтар жүргізіп, туризмнің жаңа салаларын ашуда. Адамдардың туризмнен алыстамауы үшін цифрлық технологияларды ұтымды пайдаланып жатыр.

Әдебиеттер тізімі:

1. «Зерде» ұлттық инфокоммуникация холдингі» АҚ ресми сайты [Электр.ресурс] – URL: <https://zerde.gov.kz/kz/activity/bagdarlamalardi-basqaru/tsifrlly-aza-stan-memleketik-ba-darlamasy/> (Қаралған күн: 04.12.2020)
2. Филип Котлер. Маркетинг от А до Я. - 2013
3. «Kazakh Tourism» Ұлттық Компаниясы» АҚ ресми сайты [Электр.ресурс] – URL: <https://qaztourism.kz/kk/about-company> (Қаралған күн: 04.12.2020)

МАЗМУНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

Секция 1. Экономиканың цифрлық трансформациясы: жаңа бизнес-модельдер, технологиялар және құзыреттіліктер

Секция 1. Цифровая трансформация экономики: новые бизнес-модели, технологии и компетенции

Section 1. Digital transformation of the economy: new business models, technologies and competencies

| | | |
|--|---|----|
| Р.К. Андарова, А.Е. Кусаинова | Важность роли внедрения BPM-системы в компаниях | 4 |
| М.К. Асанова, А.С. Сарсекеева | Обеспечение экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики на примере Российской Федерации | 7 |
| А.А. Агилбаева, З.С. Гельманова | Внедрение и развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстана | 10 |
| А.К. Атабаева | Цифровые технологии как источник трансформации занятости | 13 |
| А.А. Абайдуллин, Ж.С. Хусаинова, Ж.М. Жаргай | Технологии Cryptocurrency Mining - тренд инновационной и креативной экономики | 17 |
| К.В. Бугаев | Цифровая экономика: наукометрический анализ российской научной периодики | 19 |
| Р.А. Володько | Инструменты фондового рынка в корпоративном финансировании | 23 |
| О.Gaiterova, L.Kapustina, J.Kondratenko | Transformation of Business Models in the Industry 4.0 and Digital Economy | 27 |
| М.Р.Газизова | Еңбек нарығындағы жоғары жастар тобының рөлін зерттеу | 32 |
| Н.Н. Гелашвили, Е.С.Петренко | Корпоративное управление как основа стратегического планирования на предприятиях горно-металлургического комплекса | 35 |
| I.T. Jumaniyazov | Effective public debt management | 38 |
| Е.Б. Жунусов, Ж.С. Хусаинова | Стратегическое управление в вертикально-интегрированных компаниях Казахстана | 41 |
| Н.К. Исмаилова | Значение цифровой экономики в развитии национальной экономики | 44 |
| З.Ф. Ибрагимов, Ж.С. Хусаинова | Изменение архитектоники системы энергоменеджмента при реинжиниринге бизнес-процессов исходя из парадигмы цифровизации | 46 |
| Ж.М. Куаныш, М.К. Асанова | Цифровая экономика и потребительский рынок | 50 |
| I.V. Ksonzhyk, B.B. Kuzyoma, V.V. Galkin | The impact of digitalization on the socio-economic development of the regions of Ukraine | 52 |
| О.Ф. Малашенкова | Интернационализация венчурного капитала: исследовательские вопросы | 54 |
| В.М. Makalakova | Modern global and domestic trends in the development of the telecommunications industry | 59 |
| Т.А. Мукашев | Роль цифровых технологий в модернизации предприятий-недропользователей | 63 |
| S.T.Mussina, Zh.S.Khussainova | Directions of state regulation of migration processes in Kazakhstan at the present stage | 68 |

| | | |
|--|---|-----|
| Р.М. Мұханбетжан, Д.Б. Қабдраш | Ұйымның дамыту стратегиясының тиімділігін арттыруда цифрлық трансформацияның маңызы | 71 |
| М.Ә.Нұржан, Ж.С. Хусаинова, Н.Н. Ескендір | Электрондық кәсіпкерлік: Қазақстандағы ерекшеліктері және даму болашағы | 74 |
| В.Ш. Нуритдинова | Финансовые вопросы цифровизации системы образования | 77 |
| V.Sh. Nuritdinova, Sh. Rajarboyev | Integration of business processes with digital technologies | 80 |
| А.М. Оразова, М.К. Асанова | COVID-19 пандемиясы кезеңіндегі денсаулық сақтау жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздік | 82 |
| А.С. Орлова | Особенности развития промышленной кооперации в ЕАЭС | 85 |
| В.Т. Smailov, L.T. Ospanova | Features of the development of the health care system in Kazakhstan and the problems of increasing its efficiency | 89 |
| Н.С. Перова | Цифровая трансформация ЕАЭС | 92 |
| L.O. Potravka, V.M. Zamkovyi | Directions and prospects of digital transformation of public management systems of territorial development in Ukraine | 94 |
| Т.П. Притворова, М.А. Жилкибаева | Рынок труда и компетенции кадров в эпоху цифровой трансформации | 97 |
| Б.Х. Раимбеков, А.В.Камышник | Китайский опыт цифровой трансформации экономики | 100 |
| А. Сабыржан, Н.Н. Ескендір, Б.Талғат | Цифрландыру және COVID-19: пандемия кезіндегі технологиялық трендтер | 103 |
| А. Сабыржан, А.А. Елфимова | Роль информационных технологий в инвестиционной деятельности казахстанских предприятий в условиях цифровизации экономики | 106 |
| N.A. Safarova | Taxation of individual entrepreneurship in Uzbekistan: practice and problems | 110 |
| Ю.М. Слепенкова | Взаимосвязь национальной программы «Цифровая экономика» с человеческим капиталом и ее влияние на экономический рост | 111 |
| В.Т. Smailov | Prospects for the introduction of e-health in the Republic of Kazakhstan and its organizational and economic mechanisms | 115 |
| К.Т. Таттымбетова, Г.А. Райханова, А.Н. Аширбекова | Қазақстандағы жастар жұмыссыздығының мәселелері | 119 |
| N.G. Khidirov | Analysis of financing investment activities sources of textile enterprises | 120 |
| L.N. Shazhenova | Business models and digital transformation in 2020 | 123 |
| N. Jiyanova, Kh.Kobulov | Role of the digital economy in increasing the efficiency of financial resources of enterprises | 125 |
| Ш.А. Шермухамедова | Телемедицина - ближе к врачу | 127 |
| С.Шеров | К вопросу совершенствования методологии государственного воздействия на страховую деятельность | 128 |
| М.А.Шарапова | Использование зарубежного опыта цифровизации народного образования в Республике Узбекистан | 131 |
| N.Kh.Khaydarov, I.T.Jumaniyazov | Analysis of of Uzbekistan Reconstruction and Development Fund | 133 |
| Н.В.Юлдашева, С.А.Тухтабаева | Направления совершенствования методов бюджетного регулирования местных бюджетов Республики Узбекистан в условиях цифровизации экономики | 136 |
| Н.В.Юлдашева | Зарубежный опыт модернизации социально-экономического развития регионов в условиях инклюзивного развития экономики | 139 |

**Секция 2. Тренды цифровизации финансового сектора:
цифровые активы, электронные деньги и криптовалюты**

**Секция 2. Тренды цифровизации финансового сектора:
цифровые активы, электронные деньги и криптовалюты**

**Section 2. Trends in the digitalization of the financial sector:
digital assets, electronic money and cryptocurrencies**

| | | |
|---|---|-----|
| A. Ansat, Zh. Nurmukhayeva, Ye. Otesh, A. Yeleukhan, K. Temirkhan ⁵ , I. Anika | DBS Bank | 144 |
| М. Айжанов, Д. Голубева, Ж. Кужағалиева, М. Кутемген, С. Сапарғали | Развитие финансовых технологий | 146 |
| A. Dagdelen, Zh. Toktash, S. Mukhtarbek, M. Serikbayev, G. Kapyshev, N.V. Koroleva | Evolving banks - fintech | 149 |
| Е.Т.Ақбаев, И.А.Мансурова | Қазақстан Республикасындағы жеке табыс салығының мәселелері және даму болашағы | 151 |
| А.А. Ауесбекова, Е.Т. Ақбаев | Цифрлық экономика постиндустриалды қоғамның қарқынды дамуының негізгі негізі ретінде | 154 |
| Б.М. Әбдірахманов, Е.Т.Ақбаев | Цифровизация как ключевой аспект развития Казахстана | 156 |
| Е. Гневшев, А. Ин, Р. Хананова, А.А. Кочербаева | Цифровизация бизнеса и образа жизни | 159 |
| А.Т. Жансейтов, А.А. Кочербаева | Проект создания инновационного банковского финтех продукта | 161 |
| С. Калдыбекова, Е. Даржанов, Қ. Серікбек, К. Тоимбекова, Н. Хамитхан | Анализ FinTech банковского сектора Азия-Тихоокеанского региона и идеи развития банка в Казахстане | 165 |
| Л.С. Комекбаева, А.Қ. Қарибаева | Цифровизация экономики: ипотечное кредитование | 168 |
| Л.С. Комекбаева, Р. Жагипаров | Электронды ақша және криптовалюта | 171 |
| Қ.Н. Нұржан, Н. Хамитхан | Финтех - қозғалыс көшбасшылары | 175 |
| Е.О. Сейдіғазым | Сингапур банкі - ОСВС | 177 |
| Г.Р. Топшахова, С.С. Амантай, А.А. Айтбай, Т.М. Сағат | Қазақстан Республикасында салықтық реттеуді цифрлық трансформациялаудың негізгі бағыттары | 181 |
| Г.Р.Топшахова, З.Ж. Амангельдинова, С.С. Тәңірберген, А.С. Исабекова | Қазақстандағы салықтық әкімшіліктендіруді цифрландырудың негізгі бағыттары | 184 |

| | | |
|--|--|-----|
| Г.Р. Топшахова, А.Ж. Маулен, С.Б. Берикова | Қазақстандағы банктік кредиттік технологиялардың мәселелері және оларды шешу жолдары | 187 |
| A.Zh. Tishtykbayeva | Industrial and Commercial Bank of China | 190 |
| Rishabh Jindal, Nan Cheng | Digital giant's growth strategies | 192 |

Секция 3. Цифрлық және инклюзивті даму экономикасындағы басқарудың жаңа парадигмасы

Секция 3. Новая парадигма управления в экономике цифрового и инклюзивного развития

Section 3. New paradigm of management in the economy of digital and inclusive development

| | | |
|---|--|-----|
| А.С. Ахметова, З.А. Ескерова | Заманауи жағдайдағы ұлттық инновациялық жүйенің маңыздылығы | 196 |
| С.С. Дарибеков, А.К. Манасбаева, Ш.У. Ниязбекова | Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті басқару экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторы ретінде | 200 |
| Н.Б. Давлетбаева, Б.С. Тусупбаева, А.Н.Ембергенов | Қазақстанның телекоммуникациялық секторын цифрландыру | 204 |
| С.С. Дарибеков, А.С. Айтбаев | Теоретические аспекты экономической безопасности предприятия | 206 |
| Н.Б. Давлетбаева, О.В. Денисова | Управление кадровым потенциалом предприятия в современных условиях | 209 |
| Б.К. Джазыкбаева, Б.К. Спанова, Ж.Хустыи | Зарубежный опыт внедрения инноваций в АПК | 212 |
| С.К.Ержанова, М.Е.Жамиева | Қазақстан Республикасында этнотуризмнің дамуын мемлекеттік қолдау | 216 |
| З.А.Ескерова, А.С.Ахметова | Мемлекеттік сектордағы HR | 218 |
| С.К.Ержанова, М.М.Тоимбекова | Важность инновационных стратегий в эффективности управления персоналом | 222 |
| З.А. Ескерова, С.Б.Жеңісбай, С.М.Муратова | «Цифрлық билік» мемлекеттік басқарудың басты траекториясы ретінде | 225 |
| С.К.Ержанова, М.М.Тоимбекова | HR-брендинг в системе управления персоналом | 228 |
| А.М. Иманбекова | Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в Казахстане | 230 |
| Т.Г.Ильина, Б. С.Тусупбаева | Базель келісімі бойынша коммерциялық банк тәуекелдерінің классификациялық картасы | 234 |
| Э.Б. Култанова, С.К. Ержанова | Управление организациями сферы здравоохранения в современных условиях | 238 |
| Т.Б. Казбеков, А.К Смагулова | Инновации и цифровизация казахстанской экономики | 240 |
| К.А. Кирдасинова, Д.Е. Баксултанов | Инновационные подходы в развитии банковского сектора в условиях цифровизации | 243 |
| А.О. Мусабекова, Т.Б. Казбеков | Басқару шешімдерін қабылдаудың ұйымдастырушылық негіздері | 248 |

| | | |
|---|--|-----|
| С.Ш. Мамбетова, Н.А. Оразбаева | Особенности развития рынка труда в условиях цифровой экономики | 251 |
| А.О. Мусабекова, Д.А. Курманали, Э.Т. Салхимбаева | Пути ускоренной технологической модернизаций экономики страны на основе реализаций госпрограммы «Цифровой Казахстан» | 253 |
| С.Ш. Мамбетова, М.Н. Мейрамов | Блокчейн в качестве системы управления в экономике | 257 |
| А.С. Муканова, Б.К. Айтуғанов, Д.Е. Жумадилова | Цифрлық Қазақстан: ауылшаруашылығының цифрлы бағыттары | 260 |
| S. Mambetova, G. Akybayeva, D. Bolatova | Special economic zones - modernization drivers of the economy of Kazakhstan | 262 |
| А.Б. Токсамбаева | Тенденции цифровизации инновационного процесса в Республике Казахстан | 265 |
| Ж.М. Утегенова, Т.Б. Казбеков | Әлемде және Қазақстанда цифрландыру үрдісінің даму тұрпаты | 270 |
| И.И. Шнайдемиллер, Б.К. Джазыкбаева | Кадровая политика в медицинском учреждении как стратегическая основа системы управления персоналом | 272 |

**Секция 4. Экономиканы цифрландыру контекстінде
есепті, аудитті, талдауды және бағалауды үйлестіру**

**Секция 4. Гармонизация учета, аудита, анализа и оценки
в контексте цифровизации экономики**

**Section 4. Harmonization of accounting, audit, analysis and evaluation
in the context of digitalization of the economy**

| | | |
|--|---|-----|
| А.Ю. Ахмедов, Д.И. Сыздыкова, А.Н. Ламбекова | Конкуренция, антимонопольное регулирование экономики в Узбекистане: новые вызовы и реалии | 276 |
| M.V. Dubinina, S.V. Syrtseva, O.I. Luhova, D.O. Sarnitskaya | Accounting Risks in the Digital Economy | 279 |
| А.К. Кабдыбай, М.Б. Амиркулова, А.Ә. Еділ | Совершенствование системы управленческого учета на предприятии | 282 |
| А.К. Кабдыбай, Н.Д. Кенжебеков, Д.Н. Улыбышев | Обобщение экономических основ технологического развития экономики в условиях индустрии 4.0 | 285 |
| А.К. Кабдыбай, М.В. Талакова | Современные методы прогнозирования финансовых результатов | 290 |
| О.А. Козлова | Оmnikanальные стратегии организаций розничной торговли в условиях цифровизации | 293 |
| О. А. Козлова, Е.А. Судоргина | Механизм формирования стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях в условиях цифровизации | 297 |
| Б.И. Нурмухамедова | Реализация Стратегии реформ управления государственными финансами в рамках цифровизации экономики в Республике Узбекистан | 300 |
| М.Б. Садуакасова, Л.А. Темирбекова, Н.У. Бабаханова | Интеллектуальный труд как фактор развития современного общества | 304 |

| | | |
|---|---|-----|
| D.A. Sitenko, E.V. Murashova | Assessment of intellectual capital in the digital economy era | 307 |
| Д.А.Ситенко, А.Е.Тажиева | Цифровая трансформация как новый этап развития экономики | 309 |
| Э.Ж.Сыздыкова, Е.Н.Матияшина | Бухгалтерский учет в эпоху цифровизации: вызовы современности и пути развития | 312 |
| Э.Ж. Сыздыкова, Г.А. Шакенова, С.М. Султанова | Бағалау қызметіндегі сандық технологиялар: даму үрдістері мен перспективалары | 315 |
| Ж.Т.Хишаева, М.Б.Бұбархан | Бухгалтерлік есептегі виртуалды қойма тетігі | 317 |
| Ж.Т.Хишаева, А.А.Искаков | Қазіргі жағдайдағы экономикалық жүйелерді дамытудың теориялық негіздері | 322 |
| Y.Y. Cheban, T.S. Pischenko, N.W. Miroshyn | Appeals against customer actions in the public procurement process: features in Ukraine and other countries | 325 |
| Г.Д. Халматжанова | Методологические основы развития цифровой экономики в Республике Узбекистан | 328 |
| С.С. Шакеев, Л.А. Темирбекова, М.Е. Мейрамова | Материалдық қорлардың басқару есебінің кейбір қырлары | 331 |
| Г.А. Шакирова | Система органов государственного аудита в Республике Казахстан | 334 |

**Секция 5. Цифрлық экономика жағдайында
маркетингтік қызметті трансформациялау**

**Секция 5. Трансформация маркетинговой деятельности
в условиях цифровой экономики**

Section 5. Transformation of marketing activities in the digital economy

| | | |
|---|---|-----|
| Ж.З. Арынова, А.Т. Кулдеева | ЕАЭО шегіндегі көліктік-логистикалық инфрақұрылым | 340 |
| Ш.Б. Джумабаева, Т.Н. Жаңабай | Қазақстанда хостел бизнесінің даму әлеуеті | 342 |
| Б.Б. Доскалиева, Д.А. Торжанова | Қазақстан жеңіл өнеркәсібіндегі цифрлық түрлендіру үрдістерінің жағдайы | 345 |
| Д.Г. Мамраева, Д.Р. Абилова, Г.Б. Мамраева | Использование технологии Blockchain в условиях формирования цифровой экономики Казахстана: практико-ориентированные аспекты | 348 |
| Д.Г. Мамраева, А.С.Бименде, А.А. Сатыбалдинова | Некоторые аспекты цифровизации экологического туризма в Казахстане | 350 |
| Ж.Б. Мұратханов, Г.Ж. Галимова, Н.Б. Хасенханов | Жарнамадағы нейромаркетингті қолдану жолдары | 354 |
| Д.Т. Нұрсұлтан | Цифрлық трансформацияның бизнес пен іскерлік ортаға әсері | 357 |
| Г.М. Оспанов, Н.С. Батырбек | Пандемияның туризм саласына әсері және ішкі туризмді дамыту мүмкіндіктері | 361 |
| Б.Х. Раимбеков, А.Н. Рахимова | Изменение подходов к маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики | 364 |
| А.Ж.Садуов, Б.О. Муканов, А.М. Ердаулат | Вопросы совершенствования городских логистических систем посредством информационных технологий | 366 |

| | | |
|--|---|-----|
| Л.В. Ташенова, Д.Д. Гребенюк | Роль цифровой экосистемы в развитии конкурентоспособных региональных туристских продуктов | 371 |
| Л.В. Ташенова, Б.Ш. Кульжамбекова | Green logistics - обзор логистических решений | 375 |
| Л.В. Ташенова, К.А. Стожарова | Влияние пандемии COVID-19 на пользовательские привычки в социальных сетях | 378 |
| А. Төлеуұлы А.Е. Алдабекова, Ж.О. Маханова | Қонақжайлылық әлеуметтік мәселе ретінде | 381 |
| Д.М. Усенова, А.А. Агулова | Қазақстан Республикасында туризм саласын цифрландыру тенденциялары: пандемия жағдайы және болашақ мүмкіншіліктері | 384 |

Ғылыми басылым

**ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА: БИЗНЕСІҢ ЖАҢА АРХИТЕКТНИКАСЫ
ЖӘНЕ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ**

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
материалдар жинағы*

15 желтоқсан 2020 ж.

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ АРХИТЕКТНИКА БИЗНЕСА
И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

*Сборник материалов
Международной научно-практической конференции*

15 декабря 2020 г.

**DIGITAL ECONOMY: NEW BUSINESS ARCHITECTONICS
AND TRANSFORMATION OF COMPETENCIES**

*Collection of materials
of the International scientific and practical conference
December 15, 2020*

Басуға 14.01.2021 ж. қол қойылды. Пішімі 60×84 1/8. Қағазы офсеттік.
Көлемі 49,37 б.т. Таралымы 30 дана. Тапсырыс № 3.

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті» КЕАҚ
баспасының баспаханасында басылып шықты
100024, Қарағанды қ., Университет к-сі, 28.
Тел. (7212) 35-63-16. E-mail: izd_kargu@mail.ru